Progetto TruckPooling

LogisticNet (BAS GROUP)

Documentazione Funzionale 2019-01-07

Truck Pooling - NEW Pagina 1

SOMMARIO

A.1 - Epic US A01 < Modifica del motore per il nuovo calcolo dei tempi di transito>

-> Epic US A.1 description

- A.1.1 Construction US A01-01 < Modifica del motore per "Aggiungere Departure Zone a Transit Time">
- -> Construction US A.1.1 description
- -> Business Rules

A.1.2 - Construction US A01-01_PLUS 1 < Bug Fix relativi all'export del Transit Times, Collection Times e Closing>

A.2 - Epic US A02 < Gestione e Monitoraggio Bonds e Rates>

-> Epic US A.2 description

A.2.1 - Construction US A02-01 < Monitoraggio dei Listini (una volta caricati) tramite collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel>

- -> Construction US A.2.1 description
- -> Business Rules
- -> Flow Chart Determinazione Listino Prezzi
- -> Business Object <Schema E-R>
- -> UI Mockup
- -> User Interface Rules

A.3 - Epic US A03 < Configurazione dei Vincoli (Bonds) all'interno del Motore delle Regole>

-> Epic US A.3 description

- A.3.1 Construction US A03-01 <Vincoli in OR>
- -> Construction US A.3.1 description
- -> Business Rules

B.3 - Epic US B03 < Possibilità di generare addebito da backend amministrativo>

-> Epic US B.3 description

B.3.1 - Construction US B03-01 <Generare Addebito Manuale per le Eccedenze>

- -> Construction US B.3.1 description
- -> Business Rules
- -> UI Mockup

B.3.2 - Construction US B03-02 <Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata>

- -> Construction US B.3.2 description
- -> Business Rules

B.3.3 - Construction US B03-03_CR <Riduzione dei tempi di risposta sul Back End Amministrazione dalla "US B03-01">

- -> Construction US B.3.3_CR description
- -> Business Rules

B.3.4 - Construction US B03-04_CR <SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA PER LE ECCEDENZE>

- -> Construction US B.3.4_CR description
- -> Business Rules

B.3.5 - Construction US B03-01_CR+ <Merge Codice precedente Software House + Regression test e verifiche>

- -> Construction US B.3.1_PLUS description
- -> Business Rules

B.4 - Epic US B04 < Modificare indirizzi e generare LDV/Ritiri che non si sono generati direttamente da backend>

- -> Epic US B.4 description
 - B.4.1 Construction US B04-01 < Generazione delle lettere di vettura e prenotazione manuale dei ritiri da backend amministrativo in caso di errore durante la generazione>
 - -> Construction US B.4.1 description
 - -> Business Rules

B.5 - Epic US B05 < Storni pagamenti da backend amministrativo>

- -> Epic US B.5 description
- -> Domande e Assunzioni

B.5.1 - Construction US B05-01 < Studio di fattibilità per storno pagamenti con i tre metodi di pagamento PayPal, Carta di Credito e Borsino>

- -> Construction US B.5.1 description
- -> Business Rules

B.5.2 - Construction US B05-02 <Storni pagamenti con PayPal, Carta di Credito e Borsino da backend amministrativo>

- -> Construction US B.5.2 description
- -> Business Rules

B.7 - Epic US B07 < Annullamento LDV da backend tramite API corrieri>

-> Epic US B.7 description

-> Domande e Assunzioni

B.7.1 - Construction US B07-01 <Studio di fattibilità per possibilità di annullare le LDV tramite apposita chiamata alle API dei corrieri (Nexive, UPS, SDA, DHL)>

- -> Construction US B.7.1 description
- -> Business Rules

B.7.2 - Construction US B07-02 < Annullamento LDV da Backend Amministrativo tramite apposita chiamata alle API dei corrieri (Nexive, UPS, SDA, DHL)>

- -> Construction US B.7.2 description
- -> Business Rules

B.7.3 - Construction US B07-02_PLUS <Gestione Annullamento LDV da Front End tramite API corrieri>

-> Construction US B.7.2_PLUS description

B.8 - Epic US B08 < Integrazione cookiebot>

-> Epic US B.8 description

- -> NFR Analisi Tecnica Integrazione CookieBot
 - B.8.1 Construction US B08-01 <Studio di fattibilità per Integrazione cookiebot>
 - -> Construction US B.8.1 description
 - -> Business Rules
 - B.8.2 Construction US B08-02_CR <Eventuale Integrazione con cookiebot>
 - -> Construction US B.8.2 CR description
 - -> Business Rules

B.9 - Epic US B09 < Miglioramento performance comparazione >

- -> Epic US B.9 description
 - B.9.1 Construction US B09-01 < Analisi per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>
 - -> Construction US B.9.1 description
 - -> Business Rules
 - -> Feedback su Analisi svolta
 - B.9.2 Construction US B09-01_CR+ <Intervento per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>
 - -> Construction US B.9.1_CR+ description
 - -> Business Rules

B.10 - Epic US B10 < Mail richiesta feedback e feedback massivi>

-> Epic US B.10 description

B.10.1 - Construction US B10-01 < Mail richiesta feedback e feedback massivi (vedi US C02-05) >

B.11 - Epic US B11 <Portale Supporto>

-> Epic US B.11 description

- B.11.1 Construction US B11-01 <Knowledge Base con "PLUS Gestione Indicizzazione dei Contenuti da attuale Back End (October CMS)">
- -> Construction US B.11.1 description

-> Business Rules

- B.11.2 Construction US B11-01_CR+ < Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione>
- -> Construction US B.11.1_CR+ description

-> Business Rules

- B.11.3 Construction US B11-02 <Chat di supporto PRO>
- -> Construction US B.11.2 description
- -> Business Rules

B.11.4 - Construction US B11-03 <Portale di Ticketing>

-> Construction US B.11.3 description

-> Business Rules

B.12 - Epic US B12 < Nuova pagina contatti collegata al sistema di ticketing>

-> Epic US B.12 description

B.12.1 - Construction US B12-01_PLUS <Nuova Form Contatti relativa alla Knowledge Base>

- -> Construction US B.12.1_PLUS description
- -> Business Rules
- B.12.2 Construction US B12-02 <Pagina Contatti con Form Contatti della Knowledge base>
- -> Construction US B.12.2 description

-> Business Rules

B.13 - Epic US B13 < Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio>

-> Epic US B.13 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
- -> NFR Analisi Tecnica per Personalizzazione Email
 - B.13.1 Construction US B13-01 <Personalizzazione delle eMail di conferma Ordine con allegati Manifest e LDV per Spedizione Singola>
 - -> Construction US B.13.1 description
 - -> Business Rules
 - B.13.2 Construction US B13-02 <eMail riassuntiva di conferma Ordine senza allegati per Spedizione Massiva>
 - -> Construction US B.13.2 description
 - -> Business Rules

B.14 - Epic US B14 <Localizzazione inglese, tedesco e francese>

- -> Epic US B.14 description
 - B.14.1 Construction US B14-01 <Localizzazione Labels e Contenuti su Front End Base e PRO>
 - -> Construction US B.14.1 description
 - -> Business Rules

B.14.2 - Construction US B14-02_CR <Localizzazione delle comunicazioni (eMail)>

- -> Construction US B.14.2_CR description
- -> Business Rules

C.1 - Epic US C01 <Gestione buoni sconto avanzata e integrazione BlueKnow>

-> Epic US C.1 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
 - C.1.0 Construction US C01-00 NOT CONFIRMED Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli>

-> Construction US C.1.0 description

- -> Business Rules
- C.1.1 Construction US C01-01 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Tipologia Clienti>
- -> Construction US C.1.1 description
- -> Business Rules

C.1.2 - Construction US C01-01_PLUS 1 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

- -> Construction US C.1.1_PLUS 1 description
- -> Business Rules
- C.1.3 Construction US C01-02_CR <Creazione e Gestione BUONI OPTIN per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>
- -> Construction US C.1.2_CR description
- -> Business Rules
- C.2 Epic US C02 < MailUp Analisi e Implementazione Automation Marketing>

-> Epic US C.2 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
 - C.2.1 Construction US C02-01 <Mail richiesta feedback e feedback massivi (sostituisce US B10-01)>
 - -> Construction US C.2.1 description
 - -> Business Rules
 - C.2.2 Construction US C02-02 <Serie di Benvenuto all'atto della registrazione>
 - -> Construction US C.2.2 description
 - -> Business Rules

C.2.3 - Construction US C02-03_CR <Gestione NEWSLETTER>

- -> Construction US C.2.3 CR description
- -> Business Rules

C.2.4 - Construction US C02-04_CR <RIATTIVAZIONE UTENTI>

- -> Construction US C.2.4_CR description
- -> Business Rules

C.2.5 - Construction US C02-05_CR <CROSS SELLING>

- -> Construction US C.2.5_CR description
- -> Business Rules

D.1 - Epic US D01 < Area e-commerce per vendita imballi, gadget>

-> Epic US D.1 description

-> NFR - Analisi Tecnica dei PLUGIN per gestione E-Commerce di Truckpooling

D.1.1 - Construction US D01-01 < Area Shop online (sottodominio) per vendita kit auto-installante, imballi, gadget rivolti a utenti Base e Pro>

- -> Construction US D.1.1 description
- -> Business Rules
- E.1 Epic US E01 < Nuova versione della Console Truckpooling Business PRO>

-> Epic US E.1 description

E.1.1 - Construction US E01-01 < Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa per nuovo Sito PRO indipendente>

- -> Construction US E.1.1 description
- -> Business Rules
- -> Wireframe
- -> User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)
- -> UI
- E.1.2 Construction US E01-01_PLUS 1 <Integrazione nuovo Sito PRO da attuale dominio Sito Base>
- -> Construction US E.1.3_PLUS 1 description
- -> Business Rules
- E.1.3 Construction US E01-01_PLUS 2 < Review Pagina di Registrazione Utente Business da Pagina Informativa Truck Pooling PRO>
- -> Construction US E.1.3 PLUS 2 description
- -> Business Rules
- E.1.4 Construction US E01-01_PLUS 3 <Ottimizzazione della Pagina Informativa>
- -> Construction US E.1.3_PLUS 3 description
- -> Business Rules
- -> User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)
- E.1.5 Construction US E01-02 <Login dedicato>
- -> Construction US E.1.2 description
- -> Business Rules
- -> Flow & UI Mockups
- -> User Interface Rules
- E.1.6 Construction US E01-03 < Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base a "Stato">
- -> Construction US E.1.3 description
- -> Business Rules
- -> Wireframe
- -> User Interface Rules
- -> Business Services (Analisi Tecnica API AfterShip)
- E.1.7 Construction US E01-03_PLUS 1 < Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base ad altri campi>
- -> Construction US E.1.3_PLUS 1 description
- -> Business Rules

-> Wireframe

-> User Interface Rules

- E.1.8 Construction US E01-03_PLUS 2 <Tracciabilità con Funzione di Esportazione>
- -> Construction US E.1.3_PLUS 2 description

-> Business Rules

- E.1.9 Construction US E01-03_CR 1 <Visualizzazione dettaglio tracciamento spedizione + gestione Ticket>
- -> Construction US E.1.3_CR 1 description

-> Business Rules

- E.1.10 Construction US E01-03_CR 2 < Invio mail transazionali e personalizzabili su andamento Spedizione (nel passaggio Stato di Spedizione)>
- -> Construction US E.1.3_CR 2 description
- -> Business Rules
- -> Riferimento Modello QAPLA per invio mail transazionali e personalizzabili
- E.1.11 Construction US E01-04 <Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori>
- -> Construction US E.1.4 description
- -> Business Rules
- -> Accesso account Zendesk
- -> User Interface Rules
- -> Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk)
- E.1.12 Construction US E01-04_CR+ <Richieste di assistenza con comunicazione messaggi tra Cliente Business e il suo Destinatario>
- -> Construction US E.1.4_CR+ description
- -> Business Rules
- E.1.13 Construction US E01-05 <Creazione di spedizioni singole per Utenti Business>
- -> Construction US E.1.5 description
- -> Business Rules
- -> User Interface Rules

E.1.14 - Construction US E01-05_CR 1 <Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole>

- -> Construction US E.1.5_CR 1 description
- -> Business Rules
- E.1.15 Construction US E01-05_CR 2 <Ottimizzazione Funzionale con funzioni di navigazione (Indietro, Salva, Avanti)>
- -> Construction US E.1.5_CR 2 description
- -> Business Rules
- E.1.16 Construction US E01-06A <Configurazione (n..n) dei 'Listini Personalizzati' con 'Gruppo Utenti'>
- -> Construction US E.1.6A description
- -> Business Rules
- -> Schema Concettuale
- E.1.17 Construction US E01-06B <Assegnazione dei Listini di vendita Attivi e Personalizzati (esistenti) ad ogni Utente/Gruppo>
- -> Construction US E.1.6B description
- -> Business Rules
- E.1.18 Construction US E01-06C <Selezione corrieri attivi/dedicati per singoli utenti PRO>
- -> Construction US E.1.6C description
- -> Business Rules
- -> UI

E.1.19 - Construction US E01-06D PLUS <Esportazione dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates per Gruppo Utenti>

- -> Construction US E.1.6D PLUS description
- -> Business Rules

E.1.20 - Construction US E01-06E_CR <Creazione/Inserimento da Back End dei dati contrattuali di un Listino Attivo Personalizzato con Bonds & Rates relativi ad un determinato Utente/Gruppo>

- -> Construction US E.1.6D_CR description
- -> Business Rules
- -> Esempio Listino Attivo (Contratto)
- E.2 Epic US E02 <Gestione pagamenti/fido per cliente>
- -> Epic US E.2 description
- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
- -> RIASSUNTO FLUSSO GENERALE -> con identificazione di 5 Casi d'Uso
 - E.2.1 Construction US E02-01 <Gestione Fido per singoli Utenti Pro da Back End Amministrativo>
 - -> Construction US E.2.1 description
 - -> Business Rules
 - -> User Interface Rules
 - E.2.2 Construction US E02-02 <Sistema di Controllo per eventuale Blocco del Fido di un Utente Pro>
 - -> Construction US E.2.2 description
 - -> Business Rules

E.2.3 - Construction US E02-03 < Aggiunta nuovo Metodo di Pagamento tramite Fido per completamento ordine di Spedizione di un Utente Pro>

- -> Construction US E.2.3 description
- -> Business Rules
- -> User Interface Rules
- E.2.4 Construction US E02-04 <Gestione Automatica Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>
- -> Construction US E.2.4 description

-> Business Rules

-> User Interface Rules

- E.2.5 Construction US E02-05_PLUS <Gestione Manuale Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>
- -> Construction US E.2.5_CR description
- -> Business Rules
- -> User Interface Rules
- E.2.6 Construction US E02-06_PLUS <Gestione Pagamenti reali del Plafond (Fido) consumato e richiesta Fatturazione da parte di un Utente Pro (Front End) verso Back End Amministrativo>
- -> Construction US E.2.6_PLUS description
- -> Business Rules
- -> User Interface Rules
- E.2.7 Construction US E02-07_CR <Gestione GRACE PERIOD per Check Out Fido>
- -> Construction US E.2.7_CR description
- -> Business Rules
- -> Emerso da ulteriore Approfondimento Funzionale del 6/12

E.4 - Epic US E04 <Caricamento batch delle spedizioni con selezioni massive e puntuali>

- -> Epic US E.4 description
- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
 - E.4.1 Construction US E04-01 <Importazione Massiva delle Spedizioni (da file CSV)>
 - -> Construction US E.4.1 description
 - -> Business Rules
 - -> User Interface Rules
 - E.4.2 Construction US E04-01_CR+ <Importazione Massiva delle Spedizioni con gestione formato XML>
 - -> Construction US E.4.1 CR+ description
 - -> Business Rules
 - -> User Interface Rules
 - E.4.3 Construction US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>
 - -> Construction US E.4.2 description
 - -> Business Rules
 - -> User Interface Rule
 - E.4.4 Construction US E04-03 <Corretta Gestione per servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario'>
 - -> Construction US E.4.3 description
 - -> Business Rules
 - E.4.5 Construction US E04-04_CR < Pagina Informativa per il Caricamento Massivo delle Spedizioni di un utente PRO con rilevamento codici punti di raccolta>
 - -> Construction US E.4.4_CR description
 - -> Business Rules
 - E.4.6 Construction US E04-05_CR <Associazione icone dei servizi aggiuntivi sul Back End Amministrativo>
 - -> Construction US E.4.5_CR description
 - -> Business Rules

E.5 - Epic US E05 <Servizio aggiuntivo Triangolazione>

- -> Epic US E.5 description
 - E.5.1 Construction US E05-01 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole di un Utente PRO>
 - -> Construction US E.5.1 description
 - -> Business Rules
 - E.5.2 Construction US E05-02 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Massive di un Utente PRO>
 - -> Construction US E.5.2 description
 - -> Business Rules
 - E.5.3 Construction US E05-03_PLUS <Selezione e Salvataggio indirizzi triangolazione da/su RUBRICA (per Servizio aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO)>
 - -> Construction US E.5.3_PLUS description
 - -> Business Rules
- E.6 Epic US E06 <Riferimento ordine per spedizioni business>
- -> Epic US E.6 description
 - E.6.1 Construction US E06-01 <Gestione Codice di riferimento>
 - -> Construction US E.6.1 description
 - -> Business Rules
 - -> User Interface Rules
- E.7 Epic US E07 < API per integrazioni di terze parti tramite key di riconoscimento >
- -> Epic US E.7 description
 - E.7.1 Construction US E07-01 <API per integrazioni di terze parti tramite key di riconoscimento>
 - -> Construction US E.7.1 description
 - -> Business Rules
- E.8 Epic US E08 <Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>

-> Epic US E.8 description

- E.8.1 Construction US E08-01 <Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>
- -> Construction US E.8.1 description
 - -> Business Rules
- E.8.2 Construction US E08-02 <Richiesta Reso>

- -> Construction US E.8.2 description
- -> Business Rules

E.9 - Epic US E09 < Etichette adesive>

- -> Epic US E.9 description
 - E.9.1 Construction US E09-01 < Pagina e Sistema di Stampa Documenti o Etichette adesive>
 - -> Construction US E.9.1 description
 - -> Business Rules

E.10 - Epic US E10 < Matrice preventivi>

-> Epic US E.10 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
 - E.10.1 Construction US E10-01 <Nuova Sezione Matrice Preventivi sulla pagina Informativa PRO>
 - -> Construction US E.10.1 description
 - -> Business Rules
 - -> User Interface Rules
 - E.10.2 Construction US E10-02 <Nuova Pagina per Matrice preventivi (listini generici per utenti business)>
 - -> Construction US E.10.2 description
 - -> Business Rules
 - -> User Interface Rules

E.11 - Epic US E11 < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite WidgetPlugin nel CMS (Magento, Prestashop, Storeden, Woocommerce, Shopify)>

-> Epic US E.11 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

-> NFR - Analisi Tecnica precedente per integrazione piattaforme E-Commerce

- E-11.1 Construction US E11-01 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Magento>
- -> Construction US E.11.1 description
- -> Business Rules

E.11.2 - Construction US E11-01-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Magento>

-> Construction US E.11.1-CR+ description

-> Business Rules

- E.11.3 Construction US E11-02 <Integrazioni per piattaforme e commerce tramite widget con Woocommerce>
- -> Construction US E.11.2 description
- -> Business Rules
- E.11.4 Construction US E11-02-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Woocommerce>
- -> Construction US E.11.2-CR+ description

-> Business Rules

E.11.5 - Construction US E11-03 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Prestashop>

-> Construction US E.11.3 description

-> Business Rules

- E.11.6 Construction US E11-03-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Prestashop>
- -> Construction US E.11.3-CR+ description

-> Business Rules

- E.11.7 Construction US E11-04 < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Shopify>
- -> Construction US E.11.4 description

-> Business Rules

- E.11.8 Construction US E11-04-CR+ < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Shopify>
- -> Construction US E.11.4-CR+ description

-> Business Rules

- E-11-9 Construction US E11-05 <Integrazioni per piattaforme e commerce tramite widget con Storeden>
- -> Construction US E.11.5 description

-> Business Rules

- E.11.10 Construction US E11-05-CR+ < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Storeden>
- -> Construction US E.11.5-CR+ description
- -> Business Rules

E.12 - Epic US E12 < Integrazione per Amazon e Ebay>

-> Epic US E.12 description

-> Analisi Flusso

- E.12.1 Construction US E12-01 <Integrazione con il marketplace Amazon>
- -> Construction US E.12.1 description
- -> Business Rules
- -> NFR Analisi Tecnica Integrazione Amazon
- E.12.2 Construction US E12-02 <Integrazione con il marketplace Ebay>
- -> Construction US E.12.2 description
- -> Business Rules
- -> NFR Analisi Tecnica Integrazione eBay

NEW E.13 - Epic US E13 (E01 CR+) < Accesso alla Dashboard PRO di un utente Business>

-> Epic US E.13 (E01 CR+) description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

E.13.1 - Construction US E13-01_PLUS < Impostazione struttura "Home Page - Dashboard PRO" (con Header, voci di menù, struttura vuota cruscotti, footer)>

- -> Construction US E.13.1_PLUS description
- -> Business Rules
- -> Wireframe
- -> User Interface Rules

E.13.2 - Construction US E13-02 <Indirizzamento su "Tracciamento" (Tracking) da voce menù laterale>

- -> Construction US E.13.2 description
- -> Business Rules
- E.13.3 Construction US E13-03 <Indirizzamento su "Crea Spedizioni" (Singole e Massive) da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.3 description
- -> Business Rules
- E.13.4 Construction US E13-04 <Indirizzamento su "Spedizioni Completate/Effettuate" da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.4 description
- -> Business Rules
- E.13.5 Construction US E13-05 <Indirizzamento su "Integrazioni" (E-Commerce) da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.5 description
- -> Business Rules
- E.13.6 Construction US E13-06 <Indirizzamento su "Ticket" (Assistenza) da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.6 description
- -> Business Rules
- E.13.7 Construction US E13-07_CR <Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Impostazione Account">
- -> Construction US E.13.7_CR description
- -> Business Rules
- E.13.8 Construction US E13-08_CR <Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Borsino">
- -> Construction US E.13.8_CR description
- -> Business Rules
- E.13.9 Construction US E13-09_CR <Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Rubrica">
- -> Construction US E.13.9_CR description
- -> Business Rules
- E.13.10 Construction US E13-10_CR <Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Fatturazione">
- -> Construction US E.13.10_CR description
- -> Business Rules
- E.13.11 Construction US E13-11_CR <Replica Pagina Pro da sito base per voce "Buoni Sconto">
- -> Construction US E.13.11 CR description
- -> Business Rules
- E.13.12 Construction US E13-12_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 1 per prospetto "Spedizioni singole e massive">
- -> Construction US E.13.12_CR description
- -> Business Rules
- E.13.13 Construction US E13-13_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 2 per prospetto "Aspetti Economici">
- -> Construction US E.13.13_CR description
- -> Business Rules
- E.13.14 Construction US E13-14_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 3 per prospetto "Dati Aggregati Spedizione">
- -> Construction US E.13.14_CR description
- -> Business Rules
- E.13.15 Construction US E13-15_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 4 per prospetto "Stati Spedizione">
- -> Construction US E.13.15 CR description
- -> Business Rules
- E.13.16 Construction US E13-16_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 5 per prospetto "Email + Ticket">
- -> Construction US E.13.16_CR description
- -> Business Rules
- -> User Interface Rules
- E.13.17 Construction US E13-17_CR <Funzione 'Ricerca Spedizione' in "Cruscotto Dashboard PRO Sez. 6" (contesti di Creazione&Tracciamento&Documenti delle Spedizioni)>
- -> Construction US E.13.17_CR description
- -> Business Rules

A.1 - Epic US A01 < Modifica del motore per il nuovo calcolo dei tempi di transito>

Epic US A.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (https://www.truckpooling.it/) Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento ai Tempi di Consegna (Transit Time) dei vari corrieri che vengono calcolati anche in base alla zona di partenza

Capitolato - Descrizione Funzionale

Per il calcolo dei tempi di transito viene utilizzata unicamente la zona di destinazione. Si vuole prendere in considerazione anche la zona di partenza per permettere, ad esempio, di variare i tempi di transito per i servizi di import.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà modificata l'anagrafica dei record che rappresentano la configurazione dei tempi di trasporto all'interno del motore delle regole per poter indicare la zona di partenza oltre a quella di destinazione.

Verrà quindi modificato l'algoritmo per far sì che vengano prese in considerazione le zone di appartenenza della località di partenza selezionata all'utente nel calcolo del tempo di transito.

Construction US A.1.1 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<u>https://www.truckpooling.it/</u>) Cosi da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento ai Tempi di Consegna/Transito (Transit Time) dei vari corrieri, che offrono il servizio di import o export merce, che vengono calcolati non solo in base alla zona di destinazione ma anche in base alla zona di partenza

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A01-01-01	BR	Nuovo calcolo dei Tempi di Transito	Sul Sito base di Truck Pooling, per il calcolo dei tempi di transito viene utilizzata unicamente la zona di destinazione. <u>Si vuole prendere in considerazione anche la zona di partenza</u> per permettere, ad esempio, di variare i tempi di transito per i servizi di import.	
A01-01-02	BR	Steps da eseguire	 Modifica dell'anagrafica dei record che rappresentano la configurazione dei tempi di trasporto all'interno del motore delle regole per poter indicare la zona di partenza oltre a quella di destinazione (aggiunta del campo <departure_zone_id> nella rispettiva tabella ? del D8 attuale).</departure_zone_id> Estendere le funzionalità di import e di export dal backend, considerando il nuovo campo. Modifica del Motore di Ricerca, nell'algoritmo di calcolo del tempo di transito, per far sì che venga preso in considerazione il nuovo campo inserito relativo alle zone di partenza della località di partenza selezionata dall'utente. 	
A01-01-03	BR	Gestione della <departure_zone></departure_zone>	In riferimento a punto 3. della BR precedente, abbiamo 2 possibili suggerimenti per la gestione della departure_zone: 1. inserimento obbligatorio nel backend di una zona Partenza di tipo ALL a tutte le tuple Servizio-Destinazione: questa sarà considerata come la zona massima nel caso in cui non c'è corrispondenza tra arrivo a destinazione inserito dall'utente 2. possibilità di non mostrare la riga del servizio nei risultati di ricerca se non c'è una corrispondenza con arrivo – e destinazione inserito dall'utente; questo potrebbe essere un ulteriore filtro per non mostrare risultati non – gestiti dal corriere di riferimento	In accordo con Cliente è stata adottata la soluzione 1
A01-01-04	BR	Gestione caso particolare nel calcolo del tempo di transito - Tuple concorrenti	Nel caso di tuple concorrenti bisogna considerare il numero di giorni più alto.	

< Back to SOMMARIO

Attività non prevista

Sistemazione Bug presenti su attuale codice per gestire correttamente l'Export.

Epic US A.2 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) visualizzare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) sull'attuale console di truck pooling (truckpooling.it/backend) Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List) e PASSIVI (Services)

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di visualizzare a backend amministrativo i collegamenti tra Bonds (vincoli) e Rates (tariffe), in modo tale da avere un controllo più chiaro sulle configurazioni del motore delle regole.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Le pagine di gestione del motore delle regole all'interno del backend amministrativo saranno estese <u>evidenziando le relazioni tra le due entità richieste (Bonds e Rates)</u>. Nella pagina di dettaglio di ognuna di esse sarà inserita una tabella con i record collegati. Data la quantità di dati presenti in queste due tabelle, sarà prestata particolare attenzione alle prestazioni di queste pagine.

Construction US A.2.1 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) esportare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) da una nuova maschera con filtri dell'attuale

console di truck pooling (truckpooling.it/backend)

Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List) e PASSIVI (Services)

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A02-01-01	BR	Collegamento tra Bonds & Rates	Sul Back End Amministrativo evidenziare le relazioni tra le due entità Bonds e Rates filtrando per <retable id=""> e <retable type=""></retable></retable>	
A02-01-02	BR	Esportazione CSV per monitoraggio	Dare la possibilità di esportare tali dati in un foglio Excel che contiene campi/colonne che collegano le informazioni Bonds con le informazioni Rates a seconda che Retable Type sia stato filtrato per "Price List" (per i Listini Attivi) o per "Services" (per i Listini Passivi).	

Flow Chart - Determinazione Listino Prezzi



Business Object - <Schema E-R>

ERD TruckPooling - Schema DB attuale



UI Mockup

Aggiung	gere i	un tasto	Rates/Bo	und in alto ch	ne porta alla nuc	ova pagi	na		
Dashboard	CMS	Dementi mu	SEO	Borsino Ordini	CC CC Notes	₽ Béling	Frontend Feedback	Utenti Menus	2
O Zones	+	New Rate	B Delete selected	± Sport ± K	rport + Rates/Bounds				Q
		,0 × 0(,	CONSTANT ~	MUCTIPUER ~	UNIT OF MEASURE		RATABLE ID 🖂	RATABLE TYPE ~	=
₽ Localities		19052	2,4600	0,0000	NumeroColliSelezionati		79	priceList	
		19051	2,4600	0,0000	NumeroColliSelezionati		78	priceList	
D Provinces		19050	2,4600	0,0000	Numero Colli Selezionati		79	service	
		19349	2,4600	0,0000	NumeroColliSelezionati		78	service	
Closings		19048	0,0000	0,0090	ValoreMerce		23	priceList	
		19047	4,9100	0,0000	ValoreMerce		23	priceList	
() Transit Times		19048	1,9000	0,0000	ValoreMerce		23	service	
		19045	0,0000	0.0090	ValoreMerce		22	priceList	
ollection Times		19044	4,9100	0,0000	ValoreMerce		22	priceList	
La nuov	a pa	gina avra	à filtri in a	lto come mos	strato in figura:				
Gruppo			Ratab	ole ID	Ratable Type	2			
1			× 1		~ priceList		~	초 Export 🎿 Impor	t

Verranno visualizzate delle griglie a seconda della selezione. Prima griglia = risultato rates dal filtro

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
A02-01-01	UIR	Maschera per Applicazione Filtri	Realizzazione 1° Prototipo per filtraggio ed esportazione in Excel dei dati collegati tra Bonds&Rates. Filtri per: - Ratable ID - Ratable Type	
A02-01-02	UIR	Pulsante Export	Per esportazione Excel che indicherà le colonne della tabella Bonds e le colonne della tabella Rates per i dati collegati	

Epic US A.3 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (https://www.truckpooling.it/) Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento al prezzo determinato dalle tariffe associati ai vincoli che devono essere rispettati

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'aggiunta di un dato aggiuntivo nella configurazione dei vincoli all'interno del motore delle regole per supportare quei corrieri\servizi che spediscono ad una zona di destinazione solo da una zona mittente. E da altre zone mittente ad altre zone di destinazione.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà estesa l'anagrafica dei vincoli nella configurazione del motore delle regole con un dato aggiuntivo che permette di supportare lo scenario richiesto. Verrà quindi aggiornato l'algoritmo di calcolo per prendere in considerazione il nuovo dato.

Construction US A.3.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<u>https://www.truckpooling.it/</u>) Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento al prezzo determinato dalle tariffe associati ai vincoli che devono essere rispettati, non solo in AND, ma anche in OR per gestire meglio la configurazione di tali vincoli in base alla zona mittente e destinazione dei corrieri/servizi

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A03-01-01	BR	Vincoli in OR	 È richiesta l'aggiunta di un dato aggiuntivo nella configurazione dei vincoli all'interno del motore delle regole per supportare quei corrieri\servizi che spediscono: ad una zona di destinazione solo da una zona mittente, e da altre zone mittente ad altre zone di destinazione. Questo significa aggiungere vincoli in OR, cioè aggiungere delle condizioni per cui si possano verificare una sola tra le condizioni richieste (quelle in OR) e in AND tutte le altre: ciò implica un intervento sull'algoritmo affinché nella ricerca dei Bonds (in base alle richieste dell'utente) vengano soddisfatte plane in AND. 	
A03-01-02	BR	Steps da eseguire	 Estensione dell'anagrafica dei vincoli nella configurazione del motore delle regole con un dato aggiuntivo che permette di supportare lo scenario richiesto. Modifica del Motore di Ricerca, aggiornando l'algoritmo di calcolo che prenda in considerazione il nuovo dato. 	
A03-01-03	BR	Logica aggiunta nuovo campo 'Group'	In riferimento a punto 1. della BR precedente, aggiunta di una colonna/campo nella tabella e nell'Excel di Bonds (per ora denominato <group>) che verrà valorizzato da amministratore di Back End: - a 1 se il vincolo deve essere in OR, - oppure lasciato vuoto se deve essere in AND.</group>	In accordo con Cliente

Epic US B.3 description

Come (As a) Operatore del Back End Amministrativo Voglio (I Want to) effettuare un addebito al borsino di un utente da backend amministrativo Così da (So That) generare una fattura al fine di poter erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stato richiesto lo sviluppo di una funzionalità che permetta di effettuare un addebito al borsino di un utente da backend a mministrativo. Tale addebito deve generare una fattura. La funzionalità ha il fine di permettere al customer service di erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma.

Capitolato - Descrizione Tecnica

La funzionalità richiesta necessita dello sviluppo di una nuova maschera nel backend amministrativo.

Tale maschera dovrà essere formata dalle seguenti componenti:

• Combo di selezione utente / • Area di testo per inserimento causale / • Area di testo per inserimento importo / • Pulsante di conferma operazione /

• Pulsante di annullamento operazione.

La combo di selezione utente dovrà permettere la ricerca per nome, cognome o ragione sociale. Al clic sul pulsante di annulla mento, la procedura dovrà essere annullata e si tornerà al menu precedente. Al clic sul pulsante di conferma operazione, il sistema dovrà generare un nuovo ordine, con un elemento caratterizzato dalla causale e dall'importo inseriti dall'operatore.

L'ordine così generato dovrà essere esportato nel tracciato di fatturazione al pari degli ordini generati dalle richieste di spedizione degli utenti.

Construction US B.3.1 description

Come (As a) Operatore del Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) indicare un importo di addebito manuale al borsino di un utente e riferito ad una particolare spedizione Così da (So That) generare una fattura al fine di poter erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-01-01	BR	Funzione Richiesta	Poter fare un addebito manuale ad un utente da Back Amministrativo: https://test-new.truckpooling.it/backend/cms Sezione Billing -> Eccedenze -> Nuova Eccedenza È stato richiesto lo sviluppo di una funzionalità che permetta di effettuare un addebito al borsino di un utente da backend amministrativo. Tale addebito deve generare una fattura. La funzionalità ha il fine di permettere al customer service di erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma	
B03-01-02	BR	Nuova Maschera di gestione addebito per Eccedenze	La funzionalità richiesta necessita dello sviluppo di una nuova maschera nel backend amministrativo. Tale maschera dovrà essere formata dalle seguenti componenti: • Combo di selezione utente Ricerca e selezione Spedizione di riferimento (vedi) • Selezione Tipo come <addebito manuale=""> (vedi <br b03-01-04=""/>) • Area di testo per inserimento importo/Valore (vedi <br b03-01-05=""/>) • Area di testo NOTE per inserimento causale (vedi <br b03-01-06=""/>) • Pulsante di conferma operazione (vedi <br b03-01-07=""/>) • Pulsante di annullamento operazione (vedi <br b03-01-08=""/>)</addebito>	
B03-01-03	BR	Combo di selezione utente Per il campo SPEDIZIONE	 Sul campo Spedizione ricerca per: TP e Numero Spedizione -> cioè inserimento caratteri per caricare un riferimento spedizione a cui è associata già nel pannello ordini il riferimento a nome, cognome o ragione sociale utente. [Nota: cliccando su Nuova Eccedenza, nel campo di ricerca delle Spedizioni il caricamento della lista è attualmente molto lento per caricare tutte le spedizioni vedi <us b09-02_cr="">].</us> 	
B03-01-04	BR	Aggiunta nuovo TIPO <addebito manuale=""></addebito>	In riferimento alla spedizione cercata nel campo precedente (vedi) è richiesta l'aggiunta di una nuova Tipologia <addebito manuale=""> per il campo "Tipo" per agganciare riferimento della spedizione di riferimento a debito. NOTA: da aggiungere nell'elenco il nuovo tipo <addebito manuale="">.</addebito></addebito>	Da mail "Truck Pooling - Report Rilascio Sprint 4 del 12/12" di ven 14 Dicembre
B03-01-05		Inserimento VALORE addebito	Per la nuova tipologia inserita, da far selezionare all'operatore, dare la possibilità di inserire l'importo dell'addebito	
B03-01-06		Aggiunta di un campo NOTE	Aggiunta di un campo NOTE di 250/300 caratteri, per indicare la causale come inserimento manuale, a titolo di promemoria per il quale è stata staccata quella ECCEDENZA.	
B03-01-07	BR	Conferma operazione con causale/note e importo associato alla Spedizione	Al clic sul pulsante di conferma operazione, il sistema dovrà generare un nuovo ordine, con un elemento caratterizzato dalla causale/note e dall'importo inseriti dall'operatore per quella Spedizione. L'ordine così generato dovrà essere esportato nel tracciato di fatturazione al pari degli ordini generati dalle richieste di spedizione degli utenti (vedi US B03-02 <visualizzazione addebito="" associata="" del="" di="" manuale="" nuovo="" riferimento="" spedizione="" sulla="">).</visualizzazione>	
B03-01-08	BR	Annullamento operazione	Al clic sul pulsante di annullamento, la procedura dovrà essere annullata e si tornerà al menu precedente.	

UI Mockup

Dashboard	CMS	Elementi mu.	Utenti	Borsino	SEO	Frontend	Billing	C Rules	Varie	F eedback	Ordini	iiii Menu:
Exports	+	Nuova eccedenza	🗸 Addebita	•								
	Corrie	ere: tutto 🗸 Stat	to: tutto 👻 Data (Generazione: tut	te 🖌 🛛 Data	a Notifica: tutte 🗸	Insoluti					
O		SPEDIZIONE 🗸	TRACKING ~	NOME	CORRIERE	data creazione $$	DATA NOTIFICA	TIPO	STATO $$	VALORE 🗠	TOTALE PAGATO	0 ~
		TP1536268548	282599D006092	SDA		7 ott 2018	7 ott 2018	shipping	g charged	€ 1,81	€ 0,00	
Import UPS		TP1536260002	282599D006079	SDA		8 ott 2018	8 ott 2018	shipping	g charged	€ 4,10	€ 0,00	
6												
		TP1536257127	282599D006077	SDA		7 ott 2018	7 ott 2018	shipping	g charged	€ 1,23	€ 0,00	
Import SDA		TP1536252471	282599D006072	SDA		8 ott 2018	8 ott 2018	shipping	g charged	€ 1,88	€ 0,00	



Import SDA

Campo NOTE per inserimento manuale della Causale

B.3.2 - Construction US B03-02 <Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata>

Construction US B.3.2 description

Come (As a) Operatore del Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) vedere l'importo di addebito manuale, inserito precedentemente al borsino di un utente, nella relativa sezione dell'ordine de lla spedizione a cui si riferisce Così da (So That) poter vedere in qualsiasi momento il dettaglio

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-02-01	BR	Conferma operazione con causale/note e importo associato alla Spedizione	Il nuovo addebito manuale generato precedentemente (vedi US B03-01 <generare addebito="" manuale<br="">per le Eccedenze>), agganciato ad una certa Spedizione, dovrà comparire sempre su Back End Amministrativo nella sezione [Ordini -> Spedizioni]: tale sezione carica lista delle Spedizioni e cliccando sul dettaglio di una spedizione si apre form con tab Eccedenze dove comparirà l'addebito manuale inserito precedentemente. Si cliccherà su tale eccedenza per vedere il dettaglio con la nota che era stata inserita.</generare>	

B.3.3 - Construction US B03-03_CR <Riduzione dei tempi di risposta sul Back End Amministrazione dalla "US B03-01">

< Back to SOMMARIO

Construction US B.3.3_CR description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business

Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-03-01	BR	Miglioramento Performance per caricamento Eccedenze	In riferimento a US B03-01 <generare addebito="" eccedenze="" le="" manuale="" per=""> per <b03-01-03>, è emerso che attualmente, cliccando su Nuova Eccedenza, nel campo di ricerca delle Spedizioni il caricamento della lista è attualmente molto lento per caricare tutte le spedizioni.</b03-01-03></generare>	
B03-03-02	BR	Contesto	Addebito manuale ad un utente da Back Amministrativo: https://test-new.truckpooling.it/backend/cms Sezione Billing -> Eccedenze - > Nuova Eccedenza	

Construction US B.3.4_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-04-01	BR	Sistema di Gestione Notifiche separata per le Eccedenze da comunicare a utente	Per l'utente non è chiarissimo dov'è l'eccedenza pendente quindi proposte migliorative per fare un vero e proprio <u>SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA</u> con campanellino in cui l'utente è allertato di alcune cose come per esempio avvisi di DEBITI su ECCEDENZE: è importante monitorare questa cosa. Tracciamento delle Notifiche con TITOLO e DESCRIZIONE inviate in questa area Notifiche. <u>NOTA: richiede impostazioni ambiente e analisi più approfondita per metterla in piedi nel 2019</u> .	Emerso da CALL
B03-04-02	BR	DETTAGLIO	NOTA BENE: le eccedenze 'manuali' dovranno seguire un flusso di notifica all'utente come avviene per le eccedenze generate da API e da importazione fatture: - mail di avviso personalizzato con successivi richiami - notifica eccedenza in home page - attivazione pagina eccedenze per pagamento delle eccedenze	Da mail "Truck Pooling - Report Rilascio Sprint 4 del 12/12" di ven 14 Dicembre Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI - 14-12-2018 docx

B.3.5 - Construction US B03-01_CR+ < Merge Codice precedente Software House + Regression test e verifiche>

< Back to SOMMARIO

Construction US B.3.1_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

B03-01-09 BR Integrazione - Nel form di creazione eccedenze occorre aggiungere possibilità di selezionare lo stato della eccedenza Da mail "Truck codice dei punti così come è ora nel truckpooling base, come stato di base di una eccedenza creata impostare: Doling - Report 'IN ATTESA' ma con possibilità di impostare (addebitata, pagata, annullata) Rilascio Sprint 4 c precedente SH - Nel riepilogo eccedenze bisogna replicare tutte le voci presenti nell'attuale pagina eccedenze di Dicembre	ID TIPO	Short Name	Description	Validation
SPEDIZIONE TRACKING NOME CORRIERE DATA CREAZIONE DATA NOTIFICA TIPO STATO VALORE TOTALE PAGATO DESCRIZIONE UTENTE NOTE (voce aggiuntiva) - Modifica eccedenza. Dopo aver creato una eccedenza manuale aprendo il dettaglio al momento viene chiesto di selezionare il riferimento ordine mentre questo dovrebbe essere già selezionato e se in status	B03-01-09 BR	Integrazione codice dei punti sotto implementati da precedente SH	 Nel form di creazione eccedenze occorre aggiungere possibilità di selezionare lo stato della eccedenza così come è ora nel truckpooling base, come stato di base di una eccedenza creata impostare: 'IN ATTESA' ma con possibilità di impostare (addebitata, pagata, annullata) Nel riepilogo eccedenze bisogna replicare tutte le voci presenti nell'attuale pagina eccedenze di backend: SPEDIZIONE TRACKING NOME CORRIERE DATA CREAZIONE DATA CREAZIONE DATA NOTIFICA TIPO STATO VALORE TOTALE PAGATO DESCRIZIONE UTENTE NOTE (voce aggiuntiva) Modifica eccedenza. Dopo aver creato una eccedenza manuale aprendo il dettaglio al momento viene chiesto di selezionare il riferimento ordine mentre questo dovrebbe essere già selezionato e se in status 	Da mail "Truck Pooling - Report Rilascio Sprint 4 del 12/12" di ven 14 Dicembre

B.4 - Epic US B04 < Modificare indirizzi e generare LDV/Ritiri che non si sono generati direttamente da backend>

Epic US B.4 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di generare le lettere di vettura e prenotare i ritiri manualmente da backend amministrativo in ca so di errore durante la generazione. Ciò richiede la possibilità di modificare manualmente tutti i dati inviati al corriere.

B.4.1 - Construction US B04-01 <Generazione delle lettere di vettura e prenotazione manuale dei ritiri da backend amministrativo in caso di errore durante la generazione>

< Back to SOMMARIO

Construction US B.4.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B04-01-01	BR	Richiesta	È richiesta la possibilità di generare le lettere di vettura e prenotare i ritiri manualmente da backend amministrativo in caso di errore durante la generazione. Ciò richiede la possibilità di modificare manualmente tutti i dati inviati al corriere.	
B04-01-02	BR	Contesto	Prevede creazione della nuova schermata di gestione contestualizzata nel Back End Amministrativo (dove si generano errori attualmente che devono essere gestiti dalla precedente Software House).	
B04-01-03	BR	Regole	 Dei corrieri attualmente presenti solo "Bartolini" non genera le LDV. Quindi consideriamo tutti i corrieri eccetto Bartolini, quali: Nexive, UPS e SDA e DHL. Il filtro 'LDV non generata' nella sezione 'Ordini\Spedizioni' del backend sembra suggerire che la LDV si considera non generata se il tracking number è null. In questo caso va rigenerata (caso in cui LDV e/o Manifest non si generano correttamente). Ogni corriere genera la LDV a suo modo. Tuttavia, c'è una funzione che si chiama 'process' che si occupa di processare la spedizione e di generare LDV, manifest ecc. Va rigenerato il processo dell'intera spedizione anche se il Manifest era stato generato ma non la LDV. In riferimento alla richiesta da Capitolato: 'Ciò richiede la possibilità di modificare manualmente tutti i dati inviati al corriere'. Quali sono i dati da inviare al corriere? 	14/01/2019: Richiede feedback Cliente

Epic US B.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta l'analisi di fattibilità e successiva implementazione di una funzionalità che permetta di stornare pagamenti con PayPal, Carta di Credito e borsino da backend amministrativo. Sono richiesti sia storni totali che parziali.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà effettuato uno studio di fattibilità per ognuno dei tre metodi di pagamento indicati. A seguito di tale studio, sarà implementata la funzionalità secondo quanto supportato dal metodo di pagamento (storni totali, storni parziali, entrambi). Lo sviluppo della funzionalità consiste nella realizzazione di una nuova maschera nel backend amministrativo con le seguenti caratteristiche:

Sezione con dettagli della transazione (metodo di pagamento, importo, data, causale, stato);

- Pulsante "Indietro";
- Pulsante "Storno totale";
- Pulsante "Storno parziale".

A questa maschera si accederà facendo clic sulla riga di una transazione dalla maschera di dettaglio di un ordine. Al clic sul pulsante "Indietro" si tornerà alla pagina di dettaglio dell'ordine. I pulsanti "Storno totale" e "Storno parziale" saranno visibili solo se lo stato della transazione corrisponde a "Completata con successo". Non saranno visibili i pulsanti corrispondenti a operazioni non supportate dal metodo di pagamento. Al clic sul pulsante "Storno totale" sarà richiesta conferma dell'operazione. Se confermata, verrà invocata una procedura che effettuerà lo storno totale del pagamento selezionato e ne modificherà lo stato, che dovrà corrispondere a "Stornato". La maschera di dettaglio della transazione dovrà indicare la data nella quale è stato effettuato lo storno. Al clic sul pulsante "Storno totale "Storno dell'importo da stornare. Tale importo dovrà essere inferiore al valore della transazione. In seguito alla conferma dell'importo inserito, sarà invocata una procedura che effettuerà lo storno parziale del pagamento selezionato, il cui stato non sarà modificato. Il totale della transazione dovrà essere aggiornato e riportare la differenza tra l'importo iniziale e l'importo stornato. La maschera di dettaglio della transazione dovrà mostrare i dettagli dello storno, in particolare la data dell'operazione.

Come discusso con mattia si parlava di introdurre una logica con stati un po' più complessa negli ordini:

- Nuovo: come ora, il pagamento non è andato a buon fine, eventualmente si può pensare di rinominarlo in "Fallito"
- Pagato: come ora, assume il significato di una transazione che è stata solo pagata

- Stornato: assume il significato di una transazione che è passata dallo stato "pagato" allo stato "stornato". Quando si storna oltre ad essere eseguito lo storno sul metodo di pagamento il "fatturato" deve essere adeguato, ovvero la linea di ordine deve riportare il valore pagato-stornato

- Fatturato: assume il significato di un ordine Pagato che è stata inviata con il file ordine e quindi è fatturata

- Accreditato: assume il significato di un ordine Fatturato, che è stato stornato. Va inviato anche un file per generare la nota di credito (formato da concordare)

Domande e Assunzioni

- Quali sono le condizioni che generano uno storno?
- Ci sono differenze sugli storni nel caso in cui si sia già emessa fattura da parte di TruckPooling?
- Bisogna generare anche nota di credito? -> ASSUNZIONE: non è previsto che possano essere generate automaticamente note di credito

B.5.1 - Construction US B05-01 <Studio di fattibilità per storno pagamenti con i tre metodi di pagamento PayPal, Carta di Credito e Borsino>

Construction US B.5.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B05-01-01	BR	Richiesta	 È stata richiesta l'analisi di fattibilità (e successiva implementazione della funzionalità US 805-02) che permetta di stornare pagamenti con PayPal, Carta di Credito e borsino da backend amministrativo. Sono richiesti sia storni totali che parziali. Come indicato nella <i>Descrizione Tecnica</i>, lo sviluppo della funzionalità consiste nella realizzazione di una nuova maschera nel backend amministrativo con le seguenti caratteristiche: Sezione con dettagli della transazione (metodo di pagamento, importo, data, causale, stato); Pulsante "Indietro"; Pulsante "Storno totale"; Pulsante "Storno parziale". 	
			A questa maschera si accederà facendo clic sulla riga di una transazione dalla maschera di dettaglio di un ordine. Al clic sul pulsante "Indietro" si tornerà alla pagina di dettaglio dell'ordine. I pulsanti "Storno totale" e "Storno parziale" saranno visibili solo se lo stato della transazione corrisponde a "Completata con successo". Non saranno visibili i pulsanti corrispondenti a operazioni non supportate dal metodo di pagamento. Al clic sul pulsante "Storno totale" sarà richiesta conferma dell'operazione. Se confermata, verrà invocata una procedura che effettuerà lo storno totale del pagamento selezionato e ne modificherà lo stato, che dovrà corrispondere a "Stornato". La maschera di dettaglio della transazione dovrà indicare la data nella quale è stato effettuato lo storno. Al clic sul pulsante "Storno parziale" sarà richiesto all'utente l'inserimento dell'importo da stornare. Tale importo dovrà essere inferiore al valore della transazione. In seguito alla conferma dell'importo inserito, sarà invocata una procedura che effettuerà lo storno parziale del pagamento selezionato, il cui stato non sarà modificato. Il totale della transazione dovrà essere aggiornato e riportare la differenza tra l'importo iniziale e l'importo stornato. La maschera di dettaglio della transazione dovrà mostrare i dettagli dello storno, in particolare l'importo stornato e la data dell'operazione.	
B05-01-02	BR	Contesto	Contestualizzato su Back End Amministrativo su cui fare analisi più approfondita (studio di fattibilità) lato Relatech per ognuno dei tre metodi di pagamento PayPal, Carta di Credito e Borsino (vedi BR successiva).	
B05-01-03	BR	Punti di analisi per studio fattibilità	 Aggiunta del pulsante per accedere alla schermata dello storno dal dettaglio dell'ordine; Implementazione delle logiche necessarie alla visibilità del pulsante di storno in base al metodo di pagamento ed allo stato della transazione; Creazione della nuova schermata di gestione dello storno nel backend; Gestione degli stati dello storno: si è ipotizzata con Cliente la introduzione di una logica con stati un po' più complessa negli ordini: Nuovo: come ora, il pagamento non è andato a buon fine, eventualmente si può pensare di rinominarlo in "Fallito" Pagato: come ora, assume il significato di una transazione che è stata solo pagata Stornato: assume il significato di una transazione che è passata dallo stato "pagato" allo stato "stornato". Quando si storna oltre ad essere eseguito lo storno sul metodo di pagamento il "fatturato" deve essere adeguato, ovvero la linea di ordine Pagato che è stata solorato al file ordine e quindi è fatturata Accreditato: assume il significato di un ordine Pagato che è stato stornato. Va inviato anche un file per generare la nota di credito (formato da concordare) Implementazione delle logiche necessarie alla fattibilità dello storno, sulla possibilità di uno storno parziale o totale e della gestione dello storno in base al metodo di pagamento PayPal, Carta di Credito e Borsino 	
805-01-04	BR	Regole	 Ritenendo non fattibile stornare da Backend su Carta di credito dal momento che le informazioni della carta di credito non sono immagazzinate in Truckpooling, occorre riferirsi alla Banca per recuperare le transazioni. Quindi stornare la transazione direttamente sul metodo di Pagamento gestito con API della Banca. Per quanto riguarda questo punto, avremmo bisogno di sapere se l'ID della transazione effettuata su PagOnline corrisponde al valore inserito nella colonna 'ext_reference' della tabella 'shop_transactions'. Lo storno parziale può essere effettuato una sola volta? Oppure sarà possibile stornare completamente una transazione effettuando più operazioni di storno parziale? Esiste un match tra le transazioni su PayPal e le transazioni nel DB di Truckpooling? Nella tabella delle transazioni c'e una colonna chiamata 'Riferimento esterno', però nel dump del DB ricevuto inizialmente i valori di tale colonna sono tutti null. In produzione questa colonna è utilizzata? Con PayPal è possibile tuttavia abbiamo bisogno di sapere il campo da considerare per identificare l'ID della transazione su PayPal. Da analisi, lo storno delle transazioni con metodo di pagamento borsino è fattibile. 	14/01/2019: Richiede feedback Cliente

B.5.2 - Construction US B05-02 <Storni pagamenti con PayPal, Carta di Credito e Borsino da backend amministrativo>

< Back to SOMMARIO

Construction US B.5.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B05-02-01	BR	Richiesta	Implementazione della funzionalità secondo quanto supportato dal metodo di pagamento (storni totali, storni parziali, entrambi) analizzati nella < US B05-01>.	

< Back to SOMMARIO

Epic US B.7 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto di analizzare la possibilità di annullare le lettere di vettura tramite apposita chiamata alle API dei corrieri.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Prima fase - l'analisi della fattibilità della richiesta per i corrieri con i quali è prevista l'integrazione tramite API (Nexive, UPS, SDA).

Seconda Fase - Si procederà quindi con l'implementazione della funzionalità richiesta.

Nella maschera di dettaglio della spedizione all'interno del backend amministrativo sarà predisposto, se il corriere supporta la funzionalità, un pulsante "Annulla LDV". Al clic sul pulsante, previa conferma da parte dell'operatore, sarà inviata tramite API del corrie re la richiesta di annullamento della lettera di vettura. Al termine del processo sarà notificato all'operatore l'esito della richiesta.

Domande e Assunzioni

- L'annullamento della LDV viene richiesto dal cliente finale oppure da un operatore?
- -> Contestualizzato su Back End amministrativo, ma da approfondimento dopo PreSales, prevede eventuale richiesta di Utente Business su Front End di richiesta annullamento LDV, da gestire poi da operatore su BE

- Capire se e come interrogare il corriere per capire se quella LDV è effettivamente annullabile. Per esempio nel caso in cui l'annullamento della LDV sia dipendente da uno stato.

B.7.1 - Construction US B07-01 <Studio di fattibilità per possibilità di annullare le LDV tramite apposita chiamata alle API dei corrieri (Nexive, UPS, SDA, DHL)>

< Back to SOMMARIO

Construction US B.7.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B07-01-01	BR	Richiesta	È richiesto di analizzare la possibilità di annullare le lettere di vettura dei corrieri (Nexive, UPS, SDA) tramite apposita chiamata/integrazione alle API dei corrieri.	
B07-01-02	BR	Contesto	 Nella maschera di dettaglio della spedizione all'interno del backend amministrativo sarà predisposto, se il corriere supporta la funzionalità, un pulsante "Annulla LDV": al clic sul pulsante, previa conferma da parte dell'operatore, sarà inviata tramite API del corriere la richiesta di annullamento della lettera di vettura. Al termine del processo sarà notificato all'operatore l'esito della richiesta. Analisi per: Gestire la configurazione del servizio di annullamento da parte del corriere Gestire le regole di annullamento in base al corriere Integrazione con le API dei corrieri 	
			Da approfondimento funzionale, successivo al Presales, prevede anche eventuale richiesta annullamento LDV di Utente Business su Front End, da gestire poi da operatore su BackEnd amministrativo (su Capitolato si esplicita intervento da back End) -> riferimento a < US B05-07_PLUS >.	
807-01-03	BR	Regole	 Dei corrieri attualmente presenti solo "Bartolini" non genera le LDV. Quindi consideriamo tutti i corrieri eccetto Bartolini, quali: Nexive, UPS e SDA e DHL. Per quanto riguarda l'analisi di fattibilità ecco nostro riscontro: Nexive: non è possibile annullare le LDV via API SDA: non è possibile annullare le LDV via API UPS: è possibile annullare le LDV via API DHL: è possibile annullare le LDV via API DHL: è possibile annullare le LDV via API DHL: è possibile annullare le LDV via API 	
			Possibili strade implementative: - Eliminare le LDV in locale per tutti i corrieri - Eliminare le LDV solo per i corrieri che permettono di eliminarle anche via API - Eliminare le LDV in locale per tutti i corrieri ed anche via API per i due corrieri che lo permettono - Non eliminare le LDV per nessun corriere	

B.7.2 - Construction US B07-02 <Annullamento LDV da Backend Amministrativo tramite apposita chiamata alle API dei corrieri (Nexive, UPS, SDA, DHL)>

< Back to SOMMARIO

Construction US B.7.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B07-02-01	BR	Richiesta annullamento LDV da BE amministrativo	Implementazione della funzionalità in base per la richiesta annullamento LDV da BE amministrativo e analizzato nella < US B07-01>.	

B.7.3 - Construction US B07-02_PLUS <Gestione Annullamento LDV da Front End tramite API corrieri>

< Back to SOMMARIO

Construction US B.7.2_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B07-02-02	BR	Richiesta annullamento LDV da FE	Da approfondimento funzionale, successivo al Presales, prevede anche eventuale richiesta annullamento LDV di Utente Business su Front End, da gestire poi da operatore su BackEnd amministrativo (su Capitolato si esplicita intervento da Back End).	

< Back to SOMMARIO

Epic US B.8 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Sarà valutata la piattaforma cookiebot per l'integrazione in Truckpooling al fine di potenziare la gestione dell'accettazione dei cookie da parte degli utenti. In seguito alla valutazione iniziale, si deciderà se procedere con l'implementazione di questo strumento.

NFR - Analisi Tecnica Integrazione CookieBot

Report analisi di Cookiebot per truckpooling.it

- <u>REPORT IN PDF</u>
- MAIL DEL REPORT IN PDF

> Da fare:

- Sottoscrivere abbonamento -> necessario per registrare il dominio
- Registrare il dominio
- Controllare quali cookies sono necessari ecc.

> Verificare:

Fase 3

> Completato:

- Fase 1
- Fase 2
- · Fase completamento (sovrascritta la precedente pagina "informativa-cookies")

Dalla documentazione di Cookiebot: come integrare Cookiebot

Cookiebot è un software-as-a-service (SaaS) e tu non devi far altro che completare questi 3 passaggi per abilitare il banner del consenso sul tuo sito web: Fase 1

Registrati per creare un conto. Nel <u>Cookiebot manager</u> inserisci il testo che desideri mostrare ai visitatori del tuo sito web, oppure usa il testo predefinito da te adottato. Aggiungi i nomi del dominio dei siti web in cui vuoi usare Cookiebot. Fase 2

Copia il codice dello script della finestra di dialogo del consenso dal manager e incollalo nell'header dei modelli dei tuoi siti web: <html>

```
<head>
<script id="Cookiebot"
src="<u>https://consent.cookiebot.com/uc.is</u>"
data-cbid="0000000-0000-0000-0000-00000000000"
type="text/javascript" async></script>
</head>
<body>
...
</body>
</html>
Fase 3
```

Per abilitare il consenso a priori, applica l'attributo "data-cookieconsent" ai tag script delle impostazioni dei cookie sul tuo sito. Imposta il valore diviso dalla virgola a una o più delle categorie di cookie "preferences", "statistics" e "marketing" in base ai tipi di cookie impostati per ciascuno script. Infine, cambia l'attributo "type" da "text/javascript" a "text/plain". Esempio di come modificare un tag script Google Analytics Universal esistente:

<script type="text/plain" data-cookieconsent="statistics">

(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]| |function(){{i[r].q=i[r].q| []].push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)}) (window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-00000000-0', 'auto');

```
ga('send', 'pageview');
```

</script>

Completa questo passaggio per mostrare l'intero contenuto della Dichiarazione dei cookie in una sottopagina e fornire l'opzione necessaria (GDPR) affinché gli utenti possano modificare o revocare il loro consenso:

Per mostrare l'informativa sui cookie sul tuo sito web (in una nuova pagina, oppure integrata nella tua informativa sulla privacy), copia lo script dell'informativa sui cookie dal <u>Cookiebot manager</u> e incollalo nel codice HTML della tua sottopagina, nella posizione in cui desideri che appaia l'informativa:

<html>

<head>

</head>

<body>

<h1>Dichiarazione per i cookie</h1>

<script

id="CookieDeclaration"

src="https://consent.cookiebot.com/0000000-0000-0000-0000-000000000/cd.js"

type="text/javascript" async>

</script>

</body>

</html>

Construction US B.8.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B08-01-01	BR	Richiesta	È richiesta la valutazione della piattaforma cookiebot per l'integrazione in Truckpooling al fine di potenziare la gestione dell'accettazione dei cookie da parte degli utenti: l'importante che sia Compliance con le nuove norme sulla privacy e gestione dei cookies (GDPR).	
B08-01-02	BR	Studio fattibilità	L'output sarà quindi un documento da condividere con Cliente in seguito alla analisi tecnica lato per utilizzare qualcosa tipo CookieBot (basta che funzioni a dovere). In seguito a questa valutazione iniziale, si deciderà se procedere con l'implementazione di questo strumento.	
Construction US B.8.2_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B08-02-01	BR	Richiesta	In seguito alla valutazione iniziale (US B08-01), si deciderà con Cliente se procedere con l'implementazione di questo strumento.	

Epic US B.9 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

Capitolato - Descrizione Funzionale

Saranno apportati interventi volti a migliorare le prestazioni della ricerca, con il fine di ridurre i tempi di risposta dell a pagina di comparazione prezzi. L'intervento consisterà in una prima fase di analisi finalizzata ad individuare la soluzione migliore da adottare, in una seconda fase di implementazione delle ottimizzazioni, ed in una terza fase di profilazione ed analisi dei risultati ot tenuti.

NOTA:

Per questo punto verrà fatta una analisi approfondita su attuale codice, per studio della o delle possibili soluzioni di intervento: intervento che verrà messo in atto solo se particolarmente semplice e immediato altrimenti sarà da quotare dopo valutazione e consolidamento della soluzione tecnica che sarà da adottare.

B.9.1 - Construction US B09-01 < Analisi per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>

< Back to SOMMARIO

Construction US B.9.1 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business

Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B09-01-01	BR	Analisi per Miglioramento Performance comparazione Ordini Spedizione	Rendere comparazione ordini il più veloce possibile (attualmente ci mette circa 6 secondi per fare le comparazioni): e il problema di lentezza potrebbe introdursi con l'elaborazione delle comparazioni ordini delle spedizioni massive che vengono selezionate. [Capire dove intervenire filtrando chiamate o altro: più che lato DB intervenire lato Query facendo del coding profiling sul motore di calcolo scritto in PHP]. OBIETTIVO: Fornire soluzione tecnica per migliorare la Perfomance. NOTA: intervento che verrà messo in atto solo se, da studio e analisi di questa funzione, l'intervento risultasse particolarmente semplice e immediato. In caso contrario sarà da quotare dopo valutazione e consolidamento della soluzione tecnica che sarà da adottare.	

Feedback su Analisi svolta



Analisi pe...

Per quanto riguarda l'analisi per le performance del motore di ricerca si allega il documento di analisi effettuato.

Purtroppo non ci sono interventi fattibili in poco tempo che portano notevoli migliorie -> vedi dettaglio nel documento allegato e nella "US B09-01_CR+ <Intervento per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>"

Construction US B.9.1_CR+ description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business

Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B09-01-02	BR	Miglioramento Performance comparazione Ordini Spedizione	Da "US 809-01 <analisi comparazione="" dei="" della="" di="" pagina="" per="" prezzi="" riduzione="" risposta="" tempi="">",</analisi>	
			US B09-01 -	
			Analisi pe	
			purtroppo non ci sono interventi fattibili in poco tempo che portano notevoli migliorie.	
			Vista la quantità di query e dati da estrapolare, bisogna implementare un sistema di cache che consenta di memorizzare e laggere i dati in memoria cache	
			Potremo seguire una delle seguenti strade:	
			1. Implementazione di un sistema di cache di Laravel	
			purtroppo allo stato attuale non siamo in grado di stimare dei tempi in quanto le variabili in	
			questione sono tante: possiamo provare a seguire questa prima strada su un set piccolo di dati per capire che migliorie potremo avere.	
			2. Usare sistemi di cache "esterni" come Redis o Memcached	
			L'implementazione della seconda ipotesi, invece, prevede uno studio importante di tutte le modifiche da effettuare per avere tempi realistici di lavorazione.	
			 Usare un DB di appoggio (magari non relazionale) che contenga dei subset di dati più velocemente ricercabili. 	
			La terza ipotesi, invece, è quella più complessa e che impiega molto più effort rispetto alle prime due.	
			NOTA BENE: <u>Solo in seguito all'intervento e test (sulla strada 1 o 2 o 3) potremo valutare l'effettiva</u> <u>efficienza a livello di miglioramento performance</u> .	
			TO BE DEFINED: occorre confronto approfondito con Cliente per maggiori dettagli e con l'obiettivo di stabilire la strada migliore da intraprendere tra le 3 proposte.	

Epic US B.10 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto l'invio di una email automatica di richiesta feedback dopo un tempo predefinito dall'acquisto di una spedizione. Sarà valutata l'integrazione con strumenti di email marketing automation per facilitare la raccolta di statistiche di invio, apertura e click relativi a queste comunicazioni. Per chi usa inserimento massivo deve essere prevista una singola mail per tutte le spedizioni fatte in una giornata e l'indicazione eventualmente del loro numero ordine interno. Aggiungere la possibilità di inserire un "feedback massivo".

NOTA: Trasferita su funzione C.2

3

B.10.1 -- Construction US B10-01 < Mail richiesta feedback e feedback massivi (vedi US C02-01)>

< Back to SOMMARIO

Vedi Construction US C02-01 < Mail richiesta feedback e feedback massivi (B.10)>

B.11 - Epic US B11 < Portale Supporto>

Epic US B.11 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la realizzazione di un portale di supporto simile ad una knowledge base.

Il portale prevede una sequenza di domande utili a guidare l'utente a FAQ esistenti che rispondono alla problematica in esame oppure ad un invito al contatto con il Customer Service.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Questa piattaforma offre le seguenti funzionalità:

- Portale di supporto (knowledge base);
- Chat di supporto (già integrata in Truckpooling);
- Portale di ticketing.
- I vantaggi nell'utilizzo di questo strumento di terze parti sono:
- Integrazione con la chat di supporto presente in Truckpooling;
- Integrazione con il portale di ticketing per utenti business;
- Tempi di implementazione brevi;
- Un unico strumento per il Customer Service.

Construction US B.11.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-01-01	BR	Apertura Portale di Supporto - DA DOVE	 Per Utente NON Loggato: a) Utente NON Loggato -> Da pulsante Contattaci presente su Header del sito base attuale: Dal sito base avremo un bottone <scopri di="" più="">/<guida utente="">/<contattaci>. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e non è un utente PRO si gestirà solo via mail</contattaci></guida></scopri> b) Utente PRO NON Loggato -> Da pagina informativa del sito PRO su pulsante Contattaci presente su Header si apre questa Form di PreLogin. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e è un utente PRO allora c'è la gestione dei Tickets con ZenDesk o con servizio Knowledge Base interno. Per Utente Business loggato che ha eseguito accesso alla Home Dashboard d) A partire da Home PRO Dashboard, su menù header ci sarà sempre un pulsante con copy <richiesta aiuto=""> che aprirà il nuovo portale da sviluppare.</richiesta> Per il Portale supporto creare un sottodominio. 	
B11-01-02		Gestione separata delle FAQ tra Utenti Privati e Business	Nella categorizzazione associare le domande per due fasce utenti PRIVATI e BUSINESS: gestite quindi in modo separato.	
B11-01-03	BR	Riferimento a Competitor PackLink	Considerando la soluzione del punto <e.1 -="" assistenza="" di="" per="" sistema="" ticketing=""> con integrazione di ZenDesk, il cliente ha l'esigenza di realizzare un Portale molto simile a <u>https://support.packlink.com/hc/it</u> (che si appoggia alle API di ZenDesk) [Info aggiuntive in riferimento a Competitor <u>https://www.packlink.it/</u> - Da menù Header cliccare su pulsante <aiuto> e si apre portale di Knowledge Base <u>https://support.packlink.com/hc/it</u> - Da verifiche interne: PackLink tramite sottodominio Support ha realizzato pagine di interfacce che richiamano servizi API di ZenDesk]</aiuto></e.1>	
B11-01-04	BR	MAPPA DEI CONTENUTI	Riferimento a Word "B11_KNOWLEDGE BASE TRUCKPOOLING PRO_2018-10-23.docx" Prendendo come riferimento https://help.storeden.com/hc/it da prendere più come riferimento per l'impostazione grafica STRUTTURA BASE DI OONI PAGINA Header menu Se sottodominio dovrebbe avere menu navigazione dedicato contenente Logo-portale-supporto (per-ritorno diretto home-portale-supporto) > breadcrumb per navigare all interno della knowledge base in home knowledge base > categoria > sezione Ritorna su Truckpooling PRO (link per ritornare a sito base) Bottone logni/registrati > nome utente dopo login Bottone contattaci Header con form ricerca diretta (funzione cerca presente nell'header di in ogni pagina) ELEMENTI AGGIUNTIVI SINGOLO ARTICOLO Form di richiesta contatto alla fine di ogni pagina Box articoli visti di recente / Articoli correlati (nella barra laterale o fondo pagina di ogni articolo) STRUTTURA CONTENUTI HOME ARGOMENTI DIVISI PER MACRO AREE E SEZIONI TITOLO MACRO AREA SEZIONI DI QUELLA MACRO AREA CON - ICONA - TICOLO	18/10: @Cliente richiesta MAPPA DEI CONTENUTI entro 22 o 23 Ott nella mail "Minuta incontro 18- Ott - raccolta ulteriori specifiche su funzioni Sprint 1 e 2" Ricevuta il 23-10-2018 2018-10-23 B11_KN

			 > TITOLO MACRO AREA 1: GESTIRE IL TUO ACCOUNT 1 - IL PROFILO AZIENDALE Come registrarsi su Trcuckpooling PRO Come recuperare la password di accesso Come iscriversi o disiscriversi dalla Newsletter Gestire il profilo aziendale Impostare il proprio account di posta elettronica Gestire il profilo aziendale Impostare il proprio account di posta elettronica Gestire il a rubrica degli indirizzi Avere informazioni sulle tariffe 2 - INTEGRAZIONI ECOMMERCE E MARKETPLANE Integrazione Commerce e marketplace Integrazione Prestashop Integrazione Prestashop Integrazione Storeden Integrazione Storeden Integrazione Amazon S - PAGAMENTI E FATTURAZIONE Contrassegno contanti e POS Buoni sconto > TITOLO MACRO AREA 2: CREARE E MONITORARE LE SPEDIZIONI - CREAZIONE SPEDIZIONI COMPACIONE COMPACIONE SPEDIZIONI COMPACIONE SPEDIZIONI	
			Creatione spedizione singola Caricamento massivo tramite file CSV Integrazioni con ecommerce e marketplace Corrieri utilizzati In quali nazioni posso spedire? Documenti di spedizione Modificare i dati di una spedizione Verticate di di una spedizione In quali nazioni posso spedire? Documenti di spedizione Modificare i dati di una spedizione TrACCIAMENTO SPEDIZIONI Il pannello di monitoraggio delle spedizioni Gii status di tracciamento di una spedizione Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione Applicare i documenti di spedizione sul pacco Feedback spedizioni	
			3 – IMBALLAGGI E MERCI VIETATE Preparare imballaggio in modo corretto Come pesare e misurare un collo Merci vietate Stampare le etichette Applicare i documenti di spedizione sul pacco Utilizzo del manifesti Guida al caricamento pallet	
			4 - RITIRO, CONSEGNA E RIENTRO Tutto sulla consegna Modificare i dati di una spedizione I punti di raccolta Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione II servizio UPS Access Point Inseire un riferimento ordine personalizzato	
			TITOLO MACKO AREA 3: SERVIZI E STRUMENTI UTILI 1 - SISTEMA TICKETING E MESSAGGI Inviare una richiesta al customer service Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione Gestione di Ticket e messaggi dalla dashboard personale	
			2 - GUIDA AI SERVIZI AGGIUNTIVI Assicurazione merce I punti di raccolta La consegna al piano Contrassegno contanti e POS Sponda idraulica	
			3 – STRUMENTI DI MARKETING Mail transazionali Triangolazioni Gestione dei resi Pagamenti con contrassegno POS o Contante	
B11-01-05	BR	Ulteriori dettagli	Altri elementi richiesti nella knowledge base: - funzione cerca presente nell'header di in ogni pagina (vedi BR precedente) - broadcrumb per navigare all'interno della knowledge base in home knowledge base > categoria > sezione al posto di Logo portale supporto (vedi BR precedente) - il form di richiesta assistenza va messo all'interno dell'articolo/domanda e non nella sezione una di logo portale supporto (vedi BR precedente)	Da mail Cliente "26-11-2019 - Report Rilascio Sprint 3"
B11-01-06	BR	PLUS - Gestione	- voce articoli VISTI di recente (vedi BK precedente) Gestione Indicizzazione dei Contenuți da attuale Back End (October CMS)	
01 00	Dire	Indicizzazione dei Contenuti		

Construction US B.11.1_CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-01-06	BR		Emerge review della Knowledge Base, rispetto a quanto definito per US B11-01, sui seguenti punti: 1. Revisione Mappa Contenuti (vedi <br b11-01-07=""/>) Si conferma come buona la linea proposta di definizione contenuti per utenti base e pro tramite le sezioni.	In riferimento a call di approfondimento della prima settimana di Novembre e a mail "Aggiornamento su Knowledge Base Truckpooling" ricevuta da Galdino il
			Quindi word aggiornato con mappa contenuti distinti per utenti base e pro tramite le sezioni.	16/11
			2. SINCRONIZZAZIONE BIDIREZIONALE ZENDESK E NOSTRO DB PER ASSOCIAZIONE ICONE (vedi <br B11-01-08>)</br 	
			Emerso, come soluzione migliore, la Sincronizzazione in maniera univoca tra ZenDesk e nostro applicativo. E' emerso la necessità di aggiungere delle icone ad ogni sotto categoria (come riferimento PackLink) e questo	
			comporta il rifacimento della logica di sincronizzazione come era stato preventivato.	
			DB. Nel momento in cui vogliamo gestire le icone oppure altri dati sul nostro DB occorre implementare una	
			sincronizzazione bidirezionale che tenga cioè in riferimento i contenuti del nostro DB e i contenuti di ZenDesk che vengono opportunamente modificati. Controllare se nel nostro ci sta e se su ZenDesk esiste/è stata modificata, aggiunta o eliminata e vice versa.	
B11-01-07	BR	REVIEW MAPPA DEI	STRUTTURA BASE DI OGNI PAGINA	File ricevuto il 16/11 nella mail
		CONTENUTI (rispetto a)	Header menu	"Aggiornamento su Knowledge Base Truckpooling" in sostituzione di quello
		(,	Se sottodominio dovrebbe avere menu navigazione dedicato contenente	ricevuto il 23/10 in riferimento a US B11-01
			Logo portale supporto (per ritorno diretto home portale supporto)	
			Bottone contattari	
			Header con form ricerca diretta	2018-11-16
			Q Chiedici qualsiasi cosa	
			Carrier and the second s	
			ELEMENTI AGGIUNTIVI SINGOLO ARTICOLO	
			Form di richiesta contatto alla fine di ogni pagina	
			Box articoli visti di recente / Articoli correlati (nella barra laterale o fondo pagina di ogni articolo)	
			STRUTTURA CONTENUTI HOME	
			- CATEGORIE	
			- SEZIONI	
			- ICONA - TITOLO	
			- DESCRIZIONE	
			- ARTICOLI	
			STRUMENTO DI SELEZIONE CONTENUTI PRO E BASE	
			Le tre tipologie di contenuti sono generici, sezioni disponibili sia per utenti base che pro B - solo base, sezioni disponibili solo per utenti base P - solo pro, sezioni disponibili solo per utenti pro	
			TITOLO CATEGORIA 1: GESTIRE IL TUO ACCOUNT	
			1 – SEZIONE P- IL PROFILO AZIENDALE	
			Come registrarsi su Trcuckpooling PRO	
			Come recuperare la password di accesso	
			Come annullare la registrazione	
			Come iscriversi o disiscriversi dalla Newsletter	
			Gestire il profilo aziendale	
			Impostare il proprio account di posta elettronica	
			Gestire la rubrica degli indirizzi	

Come conoscere tariffe e listini per le aziende

1 – SEZIONE <mark>B - IL PROFILO PERSONALE</mark>

Come registrarsi su Truckpooling Come recuperare la password di accesso Come annullare la registrazione Come iscriversi o disiscriversi dalla Newsletter Gestire il profilo personale Gestire la rubrica degli indirizzi Avere informazioni sulle tariffe

2 – SEZIONE P - INTEGRAZIONI ECOMMERCE E MARKETPLANE

Integrazioni con ecommerce e marketplace Integrazione Magento Integrazione Prestashop Integrazione WooCommerce Integrazione Storeden Integrazione Shopify Integrazione Ebay Integrazione Amazon

3 – SEZIONE <mark>B - PAGAMENTI E FATTURAZIONE</mark>

Con quali metodi posso pagare? Tutto sulla fatturazione Tutto sul Borsino Truckpooling Contrassegno contanti e POS Buoni sconto Gestione delle eccedenze

3 – SEZIONE P - PAGAMENTI E FATTURAZIONE AZIENDALE

Metodi di pagamento per le Aziende Tutto sulla fatturazione aziendale Tutto sul Borsino Truckpooling Ottenere un fido mensile Contrassegno contanti e POS Buoni sconto Gestione delle eccedenze

CATEGORIA 2: CREARE E MONITORARE LE SPEDIZIONI

1 – SEZIONE <mark>B - CREAZIONE SPEDIZIONI</mark>

Creazione spedizione Corrieri utilizzati In quali nazioni posso spedire? Modificare i dati di una spedizione Tracking della spedizione Feedback spedizioni

1 – SEZIONE P - CREAZIONE SPEDIZIONI PRO

Creazione e salvataggio spedizione singola Caricamento massivo tramite file CSV Inserire un riferimento ordine personalizzato Integrazioni con ecommerce e marketplace Corrieri utilizzati In quali nazioni posso spedire? Modificare i dati di una spedizione Gestione dei Resi

2 – SEZIONE B - DOCUMENTI SPEDIZIONI

Documenti di spedizione

			Stampare le etichette	
			Applicare i documenti di spedizione sul pacco	
			Utilizzo del manifest	
			2 - SEZIONE	
			Documenti di spedizione	
			Esportare o stampare i documenti	
			Stampare le etichette	
			3 - SEZIONE	
			Il pannello di monitoraggio delle specizioni	
			Cli status di trassiamente di une spedizione	
			Gii status ui nacciantento ui una specizione	
			inviare un messaggio diretto ai destinatario della spedizione	
			4 – SEZIONE IMBALLAGGI E MERCI VIETATE	
			Preparare imballaggio in modo corretto	
			Come pesare e misurare un collo	
			Merci vietate	
			Guida al caricamento nallet	
			4 – SEZIONE RITIRO, CONSEGNA E RIENTRO	
			Tutto sui ritiri	
			Tutto sulla consegna	
			Modificare i dati di una spedizione	
			I punti di raccolta	
			Il servizio UPS Access Point	
			CATEGORIA 3: SERVIZI E STRUMENTI UTILI	
			1 – SEZIONE	
			P - SISTEMA TICKETING E MESSAGGI	
			Inviare una richiesta al customer service	
			Ticket diretto tramite dashboard spedizioni	
			Inviare notifiche al destinatario della spedizione	
			Gestione di Ticket e messaggi dalla dashboard personale	
			2 – SEZIONE GUIDA AI SERVIZI AGGIUNTIVI	
			Assicurazione merce	
			l punti di raccolta	
			La consegna al piano	
			Contrassegno contanti e POS	
			Sponda idraulica	
			Triangolazione PRO	
			Gestione dei Resi PRO	
B11-01-07	BR	Aggiunta icone	[Richiesta Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione].	
			Per quanto riguarda le icone e il tema grafico generale, il cliente riporta quanto segue:	
			I tema zendesk utilizzato da storeden, il tema che abbiamo preso come riferimento	
			la processo di installazione del toma	
			https://customersupporttheme.com/zendesk-theme-installation-process/	
			DOMANDA CLIENTE: Potrebbe essere un procedimento utile anche nel nostro caso?	

Construction US B.11.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-02-01	BR	Integrazione chat già presente su Truck Pooling sito base	Sul sito base di TruckPooling è già presente la funzione "Chatta con noi" generale verso tutti (con ZenDesk). Scegliendo come fornitore ZenDesk per la gestione Ticketing, manteniamo l'attuale chat così come è integrandola, sulla creazione di un canale privilegiato per Utenti Business, anche nel Portale Supporto per Utenti PRO.	In riferimento a call di Ven 19/10
			 Note: 1. Adesso la chat è una cosa secondaria nella pagina. Sul Portale di Supporto renderla più primaria per evidenziarla se possibile con ZenDesk, rendendolo più visibile. 2. In caso di richiesta di funzione più personalizzazione di questo canale generico sarà considerato come CR. Esempio: vogliono priorità per utenti Business. 	

Construction US B.11.3 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-03-01	BR	Portale di Ticketing (relativo a Funzione E.1 per Assistenza)	In riferimento a funzione "Assistenza" della funzione E.1 punto 4, integrare allo stesso modo sul Portale di Supporto, un'area a cui l'utente business può accedere per controllare tutti i suoi Ticket aperti, pendenti e chiuse: le richieste di assistenza finiranno quindi anche in questa area di Ticketing del Portale di Supporto (aprendola direttamente dal pannello Spedizioni oppure da questa area di supporto).	In riferimento a call di Ven 19/10

B.12 - Epic US B12 <Nuova pagina contatti collegata al sistema di ticketing>

Epic US B.12 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'implementazione di una nuova pagina di contatti "intelligente", che personalizzi il form di contatto in base alla tipologia di richiesta (es: richiesta informazioni, problemi con spedizioni, ecc.) e lo trasformi automaticamente in un ticket inviato all'assistenza.

Capitolato - Descrizione Tecnica

L'utente sceglierà la categoria e sottocategoria di problema, il sistema presenterà le tipiche problematiche (FAQ). Qualora l'utente non trovi la risposta potrà compilare un form per la richiesta di assistenza che generi l'apertura di un ticket. La risposta verrà inviata via email a chiusura del ticket.

Construction US B.12.1_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B12-01-01	BR	Contesto della nuova Form da implementare	Si contestualizza all'interno del Portale Supporto (Funzione B.11)	
			Nuova Form dei Contatti presente alla fine di ogni FAQ e collegata alla Knowledge Base (B11-01). Nei contatti ricerca assistenza per Categoria e sottocategoria: - BR +: Apertura diretta Ticket verso Customer Service - Nella BR successiva indicazione dei campi da gestire nella nuova pagina contatti che personalizza la form di contatto	
B12-01-02	BR	FORM (iniziale) - CONTATTI PLUS	 selezione topic tramite menu a tendina alla selezione del topic si apre un form specifico 	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott
			Domanda da Cliente vs Relatech: credete sia possibile fare in modo che questo form si modifichi tra prima e dopo il login dell'utente?	
			L'utente sceglierà la categoria e sottocategoria di problema, il sistema presenterà le tipiche problematiche (FAQ). Qualora l'utente non trovi la risposta potrà compilare un form per la richiesta di assistenza che generi l'apertura di un ticket. La risposta verrà inviata via email a chiusura del ticket.	
B12-01-03	BR	FORM - PRE LOGIN	Il pulsante Contattaci su Header generale del sito base o della pagina informativa del sito PRO. Flusso: - Dal sito base avremo un bottone <scopri di="" più="">/<guida utente="">/<contattaci>. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e non è un utente PRO si gestirà solo via mail - Da pagina informativa del sito PRO su pulsante Contattaci presente su Header si pare questa Form di PreLogin. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e è un utente PRO allora c'è la gestione dei Tickets con ZenDesk o con <u>servizio Knowledge Base interno</u>.</contattaci></guida></scopri>	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott
			CONTENUTI DELLA FORM PRE-LOGIN Vedremo le domande relative Copy statica con 3 voci: Come possiamo aiutarti? - Informazioni generali - Assistenza - Richieste commerciali	
			Informazioni generali nome* mail* telefono oggetto* descrizione* allegati	
			Assistenza nome* mail* telefono oggetto* descrizione* allegati	
			Richieste commerciali nome* mail* telefono* oggetto* descrizione* allegati	
B12-01-04	BR	FORM - POST LOGIN	Copy statica con 6 voci: Come possiamo aiutarti? - Informazioni generali - Assistenza spedizione - Fatturazione e pagamenti - Assicurazione - Utilizzo sito - Richieste commerciali	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott
			Informazioni generali oggetto* descrizione*	

allegati	
Assistenza spedizione oggetto* descrizione* numero ordine* allegati*	
Fatturazione e pagamenti	
oggetto*	
descrizione*	
numero ordine	
allegati*	
Assicurazione	
oggetto descrizione*	
numero ordine	
allegati*	
Utilizzo sito	
oggetto*	
descrizione*	
allegati	
Richieste commerciali	
oggetto*	
descrizione*	
allegati	

Construction US B.12.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B12-02-01	BR	Contesto della nuova Form da implementare	Estrapolare in una pagina a se stante la pagina contatti (che al momento è integrata nella Knowledge Base) con aggiunta di form apertura ticket zendesk per utenti loggati e non loggati al fine di creare differenti tipologie di ticket: -> informazioni -> assistenza -> richieste commerciali Fare distinzione tra Form PRELOGIN e POST LOGIN come indicato US B12-01	

B.13 - Epic US B13 <Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio>

< Back to SOMMARIO

Epic US B.13 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) ricevere eMail di conferma Ordine per le mie Spedizioni Singole e Massive Così da (So That) essere informato che i miei ordini sono stati trasmessi con successo e accedere ai dettagli della spedizione

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato. Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà implementato all'interno del sistema un metodo per la selezione del modello di email da inviare all'utente per conferma d'ordine in funzione del corriere/servizio acquistato.

Questi modelli email potranno essere personalizzati nei contenuti e nella grafica dal backend amministrativo.

Per la selezione del modello di email da inviare saranno presi in considerazione anche fattori quali: servizi aggiuntivi acquistati, consegna o ritiro presso Punto di Raccolta.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Approfondimenti da CALL di giov 08/11/2018 e del 13/11/2018

- La vecchia Software ha già fatto una predisposizione per generazione e invio mail da cui ripartire per associarla al giusto corriere etc..
- Evoluzione di come è adesso sulla spedizione singola.
- Mail con sintesi dati personalizzazione sulla base di corrieri e servizi selezionati:
- @Cliente: invia word con modello mail In questo contesto mandare mail riepilogative con lettere di vettura in relazione ad E.9 Etichette Adesive
- Approfondimenti da CALL del 15/11/2018

Vedi Mail con oggetto "Documento approfondimento questioni B.13 ed E.9":

1. Un documento che riassume il processo di generazione ordini in Truckpooling, questo per specificare i dubbi riguardanti le mail personalizzate B.13 e la stampa etichette E.9



2018-11-15 _APPROF...

2. In allegato anche il nuovo modello di mail conferma ordine per le spedizioni singole



2018-11-15 _NUOVO ...

3. Per quanto riguarda le spedizioni massive come precisato nell'approfondimento andrà realizzata una mail con riassunto degli ordini effettuati (simile o uguale a quello di checkout) e link diretto alla pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE per lo scaricamento dei documenti

NFR - Analisi Tecnica per Personalizzazione Email



// These variables are available inside the message as Twig

\$vars = ['name' => 'Joe', 'user' => 'Mary'];

Recupero variabili nell'email {{ \$name }}

Variabili globali che possono essere riutilizzate nell'email

View::share('site_name', 'OctoberCMS');

B.13.1 - Construction US B13-01 < Personalizzazione delle eMail di conferma Ordine con allegati Manifest e LDV per Spedizione Singola>

Construction US B.13.1 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (Want to) ricevere eMail di conferma Ordine con allegati Manifest e LDV (quando disponibile) per le mie Spedizioni Singole Così da (So That) essere informato che il mio ordine è stato trasmesso con successo e accedere alla mia area riservata per controllare i dettagli della spedizione

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B13-01-01	BR	Descrizione Funzionale	Come da Capitolato, è richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato. Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione. NOTA: - Riguarda più che altro gli Utenti Base <u>per creazioni Spedizioni Singole</u> .	
			- La vecchia Software na gla fatto una predisposizione per generazione e invio maii da cui ripartire per associarla al giusto corriere etc	
B13-01-02	BR	SINTESI PROCESSO -> GENERAZIONE ORDINI TRUCKPOOLING	CREAZIONE ORDINE > GENERAZIONE DOCUMENTI > TRACKING 1. L'utente crea una spedizione (tramite processo singolo o massivo). 2. In seguito al checkout (singolo o massivo) l'ordine viene generato. 3. L'ordine generato è visibile dall'utente in due differenti pagine: - Pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE (-> RLT: aggancio da voce menù laterale DHB 'Documenti e	2018-11-15 _APPROF
			 Nell'area di resoconto delle spedizioni effettuate, in questa area l'utente può scaricare o stampare i documenti della spedizione LDV e manifest Link attuale: https://www.truckpooling.it/account/orders Pagina TRACKING SPEDIZIONI (RLT: aggancio da voce menù laterale Dashboard 'Tracciamento'	
B13-01-03	BR	Descrizione Tecnica	Sarà implementato all'interno del sistema un metodo per la selezione del modello di email da inviare all'utente per conferma d'ordine in funzione del corriere/servizio acquistato. Questi modelli email potranno essere personalizzati nei contenuti e nella grafica dal backend amministrativo. Per la selezione del modello di email da inviare saranno presi in considerazione anche fattori quali: servizi aggiuntivi acquistati, consegna o ritiro presso Punto di Raccolta. Sviluppo delle logiche di determinazione delle mail da inviare in base al corriere come evoluzione, rispetto adesso, sulla spedizione singola per invio Mail con sintesi dati personalizzazione sulla base di corrieri e servizi selezionati. [Vedi dettaglio nelle 2 BR successive]	
B13-01-04		MAIL CONFERMA ORDINE per Spedizione Singola con allegati manifest e LDV (quando disponibile)	SPEDIZIONE SINGOLA TRUCKPOOLING BASE E PRO In caso di spedizione creata con modalità di checkout singolo si genera una mail di conferma ordine con allegati manifest e LDV (quando disponibile): Per questa mail <u>vedi dettaglio nella <br b13-01-05=""/> successiva</u>	
B13-01-05		MODELLO MAIL CONFERMA ORDINE TRUCKPOOLING da inviare a Utente con accesso alla sua area riservata per controllare i dettagli della Spedizione Singola	In allegato il nuovo modello di mail conferma ordine per le spedizioni singole con allegati Manifest e LDV (-> Lettere di Vettura che vengono stampate sulle etichette adesive -> in riferimento a "US E09-01 <processo adesive="" di="" etichette="" stampa="" sulle="">"). INTRODUZIONE COMUNE Gentile cliente, grazie per aver effettuato la tua spedizione su Truckpooling. Il Tuo ordine è stato trasmesso con successo. Accedi alla tua <u>area riservata</u> per controllare i dettagli della spedizione. BLOCCO DETTAGLI SPEDIZIONE dati dinamici che si attivano in base ai dettagli della spedizione DETTAGLI SPEDIZIONE Riferimento spedizione: ###codice_ordine### [in caso di generazione codice tracking] Codice tracking: ###codice_tracking### Corriere: ###nome_corriere### ###nome_servizio### 3pedisci de: ###città_mittente### ###cap_destinatario### [in caso di selezione punto di raccolta mittente] ### Hai selezionato un punto di raccolta mittente: Porta il tuo pacco al Punto di Raccolta Mittente selezionato in fase d'ordine. Ricorda che i giorni di transito vengono calcolati dal momento effettivo dell'affidamento al corriere: ####</processo>	2018-11-15 _NUOVO

			[in caso di selezione punto di raccolta destinatario]
			### Hai selezionato un punto di raccolta destinatario: Ti ricordiamo che il servizio selezionato prevede che il destinatario (nortando con sé un documento di
			identità) ritiri la spedizione presso il Punto di Raccolta destinatario selezionato. ###
			identità) ritiri la spedizione presso il Punto di Raccolta destinatario selezionato. ### [in caso di selezione altri servizi aggiuntivi] Servizi aggiuntivi: ###Hai selezionato l'assicurazione merce### per un valore di ###tot€### ###Hai selezionato la consegna al piano### ###Hai selezionato il pagamento con Contrassegno contanti### per un valore di ###tot€### ###Hai selezionato il pagamento con Contrassegno POS### per un valore di ###tot€### ###Hai selezionato il pagamento con Contrassegno POS### per un valore di ###tot€### ###Hai selezionato il pagamento con Contrassegno POS### per un valore di ###tot€### ###Hai selezionato il pagamento con Contrassegno POS### per un valore di ###tot€### ###Hai selezionato il asponda idraulica al ritiro### ###Hai selezionato il servizio aggiuntivo Triangolazione### BLOCCO DOCUMENTI SPEDIZIONE in questo caso al momento la discriminante è solo tra BARTOLINI e gli altri corrieri, potremmo creare due modelli di mail con solo questa parte differente [documenti spedizione corriere con LDV] DOCUMENTI SPEDIZIONE In allegato a questa mail trovi la lettera di vettura da stampare e applicare al/ai collo/i prima
			dell'arrivo del corriere. Il consigliamo di inserirne una copia anche all'interno del pacco (Come preparare il pacco?). Stampa anche il manifest per farlo firmare al corriere e conservarlo come prova dell'avvenuto affidamento.
			[documenti spedizione corriere BARTOLINI] DOCUMENTI SPEDIZIONE In allegato a questa mail trovi il manifest della spedizione in 2 copie. Applica la "copia corriere" al/ai collo/i prima dell'arrivo del corriere. Fai firmare la "copia mittente" al corriere e conservarla come prova dell'avvenuto affidamento fino all'arrivo del pacco. (Come preparare il pacco?).
			Attenzione: quando il corriere BRT verrà a ritirare il pacco avrà delle etichette adesive che applicherà così: - Una parte dell'etichetta sul pacco - Una parte dell'etichetta sul pacco
			- Unitada parte dell'etichetta sui manifest tratteriuto da te - L'ultima parte dell'etichetta sui manifest che tiene l'autista BLOCCO INFO UTILI COMUNE A TUTTI
			Nota bene
			Verifica che i dati della tua spedizione siano corretti, se non dovessero coincidere o nel caso ci
			fossero variazioni nel peso o nelle dimensioni del pacco ti invitiamo a contattare il nostro servizio
			clienti.
			INFORMAZIONI IMPORTANTI
			RITIRO: Il ritiro avviene indicativamente nel giorno selezionato dalle 9.00 alle 18.30, non è possibile
			sceglierne l'orario. Se il ritiro non avviene nella giornata indicata clicca il pulsante contattaci e richiedi
			un nuovo ritiro indicando il Tuo numero di ordine. Provvederemo a prenotare un nuovo ritiro,
			mantenendo la stessa documentazione.
			TRACCIABILITÀ: la spedizione sarà tracciabile dal giorno successivo a quello del ritiro direttamente
			nella tua area riservata, dove troverai tutte le tue spedizioni. Consulta la pagina tracking spedizioni
			per informazioni specifiche sul tracking della tua spedizione.
			FIRMA CON RISERVA SPECIFICA: ricorda al destinatario della tua spedizione di controllare
			attentamente il pacco al momento della consegna. Se vengono riscontrate delle anomalie è
			necessario firmare con riserva specifica: ad es. "il pacco risulta schiacciato", o "il cartone è aperto in
			vari punti". In caso contrario non sarà possibile aprire una pratica di reclamo.
			FATTURA: La fatturazione viene effettuata giornalmente, troverai la fattura per il tuo ordine
			disponibile nell'area riservata del tuo account Truckpooling entro 24-48 ore successive alla data di
			conferma dell'ordine.
			SUPPORTO TRUCKPOOLING: il servizio clienti di Truckpooling è attivo tramite chat del sito: dal
			lunedì al venerdì con orari 9.00 - 12.30 e 14.00 - 17.00 per maggiori info contattaci nel sito di
			Truckpooling.
			Grazie per aver utilizzato i nostri servizi e speriamo di poterti riavere presto tra i nostri clienti. Buona giornata
			II Team di Truckpooling.it
B13-01-06	BR	Funzionamento	Alla conclusione di una spedizione singola verrà quindi inviata una email contenente info sulla spedizione in accordo con il template fornito.

B.13.2 - Construction US B13-02 <eMail riassuntiva di conferma Ordine senza allegati per Spedizione Massiva>

Construction US B.13.2 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) ricevere eMail riassuntiva di conferma Ordini e senza allegati della mia Sedizione Massiva

Così da (So That) essere informato che i miei ordini massivi sono stati trasmessi con successo e accedere alla pagina del sito SPEDIZIONI EFFETTUATE

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B13-02-01	BR	SINTESI PROCESSO -> GENERAZIONE ORDINI TRUCKPOOLING	Vedi di "US B13-01".	2018-11-15 _APPROF
B13-02-02	BR	MAIL CONFERMA ORDINE per Spedizione Massiva	SPEDIZIONE MASSIVA TRUCKPOOLING PRO	
			genera una mail riassuntiva di conferma ordini senza allegati.	
			Il testo della mail riprende il riassunto ordine che viene mostrato in fase di checkout.	
			La mail avrà un link diretto alla pagina del sito SPEDIZIONI EFFETTUATE (vedi <e09-01-02> di "US E09-01") in cui gli utenti potranno esportare o stampare i documenti delle spedizioni.</e09-01-02>	
			Quindi, per quanto riguarda le spedizioni massive, <u>come precisato nella call di approfondimento</u> , andrà realizzata una mail con riassunto degli ordini effettuati (simile o uguale a quello di checkout) e link diretto alla pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE per lo scaricamento dei documenti.	
			Le LDV (lettere di Vettura) vengono stampate sulle etichette adesive -> in riferimento a "US E09-01 <pagina adesive="" di="" documenti="" e="" etichette="" o="" sistema="" stampa="">".</pagina>	
B13-02-03	BR	Funzionamento	Al completamento della spedizione massiva viene inviata una email contenente delle info sulle spedizione effettuate.	

Epic US B.14 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la traduzione del portale in lingua <u>inglese, tedesca e francese</u>. L'attività comprende la traduzione dei testi e dei messaggi gestiti dalla piattaforma. La traduzione dei contenuti informativi è a carico di Logistic Net.

Construction US B.14.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B14-01-01	BR	Estrapolazione di tutte le copies da far tradurre nelle varie lingue	 Come da Capitolato, è richiesta: > la traduzione del portale in lingua <u>inglese, tedesca e francese</u> (è emerso da che sarà richiesta anche la localizzazione per la lingua Spagnola). > L'attività comprende la traduzione dei testi e dei messaggi gestiti dalla piattaforma (vedi le <br b14-01-02=""/> e <br b14-01-03=""/> successive). > La traduzione dei contenuti informativi è a carico di Logistic Net (Logistic Net fornisce traduzioni corrette nelle varie lingue fornite in un excel). NOTA BENE: partiamo con l'inglese 	
B14-01-02	BR	Localizzazione Testi statici (Labels) e Messaggi su Front End Sito Base e PRO	Localizzazione delle Labels e Messaggi che compaiono sul Front End della piattaforma del sito base e nuovo sito PRO.	
B14-01-03	BR	Localizzazione dei contenuti informativi su Front End	Localizzazione dei contenuti informativi - testi lunghi (pagine descrittive, pagine di spiegazioni) che potrebbero richiedere ristrutturazione della pagina. Compreso parti gestite con ZenDesk per knowledge base.	

Guida per tradurre link e titoli delle pagine

Vedi PDF allegato alla mail "US B14-01: Localizzazione Labels e Contenuti su Front End Base e PRO":



Come tra...

Construction US B.14.2_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B14-02-01	BR	Localizzazione delle	Impostare lingua relative a tutte le comunicazione	
		comunicazioni eMail	Punto da dove vengono inviate le mail	

C.1 - Epic US C01 < Gestione buoni sconto avanzata e integrazione BlueKnow>

Epic US C.1 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri ad una determinata tipologia di buoni sconto Così da (So That) poter gestire la generazione automatica delle due tipologie di buoni sconto (BUONI SCONTO FISSI & BUONI OPTIN)

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la generazione automatica di buoni sconto per fasce di utenti (es: nuovi iscritti). È in fase di valutazione l'integrazione con BlueKnow per il sollecito e recupero di carrelli abbandonati e l'invio di buoni s conto secondo condizioni configurabili.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Specifiche passate da Cliente



_C1 - GES...

Contesto: Area di Back End amministrativo

url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin

user: test

password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh

Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx)

Abbiamo due tipi di coupon:

- 1. <u>Coupon fissi</u> che si impostano da Back End e sono attivi per tutti gli utenti del sito: possiamo Cliccando su 'Nuovo Coupon' possiamo inserire: - un codice univoco del coupon
 - discount = importo fisso dello sconto (di base è percentuale oppure importo fisso selezionando flag 'importo fisso')
 - data inizio e data
 - n° utilizzi per coupon
 - Si può decidere per renderli visibili direttamente da profilo personale oppure tenerli nascosti e comunicarli tramite newsletters o altre attività di marketing -> Una volta creato diventa disponibile per tutti gli utenti del sito
- <u>Coupon (Buoni Sconto OPTIN)</u> cliccando su voce CMS questi sconti Opt In vengono attivati a ordinazione dell'utente: attraverso una componente 'Coupon Opt In' che viene richiamato da una pagina HTML: permette di selezionare il prefisso del Coupon e l'utente loggandosi viene gene rato un coupon univoco per l'utente, poi percentuale sconto, tipo (percentuale o importo fisso) n° utilizzi e durata (in giorni o ore). L'utente si ritroverà su sito online, nella sua area riservata, la voce buoni sconto con questi Opt In (buoni sconto) attivi in quel momento.

Nuove Funzioni richieste aggiuntive:

-> Coupon OPTIN (sviluppata alla svelta quindi migliorare) -> creare Coupon OPTIN da Back End e poi richiamarli in modo rapido attraverso il codice

- Funzione 1. Coupon fissi -> Definire se Coupon attivo per utenti PRO o Utenti Base o tutti
- Funzione 2. Coupon fissi -> Definire l'effettività del coupon in base a nazione di partenza e destinazione
- Funzione 3. Coupon fissi -> Possibilità di creare sconti per singolo Corriere (es. Bartolini, ...)

Funzione 4. Gestione Coupon OPTIN

Quindi nel momento in cui si crea un Coupon possibilità di selezionare funzioni aggiuntive:

- F.1 selezionare il Gruppo di Utenti

- F.2 selezionare le nazioni di partenza e di arrivo

- F.3 selezionare il tipo di corriere per cui quel Coupon è valido

C.1.0 - Construction US CO1 00 <NOT CONFIRMED - Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli>

< Back to SOMMARIO

Construction US C.1.0 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-00-01	BR	Servizio BlueKnow	Attualmente si utilizza BlueKnow come servizio di Recupero Carrelli (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato).	
C01-00-02	BR	Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli abbandonati - NOT CONFIRMED	Da esigenza su integrazione con BlueKnow per il sollecito e recupero di carrelli abbandonati e l'invio di buoni sconto secondo condizioni configurabili. <u>NOTA</u> : Al momento RECUPERO CARRELLI gestito con BLUE KNOW che è sistema di recupero carrello tramite quale la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine inziato. Nel caso trovassimo un sistema di mail marketing che permette anche di effettuare il recupero carrelli potremmo utilizzare un unico servizio.	ESIGENZA NON CONFERMATA 2018-10-25 _C2 - MAI

Construction US C.1.1 description

Come (As a) Back End Administrator Voglio (I Want to) aggiungere filtro per Fasce di Utenti alla tipologia di BUONI SCONTO FISSI Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-01-01	BR	ATTUALI BUONI SCONTO TRUCKPOOLING	Nel sistema attuale sono presenti i seguenti tipi di buoni sconto: 1) BUONI SCONTO FISSI a) Buoni la cui creazione li rende effettivi per tutto il database di utenti. b) Questi buoni possono essere nascosti oppure visibili nella area personale degli utenti. Per ogni buono sconto è possibile definire da backend Nome codice sconto Importo dello sconto (di base è percentuale, ma tramite flag si può trasformare in importo fisso) Possibilità di rendere visibile lo sconto nell'area personale utente Data e ora inizio Data e ora fine Numero utilizzi per utente Operazioni da backend Possibilità di modificare coupon Possibilità di filtrarli tra attivi e non attivi 2) BUONI OPTIN -> vedi di "US C01-02_CR"	2018-10-25 _C1 - GES
C01-01-02	BR	Creazione Buoni Sconto Fissi in base a filtro per fasce di utenti	Integrazione di funzionalità aggiuntive in modo da poter creare dei buoni sconto fissi definiti in base a determinati parametri pensato come dei "filtri aggiuntivi" che limitano l'utilizzo del buono sconto fisso in base a determinate metriche con possibilità di aggiungere il filtro per uno stesso coupon, in base a: - filtro per TIPOLOGIA CLIENTI (vedi) [Contesto: Area di Back End amministrativo url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin user: test password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx) e click sulla voce "Nuovo Coupon"]	
C01-01-03	BR	SCONTI PER TIPOLOGIA	PRIVATI (se impostato questo filtro il buono è valido solo per gli utenti privati)	
		CLIENTI/FASCE DI UTENTI	TUTTI (se impostato questo filtro il buono è valido sia per gli utenti PRO)	
C01-01-04	BR	Gestione caso Errore	Controllo se il coupon è adibito a quel tipo di utente (Privato/Business), con un messaggio in caso di esito negativo.	

C.1.2 - Construction US C01-01_PLUS 1 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

< Back to SOMMARIO

Construction US C.1.1_PLUS 1 description

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri per Nazione, Corriere e per Servizio Aggiuntivo alla tipologia di BUONI SCONTO FISSI Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-01-04	BR	Creazione Buoni Sconto Fissi in base a ulteriori altri filtri	Integrazione di funzionalità aggiuntive in modo da poter creare dei buoni sconto fissi definiti in base a determinati parametri pensato come dei "filtri aggiuntivi" che limitano l'utilizzo del buono sconto fisso in base a determinate metriche con possibilità di aggiungere più filtri per uno stesso coupon, in base a: - filtro per NAZIONE (vedi) - filtro per CORRIERE (vedi) - filtro per SERVIZIO AGGIUNTIVO (vedi)	2018-10-25 _C1 - GES
			url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin	
			user: test	
			Navigazione: Ordini (in alto) -> Counon (menù laterale sy) e click sulla voce "Nuovo Counon"]	
C01-01-05	BR	SCONTI PER NAZIONE	 Da ITA A Nazione X (se impostato il buono sconto è valido solo per spedizioni da Italia a Nazione X) Da Nazione X a ITA (se impostato il buono sconto è valido solo per spedizioni da Nazione X a ITA) 	
			DETTAGLIO 1. E' possibile aggiungere una restrizione Coupon per Nazioni con apertura di una modale che permette di selezionare la Nazione di partenza e la Nazione di destinazione, con seguente logica: se selezionata Italia come nazione di partenza è possibile scegliere qualunque altro paese come Nazione di destinazione, altrimenti come Nazione di destinazione è possibile selezionare solo "Italia". Stesso comportamento avviene in viceversa selezionando prima la Nazione di destinazione. Tutti i Buoni sconto salvati per questo tipo di restrizione vengono visualizzati in un'apposita tabella dove è possibile modificarli o cancellarli selezionandoli singolarmente o in maniera multipla.	
C01-01-06	BR	SCONTI PER CORRIERE/SERVIZIO	Possibilità di selezionare uno o più corrieri o singoli servizi: Corriere X > (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni effettuate con Corriere X) Corriere X > Servizio Y (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni effettuate con Corriere X e servizio Y)	
			 DETTAGLIO 1. E' possibile aggiungere una restrizione Coupon per Corriere e Servizi annessi con apertura di una modale per entrambe le due selezioni: la prima selezione del Corriere da lista caricata dinamicamente dei Corrieri presenti; la seconda selezione del Servizio da lista caricata dinamicamente dei Servizi annessi al corriere selezionato precedentemente. 2. E' possibile effettuare una restrizione solo sui corrieri selezionando il corriere e come servizio "all". In caso contrario si seleziona un servizio e il Coupon sarà valido solo per quel tipo di servizio annesso a quel corriere. 3. Tutti i Buoni sconto salvati per questo tipo di restrizione vengono visualizzati in un'apposita tabella dove è possibile modificarli o cancellarli selezionandoli singolarmente o in maniera multipla. 	
C01-01-07	BR	SCONTI PER SERVIZIO AGGIUNTIVO	Possibilità di selezionare uno o più servizi aggiuntivi Assicurazione merce > (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni con servizio assicurazione merce selezionato)	
			 DETTAGLIO 1. E' possibile aggiungere una restrizione Coupon per Servizi Aggiuntivi con apertura di una modale di selezione, che recupera dinamicamente tutti i servizi aggiuntivi presenti. 2. Creando una o più restrizioni per servizi aggiuntivi, la logica prevede che siano soddisfatti almeno quei servizi aggiuntivi affinché il coupon sia valido. Esempio: creando la restrizione con servizi aggiuntivi "Consegna al Piano2" - "Contrassegno Pos" Il Coupon sarà valido se la spedizione selezionata preveda almeno i due servizi aggiuntivi. 	
C01-01-07	BR	Validazione dei Coupon e Gestione Messaggi di Errori	Sia in Truckpooling base che Truckpooling Pro vengono sviluppati i controlli di inserimento e validazione Coupon in fase di Checkout della spedizione, customizzando i messaggi di errore come segue: ERROR 01 - "Il codice inserito non è valido." [-> Coupon non esistente nel Database]	
			ERROR 02 - "Il codice inserito non è valido." [-> Nazioni spedizioni (departure-arrival) non corrispondenti con restrizioni nazioni per questo Coupon]	
			ERROR 03 - "Il codice inserito non è valido." [->Servizio per il corriere selezionato non corrispondente con restrizioni servizi per quel coupon]	
			ERROR 04 - "Il codice inserito non è valido." [->Servizio/i Aggiuntivo/i non rispettano tutte le restrizioni servizi aggiuntivi per quel coupon]	

Come (As a) Back End Administrator

ERROR 05 - "Il codice inserito non è valido." [->L'utente ha raggiunto il limite massimo di usabilità per quel Coupon]
ERROR 06 - "Il codice inserito non è valido." [-> Tipologia utente a cui è indirizzato il Cuopon non rispettata per quell'utente]
ERROR 07 - "Il codice inserito non è valido." [-> Corriere spedizione non corrispondente alle restrizioni per questo Coupon (controllato solo se i servizi sono selezionati ad <all>)]</all>

C.1.3 - Construction US C01-02_CR < Creazione e Gestione BUONI OPTIN per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

< Back to SOMMARIO

Construction US C.1.2_CR description

Come (As a) Back End Administrator Voglio (I Want to) aggiungere più filtri alla tipologia di BUONI OPTIN Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-02-01	BR	ATTUALI BUONI SCONTO TRUCKPOOLING	 Nel sistema attuale sono presenti i seguenti tipi di buoni sconto: 1) BUONI SCONTO FISSI -> vedi <br c01-01-01=""/> di US C01-01 2) BUONI OPTIN a) Buoni che richiedono una azione da parte dell'utente ovvero: - l'utente accede ad una pagina online con un form - l'utente effettua il login sul form (se è già loggato il coupon si genera automaticamente) - l'utente riceve nella propria area personale un codice sconto univoco b) Da gestionale è possibile richiamare l'elemento "Coupon Optin Component" in una pagina web tramite tag html {% component "couponOptin' %} L'elemento "Coupon Optin Component" offre la possibilità di selezionare: - Prefix: prefisso codice coupon che poi viene seguito da codice alfanumerico individuale - Discont: quota di sconto attribuita - Type: tipo di sconto se percentuale o importo fisso - Usages: numero di volte in cui il buono potrà essere utilizzato - Duration: durata del codice sconto dal momento dell'attivazione - Tipo di durata: definire se il numero si riferisce a giorni oppure ore 	2018-10-25 _C1 - GES
C01-02-02	BR	Creazione e Gestione Buoni OPTIN in base a determinati filtri	 -> Creare un gestionale dei coupon OPTIN che permetta di crearli e gestirli da backend e richiamarli facilmente tramite componente (ID COUPON?). [Contesto: Area di Back End amministrativo url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin user: test password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh Navigazione: CMS (in alto) -> click sulla voce "Aggiungi"] -> Aggiungere anche ai coupon Optin i filtri per: - NAZIONE(vedi <br c01-01-05=""/> di US C01-01 PLUS) - CORRIERE/SERVIZIO (vedi <br c01-01-06=""/> di US C01-01 PLUS) - SERVIZI AGGIUNTIVI (vedi <br c01-01-07=""/> di US C01-01 PLUS) 	

Epic US C.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta la possibilità di integrare Truckpooling con strumenti di automation marketing. Per i privati verrà gestita tramite BlueKnow, per l'area business attraverso MailUp. In entrambi i casi, privati e business, va implementata una serie di benvenuto all'atto della registrazione.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Attualmente Truckpooling utilizza MailUp come piattaforma di email marketing. Valuteremo le funzionalità di Automation Marketing di questa piattaforma per l'integrazione di automatismi legati all'email m arketing. Procederemo quindi all'implementazione dell'integrazione con lo strumento selezionato al fine di automatizzare le comunicazio ni con i clienti.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Specifiche passate da Cliente -> Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10



Construction US C.2.1 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business Voglio (I Want to) voglio ricevere delle eMail di richiamo ad una frequenza stabilita legata a quante volte ho effettuato le mie Spedizioni Così da (So That) essere invogliato a usare Truck Pooling per gestire le mie spedizioni

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-01-01	BR	Situazione Attuale	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing	
			PER NEWSLETTER Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso.	
			RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare) Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato	
			Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato).	
			-> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019	
			Accessi MAILUP: User: m88830 <u>https://login.mailup.it/</u> PW: Spedi20Mail18	
			NOTA: in futuro capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati. Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.	
C02-01-02	BR	Processo di raccolta Feedback	E' richiesto l'invio automatizzato di una mail che spiega agli utenti la possibilità di fornire il feedback su ogni spedizione effettuata accedendo al pannello personale e all'archivio delle spedizioni effettuate.	Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10
			NOTA: Mail up offre integrazioni di questo tipo da gestire su questa funzione richiesta. <u>Occorre approfondire studio del Workflow gestito con Mail Up per il quale ad una</u> <u>determinata azione parte una determinata eMail verso utente (richiesta in BR</u> <u>C02-01-03, BR C02-01-04)</u> .	2018-10-25 Cliente
			Dettaglio TruckPooling invia mail di richiesta feedback nella modalità indicata: - nella verso utenti Privati - nella verso utenti Business	
C02-01-03	BR	Gestione invio mail vs Utenti Privati	PRIVATI: Invio 6 giorni dopo la creazione della terza spedizione Richiamo: dopo 3 mesi se un utente non ha mai lasciato feedback e ha effettuato almeno altre 3 spedizioni	Review BR da call del 16/11 con Galdino
C02-01-04	BR	Gestione invio mail vs Utenti	AZIENDE: Invio 6 giorni dopo la creazione della ventesima spedizione	Review BR da call del 16/11 con Galdino
		Business	Richiamo: dopo 3 mesi se un utente non ha mai lasciato feedback e ha effettuato almeno altre 3 spedizioni	
C02-01-05	BR	Template e contenuti della eMail di richiamo verso Utente	Vedi allegato "2018-11-19_Mail richiesta Feedback Truckpooling.docx": Oggetto: Truckpooling, la tua opinione è importante per noi Testo: Gentile INOME UTENTEL.	-> Ricevuta Specifica il 19/11 da Cliente nella mail "Rif: Minuta call 16 Nov - C.2 di Sprint 3 in corso - template mail feedback" In allegato Template dalla mail richiesta feedback
			ti ringraziamo per aver effettuato delle spedizioni con Truckpooling.	
			Ti ricordiamo che hai la possibilità di lasciare il tuo feedback sul servizio ricevuto da parte del corriere su ogni specifica spedizione accedendo alla tua <u>AREA RISERVATA</u> (link area spedizioni effettuate).	2018-11-19 _Mail rich
			Il tuo giudizio sui corrieri per noi è importantissimo per poterci migliorare e cercare di offrirti sempre i trasportatori più affidabili.	[DA RICHIESTA del 16/11 nella mail "Minuta call 16 Nov - Richiesta approfondimento per next week su funzioni E.2, C.2 di Sprint 3 in corso"
			VALUTA LA TUA ESPERIENZA CON NOI Ci piacerebbe poi avere un tuo giudizio complessivo sull'esperienza di utilizzo del sito Truckpooling. Se vuoi raccontare la tua esperienza, <u>fallo qui. (link:</u> https://it.tustpilot.com/review/truckpooling.it)	 > Eventuali Dati da inviare nella mail > Template delle mail da inviare (oggetto e testo)]
			Le valutazioni che riceveremo aiuteranno a migliorare il servizio e garantire un soddisfacente percorso di spedizione ad altri utenti come te.	
			Grazie per il tuo prezioso aiuto.	
			II team di Truckpooling.it	

R	BR	Descrizione Flusso	 Per il processo di richieste feedback: cron job che viene eseguito ogni giorno alle 6 del mattino e che aggiunge tutti gli utenti che rispettano determinati criteri ad un determinato gruppo MailUp chiamato "Feedback Requests". MailUp alle 7 del mattino (così impostato in modo da lasciare il tempo al cron job di terminare) rileva tutti gli utenti nel gruppo Feedback Requests ed invia loro la mail di richiesta feedback. Al termine degli invii, rimozione degli utenti dal gruppo in modo che il giorno successivo non sarà inviata loro alcuna email.
---	----	--------------------	---

Construction US C.2.2 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business

Voglio (I Want to) voglio ricevere una sequenza di eMail di Benvenuto all'atto della mia Registrazione

Così da (So That) essere consapevole della mia iscrizione al sito Base o PRO

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-02-01	BR	Funzione per Gestione SERIE DI BENVENUTO	Una delle due funzioni richieste è la <u>classica serie di Benvenuto un po' più estesa</u> <u>all'atto della registrazione</u> con l'utilizzo di certe funzioni, quali: - Serie di benvenuto differenziata tra utenti PRIVATI E BUSINESS - Gli utenti privati riceveranno una serie di benvenuto composta da 3 mail - Gli utenti PRO riceveranno una serie di benvenuto composta da 5 a mail - Estensione con possibilità di proseguire con un percorso di formazione su utilizzo sito, integrazioni e consigli strategie ecommerce (webinar).	Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10 2018-10-25 _Cliente
C02-02-02	BR	Contenuti delle 3 eMail di Benvenuto per Utenti Base	Vedi allegato "2018-11-20_Bozza serie benvenuto - UTENTI BASE.docx": > MAIL BENVENUTO 1 – GRAZIE > <u>DOPO CONFERMA ISCRIZIONE</u> > MAIL BENEVENUTO 2 – I PLUS DI TRUCKPOOLING > <u>DOPO 48 ORE</u> > MAIL DI BENVENUTO 3 – SERVIZI AGGIUNTIVI > <u>DOPO 120 ORE</u>	 Review BK da call del 16/11 coll Gaddido Ricevuta Specifica il 20/11 da Cliente nella mail "Rif: Minuta call 16 Nov - C.2 di Sprint 3 in corso - template bozza serie di benvenuto" In allegato la bozza di contenuti per la serie di benvenuto per utenti base e pro 2018-11-20 Bozza se [DA RICHIESTA del 16/11 nella mail "Minuta call 16 Nov - Richiesta approfondimento per next week su funzioni E.2, C.2 di Sprint 3 in corso" occorre definire con Cliente: > Eventuali Dati da inviare nella mail
C02-02-03	BR	Contenuti delle 3 eMail di Benvenuto per Utenti PRO	 Vedi allegato "2018-11-20_Bozza serie benvenuto - UTENTI PRO.docx": MAIL BENVENUTO 1 – GRAZIE > <u>DOPO CONFERMA ISCRIZIONE</u> MAIL BENEVENUTO 2 – I PLUS DI TRUCKPOOLING > <u>DOPO 48 ORE DA ISCRIZIONE</u> MAIL DI BENVENUTO 3 – SERVIZI AGGIUNTIVI > <u>DOPO 120 ORE DA ISCRIZIONE</u> 	 > Ricevuta Specifica il 20/11 da Cliente nelli mail "Rif: Minuta call 16 Nov - C.2 di Sprint 3 in corso - template bozza serie di benvenuto" In allegato la bozza di contenuti per la serie di benvenuto per utenti base e pro 2018-11-20 _Bozza se [DA RICHIESTA del 16/11 nella mail "Minuta call 16 Nov - Richiesta approfondimento per next week su funzioni E.2, C.2 di Sprint 3 in corso" occorre definire con Cliente: -> Eventuali Dati da inviare (oggetto e testo)]
C02-02-04	BR	Descrizione Flusso	 In seguito alla registrazione: un utente BASE (con suo indirizzo eMail) viene aggiunto ad un gruppo MailUp chiamato "Registered". In automatico MailUp, invia 3 email all'utente (in riferimento a <br c02-02-02=""/>). Per gli utenti PRO, esiste un gruppo chiamato "Registered PRO" a cui vengono inviate 3 email diverse (in riferimento a <br c02-02-03=""/>). 	
Construction US C.2.3_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-03-01	BR	Funzione per Gestione NEWSLETTER	Una delle due funzioni richieste è Gestione della Newsletter : invio di Newsletter (comunicazioni commerciali) <u>tramite creazione di liste di utenti separate tra utenti PRIVATI</u> <u>E BUSINESS</u> .	Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10
				_Cliente
C02-03-02	BR	Come potranno iscriversi alla Newsletter gli utenti	Gli utenti PRIVATI e BUSINESS potranno iscriversi alla Newsletter tramite: - Form di registrazione (flag di accettazione separato in base a registrazione privato o PRO) - Form di iscrizione newsletter: aggiungere flag selezione azienda /privato - Exit intent popup gestito tramite BlueKnow: aggiungere flag selezione azienda /privato	

Construction US C.2.4_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-04-01	BR	Funzione Mail di Richiamo per far riattivare gli utenti	Mail di richiamo per cercare di riattivare gli utenti 'congelati' ovvero: - Mail automatica per utenti che non acquistano da almeno 6 mesi - Mail automatica per utenti registrati da 30 giorni che non hanno ancora effettuato un acquisto	Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10 2018-10-25 Cliente -
				2018-10-25 _Cliente

Construction US C.2.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-05-01	BR	Funzione Cross Selling	 Proporre ad utenti che utilizzano solo un determinato corriere dei corrieri alternativi Proporre servizi aggiuntivi in base a determinato utilizzo del sito 	Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10 2018-10-25 Cliente

Epic US D.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'implementazione all'interno di Truckpooling di un'area shop per vendere il kit auto-installante per la stampa di lettere di vettura su etichette adesive.

Oltre alla vendita del kit, l'area e-commerce potrebbe essere utilizzata per la vendita di materiale per imballaggio e gadget.

Capitolato - Descrizione Tecnica

È necessario realizzare un'area dedicata alla vendita di prodotti fisici o virtuali, con accesso pubblico da parte degli utenti.

I metodi di pagamento e la prenotazione della spedizione (per prodotti fisici) devono essere integrati con quelli già esistenti in Truckpooling.

Sarà necessario implementare un flusso di checkout separato rispetto all'attuale, simile a quello di un e-commerce standard. Il costo di spedizione dei prodotti fisici acquistati sarà generato dal motore di Truckpooling.

Sarà estesa l'area amministrativa con una sezione dedicata a:

- Gestione prodotti
- Gestione ordini
- Gestione promozioni

NFR - Analisi Tecnica dei PLUGIN per gestione E-Commerce di Truckpooling

Plugin esistenti:

JKShop: \$50

- Benefici:
 - Piattaforma moderna
 - Molte proprietà da associare ai prodotti
 - Integrazione per spedizioni e tasse
 - Genera fattura da template HTML
 - Invia automaticamente email al cambio di stato degli ordini
 - Ha molti componenti di facile utilizzo
 - Customizzazione semplice
 - Metodi / Gateway di pagamento: proprietario/custom, 33 gateway tra cui PayPal e Stripe, consente il gateway custom omnipay
- Richiede i seguenti plugin:

<u>RainLab User</u>

Ha anche un tema: QUI

DEMO

Backend login as (demo | Demo)

Informazioni generali

Categorie:

È possibile definire un albero di categorie. Ogni categoria avrà un titolo (nome) e uno slug. Possono anche essere attivate/disattivate e visualizzate/nascoste nel menu • Brand:

Si possono inserire dei brand con le stesse informazioni usate per le categorie

Tasse:

È possibile definire delle percentuali di tasse per prodotti, spedizioni ecc.

Spedizionieri:

Il plugin ha di default almeno uno spedizioniere attivo. Cose utili:

- Free shipping: si può attivare e disattivare
- Tax: si può selezionare il modello di tasse usato dallo spedizioniere (VEDI TASSE)
- Billing: diviso in "According to total price" e "According to total weight", si possono definire delle regole
- Stati degli ordini:

Gli stati degli ordini collaborano con i template delle email di October. Dopo l'installazione del plugin si hanno a disposizione vari stati con i rispettivi template delle email, ma vanno associati a mano (se ho capito bene). Quando un ordine cambia stato, viene generato un evento e inviata l'email (se associata). È possibile filtrare gli ordini per stato

Prodotti:

I prodotti hanno molti campi, tra cui: titolo, slug, barcode, active, condizioni, brand ecc.

Ordini:

Si ha pieno controllo sugli ordini (CRUD). Per ogni ordine si possono visualizzare:

- Dettagli: stato, spedizioniere, fattura
- Prodotti: prodotto, quantità, prezzo
- Cliente: indirizzi, email, numeri di telefono
- Prezzi: totali
- Metodi di pagamento: quello usato, la data di pagamento (e per Paypal, anche i dettagli di pagamento)
- Proprietà:

Estendono i prodotti. Disponibili:

- Select: lista di opzioni
- Select multiple: lista di opzioni con selezione multipla
- Textbox: input di test
- Number: input numerico
- Checkbox: checkbox
- Coupons:
- Si possono definire degli sconti di due tipi: globali e per elemento

Payment Gateway:

Si possono aggiungere dei gateway di pagamento in modo semplice

Ideas Shop: \$45

- Product has two types: simple, configurable
- Category •
- Dynamic attribute : color, size, brand,
- ++ attirbute filter: text, color, image
- ++ attribute dynamic
- ++ attribute customize
- Filter ajax:
- ++ mode: Vertical, horizontal
- ++ filter in mobile
- ++ keep params in url or not
- Coupon Review
- Payment method: Cod, Paypal, Stripe -> MENO DI JKShop
- Shipping, tax
- Onepage checkout (if you use our simple themes)
- Easy to extends and customize

DEMO

DEMO BACKEND

- user/password : demo/demo123 • Shopaholic: GRATIS (più o meno)
- Va integrato con altri plugin per creare un vero e proprio marketplace:
 - Orders for Shopaholic (gratis)
 - Properties for Shopaholic
 - Filter for Shopaholic
 - Search for Shopaholic
 - Sphinx for Shopaholic (gratis)
 - Buddies

 - Omnipay for Shopaholic (gratis)
 - Paypal for Shopaholic

• ecc. Descrizione:

Shopaholic is a great solution designed to showcase products in your online store provided for you free of charge. It's a catalogue with built-in functionality and tools to provide customers with basic online shopping experience that can be extended through extra plugins. The additional plugins can be used to build a full-fledged marketplace, while the basic Shopaholic solution is not overcrowded with unnecessary components. This minimalistic approach coincides with October CMS' philosophy. So you may add functionality to your online shop as you go.

DEMO

Sign in to backend using: login - manager, password - manager

SnipcartShop: GRATIS

Features:

- Multi-currency
- Multi-language (via Rainlab.Translate, Backend available in german and english)
- Discounts and coupon codes
- Inventory management
- Product attributes and variants
- Product links and downloads
- Product accessories
- Update orders directly from the October CMS backend
- OFFLINE.SiteSearch support
- Fully functional and responsive <u>demo theme</u> ready to download

DEMO

• OctoCart: \$14.99 / GRATIS (GitHub)

OctoCart is the most customizable eCommerce plugin for October that helps you sell anything. Create and manage a professional online shop!

Features

- Payment options
- Shipping methods
- Related Products, Up-Sells and Cross-Sells
- Stock control
- · Categories with unlimited subcategory nesting
- Product attributes
- Sending order confirmation emails
- Import / Export Products

Why is this plugin a paid plugin?

This plugin requires a lot of time to develop. The actual price would be used for support and future development. Additionnal y, 30% of your purchase goes to help fund the October Project!

But you can download it for free from the GitHub!

TEMA

DEMO

- Front-end:
 - login: demo@octobercms.info password: demo
- Backend:
 - · login: demo
 - password: by request (demo@octobercms.info)

D.1.1 - Construction US D01-01 < Area Shop online (sottodominio) per vendita kit auto-installante, imballi, gadget rivolti a utenti Base e Pro>

< Back to SOMMARIO

Construction US D.1.1 description

Come (As a) Utente Base o Utente Pro

Voglio (I Want to) acquistare prodotti su negozio online da un canale separato rispetto agli ordini di spedizione Così da (So That) usufruire dei servizi offerti

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
D01-01-01	BR	Richiesta	 Fornire kit autoinstallato funzionante su Truck Pooling. Realizzare un sistema/negozio online (<u>altro sottodominio shop.truckpooling.it</u>) per utenti base e Pro a cui ci si aggancia appunto da sito base o da sito Pro. I metodi di pagamento: paypal carta di credito borsino (No borsino e no Bonifico) Esempio: vendita imballaggi cartone, corsi e-commerce (si tratta di gestire ordini dei prodotti a disposizione su un canale separato rispetto alle spedizioni) 	
D01-01-02	BR	Analisi soluzione	 In base all'analisi tecnica effettuata e alle funzionalità base che si vogliono offrire, valutare l'integrazione/installazione del plugin esterno ecommerce per october Configurazione del plugin Personalizzazione della UI 	Analisi ed eventuale successivo confronto con Galdino

Epic US E.1 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) ordinare le mie spedizioni tramite la versione Pro del sito di truck pooling , rispetto alla versione base e attuale, Così da (So That) essere maggiormente seguito e avere una serie di ulteriori vantaggi sulle mie spedizioni

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta la realizzazione di una versione della piattaforma rivolta ad utenti business.

L'obiettivo di questa versione di Truckpooling è realizzare un unico strumento di controllo delle spedizioni con:

• Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa PRO

È richiesta la realizzazione di una homepage pubblica che illustra i vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e permette di mettersi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

• Login dedicato

La profilazione dell'utente determina la versione visibile del portale.

Effettuando l'accesso, un utente business sarà rimandato direttamente alla "versione Pro" di Truckpooling.

L'attivazione di un account business sarà reversibile.

Una volta revocato l'accesso alla versione business, l'utente potrà nuovamente accedere alla versione base di Truckpooling.

• Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema

È richiesta l'integrazione di informazioni sullo stato delle spedizioni nella console Truckpooling business. All'interno della console, le spedizioni caricate saranno categorizzate in base allo stato, con possibilità di filtrarle per visualizzare, per esempio, solamente quelle in stato di errore, in transito o in attesa di pickup.

Le informazioni sullo stato saranno reperite da AfterShip.

Richieste di assistenza legate alle spedizioni che presentano errori

È richiesta l'integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Custo mer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.

- Saranno valutate in fase di analisi tecnica due soluzioni:
- Soluzione 1: Creazione di un sistema di ticket integrato
- Soluzione 2: Integrazione di un sistema di terze parti (Es. RedMine, Zendesk)
- Creazione di spedizioni singole o inserimento massivo tramite importazione file
 - L'utente business potrà creare singole spedizioni tramite la console.
 - Il flusso di creazione sarà semplificato rispetto alla versione base e richiederà meno passaggi per la finalizzazione.
- Listini personalizzati

Punto 2) <u>Gli amministratori di Truckpooling potranno assegnare listini personalizzati ad ogni utente, per riflettere gli accordi commerciali presi con il cliente.</u> (-> vedi Constructions E01-06B)

Punto 1) Per farlo, sarà necessario agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore delle regole. (-> vedi Constructions E01-06A)

Selezione corrieri attivi per singoli utenti

Punto 3) <u>Gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati</u>. (-> vedi Constructions E01-06C)

E.1.1 - Construction US E01-01 < Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa per nuovo Sito PRO indipendente>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.1.1 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata)

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-01	BR	Nuova Pagina Informativa PRO (Home Page pubblica dedicata)	 La nuova pagina informativa PRO (Home pubblica PRO) sarà accessibile tramite un pulsante ben visibile da aggiungere su Sito Base Truck Pooling attuale Avrà il menu header di navigazione (quindi logo di Truckpooling PRO, menu di navigazione PRO, bottoni login, registrati e contattaci) ed è la porta di accesso privilegiata degli utenti PRO. 	
E01-01-02	BR	Elementi grafici	In questa pagina l'elemento più importante da definire sarà quello grafico: ecco alcuni esempi sviluppati dai competitor (in particolare terrei presente il look and feel di packlink che è un po' quello standard dei servizi professali online: - https://pro.packlink.it - https://www.sendabox.it/spedizioni-ecommerce.cshtml - http://www.spedire.com/servizi-per-aziende	
E01-01-03	BR	Composizione contenuti in blocchi informativi	Si tratta di una pagina informativa da sviluppare in vari blocchi. La cosa importante sarà stabilire come verranno gestiti questi blocchi da backend, se ci saranno parti dinamiche l'attuale home di truckpooling è gestita in vari blocchi modificabili parzialmente da backend.	

Wireframe

Indicazione Flusso da < Pagina Informativa> con pagina < Registrati> e pagina < Login> Registrati - stessa pagina lasciando solo form inserimento dati per azienda

> La Home pubblica PRO (Pagina informativa PRO) avrà il menu di navigazione header definito sotto (quindi logo di Truckpooling PRO, menu di navigazione PRO, bottoni login, registrati e contattaci) ed la porta di accesso privilegiata degli utenti PRO. In questa pagina felemento più importante da definire sarà quello grafico: ecco alcuni esempi aviluppati dai nosti competitor, in particolare terrei presente il look and feel di packlink, che è un po' quello standard dei servizi professali online <u>https://pro.packlink.it / https://www.sendabox.it/spedizioni-ecommerce.cs.html / http://www.spedire.com/servizi.pre-aziende</u>

I contenuti specifici di questa Home pubblica PRO verranno definiti da cliente domani e approfonditi mercoledi 1710 o direttamente giovedi 1810: si tratta di una pagina informativa da sviluppare in vari blocchi La cosa importante sarà stabilire come verranno gestiti questi blocchi da backend, se ci saranno parti dinamiche l'attuale home di truckpoeling è gestita in vari blocchi modificabili parzialmente da backend

-> Dopo il login di un Utente Business/PRO, la Home pubblica PRO diventa la loro Dashboard PRO. Invece l'utente PRO che effettua login da sito base viene a sua volta reindrizzato direttamente alla Dashboard PRO.

PAGINA INFORMATIVA PRO (definizione solitenuti)

17/10 - Vedi word "HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx" rit. mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E 1 punto 1"

User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

NOTA: Riferimento a documento word HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx della mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1" del 17/10

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI/Validation
E01-01-01	UIR	MENU HEADER	Logo Truckpooling PRO - che permette anche ritorno home/dashboard	Header ridefinito da Cliente nella mail "Rif: Minuta incontro
			Menu navigazione Truckpooling PRO con le seguenti voci:	18-Ott - 3. per funzione E 1.1
			PRODOTTO	del punto 1" del 19/10
			- Scopri Truckpooling PRO	
			- Tariffe	
			- Metodi di pagamento	
			- Servizi aggiuntivi	
			- Marketing	
			- Feedback	
			SPEDIZIONI	
			- Come spedire subito	
			- Integrazioni Ecommerce	
			- Tracciabilità	

			- Documenti	
			- Dove spediamo - Corrieri	
			D Login	
			D Registrati	
			Guida online Contatti	
			TRACKING - form uguale a come è attualmente su Sito base	
E01-01-02	UIR	PRIMO BLOCCO – INTRO	Possiamo replicare un blocco simile all'attuale Home TP Immagine grande e testo modificabile in overlay	
			Scopri Truckpooling PRO Spedizioni semplici per aziende e ecommerce Crea, gestisci e controlla tutte le tue spedizioni in un'unica piattaforma. Con i migliori corrieri e le tariffe più basse del web! Inizia a spedire! (bottone con link a form registrazione)	
E01-01-03	UIR	SECONDO BLOCCO – PRIMO PIANO	Un blocco che descrive in modo sintetico Modalità immagine + titolo + testo	
			CREA Crea le tue spedizioni in pochi clic, anche tramite integrazione Ecommerce o file CSV. Confronta i migliori corrieri e le tariffe più convenienti del web.	
			MONITORA Potrai tracciare tutte le tue spedizioni in modo semplice e veloce. Invia notifiche e contatta direttamente i tuoi clienti.	
			RISPARMIA Gestione efficace dei pagamenti grazie al borsino prepagato. Possibilità di richiedere un fido mensile e tariffe personalizzate.	
			VerticationVerticationVerticationMarken strateging user game and user game a	
			PARALALISTIC PARALALISTIC PARALALISTIC Dialformania Enalistica Finalistica Dialformania Enalistica Enalistica	
E01-01-04	UIR	TERZO	Un box riassuntivo sui principali servizi offerti da truckpooling PRO con titolo e testo introduttivo e 6 box formati da icona e testo	
		VANTAGGI		
			Effettui molte spedizioni ogni giorno? Scopri i vantaggi di Truckpooling PRO. Nessun costo fisso, nessun contratto, inizi subito a spedire.	
			I migliori corrieri Crea le tue spedizioni selezionando il corriere preferito	
			Tariffe vantaggiose Le migliori tariffe del web, sconti e coupon personalizzati	
			Caricamenti multipli Possibilità di caricamenti massivi tramite file CSV	
			Cruscotto spedizioni Pannello di controllo status spedizioni e gestione etichette.	
			Integrazioni ecommerce Collegamento diretto con le principali piattaforme.	
			Marketing Comunica in modo semplice con i tuoi clienti finali.	
			Perchè Scegilerci?	
			R 🔒 🐵	
			CONFRANCIDONE FEEDBACK CENTIFICATI AND TANDA CANONITA Conference menogeneral tentanone (conference and tenta) Conference menogeneral tentanone (conference and tenta) Conference menogeneral tentanone (conference and tenta)	
			A device and the and grade devices means as under a single subfact with their sensions Benef schere mean marks Benef schere mean	
E01-01-05	UIR	QUARTO BLOCCO	Blocco che descrive le potenzialità delle integrazioni ecommerce con titolo introduttivo, testo ed elenco loghi	Eliminiamo il box di richiesta commerciale dalla home
		INTEGRAZIONI	INTEGRAZIONE CON LE PRINCIPALI PIATTAFORME ECOMMERCE	informativa come ridefinito nella mail "Rif: Minuta incontro
			Sincronizza i tuoi canali di vendita online e ricevi automaticamente tutti gli ordini da spedire. Truckpooling si connette con le piattaforme CMS più utilizzate ed i principali marketolace.	18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10
			LOGHI ECOMMERCE E MARKETPLACE SUPPORTATI	

			SHIPPING HIGH VOLUMES SMARTER	
E01-01-06	UIR	QUINTO BLOCCO – LISTINI	Un box che permette l'accesso alla voce E.10 matrice preventivi Qui occorre capire se riusciamo a mettere alcuni prezzi in anteprima e poi link alla pagina matrice preventivi + USTINI PERSONALIZZATI Un box che rimanda alla possibilità di richiedere ai commerciali la creazione di listini Effettui più di 500 spedizioni al mese? Richiedi un listino personalizzato e risparmia! Compila i campi del form, sarai ricontattato da un nostro consulente. (form richiesta preventivo personalizzato)	2018-11-08 _MATRIC
504 04 07				
E01-01-07	UIR	CORRIERI	Blocco con i logni dei corrieri serviti I nostri partner nelle spedizioni	
EU1-01-08		SELINIO FEEDBACK/ RECENSIONI	Opzione 1 Cosa dicono di noi le aziende Copzione 2 (da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" del 19/10) Per la pagina informativa PRO nel box riguardante le recensioni potremmo sfruttare il widget di Feedaty, servizio di recensioni certificate che utilizziamo <1- zoorate feedaty merchant widget v5 start>cbr /> <div id="zoorate_widget_server = " rif:<br="" widget_ieserver="widget_ieserver =</td><td>di Ven 19/10</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>Eccellente DOCOC DOCOC 4,8/3
Mitta UMI-awardi
Credety Lama quarta difer at anes,
angun adquar. Ut erein sati masin
magna adquar. Ut erein admassin Dococci
Credety Dococcci
Credety Dococci
Credety Doc</td><td></td></tr><tr><td>E01-01-09</td><td>UIR</td><td>EVENTUALE BOX
FONDO PAGINA</td><td>Eliminazione <UIR E01-01-05> ->Inseriremo eventualmente un box a fondo pagina, nella pagina matrici
tariffe :
Effettui più di 1000 spedizioni al mese?
Richiedi un contatto commerciale diretto!
(semplice form che genera invio mail)</td><td>Da confermare da mail " widget_zoorate_widget_ieserver="widget_zoorate_widget_ieserver = ">Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10</div>	

UI





TUTTO PER LE TUE SPEDIZIONI ONLINE



Effect

LISTINI



Effettui più di 1000 spedizioni al mese? Richiedi un contaito commerciale drette



Toudopooling Touchoropooling A specifie to Logital tour. Logitation and an off-tour tours in particular as produced to Logitation and Logitation as transmitt. A second optic interaction of anomaly tours should be an important activity and a devision in the output an important activity and a devision in the output and a devision of the output activity and a devision of the output and a devision of the output activity of the output activity of the output and a devision of the output activity of the output activity of the output activity of the output activity of the output activity of the output a	Info Specificity Core presenter la proce Descriterita y esta pacto Descriterita y esta pacto National descriterita Trachag questionis Presa la geneticióni Condisioni impactanto Condisioni impactanto Specifica d'Artes Specifica d'Artes Specifica d'Artes Specifica d'Artes	Info Lagel CY stores Privacy Palay Note Explifi Routestant continence Understant container Conditions on these this Conditions on these this Conditions on these this Conditions on these this Conditions on the container Conditions on the container C	Nevelleter Reprint to kan on all C accesses a miniscre / Repley converted
e langeget two stratificaet als ans east non d los termin (ang 10 000 (hannester (angel 10 helia angel	e annaech da a dhan -		2 💽 VSA 📷 🖬

Construction US E.1.1_PLUS 1 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata) <u>dall'attuale sito base di Truck Pooling</u> Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-04		Integrazione nuovo sito PRO da attuale dominio Sito base	Realizzazione dominio di 3° Liv del nuovo sito PRO contenente pagina informativa e le altre pagine con funzioni dedicate a utenti PRO	

Construction US E.1.1_PLUS 2 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA Voglio (I Want to) registrarmi Così da (So That) poter accedere al nuovo sito di "Truckpooling Pro" per le aziende

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-05		Pagina Registrazione	Registrati - stessa pagina lasciando solo form inserimento dati per azienda [NOTA: Per quanto riguarda il form registrazione PRO va bene lasciare l'attuale form aziendale senza aggiunte]	Da mail "Rif: Minuta incontro 18- Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10

Construction US E.1.1_PLUS 3 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata)

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

Business Rules

Riferimento alle Business Rules 4.1.1 - Construction US E01-01 < Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa Truck Pooling PRO> per nuovo Sito PRO indipendente

User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

NOTA: Riferimento a documento word HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx della mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1" del 17/10



_HOME P...

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI/Validation
ID E01-01-10 (di E01-01-01)	UIR	Short Name	Description E Logo Truckpooling PRO - che permette anche ritorno home/dashboard Menu navigazione Truckpooling PRO con le seguenti voci: PRODOTTO Scopri Truckpooling PRO - Tariffe Metodi di pagamento - Servizi aggiuntivi - Marketing - Feedback SPEDIZIONI - Come spedire subito - Integrazioni Ecommerce - Tracciabilità - Documenti - Dove spediamo - Corrieri E Login PAUTO	Linked UI/Validation Header ridefinito da Cliente nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10
			Contatti	
			TRACKING - form uguale a come è attualmente su Sito base	
E01-01-11 (di-E01 01 05)	UIR	QUARTO BLOCCO- INTEGRAZIONI	Blocco che descrive le potenzialità delle integrazioni ecommerce con titolo introduttivo, testo ed elenco loghi INTEGRAZIONE CON LE PRINCIPALI PIATTAFORME ECOMMERCE Sincronizza i tuoi canali di vendita online e ricevi automaticamente tutti gli ordini da spedire. Truckpooling si connette con le piattaforme CMS più utilizzate ed i principali marketplace. LOGHI ECOMMERCE E MARKETPLACE SUPPORTATI SHIPPINA HIGH VOLUMES SMARTER Con legende per sede resetue della d	Eliminiamo il box di richiesta commerciale dalla home informativa come ridefinito nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10
			IMPORTALITUDI GRONE AGGORINALITUDI HADRETRUACES	
E01-01-11 (di- <u>E01-01-06</u>)	UIR	QUINTO BLOCCO – LISTINI	 Un box che permette l'accesso alla voce E.10 matrice preventivi Qui occorre capire se riusciamo a mettere alcuni prezzi in anteprima e poi link alla pagina matrice preventivi Quindi: > 3Tabs: Nazionale, Import, Export e ciascun tab indicherà Una tabella con fasce di peso (le prime 5 righe escludendo 100 kg) e i 3 corrieri più economici (colonne): con valori calcolati su back End da caricare tipo una volta a settimana come aggiornamento. > + link alla pagina dedicata a E.10 per simulazione vera e propria di Matrice preventivi 	

			LISTINI PERSONALIZZATI	2018-11-08 _MATRIC
			Effettui più di 500 spedizioni al mese? Richiedi un listino personalizzato e risparmia! Compila i campi del form, sarai ricontattato da un nostro consulente. (form richiesta preventivo personalizzato)	
E01-01-11 (di E01-01-08)	UIR	SETTIMO BLOCCO – FEEDBACK/ RECENSIONI	Blocco con alcune recensioni certificate dei clienti o widget FEEDATY Oppione 1 Cosa dicono di noi le aziende Current alle accontenti de ac	Da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" di Ven 19/10 30/10: abbiamo segnalato che lo script non funziona quindi è da ricontrollare
E01-01-12	UIR	EVENTUALE BOX FONDO PAGINA	Eliminazione <uir e01-01-05=""> -> Inseriremo eventualmente un box a fondo pagina, nella pagina matrici tariffe : Effettui più di 1000 spedizioni al mese? Richiedi un contatto commerciale diretto! (semplice form che genera invio mail)</uir>	30/10 - Da valutare più avanti dove inserire questo testo statico. Si ipotizza nella funzione E.10 per la Matrice Tariffe

Construction US E.1.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-02-01	BR	Login dedicato	 La profilazione dell'utente determina la versione visibile del portale. Effettuando l'accesso, un utente business sarà mandato direttamente sulla pagina DASHBOARD "versione Pro" di Truckpooling. L'attivazione di un account business sarà reversibile. Una volta revocato l'accesso alla versione business, l'utente potrà nuovamente accedere alla versione base di Truckpooling. 	
E01-02-02	BR	Utente Business	Utente Business = Cliente Azienda con Partita IVA	
E01-02-03	BR	Login -> Dahboard	La pagina di Login sarà come quella già attuale del sito base. Dopo il login di un Utente Business/PRO, la Home pubblica PRO diventa la loro Dashboard PRO. Invece l'utente PRO che effettua login da sito base viene a sua volta reindirizzato direttamente alla Dashboard PRO.	

Flow & UI Mockups

Stessa del sito Base

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-02-01	UIR	Inserimento Credenziali di accesso	Pagina di Login per un utente Business/Azienda.	
E01-02-02	UIR	Accesso alla Dashboard	 Se le credenziali di accesso vengono riconosciute e risultano essere associate a quelle di un utente Business allora si accede alla nuova pagina Dashboard PRO. Se le credenziali di accesso vengono riconosciute ma risultano essere associate a quelle di un utente Privato allora si accede alla pagina del sito base attuale. 	

Construction US E.1.3 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) accedere alla pagina relativa alla Tracciabilità delle Spedizioni Così da (So That) visualizzare le informazioni sullo stato delle spedizioni

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-01	BR	Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema	È richiesta l'integrazione di informazioni sullo stato delle spedizioni nella console Truckpooling business.	
E01-03-02	BR	Categorizzazione delle spedizioni in base allo stato e ad altri filtri	 All'interno della console, le spedizioni caricate saranno categorizzate in base allo stato, con possibilità di filtrarle per visualizzare, per esempio, solamente quelle in stato di errore, in transito o in attesa di pickup. [Le informazioni sullo stato saranno reperite da AfterShip]. Viene richiesto l'applicazione di un filtro delle Spedizioni in base allo <stato spedizioni="">.</stato> 	
E01-03-03	BR	Possibili STATI delle Spedizioni	 <info received=""> = la merce non è stata ancora ritirata (non c'è una scansione di ingresso)</info> <in transit=""> = elenco di transito</in> <out delivery="" for=""> = la merce è in consegna nel giorno</out> <delivered> = la merce è stata consegnata al destinatario finale</delivered> <attempt fail=""> = prova consegna fallita (es. chiusura) quindi verrà riprovata da giorno successivo</attempt> <exception> = eccezione che non verrà risolta automaticamente (es. collo spaccato, destinatario chiuso,)</exception> <pending> = tutte quelle spedizioni per cui non è stata trovata corrispondenza all'interno del sito del corriere</pending> <expired> = spedizione prenotate ma mai affidate (quindi morte)</expired> 	
E01-03-04	BR	SINTESI PROCESSO -> GENERAZIONE ORDINI TRUCKPOOLING	CREAZIONE ORDINE > GENERAZIONE DOCUMENTI > TRACKING 1. L'utente crea una spedizione (tramite processo singolo o massivo). 2. In seguito al checkout (singolo o massivo) l'ordine viene generato. 3. L'ordine generato è visibile dall'utente in due differenti pagine: - Pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE (-> RLT: aggancio da voce menù laterale DHB 'Spedizioni Completate/Effettuate') Nell'area di resoconto delle spedizioni effettuate, in questa area l'utente può scaricare o stampare i documenti della spedizione LDV e manifest Link attuale: <u>https://www.truckpooling.it/account/orders</u> - Pagina TRACKING SPEDIZIONI (RLT: aggancio da voce menù laterale Dashboard 'Tracciamento' già implementata nel US E01-03 <tracciabilità "stato"="" a="" base="" con="" delle="" filtraggio="" in="" spedizioni="">) Nei limiti dei tempi tecnici la spedizione è inoltre tracciabile nell'area tracking con Status = <informazioni ricevute=""> (<info received="">)</info></informazioni></tracciabilità>	2018-11-15 _APPROF

Wireframe



COME VOGLIAMO AVVENGA IL CONTROLLO E LA GESTIONE DELLE SPEDIZIONI IN TRUCKPOOLING PRO?

Vedi qaplà

https://www.qapla.it

Video tutorial qaplà

Controllo delle spedizioni https://youtu.be/gYYAYANBfyo

Personalizzazione mail https://www.youtube.com/watch?v=ukcCDd9LBo0

Tracking page personalizzata https://www.youtube.com/watch?v=Py5oR0yPGvE

Report spedizioni

Una prima funzione è il riassunto statistiche delle spedizioni in corso Inserire statistiche con grafici (vedi aftership)

Elenco spedizioni gestite

Possibilità di filtrare l'elenco delle spedizioni in corso gestite in base a filtro per corrieri Filtro per stati Possibilità di creare filtri rapidi su determinati status



User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-03-01	UIR	Funzione "Tracciamento" da menù Dashboard	Apertura pagina da voce "Tracciamento" presente su menù laterale della Dashboard	
E01-03-02	UIR	Pagina per Tracciamento	La pagina fornisce elenco di tutte le spedizioni filtrabili in base a 	
E01-03-03	UIR	Filtro per <stato spedizioni=""></stato>	La pagina fornisce funzione di filtraggio in base allo Stato delle Spedizioni (riferimento a <br E01-03-02> e <br e01-03-03=""/>)</br 	

Business Services (Analisi Tecnica API AfterShip)

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-03-01	NFR	Credenziali AfterShip	1. Documentazione: <u>https://docs.aftership.com/api/4/overview</u> 2. Sito: <u>https://www.aftership.com/</u> <u>https://secure.aftership.com</u> Utente: <u>info@truckpooling.it</u> Psw: Yty\$xgZaX#kZMu7y8Ek6
E01-03-02	NFR	Reperimento dati tramite servizio real-time con	Gestione real- time delle informazioni interrogate richiamando servizi AfterShip. [Nota: si faranno test di Performance per valutare in futuro se necessario centralizzare i dati passati da AfterShip su DB in

		interfacciamento ad API di AfterShip	base ad analisi dello storage].
		,	Importare da AfterShip tutte le spedizioni non consegnate ogni TOT tempo - prima capiamo le performance di caricamento
E01-03-03	NFR	4 Entità principali - AfterShip	Api Aftership basate su 4 entità principali:
			- CORRIERI - TRACCIAMENTI
			- CHECKPOINTS
E01-03-04	NFR	1 - CORRIERI (COURIERS)	Elenco di corrieri attivati nel tuo account su Aftership
		,	Dati ricevuti:
			o codice ○ nome
			∘ telefono
			o aitro nome o web url
			○ campi obbligatori
			o campi opzionali Elenco di tutti i corrieri
			Dati ricevuti:
			o nome
			○ telefono
			∘ web url
			o campi obbligatori o campi opzionali
			Elenco di corrieri abbinati in base al formato del numero di tracciamento e ai corrieri
			selezionati o a un elenco di corrieri Dati ricevuti
			○ codice
			o nome ○ telefono
			○ altro nome
			o web uri o campi obbligatori
			○ campi opzionali
E01-03-05	NFR	2 - TRACCIAMENTO (TRACKING)	Creazione di un tracciamento
			Eliminazione di un tracciamento
			Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati
			 Numero di tracciamenti contenuti per pagina
			 Numero totale di tracciati abbinati, max 10000 Pagina visualizzata
			Elenco di informazioni riguardanti i tracciati
			 - id univoco identificativo del tracciato (generato da aftership) - codice postale dell'indirizzo del destinatario.
			- data spedizione
			 Numero account dello spedizioni ere per un corriere specifico Paese di origine della spedizione per un corriere specifico
			 Paese di destinazione della spedizione per un corriere specifico Stato tracciamento (località)
			- Chiave tracciamento
			- codice univoco del corriere - ID di registrazione dei messaggi cloud di Google (not. push)
			- campi personalizzati del tracciamento
			- nome del cliente del tracciamento - tempo di consegna (in giorni)
			- paese destinazione del tracciamento
			- indirizzi email per ricevere notifiche
			- data di consegna prevista - apple ioS id per ricevere notifiche push
			- paese di origine del tracciamento
			- token univoco per generare il link di tracciamento - numero di pacchi sotto il tracciato
			- tipo di spedizione fornita dal corriere
			- data e ora ultimo aggiornamento monitoraggio
			 - data e ora di consegna del tracciato - numero di telefono per ricevere notifiche sms
			- stato del tracciato (pending - infoReceived - inTransit)
			- titolo del tracciato Elenco di checkpoints
			- tracciato di riferimento
			- data e ofa del checkpoint - informazioni sulla citta fornite dal corriere
			- citta - stato
			- coordinate
			- nome del paese del checkpoint - checkpoint messaggio
			- corrente stato del checkpoint (Attesa - In transito)
			Ottenimento risultati di tracciamento di un singolo tracciato
			(Vedi: Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati)

			Update di un tracciato
			Ritracciamento di un tracciamento scaduto. Max 3 volte per tracking Dati ricevuti : (Vedi: Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati)
E01-03-06	NFR	3 - CHECKPOINT	Elenco delle ultime informazioni del tracciato in relazione all'ultimo checkpoint Dati ricevuti: i d o numero tracciato tag o sub tag o sub tag o sub tag o sub tag Dati checkpoint: - tracciato di riferimento - data e ora del checkpoint - informazioni sulla citta fornite dal corriere - citta - stato - coordinate - nome del paese del checkpoint - checkpoint (Attesa - In transito)
E01-03-07	NFR	4 - NOTIFICHE	Ottenimento informazioni di contatto per gli utenti da notificare quando il tracking cambia. Dati ricevuti:

Construction US E.1.3_PLUS 1 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-04	BR	Categorizzazione delle spedizioni in base anche ad altri filtri	Viene richiesto l'applicazione di un filtro delle Spedizioni non solo in base allo <stato spedizioni=""> ma anche in base a: - <periodo creazione="" data="" di="" per=""> = Data in cui è stato effettuato l'ordine - <corriere> - <servizio> - <zona origine=""> = Nazioni di partenza - <zona destinazione=""> = Nazioni di arrivo - <zona days="" transit=""> =per giorni di transito</zona></zona></zona></servizio></corriere></periodo></stato>	

Wireframe



User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-03-04	UIR	Filtro per altri campi	La pagina fornisce funzione di filtraggio in base ad altri campi (riferimento a)	

Construction US E.1.3_PLUS 2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-05	BR	Funzione di Esportazione	Deve essere possibile aggiungere funzione di <esportazione> delle spedizioni nella pagina che gestisce la funzione di Tracciamento (vedi Construction US E01-03). Verranno esportati i dati così come sono visualizzati sulla pagina Web.</esportazione>	

E.1.9 - Construction US E01-03_CR 1 < Visualizzazione dettaglio tracciamento spedizione + gestione Ticket>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.1.3_CR 1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-06	BR	Visualizzazione dettaglio tracciamento spedizione	Dalla pagina dei tracciamenti delle spedizioni si vuole fare aprire un dettaglio all'interno della pagina per la riga selezionata. Vedi esempio sotto.	Emersa da call del 29/11
			Il dettaglio deve avere: - Dati mittente e destinatario - Status tracking dettagliato - Link a pagina tracking pubblico - POSSIBILITA' DI APRIRE TICKET DIRETTO DA SPEDIZIONE CON RIFERIMENTI BASE SPEDIZIONE ALLEGATI: riferimento ordine, link tracking pubblico > approfondimento punto E01-04	
E01-03-07	BR	Apertura Ticket	>strumento di azione: Apri ticket (apertura form di ticket diretto riferito a spedizione) nella area Si apre Form con possibilità di gestire Ticket	Da mail "Feedback su primi rilasci - appunti e integrazioni" di mart 11 Dicembre Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI TRUCKPOOLING 11-12-2018.docx



	1Z30E2846891562652					
UF +390	PS 800877	877				
			1			
Oct 04, 2018 02:32 pm	0	DELIVERED UPS STARANZANO, Italy, 34079				
Oct 04, 2018 10:13 am	0	Out For Delivery UPS Tavagnacco, Italy				
Oct 04, 2018 12:12 am	۲	Arrival Scan UPS Sala Bolognese, Italy				
Oct 04, 2018 12:10 am	۲	Departure Scan UPS Bologna, Italy				
Oct 03, 2018 11:55 pm	۲	Arrival Scan UPS Bologna, Italy				
Oct 03, 2018 07:45 pm	٢	Departure Scan UPS Torino, Italy				

< Back to SOMMARIO

Construction US E.1.3_CR 2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-08	BR	Invio mail transazionali e personalizzabili al cambio stato di una Spedizione	In riferimento a: - modello AfterShip (<u>Settings -> Customize mail</u>) - e/o Qapla Esigenza di Invio mail transazionali (con un template personalizzato per ogni singolo cliente), che l'utente Truckpooling invia al destinatario (suo cliente),ad ogni cambio stato Spedizione per aggiornarlo sull'andamento della spedizione stessa, in base a: - Attesa ritiro - Partito - In transito - In transito - In consegna - Tentativo di consegna fallito - Ritardo - Problema - Punto di Ritiro - Consegnato DETTAGLIO Possibilità per l'utente se lo desidera di ricevere notifiche via email su determinati stati di spedizione.	Valuation
			Esempio: desidero ricevere una mai istantanea in caso di: - Consegna fallita - Problemi - Ritardi	
E01-03-09	BR	Mail personalizzabili	L'invio di tali mail deve essere personalizzabile lato utente TruckPooling con definizione di un template standard con delle variabili che possono essere poi personalizzate in maniera semplice da ogni singolo cliente finale (es. testo, logo).	

Riferimento Modello QAPLA per invio mail transazionali e personalizzabili

Mail transazionali - mail pers Possibilità per gli utenti se de spedizioni Attesa ritiro Partito In transito In consegna Tentativo di consegna fallito Ritardo Problema Punto di Ritiro	onalizzabili destinate a cliente finale terminare che arrivino ai propri clienti delle mail con indicazioni su andamento
Consegnato	
Qapla [*] construer institutes	Texasions D Inter Station Committee New York Stat
impostazioni > canali > No	ne Aziensia
L Canale & e consistence	2.Mahapise 4.Contect Elegentation Electrote 7.Consentanted 8.Applenument
Email transazionali	
II Abilta invo	
Amazon	Anizara and an and a
Sender	h.
Liemail arriverà da maetta abre	R (A state of the state
Invia una regio navento a con	10 - Velet 1 velet avid om en frederine. 11
anial sea	
Testo	
Lingest Halansy +	Alter Theorem (MTREATING STILLARS) A Normal ALTER ↓ * 3 EEE 3 * *** * < + + + + + + + + + + + + + + +
Atteurier	[0007]
Sender L'email arriverà da questa utenza: norephy@apiba.it Invia una copia nascosta a questo indirizzo	20mb/18mm/disc assessed by the specific loss
email.com	I
Testo	Aggiorni
Lingua Italiano •	Attivo Il tuo ordine [*REFERENCE*] da [*SITE_NAME*] è in spedizione
STATO A	Normal · iT· ▲ B / 및 등 등 x ₂ x ² 3 E E 표 3 8 co qb & - Φ
Attesaritiro	[rogo]
O Partito 🗸	Ciao ["NAME"].
In transito	
In Lavorazione	Il tuo ordine ["REFERENCE"] è in partenza.
O Tentativo di consegna fallito	["CCURIER"] é stato contattato e prenderá in carico la tua spedizione nel giro di poche ore.
O Ritardo	
Problema	Val al Tracking: ["TRACKING_LINK"]
O Punto di Ritiro	Tracking Number: ["TRACKING_NUMBER"]
😋 Rientrato	Corriere: ["COURIER"]
Consegnato V	i

E.1.11 - Construction US E01-04 < Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.1.4 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-04-01	BR	Descrizione Funzione di Assistenza	Integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.	Concordata valutazione soluzione 2 con integrazione di Zendesk
E01-04-02	BR	Contesto - Dashboard PRO	Funzione offerta sulla pagina Dashboard Pro per gli utenti Business - da voce menù laterale e da sezione 5 del cruscotto Dashboard	
E01-04-03	BR	Attori coinvolti su due strati di comunicazione	 ATTORI: Customer Care - Cliente - Destinatario 1. PRIMO STRATO: Comunicazione tra Cliente - Truck Pooling (Customer Service) 1.1 apre Ticket al Customer Service per problema sulla sua spedizione: tramite ZenDesk è preferibile gestire i Tickets all'interno di Truck Pooling tramite integrazione API con ZenDesk oppure gestione diretta con ZenDesk 1.2 Il Customer Service fa verifiche per rispondergli (Vedi BR successive e documento di analisi tecnica su ZenDesk nel paragrafo sotto "Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk") 2. SECONDO STRATO: Comunicazione Cliente - Destinatario [Vedi CR "Construction US E01-04_CR+ <richieste assistenza="" business="" cliente="" comunicazione="" con="" destinatario="" di="" e="" il="" messaggi="" suo="" tra="">"]</richieste> 	Il secondo strato con ZenDesk non si può gestire e andrebbe gestita implementando uno strato a livello nativo - CR
E01-04-04	BR	Primo Strato - Funzione 1 per l'utente	Possibilità, <mark>per l'utente</mark> , di creare ticket	
E01-04-05	BR	Primo Strato - Funzione 2 per l'utente	Possibilità, per l'utente, di comunicare con il Customer Service tramite i commenti ai ticket generati	
E01-04-06	BR	Primo Strato - Funzione 3 per l'utente	Possibilità, per l'utente, di tenere traccia dei proprio ticket	
E01-04-07	BR	Primo Strato - Funzione 1 per il Customer Service	Possibilità, per il Customer Service, di rispondere ai ticket degli utenti Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	
E01-04-08	BR	Primo Strato - Funzione 2 per il Customer Service	Possibilità, per il Customer Service, di gestire i ticket degli utenti Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	
E01-04-09	BR	Primo Strato - Funzione 3 per il Customer Service	PLUS: Possibilità, per il Customer Service può aprire un ticket al cliente Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	

Accesso account Zendesk

https://truckpooling.zendesk.com

info@truckpooling.it Sui20Sup18

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-04-01	UIR	Funzione "Ticket (Assistenza)" da menù Dashboard	Apertura pagina da voce "Ticket (Assistenza)" presente su menù laterale della Dashboard	
E01-04-02	UIR	Pagina per Assistenza	Apertura pagina con elenco di tutti i Ticket gestiti su due livelli descritti nella 	

Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk)

Introduzione

- 1. Requisiti
- 2. Zendesk API
- 3. Proposta di implementazione

1. Requisiti

Dal capitolato:

"È richiesta l'integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Cust omer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori."

Nello specifico, le funzionalità richieste per il sistema da integrare sono:

- possibilità, per l'utente, di creare ticket;
- possibilità, per l'utente, di comunicare con il Customer Service tramite i commenti ai ticket generati;
- possibilità, per l'utente, di tenere traccia dei proprio ticket;
- possibilità, per il Customer Service, di rispondere ai ticket degli utenti;
- possibilità, per il Customer Service, di gestire i ticket degli utenti;.
- il Customer Service può aprire un ticket al cliente
- ATTORI: Customer Care Cliente Destinatario

2. Zendesk API

Le API di Zendesk offrono la possibilità di:

- creare dei ticket tramite dei form custom:
 - <u>Creating tickets with a custom ticket form</u>
 - Building a custom ticket form with the Zendesk API
- ricercare i ticket tramite requester:
 - Searching with the Zendesk API
 - Zendesk Support search reference: Ticket property keywords

	requester	The ticket requester. You can specify "none", "me", user name (full name or partial), email address, user ID, or phone number.
--	-----------	--

visualizzare ed aggiungere commenti ai ticket:
 <u>List Comments</u>

- Create ticket comment
- rispondere ad un ticket direttamente dall'email ricevuta dal Customer Service:

Sei un agente, puoi quindi aggiungere un commento rispondendo a questa email oppure puoi visualizzare questo ticket in Zendesk Support.

Radial				
he Zendesk Si	uite			
In support	👗 guide	🔸 chat	🖕 talk	
Email integration in Zamlask Exposed marks and of the Term	d smart knowledge have that integrates nationly with Devoted Topperis.	Begaging your castomars in real-linear shall in roor assim- than over.	Talk is call contar software hull right inin Tappert.	
Learn more -	Laure more v	Gaars mere i	Learn more -	

3. Proposta di implementazione

La proposta per l'implementazione della specifica E.1 - 4 prevede l'integrazione del sistema Zendesk in Truckpooling nel seguente modo:

- gli utenti di tipo Azienda ('C'), ovvero gli utenti PRO, potranno inviare dei ticket al Customer Service tramite la sezione 'Ticket' dell'area ad essi riserv ata;
- gli utenti di tipo Azienda ('C') potranno tenere traccia dei propri ticket (qualunque stato) tramite la sezione 'Ticket' dell'area ad essi riservata;

• gli utenti di tipo Azienda ('C') avranno una parte della dashboard in cui sarà disponibile un riepilogo (grafico) dell'andamento dei propri ticket; lo staff del Customer Service potrà rispondere ai ticket degli utenti via email o accedere all'area supporto di Truckpooling in Zendesk.

E.1.12 - Construction US E01-04_CR+ <Richieste di assistenza con comunicazione messaggi tra Cliente Business e il suo Destinatario>

Construction US E.1.4_CR+ description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-04-10	BR	CR -> SECONDO STRATO: Comunicazione Cliente - Destinatario	In riferimento a , implementare in modo nativo un secondo strato in modo che l'utente Business PRO possa comunicare col suo Destinatario tramite messaggi (i messaggi si differenziano dai Ticket).	
			NOTA: Questa funzione non si può gestire con ZenDesk e andrebbe gestita implementando uno strato a livello nativo di invio/ricezione messaggi.	

Construction US E.1.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-05-01	BR	Creazione Spedizioni Singole tramite nuova pagina Truck Pooling PRO	II flusso di creazione, rispetto ad attuale sito base, sarà semplificato rispetto alla versione base e richiederà meno passaggi per la finalizzazione. Effettuare un duplicato della attuale form di spedizioni singole, dedicata per gli utenti business, e con flusso semplificato inteso come: - gestione nella stessa pagina di inserimento più colli e Packaging Type OUT OF SCOPE < USE01-05 PLUS 1> per Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole Utente Business, fra cui: - precompilazione campi mittente nel flusso pagine successive	Da call del 19/10
E01-05-02	BR	Visualizzazione risultati del Listino Prezzi per spedizioni Singole	I risultati Listino Prezzi per spedizione singola appena creata, manteniamo stessa struttura dell'attuale pagina risultati sito base per una spedizione singola	Da call del 19/10
E01-05-03	BR	Caricamento/Inserimento Spedizioni Massive (funzione E.4)	Si rimanda a funzione E.4 per Form UI che gestisce Spedizioni Massive	
E01-05-04	BR	Visualizzazione risultati del Listino Prezzi per spedizioni Massive (funzione E.4)	Da ridefinire pagina risultati per spedizioni massive (che possono essere nell'ordine delle 100/200 almeno). Si rimanda a funzione E.4 per Form UI che gestisce Spedizioni Massive	

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-05-01	UIR	Crea Spedizioni da Dashboard	Cliccando dalla Dashboard su funzione <crea spedizioni=""> del Menù laterale, o da pulsanti di Sezione 1 Dashboard, si atterra su una pagina per: - Creazione Spedizione Singola - Creazione Spedizioni massive (associata e rimandata a funzione E.4)</crea>	
E01-05-02	UIR	Pagina Creazione Spedizioni Singole	Creazione Spedizione Singola Rispetto a sito base riformulazione della pagina di inserimento dati Spedizione Singola per utenti business in modo semplificato, inteso come: - precompilazione campi mittente (vedi <uir e01-05-05=""> successiva) - aggiungere un campo Packaging Type eliminando i tabs - gestione nella stessa pagina dell'inserimento di più colli.</uir>	
E01-05-03	UIR	Pagina Risultati Spedizione Singola	Pagina risultati (Listino Prezzi) cliccando da pulsante <spedisci>: - per Spedizione singola si apre stessa pagina attuale del sito base (proposta di corrieri/servizi per la singola spedizione)</spedisci>	
E01 05 04	UIR	Pagina per definizione Mittente e Destinazione della Spedizione (funzione E.5)	Stessa pagina di sito base e in riferimento a funzione E.5 <triangolarizzazione></triangolarizzazione>	
E01-05-05	UIR	Pagina Risultati Spedizione Massiva (funzione E.4)	Associata e rimandata a funzione E.4 Per gestione pagina di summary da ristrutturare per evidenziare elenco di tutte le spedizioni massive e i rispettivi risultati: tante righe quante sono le spedizioni che ho importato e per ciascuna riga/spedizione indicazione della proposta corrieri/servizi per quella spedizione.	

E.1.14 - Construction US E01-05_CR 1 < Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.1.5_CR 1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-05-03	BR	Altre migliorie su FE		Da call del 19/11

E.1.15 - Construction US E01-05_CR 2 <Ottimizzazione Funzionale con funzioni di navigazione (Indietro, Salva, Avanti)>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.1.5_CR 2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-05-04	BR	Funzioni di navigazione (Indietro, Salva, Avanti) nella creazione di Spedizioni Singole	In riferimento a "US E01-05", aggiungere possibilità di salvare spedizione tra le spedizioni pendenti. In fase di completamento ordine l'utente troverà tre bottoni 'indietro' 'salva' 'avanti' anche nella schermata di riepilogo 'indietro' 'salva' 'conferma e acquista' > stesse funzioni presenti anche nel completamento singolo delle spedizioni pendenti	Da mail "Feedback su primi rilasci - appunti e integrazioni" di mar 11/12 Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI TRUCKPOOLING 11-12-2018.docx
E01-05-05	BR	Salvataggio Spedizione Pendente da E.4	In riferimento a E.4 ("US E04-02"), nel completamente singola spedizione pendente: - il bottone indietro deve riportare alle spedizioni pendenti; - occorre permettere salvataggio spedizione.	Da mail "Feedback su primi rilasci - appunti e integrazioni" di mar 11/12 Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI TRUCKPOOLING 11-12-2018.docx

< Back to SOMMARIO

Construction US E.1.6A description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) poter gestire corretta associazione n..n dei <Listini Attivi Personalizzati> con relativi <Gruppo Utenti> Così da (So That) considerare, nel Motore delle Regole, soli gli eventuali LISTINI ATTIVI PERSONALIZZATI (che sovrascriveranno quelli base) in base a Bonds & Rates dedicate e accordate in fase contrattuale con il Cliente/Utente finale

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06A-01	BR	Gruppi Utenti	Gestione Gruppi Utenti (già gestiti su Back End amministrativo dalle voci Utenti -> Gruppi), con seguenti regole: - ciascun Gruppo Utente può essere formato da un singolo utente oppure da 2 o più utenti - un Utente può appartenere ad uno e un solo gruppo.	
E01-06A-02	BR	Nomenclature	Listino / micro-listino = price list Listino personalizzato / macro-listino = insieme di listini LISTINO BASE = insieme dei Listini /micro listini/price list	
E01-06A-03	BR	Associazione (nn) di Listini Personalizzati vs Gruppi Utente	E' necessario agire sulle associazioni presenti tra le tabelle del DB attuale, al fine di poter gestire in modo corretto i collegamenti tra Listini Attivi Personalizzati con lo specifico Gruppo Utenza senza dover riscrivere su CSV l'eventuale sottoinsieme di microlistini base da associare. In questo modo un nuovo Gruppo di Utenti (es. Gruppo Utenti Platinum), associato ad un n° di Listini Base (tabella PriceList con ID) con relativi Bonds & Rates base, potrà essere eventualmente associato anche a Listini Personalizzati con relativi Bonds & Rates creati manualmente (tramite CSV e allineamento dati su Database) in base ad accordi commerciali presi con Cliente finale. <u>DETTAGLIO</u> Devono poter essere gestite le seguenti associazioni: a) Utenti -> Gruppi Utenti -> Listini di vendita Attivi Personalizzati (NO i Services che sono legati ai <u>contratti che si hanno coi Fornitori/Corrieri</u>) L'associazione tra Gruppi Utenti e PriceLists (Listini) deve essere n.n (molti a molti).	
			 b) Utenti -> Singoli Corrieri Attivi (vedi US E01-06C) Le associazioni del punto a) devono essere riviste in base alle logiche (vedi anche Schema Concettuale) riportate sotto tramite un esempio: operatore ha inserito 79 [Corrieri, Servizi] Passivi. operatore ha inserito 79 Listini Attivi (da ID 1 a ID 79 in 79 righe con relativi Bonds & Rates appoggiandosi sui listini passivi presenti perché vale la regola gerarchica che i vincoli sui listini passivi sono più forti e devono essere soddisfatti rispetto ai quelli del listino attivo): tale insieme fa parte di quello che viene chiamato LISTINO BASE. Adesso c'è rapporto 11 tra Listino Attivo e Listino Passivo e tutti gli Utenti <all> presenti potranno accedere al LISTINO BASE susfruendo di questi 79 Price Lists.</all> Nella creazione di Listini Personalizzati per un utente si inserisce un delta rispetto a quelli già esistenti per LISTINO BASE senza replicare tutto. Per esempio su un utente nuovo che vuole un Listino Personalizzato, potrei da accordi associargli alcuni Price List del listino base già esistenti (per esempio il 1, 3, 5, 9, 14) e aggiungere un nuovo PriceList personalizzato n° 80 scrivendo solo i Bonds & Rates dell'80° microlistino personalizzato. QUINDI: per un utente che ha personalizzato qualcosa potrebbero mantenersi dei microlistini del LISTINO BASE con l'aggiunta dei Microlistini personalizzati. 	
E01-06A-04	BR	Agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore	Come da Capitolato, sarà necessario agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore delle regole in modo tale che vengano selezionati eventuali i Price List personalizzati (microlistini) nella proposta dei prezzi di vendita contenente anche eventuali microlistini del LISTINO BASE.	
E01-06A-05	BR	RECUPERO DEL LISTINO PERSONALIZZATO CORRETTO	 In riferimento a <br e01-06a-04=""/>, sono state individuate le seguenti possibili casistiche per quanto riguarda la creazione di una spedizione: 1. 'utente attivo on è loggato Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini base 2. l'utente attivo è loggato, non appartiene ad alcun gruppo (= non ha listini personalizzati) e non ha corrieri attivi selezionati Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini base 3. l'utente attivo è loggato ed appartiene ad un gruppo (= ha listini personalizzati), ma non ha corrieri attivi selezionati Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini contenuti nel listino personalizzato al quale appartiene l'utente 4. l'utente attivo è loggato, non appartiene ad alcun gruppo (= non ha listini personalizzato al quale appartiene l'utente 4. l'utente attivo è loggato, non appartiene ad alcun gruppo (= non ha listini personalizzato), ma ha corrieri attivi selezionati Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini base corrispondenti a servizi erogati dai corrieri attivi selezionati S. l'utente attivo è loggato, appartiene ad un gruppo (= ha listini personalizzati) e ha corrieri attivi selezionati S. l'utente attivo è loggato, appartiene ad un gruppo (= ha listini personalizzati) e ha corrieri attivi selezionati Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini contenuti nel listino personalizzato al quale appartiene l'utente che, al contempo, corrispondono a servizi erogati dai corrieri attivi selezionati per l'utente 	

		NOTA: I listini sono identificati come base se risultano essere associati al gruppo ALL (creato).	
E01-06A-06	BR Scenari di test per Motore delle Regole sui Listini Personalizzati	 Sempre in riferimento a <br e01-06a-04=""/>, Prendendo come riferimento un solo utente, si possono effettuare i seguenti test per analizzare il comportamento del motore delle regole nelle 5 casistiche individuate: 1. creare una spedizione senza effettuare il login 2. creare una spedizione dopo aver effettuato il login con un utente non appartenente a gruppi e che non ha corrieri attivi selezionati 3. associare un listino comparso nella lista recuperata durante il test #2 al gruppo TEST. Associare l'utente usato per il test #2 al gruppo test e ripetere la ricerca 4. rimuovere l'appartenenza al gruppo dell'utente usato per il test #3 e poi eseguire i seguenti 2 test: 4.1 associare l'utente usato per il test #3 al un corriere diverso da quello del servizio associato al listino in relazione con il gruppo TEST e ripetere la ricerca 4. 2 associare l'utente usato per il test #3 al corriere corrispondente a quello del servizio associato al listino in relazione con il gruppo TEST e ripetere la ricerca 5. associare l'utente usato per il test #4 al gruppo TEST e ripetere la ricerca 	

Schema Concettuale



E.1.17 - Construction US E01-06B < Assegnazione dei Listini di vendita Attivi e Personalizzati (esistenti) ad ogni Utente/Gruppo>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.1.6B description

Come (As a) Back End Administrator Voglio (I Want to) assegnare dei Listini Personalizzati (già precaricati/esistenti) ad ogni Utente/Gruppo Utenti Così da (So That) riflettere gli accordi commerciali presi con il cliente

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06B-01	BR	Assegnazione listini personalizzati (già precaricati su Database) ad ogni utente/Gruppo di Utente	 Come da Capitolato, e in riferimento alla <us e01-06a="">, gli amministratori/operatori di Truckpooling potranno assegnare listini personalizzati ad ogni utente (gruppo di Utente), per riflettere gli accordi commerciali presi con il cliente.</us> NOTA: da intendersi che, in fase di Prevendita, era stata considerata la precondizione che tali listini personalizzati fossero già inseriti da operatore Amministrativo in qualche modalità riflettendoli su Database. In accordo con Cliente la "Creazione e Inserimento a sistema dei Bonds & Rates che vanno a determinare i Listini di vendita Attivi e Personalizzati sarà gestita prossimmente nella <us e01-06e_cr="">: al momento sarà direttamente l'operatore di Back End ad andarli a inserire manualmente nei files CSV e quindi ad essere importati su Database.</us> 	
E01-06B-02	BR	Flusso di esecuzione	 Creare nuovo Gruppo Utenti X Registrare nuovo Utente A associandolo al Gruppo X appena creato: quindi in tale esempio avremo un nuovo gruppo utenti composto da un solo utente. Per visualizzare i Listini Vendita Attivi Personalizzati del Gruppo X, si accede al prodotto Back End Amministrativo nella voce Rules -> Price List: si clicca sui singoli Price List Personalizzati (precondizione: già presenti nel DB con i relativi Bonds & Rates dedicati); e si associano singolarmente al gruppo di Utenza o al più gruppi di utenze di interesse (nell'esempio al Gruppo X). 	

Construction US E.1.6C description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) assegnare dei Corrieri dedicati, tramite selezione, agli Utenti PRO

Così da (So That) gestire il Motore delle Regole in modo tale che vengano selezionati solo i Price List (Microlistini)

associati a servizi forniti dai corrieri disponibili per l'Utente PRO Loggato e che ha Corrieri attivi selezionati da Back End

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06C-01	BR	Personalizzazione dei corrieri disponibili per ogni utente	Come da Capitolato, gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati.	
E01-06C-02	BR	Gestione assegnazioni	 -> A livello di uno specifico utente posso solo spegnere o accendere determinati corrieri. DI DEFAULT: di base tutti gli utenti sono associati a tutti i corrieri previsti. Da Back End sarà poi possibile effettuare una selezione e associazione dei soli corrieri che si vogliono mantenere attivi per uno specifico utente singolo. -> A livello di specifico gruppo utente, composto da un utente singolo o da più utenti associati a tale gruppo, posso risalire ai servizi per il corriere dedicato e non tutti i servizi. DI DEFAULT: di base per un gruppo utente vengono associati tutti i listini <all> dei servizi associati.</all> 	
E01-06C-03	BR	Procedura per Selezione corrieri attivi per singoli utenti	 Gestione associazione: Utenti -> Singoli Corrieri Attivi nel seguente modo - Viene aggiunta una tabella nel database che gestisce la relazione molti a molti tra Utenti PRO e Corrieri. - L'assegnazione dei Corrieri agli Utenti PRO avviene tramite backend amministrativo nella sezione/pagina di modifica dei singoli utenti PRO. - Nello specifico, è stata aggiunta una scheda ('Corrieri attivi') contenente una tabella le cui righe corrispondono ai singoli corrieri attivi per l'utente di riferimento. - Per quanto riguarda la visualizzazione dei soli corrieri selezionati, viene modificato il <i>Motore delle Regole</i> in modo tale che vengano selezionati solo i price list (microlistini) associati a servizi forniti dai corrieri disponibili per l'Utente PRO. - Se l'Utente PRO non è loggato o non ha Corrieri Attivi selezionati, vengono visualizzati tutti i price list, senza filtro per corriere. 	

UI

oard	CMS	Elementi mu	Menus	Billing	SEO	Ordini	Rules
	Price Lis	ts Edit Price I	ist				
es	ID						
,	80						
ities	Weight/\	/olume •					
1							
nces	Service	•					
	UPS -	B_TEST_SERVICE					
ngs	ON	Active					
	User Gro	oups					
/ Times	× ALI						
	Guest						
)	Registe	ered					
n Times	TEST						

E.1.19 - Construction US E01-06D PLUS <Esportazione dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates per Gruppo Utenti>

Construction US E.1.6D PLUS description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) <u>esportare</u> i collegamenti tra Listini Personalizzati Attivi con relativi Bonds & Rates dedicati in riferimento al Gruppo Utenti in quest ione Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiara e semplificata sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LIST INI ATTIVI PERSONALIZZATI (Price List Personalizzati) ed associati a determinati Gruppi di Utenti composti da uno o più utenti singoli

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06D-01		Esportazione in Excel dei Listini Personalizzati associati a un particolare Utente/Gruppo Utente (con relativi Bonds & Rates)	In riferimento alla modalità eseguita per la "US A02-01 <monitoraggio (una="" caricati)="" dei="" listini="" tramite<br="" volta="">collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel>", per consentire l'esportazione dei Bonds e delle Rates associate ad un listino personalizzato è stata estesa la maschera sviluppata per la specifica A.2. In particolare è stata aggiunta la possibilità di selezionare il tipo di entità per indicare il tipo di esportazione desiderato. I tipi di entità definiti sono i seguenti: •Service, price list o rates • esporta i bonds e rates così come era prima (specificato in A.2); • Bisogna quindi indicare il Bindable Type ed il Bindable ID e procedere con l'export •Groups • consente di selezionare uno specifico Gruppo Utenti per esportare i relativi bonds e rates. • Il file esportato conterrà tutti i bonds associati direttamente ai price list associati al gruppo indicato e, se si è scelto di esportare anche le rate, tutti i bonds associati alle rate il cui bindable id è uno degli id dei price list associati al gruppo ed il cui bindable type è price list.</monitoraggio>	
E.1.20 - Construction US E01-06E_CR < Creazione/Inserimento da Back End dei dati contrattuali di un Listino Attivo Personalizzato con Bonds & Rates relativi ad un determinato Utente/Gruppo>

Construction US E.1.6E_CR description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) poter inserire i dati contrattuali presenti su contratto cartaceo degli accordi commerciali presi con uno specifico Cliente/utente Così da (So That) creare/inserire automaticamente nel Database tali Listini Personalizzati (con relativi Bonds & Rates) del particolare Utente/Gruppo Utente

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06E-01	BR	Proposta inserimento dati contrattuali da backend (da approfondire)	 Si propone la realizzazione di una maschera tramite la quale un operatore di Back End Amministrativo, potrà inserire i dati contrattuali (presenti su documento cartaceo degli accordi commerciali presi con il Cliente/Utente) che saranno convertiti in regole usufruibili dal sistema. Tale maschera sarà composta da una form che permetterà l'inserimento delle singole righe del contratto cartaceo. Sarà indicativamente composta dai seguenti campi: -> Zona di partenza > Zona di arrivo > Unità di misura > Valore massimo (<=) > Servizi aggiuntivi (da discutere) DA DISCUTERE: Per poter quotare questa ulteriore funzione emersa, purtroppo non abbiamo una proposta completa da fare in quanto necessitiamo di chiarimenti in merito alla realizzazione dei relativi Bonds & Rates relativi ai servizi aggiuntivi. Abbiamo quindi bisogno di: validare tutti i campi necessari che occorre considerare per poter fare inserire da un operatore tutti i dati che possono essere presenti su un qualsiasi generico Contratto Cartaceo. Capire come "trasformare" precisamente in Bonds & Rate tutti i vincoli presenti su un contratto e da inserire correttamente all'interno delle tabelle del Database. Feedback call 23/11: I servizi aggiuntivi sono associati alla coppia [Corriere, Servizio] 	
E01-06E-02	BR	Maschera Agevolata di Inserimento di un Listino Attivo personalizzato come da Contratto	In riferimento a , e a esempio contratto cartaceo (vedi sotto "Esempio Listino Attivo"), realizzazione di una maschera inserimento dati input, da parte di un operatore amministrativo, tramite: TABELLA 1 - Tariffe di Vendita per Spedizioni con un particolare [Corriere, Servizio] - selezione Corriere/Servizio dedicati (vedi) - Aggiunte Fasce Peso - Per ciascuna Fascia di peso selezione della Zone e relativa Tariffa TABELLA 2 - Costi Servizio Raccomandata - Selezione del Tipo di Raccomandata - Selezione del Tipo di Raccomandata - Aggiunte Fasce Peso - Per ciascuna Fascia di peso indicazione della tariffa per tipologia servizio indicato e tariffa per ricevuta di ritorno TABELLA 3 - Contrassegno TANELLA 4 - Assicurazione (da approfondire)	
E01-06E-03	BR	Generazione Listino Attivo personalizzato su Back End	In riferimento a , approfondire le logiche di trasformazione per l'inserimento automatico su Database di un Listino Attivo Personalizzato dei dati contrattuali inseriti da Operatore tramite Maschera di Input.	

Esempio Listino Attivo (Contratto)

Esempio Contratto Tariffe Vendite con un Cliente usando un particolare [Servizio, Corriere] che deve inserire un Operatore di Back End Amministrativo tramite Maschera Input Dati



Referente Commerciale: Sig. Gian Pietro Barbieri

Logistic Net S.r.I. Via Vasco de Gama 56 -36061 Bassano del Grappa - VI Tel +39 0424 870000 - P.I. 03342260241 www.logisticnet.it info@logisticnet.it



Spett.le ALTANA SPA

c.a. Sig.ra Rosanna Piva

Bassano del Grappa, lì 08/10/2018

Servizio Espresso	Fascia p	oeso	Tariffa Nord-Centro-Su		Siclia-Cal	Siclia-Calabria-Sardegna	
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg.	1	€	4,50	€	4,90	
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg.	3	€	4,90	€	5,70	
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg.	10	€	6,70	€	7,90	
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg.	30	€	7,90	€	9,60	
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg.	50	€	11,20	€	13,50	
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg.	80	€	17,20	€	19,70	
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg.	100	€	19,90	€	22,50	
Servizio Espresso 24 ore	Oltre ogni 50 kg.	ogni 50 kg	€	9,95	€	11,25	

	OFFERTA SERVIZIO	RACCOMA	NDATA I	TALIA A (CONSU		MENSILE		
2)	Servizio Raccomand	Fa	scia peso	Ta	riffa	Ricevuta di ritorno	Та	ariffa	
	Raccomandata	Tutta Italia da	akg.0a	kg. 2	€	5,70	a mezzo posta prioritar	ia 🧉	0,70
	Raccomandata Uno	Tutta Italia da	akg.0a	kg. 2	€	6,35	a mezzo plico espresso	SDA 🧉	2,70
	 > Spedizioni monocollo, n > Giacenza (15 giorni lavo > Avviso di avvenuta cons > Supplementi Località dii > Supplemento Carburant > Tentativi di consegna 2 > Dimensioni massime: qi > Tempi di consegna: Rac 	nassimo 2 kg., rativi) e ritorno egna, a richies sagiate e SCS e non previsto (il secondo, su uelle dell'imbal comandata Uno	nell'appos o al mitten sta, via sm non previs i richiesta, llo (flyer R o => 1 gior	ito imballo te inclusi ne s o mail, ind ti incluso nel accomanda no (SCS 2 g	fornito gr el prezzo cluso nel p i prezzo) ta) fornito jiorni) / Ra	atuitame prezzo gratuitar ccomano	nte da SDA mente da SDA Jata => 2/4 giorni		
3)	CONTRASSEGNO: Diritto fis	sso € € 5,00	per impo	ti fino € 516	; per impor	ti superio	ri, solo sull'eccedenza percentuale	1,50%	
4)	ASSICURAZIONE:	Fino a € 258 =	€ 2,50	Fino	E 516 = 🗧	4,00	Fino € 1549 = € 7,00 Fi	no € 2582 = € 9,00	
	ASSICURAZIONE BASIC:	Ex legge 450	(Max riasro	ibile € 6,20 /	(kg.)	NO			
	Validità offerta dal: 08/1 Data scad. offerta: 07/1	0/2018 1/2018 30.GG E M			P.I.	C.F. Legale	1		
	Banca di appondio	30 GG F.M.			Risa	cimento p	≠ per eventi dannosi secondo DL 286	/ 22.11.2005	
	IBAN: I prezzi di ventita delle spedizioni sono esclusi dall' IVA (22%)								

Logistic Net Srl - Via Vasco De Gama, 56 - 36061 Bassano del Grappa (VI) Tel. 0424 870000 - Fax 0424 870010 www.logisticnet.it

Epic US E.2 description

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) gestire le Fatture da emettere relativamente agli ordini di Spedizione di un Utente PRO effettuare con pagamento tramite FID O Così da (So That) seguire i FIDI concessi ai vari Utenti PRO per cui ne richiedono l'attivazione per usufruirne come metodo di pagamento degli ordini

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di dare agli utenti business che lo richiedono, la possibilità di effettuare pagamenti a fronte di fattura a fine mese. Si vuole permettere un fido (borsino negativo) fino ad un massimo definito da trattativa commerciale, da fatturare ed incassare a fine mese.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà estesa l'area amministrativa di Truckpooling per permettere agli operatori di attivare il fido per singoli utenti e definirne il massimale. Sarà quindi abilitata, per questi utenti, la possibilità di effettuare pagamenti tramite borsino anche se il valore dello stesso è negativo. A fine mese, sarà data la possibilità agli operatori di esportare i dati necessari per emettere fattura, azzerando il credito negativo accumulato dall'utente.

2. Elaborazione delle Specifiche

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico



1. Specifiche dettagliate del Cliente



2018-11-23 _Fido me...

RIASSUNTO FLUSSO GENERALE -> con identificazione di 5 Casi d'Uso

US E02-01 <Gestione Fido per singoli Utenti Pro da Back End Amministrativo>

L'utente PRO richiederà al Customer Service la possibilità di avere un FIDO: se concesso sarà attivato Fido su Back End ammin istrativo da parte dell'operatore, quindi:

-> Tramite contrattazione commerciale diretta Truckpooling assegna ad utente A un fido mensile di tot€.

-> Incaricato Truckpooling accede al backend amministrativo ed attiva fido mensile ad utente A indicando la

cifra massimale del fido accordato tot€.

US E02-02 <Sistema di Controllo per eventuale Blocco del Fido di un Utente Pro>

-> Due differenti modalità di controllo per evitare una esposizione eccessiva nei confronti dei clienti.

US E02-03 <Aggiunta nuovo Metodo di Pagamento tramite Fido per completamento ordine di Spedizione di un Utente Pro> -> Utente A inizia a effettuare le proprie spedizioni, utilizza come metodo di pagamento il fido, trovandolo tra i metodi di pagamento disponibili in fase di completamento ordine.

[Per un utente PRO che ha un FIDO, nel momento in cui fa una spedizione, dovrà poter selezionare FIDO come metodo di Pagament o e per il quale non c'è movimento contabile tale da dover essere emesso con fattura nella giornata in cui viene fatto il pagamento]

US E02-04 <Gestione Automatica Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>

-> A fine mese si genera automaticamente la fatturazione degli ordini effettuati e sarà visibile sia nell'area fido che nell'area fatturazione.

- US E02-05_CR <Gestione Pagamenti reali del Plafond (Fido) consumato e richiesta Fatturazione da parte di un Utente Pro (Front End) verso Back End Amministrativo>
- -> L'utente può decidere di procedererichiedere allala fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido in ogni momento dalla propria area personale di gestione fido.
- -> L'utente può procedere al pagamento in ogni momento da propria area personale di gestione del fido tramite carta di credito, paypal o bonifico.
- -> Per ottenere un Replanishment del fido l'utente A deve contattare Truckpooling e avviare una trattativa commerciale diretta. Se si raggiunge un accordo Truckpooling modifica il fido mensile.

< Back to SOMMARIO

Construction US E.2.1 description

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) poter attribuire un FIDO ad uno specifico Utente PRO che lo ha richiesto

Così da (So That) tracciare i FIDI concessi ai vari Utenti PRO che ne usufruiranno come metodo di pagamento dei loro ordini di spedizione

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E02-01-01	BR	Definizione FIDO concesso solo ad utenti PRO	Somma messa a disposizione per un Utente PRO, che avrà quindi la possibilità di usufruire di un servizio di spedizione in anticipo <u>senza fare ancora alcun pagamento effettivo</u> (per gestione pagamento Fido vedi "US E02-05 <gestione da="" del="" di="" fido="" pagamento="" parte="" plafond="" pro="" un="" utente="">"). Praticamente il FIDO (concesso solo ad utenti PRO e NON per i Privati) non è altro che un Borsino</gestione>	
			con un credito che verrà anticipato da Logistic Net e che non genera un movimento contabile tale da dover essere emesso con fattura nella giornata in cui viene fatto il pagamento (richiederà un gestione di emissione Fatturazione descritta nella "US E02-04 <gestione con="" degli="" effettuati="" fatturazione="" fido="" ordini="" pagamento="">").</gestione>	
E02-01-02		Plafond di un Fido per un Utente Pro	Per ogni Fido concesso ad un utente PRO viene definito un Plafond , l'importo che si ha a disposizione per effettuare un pagamento dell'ordine a partire dal valore di un importo limite massimo accordato.	
			Ogni volta che tale Utente eseguirà un ordine di spedizione, senza effettuare ancora alcun pagamento effettivo, l'importo dell'ordine verrà scalato dal Plafond e che tenderà man mano verso zero.	
			PayPal/Carta di Credito) al fine di ripianare il Fido esaurito: questo può verificarsi uno o più volte al mese a seconda dei momenti in cui operatore di Back End si accorge che il Plafond del Fido di un determinato Utente si è esaurito.	
E02-01-03	BR	BACKEND AMMINISTRATIVO – GESTIONE FIDO (Attivazione fido per singoli utenti PRO) da parte di	Come da Capitolato, viene richiesta l'estensione dell'area amministrativa di Truckpooling per permettere agli operatori di attivare il fido per singoli utenti Pro e definirne il massimale.	
		Operatore Back End Amministrativo	 Possibilità di attribuire un fido a singolo cliente da backend amministrativo, possibilità di impostare cifra del fido accordato, possibilità di aumentare, diminuire o portare a zero la cifra del fido in ogni momento, da backend amministrativo 	
			Vedi dettaglio nelle BR successive.	
E02-01-04	BR	CREAZIONE FIDO UTENTE PRO	Aggiungere nuova Pagina di backend (da nuova voce di menù "FIDO") simile a quella del Borsino già esistente (voce di menù in alto = <borsino>).</borsino>	
			Da questa nuova pagina, l'amministratore Truckpooling potrà attivare un nuovo fido utente cliccando su NUOVO ACCOUNT al fine di: - Selezionare l'utente a cui affidare il fido; - Impostare la cifra massimale del fido accordato; - Salvare il nuovo account di Fido (<i>vedi <br e02-01-05=""/> successiva</i>).	
E02-01-05	BR	ACCOUNT FIDO - INFO ELENCO RIASSUNTIVO	 Nel riassunto degli account (pagina di riepilogo) sarà possibile vedere i seguenti campi/informazioni: id user fido accordato [valore del Fido accordato/definito con Cliente e che rimane fisso (esempio 1000 €)] plafond consumato [importo consumato usando metodo di pagamento tramite Fido nel completamento ordini delle spedizioni] plafond rimanente [Plafond residuo, di ciò che manca, che parte da valore accordato del Fido e andrà a decrescere in base al Plafond consumato] status - gli stati possibili per il Fido (borsini negativo) saranno due: o <b colspan="2">cattivo> o <b colspan="2">cattivo> o. 	
			Nota: La somma <plafond rimanente=""> + <plafond consumato=""> = valore del Fido accordato. (se da 1000 euro di Fido ho consumato 200 € allora sul Plafond mi rimangono 800 € da poter consumare)</plafond></plafond>	
E02-01-06	BR	Applicazione FILTRI	In riferimento a precedente: - Possibilità di filtrare i fidi per status - Possibilità di cercare il fido per nome utente o email	
E02-01-07	BR	DETTAGLI SINGOLO FIDO	Nel dettaglio del fido saranno presenti le seguenti informazioni - fido mensile accordato - plafond consumato - plafond rimanente - status (Fido) - Pagamenti/Fatture -> vedi regola < <u>BR E02-05-03> della "US E02-05_CR"</u>	Review da call del 28/11/2018
E02-01-08	BR	MODIFICA FIDO - quali sono le AREE/CAMPI MODIFICABILI	Nel dettaglio del singolo fido sarà possibile modificare da parte di amministratore Truckpooling: - Fido mensile accordato: aumentandolo, diminuendolo fino eventualmente a portarlo a zero - Status (Fido): possibilità di modificare status da attivo a bloccato e da bloccato a attivo - Status Pagamenti/Fatture -> vedi regola della "US E02-05_CR"	
E02-01-09	BR	ELIMINAZIONE FIDO	Possibilità di eliminare un FIDO associato ad un Utente PRO.	

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E02-01-01	UIR	Gestione Fido su Back End Amministrativo per Creazione/ Modifica/ Eliminazione	In riferimento a , , , , e : 1. Creare nuova voce di menu nominata FIDO che consente la gestione (creazione, modifica, eliminazione) dei fidi da backend amministrativo.	
			 2. Possibilità di: visualizzare l'elenco dei fidi attualmente presenti ricercare fidi ed ordinarli per tutti i campi disponibili creare un nuovo fido inserendo le seguenti info: Utente (aggiungere anche la "partita iva" in caso di omonimie tra ragioni sociali - business name) Fido accordato Stato fido: -> <attivo>: fido attivo ed usufruibile regolarmente</attivo> -> <non attivo="">: fido bloccato dall'operatore</non> -> <sospeso>: fido bloccato automaticamente in seguito ai controlli richiesti</sospeso> 	
			 Fido consumato: automaticamente calcolato in base ai relativi ordini Fido rimanente: automaticamente calcolato in base alla differenza dei fidi accordato e consumato 	
			Note:	
			Il motivo per cui vengono inseriti 3 stati è per differenziare la motivazione dell'utente che non può pagare un ordine di spedizione con il fido:	
			 -> se viene disattivato dall'operatore, non visualizza in alcun modo la modalità di pagamento FIDO e le motivazioni possono essere varie; 	
			-> se è sospeso, invece, è perché non soddisfa i requisiti richiesti nel Sistema di Controllo della "US E02-02" e quindi sarà invitato a saldare il fido rimanente prima di continuare con ulteriori pagamenti tramite fido.	

Construction US E.2.2 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente PRO

 Voglio (I Want to) essere bloccato nel riassegnazione/ricaricamento/replanishment del Fido se, non ho saldato una fattura generata tramite Fido entro 30 gg <u>e/o</u> la somma degli importi delle fatture generate tramite Fido, e non saldate, è >= al doppio del Fido mensile accordato
 Così da (So That) poter procedere al massimo solo con gli altri metodi di pagamento per completare il mio ordine di spedizione

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E02-02-01	BR	SISTEMA DI CONTROLLO (per eventuale blocco del Fido)	 Come da specifiche gestire due differenti modalità di controllo per evitare una esposizione eccessiva nei confronti dei clienti. Implementare quindi da Back End un sistema di controllo per portare lo Stato del Fido a <bloccato> in uno o entrambi i seguenti 2 casi.</bloccato> Sono due tipi di controllo che servono nella riassegnazione/ricaricamento/replanishment) Valore Fido) del Fido verso il Cliente: <u>guindi non sono controlli da fare durante check out/completamento di un ordine di spedizione su Front End nella US E02-03 successiva per la quale si controllerà solo il Plafond rimanente.</u> 1. Controllo 1 -> vedi < BR E02-02-02> bloccare Fido per gli Utenti che non hanno saldato la Fattura entro 30gg dal loro utilizzo (il saldo che deriva da una estrazione di fine mese o da richiesta di Fattura durante mese perché ha già consumato tutto il Plafond del Fido nel mese -> Non leghiamoci al concetto di Fine mese) Esempio: 	Review da call del 28/11/2018
E02-02-02	BR	CONTROLLO 1 - per blocco Fido	CONTROLLO 1 – SE UNA FATTURA GENERATA TRAMITE FIDO NON VIENE SALDATA ENTRO 30 GIORNI IL FIDO VIENE BLOCCATO Es. Utente A ha un fido accordato di 1000€ Nel mese di Ottobre effettua 500€ di ordini pagati tramite fido A fine mese si genera automaticamente fattura degli ordini pagati tramite fido -> se la fattura non viene saldata entro 30 giorni il fido viene automaticamente messo in status di blocco	
E02-02-03	BR	CONTROLLO 2 - per blocco Fido	CONTROLLO 2 – SE LA SOMMA DEGLI IMPORTI DELLE FATTURE GENERATE TRAMITE FIDO E NON SALDATE E' SUPERIORE O UGUALE AL DOPPIO DEL FIDO ACCORDATO IL FIDO VIENE BLOCCATO Es. Utente A ha un fido accordato di 1000€ Il primo giorno effettua un totale di 1000€ di spedizioni pagate con fido (genera fattura automatica) Il secondo giorno effettua un totale di 500€ di spedizioni pagate con fido (genera fattura manuale ma non paga) Il terzo giorno effettua un totale di 500€ di spedizioni pagate con fido (genera fattura manuale ma non paga) -> lo status del fido viene automaticamente bloccato a seguito del controllo 2	
E02-02-04	BR	Dettagli	 Nascondere modalità di pagamento fido se il fido associato all'utente è 'non_attivo' Logica di pagamento con metodo di pagamento 'FIDO' in fase di checkout ordine checkout-success (se valore ordini/e è < di fido rimanente) checkout-failure 3°CONTROLLO (se valore ordini/e è > di fido rimanente) Se il checkout fallisce si viene reindirizzati ad una pagina di fallimento con possibilità di effettuare nuovamente il pagamento ma senza poter scegliere 'FIDO'. Scegliendo un altro metodo di pagamento (che va a buon fine) viene aggiornata nella tabella shop_order il tipo di pagamento e lo stato dell'ordine (Cambiata logica precedente che non aggiornava il record cambiando metodo di pagamento (Perché se un metodo di pagamento non risultava disponibile veniva bloccato a priori) Stati ordini pagati con FIDO new (ordine fallito) payment_completed (ordine pagato concretamente - stato inserito da amministratore backend) (N.B. Come da accordi anche l'ordine pagato con fido assumerà stato payment_completed Perchè è un ordine pagato con pagamento Fido) 	

- Controllo 1° Se una fattura generata tramite Fido non viene saldata entro 30 giorni il fido viene bloccato

Implementato un cronoJob in file plugin.php (Component FIDO) Truckpooling Base. Cronojob invocato ogni giorno alle ore 00:00 se la condizione viene verificata (Mancato pagamento entro i 30 giorni) viene im postato il fido a stato sospeso. Con messaggio relativo visualizzato in frontend.

Questa operazione è effettuata schematicamente per tutti i fido che hanno pagamenti effettuato con Bonifico Banco 'in attesa di bonifico'.

Quando verrà ricevuto il pagamento e quindi l'utente imposterà 'Pagato' al pagamento con bonifico sarà sempre cura dell'utent e amministratore cambiare lo stato del fido da sospeso ad attivo sempre nell'apposita sezione di backend

- Controllo 2° Se la somma degli importi delle fatture generate tramite Fido e non saldate è superiore o uguale al doppio del fido accordato, il fido viene bloccato

Controllo implementato nel file CompletePaymentRequest.php (Fido TP Pro) dove vengono recuperate le fatture 'in attesa di bon ifico' inerenti all'utente loggato. Viene recuperato anche il valore dell'ordine che si sta andando a pagare. Vengono sommati i due valori e se: (Valore_doppio_fido * 2) <= \$tot_pagamenti_fatture_in_attesa_di_bonifico + \$tot_ordine_che_si_sta_provando_a_pagare

Pagamento bloccato.

E.2.3 - Construction US E02-03 < Aggiunta nuovo Metodo di Pagamento tramite Fido per completamento ordine di Spedizione di un Utente Pro>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.2.3 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) poter selezionare FIDO come metodo di pagamento con eventuale messaggio di errore che mi avvisi che il Plafond rimanente non copre il prezzo di vendita dell'ordine di spedizione in fase di check out

Così da (So That) completare il check out del mio ordine tramite metodo di pagamento con FIDO

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E02-03-01	BR	Aggiunta Metodo di pagamento FIDO in fase di Checkout di un ordine di Spedizione	Come da Capitolato, sarà quindi abilitata, per questi utenti PRO, la possibilità di effettuare pagamenti tramite FIDO (= borsino negativo). Richiesta quindi l'aggiunta del Fido tra i metodi di pagamento in fase di checkout, su Front End TruckPooling per completamento ordine spedizione di un utente PRO con un Fido. Dovrà poter selezionare FIDO come metodo di Pagamento oltre a quelli già esistenti.	
E02-03-02	BR	Logica su Back End	All'avvenuta creazione dell'ordine pagato tramite Fido, la logica di default è quella di generare il record nella tabella "billing_invoice_export" (adibita all'esportazione) ma disabilitando l'esportazione automatica per questi tipi di record pagati ancora virtualmente tramite FIDO (in riferimento a "US E02 -04") in quanto hanno campo codice_contro non valorizzato: tutti gli altri vengono esportati normalmente nel cronojob quotidiano.	
E02-03-03	BR	Errore per blocco pagamento tramite Fido	 Dopo aver selezionato il metodo pagamento Fido, l'Utente sarà bloccato nel procedere al completamento/checkout della Spedizione se il credito residuo non è sufficiente ad effettuare un pagamento ("Plafond Rimanente/Residuo" < "Prezzo vendita spedizione"). In tal caso verrà visualizzato un messaggio di errore definiti nella < UIR E02-03-01> sotto <u>con un link alla pagina del Fido</u>. NOTA: In questa fase di Check Out non ha importanza se il Fido è in stato <sospeso> (vedi "US E02 -02 <sistema blocco="" controllo="" del="" di="" eventuale="" fido="" per="" pro="" un="" utente="">".</sistema></sospeso> Occorre verificare solo la condizione espressa sopra. 	

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E02-03-01	UIR	Intervento su Front End e Back End per aggiunta pagamento tramite Fido in fase di Check Out Ordini di un utente PRO	 FRONT END sito PRO In riferimento a <br e02-03-01=""/>, visualizzare nella sezione Checkout Ordini di un utente PRO, l'aggiunta della nuova Metodologia di Pagamento Fido (attivo e/o sospeso), se l'account PRO ha associato un FIDO). BACK END: Gestire la logica per questi ordini con metodo pagamento Fido come descritto nella <br e02-03-02=""/>. 	
E02-03-02	UIR	Messaggio di errore su FrontEnd TruckPooling per blocco pagamento tramite Fido	Quando l'utente ha selezionato metodo di pagamento Fido, si verifica se il <u>credito residuo non è</u> <u>sufficiente ad effettuare un pagamento</u> (vedi) In tal caso comparirà il messaggio: <u>Credito insufficiente</u> il tuo plafond mensile residuo è di n€ Procedi con la fatturazione < link a pagina fido (vedi UIR successiva) >	
E02-03-03	UIR	Link a pagina fido	Vedi "US E02-06_CR" per nuova pagina Fido da implementare anche su Front End Truckpoolig (<td></td>	

E.2.4 - Construction US E02-04 <Gestione Automatica Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>

Construction US E.2.4 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) poter esportare <u>automaticamente</u> a fine mese le Fatture da emettere verso Utente PRO e relative solo agli ordini di Spedizione da lui completati con metodo di pagamento tramite FIDO

Così da (So That) far estinguere il debito sotto richiesta dell'utente stesso o quando il sistema si accorge che il suo plafond si è esaurito

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E02-04-01	BR	Intervento su esportazione automatica giornaliera	La generazione automatica non deve essere toccato. Legato alla esportazione automatica giornaliera delle 23.59 per escludere gli ordini Fido non effettivamente pagati per i quali non è stato effettuato il check out lato Front End. DETTAGLIO Intervento su LOGICA di esportazione FATTURE (tabella "billing_invoice_exports)". Ogni giorno vengono esportati attraverso un crono JOB impostato alle ore 23.59 del giorno medesimo tutte le fatture che hanno come batch_id (NULL). Questa logica è stata diramata in due parti: 1. la prima che esporta solo le fatture inerenti ad ordini che hanno come metodo pagamento tutti i pagamenti diversi da FIDO. 2. La seconda logica invece è quella di estrapolare le fatture inerenti ad ordini riferiti a pagamento tramite FIDO, nel concento modo:	
			 - se vengono creati record associati in questa tabella, non vengono esportati giornalmente perché hanno codice_contro non valorizzato); - caso contrario in cui verrà effettuato il checkout degli ordini fido e quindi verrà impostato il metodo di pagamento ed effettuato l'update del codice_contro di ogni ordine in questa tabella. A tal punto il cronojob recupererà anche questi record per l'esportazione automatica impostata a fine giornata. 	
E02 04 01	BR	Richiesta di generazione automatica della fatturazione degli ordini effettuati	Partendo come esempio da un valore del Fido che parte a 1000 €, la fatturazione scatta da due eventi: 1. a fine mese esportazione automatica fattura riepilogativa per la parte di Fido usufruita dall'utente (es. 700 €) —riportando automaticamente (meglio in automatico e non manualmente) Il Fido a 1000 €. 2. A seguito di una richiesta di Fatturazione da parte di Utente Pro sulla sua pagina di Gestione Fido per gli ordini —effettivamente pagati mediante i vari metodi di pagamento standard oppure con bonifico (=> "US E02 05_CR"). → A fine mese <u>si genera automaticamente la fatturazione degli ordini effettuati</u> e sarà visibile sia nell'area —fido che nell'area fatturazione. Job schedulato a fine mese un esportazione automatica degli utenti con Fido e relative Fatture degli ordini pagati con metodo di pagamento FIDO (scodamento file CSV rispetto a logica attuale solo che invece di essere giornaliere sarà mensile e a mezzanotte fine mese).	
E02 04 02	BR	Esportazione Fatture giornaliere degli Ordini di Spedizione immediati	Integrazione per esportazione Fatture giornaliere degli ORDINI DI SPEDIZIONE IMMEDIATI -Gli ordini di Truckpooling vengono esportati ogni giorno in formato CSV ad un orario schedulato e -caricati automaticamente nel gestionale di contabilità di Logistic Net. -Dal giorno successivo gli operatori amministrativi di Logistic Net trovano nel gestionale di contabilità le -fatture importate di Truckpooling e procedono con la stampa. -Le fatture processate vengono automaticamente importate su Truckpooling, il gestionale di -fatturazione di Logistic Net esporta le fatture in formato PDF e un file CSV contenente il nome del file -PDF e le spedizioni contenute in quella fattura. -L'utente poi può visualizzarle e scaricarle nella propria area personale.	
E02-04-03	BR	Flussi per Fatturazione	Utenti • Registrazione > Generazione via FTP di file users (una volta al giorno) • Modifica > Generazione via FTP di file users (lo stesso di cui sopra) Le modifiche agli utenti sono gestite a nostro gestionale come degli update Borsino • Ricarica > Generazione del movimento contabile nel file borsino via FTP • Spesa > Generazione del movimento contabile nel file borsino via FTP • Spesa > Generazione del movimento contabile nel file borsino via FTP Ordini • Pagamento > Generazione della LDV interrogando le API dei corrieri integrati (SDA, UPS, DHL, NEXIVE) • Pagamento > Generazione della tactua intriviato via FTP una volta al giorno • Pagamento > Generazione della LDV interrogando le API dei corrieri integrati (SDA, UPS, DHL, NEXIVE) • Pagamento > Generazione della tracciabilità nel sito di aftership (tramite chiamata alle API schedulata), per SDA UPS DHL e NEXIVE utilizzando direttamente il ritorno della chiamata, per BRT invece l'evento viene scatenato dalla ricezione del file tracciabilità sull'FTP Approfondimento Tecnico su quali su flussi che eseguono automaticamente talli operazioni Quando gli ordini vengono messi in "Payment Complete" vengono messi in coda per caricamento su Gestionale emettendo fattura per tutti gli ordini di un determinato utente, esportati su FTP con file CSV (nome file fattura e indirizzo di spedizione).	Da mail "file fatture in produzione" del 4/12/2018
E02-04-04	BR	Valutazione per generare automaticamente la fatturazione degli ordini effettuati	Da <br 01="" 04="" e02=""/> e <br 02="" 04="" e02=""/> precedenti, valutare come si può gestire una esportazione automatica di esportazione riepilogo fatture fido di Fine Mese.	

E.2.5 - Construction US E02-05_PLUS < Gestione Manuale Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>

Construction US E.2.5_CR description

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) potencie un back the minimum structure Voglio (I Want to) poten esportare manualmente a fine mese o in qualsiasi momento le Fatture da emettere verso Utente PRO e relative solo agli ordini di Spedizione da lui completati con metodo di pagamento tramite FIDO

Così da (So That) far estinguere il debito sotto richiesta dell'utente stesso o quando il sistema si accorge che il suo plafond si è esaurito

Business Rules

Funzione eliminata da revisione call del 28/11 per gestire esportazione automatica a fine mese ("US E02 -04")

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E02-05-01	BR	Gestione Fatturazione degli Ordini di Spedizione immediati - < Flusso funzionamento attuale >	 Attuale Funzionamento degli <u>ORDINI DI SPEDIZIONE IMMEDIATI</u> 1. Ora gli ordini vengono sempre pagati al momento dell'ordine stesso (mediante attuali metodi di pagamento <borsino>, <carta credito="" di=""> o <paypal>).</paypal></carta></borsino> 2. Contestualmente all'azione di pagamento al punto sopra, la fattura per legge IVA va quindi emessa nella giornata in cui viene fatto il pagamento (vanno a mettere il movimento nella coda degli ordini immediati). 3. Ne segue quindi che un'operazione schedulata ogni giorno esporta prima gli utenti (nuove registrazione e\o modifiche). 4. Dopo l'esportazione degli utenti vengono esportati anche gli ordini effettuati nella giornata stessa. Tali ordini vengono in seguito fatturati dal gestionale di contabilità nella giornata stessa (vedi <be e02-04-02="">).</be> 	
E02-05-02	BR	Esportazione Fatture giornaliere degli Ordini di Spedizione immediati	 Integrazione per esportazione Fatture giornaliere degli <u>ORDINI DI SPEDIZIONE IMMEDIATI</u> - Gli ordini di Truckpooling vengono esportati ogni giorno in formato CSV ad un orario schedulato e caricati automaticamente nel gestionale di contabilità di Logistic Net. - Dal giorno successivo gli operatori amministrativi di Logistic Net trovano nel gestionale di contabilità le fatture importate di Truckpooling e procedono con la stampa. - Le fatture processate vengono automaticamente importate su Truckpooling, il gestionale di fatturazione di Logistic Net esporta le fatture in formato PDF e un file CSV contenente il nome del file PDF e le spedizioni contenute in quella fattura. - L'utente poi può visualizzarle e scaricarle nella propria area personale. NOTE: - Per gli utenti PRO che non hanno FIDO si può decidere di assegnargli un fido con Plafond = 0 come se non lo avessero. Per questi utenti dovrà essere emessa la Fattura giornalmente così come è gestito attualmente In riferimento a "US E02-06_CR «Gestione Automatica Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>", per la quale occorrerà un approfondimento tecnico su quali sono questi script che eseguono automaticamente tali operazioni 	
E02-05-03	BR	Fatturazione del Fido	 [L'operatore di Back End Amministrativo emetterà così la fattura (a fine mese o in qualsiasi momento) quando utente PRO decide di pagare contattando il Customer Service oppure quando è un operatore che si accorge del fatto che ha esaurito il Plafond, comunicandoglielo] Nuova Gestione Fatturazione degli ORDINI SPEDIZIONE NON IMMEDIATI (PENDENTI) (riferiti a ordini da eseguire con metodo di pagamento FIDO (vedi "US E02-03"), questi ordini vanno scodati solo quando l'Utente PRO Finale deve pagare (in generale con fattura riepilogativa a Fine Mese, oppure prima tramite esportazione manuale in qualsiasi momento) così si scoda e si può azzerare il Platfond del Fido. Con la gestione del fido per gli utenti PRO, gli ordini completati con pagamento tramite Fido (vedi "US E02-03"), non possono essere inseriti in fatturazione con la logica di cui sopra (-> cioè con procedura automatica di esportazione giornaliera) ma rimarranno ordini "non immediati/pendenti" che verranno estratti in questi casi: 1. <u>con Fattura riepilogativa a fine mese</u> -> la fatturazione avverrà di base a fine mese come procedura standard (solo in una fase successiva andremo ad analizzare e gestire eventuali ECCEZIONI) mediante la quale verrà chiesto all'utente il pagamento del Fido eroso, oppure, 2. <u>comunque per periodi di tempo</u> (-> l'utente vorrà saldare in qualsiasi momento il suo Plafond pagando il Fido) in quanto il pagamento di fatto non verrà effettuato immediatamente. Riepilogando, va quindi: - (punto 2) data la possibilità all'utente attraverso una pagina di gestione fido (vedi "US E02-05") di controllare il suo fido attuale e di poter emettere una fattura del suo plafond utilizzato attualmente, - (punto 1) in alternativa a fine mese la fattura si emette automaticamente. 	
E02-05-04	BR	2 Casi che necessitano esportazione separata di file Fatturazione delle Spedizioni associate a pagamenti tramite FIDO	In riferimento a , a parte l'estrazione automatica della fattura riepilogativa a fine mese, l'operatore di Back End Amministrativo emetterà così la fattura (a fine mese o in qualsiasi momento) <u>quando</u> <u>utente PRO decide di pagare contattando il Customer Service</u> oppure <u>quando è un operatore che si accorge del</u> <u>fatto che ha esaurito il Plafond, comunicandoglielo</u> . Ecco i due casi che necessitano di esportazione separata per utenti con Fido alla fine del mese o in qualsiasi momento: -> Utente PRO decide di pagare il Fido: l'utente decide di pagare il Fido quindi operatore emette fattura inerente dal Back End amministrativo per inviargliela. -> Replanishment del Fido: l'operatore verifica i Fidi di quegli utenti PRO per i quali il Plafond si è esaurito andando nel Back End Amministrativo, per emettere in quell'istante fattura/e di tutte le spedizioni effettuate dal relativo Utente tramite pagamento con Fido. Verrà così emessa fattura/e di tutte le spedizioni pagate con Fido per il quale è esaurito il Plafond, per girarla all'utente che andrà quindi a planare la situazione tramite bonifico o altri metodi di pagamento. <u>Verrà fatto così un Replanishment del Fido</u> (vedi "US E02-05"). [Esempio: TRUCK POOLING emette la Fattura (perché è finito il FIDO) e l'utente farà il bonifico.	

			Siamo al 15 del mese e l'amministrazione si accorge che un determinato utente ha finito il FIDO: andrà allora su Back End Amministrativo ne contesto <billing>, e con nuovo pulsante/funzione <esporta con="" fattura="" fido="">, esporterà la Fattura separata legata al FIDO di quell'utente per farglielo ripianificare effettuando pagamento].</esporta></billing>	
E02-05-05	BR	Richiesta da Capitolato	Da Capitolato Si vuole permettere un fido (borsino negativo) fino ad un massimo definito da trattativa commerciale, da fatturare ed incassare a fine mese. A fine mese, sarà data la possibilità agli operatori di esportare i dati necessari per emettere fattura, azzerando il credito negativo accumulato dall'utente.	
			DETTAGLIO L'operatore di Back End Amministrativo emetterà così la fattura (a fine mese o in qualsiasi momento) quando utente PRO decide di pagare contattando il Customer Service oppure quando è un operatore che si accorge del fatto che ha esaurito il Plafond, comunicandoglielo. La richiesta è quindi quella di gestire una esportazione separata di un file di Fatturazione delle Spedizioni ordinate da un Utente PRO tramite pagamento Fido, ogni fine mese o in qualsiasi momento risulti necessario (vedi < <u>BR E02-04-03></u>), in modo da avere una Fattura cumulativa.	 Da validare
E02-05-06	BR	Esportazione Manuale delle Fatture Senza Fido/Con Fido da Backend.	 In riferimento alla BR precedenti, nel Back End amministrativo voce <billing>, è necessario:</billing> 1. Da funzione/pulsante già presente rinominato in <export fido="" invoices="" without="">, è necessario escludere dall'esportazione le Spedizioni ordinate tramite pagamento con FIDO di un utente PRO e non ancora pagate effettivamente (non hanno pagamento effettivo settato). Questo permetterà quindi di esportare tutte le Fatture che non hanno come metodo di Pagamento virtuale Fido.</export> 2. Aggiungere la funzione/pulsante dedicato <export fido="" invoices="" only="">, in modo che un operatore del Back End Amministrativo sia in grado di esportare (in qualsiasi momento) in Excel, tramite FTP nella sezione storage, le Fatture che hanno come pagamento Fido (in seguito ad effettivo pagamento). Sarà l'operatrice che si occuperà del controllo del file excel che esporta l'anteprima per dare l'ok o meno.</export> Dare priorità ad una esportazione manuale con un Filtro per: Utente (compreso <all> tutti gli utenti, oppure selezione di uno o più utenti)</all> Data (periodo dalla precedente esportazione fino a data di interesse) 	
E02 05 07	BR	Altro	Un ulteriore pulsante (es. "Genera"), o altra modalità, per generare i due o tre files che devono essere passati al Gestionale <u>o che saranno visibili visibile sia nell'area fido che nell'area fatturazione</u> (da). 	

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E02-05-01	UIR	Gestione manuale e separata per esportazione Fatture con Fido	Contesto = Back End amministrativo voce <billing> Interventi: - Review su pulsante esistente <export invoices=""> definita in punto 1. di <br e02-04-06=""/> - Aggiunta nuova pulsante <export fido="" invoices="" only=""> per implementazione del punto 2. di <br e02-04-06=""/></export></export></billing>	
E02-05-02	UIR	Integrazione su pagina Fido di back End Amministrativo	In riferimento a < <u>BR E02-01-07</u> > della "US E02-01", integrare nella pagina di Back End per Dettaglio FIDO, le info relative al campo: - <u>fatturazione</u> - con dettaglio per: -> data -> documento pdf scaricabile -> status se <pagata> o <in attesa="" di="" pagamento=""></in></pagata>	

E.2.6 - Construction US E02-06_PLUS < Gestione Pagamenti reali del Plafond (Fido) consumato e richiesta Fatturazione da parte di un Utente Pro (Front End) verso Back End Amministrativo>

Construction US E.2.6_PLUS description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) poter richiedere fatturazione del plafond consumato dalla nuova pagina Truck Pooling dedicata alla visualizzazione e gestione dello stato del mio Fido Così da (So That) poter procedere in ogni momento al pagamento del plafond consumato (Fatture Pendenti) tramite Paypal o Carta di credito o Bonifico e saldare così eventuali pagamenti in pending ed effettuare un replenishment del mio Fido

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E02-06-01	BR	SALDO FATTURA/E FIDO con pagamento tramite Paypal o Carta di Credito	Front End Truck Pooling: l'utente potrà eseguire checkout del plafond consumato in ogni momento tramite paypal o carta di credito o per la cifra riportata nella fattura.	
			Back End Amministrativo: in questo modo la fattura i pagamento viene automaticamente posta in status <pre>pagata>.</pre>	
E02-06-02	BR	SALDO FATTURA/E FIDO con pagamento tramite Bonifico	Front End Truck Pooling: in fase di checkout l'utente può scegliere anche pagamento tramite bonifico, in quel caso gli apparirà un avviso che il pagamento della fattura verrà confermato a pagamento ricevuto all'amministrazione.	
			Back End Amministrativo: alla conferma del pagamento l'incaricato di Truckpooling dovrà entrare nel backend, modificare la fattura il pagamento da <in attesa="" di="" pagamento=""> a <pagata> e in questo modo riattivare il fido (nel caso fosse stato precedentemente bloccato) => tramite la <u>nuova Pagina Fido</u> <u>mensile di backend amministrativo</u> della "US E02-01".</pagata></in>	
E02-06-03	BR	BACK END AMMINISTRATIVO - Gestione Pagamenti effettivi Plafond Fido	 In riferimento a <br e02-05-01=""/> e <br e02-05-02=""/> precedenti: > occorre integrare nella pagina di Back End Amministrativo relativa a dettaglio del Fido (vedi <br e02-01-07=""/>) di "US E02-01" le seguenti informazioni: - <u>Pagamenti</u> (Resoconto in tabella di tutti gli ordini effettuati con metodo pagamento Fido) Maschera indicante Pagamenti sospesi e/o Pagamenti fatti di questo fido con dettaglio per: 	
			-> data -> documento pdf scaricabile (Fatture pagamento della somma di N ordini associati a pagamento tramite Fido) -> status se <pagata> o <in attesa="" di="" pagamento=""></in></pagata>	
			(come es. pagina riepilogativa delle fatture dell'ENEL che visualizza le rate pagate da quelle no)	
			Modifica Status Pagamenti/Fatture: possibilità di modificarne lo stato manualmente da <in attesa di pagamento> a <pagate> (una volta verificato e confermato il pagamento da incaricato di Truckpooling)</pagate></in 	
			Per il FIDO si compila tabella solo quando utente a fatto pagamento rimpinguando il Fido	
			SI EMETTE FATTURA QUANDO E' STATO FATTO L'EFFETTIVO PAGAMENTO: -> Nel momento in cui è stato fatto pagamento reale (tramite Bonifico o latro) andiamo a riempire la tabella di confine presente su Billing -> Invoice i dati con cui della carta di credito o Paypal o bonifico. Dovremo aspettare che l'utente dichiari il metodo di pagamento.	
			-> Non modifichiamo il crono job e popoliamo la tabella di confine con tutti quanti i dati, poi automaticamente il crono job va ad esportare i dati.	
			Esportiamo tutti quanti gli ordini in una sola fattura riepilogativa.	
			Quindi:	
			 -> Non verrà creato record nella tabella di confine Billing per gli ordini pagati con metodo di pagamento FIDO. -> Verrà creato record solo quando l'utente ha fatto effettivamente il pagamento reale del Fido. 	
			DETTAGLIO CONCETTUALE DA APPROFONDIRE IN RASE ALLA RICHIESTA SOPRA	
			Pagamenti fa riferimento allo stato della fase di Check Out/Completamento ordine per avere traccia se ha pagato realmente gli ordini tramite metodo pagamento Fido.	
			Con Pagamento di un ordine tramite FIDO in fase di Check Out, si aggiunge tale ordine all'insieme degli ordini pagati tramite FIDO e associati all'entità 'Pagamento Fido' con stato di default "non pagato": quando poi sarà effettivamente pagato allora sarà aggiornato nello stato <pagata>.</pagata>	
			Tabella 'Pagamenti' con relazione 1n con gli ordini e 1.1 con se stessa: - Ordine pagato tramite metodo di Pagamento Fido -> al momento non è realmente pagato (stato = Non Pagato)	
			 Successivamente lo pagherà effettivamente tramite PayPal o Carta di Credito o Borsino o Bonifico: una volta verificato lo stato sarà messo in 'Pagato' da operatore di Back End. 	
E02-06-04	BR	FRONT END TRUCK POOLING - Nuova Pagina Fido per Utente PRO	Occorre implementare nuova pagina Fido anche su Front End TruckPooling in cui l'utente PRO avrà: 1. Possibilità di visualizzare le stesse informazioni presenti su pagina di Back End Amministrativo	
			(vedi contenuti nella <uir e02-05-01=""> sotto)</uir>	
			2. Possibilità in ogni momento di generare richiedere fatturazione del plafond consumato (e pagato). DA APPROFONDIRE: capire se basta un aggiornamento su Back End riferito a precedente per generare le Fatture PDF scaricabili.	
			DOMANDA: Si deve prevedere anche l'invio di una mail automatica di richiesta da utente PRO verso Customer Service sfruttando il sistema di Ticketing della "US E01-04"?	

			 3. In riferimento a <br e02-04-01=""/> e <br e02-04-02=""/> precedenti, possibilità in ogni momento di procedere al pagamento effettivo del plafond consumato tramite: paypal carta di credito borsino bonifico NOTA: per conseguenza lato Back End vedi <br e02-06-03=""/> precedente. 	
E02-06-05	BR	Reset FIDO	Il reset del Fido avviene quando utente effettua pagamento reale: Fido Rimanente = Fido Accordato Fido Consumato = 0	

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E02-06-01	UIR	Contenuti nuova Pagina Fido Utente di FrontEnd	In riferimento a sopra, modalità UX/UI per:	
		TruckPooling	A Punto 1 : come su BackEnd Amministrativo in riferimento a di "LIS F02-01"	
		Trucki comig	implementare allo stesso modo su FrontEnd TruckPooling una Pagina fido in cui l'utente potrà	
			visualizzare:	
			- fido accordato	
			- plafond consumato	
			- plafond rimanente	
			 - status fido : -> <attivo>: fido attivo ed usufruibile regolarmente</attivo> 	
			-> <non attivo="">: fido bloccato dall'operatore</non>	
			-> <sospeso>: fido bloccato automaticamente in seguito ai controlli richiesti</sospeso>	
			- Schermata di riepilogo con Ordini da Pagare e saldo totale con dettaglio per:	
			-> data	
			-> documento pdf scaricabile (pagamento della somma di N ordini)	
			-> status se <pagata> o <in attesa="" di="" pagamento=""></in></pagata>	
			B. soddisfare punto 2 con pulsante "EFFETTUA PAGAMENTO"	
			C. soddisfare punto 3 - l'utente dovrà selezionare un metodo di pagamento tra quelli già esistenti,	
			tranne ovviamente Fido e con l'aggiunta del Bonifico Bancario:	
			 Bonifico Bancario (verrano recuperati i dettagli di settaggio coordinate bancarie di truckpooling da Backend) 	
			- Paypall (verranno passati al Checkout esterno i parametri per effettuare il pagamento)	
			- Carta di Credito (verranno passati al Checkout esterno i parametri per effettuare il pagamento)	
			- Borsino (verrà simulato un unico ordine che raggruppa tutti quelli da pagare) per effettuare un	
			pagamento unico, poiché la logica attuale permette di pagare singoli ordini alla volta)	
			Ottimizzazioni richieste:	
			- Inserita colonna stato view ordini Fido (attributo 'Pagato' se è stato fatto checkout di quell'ordine altrimenti attributo ' ').	
E02-06-02	UIR	Contenuti nuova Pagina	In riferimento a sopra, ottimizzazioni richieste:	
		Fido Utente di Back End	- Sistemazione Campi pagamenti Fido/Backend (Preview/Update)	
		TruckPooling	- Inserito campo di ricerca per pagamenti Fido/Backend	

< Back to SOMMARIO

Construction US E.2.7_CR description

Come (As a) Utente PRO Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

Emerso da ulteriore Approfondimento Funzionale del 6/12

- Tutti gli ordini (stiamo parlando quindi di shop_orders) che hanno come payment_method -> Fido e come status payment_completed (perché di fatto l'ordine è stato pagato con il Fido) non vanno a popolare la tabella billing_invoices_exports in questo momento

- A fine mese, ovvero durante il mese, all'utente viene richiesto di effettuare un Pagamento del fido (tali pagamenti poi sono riassunti nella sezione backend pagamenti) e possono essere fatte mediante gli usuali metodi di pagamento (paypal, CC e borsino) e in aggiunta Bonifico Bancario.

Nel caso di bonifico bancario si verifica inevitabilmente il caso di una fattura che può essere emessa prima che venga pagata, perché in tal caso L'utente dichiara che pagherà con bonifico bancario e TruckPooling andrà sulla fiducia emettendo la fattura: in tutti gli altri casi invece esportiamo gli ordini (e quindi emettiamo la fattura) solo quando il metodo di pagamento selezionato ci dà conferma di avvenuto pagamento.

GRACE PERIOD: A fine mese, se l'utente vuole ancora utilizzare il fido è obbligato ad eseguire la procedura di checkout possiamo eventualmente valutare un grace period, da concordare con Adriano (sperando abbia l'alfabetizzazione sufficiente a raggiungerci qui).

- Quando viene selezionato il metodo di pagamento vengono esportati tutti gli ordini collegati a quel pagamento mettendo nella colonna codice contro il codice contro del relativo metodo di pagamento selezionato per pagare il fido

- Qui interviene la logica di "rimpinguare" il fido, nel caso in cui sia CC e Paypal o Borsino, naturalmente quando viene rimpinguato di fatto il pagamento è fatto e si può ripristinare il fido

- Se invece viene selezionato il Bonifico Bancario valgono le logiche di massima esposizione che abbiamo concordato

- Per quanto riguarda il bonifico bancario, sarà l'utente CS da backend amministrativo, nella seleziona pagamenti (che dovrà riportare tutti i pagamenti dei fidi) a selezionare il pagamento specifico ed impostarlo come pagato

- Nella sezione pagamenti possiamo prevedere delle colonne del tipo Stato (pagato, fallito(nuovo ?), in attesa), Utente (nome utente e\o numero), importo, metodo pagamento, data nel dettaglio del pagamento dovrebbe poi essere possibile visualizzare tutti gli ordini associati a quel pagamento.

- Ne risulta che l'esportazione automatica non deve essere toccata perché quando l'utente effettuerà il pagamento verrà popolata la tabella di confine ed entrerà nella catena che viene esportata ad ogni mezzanotte.

La tabella di confine la devi popolare real time da lì in avanti lascia che la procedura faccia il suo corso

il fine mese lo obblighi semplicemente obbligando il checkout così abbiamo il dato che ci serve prima di popolare la tabella di confine.

Quindi l'esportazione di fatto avverrà comunque circa a fine mese (poco dopo) ma scatenata da un processo differente. Ma emerge che occorre pensare ad un'altra cosa però: a quelli che usano il fido per un mese, lo finiscono e poi spariscono nel nulla.

Ulteriore specifica: Oltre ai due controlli dobbiamo implementare un sistema di alert per i borsini che è passato fine mese, e son più di 15 giorni che devono fare il checkout ma non lo fanno.

Concordiamo su 7 giorni primo avviso ad utente, dopo 14 giorni richiamo utente e avviso customer service:

quindi praticamente dopo 7 giorni da fine mese, se l'utente non ha fatto il checkout del pagamento del fido andiamo ad eseguire un richiamo via email (contenuto fornito da Galdino) dopo 14 giorni mandiamo la stessa email all'utente in copia info@truckpooling.it



< Back to SOMMARIO

Epic US E.4 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto il supporto per il caricamento massivo di spedizioni da file CSV tramite la console business.

A seguito dell'importazione del file, l'utente visualizzerà una lista con tutte le spedizioni caricate.

Per ognuna, saranno visualizzati i tre corrieri più convenienti.

L'utente potrà quindi effettuare una scelta massiva (per esempio, il corriere più economico per tutte le spedizioni), oppure selezionare il corriere desiderato per ogni spedizione.

Da questa lista l'utente potrà aggiungere servizi accessori ad ogni spedizione, tramite selezione puntuale.

Il file di importazione prevede la possibilità di specificare se si desidera spedire da o a un Punto di Raccolta.

Per supportare questa funzionalità sono previste tre colonne nel file di importazione:

• Flag Punto di Raccolta sì/no / • Codice Punto di Raccolta / • Corriere

Sarà possibile impostare solamente il flag. In questo caso viene forzata la selezione manuale puntuale del Punto di Raccolta dopo l'importazione dei dati. Il servizio UPS Access Point, che prevede esclusivamente la consegna ad un Punto di Raccolta, verrà mostrato solamente se il flag è attivo. Per la selezione del servizio accessorio Contrassegno saranno richiesti solamente l'attivazione di un flag e l'inserimento del valore del contrassegno nel file di importazione.

L'IBAN sarà reperito dall'anagrafica utente.

È richiesto il supporto per valute diverse da Euro.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

------ DETTAGLIO SPECIFICHE CLIENTE DEL 19/10/2018 ------

CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE

Packlink pro LOGIN: <u>marcorossitp@gmail.com</u> PSW: spedizioni

COME FUNZIONA CARICAMENTO MASSIVO

Caricamento massivo, tramite file CSV, creazione di un modello csv esempio che gli utenti dovranno completare

Lista spedizioni caricate con di default 3 spedizioni più convenienti

Possibilità per l'utente di effettuare scelta massiva: corriere più economico per ogni spedizione o unico corriere per tutte le spedizioni

Oppure aprire ogni singola spedizione e selezionare corriere specifico e servizi aggiuntivi specifici

I servizi aggiuntivi possono essere selezionati tramite caricamento csv, oppure aprendo dettaglio singolo ordine dopo il caricamento, tramite caricamento csv è possibile impostare:

> punto di raccolta mit e dest: flag, corriere e codice punto di raccolta (oppure solo spunta servizio che ne forza il completamento in fase successiva)

> assicurazione: flag assicurazione e valore merce assicurabile

> contrassegno contanti o pos: flag contrassegno contanti/pos e valore contrassegno

> sponda idraulica mit e dest: flag sponda idraulica mit e dest

> consegna al piano: flag consegna al piano

> triangolazione: flag triangolazione (in fase di conferma ordine l'utente viene forzato a completare l'indirizzo) o codici indirizzo triangolazione personali?

GLI ORDINI DELLE SPEDIZIONI AVRANNO UN NUMERO/CODICE DI RIFERIMENTO?

Si gli utenti in fase di caricamento massivo o creazione ordine potranno specificare un proprio riferimento interno per ogni spedizione. Questo numero sarà riportato anche nelle lettere di vettura.

MODIFICHE MASSIVE

Possibilità di modificare le stringhe flaggate / seleziona tutte

Miglio prezzo (seleziona automaticamente il corriere più economico per le spedizioni selezionate)

Consegna più veloce (seleziona automaticamente il corriere più veloce per le spedizioni selezionate)

Seleziona corriere (permette di selezionare un unico corriere per le spedizioni selezionate)

SINGOLA STRINGA DI SPEDIZIONE

Dati mittente Nome - città - cap - nazione

DESTINATARIO

dati destinatario Nome - città - cap - nazione riferimento ordine

CONTENUTO

tipologia colli numero colli peso e dimensioni

CORRIERE

1 corriere - data ritiro - data consegna - prezzo 2 corriere - prezzo 3 corriere - prezzo

SERVIZI AGGIUNTIVI

Selezionati da CSV risultano già attivi Selezionabili (cambiano in base a corriere selezionato)

STATO

conferma (già flaggato di default)

completa

elimina

< Back to SOMMARIO

Construction US E.4.1 description

Come (As a) Utente Business Voglio (I Want to) aprire una funzione da Form del nuovo sito Truck Pooling Così da (So That) importare un file CSV delle mie spedizioni massive

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-01-01	BR	Importazione file CSV delle Spedizioni Massive	Caricamento massivo tramite file CSV da importare composto da varie righe di spedizione. Tale CSV viene precompilato dall'utente Truck Pooling. @Cliente: creazione di un modello csv esempio che gli utenti dovranno completare definendo bene tutti i campi che dovremo importare, considerando il campo aggiuntivo "codice riferimento interno" da funzione E.6) @Relatech: Definizione Data Mapping con Cliente	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
E04-01-02	BR	Importazioni Incrementali dei file CSV	A partire da Front End un utente di Truck Pooling può importare in qualsiasi momento un nuovo CSV. Le importazioni saranno incrementali: le spedizioni indicate su ultimo CSV importato si sommeranno alle precedenti righe di spedizioni importate da CSV precedenti e che resteranno In Pending finché tali spedizioni non verranno completate dall'utente (vedi <us e04-02="">).</us>	
E04-01-03	BR	SINGOLA STRINGA DI SPEDIZIONE	In rending finche tail specizioni non verranno completate dali utente (vedi <us eu4-u2="">). MODELLO CSV del competitor PACKLINK: come riferimento iniziale vedi "E.4-E.6 - Esempio tracciato da Pacduki sample II.CSV" Per ogni stringa di specizione da importare sono state identificate le seguenti informazioni: MITTENTE Dati mittente Nome - città - cap - nazione DESTINATARIO dati destinatario Nome - città - cap - nazione riferimento ordine CONTENUTO tipologia colli numero colli peso e dimensioni CORRIERE 1 corriere - data ritiro - data consegna - prezzo 3 corriere - prezzo 3 corriere - prezzo Se un utente seleziona un determinato corriere da CSV comparirà il suo corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona le quotazioni disponibili. SERVIZI AGGIUNTIVI (dato importato da CSV attivo o non attivo) Selezionati da CSV risultano già attivi Selezionati da CSV risultano già attivi Selezionati da CSV risultano già attivi Selezionati da CSV risultano già attivi Su Front End visualizzare solo Servizi aggiuntivi disponibili per quel [corriere, servizio] e selezionatili (ambiano in base a corriere selezionato) Importo CSV dei servizi aggiuntivi (campo Attivabili o no) - campi accessori di alcuni servizi aggiuntivi per [Corriere, Servizio] che non li ammettono (quindi in fase di import STATO - conferma (già flaggato di default) - completa - elimina</us>	E.4-E.6 - Esempio t Tracciato definitivo ricevuto da Cliente giov 8 Novembre: 2018-11-08 _GUIDA C 2018-11-08 _Modello NOTA: nel caricamento batch deve essere previsto anche la selezione e poi gestione dei servizi aggiuntivi legati ad ogni singola spedizione
			- Inserire un controllo lato codice per validazione IBAN	
E04-01-04		Funzione E.6 per inserire 'Codice Riferimento' direttamente nel CSV	L'utente avrà la possibilità di inserire nell'apposita voce del file CSV un 'codice riferimento' interno relativo al singolo ordine (vedi della funzione E.6)	Vedi "4.4.1 - Construction US E06-01 <gestione codice="" di="" riferimento="">"</gestione>

ID	TIPO	Short Name	Description								
E04-01-01	UIR		In riferimento a PackLink: Aggiungi Spedizione -> Importa un file .CSV Ipotesi: inserirlo nella schermata di creazione spedizione singola per utenti Business								
			Competitor Packlink pro: LOGIN: <u>marcorossitp@gm</u> PSW: spedizioni	Smpetitor Packlink pro: <u>https://pro.packlink.it/</u> (Accedi) SGIN: <u>marcorossitp@gmail.com</u> SW: spedizioni							
			Packlink ^{* PRO} Simply Shipping	Agglur	gi spedizione 👻 C	erca tra le spedizioni	٩	(©) (7) Impostazioni Aluto			
			SPEDIZIONI	DESTINATARIO							
			🚔 Tutti 4	Cristina rossi Torino 10122 IT	Più pacchi 2 articoli:	TNT Express 294 €	PRONTO PER ACQUISTO	Completare			
			E Bozza 4	CSV My-rel-1	Abbigliamento Creato 04/10/2018	A domicilio 22/10/2018		Elmina			
			🖉 Generando etichette	Luigi senesi Milano 20123 IT	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm	NEXIVE Espresso 5.06 €	PRONTO PER ACQUISTO	Completare			
			Pronto per la spedizione	[CSV]	Documenti Creato 04/10/2018	A domicilio 05/10/2018		Elmina			
			🕞 In transito	Emanuele blanchi Miero 20123 IT	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm	NEXIVE Espresso 5.05 €	PRONTO PER	Completare			
				CSV	Pezzi di ricambio Creato 04/10/2018	A domicilio 05/10/2018		Elmina			
			D Assistenza				Termini e condizi	oni, Informativa privacy - Realizzato e gestito da Pe			

E.4.2 - Construction US E04-01_CR+ < Importazione Massiva delle Spedizioni con gestione formato XML>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.4.1_CR+ description

Come (As a) Utente Business

Voglio (I Want to) aprire una funzione da Form del nuovo sito Truck Pooling Così da (So That) importare un file XML delle mie spedizioni massive

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-01-05	BR	Importazione file XML delle Spedizioni Massive	Un cliente finale può gestire compilazione con formato piatto .CSV aprendo excel. Però il formato piatto lo puoi fare con riga spedizione o riga collo e può essere soggetto a errori di compilazione da parte di Utente TruckPooling.	Il Cliente ci fornirà tracciato CSV che va gestito comunque.
			Esigenza da Valutare Una sicurezza in più sarebbe farebbe in modo di gestire la precompilazione con formato XML: -> esiste un modo per far compilare all'utente finale un file XML in maniera semplice di come farebbe con un file CSV? -> Il file può essere generato sia da compilazioni manuali che da ERP dei clienti che potrebbero esportarlo in formato XML e non CSV	Poi valuterà la gestione anche con formato XML
			Riscontro analisi - non vediamo differenze tra CSV o XML: come può sbagliare la compilazione di un CSV così può sbagliare la compilazioni di un XML - capire magari come fornire una fase di verifica dei dati inseriti (es. lato UI con delle maschere)	

ID	TIPO	Short Name			Descri	ption						
E04-01-02	UIR		In riterimento a PackLink: Aggiungi Spedizione -> Importa un file .XML Ipotesi: inserirlo nella schermata di creazione spedizione singola per utenti Business Competitor Packlink pro: <u>https://pro.packlink.it/</u> (Accedi) LOGIN: <u>marcorossitp@gmail.com</u> PSW: spedizioni									
			Packlink [®] PRO Simply Shipping	Agglur	ngi spedizione 👻	Cerca tra le spedizioni	٩	(impostacioni Auto				
			SPEDIZIONI	DESTINATARIO				AZIONE				
			Tutti 4	Cristina rossi Torino 10122 IT CSV My-rel-1	Più pacchi 2 articoli: Abbigliamento Creato 04/10/2018	TNT Express 294 € A domicilio 22/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare				
			Generando etichette	Luigi senesi Milano 20123 IT [CSV]	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Documenti Creato 04/10/2018	NEXIVE Espresso 5.05 € A demicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare				
			🕞 in transito	Emanuele blanchi Mileno 20123 IT CSV	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Pezzi di ricambio Creato 04/10/2018	NEXIVE Espresso 5.05 6 A domicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare				
			Ø Assistenza	×			Termini e cond	zioni, Informativa privacy - Realizzato e gestito da Pa				

E.4.3 - Construction US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.4.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-02-01	BR	Riferimento ai competitor PackLink e Spedire.com per <caricamento SPEDIZIONI MASSIVE></caricamento 	Competitor Packlink pro: <u>https://pro.packlink.it/</u> (Accedi) LOGIN: <u>marcorossitp@gmail.com</u> PSW: spedizioni	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
			24/10: vi segnalo <u>http://www.spedire.com/</u> altro competitor che permette il caricamento spedizioni tramite csv. In questo caso trovo molto interessante la modalità di completamento e modifica dettaglio ordine LOGIN giovanni.zampatp@gmail.com psw: spedizioni	Da mail "Altro esempio di caricamento massivo spedizioni tramite CSV" del 24/10
			http://www.spedire.com/carrello http://www.spedire.com/guida_compilazione_CSV	
E04-02-02	BR	FORM DEDICATA - Report con Lista Spedizioni	FORM SEPARATA RISPETTO A SPEDIZIONI SINGOLE Da Importazione Righe Spedizioni da CSV massivo (User Story E04-01), <u>Generazione e visualizzazione report con una FORM indicante la lista delle spedizioni caricate(</u> vedi campi definit nella insieme ad aggiunta campo "codice riferimento interno" della <br E06-01-01>). Verranno visualizzate tutte le spedizioni in stato <da completare=""> caricate dai vari CSV selezionati e importati da Utente Truck Pooling.</da></br 	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
E04-02-03	BR	Eliminazione di una singola Spedizione	Possibilità di eliminare una singola spedizione (singola riga).	
E04 02 04	BR	Default 3 spedizioni più convenienti	Lista Spedizioni caricate con di default 3 spedizioni più convenienți [Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti (vedi <br £04 02 06> colonna CORRIERI}] Opzione tra: a) Possibilità per l'utente di effettuare scelta massiva- corriere più economico per ogni</br 	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
			Oppure	
			Dettaglio:	
			Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico corriere (riferimento a filtri per ulteriori modifiche massive). Se un utente seleziona un determinato corriere da CSV comparirà il suo corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere viene selezionato ia hense un publica reactive seleziona di active da reactive di protocomento di persono di contro di persono di pers	
			-in base a mounica massiva: quinta potra screzionare un'ettamente il suo comere predeminto -oppure come fa PackLink aprire finestra in overlay e selezionare le quotazioni disponibili.	
E04-02-05	BR	Visualizzazione corriere più conveniente e scelta di un altro corriere MODIFICHE MASSIVE	 In riferimento alla chiave [Corriere, Servizio] il Front End deve dare la possibilità di applicare le stringhe flaggate, o selezionarle tutte: 1. per Miglior prezzo (seleziona automaticamente il corriere più economico per le spedizioni selezionate, quindi per ogni stringa selezione del corriere che offre prezzo migliore) 2. per <u>Consegna più veloce</u> (seleziona automaticamente il corriere più veloce per le spedizioni selezionate) 3. per <u>Seleziona corriere</u> (permette di selezionare un unico corriere per le spedizioni selezionate) ossia possibilità, impostare per i corrieri selezionati un determinato corriere. -> Selezionare CORRIERE e rendergli una evidenza per capire quali sono le spedizione che possono essere evase dal corriere selezionato. -> Dopodiché quel corriere mette a disposizione più servizi e quindi avere la possibilità di selezionare anche il servizio 	US E.4 - Regole da
			 5. Applicazione filtro su 2 Livelli in alto: selezione per Corriere (<da selezionare="">)</da> selezione servizio tra i servizi che offre il corriere selezionato (non obbligatorio- default <da selezionare="">)</da> Quindi: L'utente importa per es. un file CSV con 10 righe di spedizione contenente 8 o 9 servizi aggiuntivi che saranno da lui abilitati o disabilitati per un particolare [corriere, servizio]. su elenco front end, ogni riga di spedizione avrà 8 o 9 icone associate ai servizi aggiuntivi previsti in generale per il corriere/servizio (associato alla riga di spedizione importata) avremo le icone dei servizi aggiuntivi abilitate (ipotesi icona in grigino se disabilitato da utente su CSV) se poi da Front End viene selezionato un particolare corriere/servizio su una o più righe di spedizione selezionate da utente allora, per ogni riga di spedizione, si evidenzia con icona rossa quei servizi aggiuntivi che erano stati abilitati da utente su CSV ma che non sono coperti da 	

			corriere/s	ervizio selezio	nato da Front	End e diverso da qu	uello prese	nte su (CSV		
			6. Campo di ri	cerca (filtro) pe	er ciascun cam	po colonna (dati vi	sibili della	spedizi	one)		
			Dettt Viene visualizz prezzo crescer Azione massivi impostare cori 1. Più conveni 2. Più veloce -: 3. Un corriere	aglio da call ap cato il più conv nte , che l'uten a a tutte le rigl riere predefinit ente -> Ordine > Ordine di velo di riferimento	profondiment eniente, con li te può selezio ne selezionate to in base a: di prezzo cres ocità di consej a cui segue la	O a possibilità di visua nare per "Cambia S (tramite check su o cente (dal più conv gna crescente lista dei corrieri cho	alizzare po ervizio". ogni riga) c reniente al e l'utente d	i un ele li spedi: meno d dovrà se	nco di tu zioni della convenie elezionar	tti ordina a tabella nte) e	ati per per
			NOTA per il Pu Quando utente Bartolini, può corriere/serviz Quindi: in mar	into 3: e seleziona più essere che nell zio selezionato ncanza di corrie	righe di Sped le spedizioni s , e quindi in de ere selezionate	izione (es. le prime elezionate qualcun efault rimane l'asso o rimane di default	5) e assoc o di questi ciazione si il più econ	iarle al non ve u corrie iomico	[Corriere nga evas re più ec (punto 1)	,Servizio o da que onomico] :).
			Dettaglio esempio: Se delle prime 5 spedizioni selezionate da utente vuole applicare Extra Large" che può essere applicato per le prime 4 e non per la 5a spedizione, allor spedizione rimane di default il Corriere, Servizio più economico (es. Naxive]: su Front evidente, tramite messaggio o icona rossa, che per la spedizione 5 non ha preso il se ma il servizio più economico.							DA Serviz ella 5a d deve e io Extra	io essere Large
			Ogni riga di sp Esempio: Impo Spedizione, 8 i tutti quanti i c Nel risultato d aggiuntivi che	edizione dovre orto 10 Spedizi icone: è chiaro orrieri e servizi i importazione ha voluto abili	ebbe avere in o oni e ho a disp che, per ogni i. l'utente ha gi tare per quella	prizzontale le varie posizione 8 servizi a specifica riga, non à scelto il [Corriere, a specifica riga di sp	icone dei s ggiuntivi: saranno tu , Servizio] oedizione,	servizi a devo tro itte icor durante corriere	ggiuntivi ovarmi, p ne/servizi e importa e e serviz	ier ogni i i ammiss izione e i io.	riga di ibili per servizi
			Se seleziono di aggiuntivi abili coperto. Mentre quelli	a Front End un itati da CSV allo che non sono o	corriere, serv ora saranno in disponibili lasc	izio che non mette dicati con icona ros iarli disabilitati (ico	quindi a d ssa per dar na disabili	isposizi re tracci tata).	one dete a all'uter	rminati s	servizi Ion è
			da Front End d	scelto servizio leve essere chi curazione è un	assicurazione aro che il corr	abilitandolo su flag iere , servizio selezi ntivo disabilitato da	g del CSV, e ionato nor	i Inpor I lo copi	ta file; re allora (lora su Fi	(icona ro	issa); sarà
			disabilitato co	n iconcina grig							Suru
			DISPONIBILITA	Disponibile	Abilitato	Non abilitato					
			AGGIUNTIVO	Non disponibile							
				Applicare icona in Applicare filtro pe Applicare filtro pe Possibilità di modi Bloccare l'importa Visualizzare l'importa	fo sulla colonna se r spedizioni comp r spedizioni con el ificare le informaz azione di spedizion proto totale (nel bo	ervizi aggiuntivi letabili rori ioni della spedizione ii con stesso riferimento ttone completa seleziona	ordine (già pr	ecedente	mente impo	ortate)	
				Visualizzare anche Selezione servizio Gestione 'errori' r	e messaggi riguard punto di raccolta: iguardanti i servizi	anti i filtri (ad es. per sele l'indirizzo di raccolta de aggiuntivi (ad es. valore	ezione servizio ve corrispond merce da ass	o non disp lere ad un icurare no	onibile) punto di ra on valido)	ccolta	
			Nel caso in cui fornire quella-	corriere selezi spedizione alle	onato per una ra in fase di c) spedizione, massi ompletamento ordi	vamente, i ine occorri	na il co e visuali	rriere no izzare cho	n riesce 2 quel co	a xrriere
02-06 B	R	Gestione dei Servizi Aggiuntivi	 Per la richie uniformare IPOTESI: o DECISION per i Servi con pop u Quando si c completate Prevediamo pagina Spe pulsante 'p 	esta di visualizz i contenuti chi usiamo pop u E del 15/11/22 izi Aggiuntivi gr p (uniformato arica il CSV del da utente PRO quindi 2 pagin dizioni Pender rrocedi/modific	azione una m e sono da unif p per tutto o r 118 con cliente estiamo tutto anche per gli le Spedizioni r e sia per Spec titi: quando en ca' ci sarà puls	appa per i punti di i ormare a livello di nodale per tutto e: con Pop Up e in pa altri) solo con eleno massive, tali Spedizi lizione Singola che tra nel dettaglio co ante 'Salva'	ritiro/racco comporta rticolare p :o indirizzi ioni saranr Massiva: n pulsante	olta-> v menti er il pun senza n no pend s/azione	a contro <u>to di ritin</u> nappa. lenti che e di comp	le logich <u>ro</u> lo ges andrann ıleta con	e di tiamo o
			CR+: individ già esist spedizio Per Spedizioni - Nel mome complete c Galdino ci j	luare nella pag enti su Truck P ni massive e si Singole: nto in cui si coi lel riepilogo or gira documenti	ina di dettagli ooling base e ngole (es. la p mpleta una sp dini (come su o da elaborare	o della funzione da da integrare anche ossibilità di aggiung edizione pending co sito base- rivedi ca e da mettere tra le j	completa in questo gere i Coup omparirà r Il del 15/1 prioritarie)	re, quel contest con) nell'eler 1 con G	le che so co sia su F nco delle aldino).	no altre Front End Spedizio	funzioni d PRO di ni
			3. Per ogni spe mittente/desti triangolazione a) solo interve Da CSV occor solo: perché ; prendere in c Il punto più d b) far agire ute	edizione è poss inatario, assicu). Occorre solu nto di Utente I re determinare per esempio il se onsiderazione se ifficile è quello p ente Business s	ibile seleziona irazione, contri zione per gest Business su CS una impostazio rivizio 'assicura e flaggato). per servizi ' Pun t ui settaggio ri	ire vari servizi aggiu rassegno, sponda ic cire tali Servizi Aggi V Pre impostato ne per preselezionare zione' ha flag e anche i di Raccolta" e "Tria spettivi flag del CSN	Intivi (pun Iraulica, co untivi, trar e questi ser e il valore de ngolazione / e poi sull	to di rao onsegna nite: vizi (trar ella mero e form	ccolta al piano nite flag n ce assicura UI di	, na non abile da	

			In aggiunta: Per ogni coppia [Corriere, Servizio] evidenziare in una colonna i servizi aggiuntivi (richiesti da CSV da quell'utente) che sono offerti (quindi selezionabili) o non offerti (non selezionabili e icona rossa) dalla coppia [corriere, Servizio]. [vedi US E04-05_CR <associazione aggiuntivi="" amministrativo×<br="" back="" dei="" end="" icone="" servizi="" sul="">le icone da associare a ciascun servizio aggiuntivo potrebbe essere aggiunte su Back End Amministrativo nella voce Rules che fa vedere elenco dei servizi aggiuntivi]</associazione>	
			Punti di Raccolta: nella selezione dell'ordine il cliente può selezionare Punto Consegna o Punto Ritiro dove gli utenti possono far arrivare o recapitare la merce. Occorre capire come gestire da CSV questi punti di raccolta: verrà fornito elenco dei punti di raccolta divisi per corriere con determinato codice, quindi: Riferimento punto a) - l'utente potrà inserire da CSV nome corriere e codice corrispondente, oppure, Riferimento punto b) - selezionare da flag 'Punto di raccolta' e forzare in fase di completamento ordine il Punto di Raccolta Triangolazione (funzione E.5): Riferimento punto a e b) - offriamo già la possibilità da CSV di avere indirizzo della triangolazione (con flag) e poi forziamo completamente indirizzo in fase di conferma dell'ordine, altra soluzione - ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarsi), potremmo usare quel	
			 codice come indicativo per indirizzo di triangolazione. Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito. In Sintesi: is servizi aggiuntivi possono essere selezionati tramite caricamento csv, oppure aprendo dettaglio singolo ordine dopo il caricamento, tramite caricamento csv è possibile impostare: -> punto di raccolta mit e dest: flag, corriere e codice punto di raccolta (oppure solo spunta servizio che ne forza il completamento in fase successiva) -> assicurazione: flag assicurazione e valore merce assicurabile -> contrassegno contanti o pos: flag contrassegno contanti/pos e valore contrassegno -> sponto di draulica mit e dest: flag sponda idraulica mit e dest 	
			-> consegna al piano: flag consegna al piano -> triangolazione: flag triangolazione (in fase di conferma ordine l'utente viene forzato a completare l'indirizzo) o codici indirizzo triangolazione personali (vedi sopra) [vedi US E05-03_PLUS <selezione (per="" da="" e="" indirizzi="" rubrica="" salvataggio="" servizio<br="" su="" triangolazione="">aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO) Plus: salvataggio indirizzi in una Rubrica (come già gestito su attuale sito base)]</selezione>	
E04-02-0	7 BR	Valutazione impatti con integrazione con Amazon e Ebay (funzione E.12)	Il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con I Market Place e E-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e Ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli Ecommerce si integrino tramite API piuttosto che file. E' opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file].	ACTION: approfondimento su Amazor e Ebay per definire entro settimana tracciato definitivo del CSV Spedizioni massive
			L'integrazione con Amazon e Ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che andiamo a definire per E.4	

ID	TIPO	Short Name			Desci	ription			Linked UI				
E04-02-01	UIR	Form di visualizzazione e gestione Spedizioni Massive	Creare Form di visualizzaz dalle Business Rules. Dettaglin	rione spedizioni n o	nassive importate	dai vari file CSV (f	le incrementali) c	on i vari filtri richiesti					
			Competitor Packlink pro: LOGIN: <u>marcorossitp@gn</u> PSW: spedizioni	upetitor Packlink pro: <u>https://pro.packlink.it/</u> (Accedi) IN: <u>marcorossitp@gmail.com</u> <i>I</i> : spedizioni									
	Importando CSV massivo, accedendo a PackLink Pro, si genera automaticamente questa schermata con un elenco delle spedizioni importate:												
			Packlink ^{* PRO} Simply Shipping	Agglun	gi spedizione 👻 🔾	erca tra le spedizioni	٩	(impostazioni Aluto					
			SPEDIZIONI	DESTINATARIO	CONTENUTI	SERVIZIO	STATO	AZIONE					
			Tutti 4	Cristina rossi Torino 10122 IT CSW My-rel-1	Più paochi 2 articoli: Abbigliamento	TNT Express 7:94 € A domicilio 22/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare					
			El Bozza 4	Luigi senesi Miana 20123 IT (CSV)	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Documenti	NEXIVE Espresso 5.05 € A domicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO						
			Generando etichette					Completare					
			Pronto per la spedizione		Creato 04/10/2018								
			🕞 In transito	Emanuele blanchi Miano 20123 IT CSV	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Pezzi di ricambio	NEXIVE Espresso 5.05 € A demicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare					
			D Assistenza	,	Creato 04/10/2018			Eimina					
			In riferimento a , report con i seguenti campi:										
			- MITTENTE - DESTINATARIO con Nome. Indirizzo, CAP. Nazione e allegato riferimento ordine										
			- CONTENUTI con tipologi - SERVIZIO/CORRIERE sele - po	a e n° colli, peso ezionato da CSV c essibilità diretta d	e dimensioni on prezzo e tempi i selezionare i vari	di consegna. Offr servizi direttamer	ono: nte dalla scherma	ta,					

		 - possibilità di modificare altri dettagli entrando in 'completamento spedizione' (tasto completare) - SERVIZI AGGIUNTIVI: riferimento a <br e04-02-05=""/> - STATO - AZIONE (entrare in un dettaglio, come fa Pack Link, per completare spedizione e cambiare stato) - NOTA BENE: Aggiungere TOTALE IMPORTO per: -> so gni singola spedizione sul rigo -> su un Header per indicare anche Totale Importo delle righe di spedizione selezionate dall'utente Questa è la struttura indicativa richiesta con: - Pagina informativa per utenti PRO: riferimento a <br e04-02-02=""/> - Importazione e generazione report con le spedizioni caricate: riferimento a <br e04-02-03=""/> - Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti: riferimento a <br e04-02-04=""/> - Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico corriere (filtri per ulteriori modifiche massive): riferimento a <br e04-02-04=""/> e <br e04-02-06=""/> - Selezione Servizi aggiuntivi: riferimento a <br e04-02-04=""/> 	
E04-02-02 UIR	Completamento Ordine di una o più righe di Spedizione	Form di riepilogo completamento ordine per una o più righe di spedizione selezionate a cui si arriva da un pulsante della colonna azione di 'Completamento Ordine'.	
E04-02-03 UIR	Gestione completamento Servizi Aggiuntivi	Sarà-completato nei successivi Sprint (esempio funzione E.5 per servizio aggiuntivo Triangolazione)	

E.4.4 - Construction US E04-03 <Corretta Gestione per servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario'>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.4.3 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-03-01	BR	Aggiunta del servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' tramite file CSV da importare	Contesto: Aggiunta del servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' tramite file CSV da importare. Al momento la selezione del servizio aggiuntivo viene fatta tramite la colonna 'Codice punto racc dest' presente nel template CSV. Tale codice corrisponde all'ID del punto di raccolta desiderato.	vedi mail inviata a cliente il 22/11 " [Specifica E.4] Domanda riguardo servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' "
			Problema: Se in fase di checkout si seleziona il servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario', viene- visualizzato un form in cui inserire i dati dell'incaricato per il ritiro. Alcuni dei campi di questo form sono- obbligatori. Nel file CSV da importare tali informazioni non sono presenti.	
			Proposta di soluzione: Aggiungere un'ulteriore colonna nel file CSV in cui si specifica un ID corrispondente ad un indirizzo- presente nella rubrica dell'utente (esattamente come previsto per il servizio aggiuntivo Triangolazione) in modo da: - Evitare l'inserimento di N colonne nel template CSV corrispondenti a tutti i dati necessari per identificare l'incaricato per il ritiro - Rendere più semplice per l'utente la selezione dell'incaricato per il ritiro.	
			Al controllo del file CSV, verranno effettuati i seguenti controlli: 1) Se il campe 'Codice punto racc dest' è vuoto, non sarà selezionato il servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' 2) Se il campe 'Codice punto racc dest' NON è vuoto, ma il campe 'Incaricato ritiro' si, non sarà selezionato il servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' e sarà visualizzato un avviso all'utente 3) Se il campe 'Codice punto racc dest' NON è vuoto, il campe 'Incaricato ritiro' NON è vuoto, ma il codice inserito per l'indirizzo della rubrica NON esiste, o NON corrisponde ad un indirizzo della rubrica dell'utente in questione, non sarà selezionato il servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' e sarà visualizzato un avviso all'utente 4) Se il campe 'Codice punto racc dest' NON è vuoto, il campo 'Incaricato ritiro' NON è vuoto, il codice inserito per l'indirizzo della rubrica esiste e corrisponde ad un indirizzo della rubrica dell'utente in questione, sarà calcolato il prezzo relativo al servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' e quest'ultimo sarà selezionato	
			 Feedback Cliente del 22/11: Nel CSV esiste già il campo richiesto del tipo < Incaricato alla spedizione/raccolta pacco> relativo al destinatario. Nel CSV la mail è facoltativa ma, a livello business, la mail del destinatario deve essere gestita come obbligatoria. Il passaggio viene fatto solo se viene selezionato il punto di raccolta 'Destinatario'. 	Feedback Cliente del 22/11: durante call

E.4.5 - Construction US E04-04_CR <Pagina Informativa per il Caricamento Massivo delle Spedizioni di un utente PRO con rilevamento codici punti di raccolta>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.4.4_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-04-01	BR	Pagina Informativa per caricamento massivo	In riferimento alla User Story US E04-02 <form del="" e="" listino="" massivo="" per="" prezzi="" risultati="" selezione="" visualizzazione="">, È emersa l'idea di realizzare una Pagina informativa che spieghi all'utente PRO come funziona il caricamento massivo e come completare il file.</form>	Guida ricevuta l8 Novembre:
E04-04-02	BR	Rilevamento dei codici punti di raccolta	Nella pagina Informativa da implementare, inserire rilevamento punti di raccolta: dovrà essere sostanzialmente una BOX in cui utente inserisce Cap e gli vengono mostrati i punti più vicini a quel Cap per ricavare i punti di raccolta da inserire in quel CSV delle spedizioni massive.	

E.4.6 - Construction US E04-05_CR < Associazione icone dei servizi aggiuntivi sul Back End Amministrativo>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.4.5_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-05-01	BR	Gestione icone dei Servizi Aggiuntivi su Back End Amministrativo	In riferimento a delle User Story US E04-02 <form e="" per="" selezione<br="" visualizzazione="">risultati del Listino Prezzi massivo>, è emersa la valutazione di associare le icone dei vari servizi aggiuntivi anche sul Back End Amministrativo nella voce Rules che fa vedere elenco dei servizi aggiuntivi.</form>	

Epic US E.5 description

Come (As a) Utente Business PRO

 Voglio (I Want to) specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro per le mie Spedizioni Singole e/o Massive, se il servizio di triangolazione risulta abilitato per lo specifico Corriere
 Così da (So That) da vedere sulla Lettera di Vettura di quella Spedizione l'indirizzo mittente che ho inserito ed in sostituzione dell'indirizz o di mittenza effettiva

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'integrazione del servizio aggiuntivo Triangolazione per permettere all'utente di specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà data la possibilità, per i servizi che lo prevedono, di acquistare il servizio aggiuntivo Triangolazione. Se selezionato per l'acquisto, sarà mostrato all'utente un form per l'inserimento dei dati di mittenza. I dati così imputati saranno comunicati al corriere per la stampa nella lettera di vettura, mentre sarà comunicato l'indirizzo del mittente per il ritiro.

E.5.1 - Construction US E05-01 < Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole di un Utente PRO>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.5.1 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro per le mie Spedizioni Singole,
 se il servizio di triangolazione risulta abilitato per lo specifico Corriere
 Così da (So That) da vedere sulla Lettera di Vettura di quella Spedizione Singola l'indirizzo mittente che ho inserito ed in sostituzione dell'indirizzo di mittenza effettiva

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E05-01-01	BR	Richiesta di gestione del Servizio aggiuntivo Triangolazione per utenti PRO	E' un servizio aggiuntivo solo per Utenti PRO sul nuovo sito PRO nelle sezioni che gestiscono Creazione di Spedizioni Singole e di Spedizioni Massive.	
E05-01-02	BR	Esempio di applicazione del servizio Triangolazione	Esempio: - Ecommerce di Milano che vende scarpe prodotte da una azienda di Prato. - L'utente dell'Ecommerce creando la spedizione non vuole fare apparire su etichetta adesiva che il mittente effettivo è PRATO: ma vorrà indicare che il mittente è MILANO (indirizzo mittenza non effettiva legata alla triangolazione). Obiettivo della Triangolazione per indirizzo di Mittenza -> Nascondere l'effettiva provenienza della Merce e che sarà riportato sull'etichetta.	
E05-01-03	BR	TRIANGOLAZIONE PER SPEDIZIONI SINGOLE DI UTENTE PRO	 Quindi nella form di spedizione singola a cui si arriva cliccando su una riga del possibile Price -List del Corriere Servizio: L'utente inserirà: MITTENTE (EFFETTIVO): campo Mittente effettivo <u>con indirizzo selezionabile da Rubrica</u>. DESTINATARIO: campo Destinatario <u>con indirizzo selezionabile da Rubrica</u>. Nella sezione dei Servizi Aggiuntivi, se servizio triangolazione abilitato e disponibile: indicazione del mittente che sostituirà su etichetta stampata l'indicazione del MITTENTE EFFETTIVO. <u>Tale Mittente sempre selezionabile da Rubrica</u>. 	

E.5.2 - Construction US E05-02 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Massive di un Utente PRO>

Construction US E.5.2 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro per le mie Spedizioni Massive,

se il servizio di triangolazione risulta abilitato per lo specifico Corriere

Così da (So That) da vedere sulla Lettera di Vettura di quelle Spedizioni Massive l'indirizzo mittente che ho inserito ed in sostituzione dell'indirizzo di mittenza effettiva

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E05-02-01	BR	TRIANGOLAZIONE PER SPEDIZIONI MASSIVE DI UTENTE PRO	In riferimento alla US E05-01 precedente per la si applica lo stesso concetto, da azione completamento/conferma ordine a livello Front End sviluppato per US E04-02 <form del="" e="" listino="" massivo="" per="" prezzi="" risultati="" selezione="" visualizzazione="">. Facendo infatti riferimento alla <br e04-02-06=""/>: - Triangolazione (funzione E.5): Da CSV delle spedizioni massive - offriamo la possibilità da CSV di avere indirizzo della triangolazione (con flag) e poi forziamo completamente indirizzo in fase di conferma dell'ordine per il quale l'utente viene forzato a completare l'indirizzo mittente da sostituire a quello effettivo (e che verrà stampato su etichetta spedizione). altra soluzione - ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarsi), potremmo usare quel codice come indicativo per indirizzo di triangolazione. Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito.</form>	
E05-02-02	BR	Gestione tecnica dei codici a partire da tracciato CSV	L'utente metterà relativo codice nel campo tabellare del CSV.	

E.5.3 - Construction US E05-03_PLUS <Selezione e Salvataggio indirizzi triangolazione da/su RUBRICA (per Servizio aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO)>

Construction US E.5.3_PLUS description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) specificare, tramite selezione e/o salvataggio in Rubrica, un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro per le mie Spedizioni Singole e/o Massive, se il servizio di triangolazione risulta abilitato per lo specifico Corriere

Così da (So That) da essere facilitato nella selezione di un indirizzo già presente in Rubrica o nel salvataggio per il futuro di un indirizzo non ancora presente in Rubrica

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E05-03-01	BR	Indirizzi selezionabili da Rubrica	In riferimento alle User Stories <us e05-01=""> e <us e05-02="">, per la Gestione del Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO, i 3 indirizzi di triangolazione devono essere selezionabili da Rubrica (come già gestito su attuale sito base). <u>NOTA</u>: analizzare il modo con cui è già gestito su attuale sito base per l'ordine di Spedizioni Singole.</us></us>	
E05-03-02	BR	Indirizzi salvabili su Rubrica	In riferimento a delle User Story US E04-02 <form e="" per="" selezione<br="" visualizzazione="">risultati del Listino Prezzi massivo> è emersa, per la Gestione del Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO, la possibilità di salvataggio indirizzi in una Rubrica (come già gestito su attuale sito base). <u>NOTA</u>: analizzare il modo con cui è già gestito su attuale sito base per l'ordine di Spedizioni Singole. <u>POSSIBILE SOLUZIONE</u></form>	
			Ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarsi), potremmo usare quel codice come indicativo per indirizzo di triangolazione. Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, è di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito.	

Epic US E.6 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Alla creazione di una spedizione o nel tracciato di importazione massiva, gli utenti business potranno specificare un proprio riferimento interno per ogni spedizione. Questo riferimento, utile per identificare la merce a cui associare i documenti prodotti, sarà riportato anche nelle Lettere di Vettura.

Construction US E.6.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E06-01-01	BR	Nuovo campo "codice riferimento interno"	 L'utente Business di Truck Pooling inserisce nell'apposita voce del file CSV un 'codice riferimento interno' relativo al singolo ordine Nota: Il Cliente fornisce un template agli utenti che devono compilare 	Da mail "Approfondimento su punto E.6" di ven 19 Ott - Come da accordi, ci serve quindi il tracciato record del CSV spedizioni massive che dovremo importare Come riferimento iniziale vedi "E.4-E.6 - Esempio tracciato da Packlink_sample_it.csv"
E06-01-02	BR	Visualizzazione del "codice riferimento" sugli ordini di spedizione	 2 - Il codice di riferimento viene associato all'ordine ed è visibile nel riepilogo dell'ordine online Nota: campo da visualizzare nel riepilogo per poi stampare etichette da applicare sui relativi pacchi preparati (vedi <br e06-01-02=""/> successiva). 	Da mail "Approfondimento su punto E.6" di ven 19 Ott
E06-01-03	BR	Per Funzione <e.9 etichette<br="">diverse></e.9>	 3 - Per ogni ordine viene generata e stampata una etichetta in più relativa al 'codice riferimento interno' etichetta riferimento ordine interno etichetta lettera di vettura In caso di ordine con più colli viene generata e stampata etichetta riferimento ordine interno etichetta riferimento ordine interno etichette lettera di vettura di ogni collo In questo modo non è più necessario lo studio sulle API dei corrieri che si integrano (di cui avevamo parlato nella call di ven 19/19) 	Da mail "Approfondimento su punto E.6" di ven 19 Ott - Il punto 3. Fa riferimento alla funzione <e.9 diverse="" etichette=""> da Capitolato</e.9>

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E06-01-01	UIR	Visualizzazione del codice riferimento su pagina online di riepilogo	Inserire colonna "Custom Reference".	

Epic US E.7 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stato richiesto lo sviluppo di API pubbliche per permettere agli utenti business di integrare le proprie soluzioni con Truc kpooling. Le funzionalità richieste sono le seguenti:

- Preventivazione
- Generazione LDV
- Tracing

Capitolato - Descrizione Tecnica

Saranno sviluppate delle API REST pubbliche per l'accesso alle funzionalità di Truckpooling.

Nell'area riservata dell'utente su Truckpooling sarà realizzato uno strumento per la generazione di una chiave di sicurezza necessaria per comunicare con le API. Tramite le API, l'utente potrà richiedere preventivi per una spedizione, finalizzarla per generare l'apposita documentazione (LDV e manifest) e reperire le informazioni sullo stato delle spedizioni già finalizzate.

Le spedizioni così generate saranno addebitate nel borsino dell'utente.

Construction US E.7.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E07-01-01	BR	Requisiti tecnici	Da approfondire tecnicamente con Cliente per: - Creazione della schermata per la gestione delle API keyes; - Creazione di un controller che espone i metodi per le API pubbliche (Preventivi, Generazione LDV e Tracking); Domande: I clienti possono generare in autonomia le proprie api keyes oppure è necessario l'intervento di un amministratore?	

< Back to SOMMARIO

Epic US E.8 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Si vuole dare la possibilità agli utenti business di generare una spedizione di reso con un singolo click a partire da una sp edizione già effettuata.

Capitolato - Descrizione Tecnica

L'integrazione sarà realizzata all'interno della nuova console Truckpooling per utenti business.

Nell'ambito di una singola spedizione, l'utente potrà generare rapidamente una spedizione di reso in cui il mittente corrispo nde con il destinatario della spedizione originale e il destinatario corrisponde con il mittente della spedizione originale.

I documenti generati saranno inviati automaticamente al mittente della spedizione di reso.

Consolidamento Flusso da mail "Proposta per US E08-02 < Richiesta Reso>" del 10 Gennaio 2019 e da approfondimento nella call di lun 14 Gennaio 2019

Concordo che il reso deve essere richiesto dal destinatario, ma ovviamente non su truckpooling; su qualsiasi e -commerce il reso viene richiesto sul portale in cui avviene l'acquisto (e non su truckpooling); sarà quindi il gestore dell'e -commerce/portale/servizio (cliente di truckpooling pro) ad avviare la procedura di reso nella sua area personale, cliccando sul tasto RICHIEDI RESO presente nella sezione "Storico spedizioni".

Sarà creata, quindi, una spedizione temporanea presente nella sezione "Crea Spedizioni" del menu utente, mentre il destinatar io (ora mittente) sarà informato con una mail; seguendo e-motion, tale email conterrà un link di una pagina del portale accessibile solo dal nuovo mittente in cui sarà possibile scari care l'etichetta e scegliere la data di ritiro del corriere.

Il tasto SALVA presente in tale pagina informerà il cliente di truckpooling pro che dovrà completare la spedizione come avvie ne per tutte le altre.

Come miglioria futura (magari ne parliamo domani) pensavamo anche ad un sistema di completamento automatico delle spedizioni (ovviamente borsino/fido permettendo) in cui non sarà necessario attendere che il cliente di truckpooling pro completi la spedizione manualmente ma ch e partirà in automatico seguendo dei criteri che definiremo insieme.

Questo è il flusso che riteniamo più logico seguendo anche quanto detto nelle ultime conversazioni/email intercorse.

In base a gestione del flusso da venditore

il venditore/cliente truck poolong fa la spedizione di reso legato al proprio pagamento | la spedizione parte in automatico in base a giorno selezionato |
E.8.1 - Construction US E08-01 < Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.8.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E08-01-01	BR	Descrizione Flusso	 Implementazione della logica di backend Creazione della schermata per la gestione del reso 	
			Riferimento al video presente su link https://www.facebook.com/made4ecommerce/videos/1852062501579710/	Riferimenti passati nella call dell'11/12
			Accedi al tuo account: https://hub.e-motion.com	
			Email: merigove371@gmail.com	
			Password: FkFsoLnS	
			Si vuole dare la possibilità all'utente PRO di accedere alla propria area personale per una singola spedizione effettuata e generare, attraverso un bottone, un reso. So creerà una spedizione da completare in cui indirizzo di mittenza e destinazione sono scambiati con gestione data di ritiro (è il mittente che dovrà selezionare la data di ritiro). Alla conferma della data di ritiro si genererà la lettera di vettura.	
			Relatech propone in husso e por approfondisce con Cliente.	

Construction US E.8.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E08-02-01	BR	Descrizione Flusso	Inserire un bottone di Generazione Reso (apertura procedura di reso) nello Storico Spedizioni Effettuate che si aggancia all'implementazione di "US E08-01".	Da call con Galdino del 18/12

Epic US E.9 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di stampare le lettere di vettura in formato A6 tramite stampante Zebra. Questa funzionalità sarà disponibile solamente per gli utenti business. Il sistema di stampa dovrebbe essere intuitivo e semplice da usare.

< Back to SOMMARIO

Construction US E.9.1 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) accedere alla pagina di stampa documento o etichette adesive

Così da (So That) avere la possibilità di stampare le lettere di vettura in formato A6 tramite stampante Zebra

ID	TIPO	Short Name			[Descrip	ption			Validation
E09-01-01	BR	Sistema di Stampa delle lettere di Vettura su Etichette Adesive	 È richiesta la Zebra. <u>Questa funzie</u> Il sistema di s NOTA: tale fu Nella pagina scaricare un stampare tut scaricare per 	possibil onalità s stampa unzione Storico file zip c ti i file p poi star	lità di stampare le lef sarà disponibile solar dovrebbe essere intr è rivolta agli Utenti f Spedizioni sarà possi contenente tutti gli a odf delle spedizioni s mpare tutte le etiche	ttere d mente uitivo e PRO di ibile: llegati elezior ette ad	li vettura in forma per gli utenti bus e semplice da usa Truck Pooling. delle spedizioni s nate lesive contenenti	ato A6 tramit <u>siness</u> re. selezionate le LDV	e stampante	Va visto insieme a chi usa programma per Stampanti Zebra
E09-01-02	BR	PAGINA STAMPA DOCUMENTI O ETICHETTE ADESIVE	Nel sito base l' documenti di s Nella versione massivo. Quest per permettere Questa è la Pag - dalla mail di B - dalla voce me FILTRI Data creazione Corriere Filtro CERCA (in Filtro per statu SPUNTA Possibilità di se DOWNLOAD SI SCARICA FILE Z STAMPA SELEZ APRE PDF MUL STAMPA SELEZ APRE PDF MUL STAMPA ETICH I dati attualme N. ordine Corriere -> voc Mittente Destinatario Data Tracking -> Stai Download Lascia Feedbac	utente p pedizion PRO l'ur to richie e agli ute gina Doc 3.13 per mù later ordine: nu later ordine: telezionai elezionai PCON l CIONATE TIPLO P IETTE AI ETTE ZP ente visi e da imp tus - per k	ouò accedere alla pro ne singolarmente. tente deve avere la p de l'implementazion enti di effettuare dov cumenti e Spedizioni spedizioni Massive (rale "Spedizioni Com possibilità di filtrare e anche in questa sez ng re con spunta gli ord JATE PDF SINGOLI E ER STAMPA DESIVE bili in questa sezione plementare r i PRO diventa status CENCA	ppria a possibi e di fil wnload a cui s vedi l pletate DA > , ione il ini per e sono s ordin	rea di spedizioni lità di esportare e tri e di selezione di massivo delle sp i arriva: BR B13-02-02> di e/Effettuate" dell A filtro implement: poter effettuare poter effettuare e con link diretto ORDINA PER: Tracking 1230E2846697286011	effettuate e : e stampare le con spunta d bedizioni o st "US B13-02" a DASHBOAF ato nell'area : : o a dettaglio t Data	racking	2018-11-15 _APPROF
			TP1541958218	Giuseppe Iappalardo	Kevin Lynch	2018- 11-11	6766351815	DD LASC	AFEEDBACK	
			TP1541957699	Giuseppe Appalardo	Alfred Rudolf	2018- 11-11	6766351734		A FEEDBACK	
E09-01-03	BR	Formato Etichette Adesive	Per ZPL Viewer	fare rife	erimento a: <u>http://la</u>	belary	.com/viewer.htm	<u>ป</u>		

		per LDV da stampare	Flusso: Recupero LDV degli ordini Viene trasformato in file ZPL (embeddando le immagini) -> Il Cliente testerà la qualità delle immagini stampate	
E09-01-04	BR	Da dettaglio 'Storico Spedizioni" aggiungere riferimenti per LDV e Manifest	In riferimento a <e09-01-01> e <e09-01-02>: Dettaglio spedizione (apertura dettaglio spedizioni effettuate, anche click da link codice riferimento ordine?) . -> nello storico spedizioni dettaglio della Spedizione Effettuata (a cui si arriva da voce menù 'Storico Spedizione' della area utente PRO), aggiungere anche link a LDV e Manifest.</e09-01-02></e09-01-01>	Da mail "Feedback su primi rilasci - appunti e integrazioni" di mart 11 Dicembre Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI TRUCKPOOLING 11-12-2018.docx RETTIFICA

Epic US E.10 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) effettuare delle simulazioni di vendita delle spedizioni da una nuova schermata (come già fatto per le pagine "Spedire in") in base a Nazione di Partenza e di Arrivo Così da (So That) avere a disposizione un preventivo dei listini generici indicanti prezzi indicativi per ogni fascia di peso

Capitolato - Descrizione Funzionale

Per mettere a disposizione degli utenti business dei listini generici per fascia di peso, è richiesta la realizzazione di una schermata con numerose simulazioni che mostrino all'utente prezzi indicativi per ogni fascia di prezzo. La simulazione sarà effettuata per nazione di partenza e nazione di destinazione.

Capitolato - Descrizione Tecnica

La richiesta è simile a quanto già implementato per le pagine "Spedire in". Sarà realizzata una schermata nella quale l'utente potrà selezionare le nazioni di partenza e arrivo. A fronte di questa selezione, saranno calcolati e proposti dei listini generici per corriere/servizio e fascia di peso.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Da call di approfondimento dell'8/11/2018

La richiesta è simile a quanto già implementato per le pagine "Spedire in" che ci ha mostrato Galdino in call SU FRONT END una soluzione e far selezionare Nazione Partenza e ARRIVO e poi gestire le simulazioni PACCHI, BUSTE, PALLET (Presenti nella mappa contenuti del documento) con dei TABS



Sono relativi a Listini pubblici (generici) per utenti Business che può vedere anche un utente non Loggato e che non ha un account.

E' uno specchietto per gli utenti per invogliarli a usare Truck pooling - Crea spedizione fittizia

- Crea spedizione fittizia
- Eventuale richiamo al form di creazione spedizione singola

Construction US E.10.1 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) accedere alla nuova pagina Matrice Preventivi per utenti PRO dalla pagina informativa PRO Così da (So That) avere a disposizione un preventivo dei listini generici indicanti prezzi indicativi per ogni fascia di peso

Business Rules

1102-03. 88 NUCCEO ANTERNEMASU INDEE INVORMATIVA Review 46 100-01-01 release 1016 2016 protocos socies un hosk capamente for accessional procession and the protocos socies un hosk capamente for accessional procession and the protocos socies un hosk capamente for accession and the protocos accession acc	ID	TIPO	Short Name					Description	Validation
Un too che permette l'accesso alla vos 6:1 d'actés preventivi Qui doors ceripto:	E10-01-01	BR	BLOCCO ANTEPRIMA SU HOME INFORMATIVA	Questo è il Informativ	l Blocco sull /a>. Review	a Pagina In <th>formativa re L-11> nella ca</th> <th>lativa a US E01-01_PLUS 3 <ottimizzazione della="" pagina<br="">all del 28/11 riportata sotto:</ottimizzazione></th> <th>Review regole durante call del 28/11/2018</th>	formativa re L-11> nella ca	lativa a US E01-01_PLUS 3 <ottimizzazione della="" pagina<br="">all del 28/11 riportata sotto:</ottimizzazione>	Review regole durante call del 28/11/2018
Unid un box cost compatible 1.1 Table school (DD log) = 1 3 contrien to bindiche à una tabella con facte di pero (le prime 5 ingline school (log) (le campita) is control (color adult calcula) adulte 1 de adult adult (le campita) (le campit				Un box ch Qui occorr preventivi	e permette re capire se :	l'accesso a riusciamo a	lla voce E.10 mettere alc) matrice preventivi uni prezzi in anteprima e poi link alla pagina matrice	
2 Init alla pagena di simulazione vera engenga en Matrice preventità (vedi "US ELD-02") 2 Init alla pagena di simulazione vera engenga en Matrice preventità (vedi "US ELD-02")				Quindi un 1.3 Ta	box così cor bs: Naziona	nposto: le, Import,	Export e cia	scun tab indicherà una tabella con fasce di peso (le prime 5 niù economici (colonne): con valori calcolati su back End da	
OUTTAGLIO BLOCCO DESCRITIO AL PUNTO 1 Optimizione contiene Logo Corriere / Nome servicio / prezzo servicio Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP esteri 1 kg Corriere 1 1 kg Corriere 1 2 corriere 1 Corriere 2 3 kg Corriere 1 0 blag Corriere 2 0 blag Corriere 2 1 blag Corriere 1 0 blag Corriere 2 1 blag Corriere 1 0 blag Corriere 2 1 blag Corriere 2 1 blag Corriere 2 1 blag Corriere 1 1 corriere 2 Corriere 3 1 blag Corriere 1 1 corriere 2 Corriere 3 1 blag Corriere 1 1 blag Corriere 1 1 blag Corriere 2 2 blag Corriere 2 2 blag Corriere 2 2 blag Corriere 2 3 blag Corriere 1 2 blag Corriere 2 3 blag Corriere 2 3 blag Corriere 1 2 blag				caric 2. + <u>lin</u>	care tipo un k alla pagina	a volta a se a di simulaz	ttimana com tione vera e	ne aggiornamento (vedi dettaglio esempio sotto) propria per Matrice preventivi (vedi "US E10-02")	
DETTAGLIO BLOCCO DESCRITTO AL PUNTO 1								AP NELLE MARTINE VAINELE	
DETABLIO BLOCCO DESCRITIO AL PUNTO 1 Ogni blocci informativo continene. Logo Corritere / None servicio / prezzo servicio Prezzi più basid a CAP taliano a CAP esteri NAZONALE 1 kg Corritere 1 Corritere 2 2 Corritere 1 Corritere 1 3 kg Corritere 1 0 kg Corritere 1 3 kg Corritere 1 0 kg Corritere 1 3 kg Corritere 1 0 kg Corritere 2 1 kg Corritere 1 0 corritere 1 Corritere 2 1 kg Corritere 1 0 corritere 1 Corritere 2 1 kg Corritere 1 0 corritere 1 Corritere 2 1 kg Corritere 1 0 kg Corritere 1 1 kg Corritere 1 1 kg Corritere 2 1 kg Corritere 1 2 kg Corritere 1 3 kg Corritere 1 2 kg Corritere 1 3 kg Corritere 1 3 kg Corritere 1 3 kg Corritere 1 3 kg <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>Prest/M/res/usa</th> <th></th>								Prest/M/res/usa	
DETTAGLIO BLOCCO DESCRITIO AL PUNTO 1 Ogni blocco informativo contiene: Logo Corriere / Nome servizio / prezzo servizio Prezzi più bassi da CAP taliano a CAP esteri NAZIONALE Skg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 Jokg Corriere 2 Corriere 3									
DETTAGLIO BLOCCO DESCRITTO AL PUNTO 1 Ogri blocco informativo contiene: Logo Corriere / Nome servizio / prezzo servizio Prezzi più bassi da CAP Italiano a CAP esteri NAZIONALE 1 kg Corriere 1 (orriere 2 Corriere 3) S kg Corriere 1 (orriere 2) S kg Corriere 1 (orriere 2) S kg Corriere 2						Auto 1	nate 100 100	an elas esta esta esta esta esta esta esta es	
DETTAGUO BLOCCO DESCRITTO AL PUNTO 1 Ogni blocco informativo contiene: Logo Corriere / Nome servizio / prezzo servizio Prezzi più bassi da CAP tallano a CAP esteri Ikg Corriere 1 Skg Corriere 2 Zorriere 1 Corriere 2 Zorriere 2 Corriere 3 Skg Corriere 2 Zorriere 2 Corriere 3 Skg Corriere 2 Zorriere 3 Corriere 2 Zo kg Corriere 2 So kg Corrie						mate + p	andre and the set	LAN 41.6.9 (19.77) 479.89 498.91 (19.78) (
DETTAGLIO BLOCCO DESCRITTO AL PUNTO 1 Oqni blocco informativo continere: Logo Corriere / Nome servizio / prezzo servizio Prezzi più bassi do CAP Italiano a CAP esteri NAZIONALE Regi Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 20 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 20 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3						tata +	104 199 41 0450 199 41	naa daa daara eesa eesa aaanaa daaraa	
DETTAGUO BLOCCO DESCRITTO AL PUNTO 1									
Ogni blacco informativo contiene: Logo Corriere / Nome servicio / prezzo servicio Prezzi più bassi da CAP Italiano a CAP esteri Ikg Corriere 1 Jkg Corriere 2 Jkg Corriere 1 Skg Corriere 1 Orriere 2 Corriere 3 Skg Corriere 1 Skg Corriere 2 Corriere 3 Solkg Corriere 1 Corriere 2 Solkg Corriere 2 Corriere 1 Corriere 2 Solkg Corriere 2 Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 Solkg Corriere 1 Corriere 2 Solkg Corriere 1 Corriere 1 Corriere 2 Solkg Corriere 1 Corriere 1 Corriere 2 Solkg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 Solkg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3					DETTAGLI	O BLOCCO	DESCRITTO A	AL PUNTO 1	
Prezi più bassi da CAP Italiano a CAP esteri I kg. Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg. Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 20				Ogni blocc	o informati	vo contiene	e: Logo Corri	ere / Nome servizio / prezzo servizio	
NAZIONALE Image 1 kg Corriere 1 Corriere 2 3 kg Corriere 1 Corriere 2 3 kg Corriere 1 Corriere 2 10 kg Corriere 1 Corriere 2 10 kg Corriere 1 Corriere 2 20 kg Corriere 1 Corriere 2 300 kg Corriere 1 Corriere 2 300 kg Corriere 1 Corriere 2 100 kg Corriere 1 Corriere 2 11 kg Corriere 1 Corriere 2 11 kg Corriere 1 Corriere 3 300 kg Corriere 1 Corriere 3 100 kg Corriere 1 Corriere 3 10				Prezzi più	bassi da CAI	P italiano a	CAP esteri		
1kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3kg Corriere 2 Corriere 2 Corriere 3 10kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 20kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 30kg Corrier 2 Corriere 3 Corriere 3 30kg Corriere 1 <th></th> <th></th> <th></th> <th>NAZIONA</th> <th>ALE</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th>				NAZIONA	ALE				
3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 20 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 30 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 30 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 30 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 90 kg				1 kg	Corrier	e 1 Corrier	re 2 Corrier	e 3	
S Ng Contrier 2 Contriere 3 10 kg Contriere 1 Contriere 2 Contriere 3 20 kg Contriere 1 Contriere 2 Contriere 3 300 kg Contriere 1 Contriere 2 Contriere 3 3 kg Contrier 1 Contrier 2 Contriere 3 3 kg </th <th></th> <th></th> <th></th> <th>3 kg</th> <th>Corrier</th> <th>e 1 Corrier</th> <th>re 2 Corrier</th> <th>e 3</th> <th></th>				3 kg	Corrier	e 1 Corrier	re 2 Corrier	e 3	
20 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 300 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 100 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 100 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 1kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 1kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 100 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg				5 Kg 10 kg	Corrier	e 1 Corrier	re 2 Corrier	e 3	
50 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 100 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 100 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 1 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 20 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 20 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 30 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 90 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 90 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 90 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 91 kg				20 kg	Corrier	e 1 Corrier	re 2 Corrier	e 3	
100 kg Corriere 1 Corriere 2 Prezzi più bassi da CAP estero a CAP Italiano 1MPORT Corriere 1 Corriere 2 1 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 3 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 20 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg Corriere 2 Corriere 3 Corriere 3 10 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg Corriere 2 Corriere 3 Corriere 3 10 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3 10 kg Corriere 2 Corriere 3 Corriere 3 10 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3				50 kg	Corrier	e 1 Corrier	re 2 Corrier	e 3	
Prezzi più bassi da CAP estero a CAP italianoIMPORTImage: Corriere 11 kgCorriere 1Corriere 23 kgCorriere 1Corriere 25 kgCorriere 1Corriere 210 kgCorriere 1Corriere 220 kgCorriere 1Corriere 23 kgCorriere 1Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 23 kgCorriere 1Corriere 33 kgCorriere 1C				100 kg	Corrier	e 1 Corrier	re 2 Corrier	23	
IMPORTCorriere 1Corriere 21 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 35 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3400 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2<				Prezzi più	bassi da CAI	P estero a C	AP italiano		
1 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 33 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 35 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 310 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 320 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 330 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 31 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 33 kgCorrier 2Corriere 33 kgCorrier 1Corriere 23 kgCorriere 1Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 3 </th <th></th> <th></th> <th></th> <th>IMPORT</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th>				IMPORT					
3 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 35 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 330 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP esteroEXPORTImage: Corriere 11 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorriere 2Corriere 320 kgCorriere 2Corriere 320 kgCorriere 2Corriere 320 kgCorriere 3Corriere 220				1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
5 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 350 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kg <th></th> <th></th> <th></th> <th>3 kg</th> <th>Corriere 1</th> <th>Corriere 2</th> <th>Corriere 3</th> <th></th> <th></th>				3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
10 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 350 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP esteroEXPORT1 kgCorrier 1Corrier 20 kgCorrier 1Corriere 33 kgCorrier 1Corrier 2Corriere 33 kgCorrier 1Corrier 2Corriere 35 kgCorrier 1Corrier 2Corrier 310 kgCorrier 1Corrier 2Corrier 320 kgCorrier 1Corrier 2Corrier 310 kgCorrier 1Corrier 2Corrier 3100 kg <td< th=""><th></th><th></th><th></th><th>5 kg</th><th>Corriere 1</th><th>Corriere 2</th><th>Corriere 3</th><th></th><th></th></td<>				5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
EX NgContrier 1Contrier 2Contrier 350 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP esteroEXPORTImage: Corriere 1Corriere 21 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 33 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 35 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3				10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
LorigContere 1Contere 2Contere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP esteroEXPORTImage: Corriere 11 kgCorriere 1Corriere 22 kgCorriere 1Corriere 25 kgCorriere 1Corriere 210 kgCorriere 1Corriere 220 kgCorriere 1Corriere 250 kgCorriere 1Corriere 2100 kgCorriere 1Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2100 kgCorriere 1Corriere 2100 kgCorriere 1Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2100 kgCorriere 1Corriere 3100 kgCorriere 1 <t< th=""><th></th><th></th><th></th><th>20 kg</th><th>Corriere 1</th><th>Corriere 2</th><th>Corriere 3</th><th></th><th></th></t<>				20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP esteroEXPORTCorriere 11 kgCorriere 1Corriere 23 kgCorriere 1Corriere 25 kgCorriere 1Corriere 210 kgCorriere 1Corriere 220 kgCorriere 1Corriere 250 kgCorriere 1Corriere 2100 kgCorriere 1Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 3				100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP esteroEXPORTImage: Corriere 11 kgCorriere 23 kgCorriere 13 kgCorriere 25 kgCorriere 110 kgCorriere 120 kgCorriere 150 kgCorriere 1100 kgCorriere 2Corriere 350 kgCorriere 1100 kgCorriere 2Corriere 3Corriere 4Corriere 5Corriere 5Corriere 6Corriere 7Corriere 7Corriere 8Corriere 9Corriere 9Corriere 1Corriere 2Corriere 3Corriere 4Corriere 5Corriere 7Corriere 7Corriere 8Corriere 9Corriere 9Cor									
EXPORTCorriere1Corriere21 kgCorriere1Corriere23 kgCorriere1Corriere25 kgCorriere1Corriere210 kgCorriere1Corriere220 kgCorriere1Corriere250 kgCorriere1Corriere2100 kgCorriere2Corriere3100 kgCorriere3100 kgCorriere2100 kgCorriere3100 kgCorriere3100 kgCorriere3100 kgCorriere3100 kgCorriere3100 kgCorriere4100 kgCorriere5100 kgCorriere4100 kgCorriere5100 kgCorriere5				Prezzi più	bassi da CAI	P italiano a	CAP estero		
1 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 33 kgCorrier 1Corriere 2Corriere 35 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 350 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3				EXPORT					
S kgCorriere 1Corriere 2Corriere 35 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 310 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 350 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3				1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
10 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 320 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 350 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3				э кg 5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
20 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 350 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3100 kgCorriere 1Corriere 2Corriere 3				10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
50 kg Corriere 1 Corriere 2 100 kg Corriere 1 Corriere 2				20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
100 kg Corriere 1 Corriere 2				50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
				100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		

E10-01-02 BR Funzionamento

• Nella homepage PRO sarà visibile il box contenente specifiche di prezzi relativi a spedizioni nazionali di

pacchi • il link SCOPRI TUTTI I PREZZI porta alla pagina di dettaglio listini

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E10-01-01	UIR	Sezione sulla pagina informativa PRO	In riferimento a : 3 Tabs: Nazionale, Import, Export + <u>link alla pagina di simulazione vera e propria</u> per Matrice preventivi (vedi "US E10-02")	

E.10.2 - Construction US E10-02 < Nuova Pagina per Matrice preventivi (listini generici per utenti business)>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.10.2 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) effettuare delle simulazioni di vendita per le spedizioni di BUSTE o PACCHI o PALLET da una nuova schermata (come già fatto per le pagine "Spedire in") in base a Nazione di Partenza e di Arrivo

Così da (So That) avere a disposizione un preventivo dei listini generici indicanti prezzi indicativi per ogni fascia di peso

ID	TIPO	Short Name				Des	cription	Validation
E10-02-01	BR	Matrice preventivi (listini generici per utenti business)	Descrizione fun Per mettere a di realizzazione di ogni fascia di pre	zionale isposizione una scherm ezzo. La sim	degli utenti lata con nur lulazione sa	i business de merose simu irà effettuat	i listini generici per fascia di peso, è richiesta la Iazioni che mostrino all'utente prezzi indicativi per a per nazione di partenza e nazione di destinazione.	Mappa Contenuti della nuova pagina <matrice preventivi=""> ricevuta l'8/11/2018</matrice>
			Descrizione tech La richiesta è sin https://www.tru Sarà realizzata u fronte di questa peso.	nica nile a quant uckpooling. ina scherma selezione,	<u>to già imple</u> i <u>t/spedire-p</u> ata nella qu saranno cal	mentato pe pacco-italia. ale l'utente colati e prop	<mark>r la pagina attuale "Spedire in"</mark> all'url potrà selezionare le nazioni di partenza e arrivo. A sosti dei listini generici per corriere/servizio e fascia di	2018-11-08 _MATRIC
E10-02-02	BR	PAGINA MATRICE	CORRIERE/SERV	/IZIO MIGLI	ORE DA CA	P ITA A CAP	ITA	
		PREVENTIVI CON	LOGO CORRIER	E + TARIFFA	(IVA?)			
		MIGLIORE DA CAP ITA A CAP	A. Possibilità di	filtrare con	ne selezion	e massiva N	AZIONE DI PARTENZA E ARRIVO (vedi Selezione 1)	
		ITA	Visualizza	zione di 3 1	abs BUSTA	– PACCHI -	PALLET dono selezione 1	Review regole durante call
			Selezione	1				uei 20/11/2018
			selezione	<u>–</u> "Nazione P	artenza" e "	'Nazione di /	Vrrivo" con menù a tendina	
				ibile veder		mpleto delle	Nazioni sia di Partenza che di Arrivo escluso	
			- sala poss			inpleto delle		
			Est	ero/Estero)				
			- Default: L)a = Italia / .	A: = Italia			
			Indicazior	ne per PACC	HI / PALLE	<u>T / BUSTE</u>		
			In base a s migliori co	Selezione 1, prrieri sulla	indicazione base delle f	e per PACCH asce di prez	I, PALLET, BUSTE che indicheranno una tabella con i 3 zo indicate sotto (vedi dettaglio sotto)	
			NOTA: car	oire a livello	di User Exc	perience se i	ndicarli con 3 blocchi sequenziali o con 3 Tabs	
			DACCIU					
			1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			30 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			40 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			70 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			DUCT					
			1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			s 3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			PALLET					
			20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			40 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			70 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			80 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			200 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			700 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3		
			700 Ng	50crc 1	55	30		

			1000 kg Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3	
			B. Inserire in fondo alla pagina la form di creazione spedizione singola per Utente PRO che seguirà il flusso attuale.	
E10-02-03	BR	Funzionamento	La pagina di dettaglio listini conterrà quindi una matrice dinamica che visualizza i costi relativi alle possibili spedizioni per ogni combinazione indicata in BR precedente (Nazione di partenza e di arrivo) e per tutte le tipologie di colli	

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E10-02-01	UIR	PAGINA MATRICE PREVENTIVI	In riferimento a : - HEADER - Filtro per Selezione 1	28/11: @CLIENTE: Testi e Immagini da mettere nell'Header di
			 In base a Filtro preventivi per <u>PACCHI / PALLET / BUSTE</u> form di creazione spedizione singola per Utente PRO 	questa pagina

E.11 - Epic US E11 < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite WidgetPlugin nel CMS (Magento, Prestashop, Storeden, Woocommerce, Shopify)>

< Back to SOMMARIO

Epic US E.11 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto lo sviluppo di un'integrazione con le seguenti piattaforme di e-commerce:

- Magento
- Prestashop
- Storeden
- Woocommerce
- Shopify

L'integrazione deve permettere all'utente di selezionare, in fase di checkout, il corriere con il quale ricevere la merce acquistata.

Capitolato - Descrizione Tecnica

<u>Prevediamo di realizzare un widget configurabile</u> lato Truckpooling da integrare nella piattaforma di e-commerce. Il widget potrà essere configurato per: • Utilizzare dimensioni dei pacchi predefiniti, in assenza di informazioni lato e-commerce;

- Applicare un eventuale ricarico dei prezzi (in percentuale o fisso);
- Nascondere specifici corrieri/servizi
- Abilitare servizi aggiuntivi
- Indirizzo di mittenza;
- Indirizzo di triangolazione

In fase di checkout, l'utente dell'e-commerce vedrà una lista di corrieri proposti per l'ordine effettuato. Se un corriere lo prevede, potrà selezionare un Punto di Raccolta come destinazione. Il widget generato da Truckpooling sarà indipendente dalle singole piattaforme di e-commerce. Per integrarlo nel sito saranno necessarie poche conoscenze tecniche. Sarà infatti sufficiente inserire il codice generato nelle opportune pagine di checkout e configurare alcuni parametri. La configurazione del widget avverrà all'interno di Truckpooling. Nell'integrazione con il sito sarà sufficiente trasferire i dati relativi alla merce da spedire. I vantaggi di questa soluzione sono i seguenti:

- Facile manutenzione: è richiesta la manutenzione di un singolo widget, non di un plugin per ogni piattaforma e-commerce;
- Semplicità di installazione: il cliente includerà un semplice codice nel sito;
- Gestione centralizzata: la gestione delle spedizioni e lo storico ordini risiedono all'interno della console business di Truckpooling.

Per Amazon e Ebay sarà necessario sviluppare un'estensione di Truckpooling business o un applicativo esterno che si collega ai marketplace per reperire le informazioni degli ordini ricevuti e generare le spedizioni in modo massivo.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Da call del 23/11

E' emerso il fatto di non mantenere la gestione delle istanze tramite widget <u>ma gestione tramite plugin nel CMS</u> per offrire all'Ecommerce un controllo per scegliere quando far partire le spedizioni

1. Soluzione quotata: Realizzazione <u>widget</u> che viene messo all'interno dell'ecommerce o dei vari ecommerce. L'utente fa l'ordine e viene indirizzato su pagina dove ha possibilità di fare ordine come fosse su sito di Truck Pooling:

- creare nuovo utente
- fornire codice iFrame per integrazione con Widget

2. Soluzione alternativa: creare <u>plugin dedicato</u> ad hoc per ogni Ecommerce (per Magento, Prestashop, ...)
 -> Vantaggi: con gestione Plugin si ha un esperienza utente decisamente migliore.

NOTA: Occorre approfondire analisi sulla soluzione 2 che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente. Approfondimento sulla base di quanto già integrato parzialmente dall'altra Software House per STOREDEN.

NFR - Analisi Tecnica precedente per integrazione piattaforme E-Commerce

Magento (https://magento.com/)

- Documentazione per sviluppatori (https://devdocs.magento.com/? ga=2.2259824.1713249241.1539177948-1670853345.1539177948#/individual-contributors)
- <u>Come chiamare API esterne in Magento (https://community.magento.com/t5/Magento-2-x-Programming/How-can-i-call-external-REST-API-from-Magento-2-2-5/td-p/105263)</u>

Prestashop (https://www.prestashop.com/it)

Documentazione per sviluppatori (http://doc.prestashop.com/display/PS16/Developer+Guide? ga=2.93165659.79539959.1539178807-620350231.1539178807)

Woocommerce (https://woocommerce.com/)

• Documentazione per sviluppatori (https://docs.woocommerce.com/? ga=2.54088301.457956021.1539178910-1215727265.1539178910#)

Shopify (https://it.shopify.com/)

- <u>Documentazione per sviluppatori (https://developers.shopify.com/)</u>
 <u>Creare app per Shopify (http://gavinballard.com/building-shopify-apps-with-php/)</u>
 <u>Come creare un'app per Shopify (http://blog.wissemriahi.com/2018/01/03/building-a-shopify-app-with-php/)</u>

Storeden (https://www.storeden.com/)

• Documentazione per sviluppatori (https://developers.storeden.com/)

E.11.2 - Construction US E11-01-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Magento>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.11.1-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-01-01	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Magento	Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente.	

E.11.4 - Construction US E11-02-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Woocommerce>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.11.2-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-02-01	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Woocommerce	Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente.	

E.11.6 - Construction US E11-03-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Prestashop>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.11.3-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-03-01	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Prestashop	Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente.	

E.11.8 - Construction US E11-04-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Shopify>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.11.4-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-04-01	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Shopify	Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente.	

E.11.10 - Construction US E11-05-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Storeden>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.11.05-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-05-01		Accesso Storeden	Storeden già gestito dall'altra Software House. Ecco gli accessi alla app storeden (la mail di accesso appartiene all'agenzie che se ne è occupata e permette accesso a backoffice, sito di prova e area sviluppatori	
			Accesso storeden	
			stefano@visiaquantum.com stefano123 BE: <u>https://16851198-backoffice.storeden.com</u> FE: <u>https://tp-prova.storeden.com</u> <u>https://developers.storeden.com/apps</u>	
E11-05-02	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Storeden	Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente in base a quanto già implementato su codice dall'altra Software House.	

Epic US E.12 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'integrazione con i marketplace Amazon e Ebay per la gestione delle spedizioni.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Nel corso dell'analisi iniziale sarà definito se creare un'estensione di Truckpooling business o un applicativo esterno che si collega ai marketplace per reperire le informazioni degli ordini ricevuti e generare le spedizioni in modo massivo.

L'utente potrà collegare in modo semplice l'applicativo ad Amazon e eBay tramite l'inserimento delle rispettive credenziali di autenticazione. Dopo il collegamento, l'applicativo scaricherà periodicamente dai marketplace gli ordini ricevuti, a partire dai quali l'utente potrà generare le spedizioni in modo massivo. La procedura di selezione corrieri e acquisto delle spedizioni sarà analoga a quanto previsto per l'importazione massiva tramite file CSV dettagliata al paragrafo 1.3 del presente documento. La gestione delle spedizioni e lo storico ordini risiederanno all'interno della console business di Truckpooling.

Analisi Flusso

Definizione Attori

Utente: colui che acquista sul marketplace Venditore: colui che possiede il negozio sul marketplace ed è cliente PRO di Truckpooling

• Definizione flusso

- Il venditore attiva la connessione al suo negozio direttamente nel suo account utente su pro.truckpooling.it
- o il venditore configura i costi delle spedizioni inserendo i dati manualmente nel suo negozio seguendo le modalità e politiche dello stesso
- o in seguito ad un acquisto sul marketplace, l'utente pagherà sia il prodotto acquistato che la spedizione impostata dal venditore
- seguirà un import dei dati in Truckpooling (giornaliero o manuale) grazie al quale il venditore vedrà i dati relativi alle spedizioni vendute sul suo
- marketplace, similmente a quanto fatto per le spedizioni multiple o sarà quindi possibile pagarle singolarmente o in maniera massiva

Per effettuare il collegamento, i dati che il venditore dovrà inserire in Truckpooling sono i seguenti:

- Per Amazon:
 - Marketplace ID
 - Seller ID
 - Authorisation Token
- Per eBay:
 - App ID
 - Dev ID
 - Cert ID
 - Auth token

Per eBay abbiamo creato un account venditore di test ed abbiamo testato le API.

Per Amazon, invece, non esiste più l'ambiente sandbox, quindi dovremo fare le prove su un account reale. Voi ne avete uno?

Sarebbe ideale, quindi, avere un account venditore su entrambi i marketplace.

Construction US E.12.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E12-01-01	BR	Richiesta	Collegamento dei marketplace Amazon ed eBay al portale Truckpooling. L'esigenza è quindi che gli ordini relativi alle spedizioni degli acquisti effettuati sui marketplace vengano importati in Truckpooling affinché sia possibile pagarli in maniera massiva. Quindi un venditore che ha un negozio eBay o Amazon potrà affidarsi a Truckpooling per le spedizioni e pagarle direttamente sul portale.	
E12-01-02	BR	Valutazione impatti con integrazione con Amazon e Ebay (funzione E.12)	In riferimento a della "Construction US E04-02 <form del="" e="" listino="" massivo="" per="" prezzi="" risultati="" selezione="" visualizzazione="">" (paragrafo E.4.3), risulta che: il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con I Market Place e E-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e Ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli Ecommerce si integrino tramite API piuttosto che file. E' opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file]. FLUSSO PREVISTO: da Amazon e Ebay è consigliato il recupero automatico degli ordini tramite API è analogo all'importazione di un file CSV. PUNTO DI ATTENZIONE L'integrazione con Amazon e Ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che verrà definito per E.4.</form>	

NFR - Analisi Tecnica Integrazione Amazon

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E12-01-01	NFR	Obiettivo	Il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con i Market Place e e-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli e-commerce si integrino tramite API piuttosto che file. È opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file]. PUNTO DI ATTENZIONE L'integrazione con Amazon e ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che verrà definito per E.4.	
E12-01-02	NFR	Il competitor	La versione PRO di Packlink prevede la possibilità di integrarsi con Amazon. Gli ordini inviati ai seller (effettuati dagli end-user) su Amazon vengono automaticamente importati. Successivamente, i seller potranno completare le spedizioni per gli ordini importati.	

			Come funziona l'integrazione con Amazon?						
			IMPORTA Importa automaticamente tatil gli cirdani del tuo account Artiazon a Packarki RRC. Trothuano La implice tecnologia per convette rapidamente e facilmente le tue vendte in specificors	S	ELEZIONA CO origii tra i servizio mate un contrat azionale ed effet i Paese di tua sor	DRRIERE dei migliori conteri to con foro. Senza o suare le fue spectus ella e antiva a tutti i t	Sel mercato, senza la ne ontra puol imutare a love oni Amazon internazione uoi chienti.	cessità di llo ili Spedisci	
			RISPARMIA TEMPO E DENARO	difica C	VINIFICA LE SP	EDIZIONI De specktioni Amag		tta e da un	
			 beleva apportis dele nonte talle di basporto fossibile e variago Regenes terras e deveso per inglesare el esponder la tal atter Per integrare il proprio store in Packlink PR 1. Dal centro Amazon MWS, sul lato destro credenziali e selezionare la seconda opzi 2. Inserire i dati in "Nome dello sviluppator accedere a Packlink Pro. 3. Su Packlink PRO, andare su "Impostazion" 	RO, un se o, cliccare ione. re" e "ID ni", nell'a	ller dovrà: e su "Regis sviluppato	trati o gestis pre". Copiare Ito a destra.	ci Amazon MV i codici che ap Nel menù a sir	VS", inseri opaiono e nistra si tro	re le ova
E12-01-03	NFR	R Amazon	Amazon fornisce ai seller la possibilità di cr di spedizione permettono ai seller di impos essere effettuato tramite un form accessib sono le seguenti. Tuttavia, quello che è pos (ad esempio Standard, o Express), le zone di del servizio avviene all'esterno di Amazon. non implementabile in questo modo. Spedizione nazionale	reare, mo stare i pr bile dalla ssibile fai di arrivo, Di conse	odificare o opri meto propria aro re è unicar i tempi di guenza, il	eliminare m di di spedizio ea privata. L nente scegli transito ed flusso di inte	odelli di spedi: one. Tale inseri e modalità di ir ere la tipologia i costi. La scelta egrazione desid	zione. I mo mento pue nserimento di spedizi a del corrie derato risu	odelli ò o one ere e Ilta
			Aggiorgi oldi humo dodilmoltane		Tipe di indirizza	Tempo di Transito Jengo di police	Tariffa di spedizione	Asiani	
			mails (sole excluse), India Continentiale Area Remote (solica protocid)	Hodifica	Si via	entracii 2 - 3 giorni 2 - 4 giorni 3 - 5 giorni 5 - 7 giorni	EUR 4.00 per ordine	Elenina	
			hole future (Seeleyn, Solla, Inde Hiller e alter hold	Hadifica	igi vla	3 - 5 giere t	EUR 4.00 per ordere pris EUR 0.50 per Kg 1	timere	
			☐ Specifizione Express La soluzione realizzata da Packlink, invece, Packlink, non tramite Amazon).	permett	e di gestir	e anche corr	ieri e servizi (tr	ramite	
E12-01-04	NFR	Considerazioni / Proposta di	 l'integrazione da implementare non risult accedere dall'esterno tramite integrazion 	ta possib le 'revers	ile direttar e':	nente sul sit	o Amazon, ma	bisogna	
		implementazione	 per integrarsi con Amazon, bisogna interf una volta recuperate le informazioni sugli (come in seguito all'import di spedizioni n dalla pagina degli ordini non ancora comp massivamente. 	acciarsi d i ordini d nassive, pletati sa	con le API a Amazon, specifica E rà poi pos	dello stesso; bisogna coi .4); sibile comple	nvertirle in boz etarli singolarm	ze di ordir nente o	1Ì

Construction US E.12.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E12-02-01	BR	Valutazione impatti con integrazione con Amazon e Ebay (funzione E.12)	Vedi e della US E12-01 <integrazione amazon="" con="" il="" marketplace="">. https://pro.packlink.it/integrazioni/ebay/ https://developer.ebay.com/DevZone/guides/ebayfeatures/Development/Sales- Completing.html#BestPracticeforGetOrders (Best Practice)</integrazione>	

NFR - Analisi Tecnica Integrazione eBay

ID	TIPO	Short Name	Description		
E12-02-01	NFR	Obiettivo	 Il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con i Market Place e e- Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e eBay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli e-commerce si integrino tramite API piuttosto che file. È opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file]. PUNTO DI ATTENZIONE L'integrazione con Amazon e eBay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che verrà definito per E.4. 		
E12-02-02	NFR	Il competitor	La versione PRO di Packlink prevede la possibilit dagli end-user) su eBay vengono automaticame completare le spedizioni per gli ordini importati. Come funziona l'integrazione co MPORTA Pactas PRO importa subonatemente le vendte dals sonore il me eby in moto de poterie convertie il spedeoni in poch de RISPARMIA TEMPO E DENARO Sappano che ita barrare il spedeoni in poch de de sono de poterie convertie il spedeoni in poch de della integrazione con estato o tempo en mgondo con poche de estato ventogono e u estato in contemporamente le roma pui reportente e die dei decora tiento parte in poche de estato per integrazioni e contento ventogono e u estato interno estato pagado e stamparto le estato ventogono e u estato interno estato pagado e stamparto le estato ventogono e u estato interno estato pagado e stamparto le estato ventogono e u estato interno estato estato pagado e stamparto le estato ventogono e u estato interno estato estato pagado e stamparto le estato esta de so estato estato estato pagado e stamparto le estato estato estato estato estato estato estato pagado e stamparto le estato estato estato estato estato estato estato estato pagado e stamparto estato	 à di integrarsi con eBay. Gli ordini inviati ai seller (effettuati inte importati. Successivamente, i seller potranno De eBay? SELEZIONA CORRIERE Scon Danga gamma di ueviti di triagonte che si officero. Roggiorgi tutti fue chere, si a en tale, che al'estero te se vende eBay diversos percetore materiale e remenzionale prate e Packeteri PRO UNIFICA LE SPEDIZIONI Possaria l'ordinationale in stormatione lo stato orde ne spendatore eBay diversos edge erbs samme vetole et percetore vellar di prate e bistato orde ne spendatore eBay and te entrenationale prate e packeteri programe vellar di esteroni de controle. a seller dovrà: e dal menù laterale a sinistra e scegliere l'opzione eBay. Di e inserirei i dati del proprio account eBay iportati da Packlink 	
E12-02-03	NFR	eBay	 eBay consente agli utenti di impostare le proprie opzioni di spedizione. È possibile impostare tali opzioni in due modi: - usando il "quick listing tool" - oppure usando l'advanced listing tool" Usando il primo tool, è possibile scegliere se spedire l'oggetto, o se fornire il ritiro in zona. Nel primo caso, bisogna indicare i costi del servizio di spedizione e scegliere il servizio. Se si sceglie il ritiro in zona, bisogna solo indicare il CAP di riferimento. Scegliendo di usare l'advanced listing tool, è possibile impostare una nuova opzione in modo dinamico, utilizzando degli strumenti che permettono di personalizzare la propria opzione di spedizione come desiderato. eBay, inoltre, fornisce delle API per la gestione del proprio negozio online, compreso il recupero degli ordini e degli item. 		
E12-02-04	NFR	Considerazioni / Proposta di	 considerando il flusso che si desidera ottenere dell'interrogazione delle API di eBay: 	, si ritiene che l'opzione più plausibile sia quella	

implementazione	 quello che si intende fare è recuperare tutti gli ordini completati per un determinato venditore e trasformare tali ordini in bozze di spedizione, al pari dell'importazione di un file CSV (specifica E.4); una volta importati tutti gli ordini completati, l'utente potrà scegliere se completarli singolarmente, oppure massivamente.
-----------------	--

Epic US E.13 (E01 CR+) description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Pagina Dashboard con ulteriori funzioni non esplicitate su Capitolato

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- Vedi Wireframe con contenitore main che definisce il cruscotto Dashboard
- Probabile gestione su Pagine diverse (altre schede) quando apriamo le altre pagine cliccando sulle varie funzioni presenti su menù laterale o cruscotto. L'idea è dare una visualizzazione più contenuta sulla pagina da visualizzare senza dover scrollare troppo e responsive Mobile

UI Concettuale fornita da Cliente durante Call



E.13.1 - Construction US E13-01_PLUS < Impostazione struttura "Home Page - Dashboard PRO" (con Header, voci di menù, struttura vuota cruscotti, footer)>

Construction US E.13.1_PLUS description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente PRO Voglio (I Want to) accedere alla pagina Dashboard PRO Così da (So That) usufruire delle varie funzioni una volta che mi sono loggato

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-01-01	BR	Struttura di 4 contenitori	Implementazione solo della struttura con Header Menù, News, Voci menù laterale: 1. HEADER MENU' 2. NEWS 3. MENU' LATERALE (sinistro) 4. CRUSCOTTO DASHBOARD vuoto	

Wireframe



User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-01-01	UIR	Sezione - HEADER MENU'	Header Menù di Home Page PRO, contente: - Menù informativo generale (come sul sito base attuale) contenente: - Logo - Copy "Ciao #NomeUtenteBusinessLoggato" - Pulsanti "ESCI" per logout - pulsante "Contatti" (come sul sito attuale base) - pulsante "Richiedi Aiuto" per collegamento al Portale di Supporto (funzione B.11)	
E13-01-02	UIR	Sezione - NEWS	Fascia informativa delle News importanti rivolte a Utenti Business -> al momento come su attuale sito base attuale con link statico alle ultime news	
E13-01-03	UIR	Sezione - MENU' LATERALE (sinistro)	Con le seguenti voci di Menu: - <impostazioni account=""> (per gestire proprio account aziendale fra cui il logo, la password etc)</impostazioni>	

E.13.2 - Construction US E13-02 < Indirizzamento su "Tracciamento" (Tracking) da voce menù laterale>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.2 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) accedere alla pagina relativa alla Tracciabilità delle Spedizioni tramite la voce menù laterale della Dashboard Pro Così da (So That) visualizzare le informazioni sullo stato delle spedizioni

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-02-01	BR	Voce menù laterale <tracciamento></tracciamento>	Da voce menù laterale <tracciamento> della Dashboard PRO, indirizzamento alla pagina relativa alla funzione E.1 - Tracciabilità (vedi "US E01-03").</tracciamento>	

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.3 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-03-01	BR	Voce menù laterale <crea spedizioni=""></crea>	Da voce menù laterale < <u>Crea Spedizioni</u> > della Dashboard PRO, indirizzamento alla pagina relativa alle funzioni: > E.1 - Crea Spedizioni (vedi "US E01-05") > E.4 - Per Spedizioni Massive (vedi "US E04-01" e "US E04-02")	

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.4_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-04-01	BR	Voce menù laterale <spedizioni effettuate=""></spedizioni>	Da voce menù laterale < <mark>Spedizioni Effettuate</mark> > della Dashboard PRO, indirizzamento a pagina per gestione Documenti e Spedizioni Completate/Effettuate in cui gli utenti potranno esportare o stampare i documenti delle spedizioni (vedi "US B13-02" e <u>"US E09-01"</u>). Funzione di riassunto statistiche delle spedizioni in corso- Inserire statistiche con grafici.	
E13-04-02	BR	SINTESI PROCESSO -> GENERAZIONE ORDINI TRUCKPOOLING	CREAZIONE ORDINE > GENERAZIONE DOCUMENTI > TRACKING 1. L'utente crea una spedizione (tramite processo singolo o massivo). 2. In seguito al checkout (singolo o massivo) l'ordine viene generato. 3. L'ordine generato è visibile dall'utente in due differenti pagine: -Pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE (-> RLT: aggancio da voce menù laterale DHB 'Spedizioni Completate/Effettuate') Nell'area di resoconto delle spedizioni effettuate, in questa area l'utente può scaricare o stampare i documenti della spedizione LDV e manifest Link attuale: https://www.truckpooling.it/account/orders - Pagina TRACKING SPEDIZIONI (RLT: aggancio da voce menù laterale Dashboard 'Tracciamento' già implementata nel US E01-03 <tracciabilità "stato"="" a="" base="" con="" delle="" filtraggio="" in="" spedizione="">) Nei limiti dei tempi tecnici la spedizione k onoltre tracciabile nell'area tracking con Status = <informazioni ricevute=""> (<info received="">)</info></informazioni></tracciabilità>	2018-11-15 _APPROF

E.13.5 - Construction US E13-05 < Indirizzamento su "Integrazioni" (E-Commerce) da voce menù laterale>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-05-01	BR	Voce menù laterale <integrazioni></integrazioni>	Da voce menù laterale <integrazioni> della Dashboard PRO, configurazioni lato utente per integrazione con i marketplace Amazon e Ebay della funzione E.12 (vedi "US E12-01" e "US E12-02").</integrazioni>	

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.6 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-06-01	BR	Voce menù laterale <ticket></ticket>	Da voce menù laterale <ticket> della Dashboard PRO, indirizzamento alla pagina relativa alla funzione E.1 - Assistenza Ticketing (vedi "US E01-04").</ticket>	

E.13.7 - Construction US E13-07_CR < Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Impostazione Account">

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.7_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-07-01	BR	Gestione nuova pagina PRO <impostazione account=""></impostazione>	Da voce menù laterale <impostazione account=""> della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della pagina 'Dati Personale' dell'area riservata presente su sito Base per Impostazione dell'account dell'utente Business collegato.</impostazione>	
			ASSUNZIONE: sono escluse eventuali funzioni ulteriori e aggiuntivi da definire con Cliente.	

Construction US E.13.8_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	
E13-08-01	BR	Gestione nuova pagina PRO <borsino></borsino>	Da voce menù laterale < <mark>Borsino></mark> della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della pagina già esistente su Sito Base nell'area riservata ma relativa a utente Business collegato.	

Construction US E.13.9_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-09-01	BR	Gestione nuova pagina PRO <rubrica></rubrica>	Da voce menù laterale < Rubrica> della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della nuova pagina PRO per la Rubrica già esistente su sito base ma relativa a utente Business collegato.	

Construction US E.13.10_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-10-01	BR	Gestione nuova pagina PRO	Da voce menù laterale < Fatturazione > della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della pagina Area	
		<fatturazione></fatturazione>	Riservata del Sito Base (che visualizza le Fatture) ma relativa a utente Business collegato.	

Construction US E.13.11_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-11-01	BR	Gestione nuova pagina PRO <buoni sconto=""></buoni>	Da voce menù laterale < <mark>Buoni Sconto</mark> > della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della pagina Area Riservata del Sito Base ma relativa a utente Business collegato.	

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.12_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-12-01	BR	Sezione 1 della Dashboard PRO per <vista delle<br="">Spedizioni Singole e Massive></vista>	 Vista e Link legata a Spedizioni Singole e Massive implementate per: ➤ E.1 - Crea Spedizioni (vedi "US E01-05") ➤ E.4 - Per Spedizioni Massive (vedi "US E04-01" e "US E04-02") E' richiesto: - Informazioni/prospetto sulle Spedizioni Pendenti (tra quelle singole e massive) - Caricamento (preform) importazione massiva CSV con reindirizzamento sulla pagina Front End implementata 	

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.13_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-13-01	BR	Sezione 2 della Dashboard PRO legato agli <aspetti economici=""></aspetti>	 Anteprima nella dashboard personale (sezione ASPETTI ECONOMICI) per: FIDO fido accordato plafond consumato plafond rimanente NOTA: si reindirizza su pagina Front End realizzata per la "US E02-06_CR" BORSINO Si reindirizza sulla pagina ex novo realizzata per la voce menù laterale "Borsino" CONTRASSEGNI APERTI (e rispettivi rimborsi) Da approfondire con Cliente (cmq reindirizzamento a una pagina ex novo esistente su sito base) ECCEDENZE Da approfondire con Cliente per reindirizzamento su una pagina già esistente (almeno su sito base) 	Specifica contenuto nell'ultimo paragrafo del word allegato 2018-11-23 _Fido me
< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.14_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name			Descriptio	on	
E13-14-01	BR	Sezione 3 della Dashboard PRO legato ai <dati aggregati="" spedizione=""></dati>	Prospetto grafico per: - Spedizioni in cor - Spedite/Consegu con reindirizzamento s ed eventuale pulsante	so (In corso, con p nate (nel mese, ne sulla pagina di dett <vedi td="" tracciamen<=""><td>roblemi, Inattive) Ila settimana, oggi) :aglio (Tracciabilità ' ito> che riporta su p</td><td>"<mark>US E01-03</mark>") da queste 2 voc bagina tracciamento.</td><td>i,</td></vedi>	roblemi, Inattive) Ila settimana, oggi) :aglio (Tracciabilità ' ito> che riporta su p	" <mark>US E01-03</mark> ") da queste 2 voc bagina tracciamento.	i,
			Spedizioni in corso				
			the sport liver	Car problemi	Inightion		
			43	2	0		
			Spedite/Consegnate				
			169/159	19/5	0/0		
E13-14-02	BR	CR – Notifiche via mail su determinati stati spedizioni	In riferimento a CR del determinati stati di sp Desidero ricevere una - Consegna fallita - Drablomi	la "E01-03_CR 2", edizione. mai istantanea in	possibilità per l'ute caso di:	nte se lo desidera di ricevere	notifiche via email su
			- Problemi - Ritardi				

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.15_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name			Description		Validation
E13-15-01	BR	Sezione 4 della Dashboard PRO legato agli <stati spedizione=""></stati>	Report degli ultimi 30 giorni dei principali stati delle spedizioni effettuate - come fa AfterShip.				
			Cliccando su un determinato appena selezionato (vedi "U Eventuale pulsante <vedi th="" tra<=""><th>Date and a constraint of the constraint of</th><th>80% Execution To provide the second second second to provide the second to provi</th><th>1% 1% 2% acciabilità con filtro già impostato sull p. acciamento.</th><th>lo stato</th></vedi>	Date and a constraint of the constraint of	80% Execution To provide the second second second to provide the second to provi	1% 1% 2% acciabilità con filtro già impostato sull p. acciamento.	lo stato

E.13.16 - Construction US E13-16_CR < Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 5 per prospetto "Email + Ticket">

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.16_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name		Description		Validation
E13-16-01	BR	Sezione 5 della Dashboard PRO legato a <email +="" ticket=""> da suddividere in 2 blocchi</email>	Dividere questa sezione in due blocchi: 1. uno per i Ticket (utente/customer) 2. e un altro per i messaggi (utente/destinatario) Al clic su una determinata voce l'utente atterra su sezione ticket o sezione messaggi con filtro preimpostato. Esempio prospetto grafico per Email Notifications: Esempio per sentempio per sentem			Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10
E13-16-02	BR	BOX 1 TICKET	Ticket Filtra Ultimi 30 giorni Ultimi 7 giorni Ultime 24 ore Personalizzato (n) Nuovi (n) In attesa (n) Risolti [Vedi < UIR E13-09-01>]			Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10
E13-16-03	BR	BOX 2 MESSAGGI	Messaggi Filtra Ultimi 30 giorni Ultimi 7 giorni Ultime 24 ore Personalizzato (n) Nuovi (n) In attesa (n) Risolti [Vedi < UIR E13-09-01>]			Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-16-01	UIR	Da reportistica di zendesk	Questa la reportistica di zendesk:	

Generazione rapporti

Panoramica Classifica Talk Sod	disfazione Insights		
Periodo del rapporto: Ultimi 30 giorni 🔹)		
Statistiche ticket			
0	0	1	0
Nuovi ticket (totale)	Ticket risolti (totale)	Backlog (corrente)	Aggiornamenti agente (totale)
		Confronta metriche	chiave nel tuo Zendesk

E.13.17 - Construction US E13-17_CR <Funzione 'Ricerca Spedizione' in "Cruscotto Dashboard PRO Sez. 6" (contesti di Creazione&Tracciamento&Documenti delle Spedizioni)>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.17_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-17-01	BR	Contesti dove applicare la Funzione di Ricerca delle Spedizioni	Tramite campi di ricerca deve essere possibile aggiungere funzione di ricerca delle spedizioni nei seguenti contesti: - Cruscotto Dashboard - sezione 6 -> Qui solo il filtro poi il risultato sarà visualizzato sulla pagina di <e.1 "3="" -="" punto="" tracciabiltà"=""> - pagina creazione spedizioni, che si apre a partire da voce menù laterale "Crea Spedizioni" - pagina tracciamento spedizioni (vedi Construction US E01-03), che si apre a partire da voce menù laterale "Tracciamento" presente sulla Dashboard - pagina documenti spedizioni, che si apre a partire da voce menù laterale "Spedizioni Effettuate" (di E.9)</e.1>	
E13-17-02	BR	Definizione dei Campi di Ricerca	Dati spedizione per ricerca libera spedizione tramite form presente nelle pagine indicate nella BR precedente: - riferimento ordine - codice tracking - Cognome/Rag.soc. mittente - Via mittente - CAP mittente - CAP mittente - Città mittente - Nazione mittente - Telefono mittente - Mail mittente - Cognome/Rag.soc. destinatario - Via destinatario - CAP destinatario - Mazione destinatario - Nazione destinatario - Telefono destinatario - Mail destinatario - Mail destinatario	Riferimento mail cliente con oggetto "Documenti Call Truckpooling PRO 8 novembre 2018" dell'8 Novembre