# Progetto TruckPooling

LogisticNet (BAS GROUP)

# Documentazione Funzionale 2019-01-07

#### **SOMMARIO**

## A.1 - Epic US A01 < Modifica del motore per il nuovo calcolo dei tempi di transito> -> Epic US A.1 description A.1.1 - Construction US A01-01 < Modifica del motore per "Aggiungere Departure Zone a Transit Time"> -> Construction US A.1.1 description A.1.2 - Construction US A01-01\_PLUS 1 < Bug Fix relativi all'export del Transit Times, Collection Times e Closing> A.2 - Epic US A02 < Gestione e Monitoraggio Bonds e Rates> -> Epic US A.2 description A.2.1 - Construction US A02-01 < Monitoraggio dei Listini (una volta caricati) tramite collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel> -> Construction US A.2.1 description -> Business Rules -> Flow Chart - Determinazione Listino Prezzi -> Business Object - <Schema E-R> -> UI Mockup -> User Interface Rules A.3 - Epic US A03 < Configurazione dei Vincoli (Bonds) all'interno del Motore delle Regole> A.3.1 - Construction US A03-01 < Vincoli in OR> -> Construction US A.3.1 description -> Business Rules B.3 - Epic US B03 < Possibilità di generare addebito da backend amministrativo> -> Epic US B.3 description <u>B.3.1</u> - Construction US B03-01 <Generare Addebito Manuale per le Eccedenze> -> Construction US B.3.1 description -> Business Rules -> UI Mockup B.3.2 - Construction US B03-02 <Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata> -> Construction US B.3.2 description -> Business Rules B.3.3 - Construction US B03-03\_CR <Riduzione dei tempi di risposta sul Back End Amministrazione dalla "US B03-01"> -> Construction US B.3.3\_CR description -> Business Rules **B.3.4** - Construction US B03-04\_CR <SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA PER LE ECCEDENZE> -> Construction US B.3.4\_CR description -> Business Rules <u>B.3.5</u> - Construction US B03-01\_CR+ <Merge Codice precedente Software House + Regression test e verifiche> -> Construction US B.3.1\_PLUS description -> Business Rules <u>B.4</u> - Epic US B04 < Modificare indirizzi e generare LDV/Ritiri che non si sono generati direttamente da backend> -> Epic US B.4 description 8.4.1 - Construction US B04-01 < Generazione delle lettere di vettura e prenotazione manuale dei ritiri da backend amministrativo in caso di errore durante la generazione -> Construction US B.4.1 description B.5 - Epic US B05 < Storni pagamenti da backend amministrativo> -> Epic US B.5 description -> Domande e Assunzioni B.5.1 - Construction US B05-01 <Studio di fattibilità per storno pagamenti con i tre metodi di pagamento PayPal, Carta di Credito e Borsino> -> Construction US B.5.1 description -> Business Rules B.5.2 - Construction US B05-02 < Storni pagamenti con PayPal, Carta di Credito e Borsino da backend amministrativo> -> Construction US B.5.2 description -> Business Rules B.7 - Epic US B07 < Annullamento LDV da backend tramite API corrieri> -> Epic US B.7 description B.7.1 - Construction US B07-01 <Studio di fattibilità per possibilità di annullare le LDV tramite apposita chiamata alle API dei corrieri (Nexive, UPS, SDA, DHL)> -> Construction US B.7.1 description -> Business Rules B.7.2 - Construction US B07-02 < Annullamento LDV da Backend Amministrativo tramite apposita chiamata alle API dei corrieri (Nexive, UPS, SDA, DHL)> -> Construction US B.7.2 description -> Business Rules

B.7.3 - Construction US B07-02\_PLUS < Gestione Annullamento LDV da Front End tramite API corrieri>

-> Construction US B.7.2\_PLUS description

```
B.8 - Epic US B08 < Integrazione cookiebot>
 -> Epic US B.8 description
 -> NFR - Analisi Tecnica Integrazione CookieBot
      B.8.1 - Construction US B08-01 < Studio di fattibilità per Integrazione cookiebot>
        -> Construction US B.8.1 description
        -> Business Rules
      B.8.2 - Construction US B08-02_CR <Eventuale Integrazione con cookiebot>
        -> Construction US B.8.2 CR description
        -> Business Rules
B.9 - Epic US B09 < Miglioramento performance comparazione >
 -> Epic US B.9 description
      B.9.1 - Construction US B09-01 < Analisi per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>
       -> Construction US B.9.1 description
       -> Business Rules
       -> Feedback su Analisi svolta
      B.9.2 - Construction US B09-01_CR+ <Intervento per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>
        -> Construction US B.9.1_CR+ description
B.10 - Epic US B10 < Mail richiesta feedback e feedback massivi>
 -> Epic US B.10 description
      <u>B.10.1</u> --Construction US B10 01 <Mail richiesta feedback e feedback massivi (vedi US C02-05)>
B.11 - Epic US B11 < Portale Supporto>
 -> Epic US B.11 description
      B.11.1 - Construction US B11-01 < Knowledge Base con "PLUS - Gestione Indicizzazione dei Contenuti da attuale Back End (October CMS)">
       -> Construction US B.11.1 description
       -> Business Rules
      B.11.2 - Construction US B11-01_CR+ < Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione>
        -> Construction US B.11.1 CR+ description
        -> Business Rules
      B.11.3 - Construction US B11-02 < Chat di supporto PRO>
        -> Construction US B.11.2 description
        -> Business Rules
      B.11.4 - Construction US B11-03 < Portale di Ticketing>
        -> Construction US B.11.3 description
B.12 - Epic US B12 < Nuova pagina contatti collegata al sistema di ticketing>
 -> Epic US B.12 description
      B.12.1 - Construction US B12-01_PLUS < Nuova Form Contatti relativa alla Knowledge Base>
       -> Construction US B.12.1_PLUS description
       -> Business Rules
      B.12.2 - Construction US B12-02 < Pagina Contatti con Form Contatti della Knowledge base>
       -> Construction US B.12.2 description
        -> Business Rules
B.13 - Epic US B13 < Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio>
 -> Epic US B.13 description
 -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico
 -> NFR - Analisi Tecnica per Personalizzazione Email
      B.13.1 - Construction US B13-01 < Personalizzazione delle eMail di conferma Ordine con allegati Manifest e LDV per Spedizione Singola>
       -> Construction US B.13.1 description
        -> Business Rules
      B.13.2 - Construction US B13-02 <eMail riassuntiva di conferma Ordine senza allegati per Spedizione Massiva>
        -> Construction US B.13.2 description
        -> Business Rules
B.14 - Epic US B14 < Localizzazione inglese, tedesco e francese>
 -> Epic US B.14 description
      B.14.1 - Construction US B14-01 < Localizzazione Labels e Contenuti su Front End Base e PRO>
        -> Construction US B.14.1 description
        -> Business Rules
      B.14.2 - Construction US B14-02_CR <Localizzazione delle comunicazioni (eMail)>
        -> Construction US B.14.2 CR description
        -> Business Rules
C.1 - Epic US C01 <Gestione buoni sconto avanzata e integrazione BlueKnow>
 -> Epic US C.1 description
 -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico
      C.1.0 - Construction US C01-00 < NOT CONFIRMED - Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli>
        -> Construction US C.1.0 description
```

```
C.1.1 - Construction US C01-01 < Creazione BUONI SCONTO FISSI per Tipologia Clienti>
        -> Construction US C.1.1 description
        -> Business Rules
      C.1.2 - Construction US C01-01_PLUS 1 < Creazione BUONI SCONTO FISSI per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo
        -> Construction US C.1.1_PLUS 1 description
      c.1.3 - Construction US C01-02_CR < Creazione e Gestione BUONI OPTIN per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>
        -> Construction US C.1.2 CR description
        -> Business Rules
C.2 - Epic US CO2 < MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing>
 -> Epic US C.2 description
 -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico
      C.2.1 - Construction US C02-01 < Mail richiesta feedback e feedback massivi (sostituisce US B10-01)>
       -> Construction US C.2.1 description
        -> Rusiness Rules
      C.2.2 - Construction US C02-02 <Serie di Benvenuto all'atto della registrazione>
        -> Construction US C.2.2 description
      C.2.3 - Construction US C02-03_CR <Gestione NEWSLETTER>
       -> Construction US C.2.3 CR description
       -> Business Rules
      C.2.4 - Construction US C02-04_CR <RIATTIVAZIONE UTENTI>
       -> Construction US C.2.4_CR description
       -> Business Rules
      C.2.5 - Construction US C02-05_CR <CROSS SELLING>
       -> Construction US C.2.5_CR description
        -> Business Rules
D.1 - Epic US D01 < Area e-commerce per vendita imballi, gadget>
 -> Epic US D.1 description
 -> NFR - Analisi Tecnica dei PLUGIN per gestione E-Commerce di Truckpooling
      D.1.1 - Construction US D01-01 <Area Shop online (sottodominio) per vendita kit auto-installante, imballi, gadget rivolti a utenti Base e Pro>
        -> Construction US D.1.1 description
        -> Business Rules
E.1 - Epic US E01 < Nuova versione della Console Truckpooling Business PRO>
      E.1.1 - Construction US E01-01 < Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa per nuovo Sito PRO indipendente>
       -> Construction US E.1.1 description
       -> Business Rules
       -> Wireframe
       -> User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)
      E.1.2 - Construction US E01-01_PLUS 1 < Integrazione nuovo Sito PRO da attuale dominio Sito Base>
        -> Construction US E.1.3_PLUS 1 description
      E.1.3 - Construction US E01-01_PLUS 2 < Review Pagina di Registrazione Utente Business da Pagina Informativa Truck Pooling PRO>
        -> Construction US E.1.3 PLUS 2 description
        -> Business Rules
      E.1.4 - Construction US E01-01_PLUS 3 < Ottimizzazione della Pagina Informativa>
        -> Construction US E.1.3_PLUS 3 description
       -> Business Rules
       -> User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)
      E.1.5 - Construction US E01-02 < Login dedicato>
       -> Construction US E.1.2 description
        -> Business Rules
        -> Flow & UI Mockups
        -> User Interface Rules
      E.1.6 - Construction US E01-03 < Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base a "Stato">
        -> Construction US E.1.3 description
        -> Business Rules
        -> Wireframe
        -> User Interface Rules
        -> Business Services (Analisi Tecnica API AfterShip)
      E.1.7 - Construction US E01-03_PLUS 1 < Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base ad altri campi>
        -> Construction US E.1.3_PLUS 1 description
        -> Business Rules
```

-> Wireframe -> User Interface Rules E.1.8 - Construction US E01-03\_PLUS 2 < Tracciabilità con Funzione di Esportazione > -> Construction US E.1.3\_PLUS 2 description -> Business Rules E.1.9 - Construction US E01-03\_CR 1 < Visualizzazione dettaglio tracciamento spedizione + gestione Ticket> -> Construction US E.1.3\_CR 1 description -> Business Rules E.1.10 - Construction US E01-03\_CR 2 < Invio mail transazionali e personalizzabili su andamento Spedizione (nel passaggio Stato di Spedizione)> -> Construction US E.1.3\_CR 2 description -> Business Rules -> Riferimento Modello QAPLA per invio mail transazionali e personalizzabili E.1.11 - Construction US E01-04 <Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori> -> Construction US E.1.4 description -> Business Rules -> Accesso account Zendesk -> User Interface Rules -> Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk) E.1.12 - Construction US E01-04\_CR+ < Richieste di assistenza con comunicazione messaggi tra Cliente Business e il suo Destinatario> -> Construction US E.1.4 CR+ description -> Business Rules E.1.13 - Construction US E01-05 < Creazione di spedizioni singole per Utenti Business> -> Construction US E.1.5 description -> User Interface Rules E.1.14 - Construction US E01-05\_CR 1 < Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole> -> Construction US E.1.5 CR 1 description -> Business Rules E.1.15 - Construction US E01-05\_CR 2 < Ottimizzazione Funzionale con funzioni di navigazione (Indietro, Salva, Avanti)> -> Construction US E.1.5\_CR 2 description -> Business Rules E.1.16 - Construction US E01-06A < Configurazione (n..n) dei 'Listini Personalizzati' con 'Gruppo Utenti'> -> Construction US E.1.6A description -> Business Rules -> Schema Concettuale E.1.17 - Construction US E01-06B < Assegnazione dei Listini di vendita Attivi e Personalizzati (esistenti) ad ogni Utente/Gruppo> -> Construction US E.1.6B description <u>E.1.18</u> - Construction US E01-06C < Selezione corrieri attivi/dedicati per singoli utenti PRO> -> Construction US E.1.6C description -> Business Rules E.1.19 - Construction US E01-06D PLUS < Esportazione dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates per Gruppo Utenti> -> Construction US E.1.6D PLUS description -> Business Rules E.1.20 - Construction US E01-06E\_CR < Creazione/Inserimento da Back End dei dati contrattuali di un Listino Attivo Personalizzato con Bonds & Rates relativi ad un determinato Utente/Gruppo> -> Construction US E.1.6D\_CR description -> Business Rules -> Esempio Listino Attivo (Contratto) E.2 - Epic US E02 < Gestione pagamenti/fido per cliente> -> Epic US E.2 description -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico -> RIASSUNTO FLUSSO GENERALE -> con identificazione di 5 Casi d'Uso E.2.1 - Construction US E02-01 < Gestione Fido per singoli Utenti Pro da Back End Amministrativo> -> Construction US E.2.1 description -> Business Rules -> User Interface Rules E.2.2 - Construction US E02-02 <Sistema di Controllo per eventuale Blocco del Fido di un Utente Pro> -> Construction US E.2.2 description -> Business Rules E.2.3 - Construction US E02-03 < Aggiunta nuovo Metodo di Pagamento tramite Fido per completamento ordine di Spedizione di un Utente Pro> -> Construction US E.2.3 description -> Business Rules -> User Interface Rules E.2.4 - Construction US E02-04 <Gestione Automatica Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>

-> Construction US E.2.4 description

- -> User Interface Rules E.2.5 - Construction US E02-05 PLUS < Gestione Manuale Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido> -> Construction US E.2.5 CR description -> Business Rules -> User Interface Rules E.2.6 - Construction US E02-06\_PLUS < Gestione Pagamenti reali del Plafond (Fido) consumato e richiesta Fatturazione da parte di un Utente Pro (Front End) verso Back End Amministrativo> -> Construction US E.2.6\_PLUS description -> Business Rules -> User Interface Rules E.2.7 - Construction US E02-07\_CR < Gestione GRACE PERIOD per Check Out Fido> -> Construction US E.2.7\_CR description -> Business Rules -> Emerso da ulteriore Approfondimento Funzionale del 6/12 E.4 - Epic US E04 < Caricamento batch delle spedizioni con selezioni massive e puntuali> -> Epic US E.4 description -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico E.4.1 - Construction US E04-01 < Importazione Massiva delle Spedizioni (da file CSV)> -> Construction US E.4.1 description -> Business Rules -> User Interface Rules E.4.2 - Construction US E04-01\_CR+ < Importazione Massiva delle Spedizioni con gestione formato XML> -> Construction US E.4.1 CR+ description -> Business Rules -> User Interface Rules E.4.3 - Construction US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo> -> Construction US E.4.2 description <u>E.4.4</u> - Construction US E04-03 < Corretta Gestione per servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario'> -> Construction US E.4.3 description -> Business Rules E.4.5 - Construction US E04-04\_CR < Pagina Informativa per il Caricamento Massivo delle Spedizioni di un utente PRO con rilevamento codici punti di raccol ta> -> Construction US E.4.4\_CR description -> Business Rules E.4.6 - Construction US E04-05\_CR <Associazione icone dei servizi aggiuntivi sul Back End Amministrativo> -> Construction US E.4.5\_CR description -> Business Rules E.5 - Epic US E05 <Servizio aggiuntivo Triangolazione> -> Epic US E.5 description E.5.1 - Construction US E05-01 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole di un Utente PRO> -> Construction US E.5.1 description -> Business Rules E.5.2 - Construction US E05-02 < Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Massive di un Utente PRO> -> Construction US E.5.2 description -> Business Rules E.5.3 - Construction US E05-03\_PLUS <Selezione e Salvataggio indirizzi triangolazione da/su RUBRICA (per Servizio aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO)> -> Construction US E.5.3\_PLUS description -> Business Rules E.6 - Epic US E06 <Riferimento ordine per spedizioni business> -> Epic US E.6 description
- - E.6.1 Construction US E06-01 < Gestione Codice di riferimento>
- - -> Construction US E.6.1 description
  - -> Business Rules
  - -> User Interface Rules
- E.7 Epic US E07 <API per integrazioni di terze parti tramite key di riconoscimento>
- -> Epic US E.7 description
  - <u>E.7.1</u> Construction US E07-01 <API per integrazioni di terze parti tramite key di riconoscimento>
  - -> Construction US E.7.1 description
  - -> Business Rules
- E.8 Epic US E08 < Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>
- -> Epic US E.8 description
  - <u>E.8.1</u> Construction US E08-01 <Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>
  - -> Construction US E.8.1 description
  - -> Business Rules
  - E.8.2 Construction US E08-02 < Richiesta Reso>

-> Construction US E.8.2 description -> Business Rules E.9 - Epic US E09 < Etichette adesive> -> Epic US E.9 description E.9.1 - Construction US E09-01 < Pagina e Sistema di Stampa Documenti o Etichette adesive> -> Construction US E.9.1 description -> Business Rules E.10 - Epic US E10 < Matrice preventivi> -> Epic US E.10 description -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico <u>E.10.1</u> - Construction US E10-01 < Nuova Sezione Matrice Preventivi sulla pagina Informativa PRO> -> Construction US E.10.1 description -> User Interface Rules E.10.2 - Construction US E10-02 < Nuova Pagina per Matrice preventivi (listini generici per utenti business)> -> Construction US E.10.2 description -> Business Rules -> User Interface Rules E.11 - Epic US E11 < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Widget Plugin nel CMS (Magento, Prestashop, Storeden, Woocommerce, Shopify)> -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico -> NFR - Analisi Tecnica precedente per integrazione piattaforme E-Commerce E.11.1 - Construction US E11-01 < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Magento> -> Construction US E.11.1 description -> Business Rules E.11.2 - Construction US E11-01-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Magento> -> Construction US E.11.1-CR+ description E.11.3 Construction US E11 02 < Integrazioni per piattaforme e commerce tramite widget con Woocommerce> -> Construction US E.11.2 description -> Business Rules E.11.4 - Construction US E11-02-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Woocommerce> -> Construction US E.11.2-CR+ description -> Business Rules E.11.5 - Construction US E11-03 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Prestashop> -> Construction US E.11.3 description -> Business Rules E.11.6 - Construction US E11-03-CR+ < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Prestashop> -> Construction US E.11.3-CR+ description -> Business Rules E.11.7 - Construction US E11-04 < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Shopify> -> Construction US E.11.4 description -> Business Rules E.11.8 - Construction US E11-04-CR+ < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Shopify> -> Construction US E.11.4-CR+ description -> Business Rules E-11.9 Construction US E11 05 <Integrazioni per piattaforme e commerce tramite widget con Storedon> -> Construction US E.11.5 description -> Business Rules E.11.10 - Construction US E11-05-CR+ < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Storeden> -> Construction US E.11.5-CR+ description -> Business Rules

#### **E.12** - Epic US E12 < Integrazione per Amazon e Ebay>

- -> Epic US E.12 description
- -> Analisi Flusso
  - <u>E.12.1</u> Construction US E12-01 <Integrazione con il marketplace Amazon>
  - -> Construction US E.12.1 description
  - -> Business Rules
  - -> NFR Analisi Tecnica Integrazione Amazon
  - <u>E.12.2</u> Construction US E12-02 <Integrazione con il marketplace Ebay>
  - -> Construction US E.12.2 description
  - -> Business Rules
  - -> NFR Analisi Tecnica Integrazione eBay

#### <u>NEW E.13</u> - Epic US E13 (E01 CR+) <Accesso alla Dashboard PRO di un utente Business>

- -> Epic US E.13 (E01 CR+) description
- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico

```
E.13.1 - Construction US E13-01_PLUS <Impostazione struttura "Home Page - Dashboard PRO" (con Header, voci di menù, struttura vuota cruscotti, footer)>
 -> Construction US E.13.1_PLUS description
 -> Business Rules
 -> Wireframe
 -> User Interface Rules
E.13.2 - Construction US E13-02 < Indirizzamento su "Tracciamento" (Tracking) da voce menù laterale>
 -> Construction US E.13.2 description
 -> Business Rules
E.13.3 - Construction US E13-03 < Indirizzamento su "Crea Spedizioni" (Singole e Massive) da voce menù laterale>
 -> Construction US E.13.3 description
 -> Business Rules
E.13.4 - Construction US E13-04 <Indirizzamento su "Spedizioni Completate/Effettuate" da voce menù laterale>
 -> Construction US E.13.4 description
 -> Business Rules
E.13.5 - Construction US E13-05 <Indirizzamento su "Integrazioni" (E-Commerce) da voce menù laterale>
 -> Construction US E.13.5 description
 -> Business Rules
E.13.6 - Construction US E13-06 < Indirizzamento su "Ticket" (Assistenza) da voce menù laterale>
 -> Construction US E.13.6 description
<u>E.13.7</u> - Construction US E13-07_CR <Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Impostazione Account">
 -> Construction US E.13.7 CR description
 -> Business Rules
<u>E.13.8</u> - Construction US E13-08_CR <Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Borsino">
 -> Construction US E.13.8_CR description
E.13.9 - Construction US E13-09_CR <Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Rubrica">
 -> Construction US E.13.9_CR description
 -> Business Rules
E.13.10 - Construction US E13-10_CR <Replica Pagina Pro da sito Base per voce "Fatturazione">
 -> Construction US E.13.10_CR description
E.13.11 - Construction US E13-11_CR <Replica Pagina Pro da sito base per voce "Buoni Sconto">
 -> Construction US E.13.11 CR description
 -> Business Rules
E.13.12 - Construction US E13-12_CR < Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 1 per prospetto "Spedizioni singole e massive">
 -> Construction US E.13.12_CR description
E.13.13 - Construction US E13-13_CR < Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 2 per prospetto "Aspetti Economici">
 -> Construction US E.13.13 CR description
 -> Business Rules
E.13.14 - Construction US E13-14_CR < Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 3 per prospetto "Dati Aggregati Spedizione">
 -> Construction US E.13.14_CR description
E.13.15 - Construction US E13-15_CR < Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 4 per prospetto "Stati Spedizione">
 -> Construction US E.13.15 CR description
 -> Business Rules
E.13.16 - Construction US E13-16_CR < Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 5 per prospetto "Email + Ticket">
 -> Construction US E.13.16_CR description
 -> Business Rules
E.13.17 - Construction US E13-17_CR < Funzione 'Ricerca Spedizione' in "Cruscotto Dashboard PRO Sez. 6" (contesti di Creazione&Tracciamento&Documenti delle Spedizioni)>
 -> Construction US E.13.17 CR description
```

## A.1 - Epic US A01 < Modifica del motore per il nuovo calcolo dei tempi di transito>

< Back to SOMMARIO

## **Epic US A.1 description**

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (https://www.truckpooling.it/)
Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento ai Tempi di Consegna (Transit Time) dei vari corrieri che vengono calcolati anche in base alla zona di partenza

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

Per il calcolo dei tempi di transito viene utilizzata unicamente la zona di destinazione.

Si vuole prendere in considerazione anche la zona di partenza per permettere, ad esempio, di variare i tempi di transito per i servizi di import.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà modificata l'anagrafica dei record che rappresentano la configurazione dei tempi di trasporto all'interno del motore delle regole per poter indicare la zona di partenza oltre a quella di destinazione.

Verrà quindi modificato l'algoritmo per far sì che vengano prese in considerazione le zone di appartenenza della località di partenza selezionata all'utente nel calcolo del tempo di transito.

#### A.1.1 - Construction US A01-01 < Modifica del motore per "Aggiungere Departure Zone a Transit Time" >

#### Construction US A.1.1 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (https://www.truckpooling.it/)

Cosi da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento ai Tempi di Consegna/Transito (Transit Time) dei vari corrieri, che offrono il servizio di import o export merce, che vengono calcolati non solo in base alla zona di destinazione ma anche in base alla zona di partenza

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A01-01-01	BR	Nuovo calcolo dei Tempi di Transito	Sul Sito base di Truck Pooling, per il calcolo dei tempi di transito viene utilizzata unicamente la zona di destinazione. <u>Si vuole prendere in considerazione anche la zona di partenza</u> per permettere, ad esempio, di variare i tempi di transito per i servizi di import.	
A01-01-02	BR	Steps da eseguire	1. Modifica dell'anagrafica dei record che rappresentano la configurazione dei tempi di trasporto all'interno del motore delle regole per poter indicare la zona di partenza oltre a quella di destinazione (aggiunta del campo <departure_zone_id> nella rispettiva tabella ? del DB attuale).  2. Estendere le funzionalità di import e di export dal backend, considerando il nuovo campo.  3. Modifica del Motore di Ricerca, nell'algoritmo di calcolo del tempo di transito, per far sì che venga preso in considerazione il nuovo campo inserito relativo alle zone di partenza della località di partenza selezionata dall'utente.</departure_zone_id>	
A01-01-03	BR	Gestione della <departure_zone></departure_zone>	In riferimento a punto 3. della BR precedente, abbiamo 2 possibili suggerimenti per la gestione della departure_zone:  1. inserimento obbligatorio nel backend di una zona Partenza di tipo ALL a tutte le tuple Servizio-Destinazione: questa sarà considerata come la zona massima nel caso in cui non c'è corrispondenza tra arrivo a destinazione inserito dall'utente  2. possibilità di non mostrare la riga del servizio nei risultati di ricerca se non c'è una corrispondenza con arrivo e destinazione inserite dall'utente; questo potrebbe essere un ulteriore filtro per non mostrare risultati non gestiti dal corriere di riferimento	In accordo con Cliente è stata adottata la soluzione 1
A01-01-04	BR	Gestione caso particolare nel calcolo del tempo di transito - Tuple concorrenti	Nel caso di tuple concorrenti bisogna considerare il numero di giorni più alto.	

# A.1.2 - Construction US A01-01\_PLUS 1 <Bug Fix relativi all'export del Transit Times, Collection Times e Closing>

< Back to SOMMARIO

# Attività non prevista

Sistemazione Bug presenti su attuale codice per gestire correttamente l'Export.

#### **Epic US A.2 description**

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) visualizzare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) sull'attuale console di truck pooling (<u>truckpooling.it/backend</u>)

Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List)

e PASSIVI (Services)

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di <u>visualizzare a backend amministrativo i collegamenti tra Bonds (vincoli) e Rates (tariffe),</u> in modo tale da avere un controllo più chiaro sulle configurazioni del motore delle regole.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Le pagine di gestione del motore delle regole all'interno del backend amministrativo saranno estese <u>evidenziando le relazioni tra le due entità richieste (Bonds e Rates)</u>. Nella pagina di dettaglio di ognuna di esse sarà inserita una tabella con i record collegati.

Data la quantità di dati presenti in queste due tabelle, sarà prestata particolare attenzione alle prestazioni di queste pagine.

# A.2.1 - Construction US A02-01 < Monitoraggio dei Listini (una volta caricati) tramite collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel>

< Back to SOMMARIO

## Construction US A.2.1 description

Come (As a) Back End Administrator

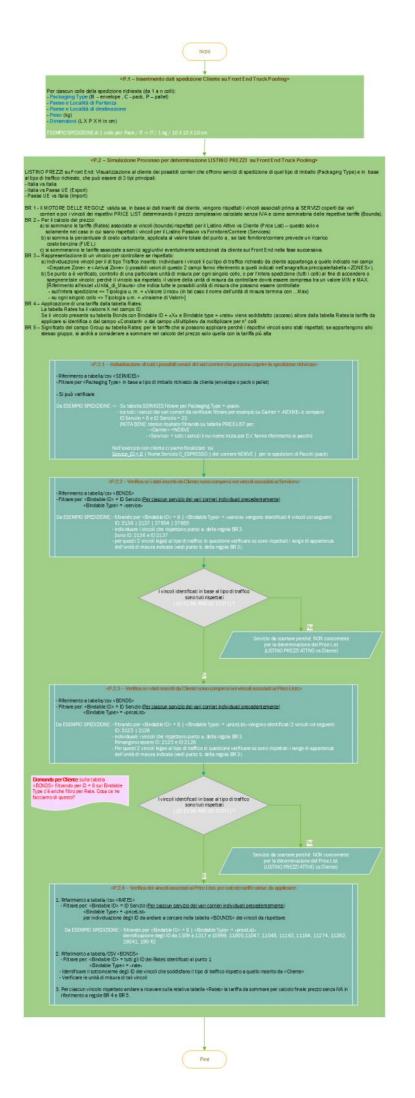
Voglio (I Want to) esportare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) da una nuova maschera con filtri dell'attuale console di truck pooling (truckpooling.it/backend)

Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List) e PASSIVI (Services)

#### **Business Rules**

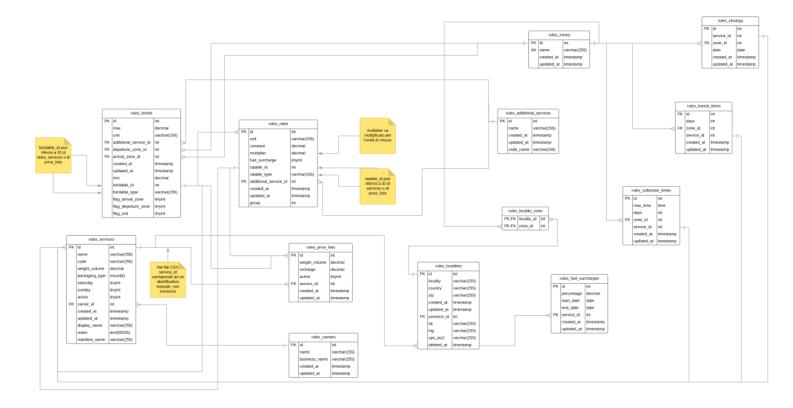
ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A02-01-01	BR	Collegamento tra Bonds & Rates	Sul Back End Amministrativo evidenziare le relazioni tra le due entità Bonds e Rates filtrando per <retable id=""> e <retable type=""></retable></retable>	
A02-01-02	BR	Esportazione CSV per monitoraggio	Dare la possibilità di esportare tali dati in un foglio Excel che contiene campi/colonne che collegano le informazioni Bonds con le informazioni Rates a seconda che Retable Type sia stato filtrato per "Price List" (per i Listini Attivi) o per "Services" (per i Listini Passivi).	

Flow Chart - Determinazione Listino Prezzi

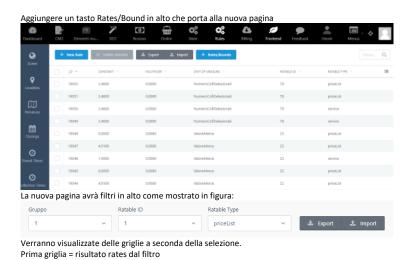


## Business Object - <Schema E-R>

#### ERD TruckPooling - Schema DB attuale



# UI Mockup



#### **User Interface Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
A02-01-01	UIR	Maschera per Applicazione Filtri	Realizzazione 1° Prototipo per filtraggio ed esportazione in Excel dei dati collegati tra Bonds&Rates. Filtri per: - Ratable ID - Ratable Type	
A02-01-02	UIR	Pulsante Export	Per esportazione Excel che indicherà le colonne della tabella Bonds e le colonne della tabella Rates per i dati collegati	

#### **Epic US A.3 description**

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (https://www.truckpooling.it/)
Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento al prezzo determinato dalle tariffe associati ai vincoli che devono essere rispettati

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'aggiunta di un dato aggiuntivo nella configurazione dei vincoli all'interno del motore delle regole per supportare quei corrieri\servizi che spediscono ad una zona di destinazione solo da una zona mittente. E da altre zone mittente ad altre zone di destinazione.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà estesa l'anagrafica dei vincoli nella configurazione del motore delle regole con un dato aggiuntivo che permette di supportare lo scenario richiesto. Verrà quindi aggiornato l'algoritmo di calcolo per prendere in considerazione il nuovo dato.

## Construction US A.3.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (https://www.truckpooling.it/)
Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento al prezzo determinato dalle tariffe associati ai vincoli che devono essere rispettati, non solo in AND,
ma anche in OR per gestire meglio la configurazione di tali vincoli in base alla zona mittente e destinazione dei corrieri/servizi

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A03-01-01	BR	Vincoli in OR	È richiesta l'aggiunta di un dato aggiuntivo nella configurazione dei vincoli all'interno del motore delle regole per supportare quei corrieri\servizi che spediscono: - ad una zona di destinazione solo da una zona mittente, - e da altre zone mittente ad altre zone di destinazione.  Questo significa aggiungere vincoli in OR, cioè aggiungere delle condizioni per cui si possano verificare una sola tra le condizioni richieste (quelle in OR) e in AND tutte le altre: ciò implica un intervento sull'algoritmo affinché nella ricerca dei Bonds (in base alle richieste dell'utente) vengano soddisfatte alcune in OR e altre in AND.	
A03-01-02	BR	Steps da eseguire	Estensione dell'anagrafica dei vincoli nella configurazione del motore delle regole con un dato aggiuntivo che permette di supportare lo scenario richiesto.     Modifica del Motore di Ricerca, aggiornando l'algoritmo di calcolo che prenda in considerazione il nuovo dato.	
A03-01-03	BR	Logica aggiunta nuovo campo 'Group'	In riferimento a punto 1. della BR precedente, aggiunta di una colonna/campo nella tabella e nell'Excel di Bonds (per ora denominato < Group>) che verrà valorizzato da amministratore di Back End: - a 1 se il vincolo deve essere in OR, - oppure lasciato vuoto se deve essere in AND.	In accordo con Cliente

#### Epic US B.3 description

Come (As a) Operatore del Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) effettuare un addebito al borsino di un utente da backend amministrativo

Così da (So That) generare una fattura al fine di poter erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È stato richiesto lo sviluppo di una funzionalità che permetta di effettuare un addebito al borsino di un utente da backend a mministrativo. Tale addebito deve generare una fattura. La funzionalità ha il fine di permettere al customer service di erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

La funzionalità richiesta necessita dello sviluppo di una nuova maschera nel backend amministrativo.

Tale maschera dovrà essere formata dalle seguenti componenti:

- Combo di selezione utente / Area di testo per inserimento causale / Area di testo per inserimento importo / Pulsante di conferma operazione /
- Pulsante di annullamento operazione.

La combo di selezione utente dovrà permettere la ricerca per nome, cognome o ragione sociale. Al clic sul pulsante di annulla mento, la procedura dovrà essere annullata e si tornerà al menu precedente. Al clic sul pulsante di conferma operazione, il sistema dovrà generare un nuovo ordine, con un elemento caratterizzato dalla causale e dall'importo inseriti dall'operatore.

L'ordine così generato dovrà essere esportato nel tracciato di fatturazione al pari degli ordini generati dalle richieste di spedizione degli utenti.

## B.3.1 - Construction US B03-01 < Generare Addebito Manuale per le Eccedenze >

< Back to SOMMARIO

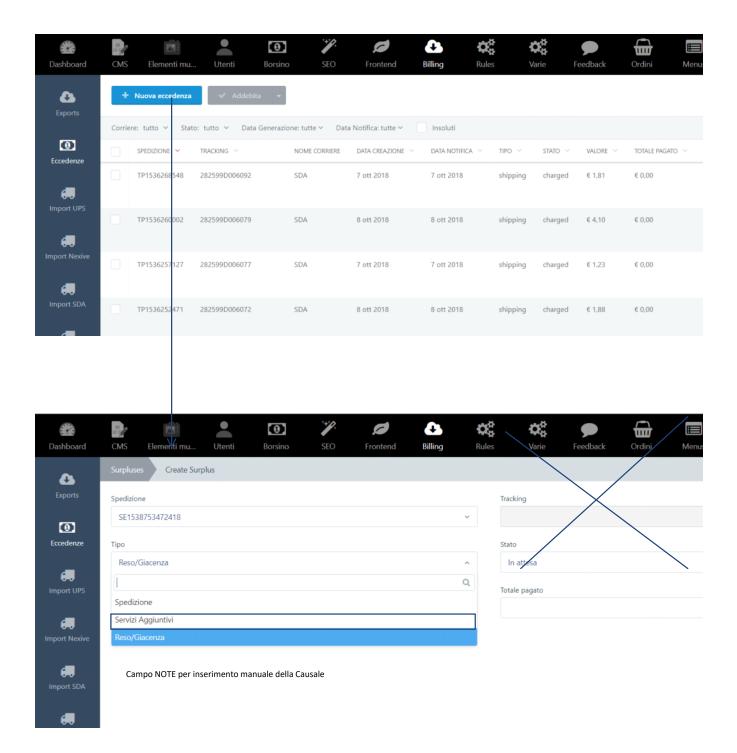
## Construction US B.3.1 description

Come (As a) Operatore del Back End Amministrativo
Voglio (I Want to) indicare un importo di addebito manuale al borsino di un utente e riferito ad una particolare spedizione
Così da (So That) generare una fattura al fine di poter erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-01-01	BR	Funzione Richiesta	Poter fare un addebito manuale ad un utente da Back Amministrativo: https://test-new.truckpooling.it/backend/cms Sezione Billing -> Eccedenze -> Nuova Eccedenza  È stato richiesto lo sviluppo di una funzionalità che permetta di effettuare un addebito al borsino di un utente da backend amministrativo. Tale addebito deve generare una fattura. La funzionalità ha il fine di permettere al customer service di erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma.	
B03-01-02	BR	Nuova Maschera di gestione addebito per Eccedenze	La funzionalità richiesta necessita dello sviluppo di una nuova maschera nel backend amministrativo. Tale maschera dovrà essere formata dalle seguenti componenti:  • Combo di selezione utente Ricerca e selezione Spedizione di riferimento (vedi )  • Selezione Tipo come <addebito manuale=""> (vedi <br b03-01-04=""/>)  • Area di testo per inserimento importo/Valore (vedi <br b03-01-05=""/>)  • Area di testo NOTE per inserimento causale (vedi <br b03-01-06=""/>)  • Pulsante di conferma operazione (vedi <br b03-01-07=""/>)  • Pulsante di annullamento operazione (vedi <br b03-01-08=""/>)</addebito>	
B03-01-03	BR	Combo di selezione utente Per il campo SPEDIZIONE	Sul campo Spedizione ricerca per:  - TP e Numero Spedizione -> cioè inserimento caratteri per caricare un riferimento spedizione a cui è associata già nel pannello ordini il riferimento a nome, cognome o ragione sociale utente.  [Nota: cliccando su Nuova Eccedenza, nel campo di ricerca delle Spedizioni il caricamento della lista è attualmente molto lento per caricare tutte le spedizioni vedi <us b09-02_cr="">].</us>	
B03-01-04	BR	Aggiunta nuovo TIPO <addebito manuale=""></addebito>	In riferimento alla spedizione cercata nel campo precedente (vedi ) è richiesta l'aggiunta di una nuova Tipologia <addebito manuale=""> per il campo "Tipo" per agganciare riferimento della spedizione di riferimento a debito.  NOTA: da aggiungere nell'elenco il nuovo tipo <addebito manuale="">.</addebito></addebito>	Da mail "Truck Pooling - Report Rilascio Sprint 4 del 12/12" di ven 14 Dicembre
B03-01-05		Inserimento VALORE addebito	Per la nuova tipologia inserita, da far selezionare all'operatore, dare la possibilità di inserire l'importo dell'addebito	
B03-01-06		Aggiunta di un campo NOTE	Aggiunta di un campo NOTE di 250/300 caratteri, per indicare la causale come inserimento manuale, a titolo di promemoria per il quale è stata staccata quella ECCEDENZA.	
B03-01-07	BR	Conferma operazione con causale/note e importo associato alla Spedizione	Al clic sul pulsante di conferma operazione, il sistema dovrà generare un nuovo ordine, con un elemento caratterizzato dalla causale/note e dall'importo inseriti dall'operatore per quella Spedizione.  L'ordine così generato dovrà essere esportato nel tracciato di fatturazione al pari degli ordini generati dalle richieste di spedizione degli utenti (vedi US B03-02 <visualizzazione addebito="" associata="" del="" di="" manuale="" nuovo="" riferimento="" spedizione="" sulla="">).</visualizzazione>	
B03-01-08	BR	Annullamento operazione	Al clic sul pulsante di annullamento, la procedura dovrà essere annullata e si tornerà al menu precedente.	

#### **UI** Mockup



# B.3.2 - Construction US B03-02 < Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata>

< Back to SOMMARIO

## Construction US B.3.2 description

Come (As a) Operatore del Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) vedere l'importo di addebito manuale, inserito precedentemente al borsino di un utente, nella relativa sezione dell'ordine de lla spedizione a cui si riferisce Così da (So That) poter vedere in qualsiasi momento il dettaglio

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-02-01	BR	Conferma operazione con causale/note e importo associato alla Spedizione	Il nuovo addebito manuale generato precedentemente (vedi US B03-01 <generare addebito="" eccedenze="" le="" manuale="" per="">), agganciato ad una certa Spedizione, dovrà comparire sempre su Back End Amministrativo nella sezione [Ordini -&gt; Spedizioni]: tale sezione carica lista delle Spedizioni e cliccando sul dettaglio di una spedizione si apre form con tab Eccedenze dove comparirà l'addebito manuale inserito precedentemente.  Si cliccherà su tale eccedenza per vedere il dettaglio con la nota che era stata inserita.</generare>	

# B.3.3 - Construction US B03-03\_CR <Riduzione dei tempi di risposta sul Back End Amministrazione dalla "US B03-01">

< Back to SOMMARIO

#### Construction US B.3.3\_CR description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-03-01	BR	Miglioramento Performance per caricamento Eccedenze	In riferimento a US B03-01 <generare addebito="" eccedenze="" le="" manuale="" per=""> per <b03-01-03>, è emerso che attualmente, cliccando su Nuova Eccedenza, nel campo di ricerca delle Spedizioni il caricamento della lista è attualmente molto lento per caricare tutte le spedizioni.</b03-01-03></generare>	
B03-03-02	BR	Contesto	Addebito manuale ad un utente da Back Amministrativo: https://test-new.truckpooling.it/backend/cms Sezione Billing -> Eccedenze - > Nuova Eccedenza	

# B.3.4 - Construction US B03-04\_CR <SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA PER LE ECCEDENZE>

< Back to SOMMARIO

## Construction US B.3.4\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-04-01	BR	Sistema di Gestione Notifiche separata per le Eccedenze da comunicare a utente	Per l'utente non è chiarissimo dov'è l'eccedenza pendente quindi proposte migliorative per fare un vero e proprio <u>SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA</u> con campanellino in cui l'utente è allertato di alcune cose come per esempio avvisi di DEBITI su ECCEDENZE: è importante monitorare questa cosa. Tracciamento delle Notifiche con TITOLO e DESCRIZIONE inviate in questa area Notifiche.  NOTA: richiede impostazioni ambiente e analisi più approfondita per metterla in piedi nel 2019.	Emerso da CALL
B03-04-02	BR	DETTAGLIO	NOTA BENE: le eccedenze 'manuali' dovranno seguire un flusso di notifica all'utente come avviene per le eccedenze generate da API e da importazione fatture:  - mail di avviso personalizzato con successivi richiami  - notifica eccedenza in home page  - attivazione pagina eccedenze per pagamento delle eccedenze	Da mail "Truck Pooling - Report Rilascio Sprint 4 del 12/12" di ven 14 Dicembre Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI - 14-12-2018.docx

# B.3.5 - Construction US B03-01\_CR+ < Merge Codice precedente Software House + Regression test e verifiche>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.3.1\_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-01-09	BR	Integrazione codice dei punti sotto implementati da precedente SH	<ul> <li>Nel form di creazione eccedenze occorre aggiungere possibilità di selezionare lo stato della eccedenza così come è ora nel truckpooling base, come stato di base di una eccedenza creata impostare:</li> <li>'IN ATTESA' ma con possibilità di impostare (addebitata, pagata, annullata)</li> <li>Nel riepilogo eccedenze bisogna replicare tutte le voci presenti nell'attuale pagina eccedenze di</li> </ul>	Da mail "Truck Pooling - Report Rilascio Sprint 4 del 12/12" di ven 14 Dicembre
			backend: SPEDIZIONE TRACKING NOME CORRIERE DATA CREAZIONE DATA NOTIFICA	
			TIPO STATO VALORE TOTALE PAGATO DESCRIZIONE	
			UTENTE NOTE (voce aggiuntiva)	
			<ul> <li>Modifica eccedenza. Dopo aver creato una eccedenza manuale aprendo il dettaglio al momento viene chiesto di selezionare il riferimento ordine mentre questo dovrebbe essere già selezionato e se in status 'addebitato' non dovrebbe essere più modificabile.</li> </ul>	

# B.4 - Epic US B04 < Modificare indirizzi e generare LDV/Ritiri che non si sono generati direttamente da backend>

< Back to SOMMARIO

# **Epic US B.4 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### <u>Capitolato</u> - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di generare le lettere di vettura e prenotare i ritiri manualmente da backend amministrativo in ca so di errore durante la generazione. Ciò richiede la possibilità di modificare manualmente tutti i dati inviati al corriere.

# B.4.1 - Construction US B04-01 <Generazione delle lettere di vettura e prenotazione manuale dei ritiri da backend amministrativo in caso di errore durante la generazione>

< Back to SOMMARIO

## Construction US B.4.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B04-01-01	BR	Richiesta	È richiesta la possibilità di generare le lettere di vettura e prenotare i ritiri manualmente da backend amministrativo in caso di errore durante la generazione. Ciò richiede la possibilità di modificare manualmente tutti i dati inviati al corriere.	
B04-01-02	BR	Contesto	Prevede creazione della nuova schermata di gestione contestualizzata nel Back End Amministrativo (dove si generano errori attualmente che devono essere gestiti dalla precedente Software House).	
B04-01-03	BR	Regole	<ol> <li>Dei corrieri attualmente presenti solo "Bartolini" non genera le LDV.     Quindi consideriamo tutti i corrieri eccetto Bartolini, quali: Nexive, UPS e SDA e DHL.</li> <li>Il filtro 'LDV non generata' nella sezione 'Ordini\Spedizioni' del backend sembra suggerire che la LDV si considera non generata se il tracking number è null.     In questo caso va rigenerata (caso in cui LDV e/o Manifest non si generano correttamente).</li> <li>Ogni corriere genera la LDV a suo modo. Tuttavia, c'è una funzione che si chiama 'process' che si occupa di processare la spedizione e di generare LDV, manifest ecc.     Va rigenerato il processo dell'intera spedizione anche se il Manifest era stato generato ma non la LDV.</li> <li>In riferimento alla richiesta da Capitolato: 'Ciò richiede la possibilità di modificare manualmente tutti i dati inviati al corriere'.     Quali sono i dati da inviare al corriere?</li> </ol>	14/01/2019: Richiede feedback Cliente

#### B.5 - Epic US B05 <Storni pagamenti da backend amministrativo>

< Back to SOMMARIO

#### Epic US B.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta l'analisi di fattibilità e successiva implementazione di una funzionalità che permetta di stornare pagamenti con PayPal, Carta di Credito e borsino da backend amministrativo. Sono richiesti sia storni totali che parziali.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà effettuato uno studio di fattibilità per ognuno dei tre metodi di pagamento indicati. A seguito di tale studio, sarà implementata la funzionalità secondo quanto supportato dal metodo di pagamento (storni totali, storni parziali, entrambi). Lo sviluppo della funzionalità consiste nella realizzazione di una nuova maschera nel backend amministrativo con le seguenti caratteristiche:

Sezione con dettagli della transazione (metodo di pagamento, importo, data, causale, stato);

- Pulsante "Indietro";
- Pulsante "Storno totale";
- Pulsante "Storno parziale".

A questa maschera si accederà facendo clic sulla riga di una transazione dalla maschera di dettaglio di un ordine. Al clic sul pulsante "Indietro" si tornerà alla pagina di dettaglio dell'ordine. I pulsanti "Storno totale" e "Storno parziale" saranno visibili solo se lo stato della transazione corrisponde a "Completata con successo". Non saranno visibili i pulsanti corrispondenti a operazioni non supportate dal metodo di pagamento. Al clic sul pulsante "Storno totale" sarà richiesta conferma dell'operazione. Se confermata, verrà invocata una procedura che effettuerà lo storno totale del pagamento selezionato e ne modificherà lo stato, che dovrà corrispondere a "Stornato". La maschera di dettaglio della transazione dovrà indicare la data nella quale è stato effettuato lo storno. Al clic sul pulsante "Storno parziale" sarà richiesto all'utente l'inserimento dell'importo da stornare. Tale importo dovrà essere inferiore al valore della transazione. In seguito alla conferma dell'importo inserito, sarà invocata una procedura che effettuerà lo storno parziale del pagamento selezionato, il cui stato non sarà modificato. Il totale della transazione dovrà essere aggiornato e riportare la differenza tra l'importo iniziale e l'importo stornato. La maschera di dettaglio della transazione dovrà mostrare i dettagli dello storno, in particolare l'importo stornato e la data dell'operazione.

Come discusso con mattia si parlava di introdurre una logica con stati un po' più complessa negli ordini:

- Nuovo: come ora, il pagamento non è andato a buon fine, eventualmente si può pensare di rinominarlo in "Fallito"
- Pagato: come ora, assume il significato di una transazione che è stata solo pagata
- Stornato: assume il significato di una transazione che è passata dallo stato "pagato" allo stato "stornato". Quando si storna oltre ad essere eseguito lo storno sul metodo di pagamento il "fatturato" deve essere adeguato, ovvero la linea di ordine deve riportare il valore pagato-stornato
- Fatturato: assume il significato di un ordine Pagato che è stata inviata con il file ordine e quindi è fatturata
- Accreditato: assume il significato di un ordine Fatturato, che è stato stornato. Va inviato anche un file per generare la nota di credito (formato da concordare)

#### Domande e Assunzioni

- Quali sono le condizioni che generano uno storno?
- Ci sono differenze sugli storni nel caso in cui si sia già emessa fattura da parte di TruckPooling?
- Bisogna generare anche nota di credito? -> ASSUNZIONE: non è previsto che possano essere generate automaticamente note di credito

# B.5.1 - Construction US B05-01 <Studio di fattibilità per storno pagamenti con i tre metodi di pagamento PayPal, Carta di Credito e Borsino>

< Back to SOMMARIO

## Construction US B.5.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B05-01-01	BR	Richiesta	È stata richiesta l'analisi di fattibilità (e successiva implementazione della funzionalità US 805-02) che permetta di stornare pagamenti con PayPal, Carta di Credito e borsino da backend amministrativo.  Sono richiesti sia storni totali che parziali.  Come indicato nella <i>Descrizione Tecnica</i> , lo sviluppo della funzionalità consiste nella realizzazione di una nuova maschera nel backend amministrativo con le seguenti caratteristiche:  Sezione con dettagli della transazione (metodo di pagamento, importo, data, causale, stato);  • Pulsante "Indietro";  • Pulsante "Storno totale";  • Pulsante "Storno parziale".  A questa maschera si accederà facendo clic sulla riga di una transazione dalla maschera di dettaglio di un ordine. Al clic sul pulsante "Indietro" si tornerà alla pagina di dettaglio dell'ordine. I pulsanti "Storno totale" e "Storno parziale" saranno visibili solo se lo stato della transazione corrisponde a "Completata con successo". Non saranno visibili i pulsanti corrispondenti a operazioni non supportate dal metodo di pagamento. Al clic sul pulsante "Storno totale" sarà richiesta conferma dell'operazione. Se confermata, verrà invocata una procedura che effettuerà lo storno totale del pagamento selezionato e ne modificherà lo stato, che dovrà corrispondere a "Stornato". La maschera di dettaglio della transazione dovrà indicare la data nella quale è stato effettuato lo storno. Al clic sul pulsante "Storno parziale" sarà richiesto all'utente l'inserimento dell'importo da stornare. Tale importo dovrà essere inferiore al valore della transazione. In seguito alla conferma dell'importo inserito, sarà invocata una procedura che effettuerà lo storno parziale del pagamento selezionato, il cui stato non sarà modificato. Il totale della transazione dovrà essere aggiornato e riportare la differenza tra l'importo iniziale e l'importo stornato. La maschera di dettaglio della transazione dovrà essere idettaglio della transazione dovrà mostrare i dettaglio della transazione dovrà	
B05-01-02	BR	Contesto	Contestualizzato su Back End Amministrativo su cui fare analisi più approfondita (studio di fattibilità) lato Relatech per ognuno dei tre metodi di pagamento PayPal, Carta di Credito e Borsino (vedi BR successiva).	
B05-01-03	BR	Punti di analisi per studio fattibilità	<ul> <li>Aggiunta del pulsante per accedere alla schermata dello storno dal dettaglio dell'ordine;</li> <li>Implementazione delle logiche necessarie alla visibilità del pulsante di storno in base al metodo di pagamento ed allo stato della transazione;</li> <li>Creazione della nuova schermata di gestione dello storno nel backend;</li> <li>Gestione degli stati dello storno:</li> <li>si è ipotizzata con Cliente la introduzione di una logica con stati un po' più complessa negli ordini: <ul> <li>Nuovo: come ora, il pagamento non è andato a buon fine, eventualmente si può pensare di rinominarlo in "Fallito"</li> <li>Pagato: come ora, assume il significato di una transazione che è stata solo pagata</li> <li>Stornato: assume il significato di una transazione che è passata dallo stato "pagato" allo stato "stornato". <ul> <li>Quando si storna oltre ad essere eseguito lo storno sul metodo di pagamento il "fatturato" deve essere adeguato, ovvero la linea di ordine deve riportare il valore pagato -stornato</li> <li>Fatturato: assume il significato di un ordine Pagato che è stata inviata con il file ordine e quindi è fatturata</li> <li>Accreditato: assume il significato di un ordine Fatturato, che è stato stornato. Va inviato anche un file per generare la nota di credito (formato da concordare)</li> </ul> </li> <li>Implementazione delle logiche necessarie alla fattibilità dello storno, sulla possibilità di uno storno parziale o totale e della gestione dello storno in base al metodo di pagamento PayPal, Carta di Credito e Borsino</li> </ul></li></ul>	
B05-01-04	BR	Regole	<ol> <li>Ritenendo non fattibile stornare da Backend su Carta di credito dal momento che le informazioni della carta di credito non sono immagazzinate in Truckpooling, occorre riferirsi alla Banca per recuperare le transazioni. Quindi stornare la transazione direttamente sul metodo di Pagamento gestito con API della Banca.</li> <li>-&gt; Per quanto riguarda questo punto, avremmo bisogno di sapere se l'ID della transazione effettuata su PagOnline corrisponde al valore inserito nella colonna 'ext_reference' della tabella 'shop_transactions'.</li> <li>Lo storno parziale può essere effettuato una sola volta? Oppure sarà possibile stornare completamente una transazione effettuando più operazioni di storno parziale?</li> <li>Esiste un match tra le transazioni su PayPal e le transazioni nel DB di Truckpooling?         Nella tabella delle transazioni c'è una colonna chiamata 'Riferimento esterno', però nel dump del DB ricevuto inizialmente i valori di tale colonna sono tutti null. In produzione questa colonna è utilizzata?         Con PayPal è possibile tuttavia abbiamo bisogno di sapere il campo da considerare per identificare l'ID della transazione su PayPal.</li> <li>Da analisi, lo storno delle transazioni con metodo di pagamento borsino è fattibile.</li> </ol>	14/01/2019: Richiede feedback Cliente

# B.5.2 - Construction US B05-02 <Storni pagamenti con PayPal, Carta di Credito e Borsino da backend amministrativo>

< Back to SOMMARIO

## Construction US B.5.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B05-02-01	BR	Richiesta	Implementazione della funzionalità secondo quanto supportato dal metodo di pagamento (storni totali, storni parziali, entrambi) analizzati nella < US 805-01>.	

#### B.7 - Epic US B07 < Annullamento LDV da backend tramite API corrieri>

< Back to SOMMARIO

#### Epic US B.7 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto di analizzare la possibilità di annullare le lettere di vettura tramite apposita chiamata alle API dei corrieri.

#### <u>Capitolato</u> - Descrizione Tecnica

Prima fase - l'analisi della fattibilità della richiesta per i corrieri con i quali è prevista l'integrazione tramite API (Nexive, UPS, SDA).

Seconda Fase - Si procederà guindi con l'implementazione della funzionalità richiesta.

Nella maschera di dettaglio della spedizione all'interno del backend amministrativo sarà predisposto, se il corriere supporta la funzionalità, un pulsante "Annulla LDV". Al clic sul pulsante, previa conferma da parte dell'operatore, sarà inviata tramite API del corrie re la richiesta di annullamento della lettera di vettura. Al termine del processo sarà notificato all'operatore l'esito della richiesta.

#### Domande e Assunzioni

- L'annullamento della LDV viene richiesto dal cliente finale oppure da un operatore?
- --> Contestualizzato su Back End amministrativo, ma da approfondimento dopo PreSales, prevede eventuale richiesta di Utente Business su Front End di richiesta annullamento LDV, da gestire poi da operatore su BE
- Capire se e come interrogare il corriere per capire se quella LDV è effettivamente annullabile. Per esempio nel caso in cui l'annullamento della LDV sia dipendente da uno stato.

# B.7.1 - Construction US B07-01 < Studio di fattibilità per possibilità di annullare le LDV tramite apposita chiamata alle API dei corrieri (Nexive, UPS, SDA, DHL)>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.7.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B07-01-01	BR	Richiesta	È richiesto di analizzare la possibilità di annullare le lettere di vettura dei corrieri (Nexive, UPS, SDA) tramite apposita chiamata/integrazione alle API dei corrieri.	
B07-01-02	BR	Contesto	Nella maschera di dettaglio della spedizione all'interno del backend amministrativo sarà predisposto, se il corriere supporta la funzionalità, un pulsante "Annulla LDV": al clic sul pulsante, previa conferma da parte dell'operatore, sarà inviata tramite API del corriere la richiesta di annullamento della lettera di vettura. Al termine del processo sarà notificato all'operatore l'esito della richiesta.  Analisi per:  - Gestire la configurazione del servizio di annullamento da parte del corriere  - Gestire le regole di annullamento in base al corriere  - Integrazione con le API dei corrieri	
			Da approfondimento funzionale, successivo al Presales, prevede anche eventuale richiesta annullamento LDV di Utente Business su Front End, da gestire poi da operatore su BackEnd amministrativo (su Capitolato si esplicita intervento da back End) -> riferimento a < US B05-07_PLUS>.	
B07-01-03	BR	Regole	<ol> <li>Dei corrieri attualmente presenti solo "Bartolini" non genera le LDV.     Quindi consideriamo tutti i corrieri eccetto Bartolini, quali: Nexive, UPS e SDA e DHL.</li> <li>Per quanto riguarda l'analisi di fattibilità ecco nostro riscontro:         <ul> <li>Nexive: non è possibile annullare le LDV via API</li> <li>SDA: non è possibile annullare le LDV via API</li> <li>UPS: è possibile annullare le LDV via API</li> <li>DHL: è possibile annullare le LDV via API</li> <li>DHL: è possibile annullare le LDV via API, ma solo se il tipo di pickup è diverso da regular (non si è ancora capito come si identifica il pickup type)</li> </ul> </li> </ol>	
			Possibili strade implementative: - Eliminare le LDV in locale per tutti i corrieri - Eliminare le LDV solo per i corrieri che permettono di eliminarle anche via API - Eliminare le LDV in locale per tutti i corrieri ed anche via API per i due corrieri che lo permettono - Non eliminare le LDV per nessun corriere	

# B.7.2 - Construction US B07-02 < Annullamento LDV da Backend Amministrativo tramite apposita chiamata alle API dei corrieri (Nexive, UPS, SDA, DHL)>

< Back to SOMMARIO

#### Construction US B.7.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B07-02-01	BR	Richiesta annullamento LDV da BE amministrativo	Implementazione della funzionalità in base per la richiesta annullamento LDV da BE amministrativo e analizzato nella < US B07-01>.	

# B.7.3 - Construction US B07-02\_PLUS < Gestione Annullamento LDV da Front End tramite API corrieri>

< Back to SOMMARIO

## Construction US B.7.2\_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B07-02-02	BR	LDV da FE	Da approfondimento funzionale, successivo al Presales, prevede anche eventuale richiesta annullamento LDV di Utente Business su Front End, da gestire poi da operatore su BackEnd amministrativo (su Capitolato si esplicita intervento da Back End).	

< Back to SOMMARIO

#### Epic US B.8 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

Sarà valutata la piattaforma cookiebot per l'integrazione in Truckpooling al fine di potenziare la gestione dell'accettazione dei cookie da parte degli utenti. In seguito alla valutazione iniziale, si deciderà se procedere con l'implementazione di questo strumento.

#### NFR - Analisi Tecnica Integrazione CookieBot

Report analisi di Cookiebot per truckpooling.it

- REPORT IN PDF
- MAIL DEL REPORT IN PDF

#### > Da fare:

- Sottoscrivere abbonamento -> necessario per registrare il dominio
- · Registrare il dominio
- Controllare quali cookies sono necessari ecc.

#### > Verificare:

• Fase 3

#### > Completato:

- Fase 1
- Fase 2
- Fase completamento (sovrascritta la precedente pagina "informativa-cookies")

Dalla documentazione di Cookiebot: come integrare Cookiebot

Cookiebot è un software-as-a-service (SaaS) e tu non devi far altro che completare questi 3 passaggi per abilitare il banner del consenso sul tuo sito web: Fase 1

Registrati per creare un conto. Nel Cookiebot manager inserisci il testo che desideri mostrare ai visitatori del tuo sito web, oppure usa il testo predefinito da te adottato. Aggiungi i nomi del dominio dei siti web in cui vuoi usare Cookiebot.

#### Fase 2

Copia il codice dello script della finestra di dialogo del consenso dal manager e incollalo nell'header dei modelli dei tuoi siti web: <html>

Per abilitare il consenso a priori, applica l'attributo "data-cookieconsent" ai tag script delle impostazioni dei cookie sul tuo sito. Imposta il valore diviso dalla virgola a una o più delle categorie di cookie "preferences", "statistics" e "marketing" in base ai tipi di cookie impostati per ciascuno script. Infine, cambia l'attributo "type" da "text/javascript" a "text/plain". Esempio di come modificare un tag script Google Analytics Universal esistente:

<script type="text/plain" data-cookieconsent="statistics">

 $\label{lem:composition} $$ (function(i,s,o,g,r,a,m)_{i'}(GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]+|function()_{i'}(i[r],q=i[r],q+|f|).push(arguments)_{i'},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),m=s.getElementsByTagName(o)_{0};a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)_{i'}(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');$ 

```
ga('create', 'UA-00000000-0', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

Se il tuo sito carica gli script in modo dinamico, usa le funzioni del Cookiebot API per un controllo completo.

Completa questo passaggio per mostrare l'intero contenuto della Dichiarazione dei cookie in una sottopagina e fornire l'opzione necessaria (GDPR) affinché gli utenti possano modificare o revocare il loro consenso:

Per mostrare l'informativa sui cookie sul tuo sito web (in una nuova pagina, oppure integrata nella tua informativa sulla privacy), copia lo script dell'informativa sui cookie dal <u>Cookiebot manager</u> e incollalo nel codice HTML della tua sottopagina, nella posizione in cui desideri che appaia l'informativa:

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.8.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name         | Description  | Validation |
|-----------|------|--------------------|--|------------|
| B08-01-01 | BR   | Richiesta          | È richiesta la valutazione della piattaforma cookiebot per l'integrazione in Truckpooling al fine di potenziare la gestione dell'accettazione dei cookie da parte degli utenti: l'importante che sia Compliance con le nuove norme sulla privacy e gestione dei cookies (GDPR).        |            |
| B08-01-02 | BR   | Studio fattibilità | L'output sarà quindi un documento da condividere con Cliente in seguito alla analisi tecnica lato per utilizzare qualcosa tipo CookieBot (basta che funzioni a dovere).  In seguito a questa valutazione iniziale, si deciderà se procedere con l'implementazione di questo strumento. |            |

# Construction US B.8.2\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name | Description   | Validation |
|-----------|------|------------|---|------------|
| B08-02-01 | BR   | Richiesta  | In seguito alla valutazione iniziale (US B08-01), si deciderà con Cliente se procedere con l'implementazione di questo strumento. |            |

# B.9 - Epic US B09 < Miglioramento performance comparazione >

< Back to SOMMARIO

# Epic US B.9 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business
Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive
Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

## Capitolato - Descrizione Funzionale

Saranno apportati interventi volti a migliorare le prestazioni della ricerca, con il fine di ridurre i tempi di risposta dell a pagina di comparazione prezzi. L'intervento consisterà in una prima fase di analisi finalizzata ad individuare la soluzione migliore da adottare, in una seconda fase di implementazione delle ottimizzazioni, ed in una terza fase di profilazione ed analisi dei risultati ot tenuti.

### NOTA:

Per questo punto verrà fatta una analisi approfondita su attuale codice, per studio della o delle possibili soluzioni di intervento: intervento che verrà messo in atto solo se particolarmente semplice e immediato altrimenti sarà da quotare dopo valutazione e consolidamento della soluzione tecnica che sarà da adottare.

# B.9.1 - Construction US B09-01 < Analisi per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.9.1 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business

**Voglio (I Want to)** vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive **Così da (So That)** ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

# **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name   | Description  | Validation |
|-----------|------|--|--|------------|
| B09-01-01 | BR   | Analisi per Miglioramento<br>Performance comparazione<br>Ordini Spedizione | Rendere comparazione ordini il più veloce possibile (attualmente ci mette circa 6 secondi per fare le comparazioni): e il problema di lentezza potrebbe introdursi con l'elaborazione delle comparazioni ordini delle spedizioni massive che vengono selezionate.  [Capire dove intervenire filtrando chiamate o altro: più che lato DB intervenire lato Query facendo del coding profiling sul motore di calcolo scritto in PHP].  OBIETTIVO: Fornire soluzione tecnica per migliorare la Perfomance.  NOTA: intervento che verrà messo in atto solo se, da studio e analisi di questa funzione, l'intervento risultasse particolarmente semplice e immediato.  In caso contrario sarà da quotare dopo valutazione e consolidamento della soluzione tecnica che sarà da adottare. |            |

# Feedback su Analisi svolta



US B09-01 -

Analisi pe...

Per quanto riguarda l'analisi per le performance del motore di ricerca si allega il documento di analisi effettuato.

Purtroppo non ci sono interventi fattibili in poco tempo che portano notevoli migliorie

-> vedi dettaglio nel documento allegato e nella "US B09-01\_CR+ <Intervento per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>"

# B.9.2 - Construction US B09-01\_CR+ < Intervento per riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.9.1\_CR+ description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

| ID              | TIPO       | Short Name   | Description  | Validation |
|-----------------|------------|--|--|------------|
| ID<br>B09-01-02 | TIPO<br>BR | Short Name  Miglioramento Performance comparazione Ordini Spedizione | Da "US 809-01 <analisi comparazione="" dei="" della="" di="" pagina="" per="" prezzi="" riduzione="" risposta="" tempi="">",  US 809-01 - Analisi pe  purtroppo non ci sono interventi fattibili in poco tempo che portano notevoli migliorie.  Vista la quantità di query e dati da estrapolare, bisogna implementare un sistema di cache che consenta di memorizzare e leggere i dati in memoria cache.  Potremo seguire una delle seguenti strade:  1. Implementazione di un sistema di cache di Laravel purtroppo allo stato attuale non siamo in grado di stimare dei tempi in quanto le variabili in questione sono tante: possiamo provare a seguire questa prima strada su un set piccolo di dati per capire che migliorie potremo avere.  2. Usare sistemi di cache "esterni" come Redis o Memcached L'implementazione della seconda ipotesi, invece, prevede uno studio importante di tutte le modifiche da effettuare per avere tempi realistici di lavorazione.  3. Usare un DB di appoggio (magari non relazionale) che contenga dei subset di dati più velocemente ricercabili. La terza ipotesi, invece, è quella più complessa e che impiega molto più effort rispetto alle prime due.</analisi> | Validation |
|                 |            |  | NOTA BENE: Solo in seguito all'intervento e test (sulla strada 1 o 2 o 3) potremo valutare l'effettiva efficienza a livello di miglioramento performance.  TO BE DEFINED: occorre confronto approfondito con Cliente per maggiori dettagli e con l'obiettivo di stabilire la strada migliore da intraprendere tra le 3 proposte.   |            |

# B.10 - Epic US B10 < Mail richiesta feedback e feedback massivi>

< Back to SOMMARIO

# Epic US B.10 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto l'invio di una email automatica di richiesta feedback dopo un tempo predefinito dall'acquisto di una spedizione. Sarà valutata l'integrazione con strumenti di email marketing automation per facilitare la raccolta di statistiche di invio, apertura e click relativi a queste comunicazioni.

Per chi usa inserimento massivo deve essere prevista una singola mail per tutte le spedizioni fatte in una giornata e l'indicazione eventualmente del loro numero ordine interno. Aggiungere la possibilità di inserire un "feedback massivo".

NOTA: Trasferita su funzione C.2

| R 10 1   | - <del>Construction US B10-01 <mail del="" e="" feedback="" massivi<="" richiesta=""> (\</mail></del> | vadi HS CO2-01\ | 1 |
|----------|---|-----------------|---|
| D. TO. T | Construction of Dio of Main Hemesta recapack e recapack massivi (                                     | vedi OS COZ-OT/ | - |

Vedi Construction US C02-01 < Mail richiesta feedback e feedback massivi (B.10)>

# B.11 - Epic US B11 < Portale Supporto>

< Back to SOMMARIO

# Epic US B.11 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la realizzazione di un portale di supporto simile ad una knowledge base.

Il portale prevede una sequenza di domande utili a guidare l'utente a FAQ esistenti che rispondono alla problematica in esame oppure ad un invito al contatto con il Customer Service.

# Capitolato - Descrizione Tecnica

Questa piattaforma offre le seguenti funzionalità:

- Portale di supporto (knowledge base);
- Chat di supporto (già integrata in Truckpooling);
- Portale di ticketing.

I vantaggi nell'utilizzo di questo strumento di terze parti sono:

- Integrazione con la chat di supporto presente in Truckpooling;
- Integrazione con il portale di ticketing per utenti business;
- Tempi di implementazione brevi;
- Un unico strumento per il Customer Service.

# Construction US B.11.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation  |
|-----------|------|--|---|---|
| B11-01-01 | BR   | Apertura Portale di<br>Supporto - DA DOVE                    | Per Utente NON Loggato: a) Utente NON Loggato -> Da pulsante Contattaci presente su Header del sito base attuale: Dal sito base avremo un bottone <scopri di="" più="">/<guida utente="">/<contattaci>. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e non è un utente PRO si gestirà solo via mail b) Utente PRO NON Loggato -&gt; Da pagina informativa del sito PRO su pulsante Contattaci presente su Header si apre questa Form di PreLogin. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e è un utente PRO allora c'è la gestione dei Tickets con ZenDesk o con servizio Knowledge Base interno.  Per Utente Business loggato che ha eseguito accesso alla Home Dashboard d) A partire da Home PRO Dashboard, su menù header ci sarà sempre un pulsante con copy <richiesta aiuto=""> che aprirà il nuovo portale da sviluppare.  Per il Portale supporto creare un sottodominio.</richiesta></contattaci></guida></scopri> |   |
| B11-01-02 |      | Gestione separata delle FAQ<br>tra Utenti Privati e Business | Nella categorizzazione associare le domande per due fasce utenti PRIVATI e BUSINESS: gestite quindi in modo separato.   |   |
| B11-01-03 | BR   | Riferimento a Competitor<br>PackLink                         | Considerando la soluzione del punto <e.1 -="" assistenza="" di="" per="" sistema="" ticketing=""> con integrazione di ZenDesk, il cliente ha l'esigenza di realizzare un Portale molto simile a <a href="https://support.packlink.com/hc/it">https://support.packlink.com/hc/it</a> (che si appoggia alle API di ZenDesk)</e.1>   |   |
|           |      |  | <ul> <li>[Info aggiuntive in riferimento a Competitor <a href="https://www.packlink.it/">https://www.packlink.it/</a></li> <li>- Da menù Header cliccare su pulsante <aiuto> e si apre portale di Knowledge Base <a href="https://support.packlink.com/hc/it">https://support.packlink.com/hc/it</a></aiuto></li> <li>- Da verifiche interne: PackLink tramite sottodominio Support ha realizzato pagine di interfacce che richiamano servizi API di ZenDesk</li> </ul>   |   |
| B11-01-04 | BR   | MAPPA DEI CONTENUTI  | Riferimento a Word "B11_KNOWLEDGE BASE TRUCKPOOLING PRO_2018-10-23.docx"  Prendendo come riferimento https://help.storeden.com/hc/it da prendere più come riferimento per l'impostazione grafica  STRUTTURA BASE DI OGNI PAGINA   | 18/10: @Cliente richiesta MAPPA DEI CONTENUTI entro 22 23 Ott nella mail "Minuta incontro 18- |
|           |      |  | Header menu  Se sottodominio dovrebbe avere menu navigazione dedicato contenente  | Ott - raccolta ulteriori<br>specifiche su funzioni<br>Sprint 1 e 2"                           |
|           |      |  | Logo portale supporto (per ritorno diretto home portale supporto)  -> breadcrumb per navigare all'interno della knowledge base in home knowledge base > categoria > sezione   | Ricevuta il 23-10-2018  |
|           |      |  | Ritorna su Truckpooling PRO (link per ritornare a sito base) Bottone login/registrati > nome utente dopo login Bottone contattaci   | 2018-10-23  |
|           |      |  | Header con form ricerca diretta (funzione cerca presente nell'header di in ogni pagina )  | _B11_KN   |
|           |      |  | Q Chiedici qualsiasi cosa   |   |
|           |      |  | ELEMENTI AGGIUNTIVI SINGOLO ARTICOLO  |   |
|           |      |  | Form di richiesta contatto alla fine di ogni pagina  Box articoli visti di recente / Articoli correlati (nella barra laterale o fondo pagina di ogni articolo)  |   |
|           |      |  | STRUTTURA CONTENUTI HOME  |   |
|           |      |  | ARGOMENTI DIVISI PER MACRO AREE E SEZIONI   |   |
|           |      |  | TITOLO MACRO AREA   |   |
|           |      |  | SEZIONI DI QUELLA MACRO AREA CON  |   |

- ICONA - TITOLO - DESCRIZIONE

|           |    |   | > TITOLO MACRO AREA 1: GESTIRE IL TUO ACCOUNT   |  |
|-----------|----|---|---|--|
|           |    |   | 1 – IL PROFILO AZIENDALE Come registrarsi su Trcuckpooling PRO  |  |
|           |    |   | Come recuperare la password di accesso Come annullare la registrazione  |  |
|           |    |   | Come iscriversi o disiscriversi dalla Newsletter<br>Gestire il profilo aziendale  |  |
|           |    |   | Impostare il proprio account di posta elettronica Gestire la rubrica degli indirizzi  Control della rubrica degli indirizzi   |  |
|           |    |   | Avere informazioni sulle tariffe  |  |
|           |    |   | 2 – INTEGRAZIONI ECOMMERCE E MARKETPLANE Integrazioni con ecommerce e marketplace   |  |
|           |    |   | Integrazione Magento Integrazione Prestashop  |  |
|           |    |   | Integrazione WooCommerce Integrazione Storeden  |  |
|           |    |   | Integrazione Shopify Integrazione Ebay Integrazione Amazon  |  |
|           |    |   | 3 - PAGAMENTI E FATTURAZIONE  |  |
|           |    |   | Con quali metodi posso pagare? Tutto sulla fatturazione   |  |
|           |    |   | Tutto sul Borsino Truckpooling Ottenere un fido mensile   |  |
|           |    |   | Contrassegno contanti e POS<br>Buoni sconto   |  |
|           |    |   | > TITOLO MACRO AREA 2: CREARE E MONITORARE LE SPEDIZIONI  |  |
|           |    |   | 1 - CREAZIONE SPEDIZIONI Creazione spedizione singola   |  |
|           |    |   | Caricamento massivo tramite file CSV Integrazioni con ecommerce e marketplace   |  |
|           |    |   | Corrieri utilizzati<br>In quali nazioni posso spedire?<br>Documenti di spedizione   |  |
|           |    |   | Modificare i dati di una spedizione   |  |
|           |    |   | 2 - TRACCIAMENTO SPEDIZIONI Il pannello di monitoraggio delle spedizioni  |  |
|           |    |   | Gli status di tracciamento di una spedizione<br>Ticket diretto tramite dashboard spedizioni   |  |
|           |    |   | Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione<br>Applicare i documenti di spedizione sul pacco<br>Feedback spedizioni   |  |
|           |    |   | 3 – IMBALLAGGI E MERCI VIETATE  |  |
|           |    |   | Preparare imballaggio in modo corretto Come pesare e misurare un collo  |  |
|           |    |   | Merci vietate Stampare le etichette   |  |
|           |    |   | Applicare i documenti di spedizione sul pacco<br>Utilizzo del manifesti<br>Guida al caricamento pallet  |  |
|           |    |   | 4 - RITIRO, CONSEGNA E RIENTRO  |  |
|           |    |   | Tutto sui ritiri<br>Tutto sulla consegna  |  |
|           |    |   | Modificare i dati di una spedizione I punti di raccolta   |  |
|           |    |   | Ticket diretto tramite dashboard spedizioni<br>Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione<br>Il servizio UPS Access Point  |  |
|           |    |   | Inserire un riferimento ordine personalizzato   |  |
|           |    |   | > TITOLO MACRO AREA 3: SERVIZI E STRUMENTI UTILI  |  |
|           |    |   | 1 - SISTEMA TICKETING E MESSAGGI Inviare una richiesta al customer service  |  |
|           |    |   | Ticket diretto tramite d'austoiner spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione   |  |
|           |    |   | Gestione di Ticket e messaggi dalla dashboard personale   |  |
|           |    |   | 2 - GUIDA AI SERVIZI AGGIUNTIVI<br>Assicurazione merce  |  |
|           |    |   | I punti di raccolta<br>La consegna al piano<br>Contrassegno contanti e POS  |  |
|           |    |   | Sponda idraulica  |  |
|           |    |   | 3 – STRUMENTI DI MARKETING<br>Mail transazionali  |  |
|           |    |   | Triangolazioni Gestione dei resi Pagamenti con contrassegno POS o Contante  |  |
| B11-01-05 | BR | Ulteriori dettagli                              | Altri elementi richiesti nella knowledge base:  | Da mail Cliente                            |
|           |    |   | <ul> <li>funzione cerca presente nell'header di in ogni pagina (vedi BR precedente)</li> <li>broadcrumb per navigare all'interno della knowledge base in home knowledge base &gt; categoria &gt; sezione</li> </ul> | "26-11-2019 - Report<br>Rilascio Sprint 3" |
|           |    |   | al posto di Logo portale supporto (vedi BR precedente) - il form di richiesta assistenza va messo all'interno dell'articolo/domanda e non nella sezione   |  |
| D11 01 00 |    | DLUC Costings                                   | - voce articoli visti di recente (vedi BR precedente)   |  |
| B11-01-06 | BR | PLUS - Gestione<br>Indicizzazione dei Contenuti | Gestione Indicizzazione dei Contenuti da attuale Back End (October CMS)   |  |
|           |    |   |   |  |

# Construction US B.11.1\_CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name                    | Description  | Validation  |
|-----------|------|-------------------------------|--|---|
| B11-01-06 | BR   |                               | Emerge review della Knowledge Base, rispetto a quanto definito per US B11-01, sui seguenti punti:  1. Revisione Mappa Contenuti (vedi<br>)  Si conferma come buona la linea proposta di definizione contenuti per utenti base e pro tramite le sezioni.  Quindi word aggiornato con mappa contenuti distinti per utenti base e pro tramite le sezioni.   | In riferimento a call di approfondimento<br>della prima settimana di Novembre e a<br>mail "Aggiornamento su Knowledge Base<br>Truckpooling" ricevuta da Galdino il<br>16/11 |
|           |      |                               | 2. SINCRONIZZAZIONE BIDIREZIONALE ZENDESK E NOSTRO DB PER ASSOCIAZIONE ICONE (vedi<br>)  Emerso, come soluzione migliore, la Sincronizzazione in maniera univoca tra ZenDesk e nostro applicativo.  E' emerso la necessità di aggiungere delle icone ad ogni sotto categoria (come riferimento PackLink) e questo comporta il rifacimento della logica di sincronizzazione come era stato preventivato.  DETTAGLIO: attualmente la sincronizzazione è unidirezionale. Prendiamo i dati da ZenDesk e li carichiamo su DB. Nel momento in cui vogliamo gestire le icone oppure altri dati sul nostro DB occorre implementare una sincronizzazione bidirezionale che tenga cioè in riferimento i contenuti del nostro DB e i contenuti di ZenDesk che vengono opportunamente modificati. Controllare se nel nostro ci sta e se su ZenDesk esiste/è stata modificata, aggiunta o eliminata e vice versa. |   |
| B11-01-07 | BR   | REVIEW MAPPA DEI<br>CONTENUTI | STRUTTURA BASE DI OGNI PAGINA  | File ricevuto il 16/11 nella mail "Aggiornamento su Knowledge Base  |
|           |      | (rispetto a<br>)              | Header menu  | Truckpooling" in sostituzione di quello   |
|           |      |                               | Se sottodominio dovrebbe avere menu navigazione dedicato contenente  | ricevuto il 23/10 in riferimento a US<br>B11-01   |
|           |      |                               | Logo portale supporto (per ritorno diretto home portale supporto) Ritorna su Truckpooling PRO (link per ritornare a sito base) Bottone login/registrati > nome utente dopo login Bottone contattaci  | W   |
|           |      |                               | Header con form ricerca diretta  | 2018-11-16  |
|           |      |                               | Q. Chiedici qualsiasi cosa   | _B11_KN   |
|           |      |                               | ELEMENTI AGGIUNTIVI SINGOLO ARTICOLO   |   |
|           |      |                               | Form di richiesta contatto alla fine di ogni pagina  |   |
|           |      |                               | Box articoli visti di recente / Articoli correlati (nella barra laterale o fondo pagina di ogni articolo)  |   |
|           |      |                               | STRUTTURA CONTENUTI HOME   |   |
|           |      |                               | - CATEGORIE  |   |
|           |      |                               | - SEZIONI - ICONA - TITOLO - DESCRIZIONE   |   |
|           |      |                               | - ARTICOLI   |   |
|           |      |                               | STRUMENTO DI SELEZIONE CONTENUTI PRO E BASE  |   |
|           |      |                               | Le tre tipologie di contenuti sono<br>generici, sezioni disponibili sia per utenti base che pro<br>B - solo base, sezioni disponibili solo per utenti base<br>P - solo pro, sezioni disponibili solo per utenti pro  |   |
|           |      |                               | TITOLO CATEGORIA 1: GESTIRE IL TUO ACCOUNT   |   |
|           |      |                               | 1 – SEZIONE P- IL PROFILO AZIENDALE  |   |
|           |      |                               | Come registrarsi su Trcuckpooling PRO  |   |
|           |      |                               | Come recuperare la password di accesso   |   |
|           |      |                               | Come annullare la registrazione  |   |
|           |      |                               | Come iscriversi o disiscriversi dalla Newsletter   |   |
|           |      |                               | Gestire il profilo aziendale Impostare il proprio account di posta elettronica   |   |
|           |      |                               | Gestire la rubrica degli indirizzi   |   |
|           |      |                               |  |   |

# Come conoscere tariffe e listini per le aziende

# 1 – SEZIONE B - IL PROFILO PERSONALE

Come registrarsi su Truckpooling

Come recuperare la password di accesso

Come annullare la registrazione

Come iscriversi o disiscriversi dalla Newsletter

Gestire il profilo personale

Gestire la rubrica degli indirizzi

Avere informazioni sulle tariffe

# 2 - SEZIONE P - INTEGRAZIONI ECOMMERCE E MARKETPLANE

Integrazioni con ecommerce e marketplace

Integrazione Magento

Integrazione Prestashop

Integrazione WooCommerce

Integrazione Storeden

Integrazione Shopify

Integrazione Ebay

Integrazione Amazon

#### 3 - SEZIONE

## B - PAGAMENTI E FATTURAZIONE

Con quali metodi posso pagare?

Tutto sulla fatturazione

Tutto sul Borsino Truckpooling

Contrassegno contanti e POS

Buoni sconto

Gestione delle eccedenze

# 3 – SEZIONE P - PAGAMENTI E FATTURAZIONE AZIENDALE

Metodi di pagamento per le Aziende

Tutto sulla fatturazione aziendale

Tutto sul Borsino Truckpooling

Ottenere un fido mensile

Contrassegno contanti e POS

Buoni sconto

Gestione delle eccedenze

## CATEGORIA 2: CREARE E MONITORARE LE SPEDIZIONI

# 1 – SEZIONE B - CREAZIONE SPEDIZIONI

Creazione spedizione

Corrieri utilizzati

In quali nazioni posso spedire?

Modificare i dati di una spedizione

Tracking della spedizione

Feedback spedizioni

# 1 – SEZIONE P - CREAZIONE SPEDIZIONI PRO

Creazione e salvataggio spedizione singola

Caricamento massivo tramite file CSV

Inserire un riferimento ordine personalizzato

Integrazioni con ecommerce e marketplace

Corrieri utilizzati

In quali nazioni posso spedire?

Modificare i dati di una spedizione

Gestione dei Resi

# 2 – SEZIONE B - DOCUMENTI SPEDIZIONI

Documenti di spedizione

Stampare le etichette Applicare i documenti di spedizione sul pacco Utilizzo del manifest 2 – SEZIONE P - DOCUMENTI SPEDIZIONI PRO Documenti di spedizione Esportare o stampare i documenti Stampare le etichette Utilizzo della lettera di vettura Utilizzo del manifest 3 – SEZIONE
P – PANNELLO TRACCIAMENTO SPEDIZIONI Il pannello di monitoraggio delle spedizioni Gli status di tracciamento di una spedizione Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione 4 - SEZIONE IMBALLAGGI E MERCI VIETATE Preparare imballaggio in modo corretto Come pesare e misurare un collo Merci vietate Guida al caricamento pallet 4 – SEZIONE RITIRO, CONSEGNA E RIENTRO Tutto sui ritiri Tutto sulla consegna Modificare i dati di una spedizione I punti di raccolta Il servizio UPS Access Point CATEGORIA 3: SERVIZI E STRUMENTI UTILI 1 - SEZIONE P-SISTEMA TICKETING E MESSAGGI Inviare una richiesta al customer service Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare notifiche al destinatario della spedizione Gestione di Ticket e messaggi dalla dashboard personale 2 – SEZIONE GUIDA AI SERVIZI AGGIUNTIVI Assicurazione merce I punti di raccolta La consegna al piano Contrassegno contanti e POS Sponda idraulica Triangolazione PRO Gestione dei Resi PRO B11-01-07 BR [Richiesta Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione]. Aggiunta icone Per quanto riguarda le icone e il tema grafico generale, il cliente riporta quanto segue: Il tema zendesk utilizzato da storeden, il tema che abbiamo preso come riferimento https://customersupporttheme.com/downloads/zendesk-obscu-theme Il processo di installazione del tema  $\underline{\text{https://customersupporttheme.com/zendesk-theme-installation-process/}}$ DOMANDA CLIENTE: Potrebbe essere un procedimento utile anche nel nostro caso?

# Construction US B.11.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation                            |
|-----------|------|---|---|---------------------------------------|
| B11-02-01 | BR   | Integrazione chat già presente su Truck Pooling sito base | Sul sito base di TruckPooling è già presente la funzione "Chatta con noi" generale verso tutti (con ZenDesk). Scegliendo come fornitore ZenDesk per la gestione Ticketing, manteniamo l'attuale chat così come è integrandola, sulla creazione di un canale privilegiato per Utenti Business, anche nel Portale Supporto per Utenti PRO.  Note:  1. Adesso la chat è una cosa secondaria nella pagina. Sul Portale di Supporto renderla più primaria per evidenziarla se possibile con ZenDesk, rendendolo più visibile.  2. In caso di richiesta di funzione più personalizzazione di questo canale generico sarà considerato come CR. | In riferimento a call di<br>Ven 19/10 |
|           |      |   | Esempio: vogliono priorità per utenti Business.   |                                       |

# Construction US B.11.3 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name                        | Description | Validation                            |
|-----------|------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------------|
| B11-03-01 | BR   | a Funzione E.1 per<br>Assistenza) | ,,,,,,,, .  | In riferimento a call di<br>Ven 19/10 |

# B.12 - Epic US B12 < Nuova pagina contatti collegata al sistema di ticketing>

< Back to SOMMARIO

# Epic US B.12 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'implementazione di una nuova pagina di contatti "intelligente", che personalizzi il form di contatto in base alla tipologia di richiesta (es: richiesta informazioni, problemi con spedizioni, ecc.) e lo trasformi automaticamente in un ticket inviato all'assistenza.

# <u>Capitolato</u> - Descrizione Tecnica

L'utente sceglierà la categoria e sottocategoria di problema, il sistema presenterà le tipiche problematiche (FAQ). Qualora l'utente non trovi la risposta potrà compilare un form per la richiesta di assistenza che generi l'apertura di un ticket. La risposta verrà inviata via email a chiusura del ticket.

# Construction US B.12.1\_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name                                | Description   | Validation  |
|-----------|------|---|---|---|
| B12-01-01 | BR   | Contesto della nuova Form da implementare | Si contestualizza all'interno del Portale Supporto (Funzione B.11)  |   |
|           |      | ·   | Nuova Form dei Contatti presente alla fine di ogni FAQ e collegata alla Knowledge Base (B11-01).<br>Nei contatti ricerca assistenza per Categoria e sottocategoria:<br>- BR +: Apertura diretta Ticket verso Customer Service   |   |
|           |      |   | <ul> <li>Nella BR successiva indicazione dei campi da gestire nella nuova pagina contatti che personalizza la<br/>form di contatto</li> </ul>   |   |
| B12-01-02 | BR   | FORM (iniziale) -<br>CONTATTI PLUS        | - selezione topic tramite menu a tendina<br>- alla selezione del topic si apre un form specifico  | Da mail "Rif: Minuta incontro<br>18-Ott - campi form di contatto<br>plus" di ven 19 Ott |
|           |      |   | <u>Domanda da Cliente vs Relatech</u> : credete sia possibile fare in modo che questo form si modifichi tra prima e dopo il login dell'utente?  |   |
|           |      |   | L'utente sceglierà la categoria e sottocategoria di problema, il sistema presenterà le tipiche problematiche (FAQ). Qualora l'utente non trovi la risposta potrà compilare un form per la richiesta di assistenza che generi l'apertura di un ticket. La risposta verrà inviata via email a chiusura del ticket.  |   |
| B12-01-03 | BR   | FORM - PRE LOGIN                          | Il pulsante Contattaci su Header generale del sito base o della pagina informativa del sito PRO. Flusso:  - Dal sito base avremo un bottone <scopri di="" più="">/<guida utente="">/<contattaci>.  Nel caso in cui un utente non fosse loggato e non è un utente PRO si gestirà solo via mail  - Da pagina informativa del sito PRO su pulsante Contattaci presente su Header si pare questa Form di PreLogin.  Nel caso in cui un utente non fosse loggato e è un utente PRO allora c'è la gestione dei Tickets con ZenDesk o con servizio Knowledge Base interno.</contattaci></guida></scopri> | Da mail "Rif: Minuta incontro<br>18-Ott - campi form di contatto<br>plus" di ven 19 Ott |
|           |      |   | CONTENUTI DELLA FORM PRE-LOGIN Vedremo le domande relative Copy statica con 3 voci: Come possiamo aiutarti? - Informazioni generali - Assistenza - Richieste commerciali  |   |
|           |      |   | Informazioni generali nome* mail* telefono oggetto* descrizione* allegati   |   |
|           |      |   | Assistenza nome* mail* telefono oggetto* descrizione* allegati  |   |
|           |      |   | Richieste commerciali nome* mail* telefono* oggetto* descrizione* allegati  |   |
| B12-01-04 | BR   | FORM - POST LOGIN                         | Copy statica con 6 voci: Come possiamo aiutarti?  - Informazioni generali  - Assistenza spedizione  - Fatturazione e pagamenti  - Assicurazione  - Utilizzo sito  - Richieste commerciali   | Da mail "Rif: Minuta incontro<br>18-Ott - campi form di contatto<br>plus" di ven 19 Ott |
|           |      |   | Informazioni generali oggetto* descrizione*   |   |

|  | allegati                 |  |
|--|--------------------------|--|
|  | Assistenza spedizione    |  |
|  | oggetto*                 |  |
|  | descrizione*             |  |
|  | numero ordine*           |  |
|  | allegati*                |  |
|  |                          |  |
|  | Fatturazione e pagamenti |  |
|  | oggetto*                 |  |
|  | descrizione*             |  |
|  | numero ordine            |  |
|  | allegati*                |  |
|  | Andrews                  |  |
|  | Assicurazione            |  |
|  | oggetto* descrizione*    |  |
|  | numero ordine            |  |
|  | allegati*                |  |
|  | allegati                 |  |
|  | Utilizzo sito            |  |
|  | oggetto*                 |  |
|  | descrizione*             |  |
|  | allegati                 |  |
|  |                          |  |
|  | Richieste commerciali    |  |
|  | oggetto*                 |  |
|  | descrizione*             |  |
|  | allegati                 |  |

# B.12.2 - Construction US B12-02 < Pagina Contatti con Form Contatti della Knowledge base>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.12.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name                                   | Description   | Validation |
|-----------|------|--|---|------------|
| B12-02-01 | BR   | Contesto della nuova Form<br>da implementare | Estrapolare in una pagina a se stante la pagina contatti (che al momento è integrata nella Knowledge Base) con aggiunta di form apertura ticket zendesk per utenti loggati e non loggati al fine di creare differenti tipologie di ticket:  -> informazioni  -> assistenza  -> richieste commerciali  Fare distinzione tra Form PRELOGIN e POST LOGIN come indicato US B12-01 |            |

# B.13 - Epic US B13 < Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio>

< Back to SOMMARIO

## Epic US B.13 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) ricevere eMail di conferma Ordine per le mie Spedizioni Singole e Massive
Così da (So That) essere informato che i miei ordini sono stati trasmessi con successo e accedere ai dettagli della spedizione

## Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato. Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione.

### Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà implementato all'interno del sistema un metodo per la selezione del modello di email da inviare all'utente per conferma d'ordine in funzione del corriere/servizio acquistato.

Questi modelli email potranno essere personalizzati nei contenuti e nella grafica dal backend amministrativo.

Per la selezione del modello di email da inviare saranno presi in considerazione anche fattori quali: servizi aggiuntivi acquistati, consegna o ritiro presso Punto di Raccolta.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

### Approfondimenti da CALL di giov 08/11/2018 e del 13/11/2018

- La vecchia Software ha già fatto una predisposizione per generazione e invio mail da cui ripartire per associarla al giusto corriere etc..
- Evoluzione di come è adesso sulla spedizione singola.
- Mail con sintesi dati personalizzazione sulla base di corrieri e servizi selezionati:

@Cliente: invia word con modello mail

In questo contesto mandare mail riepilogative con lettere di vettura in relazione ad E.9 Etichette Adesive

### Approfondimenti da CALL del 15/11/2018

Vedi Mail con oggetto "Documento approfondimento questioni B.13 ed E.9":

1. Un documento che riassume il processo di generazione ordini in Truckpooling, questo per specificare i dubbi riguardanti le mail personalizzate B.13 e la stampa etichette E.9



2018-11-15 \_APPROF...

2. In allegato anche il nuovo modello di mail conferma ordine per le spedizioni singole



2018-11-15 \_NUOVO ...

3. Per quanto riguarda le spedizioni massive come precisato nell'approfondimento andrà realizzata una mail con riassunto degli ordini effettuati (simile o uguale a quello di checkout) e link diretto alla pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE per lo scaricamento dei documenti

## NFR - Analisi Tecnica per Personalizzazione Email

## Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio

E' richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato. Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione.

Nel backend accedendo ad Impostazioni -> sezione Email -> Modelli di e-mail

è possibile creare un Modello di Email, un layouts e partial di layout.

I messaggi di posta elettronica possono essere inviati in October utilizzando sia mail view or mail templates.

Una mail view viene fornita dall'applicazione o dal plugin nel file system della directory/views.

Mentre un modello di posta viene gestito utilizzando l'interfaccia di back-end tramite System-> Mail templates.

Opzionalmente, le mail view possono essere registrate nel file di registrazione del plugin con il metodo registerMailTemplates. Questo genera automaticamente un modello di posta e consentirà di personalizzarli utilizzando l'interfaccia di back-end.

Array associativo nella classe php

// These variables are available inside the message as Twig

\$vars = ['name' => 'Joe', 'user' => 'Mary'];

Recupero variabili nell'email {{ \$name }}

Variabili globali che possono essere riutilizzate nell'email

View::share('site\_name', 'OctoberCMS');

# Construction US B.13.1 description

Come (As a) Utente PRO
Voglio (I Want to) ricevere eMail di conferma Ordine con allegati Manifest e LDV (quando disponibile) per le mie Spedizioni Singole
Così da (So That) essere informato che il mio ordine è stato trasmesso con successo e accedere alla mia area riservata per controllare i dettagli della spedizione

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation            |
|-----------|------|---|---|-----------------------|
| B13-01-01 | BR   | Descrizione Funzionale  | Come da Capitolato, è richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato.  Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione.  |                       |
|           |      |   | NOTA:  - Riguarda più che altro gli Utenti Base <u>per creazioni Spedizioni Singole</u> .  - La vecchia Software ha già fatto una predisposizione per generazione e invio mail da cui ripartire per associarla al giusto corriere etc.  |                       |
| B13-01-02 | BR   | SINTESI PROCESSO -><br>GENERAZIONE ORDINI<br>TRUCKPOOLING   | CREAZIONE ORDINE > GENERAZIONE DOCUMENTI > TRACKING  1. L'utente crea una spedizione (tramite processo singolo o massivo). 2. In seguito al checkout (singolo o massivo) l'ordine viene generato. 3. L'ordine generato è visibile dall'utente in due differenti pagine: - Pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE (-> RLT: aggancio da voce menù laterale DHB 'Documenti e Spedizioni' -> da rinominare)  Nell'area di resoconto delle spedizioni effettuate, in questa area l'utente può scaricare o stampare i documenti della spedizione LDV e manifest Link attuale: <a href="https://www.truckpooling.it/account/orders">https://www.truckpooling.it/account/orders</a> - Pagina TRACKING SPEDIZIONI (RLT: aggancio da voce menù laterale Dashboard 'Tracciamento' già implementata nel US E01-03 <tracciabilità "stato"="" a="" base="" con="" delle="" filtraggio="" in="" spedizioni="">) Nei limiti dei tempi tecnici la spedizione è inoltre tracciabile nell'area tracking con Status = <informazioni ricevute=""> (<info received="">)</info></informazioni></tracciabilità> | 2018-11-15<br>_APPROF |
| B13-01-03 | BR   | Descrizione Tecnica   | Sarà implementato all'interno del sistema un metodo per la selezione del modello di email da inviare all'utente per conferma d'ordine in funzione del corriere/servizio acquistato.  Questi modelli email potranno essere personalizzati nei contenuti e nella grafica dal backend amministrativo.  Per la selezione del modello di email da inviare saranno presi in considerazione anche fattori quali: servizi aggiuntivi acquistati, consegna o ritiro presso Punto di Raccolta.  Sviluppo delle logiche di determinazione delle mail da inviare in base al corriere come evoluzione, rispetto adesso, sulla spedizione singola per invio Mail con sintesi dati personalizzazione sulla base di corrieri e servizi selezionati.  [Vedi dettaglio nelle 2 BR successive]   |                       |
| B13-01-04 |      | MAIL CONFERMA ORDINE<br>per Spedizione Singola con<br>allegati manifest e LDV<br>(quando disponibile)   | SPEDIZIONE SINGOLA   TRUCKPOOLING BASE E PRO  In caso di spedizione creata con modalità di checkout singolo si genera una mail di conferma ordine con allegati manifest e LDV (quando disponibile):  Per questa mail yedi dettaglio nella<br>successiva   |                       |
| B13-01-05 |      | MODELLO MAIL CONFERMA ORDINE TRUCKPOOLING da inviare a Utente con accesso alla sua area riservata per controllare i dettagli della Spedizione Singola | In allegato il nuovo modello di mail conferma ordine per le spedizioni singole con allegati Manifest e LDV (-> Lettere di Vettura che vengono stampate sulle etichette adesive -> in riferimento a "US E09-01 <processo adesive="" di="" etichette="" stampa="" sulle="">").  INTRODUZIONE COMUNE  Gentile cliente, grazie per aver effettuato la tua spedizione su Truckpooling.  Il Tuo ordine è stato trasmesso con successo.  Accedi alla tua area riservata per controllare i dettagli della spedizione.  BLOCCO DETTAGLI SPEDIZIONE dati dinamici che si attivano in base ai dettagli della spedizione  DETTAGLI SPEDIZIONE Riferimento spedizione: ###codice_ordine### [in caso di generazione codice tracking] Codice tracking: ###codice_tracking### Corriere: ###nome_corriere#####mome_servizio### Spedisci da: ###città_mittente### ###roap_destinatario### a: ###città_destinatario### ###cap_destinatario###</processo>   | 2018-11-15<br>_NUOVO  |

## [in caso di selezione punto di raccolta destinatario]

### Hai selezionato un punto di raccolta destinatario: Ti ricordiamo che il servizio selezionato prevede che il destinatario (portando con sé un documento di identità) ritiri la spedizione presso il Punto di Raccolta destinatario selezionato. ###

#### [in caso di selezione altri servizi aggiuntivi]

Servizi aggiuntivi:

###Hai selezionato l'assicurazione merce### per un valore di ###tot€###

###Hai selezionato la consegna al piano### ###Hai selezionato il pagamento con Contrassegno contanti### per un valore di ###tot€### ###Hai selezionato il pagamento con Contrassegno POS### per un valore di ###tot€###

###Hai selezionato la sponda idraulica al ritiro### ###Hai selezionato la sponda idraulica alla consegna###

###Hai selezionato il servizio aggiuntivo Triangolazione###

BLOCCO DOCUMENTI SPEDIZIONE in questo caso al momento la discriminante è solo tra BARTOLINI e gli altri corrieri, potremmo creare due modelli di mail con solo questa parte differente

#### [documenti spedizione corriere con LDV] **DOCUMENTI SPEDIZIONE**

In allegato a questa mail trovi la lettera di vettura da stampare e applicare al/ai collo/i prima dell'arrivo del corriere. Ti consigliamo di inserirne una copia anche all'interno del pacco (Come preparare il pacco?). Stampa anche il manifest per farlo firmare al corriere e conservarlo come prova dell'avvenuto affidamento.

## [documenti spedizione corriere BARTOLINI]

### DOCUMENTI SPEDIZIONE

In allegato a questa mail trovi il **manifest della spedizione** in 2 copie. Applica la "copia corriere" al/ai collo/i prima dell'arrivo del corriere. Fai firmare la "copia mittente" al corriere e conservarla come prova dell'avvenuto affidamento fino all'arrivo del pacco. (Come preparare il pacco?).

Attenzione: quando il corriere BRT verrà a ritirare il pacco avrà delle etichette adesive che applicherà così:

- Una parte dell'etichetta sul pacco Un'altra parte dell'etichetta sul manifest trattenuto da te
- L'ultima parte dell'etichetta sul manifest che tiene l'autista BLOCCO INFO UTILI COMUNE A TUTTI

#### Nota bene

Verifica che i dati della tua spedizione siano corretti, se non dovessero coincidere o nel caso ci fossero variazioni nel peso o nelle dimensioni del pacco ti invitiamo a contattare il nostro servizio clienti.

#### INFORMAZIONI IMPORTANTI

RITIRO: Il ritiro avviene indicativamente nel giorno selezionato dalle 9.00 alle 18.30, non è possibile sceglierne l'orario. Se il ritiro non avviene nella giornata indicata clicca il pulsante contattaci e richiedi un nuovo ritiro indicando il Tuo numero di ordine. Provvederemo a prenotare un nuovo ritiro, mantenendo la stessa documentazione.

TRACCIABILITÀ: la spedizione sarà tracciabile dal giorno successivo a quello del ritiro direttamente nella tua <u>area riservata</u>, dove troverai tutte le tue spedizioni. Consulta la pagina <u>tracking spedizioni</u> per informazioni specifiche sul tracking della tua spedizione.

FIRMA CON RISERVA SPECIFICA: ricorda al destinatario della tua spedizione di controllare attentamente il pacco al momento della consegna. Se vengono riscontrate delle anomalie è necessario firmare con riserva specifica: ad es. "il pacco risulta schiacciato", o "il cartone è aperto in vari punti". In caso contrario non sarà possibile aprire una pratica di reclamo.

FATTURA: La fatturazione viene effettuata giornalmente, troverai la fattura per il tuo ordine disponibile nell'area riservata del tuo account Truckpooling entro 24-48 ore successive alla data di conferma dell'ordine.

SUPPORTO TRUCKPOOLING: il servizio clienti di Truckpooling è attivo tramite chat del sito: dal lunedì al venerdì con orari 9.00 - 12.30 e 14.00 - 17.00 per maggiori info contattaci nel sito di

Grazie per aver utilizzato i nostri servizi e speriamo di poterti riavere presto tra i nostri clienti. Buona giornata

Il Team di Truckpooling.it

B13-01-06

BR

**Funzionamento** 

Alla conclusione di una spedizione singola verrà quindi inviata una email contenente info sulla spedizione in accordo con il template fornito.

# B.13.2 - Construction US B13-02 <eMail riassuntiva di conferma Ordine senza allegati per Spedizione Massiva>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.13.2 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) ricevere eMail riassuntiva di conferma Ordini e senza allegati della mia Sedizione Massiva
Così da (So That) essere informato che i miei ordini massivi sono stati trasmessi con successo e accedere alla pagina del sito SPEDIZIONI EFFETTUATE

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation            |
|-----------|------|---|---|-----------------------|
| B13-02-01 | BR   | SINTESI PROCESSO -><br>GENERAZIONE ORDINI<br>TRUCKPOOLING | Vedi<br>di "US B13-01".   | 2018-11-15<br>_APPROF |
| B13-02-02 | BR   | MAIL CONFERMA ORDINE per Spedizione Massiva               | SPEDIZIONE MASSIVA   TRUCKPOOLING PRO   |                       |
|           |      |   | In caso di spedizione creata con modalità di checkout massivo la creazione della spedizione genera una mail riassuntiva di conferma ordini senza allegati.  |                       |
|           |      |   | Il testo della mail riprende il riassunto ordine che viene mostrato in fase di checkout.  |                       |
|           |      |   | La mail avrà un link diretto alla <b>pagina</b> del sito <b>SPEDIZIONI EFFETTUATE</b> (vedi <e09-01-02> di "US E09-01") in cui gli utenti potranno esportare o stampare i documenti delle spedizioni.</e09-01-02>   |                       |
|           |      |   | Quindi, per quanto riguarda le spedizioni massive, <u>come precisato nella call di approfondimento</u> , andrà realizzata una mail con riassunto degli ordini effettuati (simile o uguale a quello di checkout) e link diretto alla pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE per lo scaricamento dei documenti. |                       |
|           |      |   | Le LDV (lettere di Vettura) vengono stampate sulle etichette adesive -> in riferimento a "US E09-01 <pagina adesive="" di="" documenti="" e="" etichette="" o="" sistema="" stampa="">".</pagina>   |                       |
| B13-02-03 | BR   | Funzionamento   | Al completamento della spedizione massiva viene inviata una email contenente delle info sulle spedizione effettuate.  |                       |

# B.14 - Epic US B14 < Localizzazione inglese, tedesco e francese>

< Back to SOMMARIO

# Epic US B.14 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la traduzione del portale in lingua <u>inglese, tedesca e francese</u>. L'attività comprende la traduzione dei testi e dei messaggi gestiti dalla piattaforma. La traduzione dei contenuti informativi è a carico di Logistic Net.

# Construction US B.14.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation |  |
|-----------|------|---|---|------------|--|
| B14-01-01 | BR   | Estrapolazione di tutte le<br>copies da far tradurre nelle<br>varie lingue          | Come da Capitolato, è richiesta:  -> la traduzione del portale in lingua inglese, tedesca e francese (è emerso da che sarà richiesta anche la localizzazione per la lingua Spagnola).  -> L'attività comprende la traduzione dei testi e dei messaggi gestiti dalla piattaforma (vedi le<br>e<br>successive).  -> La traduzione dei contenuti informativi è a carico di Logistic Net (Logistic Net fornisce traduzioni corrette nelle varie lingue fornite in un excel).  NOTA BENE: - partiamo con l'inglese |            |  |
| B14-01-02 | BR   | Localizzazione Testi statici<br>(Labels) e Messaggi su Front<br>End Sito Base e PRO | Localizzazione delle Labels e Messaggi che compaiono sul Front End della piattaforma del sito base e nuovo sito PRO.  |            |  |
| B14-01-03 | BR   | Localizzazione dei contenuti informativi su Front End                               | Localizzazione dei contenuti informativi - testi lunghi (pagine descrittive, pagine di spiegazioni) che potrebbero richiedere ristrutturazione della pagina.  Compreso parti gestite con ZenDesk per knowledge base.  |            |  |

# Guida per tradurre link e titoli delle pagine

Vedi PDF allegato alla mail "US B14-01: Localizzazione Labels e Contenuti su Front End Base e PRO":



GUIDA -Come tra...

# B.14.2 - Construction US B14-02\_CR <Localizzazione delle comunicazioni (eMail)>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.14.2\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name                               | Description   | Validation |
|-----------|------|--|---|------------|
| B14-02-01 | BR   | Localizzazione delle comunicazioni eMail | Impostare lingua relative a tutte le comunicazione<br>Punto da dove vengono inviate le mail |            |

# Epic US C.1 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri ad una determinata tipologia di buoni sconto

Così da (So That) poter gestire la generazione automatica delle due tipologie di buoni sconto (BUONI SCONTO FISSI & BUONI OPTIN)

### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la generazione automatica di buoni sconto per fasce di utenti (es: nuovi iscritti).

È in fase di valutazione l'integrazione con BlueKnow per il sollecito e recupero di carrelli abbandonati e l'invio di buoni s conto secondo condizioni configurabili.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Specifiche passate da Cliente



2018-10-25 C1 - GES...

Contesto: Area di Back End amministrativo

url: <a href="https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin">https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin</a>

user: test

password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh

Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx)

### Abbiamo due tipi di coupon:

- 1. <u>Coupon fissi</u> che si impostano da Back End e sono attivi per tutti gli utenti del sito: possiamo Cliccando su 'Nuovo Coupon' possiamo inserire:
  - un codice univoco del coupon
  - discount = importo fisso dello sconto ( di base è percentuale oppure importo fisso selezionando flag 'importo fisso')
  - data inizio e data
  - n° utilizzi per coupon
  - Si può decidere per renderli visibili direttamente da profilo personale oppure tenerli nascosti e comunicarli tramite newsletters o altre attività di marketing
  - -> Una volta creato diventa disponibile per tutti gli utenti del sito
- 2. Coupon (Buoni Sconto OPTIN) cliccando su voce CMS questi sconti Opt In vengono attivati a ordinazione dell'utente: attraverso una componente 'Coupon Opt In' che viene richiamato da una pagina HTML: permette di selezionare il prefisso del Coupon e l'utente loggandosi viene generato un coupon univoco per l'utente, poi percentuale sconto, tipo (percentuale o importo fisso) n° utilizzi e durata (in giorni o ore).

L'utente si ritroverà su sito online, nella sua area riservata, la voce buoni sconto con questi Opt In (buoni sconto) attivi in quel momento.

## Nuove Funzioni richieste aggiuntive:

-> Coupon OPTIN (sviluppata alla svelta quindi migliorare) -> creare Coupon OPTIN da Back End e poi richiamarli in modo rapido attraverso il codice

Funzione 1. Coupon fissi -> Definire se Coupon attivo per utenti PRO o Utenti Base o tutti

Funzione 2. Coupon fissi -> Definire l'effettività del coupon in base a nazione di partenza e destinazione

Funzione 3. Coupon fissi -> Possibilità di creare sconti per singolo Corriere (es. Bartolini, ...)

Funzione 4. Gestione Coupon OPTIN

Quindi nel momento in cui si crea un Coupon possibilità di selezionare funzioni aggiuntive:

- F.1 selezionare il Gruppo di Utenti
- F.2 selezionare le nazioni di partenza e di arrivo
- F.3 selezionare il tipo di corriere per cui quel Coupon è valido

# C.1.0 - Construction US CO1 00 < NOT CONFIRMED - Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli>

< Back to SOMMARIO

# Construction US C.1.0 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation                 |
|-----------|------|---|--|----------------------------|
| C01-00-01 | BR   | Servizio BlueKnow   | Attualmente si utilizza BlueKnow come servizio di Recupero Carrelli (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato).   |                            |
| C01-00-02 | BR   | Integrazione con BlueKnow per<br>sollecito e recupero carrelli<br>abbandonati - NOT | Da esigenza su integrazione con BlueKnow per il sollecito e recupero di carrelli abbandonati e l'invio di buoni sconto secondo condizioni configurabili.   | ESIGENZA NON<br>CONFERMATA |
|           |      | CONFIRMED   | NOTA: Al momento RECUPERO CARRELLI gestito con BLUE KNOW che è sistema di recupero carrello tramite quale la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato.  Nel caso trovassimo un sistema di mail marketing che permette anche di effettuare il recupero carrelli potremmo utilizzare un unico servizio. | 2018-10-25<br>_C2 - MAI    |

# Construction US C.1.1 description

Come (As a) Back End Administrator
Voglio (I Want to) aggiungere filtro per Fasce di Utenti alla tipologia di BUONI SCONTO FISSI
Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation              |
|-----------|------|---|---|-------------------------|
| C01-01-01 | BR   | ATTUALI BUONI SCONTO TRUCKPOOLING                                       | Nel sistema attuale sono presenti i seguenti tipi di buoni sconto:  1) BUONI SCONTO FISSI  a) Buoni la cui creazione li rende effettivi per tutto il database di utenti. b) Questi buoni possono essere nascosti oppure visibili nella area personale degli utenti.  Per ogni buono sconto è possibile definire da backend Nome codice sconto Importo dello sconto (di base è percentuale, ma tramite flag si può trasformare in importo fisso) Possibilità di rendere visibile lo sconto nell'area personale utente Data e ora inizio Data e ora fine Numero utilizzi per utente  Operazioni da backend Possibilità di modificare coupon Possibilità di eliminare coupon Possibilità di filtrarli tra attivi e non attivi  2) BUONI OPTIN -> vedi<br>di "US CO1-02 CR" | 2018-10-25<br>_C1 - GES |
| C01-01-02 | BR   | Creazione Buoni Sconto Fissi<br>in base a filtro per fasce di<br>utenti | Integrazione di funzionalità aggiuntive in modo da poter creare dei buoni sconto fissi definiti in base a determinati parametri pensato come dei "filtri aggiuntivi" che limitano l'utilizzo del buono sconto fisso in base a determinate metriche con possibilità di aggiungere il filtro per uno stesso coupon, in base a: - filtro per TIPOLOGIA CLIENTI (vedi<br>)  [Contesto: Area di Back End amministrativo  url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin  user: test  password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh  Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx) e click sulla voce "Nuovo Coupon"]  |                         |
| C01-01-03 | BR   | SCONTI PER TIPOLOGIA<br>CLIENTI/FASCE DI UTENTI                         | PRIVATI (se impostato questo filtro il buono è valido solo per gli utenti privati) AZIENDE (se impostato questo filtro il buono è valido solo per gli utenti PRO) TUTTI (se impostato questo filtro il buono è valido sia per gli utenti privati che per gli utenti PRO)  |                         |
| C01-01-04 | BR   | Gestione caso Errore  | Controllo se il coupon è adibito a quel tipo di utente (Privato/Business), con un messaggio in caso di esito negativo.  |                         |

# C.1.2 - Construction US C01-01\_PLUS 1 < Creazione BUONI SCONTO FISSI per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

< Back to SOMMARIO

# Construction US C.1.1\_PLUS 1 description

Come (As a) Back End Administrator
Voglio (I Want to) aggiungere più filtri per Nazione, Corriere e per Servizio Aggiuntivo alla tipologia di BUONI SCONTO FISSI
Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation              |
|-----------|------|--|---|-------------------------|
| C01-01-04 | BR   | Creazione Buoni Sconto Fissi<br>in base a ulteriori altri filtri | Integrazione di funzionalità aggiuntive in modo da poter creare dei buoni sconto fissi definiti in base a determinati parametri pensato come dei "filtri aggiuntivi" che limitano l'utilizzo del buono sconto fisso in base a determinate metriche con possibilità di aggiungere più filtri per uno stesso coupon, in base a: - filtro per NAZIONE (vedi<br>) - filtro per CORRIERE (vedi<br>) - filtro per SERVIZIO AGGIUNTIVO (vedi<br>)  | 2018-10-25<br>_C1 - GES |
|           |      |  | [Contesto: Area di Back End amministrativo  |                         |
|           |      |  | url: <a href="https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin">https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin</a> user: test   |                         |
|           |      |  | password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh  |                         |
|           |      |  | Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx) e click sulla voce "Nuovo Coupon"]   |                         |
| C01-01-05 | BR   | SCONTI PER NAZIONE   | - Da ITA A Nazione X (se impostato il buono sconto è valido solo per spedizioni da Italia a Nazione X) - Da Nazione X a ITA (se impostato il buono sconto è valido solo per spedizioni da Nazione X a ITA)  |                         |
|           |      |  | DETTAGLIO  1. E' possibile aggiungere una restrizione Coupon per Nazioni con apertura di una modale che permette di selezionare la Nazione di partenza e la Nazione di destinazione, con seguente logica:  - se selezionata Italia come nazione di partenza è possibile scegliere qualunque altro paese come Nazione di destinazione,  - altrimenti come Nazione di destinazione è possibile selezionare solo "Italia".  Stesso comportamento avviene in viceversa selezionando prima la Nazione di destinazione.  2. Tutti i Buoni sconto salvati per questo tipo di restrizione vengono visualizzati in un'apposita tabella dove è possibile modificarli o cancellarli selezionandoli singolarmente o in maniera multipla.  |                         |
| C01-01-06 | BR   | SCONTI PER CORRIERE/SERVIZIO                                     | Possibilità di selezionare uno o più corrieri o singoli servizi: Corriere X > (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni effettuate con Corriere X) Corriere X > Servizio Y (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni effettuate con Corriere X e servizio Y)  DETTAGLIO  1. E' possibile aggiungere una restrizione Coupon per Corriere e Servizi annessi con apertura di una modale per entrambe le due selezioni: - la prima selezione del Corriere da lista caricata dinamicamente dei Corrieri presenti; - la seconda selezione del Servizio da lista caricata dinamicamente dei Servizi annessi al corriere selezionato precedentemente.  2. E' possibile effettuare una restrizione solo sui corrieri selezionando il corriere e come servizio "all". In caso contrario si seleziona un servizio e il Coupon sarà valido solo per quel tipo di servizio annesso a quel corriere.  3. Tutti i Buoni sconto salvati per questo tipo di restrizione vengono visualizzati in un'apposita tabella dove è possibile modificarli o cancellarli selezionandoli singolarmente o in maniera multipla. |                         |
| C01-01-07 | BR   | SCONTI PER SERVIZIO<br>AGGIUNTIVO                                |   |                         |
| C01-01-07 | BR   | Validazione dei Coupon e<br>Gestione Messaggi di Errori          | Sia in Truckpooling base che Truckpooling Pro vengono sviluppati i controlli di inserimento e validazione Coupon in fase di Checkout della spedizione, customizzando i messaggi di errore come segue:  ERROR 01 - "Il codice inserito non è valido." [-> Coupon non esistente nel Database]   |                         |
|           |      |  | ERROR 02 - "Il codice inserito non è valido." [-> Nazioni spedizioni (departure-arrival) non corrispondenti con restrizioni nazioni per questo Coupon]  |                         |
|           |      |  | ERROR 03 - "Il codice inserito non è valido." [->Servizio per il corriere selezionato non corrispondente con restrizioni servizi per quel coupon]   |                         |
|           |      |  | ERROR 04 - "Il codice inserito non è valido." [->Servizio/i Aggiuntivo/i non rispettano tutte le restrizioni servizi aggiuntivi per quel coupon]  |                         |

| ERROR 05 - "Il codice inserito non è valido." [->L'utente ha raggiunto il limite massimo di usabilità per quel Coupon]   |
|--|
| ERROR 06 - "Il codice inserito non è valido." [-> Tipologia utente a cui è indirizzato il Cuopon non rispettata per quell'utente]  |
| ERROR 07 - "Il codice inserito non è valido." [-> Corriere spedizione non corrispondente alle restrizioni per questo Coupon (controllato solo se i servizi sono selezionati ad <all>)]</all> |

# C.1.3 - Construction US C01-02\_CR < Creazione e Gestione BUONI OPTIN per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

< Back to SOMMARIO

# Construction US C.1.2\_CR description

Come (As a) Back End Administrator
Voglio (I Want to) aggiungere più filtri alla tipologia di BUONI OPTIN
Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation              |
|-----------|------|---|---|-------------------------|
| C01-02-01 | BR   | ATTUALI BUONI SCONTO TRUCKPOOLING                                   | Nel sistema attuale sono presenti i seguenti tipi di buoni sconto:  1) BUONI SCONTO FISSI -> vedi<br>di US C01-01  2) BUONI OPTIN  a) Buoni che richiedono una azione da parte dell'utente ovvero: - l'utente accede ad una pagina online con un form - l'utente effettua il login sul form (se è già loggato il coupon si genera automaticamente) - l'utente riceve nella propria area personale un codice sconto univoco  b) Da gestionale è possibile richiamare l'elemento "Coupon Optin Component" in una pagina web tramite tag html {% component 'couponOptin' %} L'elemento "Coupon Optin Component" offre la possibilità di selezionare: - Prefix: prefisso codice coupon che poi viene seguito da codice alfanumerico individuale - Discount: quota di sconto attribuita - Type: tipo di sconto se percentuale o importo fisso - Usages: numero di volte in cui il buono potrà essere utilizzato - Duration: durata del codice sconto dal momento dell'attivazione - Tipo di durata: definire se il numero si riferisce a giorni oppure ore | 2018-10-25<br>_C1 - GES |
| C01-02-02 | BR   | Creazione e Gestione Buoni<br>OPTIN in base a determinati<br>filtri | -> Creare un gestionale dei coupon OPTIN che permetta di crearli e gestirli da backend e richiamarli facilmente tramite componente (ID COUPON?).  [Contesto: Area di Back End amministrativo  url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin  user: test  password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh  Navigazione: CMS (in alto) -> click sulla voce "Aggiungi"]  -> Aggiungere anche ai coupon Optin i filtri per: - NAZIONE(vedi<br>di US C01-01 PLUS) - CORRIERE/SERVIZIO (vedi<br>di US C01-01 PLUS) - SERVIZI AGGIUNTIVI (vedi<br>di US C01-01 PLUS)  |                         |

# C.2 - Epic US CO2 < MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing>

< Back to SOMMARIO

# Epic US C.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta la possibilità di integrare Truckpooling con strumenti di automation marketing.
Per i privati verrà gestita tramite BlueKnow, per l'area business attraverso MailUp.
In entrambi i casi, privati e business, va implementata una serie di benvenuto all'atto della registrazione.

## Capitolato - Descrizione Tecnica

Attualmente Truckpooling utilizza MailUp come piattaforma di email marketing.

Valuteremo le funzionalità di Automation Marketing di questa piattaforma per l'integrazione di automatismi legati all'email m arketing.

Procederemo quindi all'implementazione dell'integrazione con lo strumento selezionato al fine di automatizzare le comunicazio ni con i clienti.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Specifiche passate da Cliente -> Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10



2018-10-25 \_Cliente - ...

# Construction US C.2.1 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business
Voglio (I Want to) voglio ricevere delle eMail di richiamo ad una frequenza stabilita legata a quante volte ho effettuato le mie Spedizioni
Così da (So That) essere invogliato a usare Truck Pooling per gestire le mie spedizioni

# **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation  |
|-----------|------|---|---|---|
| C02-01-01 | BR   | Situazione Attuale  | Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing   |   |
|           |      |   | PER NEWSLETTER  Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso.  RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare)  Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato |   |
|           |      |   | Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato).   |   |
|           |      |   | -> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019   |   |
|           |      |   | Accessi MAILUP: User: m88830 https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18   |   |
|           |      |   | NOTA: in futuro capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati.  Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.  |   |
| C02-01-02 | BR   | Processo di raccolta Feedback                                   | E' richiesto l'invio automatizzato di una mail che spiega agli utenti la possibilità di fornire il feedback su ogni spedizione effettuata accedendo al pannello personale e all'archivio delle spedizioni effettuate.   | Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp -<br>Analisi e Implementazione Automation<br>Marketing" del 25/10   |
|           |      |   | NOTA: Mail up offre integrazioni di questo tipo da gestire su questa funzione richiesta.  Occorre approfondire studio del Workflow gestito con Mail Up per il quale ad una determinata azione parte una determinata eMail verso utente (richiesta in BR C02-01-03, BR C02-01-04).   | 2018-10-25<br>_Cliente  |
|           |      |   | Dettaglio   |   |
| C02-01-03 | BR   | Gestione invio mail vs Utenti<br>Privati                        | PRIVATI: Invio 6 giorni dopo la creazione della terza spedizione  Richiamo: dopo 3 mesi se un utente <del>non ha mai lasciato feedback e</del> ha effettuato almeno altre 3 spedizioni  | Review BR da call del 16/11 con Galdino   |
| C02-01-04 | BR   | Gestione invio mail vs Utenti<br>Business                       | AZIENDE: Invio 6 giorni dopo la creazione della ventesima spedizione  | Review BR da call del 16/11 con Galdino   |
|           |      |   | Richiamo: dopo 3 mesi se un utente <del>non ha mai lasciato feedback e</del> ha effettuato almeno altre 3 spedizioni  |   |
| C02-01-05 | BR   | Template e contenuti della<br>eMail di richiamo verso<br>Utente | Vedi allegato "2018-11-19_Mail richiesta Feedback Truckpooling.docx":  Oggetto: Truckpooling, la tua opinione è importante per noi  | -> Ricevuta Specifica il 19/11 da Cliente nella<br>mail "Rif: Minuta call 16 Nov - C.2 di Sprint 3<br>in corso - template mail feedback"<br>In allegato Template dalla mail richiesta<br>feedback |
|           |      |   | Testo: Gentile [NOME UTENTE], ti ringraziamo per aver effettuato delle spedizioni con Truckpooling.   | W   |
|           |      |   | Ti ricordiamo che hai la possibilità di lasciare il tuo feedback sul servizio ricevuto da parte del corriere su ogni specifica spedizione accedendo alla tua <u>AREA RISERVATA</u> (link area spedizioni effettuate).   | 2018-11-19<br>_Mail rich  |
|           |      |   | Il tuo giudizio sui corrieri per noi è importantissimo per poterci migliorare e cercare di offrirti sempre i trasportatori più affidabili.  | [DA RICHIESTA del 16/11 nella mail "Minuta call 16<br>Nov - Richiesta approfondimento per next week su<br>funzioni E.2 , C.2 di Sprint 3 in corso"  |
|           |      |   | VALUTA LA TUA ESPERIENZA CON NOI Ci piacerebbe poi avere un tuo giudizio complessivo sull'esperienza di utilizzo del sito Truckpooling. Se vuoi raccontare la tua esperienza, fallo qui. (link: https://it.trustpilot.com/review/truckpooling.it)   | occorre definire con Cliente: -> Eventuali Dati da inviare nella mail -> Template delle mail da inviare (oggetto e testo)]  |
|           |      |   | Le valutazioni che riceveremo aiuteranno a migliorare il servizio e garantire un soddisfacente percorso di spedizione ad altri utenti come te.  |   |

Grazie per il tuo prezioso aiuto. Il team di Truckpooling.it

| C02-01-06 | BR | Descrizione Flusso | <ul> <li>Per il processo di richieste feedback:</li> <li>cron job che viene eseguito ogni giorno alle 6 del mattino e che aggiunge tutti gli utenti che rispettano determinati criteri ad un determinato gruppo MailUp chiamato "Feedback Requests".</li> <li>MailUp alle 7 del mattino (così impostato in modo da lasciare il tempo al cron job di terminare) rileva tutti gli utenti nel gruppo Feedback Requests ed invia loro la mail d richiesta feedback.</li> <li>Al termine degli invii, rimozione degli utenti dal gruppo in modo che il giorno</li> </ul> |
|-----------|----|--------------------|---|
|           |    |                    |   |

# Construction US C.2.2 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business Voglio (I Want to) voglio ricevere una sequenza di eMail di Benvenuto all'atto della mia Registrazione Così da (So That) essere consapevole della mia iscrizione al sito Base o PRO

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation   |
|-----------|------|---|---|--|
| C02-02-01 | BR   | Funzione per Gestione SERIE<br>DI BENVENUTO             | Una delle due funzioni richieste è la <u>classica serie di Benvenuto un po' più estesa all'atto della registrazione</u> con l'utilizzo di certe funzioni, quali:  - Serie di benvenuto differenziata tra utenti PRIVATI E BUSINESS  - Gli utenti privati riceveranno una serie di benvenuto composta da 3 mail  - Gli utenti PRO riceveranno una serie di benvenuto composta da 5 3 mail  - Estensione con possibilità di proseguire con un percorso di formazione su utilizzo sito, integrazioni e consigli strategie ecommerce (webinar). | Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp -<br>Analisi e Implementazione Automation<br>Marketing" del 25/10  2018-10-25 _Cliente   |
|           |      |   |   | Review BR da call del 16/11 con Galdino  |
| C02-02-02 | BR   | Contenuti delle 3 eMail di<br>Benvenuto per Utenti Base | Vedi allegato "2018-11-20_Bozza serie benvenuto - UTENTI BASE.docx":  ➤ MAIL BENVENUTO 1 — GRAZIE > DOPO CONFERMA ISCRIZIONE  ➤ MAIL BENEVENUTO 2 — I PLUS DI TRUCKPOOLING > DOPO 48 ORE  ➤ MAIL DI BENVENUTO 3 — SERVIZI AGGIUNTIVI > DOPO 120 ORE   | -> Ricevuta Specifica il 20/11 da Cliente nella mail "Rif: Minuta call 16 Nov - C.2 di Sprint 3 in corso - template bozza serie di benvenuto"  In allegato la bozza di contenuti per la serie di benvenuto per utenti base e pro   |
|           |      |   |   | 2018-11-20<br>Bozza se   |
|           |      |   |   | [DA RICHIESTA del 16/11 nella mail "Minuta call 16 Nov - Richiesta approfondimento per next week su funzioni E.2 , C.2 di Sprint 3 in corso" occorre definire con Cliente:  -> Eventuali Dati da inviare nella mail -> Template delle mail da inviare (oggetto e testo)] |
| C02-02-03 | BR   | Contenuti delle 3 eMail di<br>Benvenuto per Utenti PRO  | Vedi allegato "2018-11-20_Bozza serie benvenuto - UTENTI PRO.docx":  ➤ MAIL BENVENUTO 1 — GRAZIE > DOPO CONFERMA ISCRIZIONE  ➤ MAIL BENEVENUTO 2 — I PLUS DI TRUCKPOOLING > DOPO 48 ORE DA ISCRIZIONE  ➤ MAIL DI BENVENUTO 3 — SERVIZI AGGIUNTIVI > DOPO 120 ORE DA ISCRIZIONE  | -> Ricevuta Specifica il 20/11 da Cliente nella mail "Rif: Minuta call 16 Nov - C.2 di Sprint 3 in corso - template bozza serie di benvenuto" In allegato la bozza di contenuti per la serie di benvenuto per utenti base e pro  |
|           |      |   |   | 2018-11-20 _Bozza se  [DA RICHIESTA del 16/11 nella mail "Minuta call 16 Nov - Richiesta approfondimento per next week su funzioni E.2, C.2 di Sprint 3 in corso" occorre definire con Cliente: -> Eventuali Dati da inviare nella mail                                  |
| C02-02-04 | BR   | Descrizione Flusso                                      | In seguito alla registrazione:  • un utente BASE (con suo indirizzo eMail) viene aggiunto ad un gruppo MailUp chiamato "Registered". In automatico MailUp, invia 3 email all'utente (in riferimento a<br>).  • Per gli utenti PRO, esiste un gruppo chiamato "Registered PRO" a cui vengono inviate 3 email diverse (in riferimento a<br>).   | -> Template delle mail da inviare (oggetto e testo)]   |

# Construction US C.2.3\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation  |
|-----------|------|--|---|---|
| C02-03-01 | BR   | Funzione per Gestione<br>NEWSLETTER                    | Una delle due funzioni richieste è <b>Gestione della Newsletter</b> : invio di Newsletter (comunicazioni commerciali) <u>tramite creazione di liste di utenti separate tra utenti PRIVATI E BUSINESS</u> .  | Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp -<br>Analisi e Implementazione Automation<br>Marketing" del 25/10 |
|           |      |  |   | 2018-10-25<br>_Cliente  |
| C02-03-02 | BR   | Come potranno iscriversi alla<br>Newsletter gli utenti | Gli utenti PRIVATI e BUSINESS potranno iscriversi alla Newsletter tramite: - Form di registrazione (flag di accettazione separato in base a registrazione privato o PRO) - Form di iscrizione newsletter: aggiungere flag selezione azienda /privato - Exit intent popup gestito tramite BlueKnow: aggiungere flag selezione azienda /privato |   |

# Construction US C.2.4\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation   |
|-----------|------|--|---|--|
| C02-04-01 | BR   | Funzione Mail di Richiamo per<br>far riattivare gli utenti | Mail di richiamo per cercare di riattivare gli utenti 'congelati' ovvero:  - Mail automatica per utenti che non acquistano da almeno 6 mesi  - Mail automatica per utenti registrati da 30 giorni che non hanno ancora effettuato un acquisto | Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10  2018-10-25 _Cliente |

# Construction US C.2.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name             | Description   | Validation   |
|-----------|------|------------------------|---|--|
| C02-05-01 | BR   | Funzione Cross Selling | - Proporre servizi aggiuntivi in base a determinato utilizzo del sito | Rif. Mail "Approfondimento C.2 MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing" del 25/10  2018-10-25 _Cliente |

## Epic US D.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Capitolato** - Descrizione Funzionale

È richiesta l'implementazione all'interno di Truckpooling di un'area shop per vendere il kit auto-installante per la stampa di lettere di vettura su etichette adesive.

Oltre alla vendita del kit, l'area e-commerce potrebbe essere utilizzata per la vendita di materiale per imballaggio e gadget.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

È necessario realizzare un'area dedicata alla vendita di prodotti fisici o virtuali, con accesso pubblico da parte degli utenti.

I metodi di pagamento e la prenotazione della spedizione (per prodotti fisici) devono essere integrati con quelli già esistenti in Truckpooling.

Sarà necessario implementare un flusso di checkout separato rispetto all'attuale, simile a quello di un e-commerce standard. Il costo di spedizione dei prodotti fisici acquistati sarà generato dal motore di Truckpooling.

Sarà estesa l'area amministrativa con una sezione dedicata a:

- Gestione prodotti
- Gestione ordini
- Gestione promozioni

## NFR - Analisi Tecnica dei PLUGIN per gestione E-Commerce di Truckpooling

#### Plugin esistenti:

JKShop: \$50

#### Benefici:

- · Piattaforma moderna
- · Molte proprietà da associare ai prodotti
- Integrazione per spedizioni e tasse
- Genera fattura da template HTML
- Invia automaticamente email al cambio di stato degli ordini
- Ha molti componenti di facile utilizzo
- Customizzazione semplice
- Metodi / Gateway di pagamento: proprietario/custom, 33 gateway tra cui PayPal e Stripe, consente il gateway custom omnipay

Richiede i seguenti plugin:

• RainLab User

Ha anche un tema: QUI

# <u>DEMO</u>

Backend login as (demo | Demo)

#### Informazioni generali

Categorie:

È possibile definire un albero di categorie. Ogni categoria avrà un titolo (nome) e uno slug. Possono anche essere attivate/disattivate e visualizzate/nascoste nel menu

Brand:

Si possono inserire dei brand con le stesse informazioni usate per le categorie

• Tasse:

È possibile definire delle percentuali di tasse per prodotti, spedizioni ecc.

Spedizionieri:

Il plugin ha di default almeno uno spedizioniere attivo. Cose utili:

- Free shipping: si può attivare e disattivare
- Tax: si può selezionare il modello di tasse usato dallo spedizioniere (VEDI TASSE)
- Billing: diviso in "According to total price" e "According to total weight", si possono definire delle regole
- Stati degli ordini:

Gli stati degli ordini collaborano con i template delle email di October. Dopo l'installazione del plugin si hanno a disposizione vari stati con i rispettivi template delle email, ma vanno associati a mano (se ho capito bene). Quando un ordine cambia stato, viene generato un evento e inviata l'email (se associata). È possibile filtrare gli ordini per stato

Prodotti:

I prodotti hanno molti campi, tra cui: titolo, slug, barcode, active, condizioni, brand ecc.

• Ordini:

Si ha pieno controllo sugli ordini (CRUD). Per ogni ordine si possono visualizzare:

- Dettagli: stato, spedizioniere, fattura
- Prodotti: prodotto, quantità, prezzo
- Cliente: indirizzi, email, numeri di telefono
- Prezzi: total
- Metodi di pagamento: quello usato, la data di pagamento (e per Paypal, anche i dettagli di pagamento)
- Proprietà:

## Estendono i prodotti. Disponibili:

- Select: lista di opzioni
- Select multiple: lista di opzioni con selezione multipla
- Textbox: input di test
- Number: input numerico
- Checkbox: checkbox
- Coupons:

Si possono definire degli sconti di due tipi: globali e per elemento

Payment Gateway:

Si possono aggiungere dei gateway di pagamento in modo semplice

- Ideas Shop: \$45
- Product has two types: simple, configurable
- Category
- Dynamic attribute: color, size, brand, ....
- ++ attirbute filter: text, color, image
- ++ attribute dynamic
- ++ attribute customize
- Filter ajax:
- · ++ mode: Vertical, horizontal
- ++ filter in mobile
- · ++ keep params in url or not
- Coupon
- Review
- Payment method: Cod, Paypal, Stripe -> MENO DI JKShop
- Shipping, tax
- · Onepage checkout (if you use our simple themes)
- Easy to extends and customize

#### **DEMO**

#### **DEMO BACKEND**

user/password : demo/demo123

• Shopaholic: GRATIS (più o meno)

Va integrato con altri plugin per creare un vero e proprio marketplace:

- Orders for Shopaholic (gratis)
- Properties for Shopaholic
- Filter for Shopaholic
- Search for Shopaholic
- Sphinx for Shopaholic (gratis)
- <u>Buddies</u>
- Omnipay for Shopaholic (gratis)
- Paypal for Shopaholic
- ecc.

#### Descrizione:

Shopaholic is a great solution designed to showcase products in your online store provided for you free of charge. It's a catalogue with built-in functionality and tools to provide customers with basic online shopping experience that can be extended through extra plugins. The additional plugins can be used to build a full-fledged marketplace, while the basic Shopaholic solution is not overcrowded with unnecessary components. This minimalistic approach coincides with October CMS' philosophy. So you may add functionality to your online shop as you go.

#### **DEMO**

Sign in to backend using: login - manager, password - manager

• SnipcartShop: GRATIS

#### Features:

- Multi-currency
- Multi-language (via Rainlab.Translate, Backend available in german and english)
- Discounts and coupon codes
- Inventory management
- Product attributes and variants
- Product links and downloads
- Product accessories
- Update orders directly from the October CMS backend
- OFFLINE.SiteSearch support
- Fully functional and responsive <u>demo theme</u> ready to download

#### **DEMO**

#### • OctoCart: \$14.99 / GRATIS (GitHub)

OctoCart is the most customizable eCommerce plugin for October that helps you sell anything. Create and manage a professional online shop!

#### Features

- Payment options
- Shipping methods
- Related Products, Up-Sells and Cross-Sells
- Stock control
- Categories with unlimited subcategory nesting
- Product attributes
- Sending order confirmation emails
- Import / Export Products

#### Why is this plugin a paid plugin?

This plugin requires a lot of time to develop. The actual price would be used for support and future development. Additionnal y, 30% of your purchase goes to help fund the October Project!

But you can  $\underline{\text{download it for free}}$  from the GitHub!

#### **TEMA**

#### **DEMO**

#### Front-end:

- login: demo@octobercms.info
- password: demo

#### Backend:

- login: demo
- password: by request (demo@octobercms.info)

# D.1.1 - Construction US D01-01 <Area Shop online (sottodominio) per vendita kit auto-installante, imballi, gadget rivolti a utenti Base e Pro>

< Back to SOMMARIO

# Construction US D.1.1 description

Come (As a) Utente Base o Utente Pro Voglio (I Want to) acquistare prodotti su negozio online da un canale separato rispetto agli ordini di spedizione Così da (So That) usufruire dei servizi offerti

| ID        | TIPO | Short Name        | Description  | Validation  |
|-----------|------|-------------------|--|---|
| D01-01-01 | BR   | Richiesta         | Fornire kit autoinstallato funzionante su Truck Pooling. Realizzare un sistema/negozio online (altro sottodominio shop.truckpooling.it) per utenti base e Pro a cui ci si aggancia appunto da sito base o da sito Pro. I metodi di pagamento: - paypal - carta di credito - borsino (No borsino e no Bonifico)  Esempio: vendita imballaggi cartone, corsi e-commerce (si tratta di gestire ordini dei prodotti a disposizione su un canale separato rispetto alle spedizioni) |   |
| D01-01-02 | BR   | Analisi soluzione | <ul> <li>In base all'analisi tecnica effettuata e alle funzionalità base che si vogliono offrire, valutare<br/>l'integrazione/installazione del plugin esterno ecommerce per october</li> <li>Configurazione del plugin</li> <li>Personalizzazione della UI</li> </ul>   | Analisi ed<br>eventuale<br>successivo<br>confronto con<br>Galdino |

# Epic US E.1 description

#### Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) ordinare le mie spedizioni tramite la versione Pro del sito di truck pooling, rispetto alla versione base e attuale, Così da (So That) essere maggiormente seguito e avere una serie di ulteriori vantaggi sulle mie spedizioni

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta la realizzazione di una versione della piattaforma rivolta ad utenti business.

L'obiettivo di questa versione di Truckpooling è realizzare un unico strumento di controllo delle spedizioni con:

#### • Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa PRO

È richiesta la realizzazione di una homepage pubblica che illustra i vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e permette di mettersi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

#### · Login dedicato

La profilazione dell'utente determina la versione visibile del portale.

Effettuando l'accesso, un utente business sarà rimandato direttamente alla "versione Pro" di Truckpooling.

L'attivazione di un account business sarà reversibile.

Una volta revocato l'accesso alla versione business, l'utente potrà nuovamente accedere alla versione base di Truckpooling.

#### • Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema

È richiesta l'integrazione di informazioni sullo stato delle spedizioni nella console Truckpooling business.

All'interno della console, le spedizioni caricate saranno categorizzate in base allo stato, con possibilità di filtrarle per visualizzare, per esempio, solamente quelle in stato di errore, in transito o in attesa di pickup.

Le informazioni sullo stato saranno reperite da AfterShip.

#### • Richieste di assistenza legate alle spedizioni che presentano errori

È richiesta l'integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Custo mer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.

Saranno valutate in fase di analisi tecnica due soluzioni:

- Soluzione 1: Creazione di un sistema di ticket integrato
- Soluzione 2: Integrazione di un sistema di terze parti (Es. RedMine, Zendesk)

#### • Creazione di spedizioni singole o inserimento massivo tramite importazione file

L'utente business potrà creare singole spedizioni tramite la console.

Il flusso di creazione sarà semplificato rispetto alla versione base e richiederà meno passaggi per la finalizzazione.

#### • Listini personalizzati

Punto 2) <u>Gli amministratori di Truckpooling potranno assegnare listini personalizzati ad ogni utente, per riflettere gli accordi commerciali presi con il cliente.</u> (-> vedi Constructions E01-06B)

Punto 1) Per farlo, sarà necessario agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore delle regole. (-> vedi Constructions E01-06A)

#### • Selezione corrieri attivi per singoli utenti

Punto 3) <u>Gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati.</u> (-> vedi Constructions E01-06C)

# E.1.1 - Construction US E01-01 < Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa per nuovo Sito PRO indipendente>

< Back to SOMMARIO

#### Construction US E.1.1 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata)

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

#### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation |
|-----------|------|---|--|------------|
| E01-01-01 | BR   | Nuova Pagina Informativa PRO<br>(Home Page pubblica dedicata) | <ul> <li>- La nuova pagina informativa PRO (Home pubblica PRO) sarà accessibile tramite un pulsante ben<br/>visibile da aggiungere su Sito Base Truck Pooling attuale</li> <li>- Avrà il menu header di navigazione (quindi logo di Truckpooling PRO, menu di navigazione PRO,<br/>bottoni login, registrati e contattaci) ed è la porta di accesso privilegiata degli utenti PRO.</li> </ul>  |            |
| E01-01-02 | BR   | Elementi grafici  | In questa pagina l'elemento più importante da definire sarà quello grafico: ecco alcuni esempi sviluppati dai competitor (in particolare terrei presente il look and feel di packlink che è un po' quello standard dei servizi professali online:  - <a href="https://pro.packlink.it">https://pro.packlink.it</a> - <a href="https://www.sendabox.it/spedizioni-ecommerce.cshtml">https://www.sendabox.it/spedizioni-ecommerce.cshtml</a> - <a href="https://www.spedire.com/servizi-per-aziende">https://www.spedire.com/servizi-per-aziende</a> |            |
| E01-01-03 | BR   | Composizione contenuti in blocchi informativi                 | Si tratta di una pagina informativa da sviluppare in vari blocchi.<br>La cosa importante sarà stabilire come verranno gestiti questi blocchi da backend, se ci saranno<br>parti dinamiche l'attuale home di truckpooling è gestita in vari blocchi modificabili parzialmente da<br>backend.  |            |

#### Wireframe

Indicazione Flusso da < Pagina Informativa > con pagina < Registrati > e pagina < Login > Registrati - stessa pagina lasciando solo form inserimento dati per azienda

> La Home pubblica PRO [Pagina informativa PRO) avrà il menu di navigazione header definito sotto (quindi logo di Truckpooling PRO, menu di navigazione PRO, bottoni login, registrati e contattaci) ed è la porta di accesso privilegiata degli utenti PRO. In questa pagina l'elemento più importante da definire sarà quello grafico, ecco alcuni esempi sviluppati dai nostri competitor, in particolare terrel presente il look and feel di packlink, che è un po' quello standard dei servizi professati online <a href="https://prop.packlink.lif/h

l contenuti specifici di questa Home pubblica PRO verranno definiti da cliente domani e approfonditi mercoledi 17/10 o direttamente giovedi 18/10: si tratta di una pagina informativa da sviluppare in vari blocchi. La cosa importante sarà stabilire come verranno gestiti questi blocchi da backend, se ci saranno parti dinamiche l'attuale home di truckpooling è gestita in vari blocchi modificabili parzialmente da backend

Dopo il login di un Utente Business/PRO, la Home pubblica PRO diventa la loro Dashboard PRO. Invece l'utente PRO che effettua login da sito base viene a sua volta reindirizzato direttamente alla Dashboard PRO.

PAGINA INFORMATIVA PRO (definizione sontenuti)

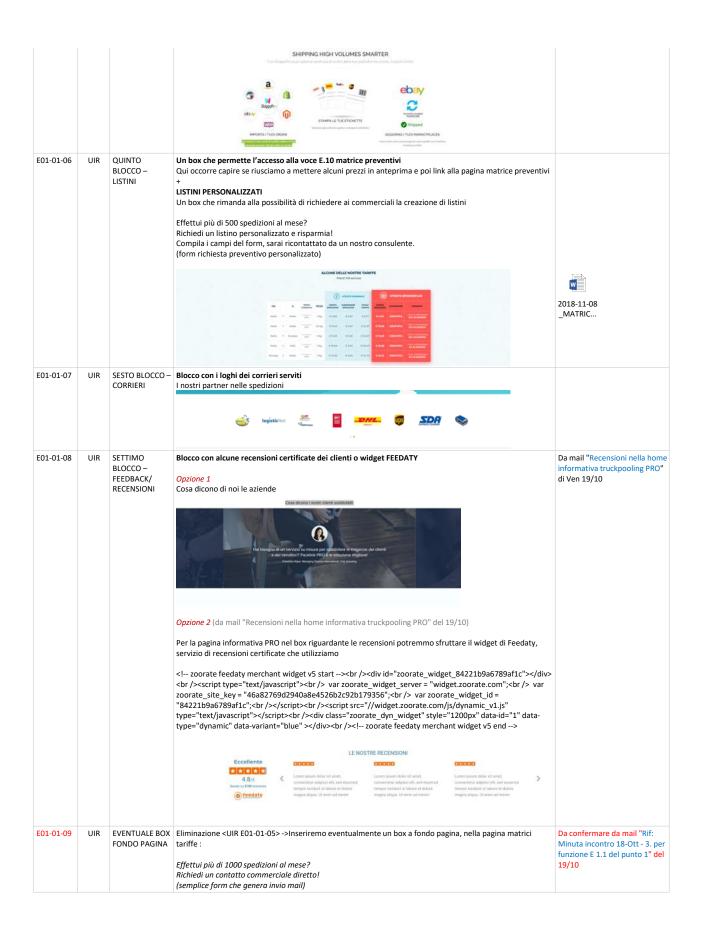
17/10 - Vedi word "HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx" rf. mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1"  $^{\circ}$ 

# User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

NOTA: Riferimento a documento word HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx della mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1" del 17/10

| ID          | TIPO | Short Name  | Description   | Linked UI/Validation   |
|-------------|------|-------------|---|--|
| E01-01-01 U | UIR  | MENU HEADER | ☐ Logo Truckpooling PRO - che permette anche ritorno home/dashboard | Header ridefinito da Cliente<br>nella mail "Rif: Minuta incontro |
|             |      |             | ☐ Menu navigazione Truckpooling PRO con le seguenti voci:           | 18-Ott - 3. per funzione E 1.1                                   |
|             |      |             | PRODOTTO  | del punto 1" del 19/10   |
|             |      |             | - Scopri Truckpooling PRO   |  |
|             |      |             | - Tariffe   |  |
|             |      |             | - Metodi di pagamento   |  |
|             |      |             | - Servizi aggiuntivi  |  |
|             |      |             | - Marketing   |  |
|             |      |             | - Feedback  |  |
|             |      |             | SPEDIZIONI  |  |
|             |      |             | - Come spedire subito   |  |
|             |      |             | - Integrazioni Ecommerce  |  |
|             |      |             | - Tracciabilità   |  |

|           |     |                         | - Documenti - Dove spediamo  |  |
|-----------|-----|-------------------------|--|--|
|           |     |                         | - Corrieri   |  |
|           |     |                         | □ Login  |  |
|           |     |                         | © Registrati   |  |
|           |     |                         | D AIUTO  |  |
|           |     |                         | Guida online<br>Contatti   |  |
|           |     |                         | ☐ TRACKING - form uguale a come è attualmente su Sito base   |  |
| E01-01-02 | UIR | PRIMO<br>BLOCCO – INTRO | Possiamo replicare un blocco simile all'attuale Home TP Immagine grande e testo modificabile in overlay  |  |
|           |     |                         | Scopri Truckpooling PRO  |  |
|           |     |                         | Spedizioni semplici per aziende e ecommerce Crea, gestisci e controlla tutte le tue spedizioni in un'unica piattaforma.  |  |
|           |     |                         | Con i migliori corrieri e le tariffe più basse del web!  |  |
|           |     |                         | Inizia a spedire! (bottone con link a form registrazione)  |  |
|           |     |                         | Semplifichiamo   |  |
|           |     |                         | le spedizioni del tuo economerce   |  |
|           |     |                         |  |  |
| E01-01-03 | UIR | SECONDO<br>BLOCCO –     | Un blocco che descrive in modo sintetico Modalità immagine + titolo + testo  |  |
|           |     | PRIMO PIANO             | CREA   |  |
|           |     |                         | Crea le tue spedizioni in pochi clic, anche tramite integrazione Ecommerce o file CSV. Confronta i migliori corrieri e le tariffe più convenienti del web.   |  |
|           |     |                         | MONITORA  Potrai tracciare tutte le tue spedizioni in modo semplice e veloce. Invia notifiche e contatta direttamente i tuoi clienti.  |  |
|           |     |                         | RISPARMIA  |  |
|           |     |                         | Gestione efficace dei pagamenti grazie al borsino prepagato. Possibilità di richiedere un fido mensile e tariffe personalizzate.   |  |
|           |     |                         |  |  |
|           |     |                         |  |  |
|           |     |                         | Marketing Hub Sales Hub Service Hub  |  |
|           |     |                         | Marketing without triving par. The same grained induses that go grained without the company of t |  |
|           |     |                         | PARAMETERS FORMATIONS FORMATIONS BOOK  |  |
|           |     |                         | © Melanny Accounts © Memory Scheduling © Lincolner Headland © Accounts © Meland Accounts © Memory Scheduling  © Memory Scheduling  Non-Non-Non-Non-Non-Non-Non-Non-Non-Non-  |  |
|           |     |                         | Garter Garter  |  |
| E01-01-04 | UIR | TERZO<br>BLOCCO –       | Un box riassuntivo sui principali servizi offerti da truckpooling PRO con titolo e testo introduttivo e 6 box formati da icona e testo   |  |
|           |     | VANTAGGI                | TUTTO PER LE TUE SPEDIZIONI ONLINE   |  |
|           |     |                         | Effettui molte spedizioni ogni giorno? Scopri i vantaggi di Truckpooling PRO. Nessun costo fisso, nessun contratto, inizi subito a spedire.  |  |
|           |     |                         | I migliori corrieri  |  |
|           |     |                         | Crea le tue spedizioni selezionando il corriere preferito  |  |
|           |     |                         | Tariffe vantaggiose Le migliori tariffe del web, sconti e coupon personalizzati  |  |
|           |     |                         | Caricamenti multipli   |  |
|           |     |                         | Possibilità di caricamenti massivi tramite file CSV  |  |
|           |     |                         | Cruscotto spedizioni Pannello di controllo status spedizioni e gestione etichette.   |  |
|           |     |                         | Integrazioni ecommerce Collegamento diretto con le principali piattaforme.   |  |
|           |     |                         | Marketing Comunica in modo semplice con i tuoi clienti finali.   |  |
|           |     |                         | Perché Sceglierci?   |  |
|           |     |                         |  |  |
|           |     |                         | COMPARADONE PRESPACE CONTINCETS ASSISTENCE GARANTITA   |  |
|           |     |                         | Confunction models required in quadration of the confunction of the co |  |
| E01-01-05 | UIR | QUARTO                  | Blocco che descrive le potenzialità delle integrazioni ecommerce con titolo introduttivo, testo ed elenco loghi  | Eliminiamo il box di richiesta                                     |
|           |     | BLOCCO—<br>INTEGRAZIONI | INTEGRAZIONE CON LE PRINCIPALI PIATTAFORME ECOMMERCE   | commerciale dalla home informativa come ridefinito                 |
|           |     |                         | Sincronizza i tuoi canali di vendita online e ricevi automaticamente tutti gli ordini da spedire. Truckpooling si  | nella mail "Rif: Minuta incontro<br>18-Ott - 3. per funzione E 1.1 |
|           |     |                         | connette con le piattaforme CMS più utilizzate ed i principali marketplace.  | del punto 1" del 19/10   |
|           |     |                         | LOGHI ECOMMERCE E MARKETPLACE SUPPORTATI   |  |





TUTTO PER LE TUE SPEDIZIONI ONLINE

Effettsi molta spedizioni agni giorno? Scopri i vantaggi di Truckpoeling PRO. Nessun costo fisse, nessun centratto, inizi subito a spedire.













# LISTINI



# Effettui più di 1000 spedizioni al mese?





# E.1.2 - Construction US E01-01\_PLUS 1 < Integrazione nuovo Sito PRO da attuale dominio Sito Base>

# Construction US E.1.1\_PLUS 1 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata) dall'attuale sito base di Truck Pooling

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation |
|-----------|------|--|---|------------|
| E01-01-04 |      | Integrazione nuovo sito PRO da attuale dominio Sito base | Realizzazione dominio di 3° Liv del nuovo sito PRO contenente pagina informativa e le altre pagine con funzioni dedicate a utenti PRO |            |

# E.1.3 - Construction US E01-01\_PLUS 2 <Review Pagina di Registrazione Utente Business da Pagina Informativa Truck Pooling PRO>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.1.1\_PLUS 2 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA Voglio (I Want to) registrarmi Così da (So That) poter accedere al nuovo sito di "Truckpooling Pro" per le aziende

| ID        | TIPO | Short Name           | Description  | Validation   |
|-----------|------|----------------------|--|--|
| E01-01-05 |      | Pagina Registrazione | Registrati - stessa pagina lasciando solo form inserimento dati per azienda [NOTA: Per quanto riguarda il form registrazione PRO va bene lasciare l'attuale form aziendale senza aggiunte] | Da mail "Rif: Minuta incontro 18-<br>Ott - 3. per funzione E 1.1 del<br>punto 1" del 19/10 |

# Construction US E.1.1\_PLUS 3 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata)

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

#### **Business Rules**

Riferimento alle Business Rules 4.1.1 - Construction US E01-01 < Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa Truck Pooling PRO> per nuovo Sito PRO indipendente

# User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

NOTA: Riferimento a documento word HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx della mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1" del 17 /10



2018-10-17 \_HOME P...

| ID                                | TIPO | Short Name                        | Description  | Linked UI/Validation   |
|-----------------------------------|------|-----------------------------------|--|--|
| ID<br>E01-01-10<br>(di E01-01-01) | UIR  | Short Name MENU HEADER            | Description  Description  Description  Description  Menu navigazione Truckpooling PRO con le seguenti voci: PRODOTTO Scopri Truckpooling PRO Tariffe Metodi di pagamento Servizi aggiuntivi Marketing Feedback  SPEDIZIONI Come spedire subito Integrazioni Ecommerce Tracciabilità Documenti Dove spediamo Corrieri  Dove spediamo Corrieri  Registrati  AUTO Guida online Contatti   | Linked UI/Validation  Header ridefinito da Cliente nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10                                |
|                                   |      |                                   | ☐ TRACKING - form uguale a come è attualmente su Sito base   |  |
| E01-01-11<br>(di-E01-01-05)       | UIR  | QUARTO<br>BLOCCO—<br>INTEGRAZIONI | Blocco che descrive le potenzialità delle integrazioni ecommerce con titolo introduttivo, testo ed elenco loghi INTEGRAZIONE CON LE PRINCIPALI PIATTAFORME ECOMMERCE  Sincronizza i tuoi canali di vendita online e ricevi automaticamente tutti gli ordini da spedire. Truckpooling si connette con le piattaforme CMS più utilizzate ed i principali marketplace.  LOGHI ECOMMERCE E MARKETPLACE SUPPORTATI  SHIPPING HIGH VOLUMES SMARTER  CONSTRUMENTO DE STANGALE TILE ETICHITTE  BYANGALE TILE ETICHITTE  AGGORNAI TUOI MARRETPLACES  MAGGORNAI TUOI MARRETPLACES  MAGGORNAI TUOI MARRETPLACES | Eliminiamo il box di richiesta commerciale dalla home informativa come ridefinito nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10 |
| E01-01-11<br>(di-E01-01-06)       | UIR  | QUINTO<br>BLOCCO –<br>LISTINI     | Un box che permette l'accesso alla voce E.10 matrice preventivi Qui occorre capire se riusciamo a mettere alcuni prezzi in anteprima e poi link alla pagina matrice preventivi  Quindi:  > 3Tabs: Nazionale, Import, Export e ciascun tab indicherà Una tabella con fasce di peso (le prime 5 righe escludendo 100 kg) e i 3 corrieri più economici (colonne): con valori calcolati su back End da caricare tipo una volta a settimana come aggiornamento.  > + link alla pagina dedicata a E.10 per simulazione vera e propria di Matrice preventivi  |  |



# Construction US E.1.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name        | Description  | Validation |
|-----------|------|-------------------|--|------------|
| E01-02-01 | BR   | Login dedicato    | <ul> <li>La profilazione dell'utente determina la versione visibile del portale.</li> <li>Effettuando l'accesso, un utente business sarà mandato direttamente sulla pagina DASHBOARD "versione Pro" di Truckpooling.</li> <li>L'attivazione di un account business sarà reversibile.</li> <li>Una volta revocato l'accesso alla versione business, l'utente potrà nuovamente accedere alla versione base di Truckpooling.</li> </ul> |            |
| E01-02-02 | BR   | Utente Business   | Utente Business = Cliente Azienda con Partita IVA  |            |
| E01-02-03 | BR   | Login -> Dahboard | La pagina di Login sarà come quella già attuale del sito base.  Dopo il login di un Utente Business/PRO, la Home pubblica PRO diventa la loro Dashboard PRO.  Invece l'utente PRO che effettua login da sito base viene a sua volta reindirizzato direttamente alla Dashboard PRO.   |            |

# Flow & UI Mockups

Stessa del sito Base

# **User Interface Rules**

| ID        | TIPO | Short Name                         | Description  | Linked UI |
|-----------|------|------------------------------------|--|-----------|
| E01-02-01 | UIR  | Inserimento Credenziali di accesso | Pagina di Login per un utente Business/Azienda.  |           |
| E01-02-02 | UIR  | Accesso alla Dashboard             | <ul> <li>Se le credenziali di accesso vengono riconosciute e risultano essere associate a quelle di un utente Business allora si accede alla nuova pagina Dashboard PRO.</li> <li>Se le credenziali di accesso vengono riconosciute ma risultano essere associate a quelle di un utente Privato allora si accede alla pagina del sito base attuale.</li> </ul> |           |

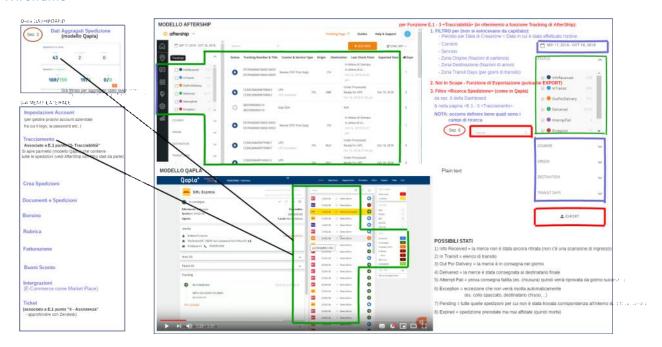
# Construction US E.1.3 description

Come (As a) Utente PRO Voglio (I Want to) accedere alla pagina relativa alla Tracciabilità delle Spedizioni Così da (So That) visualizzare le informazioni sullo stato delle spedizioni

# **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation            |
|-----------|------|--|---|-----------------------|
| E01-03-01 | BR   | Tracciabilità delle<br>spedizioni integrata nel<br>sistema                   | È richiesta l'integrazione di informazioni sullo stato delle spedizioni nella console Truckpooling business.  |                       |
| E01-03-02 | BR   | Categorizzazione delle<br>spedizioni in base allo stato<br>e ad altri filtri | All'interno della console, le spedizioni caricate saranno categorizzate in base allo stato, con possibilità di filtrarle per visualizzare, per esempio, solamente quelle in stato di errore, in transito o in attesa di pickup. [Le informazioni sullo stato saranno reperite da AfterShip].  Viene richiesto l'applicazione di un filtro delle Spedizioni in base allo <stato spedizioni="">.</stato>  |                       |
| E01-03-03 | BR   | Possibili STATI delle<br>Spedizioni  | 1) <info received=""> = la merce non è stata ancora ritirata (non c'è una scansione di ingresso) 2) <in transit=""> = elenco di transito 3) <out delivery="" for=""> = la merce è in consegna nel giorno 4) <delivered> = la merce è stata consegnata al destinatario finale 5) <attempt fail=""> = prova consegna fallita (es. chiusura) quindi verrà riprovata da giorno successivo 6) <exception> = eccezione che non verrà risolta automaticamente (es. collo spaccato, destinatario chiuso,) 7) <pending> = tutte quelle spedizioni per cui non è stata trovata corrispondenza all'interno del sito del corriere 8) <expired> = spedizione prenotate ma mai affidate (quindi morte)</expired></pending></exception></attempt></delivered></out></in></info>  |                       |
| E01-03-04 | BR   | SINTESI PROCESSO -><br>GENERAZIONE ORDINI<br>TRUCKPOOLING                    | CREAZIONE ORDINE > GENERAZIONE DOCUMENTI > TRACKING  1. L'utente crea una spedizione (tramite processo singolo o massivo). 2. In seguito al checkout (singolo o massivo) l'ordine viene generato. 3. L'ordine generato è visibile dall'utente in due differenti pagine: - Pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE (-> RLT: aggancio da voce menù laterale DHB 'Spedizioni Completate/Effettuate')  Nell'area di resoconto delle spedizioni effettuate, in questa area l'utente può scaricare o stampare i documenti della spedizione LDV e manifest Link attuale: https://www.truckpooling.it/account/orders  - Pagina TRACKING SPEDIZIONI (RLT: aggancio da voce menù laterale Dashboard 'Tracciamento' già implementata nel US E01-03 < Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base a "Stato">) Nei limiti dei tempi tecnici la spedizione è inoltre tracciabile nell'area tracking con Status = sinformazioni ricevute> (sInfo Received>) | 2018-11-15<br>_APPROF |

# Wireframe



#### COME VOGLIAMO AVVENGA IL CONTROLLO E LA GESTIONE DELLE SPEDIZIONI IN TRUCKPOOLING PRO?

#### Vedi qaplà

https://www.qapla.it

#### Video tutorial qaplà

Controllo delle spedizioni

https://youtu.be/gYYAYANBfyo

Personalizzazione mail

https://www.youtube.com/watch?v=ukcCDd9LBo0

Tracking page personalizzata

https://www.youtube.com/watch?v=Py5oR0yPGvE

#### Report spedizioni

Una prima funzione è il riassunto statistiche delle spedizioni in corso Inserire statistiche con grafici (vedi aftership)

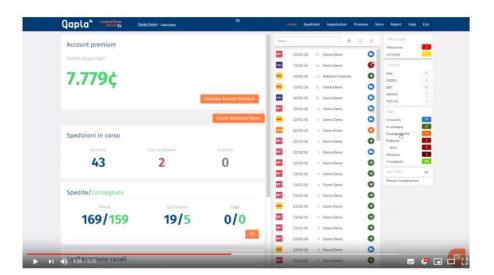
#### Elenco spedizioni gestite

Possibilità di filtrare l'elenco delle spedizioni in corso gestite in base a

filtro per corrieri

Filtro per stati

Possibilità di creare filtri rapidi su determinati status



# **User Interface Rules**

| ID        | TIPO | Short Name                                   | Description  | Linked UI |
|-----------|------|--|--|-----------|
| E01-03-01 | UIR  | Funzione "Tracciamento" da<br>menù Dashboard | Apertura pagina da voce "Tracciamento" presente su menù laterale della Dashboard                       |           |
| E01-03-02 | UIR  | Pagina per Tracciamento                      | La pagina fornisce elenco di tutte le spedizioni filtrabili in base a<br>                              |           |
| E01-03-03 | UIR  | Filtro per <stato spedizioni=""></stato>     | La pagina fornisce funzione di filtraggio in base allo Stato delle Spedizioni (riferimento a<br>e<br>) |           |

# Business Services (Analisi Tecnica API AfterShip)

| ID        | TIPO | Short Name                                      | Description   |
|-----------|------|---|---|
| E01-03-01 | NFR  | Credenziali AfterShip                           | 1. Documentazione: <a href="https://docs.aftership.com/api/4/overview">https://docs.aftership.com/api/4/overview</a> 2. Sito: <a href="https://www.aftership.com/">https://www.aftership.com/</a> https://secure.aftership.com  Utente: <a href="mailto:info@truckpooling.it">info@truckpooling.it</a> Psw: Yty\$xgZaX#kZMu7y8Ek6 |
| E01-03-02 | NFR  | Reperimento dati tramite servizio real-time con | Gestione real- time delle informazioni interrogate richiamando servizi AfterShip.  [Nota: si faranno test di Performance per valutare in futuro se necessario centralizzare i dati passati da AfterShip su DB in  |

|           |     | interfacciamento ad API di<br>AfterShip | base ad analisi dello storage].  |
|-----------|-----|---|--|
|           |     |   | Importare da AfterShip tutte le spedizioni non consegnate ogni TOT tempo - prima capiamo le performance di caricamento   |
| E01-03-03 | NFR | 4 Entità principali - AfterShip         | Api Aftership basate su 4 entità principali: - CORRIERI - TRACCIAMENTI - CHECKPOINTS - NOTIFICHE   |
| E01-03-04 | NFR | 1 - CORRIERI (COURIERS)                 | Elenco di corrieri attivati nel tuo account su Aftership  Dati ricevuti:   |
| E01-03-05 | NFR | 2 - TRACCIAMENTO (TRACKING)             | Creazione di un tracciamento  Ditinimento risultati di tracciamento di più tracciati  Dati ricevuti:  *Numero totale di tracciati abbinati, max 10000  *Pagina visualizzata  Elenco di informazioni riguardanti i tracciati  id univoco identificativo del tracciato (generato da aftership)  - codice postale dell'indirizzo del destinatario.  data spedizione  - Numero account dello spedizioniere per un corriere specifico  - Paese di origine della spedizione per un corriere specifico  - Paese di origine della spedizione per un corriere specifico  - Paese di destinazione della spedizione per un corriere specifico  - Paese di destinazione della spedizione per un corriere specifico  - Stato tracciamento (località)  - Chiave tracciamento  - codice univoco del corriere  - ID di registrazione del messaggi cloud di Google (not. push)  - campi personalizzati del tracciamento  - nome del cliente del tracciamento  - nome del cliente del tracciamento  - paese di destinazione del messaggi nel giorni)  - paese destinazione del tracciamento  - paese di origine del per ricevere notifiche push  - paese di origine del tracciamento  - token univoco per generare il link di tracciamento  - token univoco per generare il link di tracciamento  - token univoco per generare il link di tracciamento  - token univoco per generare il link di tracciamento  - numero di pacchi sotto il tracciato  - tipo di spedizione fornita dal corriere  - peso della spedizione provata dal corriere  - peso della spedizione fornita dal corriere  - data e ora di timo aggiornamento monitoraggio  - data e ora di checkpoint  - tracciato di riferimento  - data e ora del checkpoint  - informazioni sulla citta fornite dal corriere  - citta  - stato  - coordinate  - nome del paese del checkpoint (Attesa - In transito)  Ottenimento risultati di tracciamento di un singolo tracciato  Dati ricevuti:  (Vedi: Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati) |

|           |     |                | Update di un tracciato  Ritracciamento di un tracciamento scaduto. Max 3 volte per tracking  Dati ricevuti :  (Vedi: Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati)   |
|-----------|-----|----------------|--|
| E01-03-06 | NFR | 3 - CHECKPOINT | Elenco delle ultime informazioni del tracciato in relazione all'ultimo checkpoint  Dati ricevuti:  o id numero tracciato tag sub tag sub tag sub tag sub tag messaggio  Dati checkpoint: tracciato di riferimento data e ora del checkpoint informazioni sulla citta fornite dal corriere citta stato coordinate nome del paese del checkpoint checkpoint messaggio corrente stato del checkpoint (Attesa - In transito) |
| E01-03-07 | NFR | 4 - NOTIFICHE  | Ottenimento informazioni di contatto per gli utenti da notificare quando il tracking cambia.  Dati ricevuti:  o email o Sms  Aggiunta dei ricevitori di notifica per un tracciato specifico  Rimozione dei ricevitori di notifica per un tracciato specifico   |

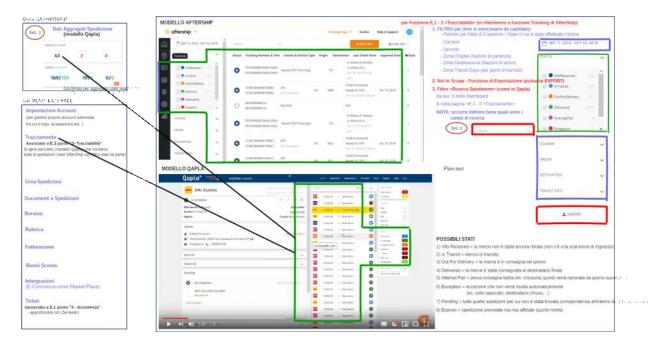
# Construction US E.1.3\_PLUS 1 description

Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name | Description   | Validation |
|-----------|------|------------|---|------------|
| E01-03-04 | BR   |            | Viene richiesto l'applicazione di un filtro delle Spedizioni non solo in base allo <stato spedizioni=""> ma anche in base a:  - <periodo creazione="" data="" di="" per=""> = Data in cui è stato effettuato l'ordine  - <corriere>  - <servizio>  - <zona origine=""> = Nazioni di partenza  - <zona destinazione=""> = Nazioni di arrivo  - <zona days="" transit=""> = per giorni di transito</zona></zona></zona></servizio></corriere></periodo></stato> |            |

# Wireframe



# **User Interface Rules**

| ID        | TIPO | Short Name             | Description  | Linked UI |
|-----------|------|------------------------|--|-----------|
| E01-03-04 | UIR  | Filtro per altri campi | La pagina fornisce funzione di filtraggio in base ad altri campi (riferimento a<br>) |           |

# Construction US E.1.3\_PLUS 2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

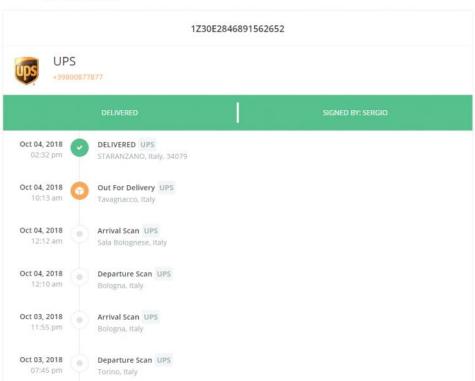
| ID        | TIPO | Short Name               | Description   | Validation |
|-----------|------|--------------------------|---|------------|
| E01-03-05 | BR   | Funzione di Esportazione | Deve essere possibile aggiungere funzione di <esportazione> delle spedizioni nella pagina che gestisce la funzione di Tracciamento (vedi Construction US E01-03).  Verranno esportati i dati così come sono visualizzati sulla pagina Web.</esportazione> |            |

# Construction US E.1.3\_CR 1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation  |
|-----------|------|---|---|---|
| E01-03-06 | BR   | Visualizzazione dettaglio tracciamento spedizione | Dalla pagina dei tracciamenti delle spedizioni si vuole fare aprire un dettaglio all'interno della pagina per la riga selezionata. Vedi esempio sotto.  | Emersa da call del<br>29/11   |
|           |      |   | Il dettaglio deve avere: - Dati mittente e destinatario - Status tracking dettagliato - Link a pagina tracking pubblico - POSSIBILITA' DI APRIRE TICKET DIRETTO DA SPEDIZIONE CON RIFERIMENTI BASE SPEDIZIONE ALLEGATI: riferimento ordine, link tracking pubblico > approfondimento punto E01-04 |   |
| E01-03-07 | BR   | Apertura Ticket                                   | >strumento di azione: Apri ticket (apertura form di ticket diretto riferito a spedizione) nella area Si apre Form con possibilità di gestire Ticket   | Da mail "Feedback su<br>primi rilasci - appunti e<br>integrazioni" di mart 11<br>Dicembre<br>Nome File: NOTE SU<br>PRIMI RILASCI<br>TRUCKPOOLING<br>11-12-2018.docx |





# E.1.10 - Construction US E01-03\_CR 2 < Invio mail transazionali e personalizzabili su andamento Spedizione (nel passaggio Stato di Spedizione)>

< Back to SOMMARIO

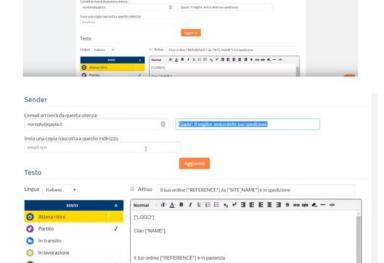
# Construction US E.1.3\_CR 2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation |
|-----------|------|---|---|------------|
| E01-03-08 | BR   | Invio mail transazionali e<br>personalizzabili al cambio<br>stato di una Spedizione | In riferimento a: - modello AfterShip ( <u>Settings -&gt; Customize mail</u> ) - e/o Qapla  |            |
|           |      |   | Esigenza di Invio mail transazionali (con un template personalizzato per ogni singolo cliente), che l'utente Truckpooling invia al destinatario (suo cliente), ad ogni cambio stato Spedizione per aggiornarlo sull'andamento della spedizione stessa, in base a:  - Attesa ritiro  - Partito  - In transito  - In consegna  - Tentativo di consegna fallito  - Ritardo  - Problema |            |
|           |      |   | - Punto di Ritiro<br>- Consegnato   |            |
|           |      |   | DETTAGLIO  Possibilità per l'utente se lo desidera di ricevere notifiche via email su determinati stati di spedizione.  Esempio: desidero ricevere una mai istantanea in caso di:  - Consegna fallita - Problemi - Ritardi  |            |
| E01-03-09 | BR   | Mail personalizzabili   | L'invio di tali mail deve essere personalizzabile lato utente TruckPooling con definizione di un template standard con delle variabili che possono essere poi personalizzate in maniera semplice da ogni singolo cliente finale (es. testo, logo).  |            |

# Riferimento Modello QAPLA per invio mail transazionali e personalizzabili

# Mail transazionali - mail personalizzabili destinate a cliente finale Possibilità per gli utenti se determinare che arrivino ai propri clienti delle mail con indicazioni su andamento spedizioni Attesa ritiro Partito In transito In consegna Tentativo di consegna fallito Ritardo Problema Punto di Ritiro Consegnato Qapla Tendativo di consegnato Qapla Tendativo di Ritiro Consegnato



Val al Tracking: ["TRACKING\_LINK"]

Corriere: ["COURIER"]

Tracking Number: ["TRACKING\_NUMBER"]

["COURIER"] é stato contattato e prenderà in carico la tua spedizione nel giro di poche ore.

n consegna

Tentativo di co
Ritardo
Problema

Punto di Ritiro

Q Rientrato

# E.1.11 - Construction US E01-04 < Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.1.4 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation  |
|-----------|------|--|---|---|
| E01-04-01 | BR   | Descrizione Funzione di<br>Assistenza                | Integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.   | Concordata valutazione soluzione 2 con integrazione di Zendesk  |
| E01-04-02 | BR   | Contesto - Dashboard PRO                             | Funzione offerta sulla pagina Dashboard Pro per gli utenti Business - da voce menù laterale e da sezione 5 del cruscotto Dashboard  |   |
| E01-04-03 | BR   | Attori coinvolti su due strati di comunicazione      | ATTORI: Customer Care - Cliente - Destinatario  1. PRIMO STRATO: Comunicazione tra Cliente - Truck Pooling (Customer Service)  1.1 apre Ticket al Customer Service per problema sulla sua spedizione: - tramite ZenDesk è preferibile gestire i Tickets all'interno di Truck Pooling tramite integrazione  API con ZenDesk - oppure gestione diretta con ZenDesk  1.2 Il Customer Service fa verifiche per rispondergli (Vedi BR successive e documento di analisi tecnica su ZenDesk nel paragrafo sotto "Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk")  2. SECONDO STRATO: Comunicazione Cliente - Destinatario [Vedi CR "Construction US E01-04_CR+ <richieste assistenza="" business="" cliente="" comunicazione="" con="" destinatario="" di="" e="" il="" messaggi="" suo="" tra="">"]</richieste> | Il secondo strato con<br>ZenDesk non si può<br>gestire e andrebbe<br>gestita implementando<br>uno strato a livello<br>nativo - CR |
| E01-04-04 | BR   | Primo Strato - Funzione 1 per l'utente               | Possibilità, per l'utente, di creare ticket   |   |
| E01-04-05 | BR   | Primo Strato - Funzione 2 per<br>l'utente            | Possibilità, per l'utente, di comunicare con il Customer Service tramite i commenti ai ticket generati  |   |
| E01-04-06 | BR   | Primo Strato - Funzione 3 per<br>l'utente            | Possibilità, per l'utente, di tenere traccia dei proprio ticket   |   |
| E01-04-07 | BR   | Primo Strato - Funzione 1 per il<br>Customer Service | Possibilità, per il Customer Service, di rispondere ai ticket degli utenti  Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling   |   |
| E01-04-08 | BR   | Primo Strato - Funzione 2 per il<br>Customer Service | Possibilità, per il Customer Service, di gestire i ticket degli utenti  Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling   |   |
| E01-04-09 | BR   | Primo Strato - Funzione 3 per il<br>Customer Service | PLUS: Possibilità, per il Customer Service può aprire un ticket al cliente  Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling   |   |

# Accesso account Zendesk

https://truckpooling.zendesk.com

info@truckpooling.it Sui20Sup18

# **User Interface Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Linked UI |
|-----------|------|---|---|-----------|
| E01-04-01 | UIR  | Funzione "Ticket (Assistenza)"<br>da menù Dashboard | Apertura pagina da voce "Ticket (Assistenza)" presente su menù laterale della Dashboard |           |
| E01-04-02 | UIR  | Pagina per Assistenza                               | Apertura pagina con elenco di tutti i Ticket gestiti su due livelli descritti nella<br> |           |

# Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk)

#### Introduzione

- 1. Requisiti
- 2. Zendesk API
- 3. Proposta di implementazione

#### 1. Requisiti

Dal capitolato:

"È richiesta l'integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori."

Nello specifico, le funzionalità richieste per il sistema da integrare sono:

- possibilità, per l'utente, di creare ticket;
- possibilità, per l'utente, di comunicare con il Customer Service tramite i commenti ai ticket generati;
- possibilità, per l'utente, di tenere traccia dei proprio ticket;
- possibilità, per il Customer Service, di rispondere ai ticket degli utenti;
- possibilità, per il Customer Service, di gestire i ticket degli utenti;.
- il Customer Service può aprire un ticket al cliente
- ATTORI: Customer Care Cliente Destinatario

## 2. Zendesk API

Le API di Zendesk offrono la possibilità di:

- creare dei ticket tramite dei form custom:
  - o Creating tickets with a custom ticket form
  - Building a custom ticket form with the Zendesk API
- ricercare i ticket tramite requester:
  - o Searching with the Zendesk API
  - o Zendesk Support search reference: Ticket property keywords



- visualizzare ed aggiungere commenti ai ticket:
  - o <u>List Comments</u>
  - Create ticket comment
- rispondere ad un ticket direttamente dall'email ricevuta dal Customer Service:

Sei un agente, puoi quindi aggiungere un commento rispondendo a questa email oppure puoi visualizzare questo ticket in Zendesk Support

ID ticket 5
Stato Aperto

• gestire i ticket e le utenze tramite l'area di supporto:



## 3. Proposta di implementazione

La proposta per l'implementazione della specifica E.1 - 4 prevede l'integrazione del sistema Zendesk in Truckpooling nel seguente modo:

- gli utenti di tipo Azienda ('C'), ovvero gli utenti PRO, potranno inviare dei ticket al Customer Service tramite la sezione 'Ticket' dell'area ad essi riserv ata;
- gli utenti di tipo Azienda ('C') potranno tenere traccia dei propri ticket (qualunque stato) tramite la sezione 'Ticket' dell'area ad essi riservata;
- gli utenti di tipo Azienda ('C') avranno una parte della dashboard in cui sarà disponibile un riepilogo (grafico) dell'andamento dei propri ticket; lo staff del Customer Service potrà rispondere ai ticket degli utenti via email o accedere all'area supporto di Truckpooling in Zendesk.

# E.1.12 - Construction US E01-04\_CR+ < Richieste di assistenza con comunicazione messaggi tra Cliente Business e il suo Destinatario>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.1.4\_CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description  | Validation |
|-----------|------|--|--|------------|
| E01-04-10 | BR   | CR -> SECONDO STRATO:<br>Comunicazione Cliente -<br>Destinatario | In riferimento a<br>, implementare in modo nativo un secondo strato in modo che l'utente Business PRO possa comunicare col suo Destinatario tramite messaggi (i messaggi si differenziano dai Ticket). |            |
|           |      |  | NOTA: Questa funzione non si può gestire con ZenDesk e andrebbe gestita implementando uno strato a livello nativo di invio/ricezione messaggi.   |            |

# Construction US E.1.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# **Business Rules**

| ID                   | TIPO | Short Name   | Description   | Validation        |
|----------------------|------|--|---|-------------------|
| E01-05-01            | BR   | Creazione Spedizioni Singole<br>tramite nuova pagina Truck<br>Pooling PRO                | Il flusso di creazione, rispetto ad attuale sito base, sarà semplificato rispetto alla versione base e richiederà meno passaggi per la finalizzazione.  Effettuare un duplicato della attuale form di spedizioni singole, dedicata per gli utenti business, e con flusso semplificato inteso come:  - gestione nella stessa pagina di inserimento più colli e Packaging Type  OUT OF SCOPE < USE01-05 PLUS 1> per Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole Utente Business, fra cui:  - precompilazione campi mittente nel flusso pagine successive | Da call del 19/10 |
| E01-05-02            | BR   | Visualizzazione risultati del<br>Listino Prezzi per spedizioni<br>Singole                | I risultati Listino Prezzi per spedizione singola appena creata, manteniamo stessa struttura dell'attuale pagina risultati sito base per una spedizione singola   | Da call del 19/10 |
| <del>E01-05-03</del> | BR   | Caricamento/Inserimento Spedizioni Massive (funzione E.4)                                | Si rimanda a funzione E.4 per Form UI che gestisce Spedizioni Massive   |                   |
| E01 05 04            | BR   | Visualizzazione risultati del<br>Listino Prezzi per spedizioni<br>Massive (funzione E.4) | Da ridefinire pagina risultati per spedizioni massive (che possono essere nell'ordine delle 100/200 almeno). Si rimanda a funzione E.4 per Form UI che gestisce Spedizioni Massive  |                   |

# **User Interface Rules**

| ID                   | TIPO | Short Name   | Description  | Linked UI |
|----------------------|------|--|--|-----------|
| E01-05-01            | UIR  | Crea Spedizioni da Dashboard   | Cliccando dalla Dashboard su funzione <crea spedizioni=""> del Menù laterale, o da pulsanti di<br/>Sezione 1 Dashboard, si atterra su una pagina per:  - Creazione Spedizione Singola  - Creazione Spedizioni massive (associata e rimandata a funzione E.4)</crea>  |           |
| E01-05-02            | UIR  | Pagina Creazione Spedizioni<br>Singole   | Creazione Spedizione Singola Rispetto a sito base riformulazione della pagina di inserimento dati Spedizione Singola per utenti business in modo semplificato, inteso come: - precompilazione campi mittente (vedi <uir e01-05-05=""> successiva) - aggiungere un campo Packaging Type eliminando i tabs - gestione nella stessa pagina dell'inserimento di più colli.</uir> |           |
| E01-05-03            | UIR  | Pagina Risultati Spedizione<br>Singola   | Pagina risultati (Listino Prezzi) cliccando da pulsante <spedisci>: - per Spedizione singola si apre stessa pagina attuale del sito base (proposta di corrieri/servizi per la singola spedizione)</spedisci>   |           |
| E01 05 04            | UIR  | Pagina per definizione Mittente<br>e Destinazione della Spedizione<br>(funzione E.5) | Stessa pagina di sito base e in riferimento a funzione E.5 < Triangolarizzazione >   |           |
| <del>E01-05-05</del> | UIR  | Pagina Risultati Spedizione<br>Massiva (funzione E.4)                                | Associata e rimandata a funzione E.4 Per gestione pagina di summary da ristrutturare per evidenziare elenco di tutte le spedizioni massive e i rispettivi risultati: tante righe quante sono le spedizioni che ho importato e per ciascuna riga/spedizione indicazione della proposta corrieri/servizi per quella spedizione.  |           |

# E.1.14 - Construction US E01-05\_CR 1 < Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.1.5\_CR 1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name            | Description | Validation        |  |
|-----------|------|-----------------------|-------------|-------------------|--|
| E01-05-03 | BR   | Altre migliorie su FE |             | Da call del 19/11 |  |

# E.1.15 - Construction US E01-05\_CR 2 < Ottimizzazione Funzionale con funzioni di navigazione (Indietro, Salva, Avanti)>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.1.5\_CR 2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation   |
|-----------|------|---|--|--|
| E01-05-04 | BR   | Funzioni di navigazione<br>(Indietro, Salva, Avanti) nella<br>creazione di Spedizioni Singole | In riferimento a "US E01-05", aggiungere possibilità di salvare spedizione tra le spedizioni pendenti. In fase di completamento ordine l'utente troverà tre bottoni 'indietro' 'salva' 'avanti' anche nella schermata di riepilogo 'indietro' 'salva' 'conferma e acquista' > stesse funzioni presenti anche nel completamento singolo delle spedizioni pendenti | Da mail "Feedback su primi rilasci -<br>appunti e integrazioni" di mar 11/12<br>Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI<br>TRUCKPOOLING 11-12-2018.docx |
| E01-05-05 | BR   | Salvataggio Spedizione<br>Pendente da E.4   | In riferimento a E.4 ("US E04-02"), nel completamente singola spedizione pendente: - il bottone indietro deve riportare alle spedizioni pendenti; - occorre permettere salvataggio spedizione.   | Da mail "Feedback su primi rilasci -<br>appunti e integrazioni" di mar 11/12<br>Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI<br>TRUCKPOOLING 11-12-2018.docx |

# Construction US E.1.6A description

Come (As a) Back End Administrator

Vogilo (I Want to) poter gestire corretta associazione n..n dei <Listini Attivi Personalizzati> con relativi <Gruppo Utenti>
Così da (So That) considerare, nel Motore delle Regole, soli gli eventuali LISTINI ATTIVI PERSONALIZZATI (che sovrascriveranno quelli base) in base a Bonds & Rates dedicate e accordate in fase contrattuale con il Cliente/Utente finale

# **Business Rules**

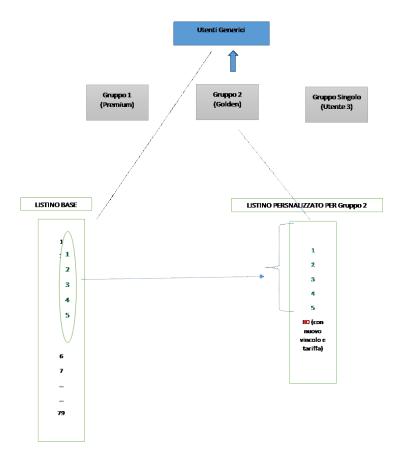
| ID         | TIPO | Short Name   | Description  | Validation |
|------------|------|--|--|------------|
| E01-06A-01 | BR   | Gruppi Utenti  | Gestione Gruppi Utenti (già gestiti su Back End amministrativo dalle voci Utenti -> Gruppi), con seguenti regole: - ciascun Gruppo Utente può essere formato da un singolo utente oppure da 2 o più utenti - un Utente può appartenere ad uno e un solo gruppo.  |            |
| E01-06A-02 | BR   | Nomenclature   | Listino / micro-listino = price list Listino personalizzato / macro-listino = insieme di listini LISTINO BASE = insieme dei Listini /micro listini/price list  |            |
| E01-06A-03 | BR   | Associazione (nn) di Listini<br>Personalizzati vs Gruppi<br>Utente | E' necessario agire sulle associazioni presenti tra le tabelle del DB attuale, al fine di poter gestire in modo corretto i collegamenti tra Listini Attivi Personalizzati con lo specifico Gruppo Utenza senza dover riscrivere su CSV l'eventuale sottoinsieme di microlistini base da associare. In questo modo un nuovo Gruppo di Utenti (es. Gruppo Utenti Platinum), associato ad un n° di Listini Base (tabella PriceList con ID) con relativi Bonds & Rates base, potrà essere eventualmente associato anche a Listini Personalizzati con relativi Bonds & Rates e creati manualmente (tramite CSV e allineamento dati su Database) in base ad accordi commerciali presi con Cliente finale.  |            |
|            |      |  | DETTAGLIO  Devono poter essere gestite le seguenti associazioni:  a) Utenti -> Gruppi Utenti -> Listini di vendita Attivi Personalizzati (NO i Services che sono legati ai contratti che si hanno coi Fornitori/Corrieri)  L'associazione tra Gruppi Utenti e PriceLists (Listini) deve essere nn (molti a molti).  b) Utenti -> Singoli Corrieri Attivi (vedi US E01-06C)   |            |
|            |      |  | Le associazioni del punto a) devono essere riviste in base alle logiche (vedi anche Schema Concettuale) riportate sotto tramite un esempio:  - operatore ha inserito 79 [Corrieri, Servizi] Passivi.  - operatore ha inserito 79 Listini Attivi (da ID 1 a ID 79 in 79 righe con relativi Bonds & Rates appoggiandosi sui listini passivi presenti perché vale la regola gerarchica che i vincoli sui listini passivi sono più forti e devono essere soddisfatti rispetto ai quelli del listino attivo): tale insieme fa parte di quello che viene chiamato LISTINO BASE.  Adesso c'è rapporto 11 tra Listino Attivo e Listino Passivo e tutti gli Utenti <all> presenti potranno accedere al LISTINO BASE usufruendo di questi 79 Price Lists.</all>  |            |
|            |      |  | - Nella creazione di Listini Personalizzati per un utente si inserisce un delta rispetto a quelli già esistenti per LISTINO BASE senza replicare tutto.  Per esempio su un utente nuovo che vuole un Listino Personalizzato, potrei da accordi associargli alcuni Price List del listino base già esistenti (per esempio il 1, 3, 5, 9, 14) e aggiungere un nuovo PriceList personalizzato n° 80 scrivendo solo i Bonds & Rates dell'80° microlistino personalizzato.  |            |
| 01-06A-04  | BR   | Agire sulle configurazioni già                                     | QUINDI: per un utente che ha personalizzato qualcosa potrebbero mantenersi dei microlistini del LISTINO BASE con l'aggiunta dei Microlistini personalizzati.  Come da Capitolato, sarà necessario agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore delle   |            |
|            |      | previste all'interno del motore                                    | regole in modo tale che vengano selezionati eventuali i Price List personalizzati (microlistini) nella proposta dei prezzi di vendita contenente anche eventuali microlistini del LISTINO BASE.  |            |
| E01-06A-05 | BR   | RECUPERO DEL LISTINO PERSONALIZZATO CORRETTO                       | In riferimento a<br>, sono state individuate le seguenti possibili casistiche per quanto riguarda la creazione di una spedizione:  1. l'utente attivo non è loggato Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini base 2. l'utente attivo è loggato, non appartiene ad alcun gruppo (= non ha listini personalizzati) e non ha corrieri attivi selezionati Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini base 3. l'utente attivo è loggato ed appartiene ad un gruppo (= ha listini personalizzati), ma non ha corrieri attivi selezionati Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini contenuti nel listino personalizzato al quale appartiene l'utente 4. l'utente attivo è loggato, non appartiene ad alcun gruppo (= non ha listini personalizzati), ma ha corrieri attivi selezionati Comportamento atteso: sono visualizzati tutti i listini base corrispondenti a servizi erogati dai corrieri attivi selezionati per l'utente 5. l'utente attivo è loggato, appartiene ad un gruppo (= ha listini personalizzati) e ha corrieri attivi selezionati |            |
|            |      |  | 5. l'utente attivo è loggato, appartiene ad un gruppo (= ha listini personalizzati) e ha corrieri attivi   |            |

appartiene l'utente che, al contempo, corrispondono a servizi erogati dai

corrieri attivi selezionati per l'utente

|            |    |                            | NOTA: I listini sono identificati come base se risultano essere associati al gruppo ALL (creato).                                    |  |
|------------|----|----------------------------|--|--|
| E01-06A-06 | BR | Scenari di test per Motore | Sempre in riferimento a<br>,   |  |
|            |    | delle Regole sui Listini   | Prendendo come riferimento un solo utente, si possono effettuare i seguenti test per analizzare il                                   |  |
|            |    | Personalizzati             | comportamento del motore delle regole nelle 5 casistiche individuate:  |  |
|            |    |                            | 1. creare una spedizione senza effettuare il login   |  |
|            |    |                            | creare una spedizione dopo aver effettuato il login con un utente non appartenente a gruppi e che non ha corrieri attivi selezionati |  |
|            |    |                            | 3. associare un listino comparso nella lista recuperata durante il test #2 al gruppo TEST. Associare                                 |  |
|            |    |                            | l'utente usato per il test #2 al gruppo test e ripetere la ricerca   |  |
|            |    |                            | 4. rimuovere l'appartenenza al gruppo dell'utente usato per il test #3 e poi eseguire i seguenti 2 test:                             |  |
|            |    |                            | 4.1 associare l'utente usato per il test #3 ad un corriere diverso da quello del servizio associato al                               |  |
|            |    |                            | listino in relazione con il gruppo TEST e ripetere la ricerca  |  |
|            |    |                            | 4.2 associare l'utente usato per il test #3 al corriere corrispondente a quello del servizio associato al                            |  |
|            |    |                            | listino in relazione con il gruppo TEST e ripetere la ricerca  |  |
|            |    |                            | 5. associare l'utente usato per il test #4 al gruppo TEST e ripetere la ricerca  |  |

# Schema Concettuale



# E.1.17 - Construction US E01-06B < Assegnazione dei Listini di vendita Attivi e Personalizzati (esistenti) ad ogni Utente/Gruppo>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.1.6B description

Come (As a) Back End Administrator
Voglio (I Want to) assegnare dei Listini Personalizzati (già precaricati/esistenti) ad ogni Utente/Gruppo Utenti
Così da (So That) riflettere gli accordi commerciali presi con il cliente

| ID         | TIPO | Short Name   | Description   | Validation |
|------------|------|--|---|------------|
| E01-06B-01 | BR   | Assegnazione listini<br>personalizzati (già precaricati<br>su Database) ad ogni<br>utente/Gruppo di Utente | Come da Capitolato, e in riferimento alla <us e01-06a="">, gli amministratori/operatori di Truckpooling potranno assegnare listini personalizzati ad ogni utente (gruppo di Utente), per riflettere gli accordi commerciali presi con il cliente.</us>  |            |
|            |      |  | NOTA: da intendersi che, in fase di Prevendita, era stata considerata la precondizione che tali listini personalizzati fossero già inseriti da operatore Amministrativo in qualche modalità riflettendoli su Database.  In accordo con Cliente la "Creazione e Inserimento a sistema dei Bonds & Rates che vanno a determinare i Listini di vendita Attivi e Personalizzati sarà gestita prossimamente nella <us e01-06e_cr="">: al momento sarà direttamente l'operatore di Back End ad andarli a inserire manualmente nei files CSV e quindi ad essere importati su Database.</us>              |            |
| E01-06B-02 | BR   | Flusso di esecuzione   | 1. Creare nuovo Gruppo Utenti X 2. Registrare nuovo Utente A associandolo al Gruppo X appena creato: quindi in tale esempio avremo un nuovo gruppo utenti composto da un solo utente. 3. Per visualizzare i Listini Vendita Attivi Personalizzati del Gruppo X, si accede al prodotto Back End Amministrativo nella voce Rules -> Price List: - si clicca sui singoli Price List Personalizzati (precondizione: già presenti nel DB con i relativi Bonds & Rates dedicati); - e si associano singolarmente al gruppo di Utenza o al più gruppi di utenze di interesse (nell'esempio al Gruppo X). |            |

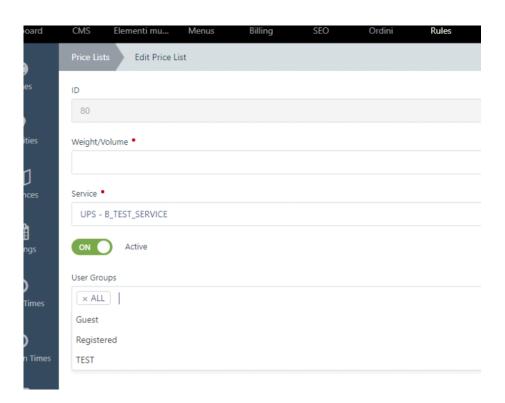
# Construction US E.1.6C description

Come (As a) Back End Administrator
Voglio (I Want to) assegnare dei Corrieri dedicati, tramite selezione, agli Utenti PRO
Così da (So That) gestire il Motore delle Regole in modo tale che vengano selezionati solo i Price List (Microlistini)
associati a servizi forniti dai corrieri disponibili per l'Utente PRO Loggato e che ha Corrieri attivi selezionati da Back End

# **Business Rules**

| ID         | TIPO | Short Name  | Description   | Validation |
|------------|------|---|---|------------|
| E01-06C-01 | BR   | Personalizzazione dei corrieri disponibili per ogni utente    | Come da Capitolato, gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati.   |            |
| E01-06C-02 | BR   | Gestione assegnazioni   | -> A livello di uno specifico utente posso solo spegnere o accendere determinati corrieri.  DI DEFAULT: di base tutti gli utenti sono associati a tutti i corrieri previsti. Da Back End sarà poi possibile effettuare una selezione e associazione dei soli corrieri che si vogliono mantenere attivi per uno specifico utente singolo.  -> A livello di specifico gruppo utente, composto da un utente singolo o da più utenti associati a tale gruppo, posso risalire ai servizi per il corriere dedicato e non tutti i servizi.  DI DEFAULT: di base per un gruppo utente vengono associati tutti i listini <all> dei servizi associati.</all>  |            |
| E01-06C-03 | BR   | Procedura per Selezione<br>corrieri attivi per singoli utenti | Gestione associazione: Utenti -> Singoli Corrieri Attivi nel seguente modo - Viene aggiunta una tabella nel database che gestisce la relazione molti a molti tra Utenti PRO e Corrieri L'assegnazione dei Corrieri agli Utenti PRO avviene tramite backend amministrativo nella sezione/pagina di modifica dei singoli utenti PRO Nello specifico, è stata aggiunta una scheda ('Corrieri attivi') contenente una tabella le cui righe corrispondono ai singoli corrieri attivi per l'utente di riferimento Per quanto riguarda la visualizzazione dei soli corrieri selezionati, viene modificato il Motore delle Regole in modo tale che vengano selezionati solo i price list (microlistini) associati a servizi forniti dai corrieri disponibili per l'Utente PRO Se l'Utente PRO non è loggato o non ha Corrieri Attivi selezionati, vengono visualizzati tutti i price list, senza filtro per corriere. |            |

#### UI



# E.1.19 - Construction US E01-06D PLUS < Esportazione dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates per Gruppo Utenti>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.1.6D PLUS description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) esportare i collegamenti tra Listini Personalizzati Attivi con relativi Bonds & Rates dedicati in riferimento al Gruppo Utenti in quest ione

Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiara e semplificata sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LIST INI ATTIVI PERSONALIZZATI

(Price List Personalizzati) ed associati a determinati Gruppi di Utenti composti da uno o più utenti singoli

| ID         | TIPO | Short Name  | Description  | Validation |
|------------|------|---|--|------------|
| E01-06D-01 |      | Esportazione in Excel dei<br>Listini Personalizzati associati<br>a un particolare<br>Utente/Gruppo Utente (con<br>relativi Bonds & Rates) | In riferimento alla modalità eseguita per la "US A02-01 < Monitoraggio dei Listini (una volta caricati) tramite collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel>", per consentire l'esportazione dei Bonds e delle Rates associate ad un listino personalizzato è stata estesa la maschera sviluppata per la specifica A.2.  In particolare è stata aggiunta la possibilità di selezionare il tipo di entità per indicare il tipo di esportazione desiderato.  I tipi di entità definiti sono i seguenti:  • Service, price list o rates  • esporta i bonds e rates così come era prima (specificato in A.2);  • Bisogna quindi indicare il Bindable Type ed il Bindable ID e procedere con l'export  • Groups  • consente di selezionare uno specifico Gruppo Utenti per esportare i relativi bonds e rates.  • Il file esportato conterrà tutti i bonds associati direttamente ai price list associati al gruppo indicato e, se si è scelto di esportare anche le rate, tutti i bonds associati alle rate il cui bindable id è uno degli id dei price list associati al gruppo ed il cui bindable type è price list. |            |

# E.1.20 - Construction US E01-06E\_CR < Creazione/Inserimento da Back End dei dati contrattuali di un Listino Attivo Personalizzato con Bonds & Rates relativi ad un determinato Utente/Gruppo>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.1.6E\_CR description

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) poter inserire i dati contrattuali presenti su contratto cartaceo degli accordi commerciali presi con uno specifico Cliente/utente Così da (So That) creare/inserire automaticamente nel Database tali Listini Personalizzati (con relativi Bonds & Rates) del particolare Utente/Gruppo Utente

#### **Business Rules**

| ID         | TIPO | Short Name   | Description  | Validation |
|------------|------|--|--|------------|
| E01-06E-01 | BR   | Proposta inserimento dati<br>contrattuali da backend<br>(da approfondire)                        | - Si propone la realizzazione di una maschera tramite la quale un operatore di Back End Amministrativo, potrà inserire i dati contrattuali (presenti su documento cartaceo degli accordi commerciali presi con il Cliente/Utente) che saranno convertiti in regole usufruibili dal sistema.  - Tale maschera sarà composta da una form che permetterà l'inserimento delle singole righe del contratto cartaceo. Sarà indicativamente composta dai seguenti campi:  -> Zona di partenza  -> Zona di arrivo  -> Unità di misura  -> Valore minimo (>)  -> Valore massimo (<=)  -> Servizi aggiuntivi (da discutere)  DA DISCUTERE:  Per poter quotare questa ulteriore funzione emersa, purtroppo non abbiamo una proposta completa da fare in quanto necessitiamo di chiarimenti in merito alla realizzazione dei relativi Bonds & Rates relativi ai servizi aggiuntivi.  Abbiamo quindi bisogno di:  - validare tutti i campi necessari che occorre considerare per poter fare inserire da un operatore tutti i dati che possono essere presenti su un qualsiasi generico Contratto Cartaceo.  - Capire come "trasformare" precisamente in Bonds & Rate tutti i vincoli presenti su un contratto e da inserire correttamente all'interno delle tabelle del Database.  Feedback call 23/11:  - I servizi aggiuntivi sono associati alla coppia [Corriere, Servizio] |            |
| E01-06E-02 | BR   | Maschera Agevolata di<br>Inserimento di un Listino<br>Attivo personalizzato come<br>da Contratto | In riferimento a<br>, e a esempio contratto cartaceo (vedi sotto "Esempio Listino Attivo"), realizzazione di una maschera inserimento dati input, da parte di un operatore amministrativo, tramite:  TABELLA 1 - Tariffe di Vendita per Spedizioni con un particolare [Corriere, Servizio] - selezione Corriere/Servizio dedicati (vedi<br>) - Aggiunte Fasce Peso - Per ciascuna Fascia di peso selezione della Zone e relativa Tariffa  TABELLA 2 - Costi Servizio Raccomandata - Selezione del Tipo di Raccomandata - Aggiunte Fasce Peso - Per ciascuna Fascia di peso indicazione della tariffa per tipologia servizio indicato e tariffa per ricevuta di ritorno  TABELLA 3 - Contrassegno  TANELLA 4 - Assicurazione(da approfondire)   |            |
| E01-06E-03 | BR   | Generazione Listino Attivo<br>personalizzato su Back End   | In riferimento a<br>, approfondire le logiche di trasformazione per l'inserimento automatico su Database di un Listino Attivo Personalizzato dei dati contrattuali inseriti da Operatore tramite Maschera di Input(da approfondire)  |            |

## Esempio Listino Attivo (Contratto)

Esempio Contratto Tariffe Vendite con un Cliente usando un particolare [Servizio, Corriere] che deve inserire un Operatore di Back End Amministrativo tramite Maschera Input Dati



Logistic Net S.r.I.
Via Vasco de Gama 56 36061 Bassano del Grappa - VI
Tel +39 0424 870000 - P.I. 03342260241
www.logisticnet.it info@logisticnet.it



B/SGROUP

Referente Commerciale: Sig. Gian Pietro Barbieri

Spett.le ALTANA SPA

c.a. Sig.ra Rosanna Piva

Bassano del Grappa, li 08/10/2018

| Servizio Espresso        | Fascia pe          | eso        | Tariffa Nord-Centro-Sud |       | Siclia-Cal | Siclia-Calabria-Sardegna |  |
|--------------------------|--------------------|------------|-------------------------|-------|------------|--------------------------|--|
| Servizio Espresso 24 ore | Tariffa fino a kg. | 1          | €                       | 4,50  | €          | 4,90                     |  |
| Servizio Espresso 24 ore | Tariffa fino a kg. | 3          | €                       | 4,90  | €          | 5,70                     |  |
| Servizio Espresso 24 ore | Tariffa fino a kg. | 10         | €                       | 6,70  | €          | 7,90                     |  |
| Servizio Espresso 24 ore | Tariffa fino a kg. | 30         | €                       | 7,90  | €          | 9,60                     |  |
| Servizio Espresso 24 ore | Tariffa fino a kg. | 50         | €                       | 11,20 | €          | 13,50                    |  |
| Servizio Espresso 24 ore | Tariffa fino a kg. | 80         | €                       | 17,20 | €          | 19,70                    |  |
| Servizio Espresso 24 ore | Tariffa fino a kg. | 100        | €                       | 19,90 | €          | 22,50                    |  |
| Servizio Espresso 24 ore | Oltre ogni 50 kg.  | ogni 50 kg | €                       | 9,95  | €          | 11,25                    |  |

| Servizio Raccoman         | data  | Fascia peso         | Tariffa | Ricevuta di ritorno        | T | ariffa |
|---------------------------|---|---------------------|---------|----------------------------|---|--------|
| Raccomandata              | Tutta Italia da kg.                           | 0 a kg.2            | € 5,70  | a mezzo posta prioritaria  | € | 0,7    |
| Raccomandata Uno          | Tutta Italia da kg.                           | 0 a kg. 2           | € 6,35  | a mezzo plico espresso SDA | € | 2,7    |
| > Giacenza (15 giorni lav | orativi) e ritorno al m                       | ittente inclusi nel | prezzo  |                            |   |        |
| > Avviso di avvenuta con  | segna, a richiesta, v                         | ia sms o mail, incl |         |                            |   |        |
| , ,                       | segna, a richiesta, v<br>isagiate e SCS non p | ia sms o mail, incl |         |                            |   |        |

| 3) | CONTRASSEGNO: D       | Diritto fisso € | € 5,00  | per importi fino  | € 516; per i | importi superiori, | solo sull'eccedenza percei  | ntuale: 1,50%        |
|----|-----------------------|-----------------|---------|-------------------|--------------|--------------------|-----------------------------|----------------------|
| )  | ASSICURAZIONE:        | Fino a €        | 258 =   | € 2,50            | Fino € 516   | = € 4,00           | Fino € 1549 = € 7,00        | Fino € 2582 = € 9,00 |
|    | ASSICURAZIONE BA      | ASIC: Ex legge  | 9 450 ( | Max riasrcibile € | 6,20 / kg.)  | NO                 |                             |                      |
|    |                       |                 |         |                   |              |                    |                             |                      |
|    | Validità offerta dal: | 08/10/2018      |         |                   |              | P.I. / C.F.        | 1                           |                      |
|    | Data scad. offerta:   | 07/11/2018      |         |                   |              | Sede Legale        |                             |                      |
|    | Pagamento:            | R.B. 30 GG F    | .м.     |                   |              | N° Sped. mese      |                             |                      |
|    | Banca di appoggio     |                 |         |                   |              | Risarcimento pe    | r eventi dannosi secondo E  | DL 286 / 22.11.2005  |
|    | IBAN:                 |                 |         |                   |              | I prezzi di vendit | a delle spedizioni sono esc | dusi dall' IVA (22%) |

Logistic Net SrI - Via Vasco De Gama, 56 - 36061 Bassano del Grappa (VI) Tel. 0424 870000 - Fax 0424 870010 www.logisticnet.it

#### Epic US E.2 description

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) gestire le Fatture da emettere relativamente agli ordini di Spedizione di un Utente PRO effettuare con pagamento tramite FID O Così da (So That) seguire i FIDI concessi ai vari Utenti PRO per cui ne richiedono l'attivazione per usufruirne come metodo di pagamento degli ordini

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di dare agli utenti business che lo richiedono, la possibilità di effettuare pagamenti a fronte di fattura a fine mese. Si vuole permettere un fido (borsino negativo) fino ad un massimo definito da trattativa commerciale, da fatturare ed incassare a fine mese.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà estesa l'area amministrativa di Truckpooling per permettere agli operatori di attivare il fido per singoli utenti e definirne il massimale.

Sarà quindi abilitata, per questi utenti, la possibilità di effettuare pagamenti tramite borsino anche se il valore dello stesso è negativo.

A fine mese, sarà data la possibilità agli operatori di esportare i dati necessari per emettere fattura, azzerando il credito negativo accumulato dall'utente.

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

#### Call del 26/10, del 16/11 e del 22/11

#### 1. Specifiche dettagliate del Cliente



2018-11-23 Fido me...

#### 2. Elaborazione delle Specifiche



2018-11-23 Fido me...

#### RIASSUNTO FLUSSO GENERALE -> con identificazione di 5 Casi d'Uso

#### US E02-01 < Gestione Fido per singoli Utenti Pro da Back End Amministrativo>

L'utente PRO richiederà al Customer Service la possibilità di avere un FIDO: se concesso sarà attivato Fido su Back End ammin istrativo da parte dell'operatore, quindi:

- -> Tramite contrattazione commerciale diretta Truckpooling assegna ad utente A un fido mensile di **tot€.**
- -> Incaricato Truckpooling accede al backend amministrativo ed attiva fido mensile ad utente A indicando la cifra massimale del fido accordato **tot€.**

#### US E02-02 <Sistema di Controllo per eventuale Blocco del Fido di un Utente Pro>

-> Due differenti modalità di controllo per evitare una esposizione eccessiva nei confronti dei clienti.

#### US E02-03 < Aggiunta nuovo Metodo di Pagamento tramite Fido per completamento ordine di Spedizione di un Utente Pro>

-> Utente A inizia a effettuare le proprie spedizioni, utilizza come metodo di pagamento il fido, trovandolo tra i metodi di pagamento disponibili in fase di completamento ordine.

[Per un utente PRO che ha un FIDO, nel momento in cui fa una spedizione, dovrà poter selezionare FIDO come metodo di Pagament o e per il quale non c'è movimento contabile tale da dover essere emesso con fattura nella giornata in cui viene fatto il pagamento]

#### US E02-04 < Gestione Automatica Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>

-> A fine mese si genera automaticamente la fatturazione degli ordini effettuati e sarà visibile sia nell'area fido che nell'area fatturazione.

## US E02-05\_CR <Gestione Pagamenti reali del Plafond (Fido) consumato e richiesta Fatturazione da parte di un Utente Pro (Front End) verso Back End Amministrativo>

- -> L'utente può decidere di procedere ciliala fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido in ogni momento dalla propria area personale di gestione fido.
- -> L'utente può procedere al pagamento in ogni momento da propria area personale di gestione del fido tramite carta di credito, paypal o bonifico.
- -> Per ottenere un Replanishment del fido l'utente A deve contattare Truckpooling e avviare una trattativa commerciale diretta. Se si raggiunge un accordo Truckpooling modifica il fido mensile.

## E.2.1 - Construction US E02-01 < Gestione Fido per singoli Utenti Pro da Back End Amministrativo>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.2.1 description

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo
Voglio (I Want to) poter attribuire un FIDO ad uno specifico Utente PRO che lo ha richiesto
Così da (So That) tracciare i FIDI concessi ai vari Utenti PRO che ne usufruiranno come metodo di pagamento dei loro ordini di spedizione

#### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation                    |
|-----------|------|---|---|-------------------------------|
| E02-01-01 | BR   | Definizione FIDO concesso solo ad utenti PRO                        | Somma messa a disposizione per un Utente PRO, che avrà quindi la possibilità di usufruire di un servizio di spedizione in anticipo <u>senza fare ancora alcun pagamento effettivo</u> (per gestione pagamento Fido vedi "US E02-05 < Gestione Pagamento del Plafond del FIDO da parte di un Utente Pro>").  |                               |
|           |      |   | Praticamente il FIDO ( <u>concesso solo ad utenti PRO</u> e NON per i Privati) non è altro che un Borsino con un credito che verrà anticipato da Logistic Net e che non genera un movimento contabile tale da dover essere emesso con fattura nella giornata in cui viene fatto il pagamento (richiederà un gestione di emissione Fatturazione descritta nella "US EO2-04 <gestione con="" degli="" effettuati="" fatturazione="" fido="" ordini="" pagamento="">").</gestione> |                               |
| E02-01-02 |      | Plafond di un Fido per un<br>Utente Pro                             | Per ogni Fido concesso ad un utente PRO viene definito un <b>Plafond</b> , l'importo che si ha a disposizione per effettuare un pagamento dell'ordine a partire dal valore di un importo limite massimo accordato.  |                               |
|           |      |   | Ogni volta che tale Utente eseguirà un ordine di spedizione, senza effettuare ancora alcun pagamento effettivo, l'importo dell'ordine verrà scalato dal Plafond e che tenderà man mano verso zero.  |                               |
|           |      |   | Quando il Plafond arriverà a zero, allora l'utente dovrà effettuare pagamento (tramite Bonifico oppure tramite PayPal/Carta di Credito) al fine di ripianare il Fido esaurito: questo può verificarsi uno o più volte al mese a seconda dei momenti in cui operatore di Back End si accorge che il Plafond del Fido di un determinato Utente si è esaurito.   |                               |
| E02-01-03 | BR   | GESTIONE FIDO (Attivazione fido per singoli utenti PRO) da parte di | operatori di attivare il fido per singoli utenti Pro e definirne il massimale.  In sintesi:   |                               |
|           |      | Operatore Back End<br>Amministrativo                                | <ul> <li>Possibilità di attribuire un fido a singolo cliente da backend amministrativo,</li> <li>possibilità di impostare cifra del fido accordato,</li> <li>possibilità di aumentare, diminuire o portare a zero la cifra del fido in ogni momento, da backend amministrativo</li> </ul>   |                               |
|           |      |   | Vedi dettaglio nelle BR successive.   |                               |
| E02-01-04 | BR   | CREAZIONE FIDO UTENTE PRO   | Aggiungere nuova Pagina di backend (da nuova voce di menù "FIDO") simile a quella del Borsino già esistente (voce di menù in alto = <borsino>).</borsino>   |                               |
|           |      |   | Da questa nuova pagina, l'amministratore Truckpooling potrà attivare un nuovo fido utente cliccando su NUOVO ACCOUNT al fine di:  - Selezionare l'utente a cui affidare il fido; - Impostare la cifra massimale del fido accordato; - Salvare il nuovo account di Fido (vedi < BR E02-01-05> successiva).   |                               |
| E02-01-05 | BR   | ACCOUNT FIDO - INFO ELENCO RIASSUNTIVO                              | Nel riassunto degli account (pagina di riepilogo) sarà possibile vedere i seguenti campi/informazioni: - id   |                               |
|           |      |   | - user  - fido accordato [valore del Fido accordato/definito con Cliente e che rimane fisso (esempio 1000 €)]  - plafond consumato [importo consumato usando metodo di pagamento tramite Fido nel completamento ordini delle spedizioni]  - plafond rimanente [Plafond residuo, di ciò che manca, che parte da valore accordato del Fido e andrà a  |                               |
|           |      |   | decrescere in base al Plafond consumato]  - status - gli stati possibili per il Fido (borsini negativo) saranno due: <attivo> o <bloccato>.</bloccato></attivo>   |                               |
|           |      |   | Nota: La somma <plafond rimanente=""> + <plafond consumato=""> = valore del Fido accordato.  (se da 1000 euro di Fido ho consumato 200 € allora sul Plafond mi rimangono 800 € da poter consumare)</plafond></plafond>  |                               |
| E02-01-06 | BR   | Applicazione FILTRI   | In riferimento a<br>precedente: - Possibilità di filtrare i fidi per status - Possibilità di cercare il fido per nome utente o email  |                               |
| E02-01-07 | BR   | DETTAGLI SINGOLO FIDO   | Nel dettaglio del fido saranno presenti le seguenti informazioni - fido mensile accordato - plafond consumato - plafond rimanente - status (Fido) - Pagamenti/Fatture > vedi regola<br>della "US E02 05_CR"   | Review da call del 28/11/2018 |
| E02-01-08 | BR   | MODIFICA FIDO - quali sono le<br>AREE/CAMPI MODIFICABILI            | Nel dettaglio del singolo fido sarà possibile modificare da parte di amministratore Truckpooling:  - Fido mensile accordato: aumentandolo, diminuendolo fino eventualmente a portarlo a zero  - Status (Fido): possibilità di modificare status da attivo a bloccato e da bloccato a attivo  - Status Pagamenti/Fatture -> vedi regola<br>della "US E02 05_CR"  | 20/11/2010                    |
| E02-01-09 | BR   | ELIMINAZIONE FIDO   | Possibilità di eliminare un FIDO associato ad un Utente PRO.  |                               |

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Linked UI |
|-----------|------|---|--|-----------|
| E02-01-01 | UIR  | Gestione Fido su Back<br>End Amministrativo per<br>Creazione/ Modifica/ | In riferimento a<br>,<br>,<br>,<br>,<br>e<br>:   |           |
|           |      | Eliminazione  | Creare nuova voce di menu nominata FIDO che consente la gestione (creazione, modifica, eliminazione) dei fidi da backend amministrativo.           |           |
|           |      |   | 2. Possibilità di:   |           |
|           |      |   | ➤ visualizzare l'elenco dei fidi attualmente presenti  |           |
|           |      |   | ricercare fidi ed ordinarli per tutti i campi disponibili  |           |
|           |      |   | > creare un nuovo fido inserendo le seguenti info:   |           |
|           |      |   | <ul> <li>- Utente (aggiungere anche la "partita iva" in caso di omonimie tra ragioni sociali - business name)</li> <li>- Fido accordato</li> </ul> |           |
|           |      |   | - Stato fido: -> <attivo>: fido attivo ed usufruibile regolarmente</attivo>  |           |
|           |      |   | -> <non attivo="">: fido bloccato dall'operatore</non>   |           |
|           |      |   | -> <sospeso>: fido bloccato automaticamente in seguito ai controlli richiesti</sospeso>  |           |
|           |      |   | 3. Inoltre saranno visibili dati sul:  |           |
|           |      |   | - Fido consumato: automaticamente calcolato in base ai relativi ordini   |           |
|           |      |   | - Fido rimanente: automaticamente calcolato in base alla differenza dei fidi accordato e consumato   |           |
|           |      |   | Note:  |           |
|           |      |   | Il motivo per cui vengono inseriti 3 stati è per differenziare la motivazione dell'utente che non  |           |
|           |      |   | può pagare un ordine di spedizione con il fido:  |           |
|           |      |   | -> se viene disattivato dall'operatore, non visualizza in alcun modo la modalità di pagamento  |           |
|           |      |   | FIDO e le motivazioni possono essere varie;  |           |
|           |      |   | -> se è sospeso, invece, è perché non soddisfa i requisiti richiesti nel Sistema di Controllo della  |           |
|           |      |   | "US E02-02" e quindi sarà invitato a saldare il fido rimanente prima di continuare con ulteriori pagamenti tramite fido.                           |           |

## Construction US E.2.2 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) essere bloccato nel riassegnazione/ricaricamento/replanishment del Fido se, non ho saldato una fattura generata tramite Fido entro 30 gg <u>e/o</u>

la somma degli importi delle fatture generate tramite Fido, e non saldate, è >= al doppio del Fido mensile accordato

Così da (So That) poter procedere al massimo solo con gli altri metodi di pagamento per completare il mio ordine di spedizione

## **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name   | Description  | Validation                       |
|-----------|------|--|--|----------------------------------|
| E02-02-01 | BR   | SISTEMA DI CONTROLLO (per eventuale blocco del Fido) | Come da specifiche gestire due differenti modalità di controllo per evitare una esposizione eccessiva nei confronti dei clienti.  Implementare quindi da Back End un sistema di controllo per portare lo Stato del Fido a<br>in uno o entrambi i seguenti 2 casi.  Sono due tipi di controllo che servono nella riassegnazione/ricaricamento/replanishment) Valore<br>Fido) del Fido verso il Cliente: quindi non sono controlli da fare durante check out/completamento di<br>un ordine di spedizione su Front End nella US E02-03 successiva per la quale si controllerà solo il<br>Plafond rimanente.  1. Controllo 1 -> vedi<br><br>bloccare Fido per gli Utenti che non hanno saldato la Fattura entro 30gg dal loro utilizzo (il saldo<br>che deriva da una estrazione di fine mese o da richiesta di Fattura durante mese perché ha già<br>consumato tutto il Plafond del Fido nel mese -> Non leghiamoci al concetto di Fine mese)<br>   | Review da call del<br>28/11/2018 |
| E02-02-02 | BR   | CONTROLLO 1 - per blocco<br>Fido                     | CONTROLLO 1 – SE UNA FATTURA GENERATA TRAMITE FIDO NON VIENE SALDATA ENTRO 30 GIORNI IL FIDO VIENE BLOCCATO  Es. Utente A ha un fido accordato di 1000€  Nel mese di Ottobre effettua 500€ di ordini pagati tramite fido  A fine mese si genera automaticamente fattura degli ordini pagati tramite fido  -> se la fattura non viene saldata entro 30 giorni il fido viene automaticamente messo in status di blocco   |                                  |
| E02-02-03 | BR   | CONTROLLO 2 - per blocco<br>Fido                     | CONTROLLO 2 – SE LA SOMMA DEGLI IMPORTI DELLE FATTURE GENERATE TRAMITE FIDO E NON SALDATE E' SUPERIORE O UGUALE AL DOPPIO DEL FIDO ACCORDATO IL FIDO VIENE BLOCCATO  Es. Utente A ha un fido accordato di 1000€  Il primo giorno effettua un totale di 1000€ di spedizioni pagate con fido (genera fattura automatica)  Il secondo giorno effettua un totale di 500€ di spedizioni pagate con fido (genera fattura manuale ma non paga)  Il terzo giorno effettua un totale di 500€ di spedizioni pagate con fido (genera fattura manuale ma non paga)  -> lo status del fido viene automaticamente bloccato a seguito del controllo 2   |                                  |
| E02-02-04 | BR   | Dettagli   | - Nascondere modalità di pagamento fido se il fido associato all'utente è 'non_attivo' - Logica di pagamento con metodo di pagamento 'FIDO' in fase di checkout ordine -> checkout-success (se valore ordini/e è < di fido rimanente) -> checkout-failure 3°CONTROLLO (se valore ordini/e è > di fido rimanente) - Se il checkout fallisce si viene reindirizzati ad una pagina di fallimento con possibilità di effettuare nuovamente il pagamento ma senza poter scegliere 'FIDO'.  Scegliendo un altro metodo di pagamento (che va a buon fine) viene aggiornata nella tabella shop_order il tipo di pagamento e lo stato dell'ordine (Cambiata logica precedente che non aggiornava il record cambiando metodo di pagamento (Perché se un metodo di pagamento non risultava disponibile veniva bloccato a priori) Stati ordini pagati con FIDO - new (ordine fallito) - payment_completed (ordine pagato concretamente - stato inserito da amministratore backend) (N.B. Come da accordi anche l'ordine pagato con fido assumerà stato payment_completed Perchè è un ordine pagato con pagamento Fido) |                                  |

un ordine pagato con pagamento Fido)

- Controllo 1° Se una fattura generata tramite Fido non viene saldata entro 30 giorni il fido viene bloccato

Implementato un cronoJob in file plugin.php (Component FIDO) Truckpooling Base.
Cronojob invocato ogni giorno alle ore 00:00 se la condizione viene verificata (Mancato pagamento entro i 30 giorni) viene im postato il fido a stato sospeso. Con messaggio relativo visualizzato in frontend.

Questa operazione è effettuata schematicamente per tutti i fido che hanno pagamenti effettuato con Bonifico Banco 'in attesa di bonifico'.

Quando verrà ricevuto il pagamento e quindi l'utente imposterà 'Pagato' al pagamento con bonifico sarà sempre cura dell'utente amministratore cambiare lo stato del fido da sospeso ad attivo sempre nell'apposita sezione di backend

- Controllo 2° Se la somma degli importi delle fatture generate tramite Fido e non saldate è superiore o uguale al doppio del fido accordato, il fido viene bloccato

Controllo implementato nel file CompletePaymentRequest.php (Fido TP Pro) dove vengono recuperate le fatture 'in attesa di bon ifico' inerenti all'utente loggato. Viene recuperato anche il valore dell'ordine che si sta andando a pagare. Vengono sommati i due valori e se: (Valore\_doppio\_fido \* 2) <= \$tot\_pagamenti\_fatture\_in\_attesa\_di\_bonifico + \$tot\_ordine\_che\_si\_sta\_provando\_a\_pagare

 $Pagamento\ bloccato.$ 

# E.2.3 - Construction US E02-03 < Aggiunta nuovo Metodo di Pagamento tramite Fido per completamento ordine di Spedizione di un Utente Pro>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.2.3 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) poter selezionare FIDO come metodo di pagamento con eventuale messaggio di errore che mi avvisi che il Plafond rimanente non copre il prezzo di vendita dell'ordine di spedizione in fase di check out

Così da (So That) completare il check out del mio ordine tramite metodo di pagamento con FIDO

## **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation |
|-----------|------|---|---|------------|
| E02-03-01 | BR   | Aggiunta Metodo di<br>pagamento FIDO in fase di<br>Checkout di un ordine di<br>Spedizione | Come da Capitolato, sarà quindi abilitata, per questi utenti PRO, la possibilità di effettuare pagamenti tramite FIDO (= borsino negativo).  Richiesta quindi l'aggiunta del Fido tra i metodi di pagamento in fase di checkout, su Front End TruckPooling per completamento ordine spedizione di un utente PRO con un Fido.  Dovrà poter selezionare FIDO come metodo di Pagamento oltre a quelli già esistenti.   |            |
| E02-03-02 | BR   | Logica su Back End  | All'avvenuta creazione dell'ordine pagato tramite Fido, la logica di default è quella di generare il record nella tabella "billing_invoice_export" (adibita all'esportazione) ma disabilitando l'esportazione automatica per questi tipi di record pagati ancora virtualmente tramite FIDO (in riferimento a "US E02 -04"<br>) in quanto hanno campo codice_contro non valorizzato: tutti gli altri vengono esportati normalmente nel cronojob quotidiano.  |            |
| E02-03-03 | BR   | Errore per blocco pagamento<br>tramite Fido   | Dopo aver selezionato il metodo pagamento Fido, l'Utente sarà bloccato nel procedere al completamento/checkout della Spedizione se il credito residuo non è sufficiente ad effettuare un pagamento ("Plafond Rimanente/Residuo" < "Prezzo vendita spedizione").  In tal caso verrà visualizzato un messaggio di errore definiti nella < UIR E02-03-01> sotto con un link alla pagina del Fido.  NOTA: In questa fase di Check Out non ha importanza se il Fido è in stato <sospeso> (vedi "US E02 -02 <sistema blocco="" controllo="" del="" di="" eventuale="" fido="" per="" pro="" un="" utente="">".  Occorre verificare solo la condizione espressa sopra.</sistema></sospeso> |            |

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Linked UI |
|-----------|------|---|--|-----------|
| E02-03-01 | UIR  | Intervento su Front End e<br>Back End per aggiunta<br>pagamento tramite Fido in<br>fase di Check Out Ordini di<br>un utente PRO | FRONT END sito PRO In riferimento a<br>, visualizzare nella sezione Checkout Ordini di un utente PRO, l'aggiunta della nuova Metodologia di Pagamento Fido (attivo e/o sospeso), se l'account PRO ha associato un FIDO).  BACK END: Gestire la logica per questi ordini con metodo pagamento Fido come descritto nella<br>.                                  |           |
| E02-03-02 | UIR  | Messaggio di errore su<br>FrontEnd TruckPooling per<br>blocco pagamento tramite<br>Fido   | Quando l'utente ha selezionato metodo di pagamento Fido, si verifica se il <u>credito residuo non è</u> <u>sufficiente ad effettuare un pagamento</u> (vedi<br>)  In tal caso comparirà il messaggio: Credito insufficiente il tuo plafond mensile residuo è di n€ Procedi con la fatturazione <link (vedi="" a="" fido="" pagina="" successiva)="" uir=""/> |           |
| E02-03-03 | UIR  | Link a pagina fido  | Vedi "US E02-06_CR" per nuova pagina Fido da implementare anche su Front End Truckpoolig (<br><td></td>  |           |

# E.2.4 - Construction US E02-04 < Gestione Automatica Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.2.4 description

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) poter esportare <u>automaticamente</u> a fine mese le Fatture da emettere verso Utente PRO e relative solo agli ordini di Spedizione da lui completati con metodo di pagamento tramite FIDO

Così da (So That) far estinguere il debito sotto richiesta dell'utente stesso o quando il sistema si accorge che il suo plafond si è esaurito

#### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation                               |
|-----------|------|--|---|--|
| E02-04-01 | BR   | Intervento su esportazione automatica giornaliera                                    | La generazione automatica non deve essere toccato.<br>Legato alla esportazione automatica giornaliera delle 23.59 per escludere gli ordini Fido non effettivamente pagati<br>per i quali non è stato effettuato il check out lato Front End.                                  |  |
|           |      |  | DETTAGLIO Intervento su LOGICA di esportazione FATTURE (tabella "billing_invoice_exports)". Ogni giorno vengono esportati attraverso un crono JOB impostato alle ore 23.59 del giorno medesimo tutte le   |  |
|           |      |  | fatture che hanno come batch_id (NULL). Questa logica è stata diramata in due parti:  |  |
|           |      |  | <ol> <li>la prima che esporta solo le fatture inerenti ad ordini che hanno come metodo pagamento tutti i pagamenti<br/>diversi da FIDO.</li> <li>La seconda logica invece è quella di estrapolare le fatture inerenti ad ordini riferiti a pagamento tramite FIDO,</li> </ol> |  |
|           |      |  | nel seguente modo: - se vengono creati record associati in questa tabella, non vengono esportati giornalmente perché hanno  |  |
|           |      |  | codice_contro non valorizzato); - caso contrario in cui verrà effettuato il checkout degli ordini fido e quindi verrà impostato il metodo di  |  |
|           |      |  | pagamento ed effettuato l'update del codice_contro di ogni ordine in questa tabella.<br>A tal punto il cronojob recupererà anche questi record per l'esportazione automatica impostata a fine giornata.   |  |
| E02 04 01 | BR   | Richiesta di generazione<br>automatica della fatturazione                            | Partendo come esempio da un valore del Fido che parte a 1000 €, la fatturazione scatta da due eventi:  1. a fine mese esportazione automatica fattura riepilogativa per la parte di Fido usufruita dall'utente (es. 700 €)  |  |
|           |      | degli ordini effettuati  | — riportando automaticamente (meglio in automatico e non manualmente) il Fido a 1000 €.  2. A seguito di una richiesta di Fatturazione da parte di Utente Pro sulla sua pagina di Gestione Fido per gli ordini  |  |
|           |      |  | - effettivamente pagati mediante i vari metodi di pagamento standard oppure con bonifico (=> "US E02 05_CR").  - A fine mese si genera automaticamente la fatturazione degli ordini effettuati e sarà visibile sia nell'area  |  |
|           |      |  | → A line mese si genera automoticamente la l'atturazione degli ordini effettuati e sara visibile sia nell'area fatturazione.  — fido che nell'area fatturazione.  |  |
|           |      |  | Job schedulato a fine mese un esportazione automatica degli utenti con Fido e relative Fatture degli ordini pagati con metodo di pagamento FIDO (scodamento file CSV rispetto a logica attuale solo che invece di essere giornaliere  |  |
|           |      |  | sarà mensile e a mezzanotte fine mese).   |  |
| E02 04 02 | BR   | <del>Esportazione Fatture giornaliere</del><br><del>degli Ordini di Spedizione</del> | -Gli ordini di Truckpooling vengono esportati ogni giorno in formato CSV ad un orario schedulato e  |  |
|           |      | immediati  | -caricati automaticamente nel gestionale di contabilità di Logistic Net.  -Dal giorno successivo gli operatori amministrativi di Logistic Net trovano nel gestionale di contabilità le  |  |
|           |      |  | -fatture importate di Truckpooling e procedono con la stampa.  -Le fatture processate vengono automaticamente importate su Truckpooling, il gestionale di   |  |
|           |      |  | - fatturazione di Logistic Net esporta le fatture in formato PDF e un file CSV contenente il nome del file  |  |
|           |      |  | PDF e le spedizioni contenute in quella fattura.  L'utente poi può visualizzarle e scaricarle nella propria area personale.   |  |
| E02-04-03 | BR   | Flussi per Fatturazione  | Utenti  | Da mail "file fatture in produzione" del |
|           |      |  | <ul> <li>Registrazione &gt; Generazione via FTP di file users (una volta al giorno)</li> <li>Modifica &gt; Generazione via FTP di file users (lo stesso di cui sopra)</li> </ul>  | 4/12/2018                                |
|           |      |  | Le modifiche agli utenti sono gestite a nostro gestionale come degli update   |  |
|           |      |  | Bersino   |  |
|           |      |  | <ul> <li>Ricarica &gt; Generazione del movimento contabile nel file borsino via FTP</li> <li>Spesa &gt; Generazione del movimento contabile nel file borsino via FTP</li> </ul>   |  |
|           |      |  | Ordini  |  |
|           |      |  | <ul> <li>Pagamento &gt; Generazione del file ordini inviato via FTP una volta al giorno</li> <li>Pagamento &gt; Generazione della LDV interrogando le API dei corrieri integrati (SDA, UPS, DHL, NEXIVE)</li> </ul>   |  |
|           |      |  | Pagamento > Generazione del manifest e richiesta ritiro per BRT   |  |
|           |      |  | Spedizione  • Generazione > Inscrimento della tracciabilità nel sito di aftership (tramite chiamata alle API schedulata), per   |  |
|           |      |  | SDA UPS DHL e NEXIVE utilizzando direttamente il ritorno della chiamata, per BRT invece l'evento viene<br>scatenato dalla ricezione del file tracciabilità sull'FTP   |  |
|           |      |  | Approfondimento Tecnico su quali su flussi che eseguono automaticamente tali operazioni   |  |
|           |      |  | Quando gli ordini vengono messi in 'Payment Complete' vengono messi in coda per caricamento su Gestionale emettendo fattura per tutti gli ordini di un determinato utente, esportati su FTP con file CSV (nome file fattura e indirizzo di spedizione).                       |  |
| E02-04-04 | BR   | Valutazione per generare automaticamente la  | Da<br>e<br>precedenti, valutare come si può gestire una esportazione automatica di esportazione riepilogo fatture fido di Fine Mese.  |  |

fatturazione degli ordini

# E.2.5 - Construction US E02-05\_PLUS < Gestione Manuale Fatturazione degli ordini effettuati con pagamento Fido>

## Construction US E.2.5\_CR description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Operatore di Back End Amministrativo

Voglio (I Want to) poter esportare <u>manualmente</u> a fine mese o in qualsiasi momento le Fatture da emettere verso Utente PRO e relative solo agli ordini di Spedizione da lui completati con metodo di pagamento tramite FIDO

Così da (So That) far estinguere il debito sotto richiesta dell'utente stesso o quando il sistema si accorge che il suo plafond si è esaurito

## **Business Rules**

Funzione eliminata da revisione call del 28/11 per gestire esportazione automatica a fine mese ("US E02-04")

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation |
|-----------|------|---|--|------------|
| E02-05-01 | BR   | Gestione Fatturazione degli<br>Ordini di Spedizione immediati -<br>< <b>Flusso funzionamento attuale</b> >                        | Attuale Funzionamento degli ORDINI DI SPEDIZIONE IMMEDIATI  1. Ora gli ordini vengono sempre pagati al momento dell'ordine stesso (mediante attuali metodi di pagamento «Borsino», «Carta di Credito» o «Paypal»).  2. Contestualmente all'azione di pagamento al punto sopra, la fattura per legge IVA va quindi emessa nella giornata in cui viene fatto il pagamento (vanno a mettere il movimento nella coda degli ordini immediati).  3. Ne segue quindi che un'operazione schedulata ogni giorno esporta prima gli utenti (nuove registrazione e\0 modifiche).  4. Dopo l'esportazione degli utenti vengono esportati anche gli ordini effettuati nella giornata stessa. Tali ordini vengono in seguito fatturati dal gestionale di contabilità nella giornata stessa (vedi<br><td></td>   |            |
| E02-05-02 | BR   | Esportazione Fatture giornaliere<br>degli Ordini di Spedizione<br>immediati   | Integrazione per esportazione Fatture giornaliere degli ORDINI DI SPEDIZIONE IMMEDIATI  - Gli ordini di Truckpooling vengono esportati ogni giorno in formato CSV ad un orario schedulato e caricati automaticamente nel gestionale di contabilità di Logistic Net.  - Dal giorno successivo gli operatori amministrativi di Logistic Net trovano nel gestionale di contabilità le fatture importate di Truckpooling e procedono con la stampa.  - Le fatture processate vengono automaticamente importate su Truckpooling, il gestionale di fatturazione di Logistic Net esporta le fatture in formato PDF e un file CSV contenente il nome del file PDF e le spedizioni contenute in quella fattura.  - L'utente poi può visualizzarle e scaricarle nella propria area personale.  NOTE:  - Per gli utenti PRO che non hanno FIDO si può decidere di assegnargli un fido con Plafond = 0 come se non lo avessero.  Per questi utenti dovrà essere emessa la Fattura giornalmente così come è gestito attualmente - In riferimento a "US E02-06_CR <gestione automatica="" con="" degli="" effettuati="" fatturazione="" fido="" ordini="" pagamento="">", per la quale occorrerà un approfondimento tecnico su quali sono questi script che eseguono automaticamente tali operazioni</gestione>  |            |
| E02-05-03 | BR   | Fatturazione del Fido   | [L'operatore di Back End Amministrativo emetterà così la fattura (a fine mese o in qualsiasi momento) quando utente PRO decide di pagare contattando il Customer Service oppure quando è un operatore che si accorge del fatto che ha esaurito il Plafond, comunicandoglielo]  Nuova Gestione Fatturazione degli ORDINI SPEDIZIONE NON IMMEDIATI (PENDENTI)  (riferiti a ordini da eseguire con metodo di pagamento FIDO (vedi "US E02-03"), questi ordini vanno scodati solo quando l'Utente PRO Finale deve pagare (in generale con fattura riepilogativa a Fine Mese, oppure prima tramite esportazione manuale in qualsiasi momento) così si scoda e si può azzerare il Platfond del Fido.  Con la gestione del fido per gli utenti PRO, gli ordini completati con pagamento tramite Fido (vedi "US E02-03"), non possono essere inseriti in fatturazione con la logica di cui sopra (-> cioè con procedura automatica di esportazione giornaliera) ma rimarranno ordini "non immediati/pendenti" che verranno estratti in questi casi:  1. con Fattura riepilogativa a fine mese -> la fatturazione avverrà di base a fine mese come procedura standard (solo in una fase successiva andremo ad analizzare e gestire eventuali ECCEZIONI) mediante la quale verrà chiesto all'utente il pagamento del Fido eroso, oppure,  2. comunque per periodi di tempo (-> l'utente vorrà saldare in qualsiasi momento il suo Plafond pagando il Fido) in quanto il pagamento di fatto non verrà effettuato immediatamente.  Riepilogando, va quindi:  - (punto 2) data la possibilità all'utente attraverso una pagina di gestione fido (vedi "US E02-05") di controllare il suo fido attuale e di poter emettere una fattura del suo plafond utilizzato attualmente,  - (punto 1) in alternativa a fine mese la fattura si emette automaticamente. |            |
| E02-05-04 | BR   | 2 Casi che necessitano<br>esportazione separata di file<br>Fatturazione delle Spedizioni<br>associate a pagamenti tramite<br>FIDO | In riferimento a<br>, a parte l'estrazione automatica della fattura riepilogativa a fine mese, l'operatore di Back End Amministrativo emetterà così la fattura (a fine mese o in qualsiasi momento) quando utente PRO decide di pagare contattando il Customer Service oppure quando è un operatore che si accorge del fatto che ha esaurito il Plafond, comunicandoglielo.  Ecco i due casi che necessitano di esportazione separata per utenti con Fido alla fine del mese o in qualsiasi momento:  -> Utente PRO decide di pagare il Fido:  l'utente decide di pagare il Fido quindi operatore emette fattura inerente dal Back End amministrativo per inviargliela.  -> Replanishment del Fido:  l'operatore verifica i Fidi di quegli utenti PRO per i quali il Plafond si è esaurito andando nel Back End Amministrativo, per emettere in quell'istante fattura/e di tutte le spedizioni effettuate dal relativo Utente tramite pagamento con Fido.  Verrà così emessa fattura/e di tutte le spedizioni pagate con Fido per il quale è esaurito il Plafond, per girarla all'utente che andrà quindi a planare la situazione tramite bonifico o altri metodi di pagamento.  Verrà fatto così un Replanishment del Fido (vedi "US E02-05").  |            |

[Esempio: TRUCK POOLING emette la Fattura (perché è finito il FIDO) e l'utente farà il bonifico.

|                      |    |  | Siamo al 15 del mese e l'amministrazione si accorge che un determinato utente ha finito il FIDO: andrà allora su Back End Amministrativo ne contesto «Billing», e con nuovo pulsante/funzione «Esporta Fattura con Fido», esporterà la Fattura separata legata al FIDO di quell'utente per farglielo ripianificare effettuando pagamento].   |                 |
|----------------------|----|--|--|-----------------|
| E02-05-05            | BR | Richiesta da Capitolato  | Da Capitolato Si vuole permettere un fido (borsino negativo) fino ad un massimo definito da trattativa commerciale, da fatturare ed incassare a fine mese.  A fine mese, sarà data la possibilità agli operatori di esportare i dati necessari per emettere fattura, azzerando il credito negativo accumulato dall'utente.  DETTAGLIO L'operatore di Back End Amministrativo emetterà così la fattura (a fine mese o in qualsiasi momento) quando utente PRO decide di pagare contattando il Customer Service oppure quando è un operatore che si accorge del fatto che ha esaurito il Plafond, comunicandoglielo.  La richiesta è quindi quella di gestire una esportazione separata di un file di Fatturazione delle Spedizioni ordinate da un Utente PRO tramite pagamento Fido, ogni fine mese o in qualsiasi momento risulti necessario (vedi<br>), in modo da avere una Fattura cumulativa.  | <br>Da validare |
| E02-05-06            | BR | Esportazione Manuale delle<br>Fatture Senza Fido/Con Fido da<br>Backend. | In riferimento alla BR precedenti, nel Back End amministrativo voce <billing>, è necessario:  1. Da funzione/pulsante già presente rinominato in <export fido="" invoices="" without="">, è necessario escludere dall'esportazione le Spedizioni ordinate tramite pagamento con FIDO di un utente PRO e non ancora pagate effettivamente (non hanno pagamento effettivo settato). Questo permetterà quindi di esportare tutte le Fatture che non hanno come metodo di Pagamento virtuale Fido.  2. Aggiungere la funzione/pulsante dedicato <export fido="" invoices="" only="">, in modo che un operatore del Back End Amministrativo sia in grado di esportare (in qualsiasi momento) in Excel, tramite FTP nella sezione storage, le Fatture che hanno come pagamento Fido (in seguito ad effettivo pagamento). Sarà l'operatrice che si occuperà del controllo del file excel che esporta l'anteprima per dare l'ok o meno.  Dare priorità ad una esportazione manuale con un Filtro per:  - Utente (compreso <all> tutti gli utenti, oppure selezione di uno o più utenti)  - Data (periodo dalla precedente esportazione fino a data di interesse)</all></export></export></billing> |                 |
| <del>E02 05 07</del> | BR | Altro  | Un ulteriore pulsante (es. "Genera"), o altra modalità, per generare i due o tre files che devono essere passati al Gestionale <u>e che saranno visibili visibile sia nell'area fido che nell'area fatturazione</u> (da<br>).  (Nota: la fattura genera il file ordini per quell'utente che confluiranno nella esportazione di quella giornata e vengono in seguito fatturati dal gestionale di contabilità nella giornata stessa).  NOTA RLT: occorre un approfondimento tecnico su quali sono i files da generare per essere passati al sistema Gestionale.  |                 |

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Linked UI |
|-----------|------|---|--|-----------|
| E02-05-01 | UIR  | Gestione manuale e<br>separata per esportazione<br>Fatture con Fido | Contesto = Back End amministrativo voce <billing> Interventi: - Review su pulsante esistente <export invoices=""> definita in punto 1. di <br e02-04-06=""/> - Aggiunta nuova pulsante <export fido="" invoices="" only=""> per implementazione del punto 2. di <br e02-04-06=""/></export></export></billing> |           |
| E02-05-02 | UIR  | Integrazione su pagina Fido<br>di back End Amministrativo           | In riferimento a<br>della "US E02-01", integrare nella pagina di Back End per Dettaglio FIDO, le info relative al campo: - fatturazione - con dettaglio per: -> data -> documento pdf scaricabile -> status se <pagata> o sin attesa di pagamento&gt;</pagata>   |           |

# E.2.6 - Construction US E02-06\_PLUS < Gestione Pagamenti reali del Plafond (Fido) consumato e richiesta Fatturazione da parte di un Utente Pro (Front End) verso Back End Amministrativo>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.2.6\_PLUS description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) poter richiedere fatturazione del plafond consumato dalla nuova pagina Truck Pooling dedicata alla visualizzazione e gestione dello stato del mio Fido Così da (So That) poter procedere in ogni momento al pagamento del plafond consumato (Fatture Pendenti) tramite Paypal o Carta di credito o Bonifico e saldare così eventuali pagamenti in pending ed effettuare un replenishment del mio Fido

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation |
|-----------|------|--|---|------------|
| E02-06-01 | BR   | SALDO FATTURA/E FIDO con<br>pagamento tramite Paypal o<br>Carta di Credito | Front End Truck Pooling: l'utente potrà eseguire checkout del plafond consumato in ogni momento tramite paypal o carta di credito o per la cifra riportata nella fattura.  Back End Amministrativo: in questo modo la fattura il pagamento viene automaticamente posta in status <pagata>.</pagata>   |            |
| E02-06-02 | BR   | SALDO FATTURA/E FIDO con pagamento tramite Bonifico                        | Front End Truck Pooling: in fase di checkout l'utente può scegliere anche pagamento tramite bonifico, in quel caso gli apparirà un avviso che il pagamento della fattura verrà confermato a pagamento ricevuto all'amministrazione.  Back End Amministrativo: alla conferma del pagamento l'incaricato di Truckpooling dovrà entrare nel backend, modificare la fatturail pagamento da <in attesa="" di="" pagamento=""> a <pagata> e in questo modo riattivare il fido (nel caso fosse stato precedentemente bloccato) =&gt; tramite la nuova Pagina Fido mensile di backend amministrativo della "US E02-01".</pagata></in>   |            |
| E02-06-03 | BR   | BACK END AMMINISTRATIVO - Gestione Pagamenti effettivi Plafond Fido        | In riferimento a<br>e<br>precedenti:  > occorre integrare nella pagina di Back End Amministrativo relativa a dettaglio del Fido (vedi<br>) di "US E02-01" le seguenti informazioni:  - Pagamenti (Resoconto in tabella di tutti gli ordini effettuati con metodo pagamento Fido) Maschera indicante Pagamenti sospesi e/o Pagamenti fatti di questo fido con dettaglio per:  -> data  -> documento pdf scaricabile (Fatture pagamento della somma di N ordini associati a pagamento tramite Fido)  -> status se <pagata> o <in attesa="" di="" pagamento=""> (come es. pagina riepilogativa delle fatture dell'ENEL che visualizza le rate pagate da quelle no)  &gt;&gt; Modifica Status Pagamenti/Fatture: possibilità di modificarne lo stato manualmente da <in attesa="" di="" pagamento=""> a <pagate> (una volta verificato e confermato il pagamento da incaricato di Truckpooling)  Per il FIDO si compila tabella solo quando utente a fatto pagamento rimpinguando il Fido  SI EMETTE FATTURA QUANDO E' STATO FATTO L'EFFETTIVO PAGAMENTO:  -&gt; Nel momento in cui è stato fatto pagamento reale (tramite Bonifico o latro) andiamo a riempire la tabella di confine presente su Billing -&gt; Invoice i dati con cui della carta di credito o Paypal o bonifico. Dovremo aspettare che l'utente dichiari il metodo di pagamento.  -&gt; Non modifichiamo il crono job e popoliamo la tabella di confine con tutti quanti i dati, poi automaticamente il crono job va ad esportare i dati.  Esportiamo tutti quanti gli ordini in una sola fattura riepilogativa.  Quindi:  -&gt; Non verrà creato record nella tabella di confine Billing per gli ordini pagati con metodo di</pagate></in></in></pagata> |            |
| E02-06-04 | BR   | FRONT END TRUCK POOLING -<br>Nuova Pagina Fido per Utente<br>PRO           | pagamento FIDO.  -> Verrà creato record solo quando l'utente ha fatto effettivamente il pagamento reale del Fido.  DETTAGLIO CONCETTUALE DA APPROFONDIRE IN BASE ALLA RICHIESTA SOPRA  Pagamenti fa riferimento allo stato della fase di Check Out/Completamento ordine per avere traccia se ha pagato realmente gli ordini tramite metodo pagamento Fido.  Con Pagamento di un ordine tramite FIDO in fase di Check Out, si aggiunge tale ordine all'insieme degli ordini pagati tramite FIDO e associati all'entità 'Pagamento Fido' con stato di default "non pagato": quando poi sarà effettivamente pagato allora sarà aggiornato nello stato <pagata>.  Tabella 'Pagamenti' con relazione 1n con gli ordini e 1.1 con se stessa:  - Ordine pagato tramite metodo di Pagamento Fido -&gt; al momento non è realmente pagato (stato = Non Pagato)  - Successivamente lo pagherà effettivamente tramite PayPal o Carta di Credito o Borsino o Bonifico: una volta verificato lo stato sarà messo in 'Pagato' da operatore di Back End.  Occorre implementare nuova pagina Fido anche su Front End TruckPooling in cui l'utente PRO avrà:  1. Possibilità di visualizzare le stesse informazioni presenti su pagina di Back End Amministrativo (vedi contenuti nella <uir e02-05-01=""> sotto)  2. Possibilità in ogni momento di generare richiedere fatturazione del plafond consumato (e pagato). DA APPROFONDIRE: capire se basta un aggiornamento su Back End riferito a <br e02-05-03=""/> precedente per generare le Fatture PDF scaricabili.  DOMANDA: Si deve prevedere anche l'invio di una mail automatica di richiesta da utente PRO verso</uir></pagata>   |            |

|           |    |            | 3. In riferimento a<br>e<br>precedenti, possibilità in ogni momento di procedere al pagamento effettivo del plafond consumato tramite: - paypal - carta di credito - borsino - bonifico NOTA: per conseguenza lato Back End vedi<br>precedente. |
|-----------|----|------------|---|
| E02-06-05 | BR | Reset FIDO | Il reset del Fido avviene quando utente effettua pagamento reale: Fido Rimanente = Fido Accordato Fido Consumato = 0  |

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Linked UI |
|-----------|------|---|---|-----------|
| E02-06-01 | UIR  | Contenuti nuova Pagina<br>Fido Utente di FrontEnd | In riferimento a<br>sopra, modalità UX/UI per:  |           |
|           |      | TruckPooling                                      | A. Punto 1.: come su BackEnd Amministrativo in riferimento a<br>di "US E02-01",   |           |
|           |      |   | implementare allo stesso modo su FrontEnd TruckPooling una Pagina fido in cui l'utente potrà  |           |
|           |      |   | visualizzare: - fido accordato  |           |
|           |      |   |   |           |
|           |      |   | - plafond consumato   |           |
|           |      |   | - plafond rimanente   |           |
|           |      |   | - status fido : -> <attivo>: fido attivo ed usufruibile regolarmente</attivo>   |           |
|           |      |   | -> <non attivo="">: fido bloccato dall'operatore</non>  |           |
|           |      |   | -> <sospeso>: fido bloccato automaticamente in seguito ai controlli richiesti</sospeso>   |           |
|           |      |   | - Schermata di riepilogo con Ordini da Pagare e saldo totale con dettaglio per: -> data   |           |
|           |      |   | -> data -> documento pdf scaricabile (pagamento della somma di N ordini)  |           |
|           |      |   | -> documento pai scaricabile (pagamento della soffinia di N ordini) -> status se <pagata> o <in attesa="" di="" pagamento=""></in></pagata> |           |
|           |      |   | -> status se <pagata> o <in attesa="" di="" pagamento=""></in></pagata>   |           |
|           |      |   | B. soddisfare punto 2 con pulsante "EFFETTUA PAGAMENTO"   |           |
|           |      |   | C. soddisfare punto 3 - l'utente dovrà selezionare un metodo di pagamento tra quelli già esistenti,   |           |
|           |      |   | tranne ovviamente Fido e con l'aggiunta del Bonifico Bancario:  |           |
|           |      |   | - Bonifico Bancario (verrano recuperati i dettagli di settaggio coordinate bancarie di truckpooling da Backend)                             |           |
|           |      |   | - Paypall (verranno passati al Checkout esterno i parametri per effettuare il pagamento)  |           |
|           |      |   | - Carta di Credito (verranno passati al Checkout esterno i parametri per effettuare il pagamento)   |           |
|           |      |   | - Borsino (verrà simulato un unico ordine che raggruppa tutti quelli da pagare) per effettuare un   |           |
|           |      |   | pagamento unico, poiché la logica attuale permette di pagare singoli ordini alla volta)   |           |
|           |      |   | Ottimizzazioni richieste:   |           |
|           |      |   | - Inserita colonna stato view ordini Fido (attributo 'Pagato' se è stato fatto checkout di quell'ordine                                     |           |
|           |      |   | altrimenti attributo ' ').  |           |
| E02-06-02 | UIR  | Contenuti nuova Pagina                            | In riferimento a<br>sopra, ottimizzazioni richieste:  |           |
|           |      | Fido Utente di Back End                           | - Sistemazione Campi pagamenti Fido/Backend (Preview/Update)  |           |
|           |      | TruckPooling                                      | - Inserito campo di ricerca per pagamenti Fido/Backend  |           |

#### Construction US E.2.7\_CR description

Come (As a) Utente PRO Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

#### Emerso da ulteriore Approfondimento Funzionale del 6/12

- Tutti gli ordini (stiamo parlando quindi di shop\_orders) che hanno come payment\_method -> Fido e come status payment\_completed (perché di fatto l'ordine è stato pagato con il Fido) non vanno a popolare la tabella billing\_invoices\_exports in questo momento
- A fine mese, ovvero durante il mese, all'utente viene richiesto di effettuare un Pagamento del fido (tali pagamenti poi sono riassunti nella sezione backend pagamenti) e possono essere fatte mediante gli usuali metodi di pagamento (paypal, CC e borsino) e in aggiunta Bonifico Bancario.

  Nel caso di bonifico bancario si verifica inevitabilmente il caso di una fattura che può essere emessa prima che venga pagata, perché in tal caso L'utente dichiara che pagherà con

bonifico bancario si verifica inevitabilmente il caso di una fattura che può essere emessa prima che venga pagata, perche in tal caso il utente dichiara che pagnera con bonifico bancario e TruckPooling andrà sulla fiducia emettendo la fattura: in tutti gli altri casi invece esportiamo gli ordini (e quindi emettiamo la fattura) solo quando il metodo di pagamento selezionato ci dà conferma di avvenuto pagamento.

GRACE PERIOD: A fine mese, se l'utente vuole ancora utilizzare il fido è obbligato ad eseguire la procedura di checkout possiamo eventualmente valutare un grace period, da concordare con Adriano (sperando abbia l'alfabetizzazione sufficiente a raggiungerci qui).

- Quando viene selezionato il metodo di pagamento vengono esportati tutti gli ordini collegati a quel pagamento mettendo nella colonna codice contro il codice contro del relativo metodo di pagamento selezionato per pagare il fido
- Qui interviene la logica di "rimpinguare" il fido, nel caso in cui sia CC e Paypal o Borsino, naturalmente quando viene rimpinguato di fatto il pagamento è fatto e si può ripristinare il fido
- Se invece viene selezionato il Bonifico Bancario valgono le logiche di massima esposizione che abbiamo concordato
- Per quanto riguarda il bonifico bancario, sarà l'utente CS da backend amministrativo, nella seleziona pagamenti (che dovrà riportare tutti i pagamenti dei fidi) a selezionare il pagamento specifico ed impostarlo come pagato
- Nella sezione pagamenti possiamo prevedere delle colonne del tipo Stato (pagato, fallito(nuovo ?), in attesa), Utente (nome utente e\o numero), importo, metodo pagamento, data nel dettaglio del pagamento dovrebbe poi essere possibile visualizzare tutti gli ordini associati a quel pagamento.
- Ne risulta che l'esportazione automatica non deve essere toccata perché quando l'utente effettuerà il pagamento verrà popolata la tabella di confine ed entrerà nella catena che viene esportata ad ogni mezzanotte.

La tabella di confine la devi popolare real time da lì in avanti lascia che la procedura faccia il suo corso

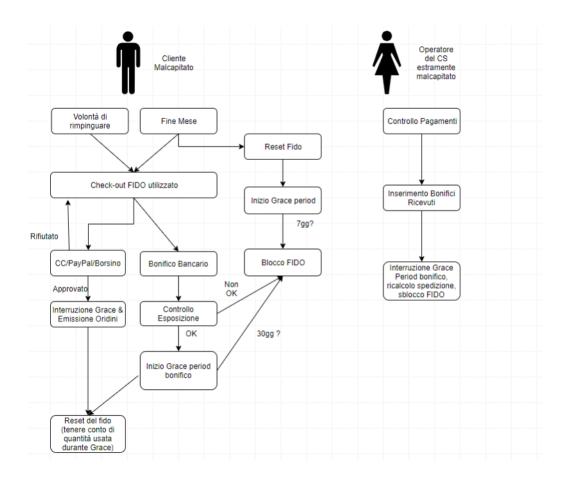
il fine mese lo obblighi semplicemente obbligando il checkout così abbiamo il dato che ci serve prima di popolare la tabella di confine.

Quindi l'esportazione di fatto avverrà comunque circa a fine mese (poco dopo) ma scatenata da un processo differente. Ma emerge che occorre pensare ad un'altra cosa però: a quelli che usano il fido per un mese, lo finiscono e poi spariscono nel nulla.

Ulteriore specifica: Oltre ai due controlli dobbiamo implementare un sistema di alert per i borsini che è passato fine mese, e son più di 15 giorni che devono fare il checkout ma non lo fanno.

Concordiamo su 7 giorni primo avviso ad utente, dopo 14 giorni richiamo utente e avviso customer service:

quindi praticamente dopo 7 giorni da fine mese, se l'utente non ha fatto il checkout del pagamento del fido andiamo ad eseguire un richiamo via email (contenuto fornito da Galdino) dopo 14 giorni mandiamo la stessa email all'utente in copia info@truckpooling.it



#### Epic US E.4 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto il supporto per il caricamento massivo di spedizioni da file CSV tramite la console business.

A seguito dell'importazione del file, l'utente visualizzerà una lista con tutte le spedizioni caricate.

Per ognuna, saranno visualizzati i tre corrieri più convenienti.

L'utente potrà quindi effettuare una scelta massiva (per esempio, il corriere più economico per tutte le spedizioni), oppure selezionare il corriere desiderato per ogni spedizione.

Da questa lista l'utente potrà aggiungere servizi accessori ad ogni spedizione, tramite selezione puntuale.

Il file di importazione prevede la possibilità di specificare se si desidera spedire da o a un Punto di Raccolta.

Per supportare questa funzionalità sono previste tre colonne nel file di importazione:

• Flag Punto di Raccolta sì/no / • Codice Punto di Raccolta / • Corriere

Sarà possibile impostare solamente il flag. In questo caso viene forzata la selezione manuale puntuale del Punto di Raccolta dopo l'importazione dei dati. Il servizio UPS Access Point, che prevede esclusivamente la consegna ad un Punto di Raccolta, verrà mostrato solamente se il flag è attivo.

Per la selezione del servizio accessorio Contrassegno saranno richiesti solamente l'attivazione di un flag e l'inserimento del valore del contrassegno nel file di importazione.

L'IBAN sarà reperito dall'anagrafica utente.

È richiesto il supporto per valute diverse da Euro.

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

----- DETTAGLIO SPECIFICHE CLIENTE DEL 19/10/2018 ------

#### CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE

Packlink pro

LOGIN: marcorossitp@gmail.com

**PSW:** spedizioni

#### COME FUNZIONA CARICAMENTO MASSIVO

Caricamento massivo, tramite file CSV, creazione di un modello csv esempio che gli utenti dovranno completare

Lista spedizioni caricate con di default 3 spedizioni più convenienti

Possibilità per l'utente di effettuare scelta massiva: corriere più economico per ogni spedizione o unico corriere per tutte le spedizioni

Oppure aprire ogni singola spedizione e selezionare corriere specifico e servizi aggiuntivi specifici

I servizi aggiuntivi possono essere selezionati tramite caricamento csv, oppure aprendo dettaglio singolo ordine dopo il caricamento, tramite caricamento csv è possibile impostare:

- > punto di raccolta mit e dest: flag, corriere e codice punto di raccolta (oppure solo spunta servizio che ne forza il completamento in fase successiva)
- > assicurazione: flag assicurazione e valore merce assicurabile
- > contrassegno contanti o pos: flag contrassegno contanti/pos e valore contrassegno
- > sponda idraulica mit e dest: flag sponda idraulica mit e dest
- > consegna al piano: flag consegna al piano
- > triangolazione: flag triangolazione (in fase di conferma ordine l'utente viene forzato a completare l'indirizzo) o codici indirizzo triangolazione personali?

GLI ORDINI DELLE SPEDIZIONI AVRANNO UN NUMERO/CODICE DI RIFERIMENTO?

Si gli utenti in fase di caricamento massivo o creazione ordine potranno specificare un proprio riferimento interno per ogni spedizione. Questo numero sarà riportato anche nelle lettere di vettura.

#### MODIFICHE MASSIVE

Possibilità di modificare le stringhe flaggate / seleziona tutte

Miglio prezzo (seleziona automaticamente il corriere più economico per le spedizioni selezionate)

Consegna più veloce (seleziona automaticamente il corriere più veloce per le spedizioni selezionate)

Seleziona corriere (permette di selezionare un unico corriere per le spedizioni selezionate)

#### SINGOLA STRINGA DI SPEDIZIONE

#### MITTENTE

Dati mittente

Nome - città - cap - nazione

#### DESTINATARIO

dati destinatario

Nome - città - cap - nazione riferimento ordine

#### CONTENUTO

tipologia colli numero colli peso e dimensioni

#### CORRIERE

1 corriere - data ritiro - data consegna - prezzo

2 corriere - prezzo 3 corriere - prezzo

#### SERVIZI AGGIUNTIVI

Selezionati da CSV risultano già attivi

Selezionabili (cambiano in base a corriere selezionato)

conferma (già flaggato di default)

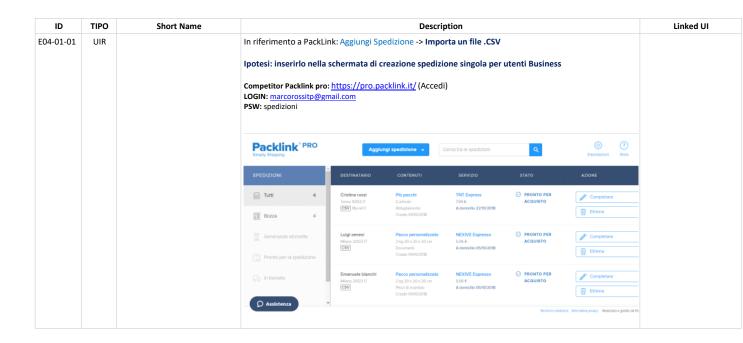
completa

elimina

## Construction US E.4.1 description

Come (As a) Utente Business Voglio (I Want to) aprire una funzione da Form del nuovo sito Truck Pooling Così da (So That) importare un file CSV delle mie spedizioni massive

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation   |
|-----------|------|---|--|--|
| E04-01-01 | BR   | Importazione file CSV delle<br>Spedizioni Massive                   | Caricamento massivo tramite file CSV da importare composto da varie righe di spedizione.  Tale CSV viene precompilato dall'utente Truck Pooling.  @Cliente: creazione di un modello csv esempio che gli utenti dovranno completare definendo bene tutti i campi che dovremo importare, considerando il campo aggiuntivo "codice riferimento interno" da funzione E.6)  @Relatech: Definizione Data Mapping con Cliente   | Da word "2018-10-19 - Specifiche per<br>E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO<br>SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso<br>su Skype il 19/10)  |
| E04-01-02 | BR   | Importazioni Incrementali<br>dei file CSV                           | A partire da Front End un utente di Truck Pooling può importare in qualsiasi momento un nuovo CSV.  Le importazioni saranno incrementali: le spedizioni indicate su ultimo CSV importato si sommeranno alle precedenti righe di spedizioni importate da CSV precedenti e che resteranno In Pending finché tali spedizioni non verranno completate dall'utente (vedi <us e04-02="">).</us>  |  |
| E04-01-03 | BR   | SINGOLA STRINGA DI<br>SPEDIZIONE                                    | MODELLO CSV del competitor PACKLINK: come riferimento iniziale vedi "E.4-E.6 - Esempio tracciato da Packlink sample it.csv"  Per ogni stringa di spedizione da importare sono state identificate le seguenti informazioni:  MITTENTE Dati mittente Nome - città - cap - nazione  DESTINATARIO dati destinatario Nome - città - cap - nazione riferimento ordine  CONTENUTO tipologia colli numero colli peso e dimensioni  CORRIERE 1 corriere - data ritiro - data consegna - prezzo 2 corriere - prezzo 3 corriere - prezzo Se un utente seleziona un determinato corriere da CSV comparirà il suo corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere viene selezionato in base a modifica massiva: quindi potrà selezionare direttamente il suo corriere predefinito oppure come fa PackLink aprire finestra in overlay e selezionare le quotazioni disponibili.  SERVIZI AGGIUNTIVI (dato importato da CSV attivo o non attivo) Selezionati da CSV risultano già attivi Selezionabili (cambiano in base a corriere selezionato)  Importo CSV dei servizi aggiuntivi: - due tipologie di servizi aggiuntivi (campo Attivabili o no) - campi accessori di alcuni servizi aggiuntivi disponibili per quel [corriere, servizio] e selezionabili: - utenti che selezioneranno servizi aggiuntivi per [Corriere, Servizio] che non li ammettono (quindi in fase di import  STATO - conferma (già flaggato di default) - completa - elimina | E.4-E.6 - Esempio t  Tracciato definitivo ricevuto da Cliente giov 8 Novembre:  2018-11-08 GUIDA C 2018-11-08 Modello  NOTA: nel caricamento batch deve essere previsto anche la selezione e poi gestione dei servizi aggiuntivi legati ad ogni singola spedizione |
| E04-01-04 |      | Funzione E.6 per inserire 'Codice Riferimento' direttamente nel CSV | IBAN - Inserire un controllo lato codice per validazione IBAN  L'utente avrà la possibilità di inserire nell'apposita voce del file CSV un 'codice riferimento' interno relativo al singolo ordine (vedi<br>della funzione E.6)  | Vedi "4.4.1 - Construction US E06-01<br><gestione codice="" di="" riferimento="">"</gestione>  |

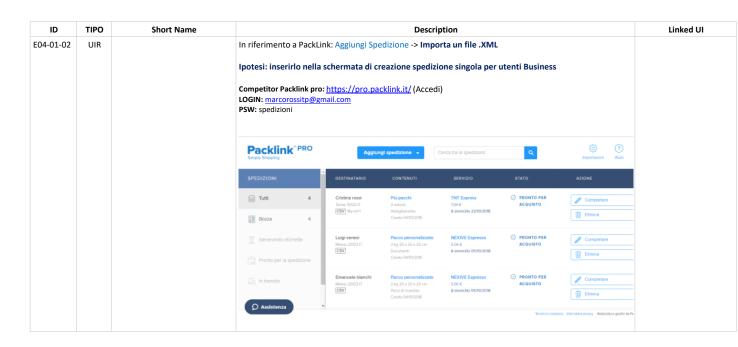


## Construction US E.4.1\_CR+ description

Come (As a) Utente Business Voglio (I Want to) aprire una funzione da Form del nuovo sito Truck Pooling Così da (So That) importare un file XML delle mie spedizioni massive

#### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation   |
|-----------|------|---|---|--|
| E04-01-05 | BR   | Importazione file XML delle<br>Spedizioni Massive | Un cliente finale può gestire compilazione con formato piatto .CSV aprendo excel.<br>Però il formato piatto lo puoi fare con riga spedizione o riga collo e può essere soggetto a errori<br>di compilazione da parte di Utente TruckPooling.  | Il Cliente ci fornirà tracciato CSV che va gestito comunque. |
|           |      |   | Esigenza da Valutare  Una sicurezza in più sarebbe farebbe in modo di gestire la precompilazione con formato XML: -> esiste un modo per far compilare all'utente finale un file XML in maniera semplice di come farebbe con un file CSV? -> Il file può essere generato sia da compilazioni manuali che da ERP dei clienti che potrebbero esportarlo in formato XML e non CSV | Poi valuterà la gestione anche con<br>formato XML            |
|           |      |   | Riscontro analisi  - non vediamo differenze tra CSV o XML: come può sbagliare la compilazione di un CSV così può sbagliare la compilazioni di un XML  - capire magari come fornire una fase di verifica dei dati inseriti (es. lato UI con delle maschere)  |  |



## Construction US E.4.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description  | Validation  |
|-----------|------|--|--|---|
| E04-02-01 | BR   | Riferimento ai competitor<br>PackLink e Spedire.com<br>per <caricamento<br>SPEDIZIONI MASSIVE&gt;</caricamento<br> | Competitor Packlink pro: https://pro.packlink.it/(Accedi) LOGIN: marcorossitp@gmail.com PSW: spedizioni  | Da word "2018-10-19 - Specifiche per<br>E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO<br>SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso<br>su Skype il 19/10) |
|           |      |  | 24/10: vi segnalo <a href="http://www.spedire.com/">http://www.spedire.com/</a> altro competitor che permette il caricamento spedizioni tramite csv. In questo caso trovo molto interessante la modalità di completamento e modifica dettaglio ordine LOGIN giovanni.zampatp@gmail.com psw: spedizioni   | Da mail "Altro esempio di caricamento massivo spedizioni tramite CSV" del 24/10   |
|           |      |  | http://www.spedire.com/carrello<br>http://www.spedire.com/guida compilazione CSV   |   |
| E04-02-02 | BR   | FORM DEDICATA - Report<br>con Lista Spedizioni   | FORM SEPARATA RISPETTO A SPEDIZIONI SINGOLE  Da Importazione Righe Spedizioni da CSV massivo (User Story E04-01),  Generazione e visualizzazione report con una FORM indicante la lista delle spedizioni caricate(vedi campi definiti nella<br>insieme ad aggiunta campo "codice riferimento interno" della<br>).  Verranno visualizzate tutte le spedizioni in stato <da completare=""> caricate dai vari CSV selezionati e importati da Utente Truck Pooling.</da>   | Da word "2018-10-19 - Specifiche per<br>E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO<br>SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso<br>su Skype il 19/10) |
| E04-02-03 | BR   | Eliminazione di una singola<br>Spedizione  | Possibilità di eliminare una singola spedizione (singola riga).  |   |
| E04 02 04 | BR   | Default 3 spedizioni più<br>convenienti  | Lista Spedizioni caricate con di default 3 spedizioni più convenienti [Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti (vedi≺BR E04 02 06> colonna CORRIERI)]  Opzione tra: a) Possibilità per l'utente di effettuare scelta massiva- corriere più economico per ogni — spedizione o unico corriere per tutte le spedizioni,   | Da word "2018-10-19 - Specifiche per<br>E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO<br>SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso<br>su Skype il 19/10) |
|           |      |  | b) aprire ogni singola spedizione e selezionare corriere specifico e servizi aggiuntivi specifici  Dettaglio:  - Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico corriere (riferimento a < BR E04 02 06> filtri per ulteriori modifiche massive).  - Se un utente seleziona un determinato corriere da CSV comparirà il suo corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere viene selezionato in base a modifica massiva: quindi potrà selezionare direttamente il suo corriere predefinito oppure come fa PackLink aprire finestra in overlay e selezionare le quotazioni disponibili.   |   |
| E04-02-05 | BR   | Visualizzazione corriere più conveniente e scelta di un altro corriere MODIFICHE MASSIVE                           | In riferimento alla chiave [Corriere, Servizio] il Front End deve dare la possibilità di applicare le stringhe flaggate, o selezionarel tutte:  1. per Miglior prezzo (seleziona automaticamente il corriere più economico per le spedizioni selezionate, quindi per ogni stringa selezione del corriere che offre prezzo migliore)  2. per Consegna più veloce (seleziona automaticamente il corriere più veloce per le spedizioni selezionate)  3. per Seleziona corriere (permette di selezionare un unico corriere per le spedizioni selezionate) ossia possibilità, impostare per i corrieri selezionati un determinato corriere.  -> Selezionare CORRIERE e rendergli una evidenza per capire quali sono le spedizione che possono essere evase dal corriere selezionato.  -> Dopodiché quel corriere mette a disposizione più servizi e quindi avere la possibilità di selezionare anche il servizio  In aggiunta:  5. Applicazione filtro su 2 Livelli in alto:  - selezione per Corriere ( <da selezionare="">)  - selezione servizio tra i servizi che offre il corriere selezionato (non obbligatorio- default <da selezionare="">)  Quindi:  -&gt; L'utente importa per es. un file CSV con 10 righe di spedizione contenente 8 o 9 servizi aggiuntivi che saranno da lui abilitati o disabilitati per un particolare [corriere, servizio].  -&gt; su elenco front end, ogni riga di spedizione avrà 8 o 9 icone associate ai servizi aggiuntivi previsti in generale  -&gt; per il corriere/servizio (associato alla riga di spedizione importata) avremo le icone dei servizi aggiuntivi abilitate o disabilitate (ipotesi icona in grigino se disabilitato da utente su CSV)  -&gt; se poi da Front End viene selezionato un particolare corriere/servizio su una o più righe di spedizione selezionate da utente allora, per ogni riga di spedizione, si evidenzia con icona rossa quei servizi aggiuntivi che erano stati abilitati da utente su CSV ma che non sono coperti da</da></da> | US E.4 -<br>Regole da   |

corriere/servizio selezionato da Front End e diverso da quello presente su CSV

#### 6. Campo di ricerca (filtro) per ciascun campo colonna (dati visibili della spedizione)

-- Dettaglio da call approfondimento---

Viene visualizzato il più conveniente, con la possibilità di visualizzare poi un elenco di tutti ordinati per prezzo crescente, che l'utente può selezionare per "Cambia Servizio"

Azione massiva a tutte le righe selezionate (tramite check su ogni riga) di spedizioni della tabella per impostare corriere predefinito in base a:

- 1. Più conveniente -> Ordine di prezzo crescente (dal più conveniente al meno conveniente)
- 2. Più veloce -> Ordine di velocità di consegna crescente
- 3. Un corriere di riferimento a cui segue la lista dei corrieri che l'utente dovrà selezionare

#### NOTA per il Punto 3:

Quando utente seleziona più righe di Spedizione (es. le prime 5) e associarle al [Corriere, Servizio] Bartolini, può essere che nelle spedizioni selezionate qualcuno di questi non venga evaso da quel corriere/servizio selezionato, e quindi in default rimane l'associazione su corriere più economico. Quindi: in mancanza di corriere selezionato rimane di default il più economico (punto 1).

Dettaglio esempio: Se delle prime 5 spedizioni selezionate da utente vuole applicare "SDA Servizio Extra Large" che può essere applicato per le prime 4 e non per la 5a spedizione, allora nella 5a spedizione rimane di default il Corriere, Servizio più economico (es. Naxive): su Front End deve essere evidente, tramite messaggio o icona rossa, che per la spedizione 5 non ha preso il servizio Extra Large ma il servizio più economico.

Ogni riga di spedizione dovrebbe avere in orizzontale le varie icone dei servizi aggiuntivi. Esempio: Importo 10 Spedizioni e ho a disposizione 8 servizi aggiuntivi: devo trovarmi, per ogni riga di Spedizione, 8 icone: è chiaro che, per ogni specifica riga, non saranno tutte icone/servizi ammissibili per tutti quanti i corrieri e servizi.

Nel risultato di importazione l'utente ha già scelto il [Corriere, Servizio] durante importazione e i servizi aggiuntivi che ha voluto abilitare per quella specifica riga di spedizione, corriere e servizio.

Se seleziono da Front End un corriere, servizio che non mette quindi a disposizione determinati servizi aggiuntivi abilitati da CSV allora saranno indicati con icona rossa per dare traccia all'utente che non è

Mentre quelli che non sono disponibili lasciarli disabilitati (icona disabilitata).

Se l'utente ha scelto servizio assicurazione abilitandolo su flag del CSV, e importa file; da Front End deve essere chiaro che il corriere, servizio selezionato non lo copre allora (icona rossa);

Se invece assicurazione è un servizio aggiuntivo disabilitato da utente su CSV allora su Front End sarà disabilitato con iconcina grigia.

|                        |  | ABILITAZIONE S                            | SERVIZIO AGGIUNTIVO       |                |                   |  |
|------------------------|--|---|---------------------------|----------------|-------------------|--|
|                        |  | Abilitato                                 | Non abilitato             |                |                   |  |
| DISPONIBILITA          | Disponibile  |   |                           |                |                   |  |
| SERVIZIO<br>AGGIUNTIVO | Non disponibile  |   |                           |                |                   |  |
|                        | Applicare icona in   | fo sulla colonna se                       | rvizi aggiuntivi          |                |                   |  |
|                        | Applicare filtro per spedizioni completabili   |   |                           |                |                   |  |
|                        | Applicare filtro pe  | pplicare filtro per spedizioni con errori |                           |                |                   |  |
|                        | Possibilità di modificare le informazioni della spedizione   |   |                           |                |                   |  |
|                        | Bloccare l'importazione di spedizioni con stesso riferimento ordine (già precedentemente importate)      |   |                           |                |                   |  |
|                        | Visualizzare l'impo  | rto totale (nel bot                       | tone completa selezion    | ate)           |                   |  |
|                        | Visualizzare anche messaggi riguardanti i filtri (ad es. per selezione servizio non disponibile)         |   |                           |                |                   |  |
|                        | Selezione servizio punto di raccolta: l'indirizzo di raccolta deve corrispondere ad un punto di raccolta |   |                           |                |                   |  |
|                        | Gestione 'errori' ri   | guardanti i servizi                       | aggiuntivi (ad es. valore | merce da assic | urare non valido) |  |
|                        |  | -   |                           |                |                   |  |

Nel caso in cui corriere selezionato per una spedizione, massivamente, ma il corriere non riesce a fornire quella spedizione allora in fase di completamento ordine occorre visualizzare che quel corriere

#### E04-02-06 Gestione dei Servizi BR Aggiuntivi

- 1. Per la richiesta di visualizzazione una mappa per i punti di ritiro/raccolta-> va contro le logiche di uniformare i contenuti che sono da uniformare a livello di comportamenti
  - IPOTESI: o usiamo pop up per tutto o modale per tutto
  - DECISIONE del 15/11/2018 con cliente: per i Servizi Aggiuntivi gestiamo tutto con Pop Up e in particolare per il**punto di ritiro** lo gestiamo con pop up (uniformato anche per gli altri) solo con elenco indirizzi senza mappa.
- 2. Quando si carica il CSV delle Spedizioni massive, tali Spedizioni saranno pendenti che andranno completate da utente PRO.

Prevediamo quindi 2 pagine sia per Spedizione Singola che Massiva:

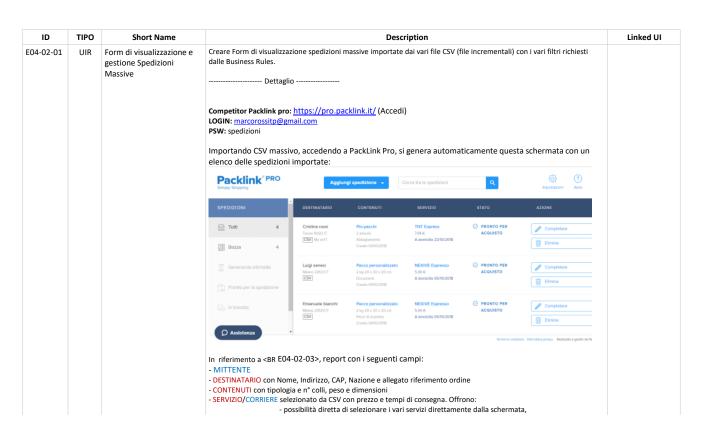
- pagina Spedizioni Pendenti: quando entra nel dettaglio con pulsante/azione di completa con pulsante 'procedi/modifica' ci sarà pulsante 'Salva'
- CR+: individuare nella pagina di dettaglio della funzione da completare, quelle che sono altre funzioni già esistenti su Truck Pooling base e da integrare anche in questo contesto sia su Front End PRO di spedizioni massive e singole (es. la possibilità di aggiungere i Coupon)

#### Per Spedizioni Singole:

- Nel momento in cui si completa una spedizione pending comparirà nell'elenco delle Spedizioni complete del riepilogo ordini (come su sito base-rivedi call del 15/11 con Galdino). Galdino ci gira documento da elaborare da mettere tra le prioritarie).
- 3. Per ogni spedizione è possibile selezionare vari servizi aggiuntivi (punto di raccolta mittente/destinatario, assicurazione, contrassegno, sponda idraulica, consegna al piano, triangolazione). Occorre soluzione per gestire tali Servizi Aggiuntivi, tramite:
- a) solo intervento di Utente Business su CSV Pre impostato
- Da CSV occorre determinare una impostazione per preselezionare questi servizi (tramite flag ma non solo: perché per esempio il servizio 'assicurazione' ha flag e anche il valore della merce assicurabile da prendere in considerazione se flaggato).
- Il punto più difficile è quello per servizi "Punti di Raccolta" e "Triangolazione b) far agire utente Business sui settaggio rispettivi flag del CSV e poi sulle form UI di completamento informazioni per conferma ordine.

Truck Pooling - NEW Pagina 130

In aggiunta: Per ogni coppia [Corriere, Servizio] evidenziare in una colonna i servizi aggiuntivi (richiesti da CSV da quell'utente) che sono offerti (quindi selezionabili) o non offerti (non selezionabili e icona rossa) dalla coppia [corriere, Servizio]. [vedi US E04-05 CR < Associazione icone dei servizi aggiuntivi sul Back End Amministrativo> le icone da associare a ciascun servizio aggiuntivo potrebbe essere aggiunte su Back End Amministrativo nella voce Rules che fa vedere elenco dei servizi aggiuntivi] Punti di Raccolta: nella selezione dell'ordine il cliente può selezionare Punto Consegna o Punto Ritiro dove gli utenti possono far arrivare o recapitare la merce. Occorre capire come gestire da CSV questi punti di raccolta: verrà fornito elenco dei punti di raccolta divisi per corriere con determinato codice, quindi: Riferimento punto a) - l'utente potrà inserire da CSV nome corriere e codice corrispondente, Riferimento punto b) - selezionare da flag 'Punto di raccolta' e forzare in fase di completamento ordine il Triangolazione (funzione E.5): Riferimento punto a e b) - offriamo già la possibilità da CSV di avere indirizzo della triangolazione (con flag) e poi forziamo completamente indirizzo in fase di conferma dell'ordine, <u>altra soluzione</u> - ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarsi), potremmo usare quel codice come indicativo per indirizzo di triangolazione. Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito. In Sintesi: i servizi aggiuntivi possono essere selezionati tramite caricamento csv, oppure aprendo dettaglio singolo ordine dopo il caricamento, tramite caricamento csv è possibile impostare: -> punto di raccolta mit e dest: flag, corriere e codice punto di raccolta (oppure solo spunta servizio che ne forza il completamento in fase successiva) -> assicurazione: flag assicurazione e valore merce assicurabile -> contrassegno contanti o pos: flag contrassegno contanti/pos e valore contrassegno -> sponda idraulica mit e dest: flag sponda idraulica mit e dest -> consegna al piano: flag consegna al piano -> triangolazione: flag triangolazione (in fase di conferma ordine l'utente viene forzato a completare l'indirizzo) o codici indirizzo triangolazione personali (vedi sopra) [vedi US E05-03\_PLUS < Selezione e Salvataggio indirizzi triangolazione da/su RUBRICA (per Servizio aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO) Plus: salvataggio indirizzi in una Rubrica (come già gestito su attuale sito base)] F04-02-07 Valutazione impatti con Il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con I Market Place e ACTION: approfondimento su Amazon integrazione con Amazon e E-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni e Ebay per definire entro settimana Ebay (funzione E.12) potrebbero essere simili. tracciato definitivo del CSV Spedizioni [Probabilmente Amazon e Ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la massive maggior parte degli Ecommerce si integrino tramite API piuttosto che file. E' opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file]. L'integrazione con Amazon e Ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che andiamo a definire per E.4



|           |     |   | - possibilità di modificare altri dettagli entrando in 'completamento spedizione' (tasto completare) - SERVIZI AGGIUNTIVI: riferimento a<br>- STATO - AZIONE (entrare in un dettaglio, come fa Pack Link, per completare spedizione e cambiare stato) - NOTA BENE: Aggiungere TOTALE IMPORTO per: - > ogni singola spedizione sul rigo - > su un Header per indicare anche Totale Importo delle righe di spedizione selezionate dall'utente  Questa è la struttura indicativa richiesta con: - Pagina informativa per utenti PRO: riferimento a<br>- Importazione e generazione report con le spedizioni caricate: riferimento a<br>- Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti: riferimento a<br>- Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico corriere (filtri per ulteriori modifiche massive): riferimento a<br>e<br>- Selezione Servizi aggiuntivi: riferimento a<br> |  |
|-----------|-----|---|--|--|
| E04-02-02 | UIR | Completamento Ordine di<br>una o più righe di<br>Spedizione | Form di riepilogo completamento ordine per una o più righe di spedizione selezionate a cui si arriva da un pulsante della colonna azione di 'Completamento Ordine'.  |  |
| E04 02 03 | UIR | Gestione completamento<br>Servizi Aggiuntivi                | Sarà-completato-nei successivi-Sprint (esempio funzione E.5 per servizio aggiuntivo Triangolazione)  |  |

## Construction US E.4.3 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation  |
|-----------|------|---|---|---|
| E04-03-01 | BR   | Aggiunta del servizio<br>aggiuntivo 'Punto di<br>Raccolta Destinatario'<br>tramite file CSV da<br>importare | Contesto: Aggiunta del servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' tramite file CSV da importare. Al momento la selezione del servizio aggiuntivo viene fatta tramite la colonna 'Codice punto racc dest' presente nel template CSV. Tale codice corrisponde all'ID del punto di raccolta desiderato.  Problema: Se in fase di checkout si seleziona il servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario', viene- | vedi mail inviata a cliente il 22/11 "<br>[Specifica E.4] Domanda riguardo<br>servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta<br>Destinatario' " |
|           |      |   | visualizzato un form in cui inserire i dati dell'incaricato per il ritiro. Alcuni dei campi di questo form sono<br>obbligatori. Nel file CSV da importare tali informazioni non sono presenti.  |   |
|           |      |   | Proposta di soluzione:  |   |
|           |      |   | Aggiungere un'ulteriore colonna nel file CSV in cui si specifica un ID corrispondente ad un indirizzo presente nella rubrica dell'utente (esattamente come previsto per il servizio aggiuntivo Triangolazione)  |   |
|           |      |   | in modo da:  —Evitare l'inscrimento di N colonne nel template CSV corrispondenti a tutti i dati necessari per   |   |
|           |      |   | identificare l'incaricato per il ritiro - Rendere più semplice per l'utente la selezione dell'incaricato per il ritiro  |   |
|           |      |   | Al controllo del file CSV, verranno effettuati i seguenti controlli:  |   |
|           |      |   | 1) Se il campo 'Codice punto racc dest' è vuoto, non sarà selezionato il servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario'   |   |
|           |      |   | 2) Se il campo 'Codice punto race dest' NON è vuoto, ma il campo 'Incaricato ritiro' si, non sarà selezionato il servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' e sarà visualizzato un avviso all'utente-   |   |
|           |      |   | 3) Se il campo 'Codice punto racc dest' NON è vuoto, il campo 'Incaricato ritiro' NON è vuoto, ma il codice inscrito per l'indirizzo della rubrica NON esiste, o NON corrisponde ad un indirizzo della rubrica  |   |
|           |      |   | dell'utente in questione, non sarà selezionato il servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' e<br>sarà visualizzato un avviso all'utente  |   |
|           |      |   | 4) Se il campo 'Codice punto race dest' NON è vuoto, il campo 'Incaricato ritiro' NON è vuoto, il codice inscrito per l'indirizzo della rubrica esiste e corrisponde ad un indirizzo della rubrica dell'utente in   |   |
|           |      |   | questione, sarà calcolato il prezzo relativo al servizio aggiuntivo 'Punto di Raccolta Destinatario' e-<br>quest'ultimo sarà selezionato  |   |
|           |      |   | Feedback Cliente del 22/11:  - Nel CSV esiste già il campo richiesto del tipo <incaricato alla="" pacco="" raccolta="" spedizione=""> relativo al</incaricato>  | Feedback Cliente del 22/11: durant call   |
|           |      |   | destinatario Nel CSV la mail è facoltativa ma, a livello business, la mail del destinatario deve essere gestita come  |   |
|           |      |   | obbligatoria Il passaggio viene fatto solo se viene selezionato il punto di raccolta 'Destinatario'.  |   |

# E.4.5 - Construction US E04-04\_CR < Pagina Informativa per il Caricamento Massivo delle Spedizioni di un utente PRO con rilevamento codici punti di raccolta>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.4.4\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name                                  | Description   | Validation                                      |
|-----------|------|---|---|---|
| E04-04-01 | BR   | Pagina Informativa per caricamento massivo  | In riferimento alla User Story US E04-02 <form del="" e="" listino="" massivo="" per="" prezzi="" risultati="" selezione="" visualizzazione="">, È emersa l'idea di realizzare una Pagina informativa che spieghi all'utente PRO come funziona il caricamento massivo e come completare il file.</form> | Guida ricevuta l8 Novembre: 2018-11-08 _GUIDA C |
| E04-04-02 | BR   | Rilevamento dei codici<br>punti di raccolta | Nella pagina Informativa da implementare, inserire rilevamento punti di raccolta: dovrà essere sostanzialmente una BOX in cui utente inserisce Cap e gli vengono mostrati i punti più vicini a quel Cap per ricavare i punti di raccolta da inserire in quel CSV delle spedizioni massive.              |   |

## Construction US E.4.5\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation |
|-----------|------|--|---|------------|
| E04-05-01 |      | Gestione icone dei Servizi<br>Aggiuntivi su Back End<br>Amministrativo | In riferimento a<br>delle User Story US E04-02 <form del="" e="" listino="" massivo="" per="" prezzi="" risultati="" selezione="" visualizzazione="">, è emersa la valutazione di associare le icone dei vari servizi aggiuntivi anche sul Back End Amministrativo nella voce Rules che fa vedere elenco dei servizi aggiuntivi.</form> |            |

## E.5 - Epic US E05 <Servizio aggiuntivo Triangolazione>

< Back to SOMMARIO

## **Epic US E.5 description**

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro per le mie Spedizioni Singole e/o Massive, se il servizio di triangolazione risulta abilitato per lo specifico Corriere

Così da (So That) da vedere sulla Lettera di Vettura di quella Spedizione l'indirizzo mittente che ho inserito ed in sostituzione dell'indirizz o di mittenza effettiva

#### **Capitolato** - Descrizione Funzionale

È richiesta l'integrazione del servizio aggiuntivo Triangolazione per permettere all'utente di specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà data la possibilità, per i servizi che lo prevedono, di acquistare il servizio aggiuntivo Triangolazione. Se selezionato per l'acquisto, sarà mostrato all'utente un form per l'inserimento dei dati di mittenza.

I dati così imputati saranno comunicati al corriere per la stampa nella lettera di vettura, mentre sarà comunicato l'indirizzo del mittente per il ritiro.

## E.5.1 - Construction US E05-01 < Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole di un Utente PRO>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.5.1 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro per le mie Spedizioni Singole,
se il servizio di triangolazione risulta abilitato per lo specifico Corriere
Così da (So That) da vedere sulla Lettera di Vettura di quella Spedizione Singola l'indirizzo mittente che ho inserito ed in sostituzione dell'indirizzo di mittenza effettiva

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation |
|-----------|------|---|--|------------|
| E05-01-01 | BR   | Richiesta di gestione del<br>Servizio aggiuntivo<br>Triangolazione per utenti PRO | E' un servizio aggiuntivo solo per Utenti PRO sul nuovo sito PRO nelle sezioni che gestiscono<br>Creazione di Spedizioni Singole e di Spedizioni Massive.  |            |
| E05-01-02 | BR   | Esempio di applicazione del servizio Triangolazione                               | Esempio:  - Ecommerce di Milano che vende scarpe prodotte da una azienda di Prato.  - L'utente dell'Ecommerce creando la spedizione non vuole fare apparire su etichetta adesiva che il mittente effettivo è PRATO: ma vorrà indicare che il mittente è MILANO (indirizzo mittenza non effettiva legata alla triangolazione).  Obiettivo della Triangolazione per indirizzo di Mittenza -> Nascondere l'effettiva provenienza della Merce e che sarà riportato sull'etichetta.   |            |
| E05-01-03 | BR   | TRIANGOLAZIONE PER<br>SPEDIZIONI SINGOLE DI<br>UTENTE PRO                         | Quindi nella form di spedizione singola a cui si arriva cliccando su una riga del possibile Price-List del Corriere Servizio:  L'utente inserirà:  MITTENTE (EFFETTIVO): campo Mittente effettivo con indirizzo selezionabile da Rubrica.  DESTINATARIO: campo Destinatario con indirizzo selezionabile da Rubrica.  Nella sezione dei Servizi Aggiuntivi, se servizio triangolazione abilitato e disponibile: indicazione del mittente che sostituirà su etichetta stampata l'indicazione del MITTENTE EFFETTIVO.  Tale Mittente sempre selezionabile da Rubrica. |            |

# E.5.2 - Construction US E05-02 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Massive di un Utente PRO>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.5.2 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro per le mie Spedizioni Massive,

se il servizio di triangolazione risulta abilitato per lo specifico Corriere

Così da (So That) da vedere sulla Lettera di Vettura di quelle Spedizioni Massive l'indirizzo mittente che ho inserito ed in sostituzione dell'indirizzo di mittenza effettiva

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation |
|-----------|------|---|--|------------|
| E05-02-01 | BR   | TRIANGOLAZIONE PER<br>SPEDIZIONI MASSIVE DI<br>UTENTE PRO | In riferimento alla US E05-01 precedente per la<br>si applica lo stesso concetto, da azione completamento/conferma ordine a livello Front End sviluppato per US E04-02 <form del="" e="" listino="" massivo="" per="" prezzi="" risultati="" selezione="" visualizzazione="">.  Facendo infatti riferimento alla <br e04-02-06=""/>:  - Triangolazione (funzione E.5):  Da CSV delle spedizioni massive - offriamo la possibilità da CSV di avere indirizzo della triangolazione (con flag) e poi forziamo completamente indirizzo in fase di conferma dell'ordine per il quale l'utente viene forzato a completare l'indirizzo mittente da sostituire a quello effettivo (e che verrà stampato su etichetta spedizione).  altra soluzione - ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarsi), potremmo usare quel codice come indicativo per indirizzo di triangolazione.  Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito.</form> |            |
| E05-02-02 | BR   | Gestione tecnica dei codici a partire da tracciato CSV    | L'utente metterà relativo codice nel campo tabellare del CSV.  |            |

# E.5.3 - Construction US E05-03\_PLUS <Selezione e Salvataggio indirizzi triangolazione da/su RUBRICA (per Servizio aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO)>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.5.3\_PLUS description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) specificare, <u>tramite selezione e/o salvataggio in Rubrica</u>, un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro per le mie Spedizioni Singole e/o Massive, se il servizio di triangolazione risulta abilitato per lo specifico Corriere

Così da (So That) da essere facilitato nella selezione di un indirizzo già presente in Rubrica o nel salvataggio per il futuro di un indirizzo non ancora presente in Rubrica

| ID        | TIPO | Short Name                            | Description  | Validation |
|-----------|------|---------------------------------------|--|------------|
| E05-03-01 | BR   | Indirizzi selezionabili da<br>Rubrica | In riferimento alle User Stories <us e05-01=""> e <us e05-02="">, per la Gestione del Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO, i 3 indirizzi di triangolazione devono essere selezionabili da Rubrica (come già gestito su attuale sito base).</us></us>   |            |
|           |      |                                       | NOTA: analizzare il modo con cui è già gestito su attuale sito base per l'ordine di Spedizioni Singole.  |            |
| E05-03-02 | BR   | Indirizzi salvabili su Rubrica        | In riferimento a<br>delle User Story US E04-02 <form del="" e="" listino="" massivo="" per="" prezzi="" risultati="" selezione="" visualizzazione=""> è emersa, per la Gestione del Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO, la possibilità di salvataggio indirizzi in una Rubrica (come già gestito su attuale sito base).</form>  |            |
|           |      |                                       | NOTA: analizzare il modo con cui è già gestito su attuale sito base per l'ordine di Spedizioni Singole.  |            |
|           |      |                                       | POSSIBILE SOLUZIONE  Ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarsi), potremmo usare quel codice come indicativo per indirizzo di triangolazione. Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, è di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito. |            |

## E.6 - Epic US E06 < Riferimento ordine per spedizioni business>

< Back to SOMMARIO

## **Epic US E.6 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### <u>Capitolato</u> - Descrizione Funzionale

Alla creazione di una spedizione o nel tracciato di importazione massiva, gli utenti business potranno specificare un proprio riferimento interno per ogni spedizione. Questo riferimento, utile per identificare la merce a cui associare i documenti prodotti, sarà riportato anche nelle Lettere di Vettura.

## Construction US E.6.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation  |
|-----------|------|---|---|---|
| E06-01-01 | BR   | Nuovo campo "codice<br>riferimento interno"                               | 1 - L'utente Business di Truck Pooling inserisce nell'apposita voce del file CSV un 'codice riferimento interno' relativo al singolo ordine  Nota: Il Cliente fornisce un template agli utenti che devono compilare   | Da mail "Approfondimento su punto E.6" di ven 19 Ott - Come da accordi, ci serve quindi il tracciato record del CSV spedizioni massive che dovremo importare Come riferimento iniziale vedi "E.4-E.6 - Esempio tracciato da Packlink_sample_it.csv" |
| E06-01-02 | BR   | Visualizzazione del "codice<br>riferimento" sugli ordini di<br>spedizione | 2 - Il codice di riferimento viene associato all'ordine ed è visibile nel riepilogo dell'ordine online  Nota: campo da visualizzare nel riepilogo per poi stampare etichette da applicare sui relativi pacchi preparati (vedi<br>successiva).   | Da mail "Approfondimento su punto<br>E.6" di ven 19 Ott   |
| E06-01-03 | BR   | Per Funzione <e.9 etichette<br="">diverse&gt;</e.9>                       | 3 - Per ogni ordine viene generata e stampata una etichetta in più relativa al 'codice riferimento interno'     - etichetta riferimento ordine interno     - etichetta lettera di vettura  In caso di ordine con più colli viene generata e stampata     - etichetta riferimento ordine interno     - etichetta riferimento ordine interno     - etichette lettera di vettura di ogni collo  In questo modo non è più necessario lo studio sulle API dei corrieri che si integrano (di cui avevamo parlato nella call di ven 19/19) | Da mail "Approfondimento su punto<br>E.6" di ven 19 Ott -<br>Il punto 3. Fa riferimento alla funzione<br><e.9 diverse="" etichette=""> da Capitolato</e.9>  |

| ID        | TIPO | Short Name   | Description                          | Linked UI |
|-----------|------|--|--------------------------------------|-----------|
| E06-01-01 | UIR  | Visualizzazione del codice riferimento su pagina online di riepilogo | Inserire colonna "Custom Reference". |           |

## E.7 - Epic US E07 < API per integrazioni di terze parti tramite key di riconoscimento >

< Back to SOMMARIO

## Epic US E.7 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È stato richiesto lo sviluppo di API pubbliche per permettere agli utenti business di integrare le proprie soluzioni con Truc kpooling. Le funzionalità richieste sono le seguenti:

- Preventivazione
- Generazione LDV
- Tracing

## Capitolato - Descrizione Tecnica

Saranno sviluppate delle API REST pubbliche per l'accesso alle funzionalità di Truckpooling.

Nell'area riservata dell'utente su Truckpooling sarà realizzato uno strumento per la generazione di una chiave di sicurezza n ecessaria per comunicare con le API. Tramite le API, l'utente potrà richiedere preventivi per una spedizione, finalizzarla per generare l'apposita documentazione (LDV e manifest) e reperire le informazioni sullo stato delle spedizioni già finalizzate.

Le spedizioni così generate saranno addebitate nel borsino dell'utente.

## E.7.1 - Construction US E07-01 <API per integrazioni di terze parti tramite key di riconoscimento>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.7.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name        | Description   | Validation |
|-----------|------|-------------------|---|------------|
| E07-01-01 | BR   | Requisiti tecnici | Da approfondire tecnicamente con Cliente per:  - Creazione della schermata per la gestione delle API keyes;  - Creazione di un controller che espone i metodi per le API pubbliche (Preventivi, Generazione LDV e Tracking);  Domande: I clienti possono generare in autonomia le proprie api keyes oppure è necessario |            |
|           |      |                   | G,,   |            |

#### E.8 - Epic US E08 < Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>

< Back to SOMMARIO

#### Epic US E.8 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

Si vuole dare la possibilità agli utenti business di generare una spedizione di reso con un singolo click a partire da una sp edizione già effettuata.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

L'integrazione sarà realizzata all'interno della nuova console Truckpooling per utenti business.

Nell'ambito di una singola spedizione, l'utente potrà generare rapidamente una spedizione di reso in cui il mittente corrispo nde con il destinatario della spedizione originale e il destinatario corrisponde con il mittente della spedizione originale.

I documenti generati saranno inviati automaticamente al mittente della spedizione di reso.

#### Consolidamento Flusso da mail "Proposta per US E08-02 <Richiesta Reso>" del 10 Gennaio 2019 e da approfondimento nella call di lun 14 Gennaio 2019

Concordo che il reso deve essere richiesto dal destinatario, ma ovviamente non su truckpooling; su qualsiasi e -commerce il reso viene richiesto sul portale in cui avviene l'acquisto (e non su truckpooling); sarà quindi il gestore dell'e-commerce/portale/servizio (cliente di truckpooling pro) ad avviare la procedura di reso nella sua area personale, cliccando sul tasto RICHIEDI RESO presente nella sezione "Storico spedizioni".

Sarà creata, quindi, una spedizione temporanea presente nella sezione "Crea Spedizioni" del menu utente, mentre il destinatar io (ora mittente) sarà informato con una mail; seguendo e-motion, tale email conterrà un link di una pagina del portale accessibile solo dal nuovo mittente in cui sarà possibile scari care l'etichetta e scegliere la data di ritiro del corriere.

Il tasto SALVA presente in tale pagina informerà il cliente di truckpooling pro che dovrà completare la spedizione come avvie ne per tutte le altre.

Come miglioria futura (magari ne parliamo domani) pensavamo anche ad un sistema di completamento automatico delle spedizioni (ovviamente borsino/fido permettendo) in cui non sarà necessario attendere che il cliente di truckpooling pro completi la spedizione manualmente ma che partirà in automatico seguendo dei criteri che definiremo insieme.

Questo è il flusso che riteniamo più logico seguendo anche quanto detto nelle ultime conversazioni/email intercorse.

In base a gestione del flusso da venditore

il venditore/cliente truck poolong fa la spedizione di reso legato al proprio pagamento | la spedizione parte in automatico in base a giorno selezionato |

# E.8.1 - Construction US E08-01 < Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.8.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name         | Description   | Validation                                   |
|-----------|------|--------------------|---|--|
| E08-01-01 | BR   | Descrizione Flusso | - Implementazione della logica di backend<br>- Creazione della schermata per la gestione del reso   |  |
|           |      |                    | Riferimento al video presente su link <a href="https://www.facebook.com/made4ecommerce/videos/1852062501579710/">https://www.facebook.com/made4ecommerce/videos/1852062501579710/</a>   | Riferimenti passati<br>nella call dell'11/12 |
|           |      |                    | Accedi al tuo account: https://hub.e-motion.com Email: merigove371@gmail.com Password: FkFsoLnS   |  |
|           |      |                    | Si vuole dare la possibilità all'utente PRO di accedere alla propria area personale per una singola spedizione effettuata e generare, attraverso un bottone, un reso. So creerà una spedizione da completare in cui indirizzo di mittenza e destinazione sono scambiati con gestione data di ritiro (è il mittente che dovrà selezionare la data di ritiro).  Alla conferma della data di ritiro si genererà la lettera di vettura. |  |
|           |      |                    | Relatech propone il flusso e poi approfondisce con Cliente.   |  |

# Construction US E.8.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name | Description  | Validation                       |
|-----------|------|------------|--|----------------------------------|
| E08-02-01 | BR   |            | Inserire un bottone di Generazione Reso (apertura procedura di reso) nello Storico Spedizioni Effettuate che si aggancia all'implementazione di "US E08-01". | Da call con Galdino del<br>18/12 |

# **Epic US E.9 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

### <u>Capitolato</u> - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di stampare le lettere di vettura in formato A6 tramite stampante Zebra. Questa funzionalità sarà disponibile solamente per gli utenti business. Il sistema di stampa dovrebbe essere intuitivo e semplice da usare.

# Construction US E.9.1 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) accedere alla pagina di stampa documento o etichette adesive

Così da (So That) avere la possibilità di stampare le lettere di vettura in formato A6 tramite stampante Zebra

| ID        | TIPO | Short Name  |  |  |  | Descri   | ption   |  |   | Validation  |
|-----------|------|---|--|--|--|--|---|--|---|---|
| 09-01-01  | BR   | Sistema di Stampa delle<br>lettere di Vettura su<br>Etichette Adesive | <ul> <li>È richiesta la possibilità di stampare le lettere di vettura in formato A6 tramite stampante Zebra.         Questa funzionalità sarà disponibile solamente per gli utenti business.     </li> <li>Il sistema di stampa dovrebbe essere intuitivo e semplice da usare.         NOTA: tale funzione è rivolta agli Utenti PRO di Truck Pooling.     </li> <li>Nella pagina Storico Spedizioni sarà possibile:         <ul> <li>scaricare un file zip contenente tutti gli allegati delle spedizioni selezionate</li> <li>stampare tutti i file pdf delle spedizioni selezionate</li> <li>scaricare per poi stampare tutte le etichette adesive contenenti le LDV</li> </ul> </li> </ul> |  |  |  |   |  |   | Va visto insieme a chi<br>programma per Stam<br>Zebra |
| E09-01-02 | BR   | PAGINA STAMPA DOCUMENTI O ETICHETTE ADESIVE                           | Nel sito base documenti di Nella version massivo. Que per permette Questa è la P dalla mail di - dalla voce m FILTRI Data creazion Corriere Filtro CERCA (Filtro per stat SPUNTA Possibilità di SCARICA FILE STAMPA SCLI APRE PDF MU STAMPA ETIC STAMPA ETIC STAMPA ETIC STAMPA ETIC   | l'utente spedizio e PRO l'usto richiere agli ut agina Doo B.13 per enù late de ordine dintegrare us tracki seleziona SELEZIONATI JILTIPLO FE CHETTE A HETTE ZE | può accedere alla prone singolarmente.  tente deve avere la pide l'implementazionenti di effettuare dovo cumenti e Spedizioni Spedizioni Massive ( rale "Spedizioni Com e possibilità di filtrare e anche in questa sezing re con spunta gli ord NATE PDF SINGOLI E PER STAMPA  DESIVE | opria a  cossibilitati  di fili  wnload  a cui s  vedi <  PDA >  DA >  ini per | rea di spedizioni lità di esportare di selezione di massivo delle spi i arriva: BR B13-02-02> di e/Effettuate" dell  A filtro implement | e stamp<br>con spu<br>pedizion<br>"US B1<br>a DASH | are le fatture in mo<br>inta delle spedizion<br>ii o stampa diretta.<br>3-02")<br>BOARD PRO | _APPROF   |
|           |      |   | N. ordine<br>Corriere -> vo<br>Mittente<br>Destinatario<br>Data  | ce da im<br>atus - pe  | plementare  r i PRO diventa statu:  CERCA  CERCA  COBRASSERE LE COUPER FABRICE GUZZO  Mesin Lynch  Alfred Rudolf   |  | IE CON link diretto<br>ORDINA PER:  | Data  Download                                     |   |   |
| E09-01-03 | BR   | Formato Etichette Adesive   | Per ZPL Viewe  | er fare rif  | erimento a: http://la  | belary   | .com/viewer.htm   | nl   |   |   |

|           |    | per LDV da stampare  | Flusso: Recupero LDV degli ordini Viene trasformato in file ZPL (embeddando le immagini)  -> Il Cliente testerà la qualità delle immagini stampate  |  |
|-----------|----|--|---|--|
| E09-01-04 | BR | Da dettaglio 'Storico<br>Spedizioni" aggiungere<br>riferimenti per LDV e<br>Manifest | In riferimento a <e09-01-01> e <e09-01-02>:  Dettaglio spedizione (apertura dettaglio spedizioni effettuate, anche click da link codice riferimento ordine?) .  -&gt; nello storico spedizioni dettaglio della Spedizione Effettuata (a cui si arriva da voce menù 'Storico Spedizione' della area utente PRO), aggiungere anche link a LDV e Manifest.</e09-01-02></e09-01-01> | Da mail "Feedback su primi rilasci - appunti e integrazioni" di mart 11 Dicembre Nome File: NOTE SU PRIMI RILASCI TRUCKPOOLING 11-12-2018.docx |

### Epic US E.10 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) effettuare delle simulazioni di vendita delle spedizioni da una nuova schermata (come già fatto per le pagine "Spedire in") in base a Nazione di Partenza e di Arrivo Così da (So That) avere a disposizione un preventivo dei listini generici indicanti prezzi indicativi per ogni fascia di peso

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

Per mettere a disposizione degli utenti business dei listini generici per fascia di peso, è richiesta la realizzazione di una schermata con numerose simulazioni che mostrino all'utente prezzi indicativi per ogni fascia di prezzo. La simulazione sarà effettuata per nazione di partenza e nazione di destinazione.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

La richiesta è simile a quanto già implementato per le pagine "Spedire in".

Sarà realizzata una schermata nella quale l'utente potrà selezionare le nazioni di partenza e arrivo.

A fronte di questa selezione, saranno calcolati e proposti dei listini generici per corriere/servizio e fascia di peso.

### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

#### Da call di approfondimento dell'8/11/2018

La richiesta è simile a quanto già implementato per le pagine "Spedire in" che ci ha mostrato Galdino in call
SU FRONT END una soluzione e far selezionare Nazione Partenza e ARRIVO e poi gestire le simulazioni PACCHI, BUSTE, PALLET (Presenti nella mappa contenuti del
documento) con dei TABS



2018-11-08 \_MATRIC...

Sono relativi a Listini pubblici (generici) per utenti Business che può vedere anche un utente non Loggato e che non ha un account.

E' uno specchietto per gli utenti per invogliarli a usare Truck pooling

- Crea spedizione fittizia
- Eventuale richiamo al form di creazione spedizione singola

## Construction US E.10.1 description

Come (As a) Utente Business PRO
Voglio (I Want to) accedere alla nuova pagina Matrice Preventivi per utenti PRO dalla pagina informativa PRO
Così da (So That) avere a disposizione un preventivo dei listini generici indicanti prezzi indicativi per ogni fascia di peso

| ID       | TIPO | Short Name                              |                            |                             |   |  | Description  | Validation                              |
|----------|------|---|----------------------------|-----------------------------|---|--|--|---|
| 10-01-01 | BR   | BLOCCO ANTEPRIMA SU<br>HOME INFORMATIVA | Information Un box ch      | va>. Review<br>ne permette  | <br><td>1-11&gt; nella ca<br/>alla voce E.10</td> <td>itiva a US E01-01_PLUS 3 &lt; Ottimizzazione della Pagina<br/>I del 28/11 riportata sotto:<br/>matrice preventivi<br/>ni prezzi in anteprima e poi link alla pagina matrice</td> <td>Review regole durante<br/>del 28/11/2018</td>  | 1-11> nella ca<br>alla voce E.10   | itiva a US E01-01_PLUS 3 < Ottimizzazione della Pagina<br>I del 28/11 riportata sotto:<br>matrice preventivi<br>ni prezzi in anteprima e poi link alla pagina matrice  | Review regole durante<br>del 28/11/2018 |
|          |      |   | preventiv                  | i:                          |   |  |  |   |
|          |      |   | 1.3 Ta<br>righ<br>cari     | e escludeno<br>care tipo ur | ale, Import<br>do 100 kg) e<br>la volta a se  | e i 3 corrieri p<br>ettimana come  | cun tab indicherà una tabella con fasce di peso (le prime 5<br>iù economici (colonne): con valori calcolati su back End da<br>e aggiornamento (vedi dettaglio esempio sotto)<br>ropria per Matrice preventivi (vedi "US E10-02") |   |
|          |      |   |                            |                             |   | ALCUME   | DELLE NOSTRE TARRETE   |   |
|          |      |   |                            |                             | MA States & | # 1000 PED 000 | OFFICE ADMINISTRATION   OFFICE ADMINISTRATION  |   |
|          |      |   |                            |                             |   |  |  |   |
|          |      |   |                            |                             |   |  | PUNTO 1  |   |
|          |      |   | _                          |                             |   | e: Logo Corrie<br>: CAP esteri   | re / Nome servizio / prezzo servizio   |   |
|          |      |   | - ·                        |                             | r Italialio a   | CAF ESTEII   |  |   |
|          |      |   | 1 kg                       |                             | e 1 Corrie  | re 2 Corriere  | 3  |   |
|          |      |   | 3 kg                       |                             |   | re 2 Corriere  |  |   |
|          |      |   | 5 kg                       | Corrie                      | e 1 Corrie  | re 2 Corriere  | 3  |   |
|          |      |   | 10 kg                      | Corrier                     | e 1 Corrie  | re 2 Corriere  | 3  |   |
|          |      |   | 20 kg                      |                             |   | re 2 Corriere  |  |   |
|          |      |   | 50 kg                      |                             |   | re 2 Corriere  |  |   |
|          |      |   | 100 kg                     | Corrier                     | e i Corrie  | re 2 Corriere  | <del>5</del>   |   |
|          |      |   | Prezzi più                 |                             |   |  |  |   |
|          |      |   | IMPORT                     |                             |   |  |  |   |
|          |      |   | 1 kg                       |                             | Corriere 2  | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 3 kg                       | Corriere 1                  | Corriere 2  | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 5 kg                       |                             |   | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 10 kg                      |                             |   | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 20 kg                      |                             |   | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 50 kg<br><del>100 kg</del> |                             |   | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   |                            |                             | ı   | CAP estero   |  |   |
|          |      |   |                            |                             | P ILAIIAIIO A   | CAP estero   |  |   |
|          |      |   | EXPORT<br>1 kg             |                             | Corriere 2  | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 3 kg                       |                             |   | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 5 kg                       |                             |   | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 10 kg                      | Corriere 1                  | Corriere 2  | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   | 20 kg                      | Corriere 1                  | Corriere 2  | Corriere 3   |  |   |
|          |      |   |                            |                             |   |  |  |   |
|          |      |   | 50 kg                      |                             |   | Corriere 3   |  |   |

| pacchi   |  |
|--|--|
| • il link SCOPRI TUTTI I PREZZI porta alla pagina di dettaglio listini |  |

## **User Interface Rules**

| ID        | TIPO | Short Name                           | Description  | Validation |
|-----------|------|--------------------------------------|--|------------|
| E10-01-01 | UIR  | Sezione sulla pagina informativa PRO | In riferimento a<br>: 3 Tabs: Nazionale, Import, Export + link alla pagina di simulazione vera e propria per Matrice preventivi (vedi "US E10-02") |            |

## Construction US E.10.2 description

Come (As a) Utente Business PRO

Voglio (I Want to) effettuare delle simulazioni di vendita per le spedizioni di BUSTE o PACCHI o PALLET da una nuova schermata (come già fatto per le pagine "Spedire in") in base a Nazione di Partenza e di Arrivo

Così da (So That) avere a disposizione un preventivo dei listini generici indicanti prezzi indicativi per ogni fascia di peso

#### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name   |  |   |              | Des                  | cription   | Validation                                |
|-----------|------|--|--|---|--------------|----------------------|--|---|
| E10-02-01 | BR   | Matrice preventivi (listini<br>generici per utenti business) | Descrizione fun Per mettere a d realizzazione di ogni fascia di pr  Descrizione tec La richiesta è sin https://www.tr Sarà realizzata u fronte di questa peso. | Mappa Contenuti della nuova pagina <matrice preventivi=""> ricevuta l'8/11/2018  2018-11-08 _MATRIC</matrice> |              |                      |  |   |
| E10-02-02 | BR   | PAGINA MATRICE   | CORRIERE/SERV  | VIZIO MIGLI   | ORE DA CA    | P ITA A CAP          | ITA  |   |
|           |      | PREVENTIVI CON CORRIERE/SERVIZIO                             | LOGO CORRIER   | E + TARIFFA   | (IVA?)       |                      |  |   |
|           |      | MIGLIORE DA CAP ITA A CAP                                    | A. Possibilità di  | filtrare con  | ne selezion  | e massiva N          | AZIONE DI PARTENZA E ARRIVO (vedi Selezione 1)   |   |
|           |      | ITA  | Visualizza   | zione di 3 T  | abs BUSTA    | – PACCHI -           | PALLET dopo selezione 1  | Review regole durante call del 28/11/2018 |
|           |      |  | Selezione  |   |              |                      |  | dci 25/11/2010                            |
|           |      |  | selezione  | "Nazione Pa   | artenza" e " | 'Nazione di <i>l</i> | Arrivo" con menù a tendina   |   |
|           |      |  | - sarà pos   | sibile vedere   | e elenco coi | mpleto delle         | Nazioni sia di Partenza che di Arrivo escluso  |   |
|           |      |  |  | ero/Estero)   |              |                      |  |   |
|           |      |  |  | Da = Italia /   |              |                      |  |   |
|           |      |  |  | ne per PACC   |              | r / DUCTE            |  |   |
|           |      |  |  |   |              | <u> </u>             | L DALLET DUCTE I II I  |   |
|           |      |  |  |   |              |                      | <ul><li>I, PALLET, BUSTE che indicheranno una tabella con i 3 zo indicate sotto (vedi dettaglio sotto)</li></ul> |   |
|           |      |  | NOTA: ca   | pire a livello  | di User Exp  | perience se i        | ndicarli con 3 blocchi sequenziali o con 3 Tabs  |   |
|           |      |  | DACCIII  |   |              |                      | ·<br>  |   |
|           |      |  | PACCHI<br>1 kg   | Corriero 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 3 kg   |   |              | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 5 kg   |   |              | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 10 kg  | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 20 kg  | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 30 kg  | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 40 kg  | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 50 kg  | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 70 kg  | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  |  |   |              |                      |  |   |
|           |      |  | BUSTE  |   |              |                      |  |   |
|           |      |  | 1 kg   |   |              | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 3 kg<br>5 kg   |   |              | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 10 kg  |   |              | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 10 16  | cornere 1   | COTTICTE 2   | corriere 3           |  |   |
|           |      |  | PALLET   |   |              |                      |  |   |
|           |      |  | 20 kg  | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 40 kg  |   |              | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 50 kg  |   |              | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 70 kg  |   |              | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 80 kg  | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 100 kg   | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 200 kg   | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 500 kg   | Corriere 1  | Corriere 2   | Corriere 3           |  |   |
|           |      |  | 700 kg   | Corrioro 1  |              | 1                    |  |   |

**700 kg** Corriere 1 Corriere 2 Corriere 3

|           |    |               | 1000 kg   Corriere 1   Corriere 2   Corriere 3  |  |
|-----------|----|---------------|---|--|
|           |    |               | <b>B.</b> Inserire in fondo alla pagina la form di creazione spedizione singola per Utente PRO che seguirà il flusso attuale.   |  |
| E10-02-03 | BR | Funzionamento | La pagina di dettaglio listini conterrà quindi una matrice dinamica che visualizza i costi relativi alle possibili spedizioni per ogni combinazione indicata in BR precedente (Nazione di partenza e di arrivo) e per tutte le tipologie di colli |  |

### **User Interface Rules**

| ID        | TIPO | Short Name                   | Description  | Validation  |
|-----------|------|------------------------------|--|---|
| E10-02-01 | UIR  | PAGINA MATRICE<br>PREVENTIVI | - Filtro per Selezione 1   | 28/11:<br>@CLIENTE: Testi e Immagini<br>da mettere nell'Header di |
|           |      |                              | - In base a Filtro preventivi per <u>PACCHI / PALLET / BUSTE</u> - form di creazione spedizione singola per Utente PRO | questa pagina   |

# E.11 - Epic US E11 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite WidgetPlugin nel CMS (Magento, Prestashop, Storeden, Woocommerce, Shopify)>

< Back to SOMMARIO

#### Epic US E.11 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto lo sviluppo di un'integrazione con le seguenti piattaforme di e-commerce:

- Magento
- Prestashop
- Storeden
- Woocommerce
- Shopify

L'integrazione deve permettere all'utente di selezionare, in fase di checkout, il corriere con il quale ricevere la merce acquistata.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Prevediamo di realizzare un widget configurabile lato Truckpooling da integrare nella piattaforma di e-commerce. Il widget potrà essere configurato per:

- Utilizzare dimensioni dei pacchi predefiniti, in assenza di informazioni lato e-commerce;
- Applicare un eventuale ricarico dei prezzi (in percentuale o fisso);
- Nascondere specifici corrieri/servizi
- Abilitare servizi aggiuntivi
- Indirizzo di mittenza;
- Indirizzo di triangolazione

In fase di checkout, l'utente dell'e-commerce vedrà una lista di corrieri proposti per l'ordine effettuato. Se un corriere lo prevede, potrà selezionare un Punto di Raccolta come destinazione. Il widget generato da Truckpooling sarà indipendente dalle singole piattaforme di e-commerce. Per integrarlo nel sito saranno necessarie poche conoscenze tecniche. Sarà infatti sufficiente inserire il codice generato nelle opportune pagine di checkout e configurare alcuni parametri. La configurazione del widget avverrà all'interno di Truckpooling. Nell'integrazione con il sito sarà sufficiente trasferire i dati relativi alla merce da spedire. I vantaggi di questa soluzione sono i seguenti:

- Facile manutenzione: è richiesta la manutenzione di un singolo widget, non di un plugin per ogni piattaforma e-commerce;
- Semplicità di installazione: il cliente includerà un semplice codice nel sito;
- Gestione centralizzata: la gestione delle spedizioni e lo storico ordini risiedono all'interno della console business di Truckpooling.

Per Amazon e Ebay sarà necessario sviluppare un'estensione di Truckpooling business o un applicativo esterno che si collega ai marketplace per reperire le informazioni degli ordini ricevuti e generare le spedizioni in modo massivo.

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

#### Da call del 23/11

E' emerso il fatto di non mantenere la gestione delle istanze tramite widget <u>ma gestione tramite plugin nel CMS</u> per offrire all'Ecommerce un controllo per scegliere quando far partire le spedizioni

- 1. Soluzione quotata: Realizzazione widget che viene messo all'interno dell'ecommerce o dei vari ecommerce. L'utente fa l'ordine e viene indirizzato su pagina dove ha possibilità di fare ordine come fosse su sito di Truck Pooling:
  - creare nuovo utente
  - fornire codice iFrame per integrazione con Widget
- 2. Soluzione alternativa: creare <u>plugin dedicato</u> ad hoc per ogni Ecommerce (per Magento, Prestashop, ...)
  - > Vantaggi: con gestione Plugin si ha un esperienza utente decisamente migliore.

NOTA: Occorre approfondire analisi sulla soluzione 2 <u>che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente</u>. Approfondimento sulla base di quanto già integrato parzialmente dall'altra Software House per STOREDEN.

#### NFR - Analisi Tecnica precedente per integrazione piattaforme E-Commerce

#### Magento (https://magento.com/)

- Documentazione per sviluppatori (https://devdocs.magento.com/? ga=2.2259824.1713249241.1539177948-1670853345.1539177948#/individual-contributors)
- Come chiamare API esterne in Magento (https://community.magento.com/t5/Magento-2-x-Programming/How-can-i-call-external-REST-API-from-Magento-2-2-5/td-p/105263)

### Prestashop (https://www.prestashop.com/it)

• Documentazione per sviluppatori (http://doc.prestashop.com/display/PS16/Developer+Guide? ga=2.93165659.79539959.1539178807-620350231.1539178807)

## Woocommerce (https://woocommerce.com/)

• <u>Documentazione per sviluppatori (https://docs.woocommerce.com/?</u> ga=2.54088301.457956021.1539178910-1215727265.1539178910#)

### Shopify (https://it.shopify.com/)

- <u>Documentazione per sviluppatori (https://developers.shopify.com/)</u>
   <u>Creare app per Shopify (http://gavinballard.com/building-shopify-apps-with-php/)</u>
   <u>Come creare un'app per Shopify (http://blog.wissemriahi.com/2018/01/03/building-a-shopify-app-with-php/)</u>

#### Storeden (https://www.storeden.com/)

• <u>Documentazione per sviluppatori</u> (https://developers.storeden.com/)

# E.11.2 - Construction US E11-01-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Magento>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.11.1-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name | Description  | Validation |
|-----------|------|------------|--|------------|
| E11-01-01 |      | '          | Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente. |            |

# E.11.4 - Construction US E11-02-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Woocommerce>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.11.2-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description  | Validation |
|-----------|------|--|--|------------|
| E11-02-01 |      | Analisi Tecnica per<br>integrazione piattaforme<br>E-Commerce con<br>Woocommerce | Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente. |            |

# E.11.6 - Construction US E11-03-CR+ < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Prestashop>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.11.3-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation |
|-----------|------|---|--|------------|
| E11-03-01 |      | Analisi Tecnica per<br>integrazione piattaforme<br>E-Commerce con<br>Prestashop | Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente. |            |

# E.11.8 - Construction US E11-04-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Shopify>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.11.4-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name | Description  | Validation |
|-----------|------|------------|--|------------|
| E11-04-01 |      | ·          | Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente. |            |

# E.11.10 - Construction US E11-05-CR+ <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite Plugin nel CMS con Storeden>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.11.05-CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description  | Validation |
|-----------|------|--|--|------------|
| E11-05-01 |      | Accesso Storeden   | Storeden già gestito dall'altra Software House.<br>Ecco gli accessi alla app storeden (la mail di accesso appartiene all'agenzie che se ne è occupata e permette accesso a backoffice, sito di prova e area sviluppatori |            |
|           |      |  | Accesso storeden   |            |
|           |      |  | stefano@visiaquantum.com stefano123 BE: https://16851198-backoffice.storeden.com FE: https://tp-prova.storeden.com https://developers.storeden.com/apps  |            |
| E11-05-02 | BR   | Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Storeden | Valutazione gestione tramite plugin nel CMS che richiederà effort maggiore e aggiuntivo rispetto a quello preventivato inizialmente in base a quanto già implementato su codice dall'altra Software House.               |            |

#### E.12 - Epic US E12 < Integrazione per Amazon e Ebay>

< Back to SOMMARIO

#### Epic US E.12 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'integrazione con i marketplace Amazon e Ebay per la gestione delle spedizioni.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Nel corso dell'analisi iniziale sarà definito se creare un'estensione di Truckpooling business o un applicativo esterno che si collega ai marketplace per reperire le informazioni degli ordini ricevuti e generare le spedizioni in modo massivo.

L'utente potrà collegare in modo semplice l'applicativo ad Amazon e eBay tramite l'inserimento delle rispettive credenziali di autenticazione. Dopo il collegamento, l'applicativo scaricherà periodicamente dai marketplace gli ordini ricevuti, a partire dai quali l'utente potrà generare le spedizioni in modo massivo. La procedura di selezione corrieri e acquisto delle spedizioni sarà analoga a quanto previsto per l'importazione massiva tramite file CSV dettagliata al paragrafo 1.3 del presente documento. La gestione delle spedizioni e lo storico ordini risiederanno all'interno della console business di Truckpooling.

#### **Analisi Flusso**

#### Definizione Attori

Utente: colui che acquista sul marketplace

Venditore: colui che possiede il negozio sul marketplace ed è cliente PRO di Truckpooling

#### • Definizione flusso

- $\circ \quad \text{II venditore attiva la connessione al suo negozio direttamente nel suo account utente su pro.truckpooling.it} \\$
- o il venditore configura i costi delle spedizioni inserendo i dati manualmente nel suo negozio seguendo le modalità e politiche dello stesso
- o in seguito ad un acquisto sul marketplace, l'utente pagherà sia il prodotto acquistato che la spedizione impostata dal venditore
- o seguirà un import dei dati in Truckpooling (giornaliero o manuale) grazie al quale il venditore vedrà i dati relativi alle spedizioni vendute sul suo marketplace, similmente a quanto fatto per le spedizioni multiple
- $\circ \hspace{0.1in}$  sarà quindi possibile pagarle singolarmente o in maniera massiva

Per effettuare il collegamento, i dati che il venditore dovrà inserire in Truckpooling sono i seguenti:

#### Per Amazon:

- Marketplace ID
- Seller ID
- Authorisation Token

#### Per eBay:

- App ID
- Dev ID
- Cert ID
- Auth token

Per eBay abbiamo creato un account venditore di test ed abbiamo testato le API.

Per Amazon, invece, non esiste più l'ambiente sandbox, quindi dovremo fare le prove su un account reale. Voi ne avete uno?

Sarebbe ideale, quindi, avere un account venditore su entrambi i marketplace.

# Construction US E.12.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation |
|-----------|------|---|---|------------|
| E12-01-01 | BR   | Richiesta   | Collegamento dei marketplace Amazon ed eBay al portale Truckpooling. L'esigenza è quindi che gli ordini relativi alle spedizioni degli acquisti effettuati sui marketplace vengano importati in Truckpooling affinché sia possibile pagarli in maniera massiva. Quindi un venditore che ha un negozio eBay o Amazon potrà affidarsi a Truckpooling per le spedizioni e pagarle direttamente sul portale.  |            |
| E12-01-02 | BR   | Valutazione impatti con<br>integrazione con<br>Amazon e Ebay<br>(funzione E.12) | In riferimento a<br>della "Construction US E04-02 <form del="" e="" listino="" massivo="" per="" prezzi="" risultati="" selezione="" visualizzazione="">" (paragrafo E.4.3), risulta che: il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con I Market Place e E-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e Ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli Ecommerce si integrino tramite API piuttosto che file. E' opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file].</form> |            |
|           |      |   | FLUSSO PREVISTO: da Amazon e Ebay è consigliato il recupero automatico degli ordini tramite API è analogo all'importazione di un file CSV.  PUNTO DI ATTENZIONE  L'integrazione con Amazon e Ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che verrà definito per E.4.   |            |

# NFR - Analisi Tecnica Integrazione Amazon

| ID        | TIPO | Short Name    | Description  | Validation |
|-----------|------|---------------|--|------------|
| E12-01-01 | NFR  | Obiettivo     | Il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con i Market Place e e-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili.  [Probabilmente Amazon e ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli e-commerce si integrino tramite API piuttosto che file. È opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file].  PUNTO DI ATTENZIONE  L'integrazione con Amazon e ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che verrà definito per E.4. |            |
| E12-01-02 | NFR  | Il competitor | La versione PRO di Packlink prevede la possibilità di integrarsi con Amazon. Gli ordini inviati ai seller (effettuati dagli end-user) su Amazon vengono automaticamente importati. Successivamente, i seller potranno completare le spedizioni per gli ordini importati.   |            |

# Come funziona l'integrazione con Amazon? SELEZIONA CORRIERE IMPORTA Y RISPARMIA TEMPO E DENARO UNIFICA LE SPEDIZIONI Per integrare il proprio store in Packlink PRO, un seller dovrà: 1. Dal centro Amazon MWS, sul lato destro, cliccare su "Registrati o gestisci Amazon MWS", inserire le credenziali e selezionare la seconda opzione. 2. Inserire i dati in "Nome dello sviluppatore" e "ID sviluppatore". Copiare i codici che appaiono e accedere a Packlink Pro. 3. Su Packlink PRO, andare su "Impostazioni", nell'angolo in alto a destra. Nel menù a sinistra si trova l'opzione "Integrazioni eCommerce". In questa sezione, selezionare Amazon ed inserire i dati. Amazon fornisce ai seller la possibilità di creare, modificare o eliminare modelli di spedizione. I modelli E12-01-03 NFR Amazon di spedizione permettono ai seller di impostare i propri metodi di spedizione. Tale inserimento può essere effettuato tramite un form accessibile dalla propria area privata. Le modalità di inserimento sono le seguenti. Tuttavia, quello che è possibile fare è unicamente scegliere la tipologia di spedizione (ad esempio Standard, o Express), le zone di arrivo, i tempi di transito ed i costi. La scelta del corriere e del servizio avviene all'esterno di Amazon. Di conseguenza, il flusso di integrazione desiderato risulta non implementabile in questo modo. Spedizione nazionale La soluzione realizzata da Packlink, invece, permette di gestire anche corrieri e servizi (tramite Packlink, non tramite Amazon). E12-01-04 NFR Considerazioni / • l'integrazione da implementare non risulta possibile direttamente sul sito Amazon, ma bisogna Proposta di accedere dall'esterno tramite integrazione 'reverse'; implementazione • per integrarsi con Amazon, bisogna interfacciarsi con le API dello stesso; • una volta recuperate le informazioni sugli ordini da Amazon, bisogna convertirle in bozze di ordini (come in seguito all'import di spedizioni massive, specifica E.4); • dalla pagina degli ordini non ancora completati sarà poi possibile completarli singolarmente o massivamente.

# Construction US E.12.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name                               | Description   | Validation |
|-----------|------|--|---|------------|
| E12-02-01 | BR   | Valutazione impatti con integrazione con | Vedi<br>e<br>della US E12-01 <integrazione amazon="" con="" il="" marketplace="">.</integrazione>                                     |            |
|           |      | Amazon e Ebay<br>(funzione E.12)         | https://pro.packlink.it/integrazioni/ebay/  |            |
|           |      |  | https://developer.ebay.com/DevZone/guides/ebayfeatures/Development/Sales-<br>Completing.html#BestPracticeforGetOrders (Best Practice) |            |

# NFR - Analisi Tecnica Integrazione eBay

| ID        | TIPO | Short Name       |   | Description   | Validation |
|-----------|------|------------------|---|---|------------|
| E12-02-01 | NFR  | Obiettivo        | Commerce perché nel momento in cui si preleva<br>essere simili. [Probabilmente Amazon e eBay lavorano con de<br>maggior parte degli e-commerce si integrino tra<br>utente sia assimilabile cmq al caso che si import  | mportazione di un file CSV massivo che dovrà essere   |            |
| E12-02-02 | NFR  | II competitor    | · ·   |   |            |
|           |      |                  | Packinis PRO Importa automaticamente le venctile dalla sezione il mo eBay in modo da poterie convertire in speciaconi in pochi cisc.  RISPARMIA TEMPO E DENARO  Sappamo che il suo tautinessi è la coda più importante e che devi decicacci tempo per migiorario. Con Packinis PRO puoi impormare tempo e devaro pastendo, pagando e stampando se vetichetie di pui ordinir contemporacemente. I notar prezis seon moto variagogorie e si | Scoper l'ampie gamme di servizi di trapporto che si offisierio. Raggiungi tutti i suoi clienti, sia in italia che all'estero le fue verndire eBay diventario, spedizioni nazionali e internazionali grazie e Packlinis PRO.  VIIFICA LE SPEDIZIONI  Packlinis PRO si consente di controlline lo stato delle fue spedizioni eBay di un'unico pietiforma, Tutte le efformazioni degli ordes saranno visibili del pannello di controlla. |            |
|           |      |                  | Per integrare il proprio store in Packlink PRO, ur<br>1. Registrarsi a Packlink PRO<br>2. Selezionare l'opzione Integrazioni Ecommerco<br>Cliccare sul pulsante blu Collega il mio negozio<br>3. Gli ordini eBay verranno automaticamente im  | e dal menù laterale a sinistra e scegliere l'opzione eBay.<br>o e inserirei i dati del proprio account eBay   |            |
| E12-02-03 | NFR  | еВау             | due modi: - usando il "quick listing tool" - oppure usando l'"advanced listing tool" Usando il primo tool, è possibile scegliere se spe<br>bisogna indicare i costi del servizio di spedizione<br>solo indicare il CAP di riferimento.<br>Scegliendo di usare l'advanced listing tool, è pos<br>utilizzando degli strumenti che permettono di p<br>desiderato.  | e opzioni di spedizione. È possibile impostare tali opzioni in edire l'oggetto, o se fornire il ritiro in zona. Nel primo caso, e e scegliere il servizio. Se si sceglie il ritiro in zona, bisogna sibile impostare una nuova opzione in modo dinamico, ersonalizzare la propria opzione di spedizione come del proprio negozio online, compreso il recupero degli   |            |
| E12-02-04 | NFR  | Considerazioni / | • considerando il flusso che si desidera ottenere   | , si ritiene che l'opzione più plausibile sia quella  |            |

dell'interrogazione delle API di eBay;

Proposta di

| <ul> <li>quello che si intende fare è recuperare tutti gli ordini completati per un determinato venditore e trasformare tali ordini in bozze di spedizione, al pari dell'importazione di un file CSV (specifica E.4);</li> <li>una volta importati tutti gli ordini completati, l'utente potrà scegliere se completarli singolarmente, oppure massivamente.</li> </ul> |  |
|--|--|
|--|--|

## Epic US E.13 (E01 CR+) description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

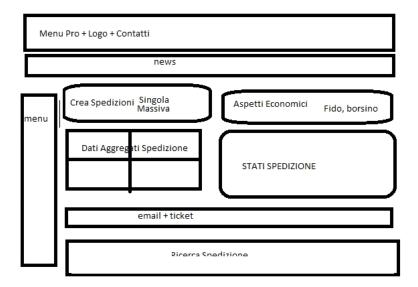
#### <u>Capitolato</u> - Descrizione Funzionale

Pagina Dashboard con ulteriori funzioni non esplicitate su Capitolato

## Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- Vedi Wireframe con contenitore main che definisce il cruscotto Dashboard
- Probabile gestione su Pagine diverse (altre schede) quando apriamo le altre pagine cliccando sulle varie funzioni presenti su menù laterale o cruscotto. L'idea è dare una visualizzazione più contenuta sulla pagina da visualizzare senza dover scrollare troppo e responsive Mobile

#### UI Concettuale fornita da Cliente durante Call



# E.13.1 - Construction US E13-01\_PLUS < Impostazione struttura "Home Page - Dashboard PRO" (con Header, voci di menù, struttura vuota cruscotti, footer)>

< Back to SOMMARIO

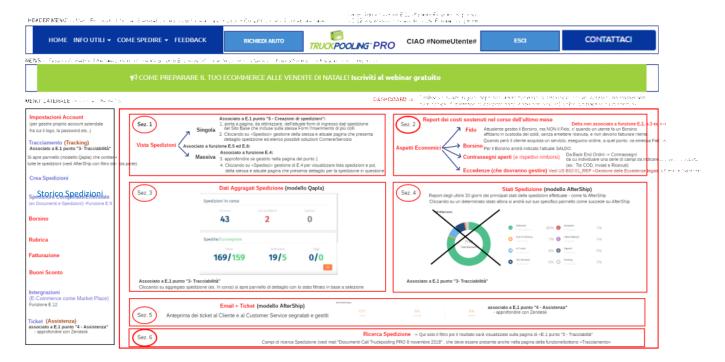
### Construction US E.13.1\_PLUS description

Come (As a) Utente PRO
Voglio (I Want to) accedere alla pagina Dashboard PRO
Così da (So That) usufruire delle varie funzioni una volta che mi sono loggato

#### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name                 | Description   | Validation |
|-----------|------|----------------------------|---|------------|
| E13-01-01 | BR   | Struttura di 4 contenitori | Implementazione solo della struttura con Header Menù, News, Voci menù laterale:  1. HEADER MENU'  2. NEWS  3. MENU' LATERALE (sinistro)  4. CRUSCOTTO DASHBOARD vuoto |            |

#### Wireframe



#### **User Interface Rules**

| ID        | TIPO | Short Name                          | Description  | Linked UI |
|-----------|------|-------------------------------------|--|-----------|
| E13-01-01 | UIR  | Sezione - HEADER MENU'              | Header Menù di Home Page PRO, contente:  - Menù informativo generale (come sul sito base attuale) contenente:  - Logo  - Copy "Ciao #NomeUtenteBusinessLoggato"  - Pulsanti "ESCI" per logout  - pulsante "Contatti" (come sul sito attuale base)  - pulsante "Richiedi Aiuto" per collegamento al Portale di Supporto (funzione B.11) |           |
| E13-01-02 | UIR  | Sezione - NEWS                      | Fascia informativa delle News importanti rivolte a Utenti Business -> al momento come su attuale sito base attuale con link statico alle ultime news   |           |
| E13-01-03 | UIR  | Sezione - MENU' LATERALE (sinistro) | Con le seguenti voci di Menu: - <impostazioni account=""> (per gestire proprio account aziendale fra cui il logo, la password etc)</impostazioni>  |           |

# E.13.2 - Construction US E13-02 < Indirizzamento su "Tracciamento" (Tracking) da voce menù laterale>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.13.2 description

Come (As a) Utente PRO

Voglio (I Want to) accedere alla pagina relativa alla Tracciabilità delle Spedizioni tramite la voce menù laterale della Dashboard Pro Così da (So That) visualizzare le informazioni sullo stato delle spedizioni

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation |
|-----------|------|---|--|------------|
| E13-02-01 | BR   | Voce menù laterale<br><tracciamento></tracciamento> | Da voce menù laterale <tracciamento> della Dashboard PRO, indirizzamento alla pagina relativa alla funzione E.1 - Tracciabilità (vedi "US E01-03").</tracciamento> |            |

# E.13.3 - Construction US E13-03 < Indirizzamento su "Crea Spedizioni" (Singole e Massive) da voce menù laterale>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.13.3 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation |
|-----------|------|---|---|------------|
| E13-03-01 | BR   | Voce menù laterale<br><crea spedizioni=""></crea> | Da voce menù laterale < Crea Spedizioni > della Dashboard PRO, indirizzamento alla pagina relativa alle funzioni:  > E.1 - Crea Spedizioni (vedi "US E01-05")  > E.4 - Per Spedizioni Massive ( vedi "US E04-01" e "US E04-02") |            |

# E.13.4 - Construction US E13-04 < Indirizzamento su "Spedizioni Completate/Effettuate" da voce menù laterale>

< Back to SOMMARIO

# Construction US E.13.4\_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO  | Short Name  | Description  | Validation            |
|-----------|---|---|--|-----------------------|
| E13-04-01 | BR Voce menù laterale Spedizioni Effettuate Da voce menù laterale Spedizioni Effettuate Documenti e Spedizioni Completate/Effettuate in cui gli utenti potranno esportare o stampare i documenti del spedizioni (vedi "US B13-02" e "US E09-01"). |   |  |                       |
|           |   |   | Funzione di riassunto statistiche delle spedizioni in corso.<br>Inserire statistiche con grafici.  |                       |
| E13-04-02 | BR  | SINTESI PROCESSO -> GENERAZIONE ORDINI TRUCKPOOLING | CREAZIONE ORDINE > GENERAZIONE DOCUMENTI > TRACKING  1. L'utente crea una spedizione (tramite processo singolo o massivo). 2. In seguito al checkout (singolo o massivo) l'ordine viene generato. 3. L'ordine generato è visibile dall'utente in due differenti pagine: - Pagina SPEDIZIONI EFFETTUATE (-> RLT: aggancio da voce menù laterale DHB 'Spedizioni Completate/Effettuate')  Nell'area di resoconto delle spedizioni effettuate, in questa area l'utente può scaricare o stampare i documenti della spedizione LDV e manifest Link attuale: | 2018-11-15<br>_APPROF |

# E.13.5 - Construction US E13-05 < Indirizzamento su "Integrazioni" (E-Commerce) da voce menù laterale>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.13.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO                              | Short Name | Description  | Validation |
|-----------|-----------------------------------|------------|--|------------|
| E13-05-01 | E13-05-01 BR Voce menù laterale D |            | Da voce menù laterale <a href="Integrazioni">Integrazioni</a> della Dashboard PRO, configurazioni lato utente per integrazione con i marketplace Amazon e Ebay della funzione E.12 (vedi "US E12-01" e "US E12-02"). |            |

## Construction US E.13.6 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | ID TIPO Short Name Description |   | Description   | Validation |
|-----------|--------------------------------|---|---|------------|
| E13-06-01 | BR                             | Voce menù laterale<br><ticket></ticket> | Da voce menù laterale <ticket> della Dashboard PRO, indirizzamento alla pagina relativa alla funzione E.1 - Assistenza Ticketing (vedi "US E01-04").</ticket> |            |

## Construction US E.13.7\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | ID TIPO Short Name |   | Description   |  |  |  |
|-----------|--------------------|---|---|--|--|--|
| E13-07-01 | BR                 | Gestione nuova pagina PRO<br><impostazione account=""></impostazione> | Da voce menù laterale < Impostazione Account > della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della pagina 'Dati Personale' dell'area riservata presente su sito Base per Impostazione dell'account dell'utente Business collegato. |  |  |  |
|           |                    |   | ASSUNZIONE: sono escluse eventuali funzioni ulteriori e aggiuntivi da definire con Cliente.   |  |  |  |

## Construction US E.13.8\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name                                    | Description   | Validation |
|-----------|------|---|---|------------|
| E13-08-01 | BR   | Gestione nuova pagina PRO <borsino></borsino> | Da voce menù laterale <borsino> della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della pagina già esistente su<br/>Sito Base nell'area riservata ma relativa a utente Business collegato.</borsino> |            |

## Construction US E.13.9\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID TIPO Short Name |    | Short Name                                    | Description  |  |
|--------------------|----|---|--|--|
| E13-09-01          | BR | Gestione nuova pagina PRO <rubrica></rubrica> | Da voce menù laterale <rubrica> della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della nuova pagina PRO per la Rubrica già esistente su sito base ma relativa a utente Business collegato.</rubrica> |  |

# Construction US E.13.10\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description   | Validation |
|-----------|------|---|---|------------|
| E13-10-01 | BR   | Gestione nuova pagina PRO <fatturazione></fatturazione> | Da voce menù laterale <fatturazione> della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della pagina Area Riservata del Sito Base (che visualizza le Fatture) ma relativa a utente Business collegato.</fatturazione> |            |

# Construction US E.13.11\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID TIPO Short Name |           | Short Name | Description |   |  |
|--------------------|-----------|------------|-------------|---|--|
|                    | E13-11-01 | BR         | 1 0         | Da voce menù laterale <buoni sconto=""> della Dashboard PRO, è richiesta replica ex novo della pagina Area Riservata del Sito Base ma relativa a utente Business collegato.</buoni> |  |

# ${\tt E.13.12-Construction~US~E13-12\_CR~Cruscotto~Dashboard~PRO-Sezione~1~per~prospetto~"Spedizioni~singole~e~massive">}$

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.13.12\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description   | Validation |
|-----------|------|--|---|------------|
| E13-12-01 | BR   | Sezione 1 della Dashboard<br>PRO per <vista delle<br="">Spedizioni Singole e Massive&gt;</vista> | Vista e Link legata a Spedizioni Singole e Massive implementate per:  > E.1 - Crea Spedizioni (vedi "US E01-05")  > E.4 - Per Spedizioni Massive ( vedi "US E04-01" e "US E04-02")  E' richiesto: - Informazioni/prospetto sulle Spedizioni Pendenti (tra quelle singole e massive) - Caricamento (preform) importazione massiva CSV con reindirizzamento sulla pagina Front End implementata |            |

# $\hbox{E.13.13-Construction US E13-13\_CR} < \hbox{Cruscotto Dashboard PRO-Sezione 2 per prospetto "Aspetti Economici"} \\$

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.13.13\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name   | Description  | Validation   |
|-----------|------|--|--|--|
| E13-13-01 | BR   | Sezione 2 della Dashboard<br>PRO legato agli<br><aspetti economici=""></aspetti> | Anteprima nella dashboard personale (sezione ASPETTI ECONOMICI) per:  FIDO  fido accordato plafond consumato plafond rimanente NOTA: si reindirizza su pagina Front End realizzata per la "US E02-06_CR"  BORSINO Si reindirizza sulla pagina ex novo realizzata per la voce menù laterale "Borsino"  CONTRASSEGNI APERTI (e rispettivi rimborsi) Da approfondire con Cliente (cmq reindirizzamento a una pagina ex novo esistente su sito base)  ECCEDENZE Da approfondire con Cliente per reindirizzamento su una pagina già esistente (almeno su sito base) | Specifica contenuto nell'ultimo paragrafo del word allegato  2018-11-23 _Fido me |

# $\hbox{E.13.14-Construction US E13-14\_CR} < \hbox{Cruscotto Dashboard PRO-Sezione 3 per prospetto "Dati Aggregati Spedizione"} \\$

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.13.14\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID           | TIPO | Short Name   |  |   | Descriptio | n  |                       |
|--------------|------|--|--|---|------------|--|-----------------------|
| E13-14-01    | BR   | Sezione 3 della Dashboard<br>PRO legato ai<br><dati aggregati="" spedizione=""></dati> | - Spedite/Conseg   | rso (In corso, con p<br>nate (nel mese, ne<br>sulla pagina di det | • .        | US E01-03") da queste 2 voci,<br>agina tracciamento. |                       |
|              |      |  | Spedizioni in corso  |   |            |  |                       |
|              |      |  | Ni cor lor   | Congrubbino   | Inattion   |  |                       |
|              |      |  | 43   | 2   | 0          |  |                       |
|              |      |  | Spedite/Consegnate   |   |            |  |                       |
|              |      |  | 169/159  | 19/5  | 0/0        |  |                       |
|              |      |  | 109/159  | 19/5  | 0/0        |  |                       |
| E13 14 02 BF | BR   | BR CR Notifiche via mail su determinati stati spedizioni                               | determinati stati di sp<br>Desidero ricevere una                               | edizione.<br>mai istantanea in                                    |            | <del>nte se lo desidera di ricevere n</del>          | otifiche via email su |
|              |      |  | - <del>Consegna fallita</del><br>- <del>Problemi</del><br>- <del>Ritardi</del> | •   |            |  |                       |

# E.13.15 - Construction US E13-15\_CR < Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 4 per prospetto "Stati Spedizione">

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.13.15\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...



# Construction US E.13.16\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

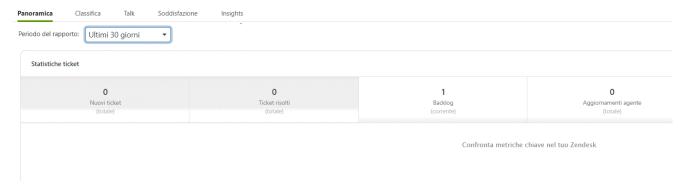
### **Business Rules**

| ID        | TIPO | Short Name  |  | Description |   | Validation  |
|-----------|------|---|--|-------------|---|---|
| E13-16-01 | BR   | Sezione 5 della Dashboard<br>PRO legato a<br><email +="" ticket=""> da<br/>suddividere in 2 blocchi</email> | 1. uno per i Ticket (utente/customer) 2. e un altro per i messaggi (utente/destinatario)  Al clic su una determinata voce l'utente atterra su sezione ticket o sezione messaggi con filtro preimpostato.  Esempio prospetto grafico per Email Notifications:  truel hasilications  979  0%  0% |             | Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott -<br>dashboard pro ticket - messaggi" del<br>19/10 |   |
|           |      |   | Create   | Coenvee     | Girms   |   |
| E13-16-02 | BR   | BOX 1 TICKET  | Filtra  Ultimi 30 giorni Ultimi 7 giorni Ultime 24 ore Personalizzato (n) Nuovi (n) In attesa (n) Risolti  [Vedi <uir e13-09-01="">]</uir>   |             |   | Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott -<br>dashboard pro ticket - messaggi" del<br>19/10 |
| E13-16-03 | BR   | BOX 2 MESSAGGI  | Messaggi  Filtra  Ultimi 30 giorni Ultimi 7 giorni Ultime 24 ore Personalizzato (n) Nuovi (n) In attesa (n) Risolti  [Vedi <uir e13-09-01="">]</uir>   |             |   | Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott -<br>dashboard pro ticket - messaggi" del<br>19/10 |

### **User Interface Rules**

| ID        | TIPO | Short Name                 | Description                        | Linked UI |
|-----------|------|----------------------------|------------------------------------|-----------|
| E13-16-01 | UIR  | Da reportistica di zendesk | Questa la reportistica di zendesk: |           |
|           |      |                            |                                    |           |

### Generazione rapporti



# E.13.17 - Construction US E13-17\_CR <Funzione 'Ricerca Spedizione' in "Cruscotto Dashboard PRO Sez. 6" (contesti di Creazione&Tracciamento&Documenti delle Spedizioni)>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.13.17\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

| ID        | TIPO | Short Name  | Description  | Validation  |
|-----------|------|---|--|---|
| E13-17-01 | BR   | Contesti dove applicare la<br>Funzione di Ricerca delle<br>Spedizioni | Tramite campi di ricerca deve essere possibile aggiungere funzione di ricerca delle spedizioni nei seguenti contesti:  - Cruscotto Dashboard - sezione 6 -> Qui solo il filtro poi il risultato sarà visualizzato sulla pagina di <e.1 "3="" -="" punto="" tracciabiltà"="">  - pagina creazione spedizioni, che si apre a partire da voce menù laterale "Crea Spedizioni"  - pagina tracciamento spedizioni (vedi Construction US E01-03), che si apre a partire da voce menù laterale "Tracciamento" presente sulla Dashboard  - pagina documenti spedizioni, che si apre a partire da voce menù laterale "Spedizioni Effettuate" (di E.9)</e.1> |   |
| E13-17-02 | BR   | Definizione dei Campi di<br>Ricerca                                   | Dati spedizione per ricerca libera spedizione tramite form presente nelle pagine indicate nella BR precedente: - riferimento ordine - codice tracking  - Cognome/Rag.soc. mittente - Via mittente - CAP mittente - Città mittente - Nazione mittente - Telefono mittente - Mail mittente - Cognome/Rag.soc. destinatario - Via destinatario - CAP destinatario - Città destinatario - Nazione destinatario - Telefono destinatario - Telefono destinatario - Telefono destinatario   | Riferimento mail cliente con<br>oggetto "Documenti Call<br>Truckpooling PRO 8 novembre<br>2018" dell'8 Novembre |