# Progetto TruckPooling

# LogisticNet (BAS GROUP)

# **Documentazione Funzionale**

Truck Pooling Pagina 1

# SOMMARIO

A.1 - Epic US A01 < Modifica del motore per il nuovo calcolo dei tempi di transito>

# -> Epic US A.1 description

- A.1.1 Construction US A01-01 < Modifica del motore per "Aggiungere Departure Zone a Transit Time">
- -> Construction US A.1.1 description
- -> Business Rules

A.1.2 - Construction US A01-01\_PLUS 1 < Bug Fix relativi all'export del Transit Times, Collection Times e Closing>

### A.2 - Epic US A02 <Gestione e Monitoraggio Bonds e Rates>

### -> Epic US A.2 description

### -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

A.2.1 - Construction US A02-01 < Monitoraggio dei Listini (una volta caricati) tramite collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel>

- -> Construction US A.2.1 description
- -> Business Rules
- -> Flow Chart Determinazione Listino Prezzi
- -> Business Object <Schema E-R>
- -> UI Mockup
- -> User Interface Rules

# A.2.2 - Construction US A02 02 < Gestione collegamenti tra Bonds & Rates tramite esportazione dati in Excel o Form di caricamento dati per un Listino (collegato a "US E01 06B Assegnazione ad ogni Utente dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates")>

### A.3 - Epic US A03 < Configurazione dei Vincoli (Bonds) all'interno del Motore delle Regole>

### -> Epic US A.3 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
  - A.3.1 Construction US A03-01 <Vincoli in OR>
  - -> Construction US A.3.1 description
  - -> Business Rules

# A.4 - Epic US A04 < Integrazione con servizio portineria>

- -> Epic US A.4 description
- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico

# A.4.1 - Construction US A04-01 <Integrazione con servizio portineria>

- -> Construction US A.4.1 description
- -> Business Rules
- -> Flow & UI Mockups
- -> User Interface Rules

### B.2 - Epic US B02 <Gestione dei rientri>

### -> Epic US B.2 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
  - B.2.1 Construction US B02-01\_REP <Gestione delle Eccedenze legate a Rientri e Giacenze>
  - -> Construction US B.2.1\_REP description

### -> Business Rules

- B.2.2 Construction US B02-02 <Gestione dei rientri>
- -> Construction US B.2.1 description
- -> Business Rules

### B.2.3 - Construction US B02-03\_CR <SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA PER LE ECCEDENZE>

- -> Construction US B.2.3\_CR description
- -> Business Rules

### B.3 - Epic US B03 < Possibilità di generare addebito da backend amministrativo>

### -> Epic US B.3 description

### -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- B.3.1 Construction US B03-01 <Generare Addebito Manuale per le Eccedenze>
- -> Construction US B.3.1 description
- -> Business Rules
- B.3.2 Construction US B03-02 <Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata>
- -> Construction US B.3.2 description
- -> Business Rules

### B.8 - Epic US B08 < Integrazione cookiebot>

-> NFR - Analisi Tecnica Integrazione CookieBot

### B.9 - Epic US B09 < Miglioramento performance comparazione>

### -> Epic US B.9 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
  - B.9.1 Construction US B09-01 <Riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>
  - -> Construction US B.9.1 description
  - -> Business Rules
  - B.9.2 Construction US B09-02\_CR <Riduzione dei tempi di risposta sul Back End Amministrazione della "B03-01 Generare Addebito Manuale per le Eccedenze">
  - -> Construction US B.9.2\_CR description
  - -> Business Rules

# B.10 - Epic US B10 < Mail richiesta feedback e feedback massivi>

### -> Epic US B.10 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
  - B.10.1 Construction US B10 01 < Mail richiesta feedback e feedback massivi (vedi US C02-05)>
  - -> Construction US B.10.1 description
    - -> Business Rules

### B.11 - Epic US B11 <Portale Supporto>

### -> Epic US B.11 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
  - B.11.1 Construction US B11-01 <Knowledge Base con "PLUS Gestione Indicizzazione dei Contenuti da attuale Back End (October CMS)">
  - -> Construction US B.11.1 description
  - -> Business Rules
  - B.11.2 Construction US B11-01\_CR+ < Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione>
  - -> Construction US B.11.1\_CR+ description
  - -> Business Rules
  - B.11.3 Construction US B11-02 <Chat di supporto (già integrata in Truck pooling)>
  - -> Construction US B.11.2 description
  - -> Business Rules
  - B.11.4 Construction US B11-03 <Portale di Ticketing> (legato a E.1 punto Assistenza)
  - -> Construction US B.11.3 description
  - -> Business Rules
- B.12 Epic US B12 <Nuova pagina contatti collegata al sistema di ticketing>

### -> Epic US B.12 description

- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
  - B.12.1 Construction US B12-01 <Nuova Form Contatti>
    - -> Construction US B.12.1 description
    - -> Business Rules

B.13 - Epic US B13 < Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio>

# -> Riferimento Modello QAPLA per invio mail transazionali e personalizzabili

-> NFR - Analisi Tecnica per Personalizzazione Email

### B.14 - Epic US B14 <Localizzazione inglese, tedesco e francese>

-> NFR - Analisi Tecnica per Gestione Multilingua

### C.1 - Epic US C01 <Gestione buoni sconto avanzata e integrazione BlueKnow>

-> Epic US C.1 description

### -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- C.1.0 Construction US C01 00 <NOT CONFIRMED Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli>
- -> Construction US C.1.0 description

### -> Business Rules

- C.1.1 Construction US C01-01 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Tipologia Clienti>
- -> Construction US C.1.1 description
- -> Business Rules
- C.1.2 Construction US C01-01\_PLUS 1 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>
- -> Construction US C.1.1\_PLUS 1 description
- -> Business Rules
- C.1.3 Construction US C01-02\_CR <Creazione e Gestione BUONI OPTIN per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>
- -> Construction US C.1.2\_CR description
- -> Business Rules

# C.2 - Epic US C02 <MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing>

# -> Epic US C.2 description

### -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- C.2.1 Construction US C02-01 -> US B10-01 <Mail richiesta feedback e feedback massivi>
- -> Construction US C.2.1 description
- -> Business Rules
- C.2.2 Construction US C02-02 <Serie di Benvenuto all'atto della registrazione>
- -> Construction US C.2.2 description
- -> Business Rules

### C.2.3 - Construction US C02-03\_CR <Gestione NEWSLETTER>

- -> Construction US C.2.3\_CR description
- -> Business Rules

## C.2.4 - Construction US C02-04\_CR <RIATTIVAZIONE UTENTI>

- -> Construction US C.2.4\_CR description
- -> Business Rules
- C.2.5 Construction US C02-05\_CR <CROSS SELLING>
- -> Construction US C.2.5\_CR description
- -> Business Rules
- D.1 Epic US D01 < Area e-commerce per vendita imballi, gadget>

- -> NFR Analisi Tecnica dei PLUGIN per gestione E-Commerce di Truckpooling
- E.1 Epic US E01 <Nuova versione della Console Truckpooling Business PRO>
- -> Epic US E.1 description
- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
- -> Open Points
- -> NFR Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business
- -> PANNELLO SPEDIZIONI Modello QAPLA

E.1.1 - Construction US E01-01 < Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa per nuovo Sito PRO indipendente>

- -> Construction US E.1.1 description
- -> Business Rules
- -> Wireframe
- -> User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)
- -> UI
- E.1.2 Construction US E01-01\_PLUS 1 <Integrazione nuovo Sito PRO da attuale dominio Sito Base>
- -> Construction US E.1.3\_PLUS 1 description
- -> Business Rules
- E.1.3 Construction US E01-01\_PLUS 2 < Review Pagina di Registrazione Utente Business da Pagina Informativa Truck Pooling PRO>
- -> Construction US E.1.3\_PLUS 2 description
- -> Business Rules

### E.1.4 - Construction US E01-01\_PLUS 3 < Ottimizzazione della Pagina Informativa>

- -> Construction US E.1.3\_PLUS 3 description
- -> Business Rules
- -> UI

### E.1.5 - Construction US E01-02 <Login dedicato>

- -> Construction US E.1.2 description
- -> Business Rules
- -> Flow & UI Mockups
- -> User Interface Rules
- E.1.6 Construction US E01-03 < Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base a "Stato">
- -> Construction US E.1.3 description
- -> Business Rules
- -> Wireframe
- -> User Interface Rules
- -> Business Services (Analisi Tecnica API AfterShip)
- E.1.7 Construction US E01-03\_PLUS 1 < Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base ad altri campi>
- -> Construction US E.1.3\_PLUS 1 description
- -> Business Rules
- -> Wireframe
- -> User Interface Rules
- E.1.8 Construction US E01-03\_PLUS 2 <Tracciabilità con Funzione di Esportazione>
- -> Construction US E.1.3\_PLUS 2 description
- -> Business Rules

E.1.9 - Construction US E01-03\_CR+ <Invio mail transazionali e personalizzabili su andamento Spedizione (nel passaggio Stato di Spedizione)>

- -> Construction US E.1.3\_CR+ description
- -> Business Rules
- E.1.10 Construction US E01-04 <Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori>
- -> Construction US E.1.4 description
- -> Business Rules
- -> Accesso account Zendesk
- -> User Interface Rules
- -> Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk)

E.1.11 - Construction US E01-04\_CR+ <Richieste di assistenza con comunicazione messaggi tra Cliente Business e il suo Destinatario>

- -> Construction US E.1.4\_CR+ description
- -> Business Rules

E.1.12 - Construction US E01-05 <Creazione di spedizioni singole per Utenti Business>

- -> Construction US E.1.5 description
- -> Business Rules
- -> Flow & UI Mockups
- -> User Interface Rules
- E.1.13 Construction US E01-05\_CR+ <Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole>
- -> Construction US E.1.5\_CR+ description
- -> Business Rules
- E.1.14 Construction US E01-06A <Configurazione dei Listini Personalizzati per ogni gruppo di utente>
- -> Construction US E.1.6A description
- -> Business Rules
- -> Schema Concettuale

E.1.15 - Construction US E01-06B <Assegnazione ad ogni Utente dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates (collegato a "A02-02 - Gestione collegamenti tra Bonds & Rates")>

- -> Construction US E.1.6B description
- -> Business Rules
- E.1.16 Construction US E01-06C <Selezione corrieri attivi per singoli utenti PRO>
- -> Construction US E.1.6C description
- -> Business Rules
- E.1.17 Construction US E01-06D\_CR <Inserimento (Maschera Input) e Caricamento su DB (Back End) dei dati contrattuali di un Listino Attivo Personalizzato con Bonds & Rates relativi ad un determinato Gruppo Utente>
- -> Construction US E.1.6D\_CR description
- -> Esempio Listino (Contratto)
- -> Business Rules

### E.2 - Epic US E02 <Gestione pagamenti/fido per cliente >

- -> Epic US E.2 description
- -> Workshop Approfondimento Funzionale/Tecnico
  - E.2.1 Construction US E02-01 <Gestione Pagamento/Esportazione fatture FIDO per Cliente>
  - -> Construction US E.2.1 description
  - -> Business Rules

### E.4 - Epic US E04 <Caricamento batch delle spedizioni con selezioni massive e puntuali>

-> Epic US E.4 description

### -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

E.4.1 - Construction US E04-01 <Importazione Massiva delle Spedizioni (da file CSV)>

- -> Construction US E.4.1 description
- -> Business Rules
- -> Flow & UI Mockups
- -> User Interface Rules

E.4.2 - Construction US E04-01\_CR+ <Importazione Massiva delle Spedizioni con gestione formato XML>

- -> Construction US E.4.1\_CR+ description
- -> Business Rules
- -> User Interface Rules

E.4.3 - Construction US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>

- -> Construction US E.4.2 description
- -> Business Rules
- -> Flow & UI Mockups
- -> User Interface Rules

### E.5 - Epic US E05 <Servizio aggiuntivo Triangolazione>

-> Epic US E.5 description

### -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- E.6 Epic US E06 <Riferimento ordine per spedizioni business >
- -> Epic US E.6 description

### -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- E.6.1 Construction US E06-01 <Gestione Codice di riferimento>
- -> Construction US E.6.1 description
- -> Business Rules
- -> Flow & UI Mockups
- -> User Interface Rules

# E.9 -Epic US E09 <Etichette adesive>

-> Epic US E.9 description

### -> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

E.10 - Epic US E10 < Matrice preventivi>

### -> Epic US E.10 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

### E.11 - Epic US E11 < Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget (Magento, Prestashop, Storeden, Woocommerce, Shopify)>

-> NFR - Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce

### E.13 - Epic US E13 (E01 CR+) < Accesso alla Dashboard PRO di un utente Business>

### -> Epic US E.13 (E01 CR+) description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

### E.13.1 - Construction US E13-01\_CR < Impostazione struttura "Home Page - Dashboard PRO" (con Header, voci di menù, struttura contenuto dhb, footer)>

- -> Construction US E.13.1\_CR description
- -> Business Rules
- -> Wireframe

# E.13.2 - Construction US E13-02\_CR <Gestione "Impostazione Account" da voce menù laterale>

- -> Construction US E.13.2\_CR description
- -> Business Rule
- E.13.3 Construction US E13-03\_PLUS <Gestione "Tracciamento" / "Crea Spedizioni" / "Integrazioni" / "Ticket (Assistenza)" da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.2\_PLUS description
- -> Business Rules

E.13.4 - Construction US E13-04\_CR <Gestione "Documenti e Spedizioni" da voce menù laterale>

- -> Construction US E.13.4\_CR description
- -> Business Rules
- E.13.5 Construction US E13-05\_CR <Gestione "Borsino" da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.5\_CR description
- -> Business Rules
- E.13.6 Construction US E13-06\_CR <Gestione "Rubrica" da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.6\_CR description
- -> Business Rules
- E.13.7 Construction US E13-07\_CR <Gestione "Fatturazione" da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.7\_CR description
- -> Business Rules
- E.13.8 Construction US E13-08\_CR <Gestione "Buoni Sconto" da voce menù laterale>
- -> Construction US E.13.8\_CR description
- -> Business Rules
- E.13.9 Construction US E13-09\_PLUS <Cruscotto Dashboard PRO Link 1 "Crea Spedizioni">
- -> Construction US E.13.9\_PLUS description
- -> Business Rules
- E.13.10 Construction US E13-10\_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 2 "Aspetti Economici">
- -> Construction US E.13.10\_CR description
- -> Business Rules
- E.13.11 Construction US E13-11\_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 3 "Dati Aggregati Spedizione">
- -> Construction US E.13.11\_CR description
- -> Business Rules
- E.13.12 Construction US E13-12\_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 4 "Stati Spedizione">
- -> Construction US E.13.12\_CR description
- -> Business Rules
- E.13.13 Construction US E13-13\_CR <Cruscotto Dashboard PRO Sezione 5 "Email + Ticket">
- -> Construction US E.13.13\_CR description
- -> Business Rules

E.13.14 - Construction US E13-14\_CR <Funzione "Ricerca Spedizione" in Cruscotto Dashboard PRO - Creazioni - Tracciamento - Documenti delle Spedizioni>

- -> Construction US E.13.14\_CR description
- -> Business Rules

# Epic US A.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<u>https://www.truckpooling.it/</u>) Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento ai Tempi di Consegna (Transit Time) dei vari corrieri che vengono calcolati anche in base alla zona di partenza

# Capitolato - Descrizione Funzionale

Per il calcolo dei tempi di transito viene utilizzata unicamente la zona di destinazione. Si vuole prendere in considerazione anche la zona di partenza per permettere, ad esempio, di variare i tempi di transito per i servizi di import.

# Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà modificata l'anagrafica dei record che rappresentano la configurazione dei tempi di trasporto all'interno del motore delle regole per poter indicare la zona di partenza oltre a quella di destinazione.

Verrà quindi modificato l'algoritmo per far sì che vengano prese in considerazione le zone di appartenenza della località di partenza selezionata all'utente nel calcolo del tempo di transito.

# Construction US A.1.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (https://www.truckpooling.it/)

Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento ai Tempi di Consegna/Transito (Transit Time) dei vari corrieri, che offrono il servizio di import o export merce, che vengono calcolati non solo in base alla zona di destinazione ma anche in base alla zona di partenza

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A01-01-01	BR	Nuovo calcolo dei Tempi di Transito	Sul Sito base di Truck Pooling, per il calcolo dei tempi di transito viene utilizzata unicamente la zona di destinazione. <u>Si vuole prendere in considerazione anche la zona di partenza</u> per permettere, ad esempio, di variare i tempi di transito per i servizi di import.	
A01-01-02	BR	Steps da eseguire	<ol> <li>Modifica dell'anagrafica dei record che rappresentano la configurazione dei tempi di trasporto all'interno del motore delle regole per poter indicare la zona di partenza oltre a quella di destinazione (aggiunta del campo <departure_zone_id> nella rispettiva tabella ? del DB attuale).</departure_zone_id></li> <li>Estendere le funzionalità di import e di export dal backend, considerando il nuovo campo.</li> <li>Modifica del Motore di Ricerca, nell'algoritmo di calcolo del tempo di transito, per far sì che venga preso in considerazione il nuovo campo inserito relativo alle zone di partenza della località di partenza selezionata dall'utente.</li> </ol>	
A01-01-03	BR	Gestione della <departure_zone></departure_zone>	In riferimento a punto 3. della BR precedente, abbiamo 2 possibili suggerimenti per la gestione della departure_zone: 1. inserimento obbligatorio nel backend di una zona Partenza di tipo ALL a tutte le tuple Servizio-Destinazione: questa sarà considerata come la zona massima nel caso in cui non c'è corrispondenza tra arrivo a destinazione inserito dall'utente 2. possibilità di non mostrare la riga del servizio nei risultati di ricerea se non c'è una corrispondenza con arrivo e destinazione inserite dall'utente; questo potrebbe essere un ulteriore filtro per non mostrare risultati non gestiti dal corriere di riferimento	In accordo con Cliente è stata adottata la soluzione 1
A01-01-04	BR	Gestione caso particolare nel calcolo del tempo di transito - Tuple concorrenti	Nel caso di tuple concorrenti bisogna considerare il numero di giorni più alto	

# < Back to SOMMARIO

# Attività non prevista

Sistemazione Bug presenti su attuale codice per gestire correttamente l'Export.

# Note di approfondimento tecnico

Operazioni da eseguire:

- Aggiunta campo/colonna <departure\_zone\_id> nel Database
- estendere le funzionalità di import e di export dal backend, considerando il nuovo campo
- modificare il motore di ricerca affinché tenga conto del nuovo campo inserito

Abbiamo 2 possibili suggerimenti per la gestione del departure\_zone:

- 1. inserimento obbligatorio nel backend di una zona Partenza di tipo ALL a tutte le tuple Servizio-Destinazione; questa sarà considerata come la zona massima nel caso in cui non c'è corrispondenza tra arrivo a destinazione inserito dall'utente.
- 2. possibilità di non mostrare la riga del servizio nei risultati di ricerca se non c'è una corrispondenza con arrivo e destinazione inserite dall'utente; questo potrebbe essere un ulteriore filtro per non mostrare risultati non gestiti dal corriere di riferimento.

- BR: Nel caso di tuple concorrenti bisogna considerare il numero di giorni più alto

- Sistemazione Bug Export

# < Back to SOMMARIO

# **Epic US A.2 description**

### Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) visualizzare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) sull'attuale console di truck pooling (truckpooling.it/backend) Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List) e PASSIVI (Services)

# Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di visualizzare a backend amministrativo i collegamenti tra Bonds (vincoli) e Rates (tariffe), in modo tale da avere un controllo più chiaro sulle configurazioni del motore delle regole.

# Capitolato - Descrizione Tecnica

Le pagine di gestione del motore delle regole all'interno del backend amministrativo saranno estese <u>evidenziando le relazioni tra le due entità richieste (Bonds e Rates)</u>. Nella pagina di dettaglio di ognuna di esse sarà inserita una tabella con i record collegati. Data la quantità di dati presenti in queste due tabelle, sarà prestata particolare attenzione alle prestazioni di queste pagine.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

### Note interne

- Si pensa di aggregare in un'unica interfaccia ad alto livello sia una visualizzazione che renda più evidente il legame tra Bonds e Rates (req. A.2),
- sia che ne consenta di definire degli aggregati di Bonds in OR (req. A.3)
- Occorre analizzare meglio le schermate Bonds e Rates: sarebbe utile vedere anche come sono relazionate le varie entità lato database
- (abbiamo chiesto accesso a DB: riferimenti ricevuti giov 27 Set ma segnalato problemi di accesso ven 28 Set)

### **RIASSUNTO ESIGENZE per Requisito A.2:**

- 1. GESTIONE NUOVA MASCHERA SU BACK END AMMINISTRATIVO https://www.truckpooling.it/backend
  - A) Viene richiesta una gestione più semplificata dei collegamenti diretti da Rates -> Bonds -> Price List
    - Eliminando le ridondanze per avere : meno dati ho da scrivere meno dati ci sono da monitorare con l'obiettivo di mantenere la cardinalità al minimo
  - Maschera per visualizzare collegamenti tra tabella Bonds (vincoli) e Rates (tariffe) a partire da selezione di un corriere e poi di un servizio: Nella pagina di dettaglio di ognuna di esse sarà inserita una tabella con i record collegati.
    - Da analisi approfondita, tramite questa schermata, l'esigenza di applicare in seguenza 3 filtri legati ai campi della tabella Rates:
    - 1.1 Filtro per campo <Ratable ID>
    - 1.2 Filtro per campo <Ratable Type> che può essere per:
      - -> Service (fornisce Listini Passivo)
      - -> PriceList (fornisce Listini Attivi)
      - + (In più): Emerge che è necessario dare una visione collegata nella stessa schermata del PriceList (listino attivo) associat o ad un particolare Service (Listino Passivo) nel caso in cui cambiasse applicazione tariffa di quel <Servizio,Corriere> che si ripercuote su modifiche manuali di ricarico della tabella PriceList applicato alle rispettive tuple del listino attivo di quel <servizio, corriere>.
    - 1.3 Filtro per campo <Group> i cui valori possono essere <null> o un valore numerico progressivo che identifica gruppo

NOTA BENE: Quello che non si evinceva da capitolato è necessario rivedere la cardinalità delle relazioni tra le varie tabelle .

### Attività Design: occorre costruire la Mockup di questa schermata

2. CR - Requisito non indicato su capitolato -> GESTIONE PER INSERIMENTO manuale nuovi Bonds & Rates tramite: - Esportazione CSV del caso di interesse,

modifica manuale del CSV di un Back End Administrator,
 e reimportazione del CSV modificato

Adesso c'è un rapporto 1:1 tra il Servizio (Listino) e il Price -Lists per spegnere e/o accendere i Bonds del listino di base: strada per arrivare ad una cardinalità più bassa in modo da gestire con più semplicità inserimento, modifica manuale da parte di Adriano sui CSV (questo stravolge il punto A.2)

### APPROFONDIMENTI DA CALL - 2018-09-28 Call2 - Sprint 1 -> Parte 2 del pomeriggio

Cosa intende il Cliente per <Gestione e monitoraggio Bonds e Rates>:

1. Adriano va ad alimentare le 2 tabelle in sequenza partendo dalla tabella 'Bonds' (Vincoli) che puntano alla tabella 'Rates' (Tariffe):

Nella tabella Price-Lists per il corriere "UPS" abbiamo tot servizi:

1.1 dalla tabella 'Bonds' riga 2 ID = 2

Esempio di listino 1 semplice

- LISTINO ATTIVO n° 1 Partiamo dal primo Price-Lists inserito con campo <Bindable type> = 'Price-Lists' e Bindable ID = 1 (significa ID 1 della tabella Price-Lists quindi per corriere UPS e servizio B STDITA);
  - poi in sequenza Adriano ha compilato i Rates (vincoli per applicazione tariffe) di questo primo Price -Lists dalla riga 3 alla riga 13,
- LISTINO PASSIVO n° 1: dopodiché ha compilato i 3 vincoli del primo Service dalla riga 14 alla riga 16 e una condizione (Rate) per questo service (u n listino) alla riga 17, e così via per gli altri listini attivi e passivi andando sempre in sequenza per arrivare a esempio di Listino 5 più complesso:
  - È un Price List con molti più vincoli dove Adriano è partito da pagina bianca (Zona Germania e Italia ha fatto più fasce per i Rates) dove li ha messi in sequenza ordinata ma sono righe che si accumulerebbero in aggiunta tabella in base agli ID quindi non saranno mai più scritti in maniera consecutiva -> stessa cosa per le atre tabelle, quindi c'è da capire bene tutte i campi che reazionano le varie tabelle

1.2 ESIGENZA A.2 con una form di ingresso ed elaborazione back end per il prodotto https://www.truckpooling.it/backend

I tutto è tradotto sul prodotto Back End dove l'esigenza, a livello tecnico e visivo, è di poter scrivere tanti listini per esempio a face di peso o altro (Adriano non ha la soluzione su come

poterlo fare - finora Adriano li ha inseriti tutti a mano e non sa dirci la soluzione a livello generale) - inserire un price list e relativi listini nella tabella Rates e Bonds in maniera semplice Filtrare per face di peso

.....

# Construction US A.2.1 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) esportare ed importare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) da una nuova maschera con filtri dell'attuale

console di truck pooling (truckpooling.it/backend)

Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List) e PASSIVI (Services)

# **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A02-01-01	BR	Collegamento tra Bonds & Rates	Sul Back End Amministrativo evidenziare le relazioni tra le due entità Bonds e Rates filtrando per <retable id=""> e <retable type=""></retable></retable>	
A02-01-02	BR	Esportazione CSV per monitoraggio	Dare la possibilità di esportare tali dati in un foglio Excel che contiene campi/colonne che collegano le informazioni Bonds con le informazioni Rates a seconda che Retable Type sia stato filtrato per "Price List" (per i Listini Attivi) o per "Services" (per i Listini Passivi).	
<del>A02-01-03</del>	BR	Importazione CSV	Possibilità di reimportare i dati che andranno in sovrascrittura o in aggiunta a seconda delle modifiche fatte direttamente su foglio excel esportato dal back End administrator.	

Flow Chart - Determinazione Listino Prezzi



# Business Object - <Schema E-R>

# ERD TruckPooling - Schema DB attuale



ER TruckPooling - Schema Concettuale

# Regole Entità e Relazioni

# **UI Mockup**

Aggiung	gere	un tasto	Rates/Bo	und in alto cl	he porta alla nuova p	pagina	
Dashboard	CMS	Dementi m	<b>2</b> u 520	Borsino Ordini	Vorie Rufes Dilling	Frontend Feedback	Litereti Menus 🔶 💽
Cores	+	New Rate		≜ Export ±	import		Cerca Q
•		J0 ×	CONSTANT ~	MULTIPLIER ~	UNIT OF MEASURE	RATABLE ID 🗠	RATINGLE TYPE
Localities		19052	2,4600	0,0000	NumeroColliSelezionati	79	priceList
~		19051	2,4600	0,0000	NumeroColliSelezionati	78	priceList
Provinces		19050	2,4500	0,0000	NumeroColliSelezionati	79	service
		19049	2,4600	0,0000	NumeroColliSelezionati	78	service
Closings		19048	0,0000	0,0060	ValoreMerce	23	priceList
~		19047	4,9100	0,0000	\u00e4alore#Merce	23	priceList
Transit Times		19045	1,9000	0,0000	ValoreMerce	23	service
~		19045	0,0000	0,0080	ValoreMerce	22	priceList
ollection Times		19044	4,9100	0,0000	ValionetMerce	22	priceList
La nuov	va pa	gina avr	à filtri in a	lto come mo	strato in figura:		
Gruppo			Ratab	le ID	Ratable Type		
1			× 1		~ priceList	~ <b>±</b>	Export 🔔 Import

Verranno visualizzate delle griglie a seconda della selezione. Prima griglia = risultato rates dal filtro

# **User Interface Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
A02-01-01	UIR	Maschera per Applicazione Filtri	Realizzazione 1° Prototipo per filtraggio ed esportazione in Excel dei dati collegati tra Bonds&Rates. Filtri per: - Ratable ID - Ratable Type - <del>Group</del>	
A02-01-02	UIR	Pulsante Export	Per esportazione Excel che indicherà le colonne della tabella Bonds e le colonne della tabella Rates per i dati collegati	

A.2.2 Construction US A02 02 <Gestione collegamenti tra Bonds & Rates tramite esportazione dati in Excel o Form di caricamento dati per un Listino (collegato a "US E01-06 – Listini personalizzati")>

< Back to SOMMARIO

# **Construction US A.2.2 description**

Come (As a) Back End Administrator

 Voglio (I Want to) esportare ed importare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) da una nuova maschera con filtri dell'attuale

 console di truck pooling {<a href="https://www.searchivecoling.it/backend">truckpooling.it/backend</a>

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
<del>A02-02-01</del>	BR	Revisione Esportazione Excel in	Gestione collegamenti tra Bonds & Rates tramite revisione esportazione dati in Excel in base a E.1	
		base a funzione E.1 punto 6 dei	Listini personalizzati	
		listini personalizzati		

# Epic US A.3 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<u>https://www.truckpooling.it/</u>) Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento al prezzo determinato dalle tariffe associati ai vincoli che devono essere rispettati

### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'aggiunta di un dato aggiuntivo nella configurazione dei vincoli all'interno del motore delle regole per supportare quei corrieri\servizi che spediscono ad una zona di destinazione solo da una zona mittente. E da altre zone mittente ad altre zone di destinazione.

# Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà estesa l'anagrafica dei vincoli nella configurazione del motore delle regole con un dato aggiuntivo che permette di supportare lo scenario richiesto. Verrà quindi aggiornato l'algoritmo di calcolo per prendere in considerazione il nuovo dato.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

# Note interne

Attività da eseguire:

- Creare una nuova entità "Gruppo di Regole"
- Creare le tabelle di supporto nel DB
- Creare l'interfaccia per editare le regole
- Modificare la logica dell'algoritmo di determinazione delle regole da applicare:
- Question 1: in quali punti viene richiamato l'algoritmo?
- Question 2: Come gestire i casi in cui più regole soddisfino tutte le condizioni?
- L'elemento da studiare bene è la categorizzazione che si può fare o no sui vincoli: ogni servizio e ogni price deve avere un suo vincolo (peso , tempo, ...)

### Note:

- Fare mockup in base allo screenshot di MiraSvit di Magento (v. allegato).

- Descrivere come si intende modificare il motore di regole, si propone il trattamento di ogni regola sotto forma di "Condizione",
- le attuali regole verranno rigenerate e create delle entità a sé stanti che includeranno come unica condizione la vecchia regola e come operazione "is true", in tal modo si ricrea lo scenario attuale di funzionamento.
  - -> possiamo venirne fuori da solo facendo delle assunzioni:
    - considerare che non ci siano variazioni rispetto all'utilizzo attuale
  - considerare di prendere la prima che fa match, oppure applicarle tutte, oppure bloccare l'esecuzione, oppure come meglio è per voi

# Construction US A.3.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato) Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<u>https://www.truckpooling.it/</u>) Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento al prezzo determinato dalle tariffe associati ai vincoli che devono essere rispettati, non solo in AND, ma anche in OR per gestire meglio la configurazione di tali vincoli in base alla zona mittente e destinazione dei corrieri/servizi

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A03-01-01	BR	Vincoli in OR	<ul> <li>È richiesta l'aggiunta di un dato aggiuntivo nella configurazione dei vincoli all'interno del motore delle regole per supportare quei corrieri\servizi che spediscono:</li> <li>- ad una zona di destinazione solo da una zona mittente,</li> <li>- e da altre zone mittente ad altre zone di destinazione.</li> <li>Questo significa aggiungere vincoli in OR, cioè aggiungere delle condizioni per cui si possano verificare una sola tra le condizioni richieste (quelle in OR) e in AND tutte le altre: ciò implica un intervento sull'algoritmo affinché nella ricerca dei Bonds (in base alle richieste dell'utente) vengano soddisfatte alcune in OR e altre in AND.</li> </ul>	
A03-01-02	BR	Steps da eseguire	<ol> <li>Estensione dell'anagrafica dei vincoli nella configurazione del motore delle regole con un dato aggiuntivo che permette di supportare lo scenario richiesto.</li> <li>Modifica del Motore di Ricerca, aggiornando l'algoritmo di calcolo che prenda in considerazione il nuovo dato.</li> </ol>	
A03-01-03	BR	Logica aggiunta nuovo campo 'Group'	In riferimento a punto 1. della BR precedente, aggiunta di una colonna/campo nella tabella e nell'Excel di Bonds (per ora denominato <group>) che verrà valorizzato da amministratore di Back End: - a 1 se il vincolo deve essere in OR, - oppure lasciato vuoto se deve essere in AND.</group>	In accordo con Cliente

# **Epic US A.4 description**

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato o Azienda) Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'integrazione dei servizi di spedizione con uno o più servizi di portineria.

La possibilità quindi per il cliente di selezionare il ritiro o la consegna di pacchi o buste presso punti convenzionati indipendentemente dal corriere selezionato, sulla falsa riga degli attuali Punti di Raccolta.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

# Note interne

Attività da eseguire:

- Aggiungere un campo nella tabella dei punti di raccolta oppure modificare il legame tra punto di raccolta e corriere per capire se è un pdr comune

- Modificare la UI per mostrare i punti di raccolta comuni

- Modificare la logica per consegnare al pdr indicato dal cliente

Note:

- Gestiamo i nuovi punti di raccolta sfruttando quelli attuali introducendo un discriminante per capire se è un punto di raccolta comune o no

# Construction US A.4.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A04-01-01	BR			
A04-01-02	BR			
A04-01-03	BR			

# Flow & UI Mockups

# **User Interface Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
A04-01-01	UIR			
A04-01-02	UIR			
A04-01-03	UIR			

# Epic US B.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

### Capitolato - Descrizione Funzionale

Truckpooling sta prendendo accordi con i corrieri per gestire i rientri a livello commerciale e non implementativo. Questo permetterebbe, secondo accordi specifici legati ai singoli servizi, di far rientrare la merce presso Logistic Net quardo opportuno, in seguito per esempio a mancate consegne. Nell'area amministrativa di Truckoooling è richiesta la possibilità di gestire. nell'anagrafica dei servizi, se ilrientro deve essere inviato a Logistic Net o al mittente.

# Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà ampliata la maschera di gestione dei servizi con dei controlli aggiuntivi che consentono di definire dove deve essere inviato il rientro. Questa informazione sarà ripresa in fase di integrazione con i corrieri per inviare l'indirizzo scelto durante la generazionedella lettera di vettura.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

### Note interne

Steps da eseguire

- Modificare l'area servizi per specificare come gestire il rientro

### DA CALL APPROFONDIMENTO DEL 25/10 (parte 4)

Interviene punto importante che è il sistema delle ECCEDENZE:

- Io sono utente che acquista spedizione (con determinate dimensioni 10 10 e 10 e pago 10 euro): quando il corriere rileva in base al peso, fa fatturazione del collo che ha preso in consegna, e rileva difformità su quanto utente aveva dichiarato in base a pesi/volumi e servizi accessori richiesti.
- Quando il corriere fornisce la Fattura a Logistic Net, viene importata nel Back End Amministrativo e vengono fatti tutti i controlli del caso Verifiche PASSIVE TEORICO cioè calcolano quanto teoricamente sarebbe costata rispetto a quanto pagato da Cliente in base a Fattura reale fornita da Corriere.
- Nel motore delle regole viene ricalcolato il nuovo Prezzo di Vendita risultante da corretta tariffazione rispetto a pesi/volumi e servizi accessori dichiarati.
- -> L'addebito = ECCEDENZA, se superiore a 1 euro, viene addebitata automaticamente e direttamente all'utente e che viene bloccato in altre spedizioni finché non coprirà tale eccedenza. L'utente verrà avvisato via mail per coprire l'eccedenza con un versamento nel Borsino (nella pagina Borsino appare il "saldo economico" [vedi Schema Dashboard] debito da pagare con notifica dell'Eccedenza rilevata).
  - Si va sul Borsino che si ferma a O (zero) nel saldo il Borsino non andrà mai in negativo
  - BORSINO = avere soldi in custodia ad ogni transazione di acquisto viene poi emessa possibilità di emettere Fattura
- Se un Cliente prova a fare un ulteriore spedizione si troverà anche il Debito che deve saldare prima di poter procedere con il completamento/pagamento della nuova Spedizione successiva e richiesta.
- IN FUTURO (PLUS): Per l'utente non è chiarissimo dov'è l'eccedenza pendente quindi proposte migliorative per fare un vero e proprio SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA con campanellino in cui l'utente è allertato di alcune cose come per esempio avvisi di DEBITI su ECCEDENZE: è importante monitorare questa cosa. Tracciamento delle Notifiche con TITOLO e DESCRIZIONE inviate in questa area Notifiche.

NOTA: richiede impostazioni ambiente e analisi più approfondita per metterla in piedi nel 2019

## GESTIONE RIENTRI (possiamo portarla più avanti - devono predisporre ancora degli accordi con i Clienti) -> veicolata su GESTIONE ECCEDENZE

a) Faccio Spedizione

- b) La Spedizione non va in consegna ma va in Giacenza (cioè rimane ferma per la quale la Giacenza dopo 2 o 3 tentativi di consegna verrà addebitata)
- c) La Spedizione rientra (dopo tentativi) al Mittente qualora il Destinatario non accetti la merce o non sia presente (cioè va a vuoto la consegna)
- > Verrà addebitata la Giacenza e i tempi di Rientro generando una ECCEDENZA

Quindi gestione dei Rientri senza andare a implementare la parte espressa da Capitolato in questo momento se non veicolare questa funzione sulla semplice Gestione delle Eccedenze per la quale manca un tema da Gestire in sostituzione:

Esempio: ho una spedizione in partenza con riferimento nº 1 che va in Giacenza e per la quale ci sarà un rientro al Mittente:

- Spedizione che fa primo tentativo di consegna (potrebbe essere presente in fattura del mese corrente

- Spedizione di gestione del Rientro al Mittente potrebbe essere presente in fattura del mese successivo

Quindi queste due transazioni in costi Spedizione possono essere gestite in fatture separate.

Spediazione 1 in andata: Quando importo la prima fattura (quella relativa a spedizione di andata), e le verifiche corrispondono a realtà, non dovrebbe generare nessuna
eccedenza per spedizione con codice riferimento n° 1 a cui agganciare i costi

- Spedizione 1 in giacenza: due casi:

a) il corriere è bravo e porta i costi della seconda fattura con corretto riferimento a codice spedizione n° 1

b) il corriere non riporta in seconda fattura il riferimento della spedizione a cui associare i costi di rientri (reso)

**BR: Processo IMPORTAZIONE FATTURE** 

Le fatture vengono gestite con formato CSV. Poi in realtà ogni corriere/servizio ha un proprio formato (che genericamente dov rebbe essere in CSV.

Diversi corrieri hanno diversi perodi di fatturazione (settimanale e/o mensile): quando emettono fattura emettono non solo un PDF ma anche un formato personalizzato contenente prezzi in euro degli addebiti.

Nella parte di Fatturazione (Back End amministrativo) c'è la possibilità di importare le Fatture: al termine delle elaborazio ni per decodifica file e inserimento dati fattura nel sistema. Successivamente il Motore delle Regole esegue i seguenti controlli:

-> L'utente ha detto la verità o no?

1. Se sì si controlla che il corriere abbia addebitato quanto Truck Pooling si aspetta, calcolando la tariffa passiva con qua nto il corriere va ad addebitare

(la tariffa attiva non viene così cambiata)

2. Se no viene ricalcolata la tariffa passiva teorica e confrontata con quanto addebitato da Corriere. Viene così ricalcolata la Tariffa Attiva per il Cliente evidenziando l'Eccedenza che ne scaturisce rispetto alla tariffa attiva base precedente.

BR di quanto Richiesto per gestione Eccedenze:

occorre riconoscere questo abbinamento (tipo verificando CAP di Partenzxa e destinazione invertiti) per i quali non ho il riferimento della Spedizione a cui sono associati i

costi delle transazioni ulteriori (transazione rientro) in caso di mancanze del corriere su riferimento spedizione.

-> Tutto ciò che determina un costo, presente in fattura, deve poter essere abbinato ad una specifica Spedizione.

Ogni corriere ha il suo tracciato quindi questi match vanno fatti per ogni corriere su ciò che non si associa in maniera automatica tra riferimento spedizione effettivo e costi presenti in fatturazione.

Lavorare sulle logiche su come legare una fattura ricevuta ad una determinata spedizione (non indicata da corriere). Si riparte analizzando il tracciato di import delle Fatture da Back End Amministrativo (voce "BILLING" -> "ECCEDENZE".

Dati calcolati a valle dell'importazione di una fattura di ogni singola spedizione.

@CLIENTE: fornire import di esempio delle Fatture importate

# < Back to SOMMARIO

# Construction US B.2.1\_REP description

**Come (As a)** Back End Administrator (truckpooling.it/backend)

Voglio (I Want to) importare le <u>fatture dei corrieri associando l'eventuale codice di riferimento della spedizione (mancante in fattura)</u> e a cui poter associare i costi di rientri (reso) Così da (So That) poter risalire correttamente a tutte le Eccedenze calcolate per un Utente, in riferimento alla coppia [Spedizione-Corriere] delle sue Spedizione rientrate in Giacenza per mancati tentativi di consegna (viene così ricalcolata la Tariffa Attiva per il Cliente evidenziando l'Eccedenza che ne scaturisce rispetto alla tariffa attiva base precedente)

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B02-01-01	BR	Descrizione dell'attuale Flusso generale	La funzione "Gestione dei Rientri", espressa da capitolato, viene veicolata sulla semplice Gestione delle Eccedenze perché manca un tema che devono approfondire con i propri clienti. <b>Flusso Generale</b> a) Utente registra una Spedizione b) La Spedizione non va in consegna ma va in Rientro e Giacenza (cioè rimane ferma per la quale la Giacenza dopo 2 o 3 tentativi di consegna verrà addebitata): quindi la Spedizione rientra (dopo x tentativi di consegna) al Mittente qualora il Destinatario non accetti la merce o non sia presente (cioè va a vuoto la consegna) c) Verrà addebitata la Giacenza e i tempi di Rientro generando una ECCEDENZA. <b>Esempio</b> ho una spedizione in partenza con riferimento nº 1 che va in Giacenza e per la quale ci sarà un rientro al Mittente: - Spedizione di gestione del Rientro al Mittente (potrebbe essere presente in fattura del mese corrente) - Spedizione di gestione del Rientro al Mittente (potrebbe essere presente in fattura del mese successivo) Quindi queste due transazioni in costi Spedizione possono essere gestite in fatture separate: - Spedizione 1 in andata -> quando importo la prima fattura (quella relativa a spedizione con codice riferimento nº 1 a cui agganciare i costi. - Spedizione 1 in giacenza - due casi: caso 1 - il corriere è bravo e porta i costi della seconda fattura con corretto riferimento a codice spedizione nº 1 caso 2 - il corriere non riporta in seconda fattura il riferimento della spedizione a cui associare i costi di rientri (reso)	
B02-01-02	BR	Processo attuale legato a IMPORTAZIONE FATTURE	Le fatture vengono gestite con formato CSV anche se in realtà ogni corriere/servizio ha un proprio formato (che genericamente dovrebbe essere in CSV). Diversi corrieri hanno diversi periodi di fatturazione (settimanale e/o mensile): quando emettono fattura, emettono non solo un PDF ma anche un formato personalizzato contenente prezzi in euro degli addebiti. Nella parte di Fatturazione (Back End amministrativo) c'è la possibilità di importare le Fatture al termine delle elaborazioni per decodifica file e inserimento dati fattura nel sistema. Successivamente il Motore delle Regole esegue i seguenti controlli: -> L'utente ha detto la verità o no? 1. Se SI allora viene verificato che il corriere abbia addebitato quanto Truck Pooling si aspetta, calcolando la tariffa passiva con quanto il corriere va ad addebitare (la tariffa attiva non viene in tal caso modificata). 2. Se NO (es. Utente ha messo pesi differenti a superiori a quelli che rileva corriere) allora viene ricalcolata la tariffa passiva teorica e confrontata con quanto addebitato da Corriere. Viene così ricalcolata la Tariffa Attiva per il Cliente <u>evidenziando l'Eccedenza che ne scaturisce rispetto alla tariffa attiva base precedente</u> .	
802-01-03	BR	Richiesta per la Gestione delle Eccedenze	<ul> <li>RICHIESTA: <u>Gestione Eccedenze già attive per controllo associazione [Riferimento Spedizione - righe di Fattura che non portano il riferimento] contestualizzato su Back End Amministrativo -&gt; tutto ciò che determina un costo, presente in fattura, deve poter essere abbinato ad una specifica Spedizione.</u></li> <li>DETTAGLIO RICHIESTA Dal processo di importazione attuale delle Fatture (vedi <br b02-01-02=""/>), le cui righe vengono successivamente elaborato dal sistema del Motore delle Regole per verifica e calcolo di eventuali eccedenze verso utente, alcune righe vengono scartate dal sistema mandandole in un limbo, perché non è in grado di associarle alla spedizione di riferimento (causa di mancata indicazione da parte del corriere all'interno della riga fatturata). Occorre implementare una logica che permetta, da queste righe di fatture scartate, risalire alla spedizione a cui fa riferimento. L'associazione quindi presunta, per ciascuna riga di fattura scartata, viene visualizzata all'operatore di Back End che controllerà per validare tale associazione e rimandare tale righe di fattura in elaborazione per il sistema automatizzato. Occorre quindi lavorare sulle logiche per fornire soluzione sul come legare una fattura ricevuta ad una determinata spedizione il cui riferimento non è stato indicato dal corriere.</li> <li>ESEMPIO LOGICA DA APPLICARE per associazione [Riga Fattura del Corriere - Riferimento Spedizione] Per esempio verificando CAP di Partenza e destinazione invertiti, per i quali non ho il riferimento della Spedizione a cui sono associati i costi delle transazioni ulteriori (transazione rientro) a causa di mancanza del corriere nel non aver appunto indicato il riferimento spedizione. Ogni corriere ha il suo tracciato quindi questi match vanno fatti per ogni corriere su ciò che non si associa in maniera automatica tra riferimento spedizione effettivo e costi presenti in fatturazione.</li> <li>@CLIENTE: fornire import di esempio delle Fatture importate soprattutto quelle che contengono </li></ul>	
B02-01-04	BR	Contesto	Dalla richiesta (BR <802-01-03>), si riparte analizzando il tracciato di import delle Fatture da Back End Amministrativo (voce "BILLING" -> "ECCEDENZE").	

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.2.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B02-02-01	BR			
B02-02-02	BR			
B02-02-03	BR			

# B.2.3 - Construction US B02-03\_CR <SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA PER LE ECCEDENZE>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.2.3\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B02-03-01	BR	Sistema di Gestione Notifiche separata per le Eccedenze da comunicare a utente	Per l'utente non è chiarissimo dov'è l'eccedenza pendente quindi proposte migliorative per fare un vero e proprio <u>SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA</u> con campanellino in cui l'utente è allertato di alcune cose come per esempio avvisi di DEBITI su ECCEDENZE: è importante monitorare questa cosa. Tracciamento delle Notifiche con TITOLO e DESCRIZIONE inviate in questa area Notifiche. <u>NOTA: richiede impostazioni ambiente e analisi più approfondita per metterla in piedi nel 2019</u> .	

# **Epic US B.3 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# Capitolato - Descrizione Funzionale

È stato richiesto lo sviluppo di una funzionalità che permetta di effettuare un addebito al borsino di un utente da backend amministrativo. Tale addebito deve generare una fattura. La funzionalità ha il fine di permettere al customer service di erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma.

# Capitolato - Descrizione Tecnica

La funzionalità richiesta necessita dello sviluppo di una nuova maschera nel backend amministrativo.

- Tale maschera dovrà essere formata dalle seguenti componenti:
- Combo di selezione utente / Area di testo per inserimento causale / Area di testo per inserimento importo / Pulsante di conferma operazione /
- Pulsante di annullamento operazione.

La combo di selezione utente dovrà permettere la ricerca per nome, cognome o ragione sociale. Al clic sul pulsante di annullamento, la procedura dovrà essere annullata e si tornerà al menu precedente. Al clic sul pulsante di conferma operazione, il sistema dovrà generare un nuovo ordine, con un elemento caratterizzato dalla causale e dall'importo inseriti dall'operatore.

L'ordine così generato dovrà essere esportato nel tracciato di fatturazione al pari degli ordini generati dalle richieste di spedizione degli utenti.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

# Note interne

Steps da eseguire

- Creare la nuova schermata nel backend;
- Inserire l'ordine all'interno del sistema;

### Domande

Le causali sono libere oppure è prevista un'anagrafica delle causali?

# Call del 26/10 ore 11.45:

- Da Back Amminsitrativo fare addebito manuale di un utente
- Sezione Billing -> Parte Eccedenze > Creare Nuova Eccedenza in riferimento a <N° Spedizione>, <u>Tipologia Eccedenza</u>
   Richiesta: Aggiunta Tipologia Eccedenza es. Eccedenza Manuale per agganciare riferimento della spedizione di riferimento a debito

Truck Pooling Pagina 27

# Construction US B.3.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-01-01	BR	Funzione Richiesta	Poter fare una addebito manuale ad un utente da Back Amministrativo: https://test-new.truckpooling.it/backend/cms Sezione Billing -> Eccedenze -> Nuova Eccedenza È stato richiesto lo sviluppo di una funzionalità che permetta di effettuare un addebito al borsino di un utente da backend amministrativo. Tale addebito deve generare una fattura. La funzionalità ha il fine di permettere al customer service di erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma. [Nota: cliccando su Nuova Eccedenza il caricamento è molto lento per caricare tutte le spedizioni vedi <us b09-02="" plus="">]</us>	
B03-01-02	BR	Nuova Maschera di gestione addebito per Eccedenze	La funzionalità richiesta necessita dello sviluppo di una nuova maschera nel backend amministrativo. Tale maschera dovrà essere formata dalle seguenti componenti: • Combo di selezione utente Ricerca e selezione Spedizione di riferimento (vedi ) • Selezione Tipo come <addebito manuale=""> (vedi <br b03-01-04=""/>) • Area di testo per inserimento importo/Valore (vedi <br b03-01-05=""/>) • Area di testo NOTE per inserimento causale (vedi <br b03-01-06=""/>) • Pulsante di conferma operazione (vedi <br b03-01-07=""/>) • Pulsante di annullamento operazione (vedi <br b03-01-08=""/>)</addebito>	
B03-01-03	BR	Combo di selezione utente Per il campo SPEDIZIONE	Sul campo Spedizione ricerca per: - TP e Numero Spedizione -> cioè inserimento caratteri per caricare un riferimento spedizione a cui è associata già nel pannello ordini il riferimento a nome, cognome o ragione sociale utente. [NOTA: Il caricamento della Lista attualmente è molto lento].	
B03-01-04	BR	Aggiunta nuovo TIPO <addebito manuale=""></addebito>	In riferimento alla spedizione cercata nel campo precedente (vedi ) è richiesta l'aggiunta di una nuova Tipologia <addebito manuale=""> per il campo "<b>Tipo</b>" per agganciare riferimento della spedizione di riferimento a debito.</addebito>	
B03-01-05		Inserimento VALORE addebito	Per la nuova tipologia inserita, da far selezionare all'operatore, dare la possibilità di inserire l'importo dell'addebito	
B03-01-06		Aggiunta di un campo NOTE	Aggiunta di un campo NOTE di 250/300 caratteri, per indicare la causale come inserimento manuale, a titolo di promemoria per il quale è stata staccata quella ECCEDENZA.	
B03-01-07	BR	Conferma operazione con causale/note e importo associato alla Spedizione	Al clic sul pulsante di conferma operazione, il sistema dovrà generare un nuovo ordine, con un elemento caratterizzato dalla causale/note e dall'importo inseriti dall'operatore per quella Spedizione. L'ordine così generato dovrà essere esportato nel tracciato di fatturazione al pari degli ordini generati dalle richieste di spedizione degli utenti (vedi US B03-02 <visualizzazione addebito="" associata="" del="" di="" manuale="" nuovo="" riferimento="" spedizione="" sulla="">).</visualizzazione>	
B03-01-08	BR	Annullamento operazione	Al clic sul pulsante di annullamento, la procedura dovrà essere annullata e si tornerà al menu precedente.	

<b>20</b> Dashboard	CMS	Elementi mu	Utenti	Borsino	SEO Fro	ontend Billing	Rules	<b>Ora</b> Varie	<b>Feedback</b>	Ordini	III Menu:
<b>Exports</b>	+	<sup>•</sup> Nuova eccedenza	🖌 Addebit	3 🔻							
Eccedenze	Corrie	SPEDIZIONE	to: tutto $\checkmark$ Data TRACKING $\checkmark$	Generazione: tutt NOME	e Y Data Notifica CORRIERE DATA C	a: tutte Y Inso	NOTIFICA – TIPO –	- STATO -	VALORE 🖂	TOTALE PAGATO	
<b>#</b>		TP1536268548	282599D006092	SDA	7 ott 2	2018 7 ott	2018 shippi	ng charged	€ 1,81	€ 0,00	
Import UPS		TP1536260002	282599D006079	SDA	8 ott 2	2018 8 ott	2018 shippi	ng charged	€ 4,10	€ 0,00	
Import Nexive		TP1536257127	282599D006077	SDA	7 ott 2	2018 7 ott	2018 shippi	ng charged	€ 1,23	€ 0,00	
import SDA		TP1536252471	282599D006072	SDA	8 ott 2	2018 8 ott	2018 shippi	ng charged	€ 1,88	€ 0,00	

<b>Bashboard</b>	CMS	Elemer ti mu	Utenti	Borsino	SEO	<b>Frontend</b>	Billing	Rules	<b>V</b> arie	<b>F</b> eedback	Ordini	Menus
8	Surplus	es Create Surp	olus									/
	Spedizio	ne V						Tra	acking		/	
0	SE153	38753472418						~			/	
Eccedenze	Tipo							Sta	ato	$\searrow$		
	Reso/	Giacenza						^	In attesa	$\land$		
Import UPS								Q To	tale pagato 🖌			
	Spediz	ione										
<b>.</b>	Servizi	Aggiuntivi										
Import Nexive	Reso/0	Siacenza										
<b>6</b>	Cai	mpo NOTE per ins	erimento m	anuale della Ca	usale			_				

B.3.2 - Construction US B03-02 <Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata>

< Back to SOMMARIO

# Construction US B.3.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-02-01	BR	Conferma operazione con causale/note e importo associato alla Spedizione	Il nuovo addebito manuale generato precedentemente (vedi US B03-01 <generare addebito="" manuale<br="">per le Eccedenze&gt;), agganciato ad una certa Spedizione, dovrà comparire sempre su Back End Amministrativo nella sezione [Ordini -&gt; Spedizioni]: tale sezione carica lista delle Spedizioni e cliccando sul dettaglio di una spedizione si apre form con tab Eccedenze dove comparirà l'addebito manuale inserito precedentemente. Si cliccherà su tale eccedenza per vedere il dettaglio con la nota che era stata inserita.</generare>	

Dashboard	CMS	Elementi mu.	Utenti	Borsino	SEO	<b>Frontend</b>	Billing	Rules	Varie	<b>P</b> Feedback	Ordini	iiii Menur
<b>Exports</b>	+	Nuova ecce ienza	✓ Addebita				5					
Eccedenze	Corrie	SPEDIZIONE	to: tutto 👻 Data ( TRACKING 🖂	Generazione: tutte	e ∨ Data Nor CORRIERE DA	tifica: tutte 🗸	Insoluti DATA NOTIFICA	✓ TIPO ✓	stato $$	VALORE 🗸	TOTALE PAGATO	~
<b></b>		TP1536268548	282599D006092	SDA	7	ott 2018	7 ott 2018	shipping	charged	€1,81	€ 0,00	
Import UPS		TP1536260002	282599D006079	SDA	8	ott 2018	8 ott 2018	shipping	charged	€ 4,10	€ 0,00	
Import Nexive		TP1536257127	282599D006077	SDA	7	ott 2018	7 ott 2018	shipping	charged	€ 1,23	€ 0,00	
Import SDA		TP1536252471	282599D006072	SDA	8	ott 2018	8 ott 2018	shipping	charged	€ 1,88	€ 0,00	

<b>Pashboard</b>	CMS	Elemer ti mu	Utenti	Borsino	SEO	<b>P</b> Frontend	Billing	Rules	<b>V</b> arie	<b>Feedback</b>	Ordini	Menus
•	Surpluses	Create Surp	lus									
Exports	Spedizione	$\downarrow$							Tracking			
(1)	SE1538	753472418						~				
Eccedenze	Tipo								Stato			
	Reso/Gi	acenza						^	In attesa			
Import UPS								Q	Totale pagato			
	Spedizior	ne										
<b>#</b>	Servizi Aç	ggiuntivi										
Import Nexive	Reso/Gia	cenza										
_												
Import SDA												

# NFR - Analisi Tecnica Integrazione CookieBot

Report analisi di Cookiebot per truckpooling.it

- <u>REPORT IN PDF</u>
- MAIL DEL REPORT IN PDF

### > Da fare:

- Sottoscrivere abbonamento -> necessario per registrare il dominio
- Registrare il dominioControllare quali cookies sono necessari ecc.

### > Verificare:

• Fase 3

### > Completato:

- Fase 1
- Fase 2
- Fase completamento (sovrascritta la precedente pagina "informativa -cookies")

Dalla documentazione di Cookiebot: come integrare Cookiebot

Cookiebot è un software-as-a-service (SaaS) e tu non devi far altro che completare questi 3 passaggi per abilitare il banner del consenso sul tuo sito web: Fase 1

Registrati per creare un conto. Nel <u>Cookiebot manager</u> inserisci il testo che desideri mostrare ai visitatori del tuo sito web, oppure usa il testo predefinito da te adottato. Aggiungi i nomi del dominio dei siti web in cui vuoi usare Cookiebot. Fase 2

Copia il codice dello script della finestra di dialogo del consenso dal manager e incollalo nell'header dei modelli dei tuoisiti web: <html>

```
<head>
<script id="Cookiebot"
src="<u>https://consent.cookiebot.com/uc.js</u>"
data-cbid="0000000-0000-0000-0000-00000000000"
type="text/javascript" async></script>
</head>
<body>
...
</body>
</html>
```

Fase 3

Per abilitare il consenso a priori, applica l'attributo "data-cookieconsent" ai tag script delle impostazioni dei cookie sul tuo sito. Imposta il valore diviso dalla virgola a una o più delle categorie di cookie "preferences", "statistics" e "marketing" in base ai tipi di cookie impostati per ciascuno script. Infine, cambia l'attributo "type" da "text/javascript" a "text/plain". Esempio di come modificare un tag script Google Analytics Universal esistente:

<script type="text/plain" data-cookieconsent="statistics">

(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]| |function(){(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1\*new Date();a=s.createElement(o),m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)}) (window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-00000000-0', 'auto');

ga('send', 'pageview');

</script>

Se il tuo sito carica gli script in modo dinamico, usa le funzioni del Cookiebot API per un controllo completo.

Completa questo passaggio per mostrare l'intero contenuto della Dichiarazione dei cookie in una sottopagina e fornire l'opzione necessaria (GDPR) affinché gli utenti possano modificare o revocare il loro consenso:

Per mostrare l'informativa sui cookie sul tuo sito web (in una nuova pagina, oppure integrata nella tua informativa sulla privacy), copia lo script dell'informativa sui cookie dal<u>Cookiebot manager</u> e incollalo nel codice HTML della tua sottopagina, nella posizione in cui desideri che appaia l'informativa:

<html>

<head>

</head>

# <body>

<h1>Dichiarazione per i cookie</h1>

# <script

id="CookieDeclaration"

src="https://consent.cookiebot.com/0000000-0000-0000-0000-000000000/cd.js"

type="text/javascript" async>

</script>

</body>

</html>

# **Epic US B.9 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

# Capitolato - Descrizione Funzionale

Saranno apportati interventi volti a migliorare le prestazioni della ricerca, con il fine di ridurre i tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi. L'intervento consisterà in una prima fase di analisi finalizzata ad individuare la soluzione migliore da adottare, in una seconda fase di implementazione delle ottimizzazioni, ed in una terza fase di profilazione ed analisi dei risultati ottenuti.

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

3

# Note interne

Dobbiamo fare qualche test e vedere i punti più critici e capire se è possibile fare un intervento semplice di ottimizzazione oppure se è necessario introdurre nuove strategie di caching.

Considerazione: Ipotizziamo un intervento semplice, tipo attività di ottimizzazione query

# B.9.1 - Construction US B09-01 < Riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>

# < Back to SOMMARIO

# Construction US B.9.1 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business

Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B09-01-01	BR	Miglioramento Performance comparazione Ordini Spedizione	Rendere comparazione ordini il più veloce possibile (attualmente ci mette circa 6 secondi per fare le comparazioni): e il problema di lentezza potrebbe introdursi con l'elaborazione delle comparazioni ordini delle spedizioni massive che vengono selezionate. [Capire dove intervenire filtrando chiamate o altro: più che lato DB intervenire lato Query facendo del coding profiling sul motore di calcolo scritto in PHP].	

# B.9.2 - Construction US B09-02\_CR <Riduzione dei tempi di risposta sul Back End Amministrazione della "B03-01 - Generare Addebito Manuale per le Eccedenze">

# < Back to SOMMARIO

# Construction US B.9.2\_CR description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business

Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B09-02-01	BR	Miglioramento Performance	In riferimento a :	
		per caricamento Eccedenze	Poter fare una addebito manuale ad un utente da Back Amministrativo:	
			https://test-new.truckpooling.it/backend/cms	
			Sezione Billing -> Eccedenze - > Nuova Eccedenza	
			[Nota: cliccando su Nuova Eccedenza il caricamento è molto lento per caricare tutte le spedizioni]	
## Epic US B.10 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto l'invio di una email automatica di richiesta feedback dopo un tempo predefinito dall'acquisto di una spedizione. Sarà valutata l'integrazione con strumenti di email marketing automation per facilitare la raccolta di statistiche di invio, apertura e click relativi a queste comunicazioni. Per chi usa inserimento massivo deve essere prevista una singola mail per tutte le spedizioni fatte in una giornata e l'indicazione eventualmente del loro numero ordine interno. Aggiungere la possibilità di inserire un "feedback massivo".

## Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

3

## Note interne

Steps da eseguire:

- Creare maschera nel backend per gestione ed annullamento richieste di feedback;
- Proponiamo Integrazione API di **TrustPilot** per la gestione del feedback;

B.10.1 - Construction US B10-01 < Mail richiesta feedback e feedback massivi (vedi US C02-05)>

< Back to SOMMARIO

Vedi Construction US C02-05 < Mail richiesta feedback e feedback massivi (B.10) >

## B.11 - Epic US B11 < Portale Supporto>

## Epic US B.11 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la realizzazione di un portale di supporto simile ad una knowledge base.

Il portale prevede una sequenza di domande utili a guidare l'utente a FAQ esistenti che rispondono alla problematica in esame oppure ad un invito al contatto con il Customer Service.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

- Questa piattaforma offre le seguenti funzionalità:
- Portale di supporto (knowledge base);
- Chat di supporto (già integrata in Truckpooling);
- Portale di ticketing.
- I vantaggi nell'utilizzo di questo strumento di terze parti sono:
- Integrazione con la chat di supporto presente in Truckpooling;
- Integrazione con il portale di ticketing per utenti business;
- Tempi di implementazione brevi:
- Un unico strumento per il Customer Service.

## Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- A partire da Home PRO Dashboard, su menù header ci sarà sempre un pulsante con copy <Richiesta Aiuto> che aprirà il nuovo portale da sviluppare - Soluzione:

-> Se facciamo tutto con ZenDesk che offre un servizio di Knowledge, il cliente ha l'esigenza di realizzare un Portale molto simile a <a href="https://support.packlink.com/hc/it">https://support.packlink.com/hc/it</a> (che si appoggia alle API di ZenDesk) - approfondire meglio con Cliente i blocchi che vogliamo impostare per integrarli con chiamate della pagina Portale

#### Competitor https://www.packlink.it/

Da menù Header cliccare su pulsante <Aiuto> e si apre portale di Knoledge Base <u>https://support.packlink.com/hc/it</u> Da verifiche interne: PackLink tramite sottodominio Support ha realizzato pagine di interfacce che richiamano servizi API di ZenDesk

#### Note interne

<u>Proponiamo un sistema esterno</u>: valutiamo l'integrazione con un sistema esterno (RedMine o ZenDesk - <u>vedi E.1 funzione 4 Assistenza</u>), in tal caso la stima comprenderà la configurazione del sistema, la personalizzazione grafica e l'inserimento dei contenuti grafici e testuali; NOTA BENE: in realtà il cliente lo vogliono nativo (integrato) sia per questa funzione che per la funzione E.1 funzione 4 Assistenza

< Back to SOMMARIO

## Construction US B.11.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-01-01	BR	Apertura Portale di Supporto - DA DOVE	<ul> <li>a) Utente NON Loggato -&gt; Da pulsante Contattaci presente su Header del sito base attuale: Dal sito base avremo un bottone <scopri di="" più="">/<guida utente="">/<contattaci>. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e non è un utente PRO si gestirà solo via mail</contattaci></guida></scopri></li> <li>b) Utente PRO NON Loggato -&gt; Da pagina informativa del sito PRO su pulsante Contattaci presente su Header si apre questa Form di PreLogin. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e è un utente PRO allora c'è la gestione dei Tickets con ZenDesk o con <u>servizio Knowledge Base interno</u>.</li> <li>Per Utente Business loggato che ha eseguito accesso alla Home Dashboard</li> <li>d) A partire da Home PRO Dashboard, su menù header ci sarà sempre un pulsante con copy <richiesta aiuto=""> che aprirà il nuovo portale da sviluppare.</richiesta></li> </ul>	
B11-01-02		Gestione separata delle FAQ tra Utenti Privati e Business	Nella categorizzazione associare le domande per due fasce utenti PRIVATI e BUSINESS: gestite quindi in modo separato.	
B11-01-03	BR	Riferimento a Competitor PackLink	Considerando la soluzione del punto <e.1 -="" assistenza="" di="" per="" sistema="" ticketing=""> con integrazione di ZenDesk, il cliente ha l'esigenza di realizzare un Portale molto simile a <u>https://support.packlink.com/hc/it</u> (che si appoggia alle API di ZenDesk) [Info aggiuntive in riferimento a Competitor <u>https://www.packlink.it/</u> - Da menù Header cliccare su pulsante <aliuto> e si apre portale di Knowledge Base <u>https://support.packlink.com/hc/it</u> - Da verifiche interne: PackLink tramite sottodominio Support ha realizzato pagine di interfacce che richiamano servizi API di ZenDesk ]</aliuto></e.1>	
B11-01-04	BR	MAPPA DEI CONTENUTI	Riferimento a Word "B11_KNOWLEDGE BASE TRUCKPOOLING PR0_2018-10-23.docx"         Prendendo come riferimento <u>https://help.storeden.com/hc/it</u> da prendere più come riferimento per l'impostazione grafica         STRUTTURA BASE DI OGNI PAGINA         • Header menu         Se sottodominio dovrebbe avere menu navigazione dedicato contenente         Logo portale supporto (per ritorno diretto home portale supporto)         Ritorna su Truckpooling PRO (link per ritornare a sito base)         Bottone login/registrati > nome utente dopo login         Bottone contattaci         Header con form ricerca diretta         Chedici qualsissi cose         ELEMENTI AGGIUNTIVI SINGOLO ARTICOLO         Form di richiesta contatto alla fine di ogni pagina         Box articoli visti di recente / Articoli correlati (nella barra laterale o fondo pagina di ogni articolo)         STRUTTURA CONTENUTI HOME         ARGOMENTI DIVISI PER MACRO AREE E SEZIONI         TITOLO MACRO AREA         SEZIONI DI QUELLA MACRO AREA CON         - ICONA         - TITOLO         - DESCRIZIONE         - TITOLO MACRO AREA 1: GESTIRE IL TUO ACCOUNT	18/10: @Cliente richiesta MAPPA DEI CONTENUTI entro 22 o 23 Ott nella mail "Minuta incontro 18- Ott - raccolta ulteriori specifiche su funzioni Sprint 1 e 2" Ricevuta il 23-10-2018

			<ul> <li>1 - IL PROFILO AZIENDALE Come registrarsi su Trcuckpooling PRO Come recuperare la password di accesso Come annullare la registrazione Come iscriversi o disiscriversi dalla Newsletter Gestire il proprio account di posta elettronica Gestire la rubrica degli indirizzi Avere informazioni sulle tariffe</li> <li>2 - INTEGRAZIONI ECOMMERCE E MARKETPLANE Integrazione Commerce e marketplace Integrazione Prestashop Integrazione Storeden Integrazione Storeden Integrazione Ebay Integrazione Ebay Integrazione Ebay Integrazione Amazon</li> <li>3 - PAGAMENTI E FATURAZIONE Con quali metodi posso pagare? Tutto sulla faturazione</li> </ul>	
			Tutto sul Borsino Truckpooling Ottenere un fido mensile Contrassegno contanti e POS Bupoi scotto	
			> TITOLO MACRO AREA 2: CREARE E MONITORARE LE SPEDIZIONI	
			1 - CREAZIONE SPEDIZIONI Creazione spedizione singola Caricamento massivo tramite file CSV Integrazioni con ecommerce e marketplace Corrieri utilizzati In quali nazioni posso spedire? Documenti di spedizione Modificare i dati di una spedizione	
			2 - TRACCIAMENTO SPEDIZIONI Il pannello di monitoraggio delle spedizioni Gli status di tracciamento di una spedizione Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione Applicare i documenti di spedizione sul pacco Feedback spedizioni	
			3 - IMBALLAGGI E MERCI VIETATE Preparare imballaggio in modo corretto Come pesare e misurare un collo Merci vietate Stampare le etichette Applicare i documenti di spedizione sul pacco Utilizzo del manifesti Guida al caricamento pallet	
			4 - RITIRO, CONSEGNA E RIENTRO Tutto sulla consegna Modificare i dati di una spedizione I punti di raccolta Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione II servizio UPS Access Point Inserire un riferimento ordine personalizzato	
			> TITOLO MACRO AREA 3: SERVIZI E STRUMENTI UTILI	
			1 - SISTEMA TICKETING E MESSAGGI Inviare una richiesta al customer service Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione Gestione di Ticket e messaggi dalla dashboard personale 2 - GUIDA AL SERVIZI AGGIUNTIVI	
			Assicurazione merce I punti di raccolta La consegna al piano Contrassegno contanti e POS Sponda idraulica <b>3 – STRUMENTI DI MARKETING</b>	
			Mail transazionali Triangolazioni Gestione dei resi Pagamenti con contrassegno POS o Contante	
B11-01-05	BR	PLUS - Gestione Indicizzazione dei Contenuti	Gestione Indicizzazione dei Contenuti da attuale Back End (October CMS)	

< Back to SOMMARIO

## Construction US B.11.1\_CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-01-06	BR	Aggiunta icone	Richiesta Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione	In riferimento a call di approfondimento della prima settimana di Novembre

## Construction US B.11.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-02-01	BR	3R       Integrazione chat già       Sul sito base di TruckPooling è già presente la funzione "Chatta con noi" generale verso tutti (con ZenDesk).         sito base       Scegliendo come fornitore ZenDesk per la gestione Ticketing, manteniamo l'attuale chat così come è integrandola, sulla creazione di un canale privilegiato per Utenti Business, anche nel Portale Supporto per Utenti PRO.		In riferimento a call di Ven 19/10
Note: 1. Adesso la chat è Sul Portale di Su visibile. 2. In caso di richies Esempio: voglioi			<ul> <li>Note:</li> <li>1. Adesso la chat è una cosa secondaria nella pagina. Sul Portale di Supporto renderla più primaria per evidenziarla se possibile con ZenDesk, rendendolo più visibile.</li> <li>2. In caso di richiesta di funzione più personalizzazione di questo canale generico sarà considerato come CR. Esempio: vogliono priorità per utenti Business.</li> </ul>	

## Construction US B.11.3 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-03-01	BR	Portale di Ticketing (relativo a Funzione E.1 per Assistenza)	In riferimento a funzione "Assistenza" della funzione E.1 punto 4, integrare allo stesso modo sul Portale di Supporto, un'area a cui l'utente business può accedere per controllare tutti i suoi Ticket aperti, pendenti e chiuse: le richieste di assistenza finiranno quindi anche in questa area di Ticketing del Portale di Supporto (aprendola direttamente dal pannello Spedizioni oppure da questa area di supporto).	In riferimento a call di Ven 19/10

# B.12 - Epic US B12 <Nuova pagina contatti collegata al sistema di ticketing>

## Epic US B.12 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'implementazione di una nuova pagina di contatti "intelligente", che personalizzi il form di contatto in base alla tipologia di richiesta (es: richiesta informazioni, problemi con spedizioni, ecc.) e lo trasformi automaticamente in un ticket inviato all'assistenza.

## Capitolato - Descrizione Tecnica

L'utente sceglierà la categoria e sottocategoria di problema, il sistema presenterà le tipiche problematiche (FAQ). Qualora l'utente non trovi la risposta potrà compilare un form per la richiesta di assistenza che generi l'apertura di un ticket. La risposta verrà inviata via email a chiusura del ticket.

## Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

#### Note interne

Attività da eseguire:

- Realizzazione della pagina di contatti
- DOMANDA: La pagina di contatti da realizzare, deve essere integrata all'interno di TruckPooling oppure all'interno del nuovo portale della knowledge base?
- Sviluppo delle logiche necessarie al form di contatto;
- Integrazione con il sistema di ticketing (B.11);

## Construction US B.12.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B12-01-01	BR	Contesto della nuova Form da implementare	Si contestualizza all'interno del Portale Supporto (Funzione B.11)	
B12-01-02	BR	FORM (iniziale) - CONTATTI PLUS	<ul> <li>- selezione topic tramite menu a tendina</li> <li>- alla selezione del topic si apre un form specifico</li> </ul>	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott
			Domanda da Cliente vs Relatech: credete sia possibile fare in modo che questo form si modifichi tra prima e dopo il login dell'utente?	
			L'utente sceglierà la categoria e sottocategoria di problema, il sistema presenterà le tipiche problematiche (FAQ). Qualora l'utente non trovi la risposta potrà compilare un form per la richiesta di assistenza che generi l'apertura di un ticket. La risposta verrà inviata via email a chiusura del ticket.	
B12-01-03	BR	FORM - PRE LOGIN	II pulsante Contattaci su Header generale del sito base o della pagina informativa del sito PRO. Flusso: - Dal sito base avremo un bottone <scopri di="" più="">/<guida utente="">/<contattaci>. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e non è un utente PRO si gestirà solo via mail - Da pagina informativa del sito PRO su pulsante Contattaci presente su Header si pare questa Form di PreLogin. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e è un utente PRO allora c'è la gestione dei Tickets con ZenDesk o con <u>servizio Knowledge Base interno</u>. </contattaci></guida></scopri>	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott
			nome* mail* telefono* oggetto* descrizione* allegati	
B12-01-04	BR	FORM - POST LOGIN	Copy statica con 6 voci: Come possiamo aiutarti? - Informazioni generali - Assistenza spedizione - Fatturazione e pagamenti - Assicurazione - Utilizzo sito - Richieste commerciali	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott
			Informazioni generali oggetto* descrizione* allegati	
			Assistenza spedizione oggetto*	

descrizione*	
numero ordine*	
allegati*	
Fatturazione e pagamenti	
oggetto*	
descrizione*	
numero ordine	
allegati*	
Assicurazione	
oggetto*	
descrizione*	
numero ordine	
allegati*	
Utilizzo sito	
oggetto*	
descrizione*	
allegati	
Richieste commerciali	
oggetto*	
descrizione*	
allegati	

#### < Back to SOMMARIO

## Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico (call giov 8/11/2018)

Riguarda più che altro glu Utenti Base per creazioni Spedizioni Singole.

La vecchia Software ha già fatto una predisposizione per generazione e invio mail da cui ripartire per associarla al giusto corriere etc..

Call 13/11/2018: Evoluzione di come è adesso sulla spedizione singola. Mail con sintesi dati personalizzazione sulla base di corrieri e servizi selezionati:

GALDINO: invia word con modello mail In guesto contesto mandare mail riepilogative con lettere di vettura in relazione ad E.9 Etichette Adesive

## NFR - Analisi Tecnica per Personalizzazione Email

#### Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio

E' richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato. Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione. Nel backend accedendo ad Impostazioni -> sezione Email -> Modelli di e-mail è possibile creare un Modello di Email, un layouts e partial di layout.

I messaggi di posta elettronica possono essere inviati in October utilizzando sia mail view or mail templates.

Una mail view viene fornita dall'applicazione o dal plugin nel file system della directory/views.

Mentre un modello di posta viene gestito utilizzando l'intefaccia di back-end tramite System-> Mail templates.

Opzionalmente, le mail view possono essere registrate nel file di registrazione del plugin con il metodo registerMailTemplates. Questo genera automaticamente un modello di posta e consentirà di personalizzarli utilizzando l'interfaccia di back-end.

#### Array associativo nella classe php

// These variables are available inside the message as Twig

\$vars = ['name' => 'Joe', 'user' => 'Mary'];

Recupero variabili nell'email {{ \$name }}

Variabili globali che possono essere riutilizzate nell'email

View::share('site\_name', 'OctoberCMS');

## < Back to SOMMARIO

## NFR - Analisi Tecnica per Gestione Multilingua

[TRUCKPOOLING] Gestione Multilingua PLUGIN RAINLAB/TRANSLATE Backend -> Gestisci lingue (Abilita siti multilingua) Backend -> Traduci Messaggi Tabella DB : rainlab\_translate\_messages Nella directory del tema corrente (truckpooling-octobercms-trucktheme) config/lang.yaml vanno inserite tutte le chiavi per la traduzione delle stringhe EX. lang.yaml home.header.contact: EX. header.htm

```
<h3>{{ 'lang:' |_ }}</h3>
{% component 'localePicker' %}
>
```

{{'home.header.contact'|\_}} Le chiavi vanno inserite nel file lang.yaml, ma non il valore -> quest'ultimo va a aggiornato da CMS/BACKEND E' possibile esportare ed importare file con associazioni chiavi/valore per tutte le lingue inserite Problemi riscontrati: Switch select { %component 'localPicker' %} message error Ajax handler 'onSwichLocale' was not found Risontri soluzione: https://github.com/rainlab/translate-plugin/issues/75

## Epic US C.1 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri ad una determinata tipologia di buoni sconto

Così da (So That) poter gestire la generazione automatica delle due tipologie di buoni sconto (BUONI SCONTO FISSI & BUONI OPTIN)

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la generazione automatica di buoni sconto per fasce di utenti (es: nuovi iscritti). È in fase di valutazione l'integrazione con BlueKnow per il sollecito e recupero di carrelli abbandonati e l'invio di buoni sconto secondo condizioni configurabili.

## Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

#### Note interne

- Steps da eseguire:
- Creare l'interfaccia di configurazione nel backend;
- Gestire la schedulazione del processo per l'interfacciamento con BlueKnow

#### Considerazioni:

Stimiamo di configurare un numer finito di condizioni (1,2 oppure 3) ciò che è meglio per noi, direi che per rispondere alla domanda, dovremmo iniziare l'analisi tecnica, e non è questa la fase...

#### Contesto: Area di Back End amministrativo

url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin

user: test

password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh

Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx)

#### Abbiamo due tipi di coupon:

- 1. <u>Coupon fissi</u> che si impostano da Back End e sono attivi per tutti gli utenti del sito: possiamo Cliccando su 'Nuovo Coupon' possiamo inserire:
  - un codice univoco del coupon
  - discount = importo fisso dello sconto ( di base è percentuale oppure importo fisso selezionando flag 'importo fisso')
  - data inizio e data
  - n° utilizzi per copon
  - Si può decidere per renderli visibili direttamente da profilo personale oppure tenerli nascosti e comunicarli tramite newsletters o altre attività di marketing -> Una volta creato diventa disponibile per tutti gli utenti del sito
- <u>Coupon (Buoni Sconto OPTIN)</u> cliccando su voce CMS questi sconti Opt In vengono attivati a ordinazione dell'utente: attraverso una componente 'Coupon Opt In' che viene richiamato da una pagina HTML : permette di selezionare il prefisso del Coupon e l'utente loggandosi viene generato un coupon univoco per l'utente, poi percentuale sconto, tipo (percentuale o importo fisso) n° utilizzi e durata (in giorni o ore).

L'utente si ritroverà su sito online, nella sua area riservata, la voce buoni sconto con questi Opt In (buoni sconto) attivi in quel momento.

#### Nuove Funzioni richieste aggiuntive:

-> Coupon OPTIN (sviluppata alla svelta quindi migliorare) -> creare Coupon OPTIN da Back End e poi richiamarli in modo rapido attraverso il codice Funzione 1. Coupon fissi -> Definire se Coupon attivo per utenti PRO o Utenti Base o tutti

- Funzione 2. Coupon fissi -> Definire l'effettività del coupon in base a nazione di partenza e destinazione
- Funzione 3. Coupon fissi -> Possibilità di creare sconti per singolo Corriere (es. Bartolini, ...)
- Funzione 4. Gestione Coupon OPTIN

Quindi nel momento in cui si crea un Coupon possibilità di selezionare funzioni aggiuntive:

- F.1 selezionare il Gruppo di Utenti
- F.2 selezionare le nazioni di partenza e di arrivo

- F.3 selezionare il tipo di corriere per cui quel Coupon è valido

NOTA BENE: dichiarato da Galdino che su Capitolato C.1 sono stati abbastanza vaghi -> innanzitutto integrazione con BlueKnow è già stata affrontata ->

# C.1.0 - Construction US C01-00 <NOT CONFIRMED - Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli>

## < Back to SOMMARIO

## Construction US C.1.0 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-00-01	BR	Servizio BlueKnow	Attualmente si utilizza BlueKnow come servizio di Recupero Carrelli (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato).	
C01-00-02	BR	Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli abbandonati	Da esigenza su integrazione con BlueKnow per il sollecito e recupero di carrelli abbandonati e l'invio di buoni sconto secondo condizioni configurabili. <u>NOTA</u> : Al momento RECUPERO CARRELLI gestito con BLUE KNOW che è sistema di recupero carrello tramite quale la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato. Nel caso trovassimo un sistema di mail marketing che permette anche di effettuare il recupero carrelli potremmo utilizzare un unico servizio.	ESIGENZA NON CONFERMATA 2018-10-25 _C2 - MAI

## < Back to SOMMARIO

## Construction US C.1.1 description

Come (As a) Back End Administrator Voglio (I Want to) aggiungere filtro per Fasce di Utenti alla tipologia di BUONI SCONTO FISSI Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-01-01	BR	ATTUALI BUONI SCONTO TRUCKPOOLING	Nel sistema attuale sono presenti i seguenti tipi di buoni sconto:         1) BUONI SCONTO FISSI         a) Buoni la cui creazione li rende effettivi per tutto il database di utenti.         b) Questi buoni possono essere nascosti oppure visibili nella area personale degli utenti.         b) Questi buoni possono essere nascosti oppure visibili nella area personale degli utenti.         b) Questi buoni possono essere nascosti oppure visibili nella area personale degli utenti.         Per ogni buono sconto è possibile definire da backend         Nome codice sconto         Importo dello sconto (di base è percentuale, ma tramite flag si può trasformare in importo fisso)         Possibilità di rendere visibile lo sconto nell'area personale utente         Data e ora fine         Numero utilizzi per utente         Operazioni da backend         Possibilità di modificare coupon         Possibilità di filtrarli tra attivi e non attivi         2) BUONI OPTIN -> vedi di US C01-02 PLUS	2018-10-25 _C1 - GES
C01-01-02	BR	Creazione Buoni Sconto Fissi in base a filtro per fasce di utenti	Integrazione di funzionalità aggiuntive in modo da poter creare dei buoni sconto fissi definiti in base a determinati parametri pensato come dei "filtri aggiuntivi" che limitano l'utilizzo del buono sconto fisso in base a determinate metriche con possibilità di aggiungere il filtro per uno stesso coupon, in base a: - filtro per TIPOLOGIA CLIENTI (vedi ) [Contesto: Area di Back End amministrativo url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin user: test password: IBe6Rx972Gifd6AXSfFh Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx) e click sulla voce "Nuovo Coupon"]	
C01-01-03	BR	SCONTI PER TIPOLOGIA CLIENTI/FASCE DI UTENTI	PRIVATI (se impostato questo filtro il buono è valido solo per gli utenti privati) AZIENDE (se impostato questo filtro il buono è valido solo per gli utenti PRO) TUTTI sia Privati che Azienda (chiedere conferma a Cliente)	

# C.1.2 - Construction US C01-01\_PLUS 1 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

## < Back to SOMMARIO

## Construction US C.1.1\_PLUS 1 description

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri per Nazione, Corriere e per Servizio Aggiuntivo alla tipologia di BUONI SCONTO FISSI Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-01-04	BR	Creazione Buoni Sconto Fissi in base a ulteriori altri filtri	Integrazione di funzionalità aggiuntive in modo da poter creare dei buoni sconto fissi definiti in base a determinati parametri pensato come dei "filtri aggiuntivi" che limitano l'utilizzo del buono sconto fisso in base a determinate metriche con possibilità di aggiungere più filtri per uno stesso coupon, in base a: - filtro per NAZIONE (vedi ) - filtro per CORRIERE (vedi ) - filtro per SERVIZIO AGGIUNTIVO (vedi ) [Contesto: Area di Back End amministrativo url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin user: test password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx) e click sulla voce "Nuovo Coupon"]	2018-10-25 _C1 - GES
C01-01-05	BR	SCONTI PER NAZIONE	Da ITA A Nazione X (se impostato il buono sconto è valido solo per spedizioni da Italia a Nazione X) Da Nazione X a ITA (se impostato il buono sconto è valido solo per spedizioni da Nazione X a ITA)	
C01-01-06	BR	SCONTI PER CORRIERE/SERVIZIO	Possibilità di selezionare uno o più corrieri o singoli servizi Corriere X > (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni effettuate con Corriere X) Corriere X > Servizio Y (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni effettuate con Corriere X e servizio Y)	
C01-01-07	BR	SCONTI PER SERVIZIO AGGIUNTIVO	Possibilità di selezionare uno o più servizi aggiuntivi Assicurazione merce > (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni con servizio assicurazione merce selezionato)	

Come (As a) Back End Administrator

# C.1.3 - Construction US C01-02\_CR < Creazione e Gestione BUONI OPTIN per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

## < Back to SOMMARIO

## Construction US C.1.2\_CR description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri alla tipologia di BUONI OPTIN Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-02-01	BR	ATTUALI BUONI SCONTO TRUCKPOOLING	<ul> <li>Nel sistema attuale sono presenti i seguenti tipi di buoni sconto:</li> <li>1) BUONI SCONTO FISSI -&gt; vedi <br c01-01-01=""/> di US C01-01</li> <li>2) BUONI OPTIN <ul> <li>a) Buoni che richiedono una azione da parte dell'utente ovvero:</li> <li>- l'utente accede ad una pagina online con un form</li> <li>- l'utente effettua il login sul form (se è già loggato il coupon si genera automaticamente)</li> <li>- l'utente riceve nella propria area personale un codice sconto univoco</li> </ul> </li> <li>b) Da gestionale è possibile richiamare l'elemento "Coupon Optin Component" in una pagina web tramite tag html {% component 'couponOptin' %} L'elemento "Coupon Optin Component" offre la possibilità di selezionare:</li> <li>- Prefix: prefisso codice coupon che poi viene seguito da codice alfanumerico individuale</li> <li>- Discount: quota di sconto attribuita</li> <li>- Type: tipo di sconto se percentuale o importo fisso</li> <li>- Usages: numero di volte in cui il buono potrà essere utilizzato</li> <li>- Duration: durata del codice sconto dal momento dell'attivazione</li> <li>- Tipo di durata: definire se il numero si riferisce a giorni oppure ore</li> </ul>	2018-10-25 _C1 - GES
C01-02-02	BR	Creazione e Gestione Buoni OPTIN in base a determinati filtri	<ul> <li>-&gt; Creare un gestionale dei coupon OPTIN che permetta di crearli e gestirli da backend e richiamarli facilmente tramite componente (ID COUPON?).         [Contesto: Area di Back End amministrativo             url: <a href="https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin">https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin</a>             user: test             password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh             Navigazione: CMS (in alto) -&gt; click sulla voce "Aggiungi"]             -&gt; Aggiungere anche ai coupon Optin i filtri per:                 - NAZIONE(vedi <br c01-01-05=""/> di US C01-01 PLUS)                 - CORRIERE/SERVIZIO (vedi <br c01-01-06=""/> di US C01-01 PLUS)                 - SERVIZI AGGIUNTIVI (vedi <br c01-01-07=""/> di US C01-01 PLUS)         </li> </ul>	

## **Epic US C.2 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta la possibilità di integrare Truckpooling con strumenti di automation marketing. Per i privati verrà gestita tramite BlueKnow, per l'area business attraverso MailUp. In entrambi i casi, privati e business, va implementata una serie di benvenuto all'atto della registrazione.

## Capitolato - Descrizione Tecnica

Attualmente Truckpooling utilizza MailUp come piattaforma di email marketing. Valuteremo le funzionalità di Automation Marketing di questa piattaforma per l'integrazione di automatismi legati all'email marketing. Procederemo quindi all'implementazione dell'integrazione con lo strumento selezionato al fine di automatizzare le comunicazioni con i clienti.

## Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

#### Note interne

<u>Steps da eseguire</u>: - Creare l'interfaccia di configurazione nel backend

Le funzioni Principali richieste sono:

- Gestione della Newsletter: invio di Newsletter (comunicazioni commerciali) facendo distinzione per Utenti BASE e Utenti PRO.

- La classica serie di Benvenuto un po' più estesa all'atto della registrazione con l'utilizzo di certe funzioni (per email marketing analisi e proposta commerciale con utilizzo di WCA che invia mail automatiche dettagliate con servizi vari)

## Construction US C.2.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## **Business Rules**

- l'invio mail si può fare con MailUp o WCA
 - analisi dei feedback con sistema TrustPilot <u>https://it.trustpilot.com/</u> per gestione dei feedback

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-01-01	BR	<del>Dettagli Servizi MailUp</del> <del>attualmente</del>	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10
			PER NEWSLETTER	
			Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte	
			solo ad utenti che hanno fornito il consenso	
			RECUPERO CARRELLI (vedi US CO1 00 da decidere se da fare)	2018-10-25
			Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli	_C2 - MAI
			utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere	
			l'ordine iniziato	
			Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di	
			email marketing che viene utilizzato).	
			-> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che	
			Accessi MAILUP:	
			User: m88830	
			https://login.mailup.it/ DW/ Spadi20Mail18	
			<del>rw.speuizuwanie</del>	
			NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area	
			Business e BLUEKNOW per i Privati	
			Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.	
C02-01-02	BR	Processo di raccolta Feedback	E' richiesto l'invio automatizzato di una mail che spiega agli utenti la possibilità di fornire il	
			feedback su ogni spedizione effettuata accedendo al pannello personale e all'archivio delle	
			specizioni enercuate.	
			NOTA: Mail up offre integrazioni di questo tipo da gestire su questa funzione richiesta.	
			Dettaglio	
			TruckPooling invia mail di richiesta feedback nella modalità indicata:	
			- nella verso utenti Privati	
			- nella verso utenti Business	
			Si può pensare all'integrazione con TrustPilot https://it.trustpilot.com/	
			come strumento di raccolta feedback ed elaborazione statistiche.	
C02-01-03	BR	Gestione invio mail vs Utenti Privati	PRIVATI: Invio 6 giorni dopo la creazione della terza spedizione	
		Flivati	Richiamo: dopo 3 mesi se un utente non ha mail lasciato feedback e ha effettuato almeno	
			altre 3 spedizioni	
C02-01-04	BR	Gestione invio mail vs Utenti	AZIENDE: Invio 6 giorni dopo la creazione della ventesima spedizione	
		DUSITIESS	Richiamo: dopo 3 mesi se un utente non ha mail lasciato feedback e ha effettuato almeno	
			altre 3 spedizioni	

## Construction US C.2.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## **Business Rules**

#### Potrebbe essere coperto sia da MailUp per utenti Business e BlueKnow per utenti privati oppure copertura con WCA

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
ID C02-02-01	BR	Short Name Dettagli Servizi MailUp attualmente	Description           Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing           PER NEWSLETTER           Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso           RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare)           Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato           Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato).           -> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019           Accessi MAILUP:           User: m88830	Validation Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10 2018-10-25 _C2 - MAI
C02-02-02	BR	Funzione per Gestione SERIE DI BENVENUTO	https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18 NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA. Una delle due funzioni richieste è la <u>classica serie di Benvenuto un po' più estesa</u> <u>all'atto della registrazione</u> con l'utilizzo di certe funzioni, quali: - Serie di benvenuto differenziata tra utenti PRIVATI E BUSINESS - Gli utenti privati riceveranno una serie di benvenuto composta da 3 mail - Gli utenti PRO riceveranno una serie di benvenuto composta da 5 mail - Estensione con possibilità di proseguire con un percorso di formazione su utilizzo sito, integrazioni e consigli strategie ecommerce (webinar).	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10 2018-10-25 _C2 - MAI

## Construction US C.2.3\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## **Business Rules**

#### Potrebbe essere coperto sia da MailUp per utenti Business e BlueKnow per utenti privati oppure copertura con WCA

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-03-01	BR	Dettagli Servizi MailUp attualmente	<ul> <li>Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing</li> <li>PER NEWSLETTER Strumento MAIL UP &gt; per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso</li> <li>RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare) Strumento BLUE KNOW &gt; sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato</li> <li>Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato).</li> <li>&gt; Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019</li> <li>Accessi MAILUP: User: m88830 https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18</li> <li>NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati</li> <li>Operura un unvo citoren di mail marketing come WCA</li> </ul>	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10
C02-03-02	BR	Funzione per Gestione NEWSLETTER	Una delle due funzioni richieste è <b>Gestione della Newsletter</b> : invio di Newsletter (comunicazioni commerciali) <u>tramite creazione di liste di utenti separate tra utenti PRIVATI</u> <u>E BUSINESS</u> .	
C02-03-03	BR	Come potranno iscriversi alla Newsletter gli utenti	Gli utenti PRIVATI e BUSINESS potranno iscriversi alla Newsletter tramite: - Form di registrazione (flag di accettazione separato in base a registrazione privato o PRO) - Form di iscrizione newsletter: aggiungere flag selezione azienda /privato - Exit intent popup gestito tramite BlueKnow: aggiungere flag selezione azienda /privato	

## Construction US C.2.4\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## **Business Rules**

#### potrebbe essere coperto sia da MailUp? SI da WCA

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
<del>C02-04-01</del>	BR	<del>Dettagli Servizi MailUp</del> <del>attualmente</del>	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing - - PER NEWSLETTER-	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10
			Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte	
			solo ad utenti che hanno fornito il consenso	w
			RECUPERO CARRELLI (vedi US C01 00 da decidere se da fare)-	2018-10-25
			Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli	_C2 - MAI
			utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato	
			Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di	
			email marketing che viene utilizzato).	
			Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019	
			Accessi MAILUP:	
			User: m88830	
			https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18	
			NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area	
			Business e BLUEKNUW per I Privati	
602.04.02		Surgione Mail di Dishiana ang	oppure un nuovo sistema un mai mai mai mai come come orden.	
CU2-04-02	BK	far riattivare gli utenti	<ul> <li>Mail or richiamo per cercare or riattivare gii utenti "congelati" ovvero:</li> <li>Mail automatica per utenti che non acquistano da almeno 6 mesi</li> <li>Mail automatica per utenti registrati da 30 giorni che non hanno ancora effettuato un acquisto</li> </ul>	

## Construction US C.2.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

## **Business Rules**

## potrebbe essere coperto sia da MailUp? SI da WCA

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
<del>C02-05-01</del>	BR	<del>Dettagli Servizi MailUp</del> <del>attualmente</del>	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10
			-PER-NEWSLETTER-	
			Strumento-MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte	
			solo ad utenti che hanno fornito il consenso	
			RECUPERO CARRELLI (vedi US C01 00 da decidere se da fare)-	2018-10-25
			Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli	_C2 - MAI
			utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere	
			<del>l'ordine iniziato</del>	
			Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di	
			email marketing che viene utilizzato).	
			→ Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che — scade il 29 Agosto 2019	
			Accossi MAILLIP:	
			User: m88830	
			https://login.mailup.it/	
			PW: Spedi20Mail18	
			NOTA: capire se continuare la strada con Maill In (servizio abbastanza versatile) per l'area	
			Business e BLUEKNOW per i Privati	
			Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.	
C02-05-02	BR	Funzione Cross Selling	- Proporre ad utenti che utilizzano solo un determinato corriere dei corrieri alternativi	
			- Proporre servizi aggiuntivi in base a determinato utilizzo del sito	

## NFR - Analisi Tecnica dei PLUGIN per gestione E-Commerce di Truckpooling

Plugin esistenti:

#### JKShop: \$50

Benefici:

#### • Piattaforma moderna

- Molte proprietà da associare ai prodotti
- Integrazione per spedizioni e tasse
- Genera fattura da template HTML
- Invia automaticamente email al cambio di stato degli ordini
- Ha molti componenti di facile utilizzo
- Customizzazione semplice
- Metodi / Gateway di pagamento: proprietario/custom. 33 gateway tra cui PayPal e Stripe, consente il gateway custom omnipay

#### Richiede i seguenti plugin:

RainLab User

### Ha anche un tema: QUI

DEMO

Backend login as (demo | Demo) Informazioni generali

## • Categorie:

È possibile definire un albero di categorie. Ogni categoria avrà un titolo (nome) e uno slug. Possono anche essere attivate/dsattivate e visualizzate/nascoste nel menu Brand:

- Si possono inserire dei brand con le stesse informazioni usate per le categorie
- Tasse:

È possibile definire delle percentuali di tasse per prodotti, spedizioni ecc.

#### Spedizionieri:

Il plugin ha di default almeno uno spedizioniere attivo. Cose utili:

- Free shipping: si può attivare e disattivare
- Tax: si può selezionare il modello di tasse usato dallo spedizioniere (VEDI TASSE)
- Billing: diviso in "According to total price" e "According to total weight", si possono definire delle regole
- Stati degli ordini:

Gli stati degli ordini collaborano con i template delle email di October. Dopo l'installazione del plugin si hanno a disposizione vari stati con i rispettivi template delle email, ma vanno associati a mano (se ho capito bene). Quando un ordine cambia stato, viene generato un evento e inviata l'email (seassociata). È possibile filtrare gli ordini per

stato Prodotti

#### I prodotti hanno molti campi, tra cui: titolo, slug, barcode, active, condizioni, brand ecc.

• Ordini:

Si ha pieno controllo sugli ordini (CRUD). Per ogni ordine si possono visualizzare:

- Dettagli: stato, spedizioniere, fattura
- Prodotti: prodotto, quantità, prezzo
- Cliente: indirizzi, email, numeri di telefono
- Prezzi: totali
- Metodi di pagamento: quello usato, la data di pagamento (e per Paypal, anche i dettagli di pagamento)
- Proprietà:
- Estendono i prodotti. Disponibili:
  - Select: lista di opzioni
  - Select multiple: lista di opzioni con selezione multipla
  - Textbox: input di test
  - Number: input numerico •
  - Checkbox: checkbox
  - · Coupons:

Si possono definire degli sconti di due tipi: globali e per elemento

Si possono aggiungere dei gateway di pagamento in modo semplice

- Product has two types: simple, configurable
- Category
- Dynamic attribute : color, size, brand, .... •
- ++ attirbute filter: text, color, image
- ++ attribute dynamic
- ++ attribute customize
- Filter ajax:
- ++ mode: Vertical, horizontal
- ++ filter in mobile
- ++ keep params in url or not
- Coupon
- Review
- Payment method: Cod, Paypal, Stripe -> MENO DI JKShop
- Shipping, tax
- Onepage checkout (if you use our simple themes)
- Easy to extends and customize

## DEMO

### DEMO BACKEND

- user/password : demo/demo123
- Shopaholic: GRATIS (più o meno)
- Va integrato con altri plugin per creare un vero e proprio marketplace:
  - Orders for Shopaholic (gratis)

## Payment Gateway: • Ideas Shop: \$45

- Properties for Shopaholic
- Filter for Shopaholic
- <u>Search for Shopaholic</u>
- Sphinx for Shopaholic (gratis)
- <u>Buddies</u>
- Omnipay for Shopaholic (gratis)
- Paypal for Shopaholic ecc.

Descrizione:

Shopaholic is a great solution designed to showcase products in your online store provided for you free of charge. It's a catalogue with built-in functionality and tools to provide customers with basic online shopping experience that can be extended through extra plugins. The additional plugins can be used to build a full-fledged marketplace, while the basic Shopaholic solution is not overcrowded with unnecessary components. This minimalistic approach coincides with October CMS' philosophy. So you may add functionality to your online shop as you go.

**DEMO** 

- Sign in to backend using: login manager, password manager
- SnipcartShop: GRATIS

Features:

- Multi-currency
- Multi-language (via Rainlab.Translate, Backend available in german and english)
- Discounts and coupon codes
- Inventory management
- Product attributes and variants
- Product links and downloads
- Product accessories
- Update orders directly from the October CMS backend
- OFFLINE.SiteSearch support
- Fully functional and responsive demo theme ready to download

#### DEMO

#### OctoCart: \$14.99 / GRATIS (GitHub)

OctoCart is the most customizable eCommerce plugin for October that helps you sell anything. Create and manage a professional online shop!

#### Features

- Payment options
- Shipping methods
- Related Products, Up-Sells and Cross-Sells
- Stock control
- Categories with unlimited subcategory nesting
- Product attributes
- Sending order confirmation emails
- Import / Export Products

#### Why is this plugin a paid plugin?

This plugin requires a lot of time to develop. The actual price would be used for support and future development. Additionnaly, 30% of your purchase goes to help fund the October Project!

But you can download it for free from the GitHub!

#### <u>TEMA</u>

#### DEMO

- Front-end:
  - login: demo@octobercms.infopassword: demo

Backend:

login: demo

password: by request (demo@octobercms.info)

## **Epic US E.1 description**

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) ordinare le mie spedizioni tramite la versione Pro del sito di truck pooling , rispetto alla versione base e attuale, Così da (So That) essere maggiormente seguito e avere una serie di ulteriori vantaggi sulle mie spedizioni

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta la realizzazione di una versione della piattaforma rivolta ad utenti business.

L'obiettivo di questa versione di Truckpooling è realizzare un unico strumento di controllo delle spedizioni con:

## • Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa PRO

- È richiesta la realizzazione di una homepage pubblica che illustra i vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e permette di mettersi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.
- Login dedicato
  - La profilazione dell'utente determina la versione visibile del portale.
  - Effettuando l'accesso, un utente business sarà rimandato direttamente alla "versione Pro" di Truckpooling.
  - L'attivazione di un account business sarà reversibile.
  - Una volta revocato l'accesso alla versione business, l'utente potrà nuovamente accedere alla versione base di Truckpooling.

#### • Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema

È richiesta l'integrazione di informazioni sullo stato delle spedizioni nella console Truckpooling business.

- All'interno della console, le spedizioni caricate saranno categorizzate in base allo stato, con possibilità di filtrarle per
- visualizzare, per esempio, solamente quelle in stato di errore, in transito o in attesa di pickup.

#### Le informazioni sullo stato saranno reperite da AfterShip.

Richieste di assistenza legate alle spedizioni che presentano errori

È richiesta l'integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.

- Saranno valutate in fase di analisi tecnica due soluzioni:
  - Soluzione 1: Creazione di un sistema di ticket integrato
- Soluzione 2: Integrazione di un sistema di terze parti (Es. RedMine, Zendesk)
- Creazione di spedizioni singole o inserimento massivo tramite importazione file
  - L'utente business potrà creare singole spedizioni tramite la console.

Il flusso di creazione sarà semplificato rispetto alla versione base e richiederà meno passaggi per la finalizzazione.

#### • Personalizzazione dei listini e dei corrieri disponibili per ogni utente (Constructions E01-06A per punto 1 e E01-06B per punto 2)

2) Gli amministratori di Truckpooling potranno assegnare listini personalizzati ad ogni utente, per riflettere gli accordi

commerciali presi con il cliente.

- NOTA: In fase di PreSale, da incontro e da Capitolato, non era assolutamente chiara e nemmeno approfondita la logica di tutte le entità relazionali in gioco su DB e con Motore delle Regole e non è stato mostrato alcun esempio di contratto cartaceo con cliente (indicato invece durante il Kick Off).
- E' rimasta intesa e quotata la richiesta di assegnazione di Listini Personalizzati (intesi come già creati in qualche modalità) ad uno specifico gruppo di utenza, tramite maschera di selezione e quindi di associazione.

Nelle call di approfondimento, emerge l'esigenza di creare invece una maschera di Input Dati per un operatore amministrativo che permetta di compilare ex novo le informazioni presenti su un contratto con Cliente (non condiviso in fase di pre sale) e che include l'implementazione delle logiche di inserimento del nuovo listino personalizzato su DB (con relativi Bonds&Rates personalizzati) da associare appunto al gruppo utenza in questione.

- -> Non è quindi emersa la necessità di gestione automatica tramite maschera di inserimento, che permetta di agevolare l'inserimento manuale, da parte di un operatore di Back End, di Listini Personalizzati con relativi Bonds & Rates e ricavati dai dati presente su contratto cartaceo.
- 1) Per farlo, sarà necessario agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore delle regole.
- Selezione corrieri attivi per singoli utenti (Personalizzazione dei corrieri disponibili per ogni utente) (US Constructions E01-06B per punto 3)
  - Gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati (In fase di Presale, creazione di una nuova maschera nel backend per la selezione dei corrieri attivi per gli utenti business)

### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Nuovo Sito PRO che sia:

- Responsive su Mobile
- Compatibile con i vari browser (per explorer almeno da versione 8)

- Prima bozza dei contenuti della pagina informativa ricevuti nella mail del 17/10/2018 nel file word "2018-10-17\_HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx"

Attività da eseguire:

- Creazione della nuova Home Page dedicata ai clienti Business
- Gestione delle due aree riservate in base alla profilazione degli utenti
- Creazione di una dashboard dove visualizzare lo stato delle spedizioni e degli ordini
- Integrazione delle API di AfterShip
- -> Question 1: In merito alla tracciabilità delle spedizioni, se qualche corriere non è supportato da AfterShip, ci saranno differenze oppure nella versione Pro si utilizzeranno soltanto corrieri che supportano la piattaforma AfterShip?
  - -> l'integrazione richiesta è di AfterShip, consideriamo di integrare solo corrieri che integrano aftership
- Integrazione del sistema di ticketing scelto
- Creazione interfacce e logiche di controllo per la creazione della singola spedizione
- Creazione delle interfacce e delle logiche necessarie all'importazione delle spedizioni in modo massivo
- Selezione corrieri attivi per singoli utenti -> Creazione di una nuova maschera nel backend per la selezione dei corrieri attivi per gli utenti business -> Question 2: Quali sono le configurazioni che determinano un listino personalizzato per un dato cliente?

Note:

- Per la parte di ticketing valutiamo l'integrazione con un sistema esterno (RedMine o ZenDesk)

## Open Points (call Lun 15 ottobre h 15:30)

#### ANALISI RELATECH - E1 (punti 01-02-03)

Processo: Truckpooling PRO - Ordini spedizioni clienti business

#### Operazioni da eseguire:

- Homepage pubblica dedicata
- Login dedicato (atterra su pagina sintetica con informazioni riassuntive di dettaglio che ha in corso d'opera
- Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema

#### Chiarimenti

- Definire posizione ed aspetto grafico del link da inserire in testata che rimanda alla versione Pro
  - a. Link nell'header del menù principali oppure accanto al pulsante < Contatti> con copy "TruckPooling Pro> e una icona ben visibile.
  - b. Definire con cliente i contenuti per poi poter accedere alla registrazione o alla pagina di Login.
  - c. CLIENTE BUSINESS = Azienda con Partita IVA = VAT\_NUMBER (campo UserType = 'C' (Privato) oppure 'B' (Business) Ci possono essere Company/Azienda che non hanno la Partita IVA ma solo il Codice Fiscale

Campo "activated\_at" = null significa non attivati e sono quelle a cui manca il tax\_code e il vat\_number (partita IVA)

- BR: gli utenti privati non possono diventare azienda (gli verrà richiesto di registrarsi come azienda) e quindi anche viceversa
- BR: L'utente base privato verrà sempre attuale sito base
- Chiarire meglio cosa si intende di preciso con "possibilità di mettersi in contatto con i commerciali Logistic NET per la sot toscrizione di un abbonamento" Box informativo per richiedere informazioni. @Galdino: manda copy del testo
- Un utente privato può diventare azienda? O dovrebbe creare un nuovo account? (cosa più logica)
- Quando un utente Pro effettua l'accesso, al posto dei tasti ACCEDI e REGISTRATI in alto a destra vedrà un testo di saluto (Es. Ciao Marco) e poi il link AREA RISERVATA che porterà alla sezione Pro Home Page 1 = 1 Home Page Base attuale
  - Home Page 2 = 2 Home Page di sito PRO contenente le voci del punto successivo

Al login di un utente business accederà alla pagina delle spedizioni con funzioni in header e footer

- La sezione pro avrà le seguenti voci di menu:
  - DASHBOARD (mostrare il grafico come Qaplà) bottoni per creare spedizioni / riassunto / stato listino
     statistiche di tutte le spedizioni con Aftership@ interrogato LIVE tramite API
    - @Galdino: creazione utenza fake per navigare su Quaplà
  - TRACCIABILITA' (capire cosa e come mostrarlo)
  - ASSISTENZA
  - NUOVA SPEDIZIONE
  - LISTINI PERSONALIZZATI
  - CORRIERE ATTIVI PER SINGOLO UTENTE (vedremo come mostrarla) -> è una richiesta che un amministratore di Back End potrebbe attivare o disattivare per utente o
    gruppi di utenti ma non è necessario gestiral come voce di menù

### NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

## Analisi struttura esistente

## Utenti (DB: users)

Tipologie (DB: users->user\_type):

Privato (P)

Azienda (C)

Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business name' nel DB.

## Gruppi utente (DB: user groups)

Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti:

- Guest (code: guest)
- · Registered (code: registered)

Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.

## Gestione utenza custom

La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico:

- .Root: plugins\truckpooling\user
- \Classes\AuthManager:
  - o semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab
  - · modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling
- \components\Account:
  - estende l'Account del plugin di Rainlab
  - la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.)
  - le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati
    la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto
- \components\CaptivePortal:
- o componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy
- \config:
- o cartella AGGIUNTA contenente due file (profile\_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione
- \Contracts:
- o cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model \models\User:
- model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract
- \Plugin:
  - o classe di definizione del plugin
  - o si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab

# Struttura da realizzare

## Login

Login, o estensione attuali utenti?

## Pagina dedicata

Account Pro

Riepilogo spedizioni

Console

## Altro

2

# Registrazione

Registrazione, o estensione attuali utenti? PANNELLO SPEDIZIONI - Modello QAPLA

UIR: L'utente Business dopo login vede pagila simile a quapla (UI 1) con sezione per gestire E.4

Per testare il sito Qapla - valido dal 15 al 18 Ottobre

https://cp.qapla.it/

Login: merigove371@gmail.com Password: spedizioni

#### COME VOGLIAMO AVVENGA IL CONTROLLO E LA GESTIONE DELLE SPEDIZIONI IN TRUCKPOOLING PRO?

#### Vedi qaplà

https://www.qapla.it

#### Video tutorial qaplà

Controllo delle spedizioni https://youtu.be/gYYAYANBfyo

#### Personalizzazione mail

https://www.youtube.com/watch?v=ukcCDd9LBo0

Tracking page personalizzata https://www.youtube.com/watch?v=Py5oR0yPGvE

#### **Report spedizioni**

Una prima funzione è il riassunto statistiche delle spedizioni in corso Inserire statistiche con grafici (vedi aftership)

#### Elenco spedizioni gestite

Possibilità di filtrare l'elenco delle spedizioni in corso gestite in base a filtro per corrieri Filtro per stati Possibilità di creare filtri rapidi su determinati status



#### Notifiche

Possibilità per l'utente se lo desidera di ricevere notifiche via email su determinati stati di spedizione Desidero ricevere una mail istantanea in caso di:

- Consegna fallita
- Problemi
- Ritardi

#### **Ricerca spedizioni**

Possibilità di cercare determinate spedizioni in base a nome destinatario, codice ordine, mail destinatario

#### Dettaglio Singola spedizione

- Riferimenti e dati
- Tracking spedizione
- Note (possibilità di inserire una nota descrittiva relativa all'ordine)
- Ticket (possibilità di aprire ticket di assistenza diretto con il costumer service)
- Contattare il destinatario (possibilità di inviare un messaggio con link pagina tracking e una area di testo editabile)

DemoDemo	Tracking pubblics	inta.			A 0	1 m	Filtri tepidi	1
Via Etnuria 8/C 50026 San Casciano in Val di Pesa (FI)			12/02/18	10	Dema Dema	0	in ritardo	
- debrare and hand and - our score			13/02/38	54	Dense Dense	0	Committee	
Note (1)	^	-	14/02/18	11	Roberto Fumacola	0	DHL FEDEX	1
Ticket (0)	~	. =	15/02/18	13	Demo Demo	0	962	11
Seleziona un mensanzio		-	16/02/18	15	Deno Deno	0	NERVY THIT-ITA	3
Selectoria un missiagle	-	BAT	19/02/18	1	Demo Demo	0	than .	
Poemaggo et resputta La		1000	-			0		-

( T
11
<ul> <li>(1)</li> </ul>
N 3
nto alla alla alla alla alla alla alla al
1 <b>1</b>
puta 🔛
101 ×
rifa pigbiatione

Carica Spedizioni Demo	-	22/02/18	5	Demo Demo	0	Attesa Elaborazione	3
	INT	22/02/18	5	Demo Demo	0	In transito	34
						Inconsegna	27
	un	22/02/18	5	Demo Demo	0	Consegna failita	
Inattive	887	22/02/18	5	Demo Demo	0	Altro	1
0		22/02/18	5	Demo Demo	0	Rientrato	5
-		23/02/18	4	Demo Demo	0	Consegnato	
	-					Altri filtri	~
		23/02/18	4	Demo Demo	0	Rimuovi la paginazione	
	881	23/02/18	4	Demo Demo	0		
Oggi	-	23/02/18	4	Demo Demo	0		
210		12/02/10		Deses Deses	0		

Imposta	tioni > canali > Nome Aziend	Sa			
- RC Cana	e 2. e commerce 3. Mar	ketplace 4. Corrieri 5. Importatione 6. Notifiche	7. Comprehension	8. Aggiornamenti	
Canale			Logo		
l dati del t	uo canale di vendita.		Served posta		
	Nome Canale	Nome Arlenda	quplAD0		
	Indirirea	http://maneeto2.capia.2	5M5		
			Tracking		
			C. Contractions		
		Aggiorna	Ticket		
API Ke	,	Aggiorna	Ticket		
API Ke	/ ino le chiavi attraverso le quali	Aggerne potral impostare tutte le tue comunicazioni con Qaplai.	Tidet		
API Ke Queste se	/ no le chiavi attraverso le quali API Key Privata	Aggiverna potral impostare tutte le tue comunicazioni con Qaplai. 87265ca5394514ad5172b795d4ad0127d66adbe92	Ticket	a	
API Ke Queste so	no le chiavi attraverso le quali API Key Privata È la chiave da villozare per l Attespiere non conuvicare	Aggivents potral impostare tutte le tue comunicazioni con Qapia'. (7265cs359c514ad573b79544ad3127666abbe92) colegamento con Qapia' tamite Weblervice, Pugin-Modul, AP is au tobre afficiendi ganzti annis.	Ticket 73785211235810664673da e WebHook	a	

## Associazione a Funzione B.13 <personalizzazione delle mail>

Mail transazionali - mail personalizzabili destinate a cliente finale
Possibilità per gli utenti se determinare che arrivino ai propri clienti delle mail con indicazioni su andamento
spedizioni
Attesa ritiro
Partito
In transito
In transito
In consegna
Tentativo di consegna fallito
Ritardo
Problema
Punto di Ritiro
Consegnato

#### Associazione a Funzione B.13 <personalizzazione delle mail>

#### Mail transazionali - mail personalizzabili destinate a cliente finale

Possibilità per gl spedizioni	utenti se determinare che arrivino ai propri clienti delle mail con indicazioni su andamento
Attesa ritiro	
Partito	
In transito	
In consegna	
Tentativo di con	segna fallito
Ritardo	0.2
Problema	
Punto di Ritiro	
Consegnato	
Qapla*	Construction State of the Construction One Construction Over System Over Syst
-	Impostazioni > canali > None Acienda
	1 Cenie 3 communa 1 Malegian & Cavini 3 Insurfacion 4 Institute 2 Commissioni 8 Aggiovamenti
	Email transazionali
	Abita invio
	Amazon
	Abbitations enail a uterit Anazin
	Sonder
	Umpil animekda aposta adorez
	normphytogelait III Gapla' I magfor anno dhir te spellióni.
	Ivvia una copia naiscosta a guesto indicizzo prival por
	Testo
	Lingua Balleoy • II Athion Discountre (PETERIACE") do (1970-0446") to qualitate

3	
ender	
email arriverà da questa utenza:	
noreply@qapla.it	Papta': Il miglior amico delle tue specifizioni.
wia una copia nascosta a questo ind	lirizzo
email con	I
igua Italiano •	Attivo II tuo ordine [*REFERENCE*] da [*SITE_NAME*] è in spedizione
STATO	A Normal · ਜੋ· ▲· B / 및 는 는 x₂ x² 표준 돈 포 표 + co qo & - co
STATO O Attesaritiro	▲ Normal ・ 市 ▲ B / 및 注目 xg x* 31 E E 至 3 5 00 00 ペー Φ [10307]
STATO Attesaritiro Partito	▲ Normal ・ ボ・Δ・B / 및 注注 ×, * 3 E E 至 3 9 00 00 ペー Φ [LOGO] ✓ Cao [NAME]
Stato     Attesariliro     Partito     In transito	Normal ・ボ-Δ・B / 以注目 ** * 31 E E 至 31 * eo qb <-  [LOGO] ✓ Cao ['NAME']
STATO Attesa ritiro Partito In transito In lavorazione	Normal ・ボ・Δ・B / 以注目 2, * 3 距距距至3 * co qb < - Φ [LOGO] / Cab ['NAME'].
Stato Atterartiro Partito Partito In transito In lavorazione In consegna	Normal ・ボ・Δ・B / 以注目 % * 通転転差通 * co qb ペー ↔ [LOGO'] ✓ Cao ['NAME']. Il buo ordine ['REFERENCE'] e in partenza.
	<ul> <li>Normal ・市・Δ・島 ノ リ 注 注 キャッド 道 臣 臣 玉 通 ◆ oo qb ペー </li> <li>「LOGO"]</li> <li>Cao ["NAME"]</li> <li>Il tuo ordine ["REFERENCE"] é in partenza.</li> <li>「COURIER"] é stato contattato e prenderà in canto la tua spedizione nel giro di poche ore.</li> </ul>
	<ul> <li>Normal ・市・Δ・島 / 旦 注 詰 xg x* 道 臣 臣 玉 道 ◆ oo qb ≪ →   (LOGO'] </li> <li>Cao ['NAME']. </li> <li>Il tuo ordine ['REFERENCE'] e in partenza. </li> <li>('COURIER'] é stato contatisato e prenderà in castoo la tua spedizione nel giro di poche ore.</li> </ul>
SIATO       Attesaritiro       In transito       In Inavorazione       In consegna       Tentativo di consegna fallito       Ritardo       Problema	∧         Normal         · IF         △         B         / ⊥         ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
	∧     Normal     · IF     △ · B     / ⊥ ⊨ ⊞ × <sub>0</sub> × <sup>2</sup> ∃ E E E ∃ ÷ ∞ ∞ ∞      ∞ ∞ ∞       (LOGO']       ✓     Caso ['NAME'].       II too ordine ['REFERENCE'] e in partenza.       ✓       /       ✓       // ('COURIER'] e stato contatisto e prenderà in cartoo la tua spedizione nel giro di poche ore.       ✓
	A     Normal     · IF· △· B     / ⊥ ⊨ ⊞ ×, ×' ∃ E E E ∃ + ∞ ∞ ∞      · ∞       [LOGO']       ✓     Caso ['NAME'].       II too ordine ['REFERENCE'] e in partenza.       ✓

#### Tracking page personalizzata

Possibilità per gli utenti di personalizzare la tracking page con logo e area di testo editabile, in modo da poter condividerla con i propri clienti



#### Truck Pooling Pagina 68



# E.1.1 - Construction US E01-01 <<del>Homepage pubblica dedicata</del> -> Pagina Informativa per nuovo Sito PRO indipendente>

## Construction US E.1.1 description

#### < Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata)

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

## **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-01	BR	Nuova Pagina Informativa PRO (Home Page pubblica dedicata)	<ul> <li>La nuova pagina informativa PRO (Home pubblica PRO) sarà accessibile tramite un pulsante ben visibile da aggiungere su Sito Base Truck Pooling attuale</li> <li>Avrà il menu header di navigazione (quindi logo di Truckpooling PRO, menu di navigazione PRO, bottoni login, registrati e contattaci) ed è la porta di accesso privilegiata degli utenti PRO.</li> </ul>	
E01-01-02	BR	Elementi grafici	In questa pagina l'elemento più importante da definire sarà quello grafico: ecco alcuni esempi sviluppati dai competitor (in particolare terrei presente il look and feel di packlink che è un po' quello standard dei servizi professali online: - https://pro.packlink.it - https://www.sendabox.it/spedizioni-ecommerce.cshtml - http://www.spedire.com/servizi-per-aziende	
E01-01-03	BR	Composizione contenuti in blocchi informativi	Si tratta di una pagina informativa da sviluppare in vari blocchi. La cosa importante sarà stabilire come verranno gestiti questi blocchi da backend, se ci saranno parti dinamiche l'attuale home di truckpooling è gestita in vari blocchi modificabili parzialmente da backend.	

#### Wireframe

Indicazione Flusso da < Pagina Informativa> con pagina < Registrati> e pagina < Login> Registrati - stessa pagina lasciando solo form inserimento dati per azienda

> La Home pubblica PRO (Pagina informativa PRO) avrà il menu di navigazione header definito sotto (quindi logo di Truckpooling PRO, menu di navigazione PRO, bottoni login, registrati e contattaci) ed i a porta di accesso privilegiata degli utenti PRO. In questa pagina Telemento più importante da definire sarà quello grafico: ecco alcuni esempi sviluppati dai nosti competitor. In particolare terrei presente il look and feel di packlink, che è un po' quello standard dei servizi professali online <u>https://pro-packlink.it / https://www.sendabox.il/spedizioni-ecommerce.cshtml / http://www.spedire.com/servizi-par-aziende</u>

l contenuti specifici di questa Home pubblica PRO verranno definiti da cliente domani e approfonditi mercoledi 17/10 o direttamente giovedi 18/10: si tratta di una pagina informativa da sviluppare in vari blocchi. La cosa importante sarà stabilire come verranno gestiti questi blocchi da backend, se ci saranno parti dinamiche l'attuale home di truckpooling è gestita in vari blocchi modificabili parzialmente da backend

-> Dopo II login di un Utente Business/PRO, la Home pubblica PRO diventa la loro Dashboard PRO. Invece l'utente PRO che effettua login da sito base viene a sua volta reindrizzato direttamente alla Dashboard PRO.

PAGINA INFORMATIVA PRO (definizione solstenuti)

1	7/10 - Vedi word "HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx" nf. mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1"

## User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

NOTA: Riferimento a documento word HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx della mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1" del 17/10

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI/Validation
E01-01-01	UIR	MENU HEADER	Logo Truckpooling PRO - che permette anche ritorno home/dashboard     Menu navigazione Truckpooling PRO con le seguenti voci:	Header ridefinito da Cliente nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1
			PRODOTTO	del punto 1" del 19/10
			- Scopri Truckpooling PRO	
			- Tariffe	
			- Metodi di pagamento	
			- Servizi aggiuntivi	
			- Marketing	
			- Feedback	
			SPEDIZIONI	
			- Come spedire subito	
			- Integrazioni Ecommerce	
			- Tracciabilità	

			- Documenti	
			- Dove speciamo - Corrieri	
			D Login	
			D Registrati	
			D AIUTO	
			Guida online Contatti	
			TRACKING - form uguale a come è attualmente su Sito base	
E01-01-02	UIR	PRIMO BLOCCO – INTRO	Possiamo replicare un blocco simile all'attuale Home TP Immagine grande e testo modificabile in overlay	
			Scopri Truckpooling PRO Spedizioni semplici per aziende e ecommerce Crea, gestisci e controlla tutte le tue spedizioni in un'unica piattaforma. Con i migliori corrieri e le tariffe più basse del web! Inizia a spedire! (bottone con link a form registrazione)	
E01-01-03	UIR	SECONDO BLOCCO – PRIMO PIANO	Un blocco che descrive in modo sintetico Modalità immagine + titolo + testo	
			CREA Crea le tue spedizioni in pochi clic, anche tramite integrazione Ecommerce o file CSV. Confronta i migliori corrieri e le tariffe più convenienti del web.	
			MONITORA Potrai tracciare tutte le tue spedizioni in modo semplice e veloce. Invia notifiche e contattadirettamente i tuoi clienti.	
			RISPARMIA Gestione efficace dei pagamenti grazie al borsino prepagato. Possibilità di richiedere un fido mensile e tariffe personalizzate.	
			Winderson       Image: Constraint of the con	
E01-01-04	UIR	TERZO	Un box riassuntivo sui principali servizi offerti da truckpooling PRO con titolo e testo introduttivo e 6 box	
		BLOCCO – VANTAGGI	formati da icona e testo <b>TUTTO PER LE TUE SPEDIZIONI ONLINE</b> Effettui molte spedizioni ogni giorno? Scopri i vantaggi di Truckpooling PRO. Nessun costo fisso, nessun contratto, inizi subito a spedire.	
			Tragliori corrieri Crea le tue spedizioni selezionando il corriere preferito	
			Le migliori tariffe del web, sconti e coupon personalizzati Caricamenti multipli	
			Possibilità di caricamenti massivi tramite file CSV Cruscotto spedizioni	
			Pannello di controllo status spedizioni e gestione etichette.	
			Marketing Comunica in modo semplice con i tuoi clienti finali.	
			Perché Scasilierci?	
			terin hart well, well well well hart well in the standard of the standard in t	
<del>E01 01 05</del>	UIR	QUARTO	Blocco che descrive le potenzialità delle integrazioni ecommerce con titolo introduttivo, testo ed elenco loghi	Eliminiamo il box di richiesta
		BLOCCO INTEGRAZIONI	INTEGRAZIONE CON LE PRINCIPALI PIATTAFORME ECOMMERCE	commerciale dalla home informativa come ridefinito
			Sincronizza i tuoi canali di vendita online e ricevi automaticamente tutti gli ordini da spedire. Truckpooling si	18-Ott - 3. per funzione E 1.1
				der punto i dei 19/10

			SHIPPING HIGH VOLUMES SMARTER	
			C a a ebay	
			Medicinal Tuck cettore Medicinal Tuck cettore Medicinal Tuck cettore	
F01 01 0C	1110			
E01-01-06	UIR	BLOCCO -	Un box che permette i accesso alla voce E-10 matrice preventivi Qui occorre capire se riusciamo a mettere alcuni prezzi in anteprima e poi link alla pagina matrice preventivi	
		LISTINI	T LISTINI PERSONALIZZATI Un hox che rimanda alla possibilità di richiedere ai commerciali la creazione di listini	
			Effettui niù di 500 spedizioni al mese?	
			Richiedi un listino personalizzato e risparmia!	
			(form richiesta preventivo personalizzato)	
			Press Kith and Law	
F01-01-07	UIR	SESTO BLOCCO -	Blarco con i loghi dei corrieri serviti	
		CORRIERI	I nostri partner nelle spedizioni	
E01-01-08	UIR	SETTIMO	Blocco con alcune recensioni certificate dei clienti o widget FEEDATY	Da mail "Recensioni nella home
		BLOCCO – FEEDBACK/	Opzione 1	informativa truckpooling PRO" di Ven 19/10
		RECENSIONI	Cosa dicono di noi le aziende Ciese dicono i nosti cheriti suddutati	
			a dele venduori Precisioni Prilo di la soluzione anglionel Interio dina integra glassi interiore nel losse	
			Opzione 2 (da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" del 19/10)	
			Per la pagina informativa PRO nel box riguardante le recensioni potremmo sfruttare il widget di Feedaty, servizio di recensioni certificate che utilizziamo	
			zoorate feedaty merchant widget v5 start <div id="zoorate_widget_84221b9a6789af1c"></div>	
			zoorate_site_key = "46a82769d2940a8e4526b2c92b179356"; br/> var zoorate_widge_site = widge_site widge_ite = widge_ite = widge_ite = "" "84.021b9a6789afte"; br/>br/>br/>br/>c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c/c	
			type="text/javascript"> >c/script> >c/script> >c/script> >c/script> >c/script> >c/script> >c/script> >c/script> >c/script> >c/script> >c/script> script> script> script> script> script> script> script> 	
			in teoria dovrebbe dare questo risultato	
			LE NOSTRE RECENSIONI	
			Locoler Re      Loren pour dúr at anst.     Loren pour dúr at anst.     Loren pour dúr at anst.	
			Jamita ti TM revenue         constantitu appace in, pre survey         constantitu appace in, pre survey	
E01-01-09	UIR	EVENTUALE BOX	Eliminazione <uir e01-01-05=""> -&gt;Inseriremo eventualmente un box a fondo pagina. nella pagina matrici</uir>	Da confermare da mail "Rif:
		FONDO PAGINA	tariffe :	Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del
			Effettui più di 1000 spedizioni al mese? Richiedi un contatto commerciale diretto!	19/10
			(semplice form che genera invio mail)	

UI




#### TUTTO PER LE TUE SPEDIZIONI ONLINE a spadzieni egni ginnel Scopri i vantaggi di Truckpeding PBD. Nasura casto fisea, necesa costrutto, inizi subile a spedire



Effettui m

LISTINI



#### Effettui più di 1000 spedizioni al mese? Richiedi un contatta commerciale diretto



Truckpooling	Info Spedizioni	Info Legali	Newvlatter
Trucksompa () profile (Lapht) Chur, Cualmen, pure tal Carona, A professionalista et al antize legation e tragacetit. Na sust), elavor, disevantori al mediane manaretta nul Dan anti a endones interesta ale repetitivi disevi.	Conserptionen Bacco Documentip provedina Lineada di pagementa Adatantanion Tanaking paeditoria Sendi Sendinai Secial Dane paeditoria Condenai traportanta Condenai traportanta Spedira in Istalia	Oklamo Prose Physy Nos Legal Riskutzer controversie Informatika considet Conflation annen di eventa apartanat Conflation annen di eventa apartanat Annen di eventa attrasto	Incompo in the small interval interval interval in the small interval interva
II: Cappy 2111 ACCITE VET IN, or annexes VET IN Nexe In Case, II SHIFT Reserve of Costant (n) Index annes	na mismilio : era vi livini		🚨 🚍 VISA 📷 🔤

### Construction US E.1.1\_PLUS 1 description

#### < Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata) <u>dall'attuale sito base di Truck Pooling</u>
 Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-04		Integrazione nuovo sito PRO da attuale dominio Sito base	Realizzazione dominio di 3° Liv del nuovo sito PRO contenente pagina informativa e le altre pagine con funzioni dedicate a utenti PRO	

### Construction US E.1.1\_PLUS 2 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA Voglio (I Want to) registrarmi Così da (So That) poter accedere al nuovo sito di "Truckpooling Pro" per le aziende

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-05		Pagina Registrazione	Registrati - stessa pagina lasciando solo form inserimento dati per azienda [NOTA: Per quanto riguarda il form registrazione PRO va bene lasciare l'attuale form aziendale senza aggiunte]	Da mail "Rif: Minuta incontro 18- Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10

#### Construction US E.1.1\_PLUS 3 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata)

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facil mente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

#### **Business Rules**

Riferimento alle Business Rules 4.1.1 - Construction US E01-01 < Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa Truck Pooling PRO> per nuovo Sito PRO indipendente

#### User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

NOTA: Riferimento a documento word HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx della mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1" del 17/10

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI/Validation
E01-01-10 (di E01-01-01)	UIR	MENU HEADER	Logo Truckpooling PRO - che permette anche ritorno home/dashboard  Menu navigazione Truckpooling PRO con le seguenti voci:  PRODOTTO - Scopri Truckpooling PRO - Tariffe - Metodi di pagamento - Servizi aggiuntivi - Marketing - Feedback SPEDIZIONI - Come spedire subito - Integrazioni Ecommerce - Tracciabilità - Documenti - Dove spediamo - Corrieri Login Registrati AUTO Guida online Contatti	Header ridefinito da Cliente nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10
E01-01-11 (di E01 01 05)	UIR	QUARTO BLOCCO INTEGRAZIONI	BITRACKING - form uguaie a come e attuaimente su sito base Blocco che descrive le potenzialità delle integrazioni ecommerce con titolo introduttivo, testo ed elenco loghi INTEGRAZIONE CON LE PRINCIPALI PIATTAFORME ECOMMERCE Sincronizza i tuoi canali di vendita online e ricevi automaticamente tutti gli ordini da spedire. Truckpooling si connette con le piattaforme CMS più utilizzate ed i principali marketplace: LOGHI ECOMMERCE E MARKETPLACE SUPPORTATI SHIPPING HIGH VOLUMES SMARTER Credente con constructione della del	Eliminiamo il box di richiesta commerciale dalla home informativa come ridefinito nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10
E01-01-11 (di E01-01-08)	UIR	SETTIMO BLOCCO – FEEDBACK/ RECENSIONI	Blocco con alcune recensioni certificate dei clienti o widget FEEDATY <del>Opzione 1</del> <del>Cosa dicono di noi le aziende</del>	Da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" di Ven 19/10

				Dezione 2 (da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" del 19/10)			30/10: abbiamo segnalato che lo script non funziona quindi è da ricontrollare
			Per la pagina informativa PRC servizio di recensioni certifica zoorate feedaty merchan<br \script type="text/java: zoorate_site_key = "46a8276 "84221b9a6789af1c"; kr/>type="text/javascript">type="dynamic" data-variant= in teoria dovrebbe dare quest	Opzione 2 (da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" del 19/10) Per la pagina informativa PRO nel box riguardante le recensioni potremmo sfruttare il widget di Feedaty, servizio di recensioni certificate che utilizziamo zoorate feedaty merchant widget v5 start <div id="zoorate_widget_84221b9a6789af1c"></div>        <th></th>			
				LEN	OCTOE DECEMBIONI		
			Eccellente	00000	00000	00000	
			4.8/5 Basis us 733 American Control feedaty	Commission dolor at annet, consectatur adquesi att, and assamed famper incritant ut labore et dolore magna aligua. Ut entiti ed minom	Lorem pourn diolor sit annet, convectetur antipaci elit, and examod tempor incidunt ut labore et dofore magna oliqui. Ut enim ad minim	Lorem ipsiam dision sit amet. connecteurs adipiso altr. Leaf eliummod tempor incidunt ut fabore et diotore magna atique. Ut enem ad minim.	
E01-01-12	UIR	EVENTUALE BOX FONDO PAGINA	Eliminazione <uir e01-01-05=""> -&gt; Inseriremo eventualmente un box a fondo pagina, nella pagina matrici tariffe : Effettui più di 1000 spedizioni al mese? Richiedi un contatto commerciale diretto! (semplice form che genera invio mail)</uir>		30/10 - Da valutare più avanti dove inserire questo testo statico. Si ipotizza nella funzione E.10 per la Matrice Tariffe		





#### TUTTO PER LE TUE SPEDIZIONI ONLINE Effettui nalta spadaisoi cari giarnel' Scorei vantagai di Trackapoline PBD. Nasura costa fisan messara contratto. Ingi sobito a carefire.



LISTINI



### Effettui più di 1000 spedizioni al mese?

Richiedi un contatto commerciale diretto



Duckpooling Tructure and the set of a set of the set of the set current of the Group, a production of the set of the set of the set traces of the set of the set of the set of the set traces of the set of	Info Spedialani Come preparent pacco Document per spedie Matocaritor Tacking spedialari Tacking spedialari Sevini Spedielari Docu professo Conditional Immportani Spediera ilentero	Info Legal Dictions Privacy Publy Hoto Legal Roductions continuensie Reformativa coales Condexion Liferon ibn Condexion Liferon ibn Condexion Liferon ibn Condexion Liferon ibn Condexion Liferon ibn Annales and Annales and Annales Annales and Annales and Annales Annales annales Annales annales Annales annales Annales annales Annales annales Annales anna	Newslatter Recently is the result COMINTER
B Garryst 1919 (2007)7 (8710), on annexes (8) the Instance Orlang, M Deer Channes of Costant (2), Material and B	ni, attachigi at a si siyan		🍠 🎫 Visa 🖘

## Eccellente Eccellente 4.8/5 Basin to 2130 recentant (a) feedaty

-

Lorent ips consected tempor in marche dir <

#### LE NOSTRE RECENSIONI 00000

Lorem ipsum dolar ut annet. consection i allunesi elit, sud eliamed tempor incident el labore el dolare magna ialgua. Les internet en del menor incident ful tabore el dolare magna ialgua. Les internet en mismo

## Construction US E.1.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-02-01	BR	Login dedicato	<ul> <li>La profilazione dell'utente determina la versione visibile del portale.</li> <li>Effettuando l'accesso, un utente business sarà mandato direttamente sulla pagina DASHBOARD "versione Pro" di Truckpooling.</li> <li>L'attivazione di un account business sarà reversibile.</li> <li>Una volta revocato l'accesso alla versione business, l'utente potrà nuovamente accedere alla versione base di Truckpooling.</li> </ul>	
E01-02-02	BR	Utente Business	Utente Business = Cliente Azienda con Partita IVA	
E01-02-03	BR	Login -> Dahboard	La pagina di Login sarà come quella già attuale del sito base. Dopo il login di un Utente Business/PRO, la Home pubblica PRO diventa la loro Dashboard PRO. Invece l'utente PRO che effettua login da sito base viene a sua volta reindirizzato direttamente alla Dashboard PRO.	

### Flow & UI Mockups

Stessa del sito Base

### **User Interface Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-02-01	UIR	Inserimento Credenziali di accesso	Pagina di Login per un utente Business/Azienda.	
E01-02-02	UIR	Accesso alla Dashboard	<ul> <li>Se le credenziali di accesso vengono riconosciute e risultano essere associate a quelle di un utente Business allora si accede alla nuova pagina Dashboard PRO.</li> <li>Se le credenziali di accesso vengono riconosciute ma risultano essere associate a quelle di un utente Privato allora si accede alla pagina del sito base attuale.</li> </ul>	

### Construction US E.1.3 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-01	BR	Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema	È richiesta l'integrazione di informazioni sullo stato delle spedizioni nella console Truckpooling business.	
E01-03-02	BR	Categorizzazione delle spedizioni in base allo stato e ad altri filtri	All'interno della console, le spedizioni caricate saranno categorizzate in base allo stato, con possibilità di filtrarle per visualizzare, per esempio, solamente quelle in stato di errore, in transito o in attesa di pickup. [Le informazioni sullo stato saranno reperite da AfterShip]. Viene richiesto l'applicazione di un filtro delle Spedizioni in base allo <stato spedizioni="">.</stato>	
E01-03-03	BR	Possibili STATI delle Spedizioni	<ol> <li><info received=""> = la merce non è stata ancora ritirata (non c'è una scansione di ingresso)</info></li> <li><in transit=""> = elenco di transito</in></li> <li><out delivery="" for=""> = la merce è in consegna nel giorno</out></li> <li><delivered> = la merce è stata consegna al destinatario finale</delivered></li> <li><attempt fail=""> = prova consegna fallita (es. chiusura) quindi verrà riprovata da giorno successivo</attempt></li> <li><exception> = eccezione che non verrà risolta automaticamente (es. collo spaccato, destinatario chiuso,)</exception></li> <li><pending> = tutte quelle spedizioni per cui non è stata trovata corrispondenza all'interno del sito del corriere</pending></li> <li><expired> = spedizione prenotate ma mai affidate (quindi morte)</expired></li> </ol>	

#### Wireframe



### **User Interface Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-03-01	UIR	Funzione "Tracciamento" da menù Dashboard	Apertura pagina da voce "Tracciamento" presente su menù laterale della Dashboard	
E01-03-02	UIR	Pagina per Tracciamento	La pagina fornisce elenco di tutte le spedizioni filtrabili in base a 	
E01-03-03	UIR	Filtro per <stato spedizioni=""></stato>	La pagina fornisce funzione di filtraggio in base allo Stato delle Spedizioni (riferimento a <br E01-03-02&gt; e <br e01-03-03=""/>)</br 	

### Business Services (Analisi Tecnica API AfterShip)

Short Name	Description
Credenziali AfterShip	1. Documentazione: <u>https://docs.aftership.com/api/4/overview</u> 2. Sito: <u>https://www.aftership.com/</u> <u>https://secure.aftership.com</u> Utente: <u>info@truckpooling.it</u> Down 2t# Com 27 #HZ 200 EC
Reperimento dati tramite servizio real-time con interfacciamento ad API di AfterShip	Gestione real- time delle informazioni interrogate richiamando servizi AfterShip. [Nota: si faranno test di Performance per valutare in futuro se necessario centralizzare i dati passati da AfterShip su DB in base ad analisi dello storage]. Importare da AfterShip tutte le spedizioni non consegnate ogni TOT tempo - prima capiamo le performance di caricamento
4 Entità principali - AfterShip	Api Aftership basate su 4 entità principali: - CORRIERI - TRACCIAMENTI - CHECKPOINTS - NOTIFICHE
1 - CORRIERI (COURIERS)	Elenco di corrieri attivati nel tuo account su Aftership Dati ricevuti:
(TRACKING)	Eliminazione di un tracciamento Eliminazione di un tracciamento Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati Dati ricevuti:  Numero di tracciamenti contenuti per pagina Numero totale di tracciati abbinati, max 10000 Pagina visualizzata Elenco di informazioni riguardanti i tracciati - id univoco identificativo del tracciato (generato da aftership) - codice postale dell'indirizzo del destinatario data spedizione - Numero account dello spedizioniere per un corriere specifico - Paese di origine della spedizione per un corriere specifico - Paese di origine della spedizione per un corriere specifico - Paese di distinazione della spedizione per un corriere specifico - Stato tracciamento (localita) - Chiave tracciamento - codice univoco del corriere - ID di registrazione dei tracciamento - come del cilente dei tracciamento - come del cilente dei tracciamento - nome del cilente dei tracciamento - apaese di destinazione della tracciamento - apaese di destinazione della tracciamento - apaese di destinazione del tracciamento - paese di di destinazione del tracciamento - apaese di origine del tracciamento - apaese di origine del tracciamento - apaese di origine del tracciamento - paese di origine del tracciamento - unmero di pacchi sotto il tracciato - numero di spedizione per uno montoraggio - data e ora ultimo aggiornamento monitoraggio - data e ora ultimo aggiornamento monitoraggio - data e ora di consegna de tracciato - unmero di telefono per ricevere notifiche sms - stato del tracciato Elenco - di telefono per ricevere notifiche sms - stato del tracciato - tracciato Elenco di checkpoint - tracciato -
	Short Name Credenziali AfterShip Reperimento dati tramite servizio real-time con interfacciamento ad API di AfterShip 4 Entità principali - AfterShip 1 - CORRIERI (COURIERS) 2 - TRACCIAMENTO (TRACKING)

			<ul> <li>- citta         <ul> <li>- stato</li> <li>- coordinate</li> <li>- nome del paese del checkpoint</li> <li>- checkpoint messaggio</li> <li>- corrente stato del checkpoint (Attesa - In transito)</li> </ul> </li> <li>Ottenimento risultati di tracciamento di un singolo tracciato         <ul> <li>Dati ricevuti :</li></ul></li></ul>
E01-03-06	NFR	3 - CHECKPOINT	Elenco delle ultime informazioni del tracciato in relazione all'ultimo checkpoint Dati ricevuti:
E01-03-07	NFR	4 - NOTIFICHE	Ottenimento informazioni di contatto per gli utenti da notificare quando il tracking cambia. Dati ricevuti: o email o Sms Aggiunta dei ricevitori di notifica per un tracciato specifico Rimozione dei ricevitori di notifica per un tracciato specifico

### E.1.7 - Construction US E01-03\_PLUS 1 < Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base ad altri campi>

### Construction US E.1.3\_PLUS 1 description

#### < Back to SOMMARIO

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-04	BR	Categorizzazione delle spedizioni in base anche ad altri filtri	Viene richiesto l'applicazione di un filtro delle Spedizioni non solo in base allo <stato spedizioni=""> ma anche in base a: - <periodo creazione="" data="" di="" per=""> = Data in cui è stato effettuato l'ordine - <corriere> - <servizio> - <zona origine=""> = Nazioni di partenza - <zona destinazione=""> = Nazioni di arrivo - <zona days="" transit=""> =per giorni di transito</zona></zona></zona></servizio></corriere></periodo></stato>	

#### Wireframe



#### **User Interface Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-03-04	UIR	Filtro per altri campi	La pagina fornisce funzione di filtraggio in base ad altri campi (riferimento a )	

## Construction US E.1.3\_PLUS 2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-05	BR	Funzione di Esportazione	Deve essere possibile aggiungere funzione di <esportazione> delle spedizioni nella pagina che gestisce la funzione di Tracciamento (vedi Construction US E01-03). Verranno esportati i dati così come sono visualizzati sulla pagina Web.</esportazione>	

< Back to SOMMARIO

### Construction US E.1.3\_CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-06	BR	Invio mail transazionali e personalizzabili al cambio stato di una Spedizione	In riferimento a: - modello AfterShip ( <u>Settings -&gt; Customize mail</u> ) - e/o Qapla esigenza di Invio mail transazionali (con un template personalizzato per ogni singolo cliente), che l'utente Truckpooling invia al destinatario (suo cliente), ad ogni cambio stato Spedizione per aggiornarlo sull'andamento della spedizione stessa, in base a: - Attesa ritiro - Partito - Partito - In transito - In consegna - Tentativo di consegna fallito - Ritardo - Problema - Punto di Ritiro	
E01-03-07	BR	Mail personalizzabili	L'invio di tali mail deve essere personalizzabile lato utente TruckPooling con definizione di un template standard con delle variabili che possono essere poi personalizzate in maniera semplice da ogni singolo cliente finale (es. testo, logo).	

### Riferimento Modello QAPLA per invio mail transazionali e personalizzabili

Sector indication indication is a propri clienti delle mail con indicationi su andament spedizioni Attesa ritiro Partito in transito in consegna Tentativo di consegna fallito Ritardo Problema Punto di Ritiro Consegnato           Opport memory energies indicatione contente a sector energies indicatione content	Mail transazion	nali - mail nersonalizzabili destinate a cliente finale
spedizioni Attesa ritiro Partio In transito In consegna Tentativo di consegna fallito Ritado Problema Punto di Ritiro Consegnato	Possibilità per e	ili utenti se determinare che arrivino ai propri clienti delle mail con indicazioni su andamento
	spedizioni	
	Attesa ritiro	
	Partito	
	In transito	
	In consegna	
	Tontativo di cor	accorna fallita
	Piterde	isegna failito
	Ritardo	
	Problema	
Consegnatio	Punto di Ritiro	
	Consegnato	
Sender     Enval arriverå da guesta uterza:     Overphytigapala!     Evender minstopia agesto indivizzo     Evender minstopia agestopia agestop	Qapla	Treactive between the second the
Sender     Deresid arriveria da questa uterzz:     romping/gigapia/a     Inter opine massoota a questa uterzz:		impostationi » cunali » Norse Azienda
Sender     Demil armeersk da questa uterzz:     orzyży (trapic):     Testo     Demil armeersk da questa uterzz:     Testo     Demil armeersk da questa uterzz:     Testo		LGaule Leconomy EMelospice ACenter Electrosterio Electrosterio 7.Conucleariant BAgintementi
Sender     Unter inter		Email transponal
Sender     Unter inter		R Abstartor
Sender     Deside interesting interestin		Amaton
Sender     Testo     Densit armeet da guesta uterza:     Porzybyl@gupta.ti     Porzybyl@gupta.ti     Testo		11 Abilita indo email autoril Antacon
Sender         Demail arriver's displayed and each methods         Image: Index: Image:		
Sender         Evender norskigestautenze         Dige taken in internet de geets autenze:         propriege zweite de geets autenze:     <		Sender
Sender         Complexity (Supplic)         Demail arriver's da questa uterza: morphy(Supplic)         Direction of the complexity (Supplic) arriver of the supplicity		Stenal aniverà da quanta admeta: normà/gluqula.h () Oppic: Il regilter anico delle sur qualitani.
Sender       Densitient auterza: roorphytigoptalt       Digering       Invia una copia raacota a guesto indirizzo renal con       Testo		Invia una copia nacional a que da indicizar
Sender       Completingendentitie       Demail material       Providentitie       Providentit		maker and the second
Upper Tabler +     Attrice Tabler (MUDENCATING (MUDENCATING (MUDENCATING ATTRICE)))       Sender   Sender  Densil arriver's dia questa uterizz: rorrphyligitapia.it IIII Paulo IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII		Testo
Image: Sender       Demail antwerk dia questa uterza: norsphyligapia.it       Image: Sender       Demail antwerk dia questa uterza: norsphyligapia.it       Image: Sender		Lingua Italiano • Il Attivo Itanionice/18503042/14/1970.34441/iciragedulam
Concerning     Concerning       Sender         Lemail arriverà da questa uterza:         Portpy/glapida.it         Invisio una copia nascosta a questo indirizzo          enuil ezzi         Invisio una copia nascosta a questo indirizzo          enuil ezzi         Invisio una copia nascosta a questo indirizzo          enuil ezzi         Invisio una copia nascosta a questo indirizzo          enuil ezzi         Invisio una copia nascosta a questo indirizzo          enuil ezzi         Invisio una copia nascosta a questo indirizzo          enuil ezzi         Invisio una copia nascosta a questo indirizzo          enuil ezzi         Invisio una copia nascosta a questo indirizzo		1990 A Normal 市山 1 1 日日 1 1 1 日日 1 1 1 日日 1
Sender  Email arriverà da questa utenza: norrphy@gapda.it Invia una copia nascosta a questo indirizzo email con I Aggorni  Testo Invia una copia nascosta a questo indirizzo email con I Invia una copia nascosta a questo indirizzo Invia una cop	_	
Sender  Lemai antwerå da guesta uterza:  rorsplyfigupta.it  IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  errui com I  Aggornia  Testo  IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  errui com IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  errui com IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  errui com IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  errui com IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  errui com IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  errui com IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  errui com IVvia una copia nascosta a guesto indirizzo  Errui com IVvia una copia nascosta a guesto indiriz		
Demail arriverà da questa utenza:  norsply@upla.it  Invis una copia nascosta a questo indirizzo  enuil eza  Testo  Demail arrivera del antenza interretazione interretazione interretazione interretazione interretazione interretazione  Aggeotrai  Demail arrivera del antenza interretazione interretazione interretazione interretazione interretazione  Aggeotrai	Sender	
norsply@qupta.it () 2016/it.imipidie anneus/site an acceditable Invia una copia nascosta a questo indirizzo emuil.com I Aggrorma Testo	L'email arriverà da ques	sta utenza:
Invia una copia nascosta a questo indirizzo emuil ocn I Aggroma Testo Invia una copia nascosta a questo indirizzo Invia una copia nascosta a questo indiri	noreply@qapla.it	Cited of a minister annual delice transport above
emulios I Agroma Testo	Invia una copia nascost	a a questo indirizzo
Testo	email.com	I
Testo		Alterna
LINES Indian A Read of the second contraction of the second secon	Testo	
LIDRIA Indiana · Atthen Barrander Internet delegate Address Friend		
English Instance • English Instance • English English • English • English • English • English • English • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Lingua Italiano •	Attivo II tuo ordine [*REFERENCE*] da [*SITE_NAME*] è in spedizione



# E.1.10 - Construction US E01-04 <Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori>

### Construction US E.1.4 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-04-01	BR	Descrizione Funzione di Assistenza	Integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.	Concordata valutazione soluzione 2 con integrazione di Zendesk
E01-04-02	BR	Contesto - Dashboard PRO	Funzione offerta sulla pagina Dashboard Pro per gli utenti Business - da voce menù laterale e da sezione 5 del cruscotto Dashboard	
E01-04-03	BR	Attori coinvolti su due strati di comunicazione	<ul> <li>ATTORI: Customer Care - Cliente - Destinatario</li> <li>1. PRIMO STRATO: Comunicazione tra Cliente - Truck Pooling (Customer Service)</li> <li>1.1 apre Ticket al Customer Service per problema sulla sua spedizione: <ul> <li>tramite ZenDesk è preferibile gestire i Tickets all'interno di Truck Pooling tramite integrazione</li> <li>API con ZenDesk</li> <li>oppure gestione diretta con ZenDesk</li> </ul> </li> <li>1.2 Il Customer Service fa verifiche per rispondergli <ul> <li>(Vedi BR successive e documento di analisi tecnica su ZenDesk nel paragrafo sotto </li> </ul> </li> <li>2. SECONDO STRATO: Comunicazione Cliente - Destinatario <ul> <li>[Vedi CR "Construction US E01-04 PLUS 1 &lt; Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori"&gt;</li> </ul> </li> </ul>	Il secondo strato con ZenDesk non si può gestire e andrebbe gestita implementando uno strato a livello nativo - CR
E01-04-04	BR	Primo Strato - Funzione 1 per l'utente	Possibilità, <mark>per l'utente</mark> , di creare ticket	
E01-04-05	BR	Primo Strato - Funzione 2 per l'utente	Possibilità, per l'utente, di comunicare con il Customer Service tramite i commenti ai ticket generati	
E01-04-06	BR	Primo Strato - Funzione 3 per l'utente	Possibilità, per l'utente, di tenere traccia dei proprio ticket	
E01-04-07	BR	Primo Strato - Funzione 1 per il Customer Service	Possibilità, per il Customer Service, di rispondere ai ticket degli utenti Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	
E01-04-08	BR	Primo Strato - Funzione 2 per il Customer Service	Possibilità, per il Customer Service, di gestire i ticket degli utenti Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	
E01-04-09	BR	Primo Strato - Funzione 3 per il Customer Service	PLUS: Possibilità, per il Customer Service può aprire un ticket al cliente Gestito tramite ZenDesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	

#### Accesso account Zendesk

#### https://truckpooling.zendesk.com

info@truckpooling.it Sui20Sup18

### **User Interface Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-04-01	UIR	Funzione "Ticket (Assistenza)" da menù Dashboard	Apertura pagina da voce "Ticket (Assistenza)" presente su menù laterale della Dashboard	
E01-04-02	UIR	Pagina per Assistenza	Apertura pagina con elenco di tutti i Ticket gestiti su due livelli descritti nella 	

#### Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk)

#### Introduzione

- 1. Requisiti
- 2. Zendesk API
- 3. Proposta di implementazione

#### 1. Requisiti

#### Dal capitolato:

"È richiesta l'integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori."

Nello specifico, le funzionalità richieste per il sistema da integrare sono:

- possibilità, per l'utente, di creare ticket;
- possibilità, per l'utente, di comunicare con il Customer Service tramite i commenti ai ticket generati;
- possibilità, per l'utente, di tenere traccia dei proprio ticket;
- possibilità, per il Customer Service, di rispondere ai ticket degli utenti;
- possibilità, per il Customer Service, di gestire i ticket degli utenti;
- il Customer Service può aprire un ticket al cliente
- ATTORI: Customer Care Cliente Destinatario

#### 2. Zendesk API

Le API di Zendesk offrono la possibilità di:

- creare dei ticket tramite dei form custom:
  - <u>Creating tickets with a custom ticket form</u>
  - Building a custom ticket form with the Zendesk API
- ricercare i ticket tramite requester:
  - Searching with the Zendesk API
  - Zendesk Support search reference: Ticket property keywords

```
requester The ticket requester. You can specify "none", "me", user name (full name or partial), email address, user ID, or phone number.
```

visualizzare ed aggiungere commenti ai ticket:

- <u>List Comments</u>
- <u>Create ticket comment</u>
- rispondere ad un ticket direttamente dall'email ricevuta dal Customer Service:

Sei un agente, puoi quindi aggiungere un commento rispondendo a questa email oppure puoi visualizzare questo ticket in Zendesk Support.



#### 3. Proposta di implementazione

La proposta per l'implementazione della specifica E.1 - 4 prevede l'integrazione del sistema Zendesk in Truckpooling nel seguente modo:

• gli utenti di tipo Azienda ('C'), ovvero gli utenti PRO, potranno inviare dei ticket al Customer Service tramite la sezione 'Ticket' dell'area ad essi riservata;

• gli utenti di tipo Azienda ('C') potranno tenere traccia dei propri ticket (qualunque stato) tramite la sezione 'Ticket' dell'area ad essi riservata;

• gli utenti di tipo Azienda ('C') avranno una parte della dashboard in cui sarà disponibile un riepilogo (grafico) dell'andamento dei propri ticket; lo staff del Customer Service potrà rispondere ai ticket degli utenti via email o accedere all'area supporto di Truckpooling in Zendesk.

# E.1.11 - Construction US E01-04\_CR+ <Richieste di assistenza con comunicazione messaggi tra Cliente Business e il suo Destinatario>

### Construction US E.1.4\_CR+ description

#### < Back to SOMMARIO

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-04-10	BR	CR -> SECONDO STRATO: Comunicazione Cliente - Destinatario	In riferimento a , implementare in modo nativo un secondo strato in modo che l'utente Business PRO possa comunicare col suo Destinatario tramite messaggi (i messaggi si differenziano dai Ticket).	NOTA: Questa funzione non si può gestire con ZenDesk e andrebbe gestita implementando uno strato a livello nativo

## Construction US E.1.5 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-05-01	BR	Creazione Spedizioni Singole tramite nuova pagina Truck Pooling PRO	II flusso di creazione, rispetto ad attuale sito base, sarà semplificato rispetto alla versione base e richiederà meno passaggi per la finalizzazione. Effettuare un duplicato della attuale form di spedizioni singole, dedicata per gli utenti business, e con flusso semplificato inteso come: - gestione nella stessa pagina di inserimento più colli e Packaging Type OUT OF SCOPE < USEO1-05 PLUS 1> per Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole Utente Business, fra cui: - precompilazione campi mittente nel flusso pagine successive	Da call del 19/10
E01-05-02	BR	Visualizzazione risultati del Listino Prezzi per spedizioni Singole	I risultati Listino Prezzi per spedizione singola appena creata, manteniamo stessa struttura dell'attuale pagina risultati sito base per una spedizione singola	Da call del 19/10
<del>E01 05 03</del>	BR	Caricamento/Inserimento Spedizioni Massive (funzione E.4)	Si rimanda a funzione E.4 per Form UI che gestisce Spedizioni Massive	
<del>E01-05-04</del>	BR	<del>Visualizzazione risultati del</del> Listino Prezzi per spedizioni Massive (funzione E.4)	Da ridefinire pagina risultati per spedizioni massive (che possono essere nell'ordine delle 100/200 almeno). Si rimanda <mark>a funzione E.4</mark> per Form UI che gestisce Spedizioni Massive	

### Flow & UI Mockups

### **User Interface Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-05-01	UIR	Crea Spedizioni da Dashboard	Cliccando dalla Dashboard su funzione <crea spedizioni=""> del Menù laterale, o da pulsanti di Sezione 1 Dashboard, si atterra su una pagina per: - Creazione Spedizione Singola - Creazione Spedizioni massive (associata e rimandata a funzione E.4)</crea>	
E01-05-02	UIR	Pagina Creazione Spedizioni Singole	Creazione Spedizione Singola Rispetto a sito base riformulazione della pagina di inserimento dati Spedizione Singola per utenti business in modo semplificato, inteso come: - precompilazione campi mittente (vedi <uir e01-05-05=""> successiva) - aggiungere un campo Packaging Type eliminando i tabs - gestione nella stessa pagina dell'inserimento di più colli.</uir>	
E01-05-03	UIR	Pagina Risultati Spedizione Singola	Pagina risultati (Listino Prezzi) cliccando da pulsante <spedisci>: - per Spedizione singola si apre stessa pagina attuale del sito base (proposta di corrieri/servizi per la singola spedizione)</spedisci>	
<del>E01-05-0</del> 4	UIR	Pagina per definizione Mittente e Destinazione della Spedizione (funzione E.5)	Stessa pagina di sito base e in riferimento a funzione E.5 <triangolarizzazione></triangolarizzazione>	
<del>E01 05 05</del>	UIR	<del>Pagina Risultati Spedizione</del> <del>Massiva (funzione E.4)</del>	Associata e rimandata a funzione E.4 Per gestione pagina di summary da ristrutturare per evidenziare elenco di tutte le spedizioni massive e i rispettivi risultati: tante righe quante sono le spedizioni che ho importato e per ciascuna riga/spedizione indicazione della proposta corrieri/servizi per quella spedizione.	

E.1.13 - Construction US E01-05\_CR+ <Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole>

< Back to SOMMARIO

## Construction US E.1.5\_CR+ description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-05-03	BR			Da call del 19/10

#### < Back to SOMMARIO

### Construction US E.1.6A description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06A-01	BR	Configurazione per associazione molti a molti dei Listini Personalizzati vs Gruppi Utente	Come da Capitolato, è necessario agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore delle regole (e sulle associazione tra tabelle del DB attuale) per poter gestire associazione di Listini Attivi Personalizzati (che sovrascriveranno quelli base) con specifico Gruppo Utenza.	
E01-06A-02	BR	Gruppi Utenti	Gestione Gruppi Utenti (già gestiti su Back End amministrativo dalle voci Utenti -> Gruppi), con seguenti regole: - ciascun Gruppo Utente può essere formato da un singolo utente oppure da 2 o più utenti - un Utente può appartenere ad uno e un solo gruppo.	
E01-06A-03	BR	Step 1 - Logiche per creare/configurare Listini Personalizzati a specifici Utenti o a specifici Gruppi di Utenti	<ul> <li>La richiesta è quella di poter fare altri Listini Personalizzati a fasce ed associati ad un Utente o Gruppo di Utenti partendo da Listini Base che verranno sovrascritti (vedi <br e01-06a-01=""/>).</li> <li>Quando si parla di Listino ci si riferisce all'insieme dei Servizi, Price Lists, Bonds e Rates -&gt; i Servizi che rappresentano i listini passivi rimangono tali e quali.</li> <li>Quindi la richiesta è quella di scrivere tanti Price Lists e le relative righe di Rates e associate ai Price Lists a loro volta collegati a un singolo utente o gruppi di Utenti. Il tema era come gestire questa cardinalità.</li> <li>Price Lists -&gt; Bonds -&gt; Rates associati a gruppi di utenti (poi un gruppo può essere composta da un singolo utente)</li> <li>Esempio: <ul> <li>avevamo nell'esercizio Bonds &amp; Rates:</li> <li>quelle 50.000 righe facevano riferimento ai 79 servizi e 79 listini di vendita (price list) caricati nel sistema per ogni [corriere/servizio].</li> <li>Questi 79 servizi e Price List ed elenco dei Bonds e Rates, producono un attuale Listino Base.</li> <li>&gt; Se devo inserire un secondo Listino associato ad uno specifico gruppo di utenti dovrei creare a replicare i 79.</li> <li>Se avevamo 28.000 sono le righe di Bonds che ad esempio metà sono associati ai Services e l'altra metà ai PriceLists. 14.000 di Bonds e 14.000 di Rates associati ai 79 PriceLists. Dopodichè mi arriva un cliente a cui devo fare un listino bersonalizzato rivedendo tutte le proposte dei 79 Price List base che ho in pancia per generare listino dedicate con altre 14.000 righe di Bonds e 14.000 righe di Rates in un Excel. Poi il Back End administrator gestisce solo le differenze (se ho un vincolo che mi dà tariffa da 0 a 10 kg) e identifica un Rates da 10 euro, una variazione personalizzata potrebbe essere che ad un cliente non gli va bene la fascia 0-10 kg che chiede di splittarla (es. 0-2kg -&gt; 2 euro, 2- 4 kg -&gt; 4 euro e cosi via).</li> </ul> </li> <li>Soluzione: in caso di variazione rifare tutti i relativi vincoli (Bonds) e Tariffe (Rates) dedicat</li></ul>	
E01-06A-04	BR	Step 2 - Verifica Motore delle Regole per gestire risultati associazione [Listini Attivi Personalizzati -> PriceList]	Questo inciderà su Motore delle Regole che poi visualizza i Listini su Front End Truck pooling: Attenzione al concetto di ereditarietà: si vuole fare un gruppo di default e gruppi di overwrite per gestire altri listini personalizzati (come faccio a definire quali Price Lists deve vedere quel gruppo per far vedere i listini di default e quelli poi personalizzati per lo specifico gruppo di Cliente) Soluzione Generale: L'associazione tra Gruppi Utenti e PriceLists (Listini) è nn (molti a molti) di modo che uno possa definire un Gruppo nuovo (es. Gruppo Utenti Platinum) e dire a quali n° di listini (tabella PriceList con ID) è associato a cui associamo Bonds & rates base ed eventualmente personalizzati che vengono create in base ad accordi con Cliente e considerando anche la <br E01-06-04&gt; successiva. </br 	

Quando si parla di Listino Personalizzato non ci si riferisce solo ai valori di servizi accessori ma anche al numero delle fasce di peso che vanno a determinare la tariffa. L' insieme dei 79 PriceList caricati: le righe di PriceList compongono i mini listini e in totale sono adesso 79. Il >Gruppo di utente ha la possibilità di scegliere 1 tra i 79 servizi che ha a sua disposizione. L'insieme di questi 79 mini listini identificano un LISTINO PERSONALIZZATO associato ad uno specifico gruppo di utenti. Nella necessità di creare un Secondo Gruppo di Utenti viene riassociati i 79 mini listini alcuni dei quali potrebbe essere PriceList nuovi non inseriti nel primo listino personalizzato e alcuni PriceList potrebbe essere inclusi nel primo Listino personalizzato ma non in questo secondo.
Questo Listino nº 3, invece di essere replicato con relativi Bonds & Rates,
Occorre creare un altro livello di astrazione come se fosse una categorizzazione di PriceList.

#### Schema Concettuale



#### E.1.15 - Construction US E01-06B < Assegnazione ad ogni Utente dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates (collegato a "A02-02 - Gestione collegamenti tra Bonds & Rates")>

#### Construction US E.1.6B description

#### < Back to SOMMARIO

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) esportare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) da una nuova maschera con filtri dell'attuale

console di truck pooling (<u>truckpooling,it/backend</u>) Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI PERSONALIZZATI (Price List Personalizzati) ed associati a determinati Gruppi di Utenti composti da uno o più utenti singoli

ID	TIPO	Short Name		Validation			
E01-06B-01	BR	Configurazione per associazione molti a molti dei Listini Personalizzati vs Gruppi Utente	Come da Caj personalizza cliente.				
E01-06B-02	BR	Step da eseguire	Assegnazion gruppo di ut <u>PROPOTA D</u> Invece della implementa - US A02-01 Excel> - US E01-06. Al fine di: <b>1. Visualizza</b> Gruppo ut	e di Listini Personalizzati (intesi com enza, tramite proposta Relatech. <u>A CONDIVIDERE A CLIENTE</u> : maschera di selezione e associazion te: <monitoraggio co<br="" dei="" listini="" tramite="">A <configurazione dei="" listini="" person<br="">re collegamenti tra Bonds &amp; Rates di tente (tramite revisione esportazion</configurazione></monitoraggio>	NOTA: In fase di PreSale, da incontro e da Capitolato, non era assolutamente chiara e nemmeno approfondita la logica di tutte le entità relazionali in gioco su DB e con Motore delle Regole e non è stato mostrato alcun esempio di contratto cartaceo con cliente (indicato invece durante il Kick Off). E' rimasta intesa e quotata la richiesta di assegnazione di		
			Per dare la p excel che inc [micro listin relativi colle offrono. Ese	ossibilità di esportare sulla base di c dichi l'associazione [ <b>utente singolo</b> ] <b>i personalizzati</b> (price list attivi persi gamento ai <b>Bonds &amp; Rate</b> s personal mpio Excel di esportazione:	richiesta di assegnazione di Listini Personalizzati (intesi come già creati in qualche modalità) ad uno specifico gruppo di utenza, tramite maschera di selezione e quindi		
			Gruppo utente	Micro Listini Personalizzati (Price List attivi con campi da definire)	Bonds personalizzati (con campi da definire)	Rates personalizzati(con campi da definire)	di associazione. Nelle call di approfondimento,
			х	ID 1,, altri campi			invece una maschera di Input
			х	ID 2,			Dati per un operatore
			х				amministrativo che permetta di compilare ex povo le
			2. Individua Listini Per Occorre quin fatto per A.2 Esempio: - Filtro su ut - Filtro su Co successiva "I	re Campi da selezionare per richiest sonalizzati (con relativi Bond & Rat ndi stabilire il campo o i campi da ins filtrando per <group id=""> e <retabli ente/gruppo utente rrieri/Servizio attivi associato al gru E.1.16 - Construction US E01-06C <su< td=""><td>a esportazione delle asso es)] su un file Excel erire come filtro sulla ma: e ID&gt;). opo utente ( in riferimentu elezione corrieri attivi per</td><td>ciazioni [Gruppo Utente - schera di Front End (come o alla User Story singoli utenti PRO&gt;").</td><td>informazioni presenti su un contratto con Cliente (non condiviso in fase di pre sale) e che include l'implementazione delle logiche di inserimento del nuovo listino personalizzato su DB (con relativi Bonds&amp;Rates personalizzati) da associare appunto al gruppo utenza in questione. -&gt; Non è quindi emersa la necessità di gestione automatica tramite maschera di inserimento, che permetta di agevolare l'inserimento manuale, da parte di un operatore di Back End, di Listini Personalizzati con relativi Bonds &amp; Rates e ricavati dai dati presente su contratto cartaceo.</td></su<></retabli </group>	a esportazione delle asso es)] su un file Excel erire come filtro sulla ma: e ID>). opo utente ( in riferimentu elezione corrieri attivi per	ciazioni [Gruppo Utente - schera di Front End (come o alla User Story singoli utenti PRO>").	informazioni presenti su un contratto con Cliente (non condiviso in fase di pre sale) e che include l'implementazione delle logiche di inserimento del nuovo listino personalizzato su DB (con relativi Bonds&Rates personalizzati) da associare appunto al gruppo utenza in questione. -> Non è quindi emersa la necessità di gestione automatica tramite maschera di inserimento, che permetta di agevolare l'inserimento manuale, da parte di un operatore di Back End, di Listini Personalizzati con relativi Bonds & Rates e ricavati dai dati presente su contratto cartaceo.

#### Construction US E.1.6C description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06C-01	BR	Personalizzazione dei corrieri disponibili per ogni utente	Come da Capitolato, gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati.	
E01-06C-02	BR	Step da eseguire	Per qualche utente potremmo non far vedere le proposte di determinati corrieri. Si può gestire in modo che per determinati gruppi utenti vengano selezionati ed associati solo determinati corrieri. Quindi creazione di una nuova maschera nel backend per la selezione dei corrieri attivi per gli utenti business. PROPOSTA: - Fare riferimento alla proposta implementazione della precedente US E01-06B <assegnazione ad<br="">ogni Utente dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds &amp; Rates, per inserire come filtro di esportazione anche la selezione dei corrieri abilitati/disponibili per quel gruppo utente: corrieri per i quali sarà estratto su excel i rispettivi listini personalizzati che vengono soddisfatti. [Vedi sotto la domanda da fare a Cliente]</assegnazione>	

#### QUESTIONS

Partendo da richiesta espressa su Capitolato, quale: Gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati

#### Cosa si deve intendere?:

Il filtro dei corrieri attivi per singoli utenti deve essere riferito a tutti gli utenti PRO o solo a quelli che hanno un listino personalizzato?

- Se per tutti gli utenti PRO allora va ulteriormente modificato il Motore delle Regole
- Se riferito solo a utenti PRO associati a Listini personalizzati allora questa richiesta è inclusa nella personalizzazione de i Listini (non verranno implicitamente inclusi corrieri non attivi per quel listino personalizzato)

E.1.17 - Construction US E01-06D\_CR < Inserimento (Maschera Input) e Caricamento su DB (Back End) dei dati contrattuali di un Listino Attivo Personalizzato con Bonds & Rates relativi ad un determinato Gruppo Utente>

### Construction US E.1.6D\_CR description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Esempio Listino Attivo**

Esempio Contratto Tariffe Vendite con un Cliente usando un particolare [Servizio, Corriere] che deve inserire un Operatore di Back End Amministrativo tramite Maschera Input Dati

logisticNet	Logistic Net S.r.I. Via Vasco de Gama 56 - 36061 Bassano del Grappa Tel +39 0424 870000 - P.I. ( www.logisticnet.it info@log	- VI 13342260241 <u>isticnet.it</u>	I	<b>ki point</b> BÁSgroup
Referente Commerciale: Sig. Gian Pietro Barbieri			Spett.le ALTANA SPA	
Bassano del Grappa, li	08/10/2018		c.a. Sig.ra Rosa	nna Piva
OFFERTA SERVIZIO ES	PRESSO ITALIA CON F	ATTURAZIONE A	CONSUNTIVO MENSIL	E
) Servizio Espresso	Fascia	peso	Tariffa Nord-Centro-Sud	Siclia-Calabria-Sardegna
Servizio Espresso 24 or	e Tariffa fino a kg.	1	€ 4,50	€ 4,90
Servizio Espresso 24 or	e Tariffa fino a kg.	3	€ 4,90	€ 5,70
Servizio Espresso 24 or	e Tariffa fino a kg.	10	€ 6,70	€ 7,90
Servizio Espresso 24 or	e Tariffa fino a kg.	30	€ 7,90	€ 9,60
Servizio Espresso 24 or	e Tariffa fino a kg.	50	€ 11,20	€ 13,50
Servizio Espresso 24 or	'e Tariffa fino a kg.	80	€ 17,20	€ 19,70
Servizio Espresso 24 or	'e Tariffa fino a kg.	100	€ 19,90	€ 22,50
Servizio Espresso 24 or	e Oltre ogni 50 kg.	ogni 50 kg	€ 9,95	€ 11,25
Rapporto Peso Volume :	1 metro cubo = kg.	200 tassabili	Denominatore = 5.00	)
2) Servizio Raccomandata Raccomandata Tu Raccomandata Uno Tu	Fascia pes tta Italia da kg. 0 a kg. 2 tta Italia da kg. 0 a kg. 2 simo 2 kg., nell'apposito imba	o Tariffa € 5,70 € 6,35 Illo fornito gratuitamen i nel prezzo	Ricevuta di ritorno a mezzo posta priori a mezzo plico espre- te da SDA	Tariffa       taria     €     0,70       sso SDA     €     2,70
<ul> <li>&gt; Spedizioni monocollo, mas</li> <li>&gt; Giacenza (15 giorni lavorati</li> <li>&gt; Avviso di avvenuta consegri</li> <li>&gt; Supplementi Località disagi</li> <li>&gt; Supplemento Carburante no</li> <li>&gt; Tentativi di consegna 2 (ili si &gt; Dimensioni massime: quelli</li> <li>&gt; Tempi di consegna: Racom</li> </ul>	aa, a richiesta, via sms o mail, iate e SCS non previsti on previsto econdo, su richiesta, incluso > dell'imballo (flyer Raccomar andata Uno => 1 giorno (SCS	incluso nel prezzo nel prezzo) ndata) fornito gratuitan 2 giorni) / Raccomanda	nente da SDA ata => 2/4 giorni	
<ul> <li>&gt; Spedizioni monocollo, mas</li> <li>&gt; Giacenza (15 giorni lavorati</li> <li>&gt; Avviso di avvenuta consegi</li> <li>&gt; Supplementi Località disagi</li> <li>&gt; Supplemento Carburante n</li> <li>&gt; Tentativi di consegna 2 (il s</li> <li>&gt; Dimensioni massime: quelli</li> <li>&gt; Tempi di consegna: Racom</li> <li>i) <u>CONTRASSEGNO</u>: Diritto fisso</li> </ul>	a, a richiesta, via sms o mail, iate e SCS non previsti on previsto e condo, su richiesta, incluso e dell'imballo (flyer Raccomar andata Uno ⇒ 1 giorno (SCS € €5,00 per importi fino € 5	Incluso nel prezzo nel prezzo) ndata) fornito gratuitan 2 giorni) / Raccomandi i16; per importi superiori	nente da SDA ata => 2/4 giorni , solo sull'eccedenza percentu	ale: 1,50%
Spedizioni monocollo, mas     Giacenza (15 giorni lavorati     Avviso di avvenuta consegi     Supplementi Località disag     Supplemento Carburante n     Tentativi di consegna 2 (il s     Dimensioni massime: quell     Tempi di consegna: Racom     CONTRASSEGNO: Diritto fisso     ASSICURAZIONE: Fir     ASSICURAZIONE: Ex	The second seco	incluso nel prezzo nel prezzo) idata) fornito gratuitam 2 giorni) / Raccomandi 16; per importi superiori no $\in$ 516 = $\notin$ 4,00 20 / kg.) NO	nente da SDA ata => 2/4 giorni , solo sull'eccedenza percentu Fino € 1549 = € 7,00	ale: 1,50% Fino € 2582 = € 9,00
Spedizioni monocollo, mas     Giacenza (15 giorni lavorati     Avviso di avvenuta consegi     Supplementi Località disag     Supplemento Carburante m     Tentativi di consegna 2 (11 s     Dimensioni massime: quella     Tempi di consegna: Racom <u>CONTRASSEGNO: Diritto fisso     CONTRASSEGNO: Diritto fisso     ASSICURAZIONE: Fir     ASSICURAZIONE: Fir     ASSICURAZIONE: Fir     ASSICURAZIONE: Fir     ASSICURAZIONE: ASIC: Ex     Validità offerta dal: 08/10/22     Data scad. offerta: 07/11/22     Pagamento: R.B. 30     Banca di anongonio </u>	na, a richiesta, via sms o mail, iate e SCS non previsti on previsti on previsto econdo, su richiesta, incluso e dell'imballo (flyer Raccomar andata Uno => 1 giorno (SCS)         €       € 5,00 per importi fino € 5         to a € 258 = € 2,50       Fin legge 450 (Max riasrcibile € 6,7)         118       GG F.M.	Incluso nel prezzo nel prezzo) idata) fornito gratuitam 2 giorni) / Raccomand i16; per importi superiori no € 516 = € 4,00 20 / kg.) NO P.I. / C.F. Sede Legale N° Sped. mese Ritagrimento c	tente da SDA ata => 2/4 giorni , solo sull'eccedenza percentu Fino € 1549 = € 7,00 / ar avanti dannosi secondo Di	ale: 1,50% Fino € 2582 = € 9,00

Logistic Net Srl - Via Vasco De Gama, 56 - 36061 Bassano del Grappa (VI) Tel. 0424 870000 - Fax 0424 870010 www.logisticnet.it

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06D-01	BR	Maschera Agevolata di Inserimento di un Listino Attivo personalizzato come da Contratto	<da approfondire="" ulteriormente=""> Su Back End Amministrativo, dove abbiamo implementato A02-01, realizzazione maschera inserimento dati contratto da parte di un operatore amministrativo, tramite: TABELLA 1 - Tariffe di Vendita per Spedizioni con un particolare [Corriere, Servizio] - selezione Corriere/Servizio dedicati (vedi <br e01-07-01=""/>) - Aggiunte Fasce Peso - Per ciascuna Fascia di peso selezione della Zone e relativa Tariffa TABELLA 2 - Costi Servizio Raccomandata - Selezione del Tipo di Raccomandata - Selezione del Tipo di Raccomandata - Per ciascuna Fascia di peso indicazione della tariffa per tipologia servizio indicato e tariffa per ricevuta di ritorno TABELLA 3 - Contrassegno TANELLA 4 - Assicurazione</da>	Riferimento call di martedi 30/10/2018
E01-06D-02	BR	Generazione Listino Attivo personalizzato su Back End	Generazione automatica di un Listino Attivo Personalizzato a partire dai dati contrattuali inseriti da Operatore tramite Maschera di Input.	

#### Epic US E.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di dare agli utenti business che lo richiedono, la possibilità di effettuare pagamenti a fronte difattura a fine mese. Si vuole permettere un fido (borsino negativo) fino ad un massimo definito da trattativa commerciale, da fatturare ed incassare a fine mese.

#### Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà estesa l'area amministrativa di Truckpooling per permettere agli operatori di attivare il fido per singoli utenti e definirne il massimale. Sarà quindi abilitata, per questi utenti, la possibilità di effettuare pagamenti tramite borsino anche se il valore dello stesso è negativo. A fine mese, sarà data la possibilità agli operatori di esportare i dati necessari per emettere fattura, azzerando il creditonegativo accumulato dall'utente.

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

#### Note interne

#### Steps da eseguire

- Creazione delle schermate di backend per la configurazione del fido
- Gestione del borsino negativo
- Generazione delle fatture a cadenza mensile
- Gestione dell'incasso con conseguente recupero del borsino

#### Domande

Come vengono generate le fatture? Come vengono registrati i pagamenti?

Assumiamo di utilizzare i servizi di fatturazione e di registrazione dei pagamenti già in -place

#### Call del 26/10

TEMA FATTURAZIONE legato a E.2 <Gestione Fido>

- CONTESTO: Back End amministrativo voce <Billing> con funzione <Export Invoices>
- Ogni giorno verso le 11, tramite pulsante <Export Invoices> per il quale viene esportato in modo standard un file contenente gli ordini della giornata che vengono fatturati: invece quello che vogliono fare per utenti che hanno il Fido è di esportare un file separato per quell'utente ogni fine mese.
- Quindi esportazione separata dei file utente che hanno il Fido facendo così a fine mese una fattura cumulativa.
- CONTESTO: Back End amministrativo voce <Billing> con funzione <Export Invoice> da mantenere anche per aggiungere esportazion e separata Fattura di ogni utente quando la vuole. Da questo contesto/pulsante <Export Invoice> smetta di esportare anche quelli col FIDO facendo un pulsante dedicato per esportare con batch le fatture con FIDO per gli utenti.

#### LOGICA FIDO:

- Il fido (= servizio in anticipo senza fare pagamento): gli utenti che hanno il fido devono essere esclusi dall'attuale "Export Invoice" quotidiano

- Ogni utente ha un Plafond (= importo limite di un fido bancario es. 15.000 euro) e, ogni volta che fa un ordine di spedizione, tende verso zero e quando arriva a zero l'utente deve bonificare.
- Possibilità di usufruire di un servizio di spedizione in anticipo senza fare pagamento, che verrà ripianato quando il Plafonddel FIDO arriva a zero (L'utente può bonificare più volte al mese perché ha esaurito il FIDO ripianando il Fido esaurito). Emettiamo così fattura a fine mese quando utente decide di pagare oppure quando ha esaurito il Plafond (TRUCK POOLING emette la Fattura (perché è finito il FIDO) e l'utente farà il bonifico). Es. siamo al 15 del mese e l'amministrazione si accorge che quell'utente ha finito il FIDO: andrà allora su Back End Amministrativo su Billing, nel contesto detto con pulsate <Esporta Fattura con Fido>, per esportareFattura separata legata al FIDO per far fare pagamento a Cliente.
- Quindi per chi ha il FIDO possibilità di fare FATTURA RIEPILOGATIVA a fine mese (Per i Clienti che hanno il Fido fare una fattura riepilogativa ogni fine mese).

- ANALISI: per gli utenti PRO che non hanno FIDO si assegna fido con Plafond = 0 e dovranno avere la Fattura giornalmente cosìcome adesso.

- Emettere Fattura al più tardi del metodo di pagamento: quindi a fine mese gli si fa Fattura quando utente decide di pagare. L'amministrazione comunica a Cliente che è finito Fido ed poi fa esportazione manuale su Back End amministrativo (quando ha esaurito il Fido all'interno del mese :
- -> L'utente paga il fido quindi si emette tale fattura dalla voce Billing
- > oppure chiede un <u>Replanishment del Fido</u>: si va su nuova pagina FIDO per emettere in quell'istante una fattura di tutte le spedizioni con un pulsante <Esporta Fattura con Fido>: viene emessa fattura di tutte le spedizioni che hanno esaurito il Plafond del Fido per girarla al Cliente.
   Il Cliente va quindi a planare la situazione tramite bonifico o ricarica Borsino per pagare quella Fattura e gli viene fattoun Replanishment del Fido.

#### Il BORSINO è un movimento contabile che ha fatto l'utente].

Nota Bene: Nel momento in cui un utente ha un FIDO, nel momento in cui fa una spedizione, può selezionare FIDO come metodo di Pagamento.

Praticamente il FIDO non è altro che un Borsino con un credito che verrà anticipato da Logistic Net e che non si può permettere di non fatturare perché non c'è un movimento contabile.

#### Abbiamo 2 tipi di ordini:

- 1. ORDINI IMMEDIATI -> Metodo pagamento Immediato (tramite Borsino, Carta di Credito, PayPal) che vanno a mettere il movimento nella coda ordini mmediati
- 2. ORDINI NON IMMEDIATI-> qui vengono messi in coda quegli ordini fatti con metodo di pagamento FIDO: questi ordini vanno scodati solo quando il Cliente Finale deve
  - pagare (idealmente a Fine Mese, oppure prima tramite esportazione manuale in qualsiasi momento) così si scoda e si può azzerare il Platfond del Fido.

CASI D'USO

<u>Gestione pagamento FIDO</u>
 <u>Funzione aggiuntiva su Back End tramite pulsante <Esporta Fattura con Fido> per esportare a fine mese, o in qualsiasi momento, i dati di emissione Fattura per l'utente che ha FIDO che vuole pagare o per il quale il rispettivo Platfond si è esaurito.
</u>

## Construction US E.2.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E02-01-01	BR	Flusso attuale per esportazione Fatture	Ogni giorno verso le 11, su Back End Amministrativo in voce <billing> e funzione/pulsante <export Invoices&gt;, utilizzato da un operatore per esportazione fatture, viene esportato in modo standard un file contenente gli ordini della giornata che vengono fatturati. Da questo export sono inclusi gli utenti che hanno un Fido.</export </billing>	
E02-01-02	BR	Definizione Fido da aggiungere come metodo di Pagamento	<ul> <li>a) Definizione: somma messa a disposizione per un Cliente (Utente) <u>che avrà quindi la possibilità di usufruire di un servizio di spedizione in anticipo senza fare ancora alcun pagamento (vedi punto b)</u>. Praticamente il FIDO non è altro che un Borsino con un credito che verrà anticipato da Logistic Net e che non si può permettere di non fatturare perché non c'è un movimento contabile.</li> <li>b) Per un utente che ha un FIDO, nel momento in cui fa una spedizione, dovrà poter selezionare FIDO come metodo di Pagamento e per il quale non c'è movimento contabile (come scritto sopra).</li> <li>c) L'operatore di Back End emetterà così la fattura a fine mese <u>quando utente decide di pagare</u> popura quando ha scaurito il Plafond (vedi cRP EO2.01.05.)</li> </ul>	
E02-01-03		Gestione Plafond di un Fido di un Utente	Per ogni Fido concesso ad un utente viene definito un <b>Plafond</b> , inteso come importo limite di un fido bancario. Ogni volta che eseguirà un ordine di spedizione, senza effettuare ancora alcun pagamento effettivo, il Plafond tenderà verso zero. Quando il Plafond del Fido arriverà a zero, allora l'utente dovrà effettuare pagamento (generalmente tramite bonifico) al fine di ripianare il Fido esaurito: questo può verificarsi uno o più volte al mese a seconda dei momenti in cui operatore si accorge che il Plafond del Fido di un determinato Utente si è esaurito.	
E02-01-04	BR	Gestione dei 2 tipi di Ordine Spedizione	<ul> <li>Abbiamo 2 tipi di ordini:</li> <li>1. ORDINI SPEDIZIONE IMMEDIATI -&gt; Metodo pagamento Immediato (tramite Borsino, Carta di Credito, PayPal) che vanno a mettere il movimento nella coda ordini immediati.</li> <li>2. ORDINI SPEDIZIONE NON IMMEDIATI-&gt; riferiti a ordini da eseguire con metodo di pagamento FIDO (vedi punto b di <br e02-01-02=""/>): questi ordini vanno scodati solo quando il Cliente Finale deve pagare (idealmente a Fine Mese, oppure prima tramite esportazione manuale in qualsiasi momento) così si scoda e si può azzerare il Platfond del Fido.</li> </ul>	
E02-01-05	BR	Richiesta esportazione separata delle Fatture Fido	La richiesta è quindi quella di gestire una esportazione separata di un file di Fatturazione, per gli utenti che hanno un Fido, ogni fine mese o in qualsiasi momento risulti necessario, in modo da avere una Fattura cumulativa.	
E02-01-06	BR	Gestione degli Utenti che non hanno un Fido	Per gli utenti PRO che non hanno FIDO si può decidere di assegnargli un fido con Plafond = 0 come se non lo avesse. Per questi utenti dovrà essere emessa la Fattura giornalmente così come è gestito attualmente in riferimento a .	
E02-01-07	BR	2 Casi che necessitano esportazione separata di Fattura per utenti che hanno Fido	In riferimento a , ecco i due casi che necessitano di esportazione separata per utenti con Fido alla fine del mese o in qualsiasi momento: -> Utente decide di pagare Fido: l'utente decide di pagare il Fido quindi operatore emette tale fattura dal Back End amministrativo per inviarla a Cliente -> Replanishment del Fido: l'operatore verifica i Fidi di quegli utenti per i quali il Plafond si è esaurito andando nel nuovo contesto di Back End per emettere in quell'istante una fattura di tutte le spedizioni con un pulsante <esporta con="" fattura="" fido=""> (vedi <be e02-01-07=""> successiva). Verrà così emessa fattura di tutte le spedizioni che hanno esaurito il Plafond del Fido per girarla al Cliente che andrà quindi a planare la situazione tramite bonifico o ricarica Borsino per pagare quella Fattura. Verrà fatto così un Replanishment del Fido. [Esempio: TRUCK POOLING emette la Fattura (perché è finito il FIDO) e l'utente farà il bonifico. Siamo al 15 del mese e l'amministrazione si accorge che un determinato utente ha finito il FIDO: andrà allora su Back End Amministrativo ne contesto <billing>, e con pulsante/funzione <esporta con="" fattura="" fido="">, esporterà la Fattura separata legata al FIDO di quell'utente per farglielo ripianificare effettuando pagamento].</esporta></billing></be></esporta>	
E02-01-08	BR	Contesto e sviluppi per Gestione pagamento FIDO	<ul> <li>In riferimento alle BR precedenti:</li> <li>1. Il contesto è Back End amministrativo voce <billing> con funzione <export invoices=""> da mantenere anche per aggiungere esportazione separata Fattura di ogni utente quando la vuole.</export></billing></li> <li>2. Dal contesto citato sopra, da pulsante <export invoice="">, escludere nell'esportazione le fatture riferite a utenti con FIDO.</export></li> <li>3. Integrare un pulsante dedicato <esporta con="" fattura="" fido=""> per esportare a fine mese, o in qualsiasi momento, i dati di emissione Fattura per l'utente che ha FIDO: <ul> <li>- in un momento legato al fatto che un utente vuole pagare</li> <li>- in momenti per il quale è stato verificato da Operatore che il rispettivo Platfond si è esaurito.</li> </ul> </esporta></li> </ul>	

#### **Epic US E.4 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto il supporto per il caricamento massivo di spedizioni da file CSV tramite la console business.

A seguito dell'importazione del file, l'utente visualizzerà una lista con tutte le spedizioni caricate.

Per ognuna, saranno visualizzati i tre corrieri più convenienti.

L'utente potrà quindi effettuare una scelta massiva (per esempio, il corriere più economico per tutte le spedizioni), oppure selezionare il corriere desiderato per ogni spedizione.

Da questa lista l'utente potrà aggiungere servizi accessori ad ogni spedizione, tramite selezione puntuale.

Il file di importazione prevede la possibilità di specificare se si desidera spedire da o a un Punto di Raccolta.

Per supportare questa funzionalità sono previste tre colonne nel file di importazione:

• Flag Punto di Raccolta sì/no / • Codice Punto di Raccolta / • Corriere

Sarà possibile impostare solamente il flag. In questo caso viene forzata la selezione manuale puntuale del Punto di Raccolta dopo l'importazione dei dati. Il servizio UPS Access Point, che prevede esclusivamente la consegna ad un Punto di Raccolta, verrà mostrato solamente se il flag è attivo. Per la selezione del servizio accessorio Contrassegno saranno richiesti solamente l'attivazione di un flag e l'inserimento del valore del contrassegno nel file di importazione.

L'IBAN sarà reperito dall'anagrafica utente.

È richiesto il supporto per valute diverse da Euro.

#### Note interne

Attività da eseguire:

- Creazione della schermata di importazione nel backend;

- Implementazione della logica di importazione;

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

------ DETTAGLIO SPECIFICHE CLIENTE DEL 19/10/2018 ------

CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE

Packlink pro LOGIN: <u>marcorossitp@gmail.com</u> PSW: spedizioni

#### COME FUNZIONA CARICAMENTO MASSIVO

Caricamento massivo, tramite file CSV, creazione di un modello csv esempio che gli utenti dovranno completare

Lista spedizioni caricate con di default 3 spedizioni più convenienti

Possibilità per l'utente di effettuare scelta massiva: corriere più economico per ogni spedizione o unico corriere per tutte le spedizioni

Oppure aprire ogni singola spedizione e selezionare corriere specifico e servizi aggiuntivi specifici

I servizi aggiuntivi possono essere selezionati tramite caricamento csv, oppure aprendo dettaglio singolo ordine dopo il caricamento, tramite caricamento csv è possibile impostare:

> punto di raccolta mit e dest: flag, corriere e codice punto di raccolta (oppure solo spunta servizio che ne forza il completamento in fase successiva)

- > assicurazione: flag assicurazione e valore merce assicurabile
- > contrassegno contanti o pos: flag contrassegno contanti/pos e valore contrassegno
- > sponda idraulica mit e dest: flag sponda idraulica mit e dest
- > consegna al piano: flag consegna al piano
- > triangolazione: flag triangolazione (in fase di conferma ordine l'utente viene forzato a completare l'indirizzo) o codici indirizzo triangolazione personali?

GLI ORDINI DELLE SPEDIZIONI AVRANNO UN NUMERO/CODICE DI RIFERIMENTO?

Si gli utenti in fase di caricamento massivo o creazione ordine potranno specificare un proprio riferimento interno per ogni spedizione. Questo numero sarà riportato anche nelle lettere di vettura.

#### MODIFICHE MASSIVE

Possibilità di modificare le stringhe flaggate / seleziona tutte

Miglio prezzo (seleziona automaticamente il corriere più economico per le spedizioni selezionate)

Consegna più veloce (seleziona automaticamente il corriere più veloce per le spedizioni selezionate)

Seleziona corriere (permette di selezionare un unico corriere per le spedizioni selezionate)

#### SINGOLA STRINGA DI SPEDIZIONE

#### MITTENTE

Dati mittente Nome - città - cap - nazione

#### DESTINATARIO

dati destinatario Nome - città - cap - nazione riferimento ordine

### CONTENUTO

tipologia colli numero colli peso e dimensioni

#### CORRIERE

1 corriere - data ritiro - data consegna - prezzo 2 corriere - prezzo 3 corriere - prezzo

#### SERVIZI AGGIUNTIVI

Selezionati da CSV risultano già attivi Selezionabili (cambiano in base a corriere selezionato)

STATO

conferma (gia flaggato di default)

completa

elimina

### NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	<ul> <li>Tipologie (DB: users-&gt;user_type):</li> <li>Privato (P)</li> <li>Azienda (C)</li> <li>Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.</li> </ul>
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	<ul> <li>Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti:</li> <li>Guest (code: guest)</li> <li>Registered (code: registered)</li> <li>Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.</li> </ul>
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: • Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\uthManager: • semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab • modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • \components\Account: • estende l'Account del plugin di Rainlab • la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) • le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati • la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: • components AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: • cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: • cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: • model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: • classe di definizione del plugin • si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

### Construction US E.4.1 description

Come (As a) Utente Business Voglio (I Want to) aprire una funzione da Form del nuovo sito Truck Pooling Così da (So That) importare un file CSV delle mie spedizioni massive

### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-01-01	BR	Importazione file CSV delle Spedizioni Massive	Caricamento massivo tramite file CSV da importare composto da varie righe di spedizione. Tale CSV viene precompilato dall'utente Truck Pooling. @Cliente: creazione di un modello csv esempio che gli utenti dovranno completare definendo bene tutti i campi che dovremo importare, considerando il campo aggiuntivo "codice	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
			riferimento interno" da funzione E.6) @Relatech: Definizione Data Mapping con Cliente	
E04-01-02	BR	Importazioni Incrementali dei file CSV	A partire da Front End un utente di Truck Pooling può importare in qualsiasi momento un nuovo CSV. Le importazioni saranno incrementali: le spedizioni indicate su ultimo CSV importato si sommeranno alle precedenti righe di spedizioni importate da CSV precedenti e che resteranno In Pending finché tali spedizioni non verranno completate dall'utente (vedi <us e04-02="">).</us>	
E04-01-03	BR	SINGOLA STRINGA DI SPEDIZIONE	MODELLO CSV del competitor PACKLINK: come riferimento iniziale vedi "E.4-E.6 - Esempio tracciato da Packlink_sample_it.csv"	× a.
			Per ogni stringa di spedizione da importare sono state identificate le seguenti informazioni:	E.4-E.6 - Esempio t
			MITTENTE Dati mittente Nome - città - cap - nazione	Tracciato definitivo ricevuto da Cliente giov 8 Novembre:
			DESTINATARIO dati destinatario	2018-11-08
			riferimento ordine	_GUIDA C
			CONTENUTO tipologia colli numero colli nesso e dimensioni	2018-11-08 _Modello
			CORRIERE 1 corriere - data ritiro - data consegna - prezzo 2 corriere - prezzo 3 corriere - prezzo	
			Se un utente seleziona un determinato corriere da CSV comparirà il suo corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere viene selezionato in base a modifica massiva: quindi potrà selezionare direttamente il suo corriere predefinito oppure come fa PackLink aprire finestra in overlay e selezionare le quotazioni disponibili.	
			SERVIZI AGGIUNTIVI (dato importato da CSV attivo o non attivo) Selezionati da CSV risultano già attivi Selezionabili (cambiano in base a corriere selezionato)	
			Importo CSV dei servizi aggiuntivi: - due tipologie di servizi aggiuntivi (campo Attivabili o no) - campi accessori di alcuni servizi aggiuntivi	
			Su Front End visualizzare solo Servizi aggiuntivi disponibili per quel [corriere, servizio] e selezionabili: - utenti che selezioneranno servizi aggiuntivi per [Corriere, Servizio] che non li ammettono (quindi in fase di import	
			STATO - conferma (già flaggato di default) - completa - elimina	
			IBAN - Inserire un controllo lato codice per validazione IBAN	
E04-01-04		Funzione E.6 per inserire 'Codice Riferimento' direttamente nel CSV	L'utente avrà la possibilità di inserire nell'apposita voce del file CSV un 'codice riferimento' interno relativo al singolo ordine (vedi < <u>BR E06-01-01&gt; della funzione E.6</u> )	Vedi "4.4.1 - Construction US E06-01 <gestione codice="" di="" riferimento="">"</gestione>

#### Flow & UI Mockups

### User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name			Descrip	otion					
E04-01-01	UIR		In riferimento a PackLin Ipotesi: inserirlo nella : Competitor Packlink pro: LOGIN: marcorossitp@gn PSW: spedizioni	riferimento a PackLink: Aggiungi Spedizione -> Importa un file .CSV notesi: inserirlo nella schemata di creazione spedizione singola per utenti Business competitor Packlink pro: <u>https://pro.packlink.it/</u> (Accedi) JGIN: <u>marcorossitp@gmail.com</u> 5W: spedizioni							
			Packlink <sup>® PRO</sup> Simply Shipping	Aggiur	ngi spedizione 👻 🛛	Cerca tra le spedizioni	٩	(impostacioni Auto			
			SPEDIZIONI	DESTINATARIO				AZIONE			
			Tutti 4	Cristina rossi Torino 10122 IT CSV My-rel-1	Plù pacchi 2 articoli: Abbigliamento Creato 04/10/2018	TNT Express 294 C A domicilio 22/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare			
			Generando etichette	Luigi senesi Miano 20123 IT CSV	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Documenti Creato 04/10/2018	NEXIVE Espresso 5.05 € A domicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare			
			🕞 In transito	Emanuele bianchi Mileno 20123 IT CBV	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Pezzi di ricambio Cireato 04/10/2018	NEXIVE Espresso 5.05 € A domicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare			
			Ø Assistenza	×			Termini e condizi	oni, informativa privacy - Realizzato e gestito da Pa			

#### E.4.2 - Construction US E04-01\_CR+ < Importazione Massiva delle Spedizioni con gestione formato XML>

#### < Back to SOMMARIO

### Construction US E.4.1\_CR+ description

Come (As a) Utente Business

Voglio (I Want to) aprire una funzione da Form del nuovo sito Truck Pooling Così da (So That) importare un file XML delle mie spedizioni massive

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-01-05	BR	Importazione file XML delle Spedizioni Massive	Un cliente finale può gestire compilazione con formato piatto .CSV aprendo excel. Però il formato piatto lo puoi fare con riga spedizione o riga collo e può essere soggetto a errori di compilazione da parte di Utente TruckPooling.	Il Cliente ci fornirà tracciato CSV che va gestito comunque.
			<ul> <li>Esigenza da Valutare Una sicurezza in più sarebbe farebbe in modo di gestire la precompilazione con formato XML: -&gt; esiste un modo per far compilare all'utente finale un file XML in maniera semplice di come farebbe con un file CSV? -&gt; Il file può essere generato sia da compilazioni manuali che da ERP dei clienti che potrebbero esportarlo in formato XML e non CSV</li> <li>Riscontro analisi - non vediamo differenze tra CSV o XML: come può sbagliare la compilazione di un CSV così può sbagliare la compilazioni di un XML - capire magari come fornire una fase di verifica dei dati inseriti (es. lato UI con delle maschere)</li> </ul>	Poi valuterà la gestione anche con formato XML

#### User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name			Descrip	otion					
E04-01-02	UIR		In riferimento a PackLink: Aggiungi Spedizione -> Importa un file .XML Ipotesi: inserirlo nella schemata di creazione spedizione singola per utenti Business								
			Competitor Packlink pro: LOGIN: <u>marcorossitp@gn</u> PSW: spedizioni	ompetitor Packlink pro: <u>https://pro.packlink.it/</u> (Accedi) JGIN: <u>marcorossito@gmail.com</u> JW: spedizioni							
			Packlink <sup>* PRO</sup> Simply Shipping	Agglur	ngi spedizione 👻 C	Cerca tra le spedizioni	٩	(impostazioni) Auto			
			SPEDIZIONI	DESTINATARIO	CONTENUTI	SERVIZIO	STATO	AZIONE			
			General Tutti 4	Cristina rossi Torino 10122 IT	Plù paochi 2 articoli: Abhinfamento	TNT Express 294 € A domicilio 22/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare			
			E Bozza 4		Creato 04/10/2018			Elmina			
			Generando etichette	Luigi senesi Milano 20123 IT [CSV]	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Documenti	NEXIVE Espresso 5.05 € A domicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare			
			Pronto per la spedizione		Creato 04/10/2018			(III) Comina			
			🕞 In transito	Emanuele bianchi Mileno 20123 IT	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Pezzi di ricambio	NEXIVE Espresso	PRONTO PER ACQUISTO	Completare			
			O Assistanza		Creato 04/10/2018	P. CONTRACTOR VOL 10/2010		Elmina			
			D Assienza				Termini e condiz	ioni. Informativa privacy - Realizzato e gestila da Pa			

### E.4.3 - Construction US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>

#### < Back to SOMMARIO

#### Construction US E.4.2 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-02-01	BR	Riferimento ai competitor PackLink e Spedire.com per <caricamento SPEDIZIONI MASSIVE&gt;</caricamento 	Competitor Packlink pro: <u>https://pro.packlink.it/</u> (Accedi) LOGIN: <u>marcorossitp@gmail.com</u> PSW: spedizioni	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
			24/10: vi segnalo <u>http://www.spedire.com/</u> altro competitor che permette il caricamento spedizioni tramite csv. In questo caso trovo molto interessante la modalità di completamento e modifica dettaglio ordine <b>LOGIN</b> giovanni.zampatp@gmail.com psw: spedizioni	Da mail "Altro esempio di caricamento massivo spedizioni tramite CSV" del 24/10
			http://www.spedire.com/carrello http://www.spedire.com/guida_compilazione_CSV_	
E04-02-02	BR	Pagina Informativa per caricamento massivo	Pagina informativa utenti che spiegano come funziona il caricamento massivo e come completare il file	CR?
E04-02-03	BR	FORM DEDICATA - Report con Lista Spedizioni	FORM SEPARATA RISPETTO A SPEDIZIONI SINGOLE Da Importazione Righe Spedizioni da CSV massivo (User Story E04-01), <u>Generazione e visualizzazione report con una FORM indicante la lista delle spedizioni caricate (</u> vedi campi definiti nella insieme ad aggiunta campo "codice riferimento interno" della <br E06-01-01&gt;). Verranno visualizzate tutte le spedizioni in stato <da completare=""> caricate dai vari CSV selezionati e importati da Utente Truck Pooling.</da></br 	Da word "2018-10-19- Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
E04-02-04	BR	Eliminazione di una singola Spedizione	Possibilità di eliminare una singola spedizione (singola riga).	
<del>E04 02 05</del>	BR	<del>Default 3 spedizioni più convenienti</del>	Lista Spedizioni caricate con di default 3 spedizioni più convenienti {Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti (vedi <br E04 02 06&gt; colonna CORRIER!}}</br 	Da word "2018-10-19- Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
			Oppune (13)     a) Possibilità per l'utente di effettuare scelta massiva – corriere più economico per ogni	
			b) aprire ogni singola spedizione e selezionare corriere specifico e servizi aggiuntivi specifici	
			Dettaglio: -Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico -corriere (riferimento a -Se un utente seleziona un determinato corriere da CSV comparirà il suo corriere predefinito -più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere viene selezionato -in base a modifica massiva: quindi potrà selezionare direttamente il suo corriere predefinito -oppure come fa PackLink aprire finestra in overlay e selezionare le quotazioni disponibili.	
E04-02-05	BR	<del>Visualizzazione corriere più conveniente e scelta di un'altro corriere</del> MODIFICHE MASSIVE	<ul> <li>In riferimento alla chiave [Corriere, Servizio] il Front End deve dare la possibilità di applicare le stringhe flaggate, o selezionarle tutte:</li> <li>1. per <u>Miglior prezzo</u> (seleziona automaticamente il corriere più economico per le spedizioni selezionate, quindi per ogni stringa selezione del corriere che offre prezzo migliore)</li> <li>2. per <u>Consegna più veloce</u> (seleziona automaticamente il corriere più veloce per le spedizioni selezionate)</li> <li>3. per <u>Seleziona corriere</u> (permette di selezionare un unico corriere per le spedizioni selezionate) ossia possibilità, impostare per i corrieri selezionati un determinato corriere.</li> <li>-&gt; Selezionare CORRIERE e rendergli una evidenza per capire quali sono le spedizione che possono essere evase dal corriere selezionato.</li> <li>-&gt; Dopodiché quel corriere mette a disposizione più servizi e quindi avere la possibilità di selezionare anche il servizio</li> <li>In aggiunta:</li> <li>5. Applicazione filtro su 2 Livelli in alto:     <ul> <li>- seleziona per Corriere (cda selezionare&gt;)</li> <li>- selezionares)</li> <li>- selezionare)</li> <li>Quindi:</li> <li>-&gt; L'utente importa per es. un file CSV con 10 righe di spedizione contenente 8 o 9 servizi aggiuntivi che saranno da lui abilitati o di sabilitati per un particolare [corriere, servizio].</li> <li>-&gt; su elenco front end, ogni riga di spedizione avrà 8 o 9 icone associate ai servizi aggiuntivi previsti in generale</li> <li>-&gt; per il corriere/servizio (associato alla riga di spedizione importata) avremo le icone dei servizi aggiuntivi aggiuntita e o disabilitate (potesi icona a) 8 o 9 icone associate ai servizi aggiuntivi previsti in generale</li> </ul> </li> </ul>	US E.4 - Regole da

			spedizione selezionate da utente allora, per ogni riga di spedizione, si evidenzia con icona rossa quei servizi aggiuntivi che erano stati abilitati da utente su CSV ma che non sono coperti da corriere/servizio selezionato da Front End e diverso da quello presente su CSV						
			6. Campo di ricerca (filtro) per ciascun campo colonna (dati visibili della spedizione)						
			<ul> <li>Dettaglio da call approfondimento</li> <li>Viene visualizzato il più conveniente, con la possibilità di visualizzare poi un elenco di tutti ordinati per prezzo crescente , che l'utente può selezionare per "Cambia Servizio".</li> <li>Azione massiva a tutte le righe selezionate (tramite check su ogni riga) di spedizioni della tabella per impostare corriere predefinito in base a:</li> <li>Più conveniente -&gt; Ordine di prezzo crescente (dal più conveniente al meno conveniente)</li> <li>Più veloce -&gt; Ordine di velocità di consegna crescente</li> <li>Un corriere di riferimento a cui segue la lista dei corrieri che l'utente dovrà selezionare</li> </ul>						
			NOTA per il Punto 3: Quando utente seleziona più righe di Spedizione (es. le prime 5) e associarle al [Corriere,Servizio] Bartolini, può essere che nelle spedizioni selezionate qualcuno di questi non venga evaso da quel corriere/servizio selezionato, e quindi in default rimane l'associazione su corriere più economico. Quindi: in mancanza di corriere selezionato rimane di default il più economico (punto 1).						
			<ul> <li>Dettaglio esempio: Se delle prime 5 spedizioni selezionate da utente vuole applicare "SDA Servizio Extra Large" che può essere applicato per le prime 4 e non per la 5a spedizione, allora nella 5a spedizione rimane di default il Corriere, Servizio più economico (es. Naxive]: su Front End deve essere evidente, tramite messaggio o icona rossa, che per la spedizione 5 non ha preso il servizio Extra Large ma il servizio più economico.</li> <li>Ogni riga di spedizione dovrebbe avere in orizzontale le varie icone dei servizi aggiuntivi. Esempio: Importo 10 Spedizioni e ho a disposizione 8 servizi aggiuntivi: devo trovarmi, per ogni riga di Spedizione, 8 icone: è chiaro che, per ogni specifica riga, non saranno tutte icone/servizi ammissibili per tutti quanti i corrieri e servizi.</li> <li>Nel risultato di importazione l'utente ha già scelto il [Corriere, Servizio] durante importazione e i servizi aggiuntivi che ha voluto abilitare per quella specifica riga di spedizione, corriere e servizi.</li> </ul>						
			Se seleziono da Front End un corriere, servizio che non mette quindi a disposizione determinati servizi aggiuntivi abilitati da CSV allora saranno indicati con icona rossa per dare traccia all'utente che non è coperto. Mentre quelli che non sono disponibili lasciarli disabilitati (icona disabilitata).						
			Se l'utente ha scelto servizio assicurazione abilitandolo su flag del CSV, e importa file; da Front End deve essere chiaro che il corriere , servizio selezionato non lo copre allora (icona rossa);						
			se invece assicurazione e un servizio aggiuntivo disabilitato da utente su CSV allora su Front End sarà disabilitato con iconcina grigia.						
					ABILITAZIONE S	ERVIZIO AGGIUNTIVO Non abilitato			
			DISPONIBILITA	Disponibile					
			AGGIUNTIVO	Non disponibile					
				Applicare icona ir Applicare filtro pe Applicare filtro pe Possibilità di mod	nfo sulla colonna se er spedizioni compl er spedizioni con er lificare le informazi	rvizi aggiuntivi etabili rori oni della spedizione			
				Bloccare l'import Visualizzare l'imp Visualizzare anch Selezione servizio	azione di spedizion orto totale (nel bot e messaggi riguarda o punto di raccolta:	i con stesso riferimento tone completa seleziona anti i filtri (ad es. per sele l'indirizzo di raccolta dev	ordine (già precedent ite) zione servizio non dis ve corrispondere ad u	emente importate) ponibile) n punto di raccolta	
				Gestione 'errori' ı	riguardanti i servizi	aggiuntivi (ad es. valore i	merce da assicurare n	ion valido)	
			Nel caso in cu fornire quella deve essere ci	i corriere selez spedizione allo ambiato.	ionato per una ora in fase di co	spedizione, massiv mpletamento ordii	amente, ma il co ne occorre visual	rriere non riesce a izzare che quel co	• r <del>riere</del>
E04-02-06	BR	Gestione dei Servizi Aggiuntivi	Per ogni spedizione è possibile selezionare vari servizi aggiuntivi (punto di raccolta mittente/destinatario, assicurazione, contrassegno, sponda idraulica, consegna al piano, triangolazione). Occorre soluzione per gestire tali Servizi Aggiuntivi, tramite: <u>a</u> ) solo intervento di Utente Business su CSV Pre impostato Da CSV occorre determinare una impostazione per preselezionare questi servizi (tramite flag ma non solo: perché per esempio il servizio 'assicurazione' ha flag e anche il valore della merce assicurabile da prendere in considerazione se flaggato). Il punto più difficile è quello per servizi " <b>Punti di Raccolta</b> " e " <b>Triangolazione</b> " <u>b</u> ) far agire utente Business sui settaggio rispettivi flag del CSV e poi sulle form UI di completamento informazioni per conferma ordine.						
			In aggiunta: Per ogni coppia [Corriere, Servizio] evidenziare in una colonna i servizi aggiuntivi (richiesti da CSV da quell'utente) che sono offerti (quindi selezionabili) o non offerti (non selezionabili e icona rossa) dalla coppia [corriere, ServIzio]. [PLUS: le icone da associare a ciascun servizio aggiuntivo potrebbe essere aggiunte su Back End Amministrativo nella voce Rules che fa vedere elenco dei servizi aggiuntivi]						
			Punti di Raccolta: nella selezione dell'ordine il cliente può selezionare Punto Consegna o Punto Ritiro dove gli utenti possono far arrivare o recapitare la merce. Occorre capire come gestire da CSV questi punti di raccolta: verrà fornito elenco dei punti di raccolta divisi per corriere con determinato codice, quindi: <u>Riferimento punto a</u> ] - l'utente potrà inserire da CSV nome corriere e codice corrispondente, oppure,						
			Riferimento punto b)         - selezionare da flag 'Punto di raccolta' e forzare in fase di completamento ordine il Punto di Raccolta           Triangolazione (funzione E.S):         Riferimento punto a e b)         - offriamo già la possibilità da CSV di avere indirizzo della triangolazione (con flag) e poi forziamo completamente indirizzo in fase di conferma dell'ordine,						
			altra soluzione       - ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a         questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarsi), potremmo usare quel       codice come indicativo per indirizzo di triangolazione.         Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, di indicare       ii codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito.         In Sintesi:       i codice caricamento, tramite caricamento csv, oppure aprendo dettaglio singolo ordine dopo il caricamento, tramite caricamento csv è possibile impostare:         -> punto di raccolta mit e dest: flag, corriere e codice punto di raccolta (oppure solo spunta servizio che ne forza il completamento in fase successiva)         -> assicurazione: flag assicurazione e valore merce assicurabile         -> contrassegno contanti o pos: flag contrassegno contanti/pos e valore contrassegno         -> sponda idraulica mit e dest: flag, sponda idraulica mit e dest         -> consegna al piano         -> triangolazione: flag triangolazione (in fase di conferma ordine l'utente viene forzato a						
-----------	----	--	---	--					
			completare l'indirizzo) o codici indirizzo triangolazione personali? (vedi sopra) Plus: salvataggio indirizzi in una Rubrica (come già gestito su attuale sito base)						
E04-02-07	BR	Valutazione impatti con integrazione con Amazon e Ebay (funzione E.12)	Il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con I Market Place e E-Commerce perché nel momento in cui si prevelano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e Ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli Ecommerce si integrino tramite API piuttosto che file. E' opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file].	ACTION: approfondimento su Amazon e Ebay per definire entro settimana tracciato definitivo del CSV Spedizioni massive					
			L'integrazione con Amazon e Ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che andiamo a definire per E.4						

# Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name			Des	cription			Linked UI
E04-02-01	UIR	Form di visualizzazione e gestione Spedizioni Massive	Creare Form di visualizzaz dalle Business Rules. Dettaglio	tione spedizioni r	nassive importat	e dai vari file CSV (f	ile incrementali) c	on i vari filtri richiesti	
			Competitor Packlink pro: LOGIN: marcorossitp@gm PSW: spedizioni	https://pro.pa nail.com vo. accedendo a	<u>cklink.it/</u> (Acced	di) si genera automat	icamente quest	a schermata con un	
			elenco delle spedizioni	importate:					
			Packlink <sup>* PRO</sup> Simply Shipping	Agglur	ngi spedizione 👻	Cerca tra le specizioni	Q.	(2) Impostazioni Aluto	
			SPEDIZIONI	DESTINATARIO	CONTENUTI	SERVIZIO	STATO	AZIONE	
			Tutti 4	Cristina rossi Torino 10122 (T CSV) My-rel-1	Plù pacchi 2 articoli: Abbigliamento Creato 04/10/2018	TNT Express 7:94 € A domicilio 22/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare	
			Generando etichette	Luigi senesi Milano 20123 IT [CSV]	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Documenti Creato 04/10/2018	NEXIVE Espresso 5.05 € A domicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare	
			🕞 In transito	Emanuele bianchi Mieno 20123 IT CSV	Pacco personalizzato 2 kg 20 x 20 x 20 cm Pezzi di ricambio Creato 04/10/2018	NEXIVE Espresso 5.05 € A domicilio 05/10/2018	PRONTO PER ACQUISTO	Completare	
E04-02-02	UIR	Completamento Ordine di	In riferimento a - MITTENTE - DESTINATARIO con Nom - CONTENUTI con tipologi - SERVIZIO/CORIERE sele - po - po - SERVIZI AGGIUNTIVI: rife - STATO - AZIONE (entrare in un de - NOTA BENE: Aggiungere -> ogni sing; -> su un Heiz Questa è la struttura indic - Pagina informativa - Importazione e ger - Selezionando un co E04-02-04> - Selezionando o tut ulteriori modifiche - Selezione Servizi ag Form di riepilogo complet	-02-03>, report ae, Indirizzo, CAP ae a n° colli, peso ezionato da CSV o essibilità di modif erimento a ettaglio, come fa to TOTALE IMPOR' ola spedizione su ader per indicare cativa richiesta cu per utenti PRO: nerazione report ti gli ordini, o alcu massive): riferim ggiuntivi: riferim ggiuntivi: riferim	con i seguenti i , Nazione e allege e dimensioni con prezzo e tem i selezionare i va icare altri dettagl (04-02-05> Pack Link, per co TO per: anche Totale Im on: riferimento a <bf con le spedizioni o, selezione di de uni di questi ordi tento a <br e04-c<br=""/>ento a <br e04-c<br=""/>per una o più righ</bf 	campi: ato riferimento ordi pi di consegna. Offr ri servizi direttamen li entrando in 'comp ompletare spedizion porto delle righe di R EO4-02-02> caricate: riferimen efault dei 3 corrieri ni, filtro per corrier 02-04> e 20-5> e di spedizione sele	ne ono: nte dalla schermai oletamento spediz e e cambiare stat spedizione selezie to a più convenienti: r e più economico o -02-06>	ta, ione' (tasto completare) o) onate dall'utente -03> iferimento a <br o unico corriere (filtri per</br 	
E04-02-02	UIR	Completamento Ordine di una o più righe di	Form di riepilogo complet colonna azione di 'Comple	tamento ordine p etamento Ordine	oer una o più righ !'.	e di spedizione sele	zionate a cui si ar	riva da un pulsante della	

		Spedizione		
<del>E04-02-03</del>	UIR	Gestione completamento Servizi Aggiuntivi	Sarà-completato nei successivi Sprint (esempio funzione E.5 per servizio aggiuntivo Triangolazione)	

#### **Epic US E.5 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

???

Note interne

??

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico (call giov 8/11/2018)

E' un servizio aggiuntivo solo per Utenti PRO sul nuovo sito PRO nelle sezioni che gestiscono Creazione di Spedizioni Singole e di Spedizioni Massive.

Ecoomerce di Milano che vende scarpe che sono prodttoe da una aziena di Prato.

L'utente dell'Ecommerce creando la spedizione mette come mittente PRATO come destinatario l'indirizo del cliente e come inidirizzo mittenza triangolazione.

Nascondere l'effettiva provenienza della Merce e che sarà riportato sull'etichetta.

PER SPEDIZIONE SINGOLE DI UTENTE PRO

Quindi nella form di spedizione singola a cui si arriva cliccando su una riga del possibile Price -List del Corriere Servizio:

L'utente inserirà:

- MITTENTE (EFFETTIVO): campi Mittente effettivo con indirizzo selezionabile da Rubrica
- o DESTINATARIO: campi Destinatario con indirizzo selezionabile da Rubrica
- Nella sezione dei Servizi Aggiuntivi, se servizio triangolazione abilitato e disponibile: indicazione del mittente che sostituirà su etichetta stampata l'indicazione del MITTENTE EFFETTIVO. Tale Mittente sempre selezionabile da Rubrica

PER SPEDIZIONI MASSIVE PER UTENTE PRO

Da azione completa ordine a livello Front End stesso concetto

OPEN POINT -> gestione tecnica dei codici a partire da tracciato CSV L'utente metterà relativo codice nel campo tabellare del CSV

# NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	<ul> <li>Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: <ul> <li>Guest (code: guest)</li> <li>Registered (code: registered)</li> </ul> </li> <li>Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.</li> </ul>
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: • .Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\AuthManager: • semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab • modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • \components\Account: • estende l'Account del plugin di Rainlab • la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) • le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati • la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: • components\CaptivePortal: • cartella AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: • cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: • cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: • model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: • classe di definizione del plugin • si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

#### **Epic US E.6 description**

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

Alla creazione di una spedizione o nel tracciato di importazione massiva, gli utenti business potranno specificare un proprio riferimento interno per ogni spedizione. Questo riferimento, utile per identificare la merce a cui associare i documenti prodotti, sarà riportato anche nelle Lettere di Vettura.

#### Note interne

Attività da eseguire: - Implementazione della logica nel motore di importazione, stampa e gestione lato UI

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

# NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	<ul> <li>Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: <ul> <li>Guest (code: guest)</li> <li>Registered (code: registered)</li> </ul> </li> <li>Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.</li> </ul>
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'U ser'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling \User' Nello specifico: •.Root: plugins\truckpooling\user •\Classes\AuthManager: • semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab • modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • (components\Account: • estende l'Account del plugin di Rainlab • la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) • le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati • la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: • componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: • cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: • cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: • cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: • classe di definizione del plugin • si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

# Construction US E.6.1 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E06-01-01	BR	Nuovo campo "codice riferimento interno"	<ol> <li>L'utente Business di Truck Pooling inserisce nell'apposita voce del file CSV un 'codice riferimento interno' relativo al singolo ordine</li> <li>Nota: Il Cliente fornisce un template agli utenti che devono compilare</li> </ol>	Da mail "Approfondimento su punto E.6" di ven 19 Ott - Come da accordi, ci serve quindi il tracciato record del CSV spedizioni massive che dovremo importare Come riferimento iniziale vedi "E.4-E.6 - Esempio tracciato da Packlink_sample_it.csv"
E06-01-02	BR	Visualizzazione del "codice riferimento" sugli ordini di spedizione	<ul> <li>2 - Il codice di riferimento viene associato all'ordine ed è visibile nel riepilogo dell'ordine online</li> <li>Nota: campo da visualizzare nel riepilogo per poi stampare etichette da applicare sui relativi pacchi preparati (vedi <br e06-01-02=""/> successiva).</li> </ul>	Da mail "Approfondimento su punto E.6" di ven 19 Ott
E06-01-03	BR	Per Funzione <e.9 etichette<br="">diverse&gt;</e.9>	<ul> <li>3 - Per ogni ordine viene generata e stampata una etichetta in più relativa al 'codice riferimento interno' <ul> <li>etichetta riferimento ordine interno</li> <li>etichetta lettera di vettura</li> </ul> </li> <li>In caso di ordine con più colli viene generata e stampata <ul> <li>etichetta riferimento ordine interno</li> <li>etichetta riferimento ordine interno</li> <li>etichette lettera di vettura di ogni collo</li> </ul> </li> <li>In questo modo non è più necessario lo studio sulle API dei corrieri che si integrano (di cui avevamo parlato nella call di ven 19/19)</li> </ul>	Da mail "Approfondimento su punto E.6" di ven 19 Ott - Il punto 3. Fa riferimento alla funzione <e.9 diverse="" etichette=""> da Capitolato</e.9>

# Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E06-01-01	UIR	Visualizzazione del codice riferimento su pagina online di riepilogo	Stabilire quale pagina esprime riepilogo ordine online dove visualizzare campo aggiuntivo 'codice di riferimento'	

# Epic US E.9 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

???

Note interne

??

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico (call giov 8/11/2018)

Lettere di Vettura da caricare su area Personale da quale utente se le scaricherà.

Collegare richiesta a B.13 - Prevede invio di una mail riepilogativa indicante url da dove scaricare più lettere di vettura (per spedizione massive) Oppure allegato della lettera di vettura per spedizioni singole.

OPEN POINT: richiede approfondimento tecnico

1. Generazione standard mail riepilogativa per lettera

Va visto insieme a chi usa programma per Stampanti Zebra

# NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	<ul> <li>Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti:</li> <li>Guest (code: guest)</li> <li>Registered (code: registered)</li> <li>Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.</li> </ul>
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: •.Root: plugins\truckpooling\user •\Classes\AuthManager: • semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab • modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • (components\Account: • estende l'Account del plugin di Rainlab • la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) • le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati • la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • (components\CaptivePortal: • componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • (config: • cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • (Contracts: • cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: • model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: • classe di definizione del plugin • si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

# Epic US E.10 description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

???

Note interne

??

# Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico (call giov 8/11/2018)



La richiesta è simile a quanto già implementato per le pagine "Spedire in" che ci ha mostrato Galdino in call

SU FRONT END una soluzione e far selezionare Nazione Partenza e ARRIVo e poi gestire le simulazioni PACCHI, BUSTE , PALLET (Presenti nella mappa contenuti del documento) con dei TABS

# NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	<ul> <li>Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti:</li> <li>Guest (code: guest)</li> <li>Registered (code: registered)</li> <li>Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.</li> </ul>
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: •.Root: plugins\truckpooling\user •\Classes\AuthManager: • semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab • modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • (components\Account: • estende l'Account del plugin di Rainlab • la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) • le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati • la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • (components\CaptivePortal: • componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • (config: • cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • (Contracts: • cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: • model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: • classe di definizione del plugin • si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

#### < Back to SOMMARIO

#### NFR - Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce

#### Magento (https://magento.com/)

- Documentazione per sviluppatori (https://devdocs.magento.com/?ga=2.2259824.1713249241.1539177948-1670853345.1539177948#/individual-contributors)
- Come chiamare API esterne in Magento (https://community.magento.com/t5/Magento-2-x-Programming/How-can-i-call-external-REST-API-from-Magento-2-2-5/td-p/105263)

#### Prestashop (https://www.prestashop.com/it)

Documentazione per sviluppatori (http://doc.prestashop.com/display/PS16/Developer+Guide? ga=2.93165659.79539959.1539178807-620350231.1539178807

#### Woocommerce (https://woocommerce.com/)

• Documentazione per sviluppatori (https://docs.woocommerce.com/? ga=2.54088301.457956021.1539178910-1215727265.1539178910#)

#### Shopify (https://it.shopify.com/)

- Documentazione per sviluppatori (https://developers.shopify.com/)
   Creare app per Shopify (http://gavinballard.com/building-shopify-apps-with-php/)
   Come creare un'app per Shopify (http://blog.wissemriahi.com/2018/01/03/building-a-shopify-app-with-php/)

#### Storeden (https://www.storeden.com/)

Documentazione per sviluppatori (https://developers.storeden.com/)

Storeden già fatto dall'altra Software House e non va rifatto e già presente nel codice.

### Epic US E.13 (E01 CR+) description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### Capitolato - Descrizione Funzionale

Pagina Dashboard con certe funzioni non esplicitate su Capitolato

#### Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- Vedi Wireframe con contenitore main che definisce il cruscotto Dashboard
- Probabile gestione su Pagine diverse (altre schede) quando apriamo le altre pagine cliccando sulle varie funzioni presenti su menù laterale o cruscotto. L'idea è dare una visualizzazione più contenuta sulla pagina da visualizzare senza dover scrollare troppo e responsive Mobile

#### UI Concettuale fornita da Cliente durante Call



# NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	<ul> <li>Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: <ul> <li>Guest (code: guest)</li> <li>Registered (code: registered)</li> </ul> </li> <li>Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.</li> </ul>
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: • .Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\AuthManager: • semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab • modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • (components\Account: • estende l'Account del plugin di Rainlab • la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) • le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati • la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • (components\CaptivePortal: • componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • (config: • cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: • cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: • castella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: • castella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: • castella definizione del plugin • classe di definizione del plugin • classe di definizione del plugin • si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

# E.13.1 - Construction US E13-01\_CR < Impostazione struttura "Home Page - Dashboard PRO" (con Header, voci di menù, struttura contenuto dhb, footer)>

#### < Back to SOMMARIO

#### Construction US E.13.1\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-01-01	BR	Struttura di 4 contenitori	1. HEADER MENU' 2. NEWS 3. MENU' LATERALE (sinistro) 4. CRUSCOTTO DASHBOARD vuoto	

#### Wireframe



ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
A13-01-01	UIR	Sezione - HEADER MENU'	<ul> <li>Header Menù di Home Page PRO, contente:</li> <li>Menù informativo generale (come sul sito base attuale) contenente:</li> <li>Logo</li> <li>Copy "Ciao #NomeUtenteBusinessLoggato"</li> <li>Pulsanti "ESCI" per logout</li> <li>pulsante "Contatti" (come sul sito attuale base)</li> <li>pulsante "Richiedi Aiuto" per collegamento al Portale di Supporto (funzione B.11)</li> </ul>	
A13-01-02	UIR	Sezione - NEWS	Fascia informativa delle News importanti rivolte a Utenti Business -> al momento come su attuale sito base attuale con link statico alle ultime news	
A13-01-03	UIR	Sezione - MENU' LATERALE (sinistro)	Con le seguenti voci di Menu: - <impostazioni account=""> (per gestire proprio account aziendale fra cui il logo, la password etc)</impostazioni>	

# Construction US E.13.2\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-02-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per Impostazione dell'account dell'utente Business collegato	

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-02-01	UIR			

< Back to SOMMARIO

#### Construction US E.13.3\_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

**Business Rules** 

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-03-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per Impostazione dell'account dell'utente Business collegato	

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-03-01	UIR			

# Construction US E.13.4\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-04-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Documenti e Spedizioni	

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-04-01	UIR			

# Construction US E.13.5\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-05-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Rubrica	

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-05-01	UIR			

# Construction US E.13.6\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-06-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Rubrica	

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-06-01	UIR			

# Construction US E.13.7\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-07-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Rubrica	

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-07-01	UIR			

# Construction US E.13.8\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-08-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Rubrica	

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-08-01	UIR			

# Construction US E.13.9\_PLUS description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-09-01				

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-09-01	UIR			

#### Construction US E.13.10\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-10-01				

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-10-01	UIR			

E.13.11 - Construction US E13-011\_CR <Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 3 "Dati Aggregati Spedizione">

< Back to SOMMARIO

#### Construction US E.13.11\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

**Business Rules** 

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-11-01				

Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-11-01	UIR			

# Construction US E.13.12\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-12-01				

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-12-01	UIR			

# Construction US E.13.13\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-13-01	BR	Sezione prospetto <email +<br="">Ticket&gt; da suddividere in 2 blocchi</email>	Dividere questa sezione in due blocchi: 1. uno per i Ticket (utente/customer) 2. e un altro per i messaggi (utente/destinatario) Al clic su una determinata voce l'utente atterra su sezione ticket o sezione messaggi con filtro preimpostato	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10
E13-13-02	BR	BOX 1 TICKET	Ticket Filtra Ultimi 30 giorni Ultime 24 ore Personalizzato (n) Nuovi (n) In attesa (n) Risolti [Vedi <uir e13-09-01="">]</uir>	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10
E13-13-03	BR	BOX 2 MESSAGGI	Messaggi Filtra Ultimi 30 giorni Ultimi 7 giorni Ultime 24 ore Personalizzato (n) Nuovi (n) In attesa (n) Risolti [Vedi <uir e13-09-01="">]</uir>	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10

#### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-13-01	UIR	Da reportistica di zendesk	Questa la reportistica di zendesk:	

#### Generazione rapporti

Panoramica	Classifica	Talk	Soddisfazione	Insights						
Periodo del rappo	rto: Ultimi 3	0 giorni	•							
Statistiche ticket										
	0 Nuovi ticl (totale)	ket		<b>O</b> Ticket risolti (totale)		1 Backlog (corrente)	<b>O</b> Aggiornamenti agente (totale)			
Confronta metriche chiave nel tuo Zendesk										

# E.13.14 - Construction US E13-14\_CR <Funzione "Ricerca Spedizione" in Cruscotto Dashboard PRO - Creazioni - Tracciamento - Documenti delle Spedizioni>

< Back to SOMMARIO

#### Construction US E.13.14\_CR description

Come (As a) ... Voglio (I Want to) ... Così da (So That) ...

#### **Business Rules**

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-14-01	BR	Contesti dove applicare la Funzione di Ricerca delle Spedizioni	Tramite campi di ricerca deve essere possibile aggiungere funzione di ricerca delle spedizioni nei seguenti contesti: - Cruscotto Dashboard - sezione 6 - pagina creazione spedizioni, che si apre a partire da voce menù laterale "Crea Spedizioni" o da sezione 1 presente sulla Dashboard - pagina tracciamento spedizioni (vedi Construction US E01-03), che si apre a partire da voce menù laterale "Tracciamento" presente sulla Dashboard - pagina documenti spedizioni, che si apre a partire da voce menù laterale "Documenti e Spedizioni" presente sulla Dashboard sulla sezione dedicata della pagina DASHBOARD PRO i cui risultati punteranno direttamente sulla	
E13-14-02	BR	Definizione dei Campi di Ricerca	Dati spedizione per ricerca libera spedizione tramite form presente nelle pagine indicate nella BR precedente:         - riferimento ordine         - codice tracking         - Cognome/Rag.soc. mittente         - Via mittente         - CAP mittente         - Città mittente         - Telefono mittente         - Mail mittente         - Cognome/Rag.soc. destinatario         - Via destinatario         - CaP destinatario         - Cap destinatario         - Nazione destinatario         - Mail destinatario         - Mail destinatario	Riferimento mail cliente con oggetto "Documenti Call Truckpooling PRO 8 novembre 2018" dell'8 Novembre

### Flow & UI Mockups

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-14-01	UIR			