

Progetto TruckPooling

LogisticNet (BAS GROUP)

Documentazione Funzionale

SOMMARIO

A.1 - Epic US A01 <Modifica del motore per il nuovo calcolo dei tempi di transito>

-> Epic US A.1 description

A.1.1 - Construction US A01-01 <Modifica del motore per "Aggiungere Departure Zone a Transit Time">

-> Construction US A.1.1 description

-> Business Rules

A.1.2 - Construction US A01-01_PLUS 1 <Bug Fix relativi all'export del Transit Times, Collection Times e Closing>

A.2 - Epic US A02 <Gestione e Monitoraggio Bonds e Rates>

-> Epic US A.2 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

A.2.1 - Construction US A02-01 <Monitoraggio dei Listini (una volta caricati) tramite collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel>

-> Construction US A.2.1 description

-> Business Rules

-> Flow Chart - Determinazione Listino Prezzi

-> Business Object - <Schema E-R>

-> UI Mockup

-> User Interface Rules

~~A.2.2 - Construction US A02-02 <Gestione collegamenti tra Bonds & Rates tramite esportazione dati in Excel e Form di caricamento dati per un Listino (collegato a "US E01-06B - Assegnazione ad ogni Utente dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates")>~~

A.3 - Epic US A03 <Configurazione dei Vincoli (Bonds) all'interno del Motore delle Regole>

-> Epic US A.3 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

A.3.1 - Construction US A03-01 <Vincoli in OR>

-> Construction US A.3.1 description

-> Business Rules

A.4 - Epic US A04 <Integrazione con servizio portineria>

-> Epic US A.4 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

A.4.1 - Construction US A04-01 <Integrazione con servizio portineria>

-> Construction US A.4.1 description

-> Business Rules

-> Flow & UI Mockups

-> User Interface Rules

B.2 - Epic US B02 <Gestione dei rientri>

-> Epic US B.2 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

B.2.1 - Construction US B02-01_REP <Gestione delle Eccedenze legate a Rientri e Giacenze>

-> Construction US B.2.1_REP description

-> Business Rules

B.2.2 - Construction US B02-02 <Gestione dei rientri>

-> Construction US B.2.1 description

-> Business Rules

B.2.3 - Construction US B02-03_CR <SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA PER LE ECCEDENZE>

-> Construction US B.2.3_CR description

-> Business Rules

B.3 - Epic US B03 <Possibilità di generare addebito da backend amministrativo>

-> Epic US B.3 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

B.3.1 - Construction US B03-01 <Generare Addebito Manuale per le Eccedenze>

-> Construction US B.3.1 description

-> Business Rules

B.3.2 - Construction US B03-02 <Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata>

-> Construction US B.3.2 description

-> Business Rules

B.8 - Epic US B08 <Integrazione cookiebot>

-> NFR - Analisi Tecnica Integrazione CookieBot

B.9 - Epic US B09 <Miglioramento performance comparazione>

-> Epic US B.9 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

B.9.1 - Construction US B09-01 <Riduzione dei tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi>

-> Construction US B.9.1 description

-> Business Rules

B.9.2 - Construction US B09-02_CR <Riduzione dei tempi di risposta sul Back End Amministrazione della "B03-01 - Generare Addebito Manuale per le Eccedenze">

-> Construction US B.9.2_CR description

-> Business Rules

B.10 - Epic US B10 <Mail richiesta feedback e feedback massivi>

[-> Epic US B.10 description](#)

[-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico](#)

~~B.10.1 - Construction US B10-01 <Mail richiesta feedback e feedback massivi (vedi US C02-05)>~~

B.11 - Epic US B11 <Portale Supporto>

[-> Epic US B.11 description](#)

[-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico](#)

B.11.1 - Construction US B11-01 <Knowledge Base con "PLUS - Gestione Indicizzazione dei Contenuti da attuale Back End (October CMS)">

[-> Construction US B.11.1 description](#)

[-> Business Rules](#)

B.11.2 - Construction US B11-01_CR+ <Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione>

[-> Construction US B.11.1_CR+ description](#)

[-> Business Rules](#)

B.11.3 - Construction US B11-02 <Chat di supporto (già integrata in Truck pooling)>

[-> Construction US B.11.2 description](#)

[-> Business Rules](#)

B.11.4 - Construction US B11-03 <Portale di Ticketing> (legato a E.1 punto Assistenza)

[-> Construction US B.11.3 description](#)

[-> Business Rules](#)

B.12 - Epic US B12 <Nuova pagina contatti collegata al sistema di ticketing>

[-> Epic US B.12 description](#)

[-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico](#)

B.12.1 - Construction US B12-01 <Nuova Form Contatti>

[-> Construction US B.12.1 description](#)

[-> Business Rules](#)

B.13 - Epic US B13 <Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio>

[-> Epic US B.13 description](#)

[-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico](#)

[-> NFR - Analisi Tecnica per Personalizzazione Email](#)

B.13.1 - Construction US B13-01 <Personalizzazione delle eMail di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato>

[-> Construction US B.13.1 description](#)

[-> Business Rules](#)

B.13.2 - Construction US B13-02 <Integrazione di eMail riepilogative inviate all'utente con lettere di vettura per spedizioni singole e massive (in relazione ad E.9 Etichette Adesive)>

[-> Construction US B.13.2 description](#)

[-> Business Rules](#)

B.14 - Epic US B14 <Gestione Multilingua (Localizzazione inglese, tedesco e francese)>

[-> Epic US B.14 description](#)

[-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico](#)

[-> NFR - Analisi Tecnica per Gestione Multilingua](#)

B.14.1 - Construction US B14-01 <Localizzazione inglese, tedesco e francese>

[-> Construction US B.14.1 description](#)

[-> Business Rules](#)

B.14.2 - Construction US B14-02_CR <Localizzazione spagnolo>

[-> Construction US B.14.2_CR description](#)

[-> Business Rules](#)

C.1 - Epic US C01 <Gestione buoni sconto avanzata e integrazione BlueKnow>

[-> Epic US C.1 description](#)

[-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico](#)

~~C.1.0 - Construction US C01-00 <NOT CONFIRMED - Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli>~~

[-> Construction US C.1.0 description](#)

[-> Business Rules](#)

C.1.1 - Construction US C01-01 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Tipologia Clienti>

[-> Construction US C.1.1 description](#)

[-> Business Rules](#)

C.1.2 - Construction US C01-01_PLUS 1 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

[-> Construction US C.1.1_PLUS 1 description](#)

[-> Business Rules](#)

C.1.3 - Construction US C01-02_CR <Creazione e Gestione BUONI OPTIN per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

[-> Construction US C.1.2_CR description](#)

[-> Business Rules](#)

C.2 - Epic US C02 <MailUp - Analisi e Implementazione Automation Marketing>

[-> Epic US C.2 description](#)

[-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico](#)

C.2.1 - Construction US C02-01 -> US B10-01 <Mail richiesta feedback e feedback massivi>

[-> Construction US C.2.1 description](#)

[-> Business Rules](#)

C.2.2 - Construction US C02-02 <Serie di Benvenuto all'atto della registrazione>

-> Construction US C.2.2 description

-> Business Rules

C.2.3 - Construction US C02-03_CR <Gestione NEWSLETTER>

-> Construction US C.2.3_CR description

-> Business Rules

C.2.4 - Construction US C02-04_CR <RIATTIVAZIONE UTENTI>

-> Construction US C.2.4_CR description

-> Business Rules

C.2.5 - Construction US C02-05_CR <CROSS SELLING>

-> Construction US C.2.5_CR description

-> Business Rules

D.1 - Epic US D01 <Area e-commerce per vendita imballi, gadget>

-> NFR - Analisi Tecnica dei PLUGIN per gestione E-Commerce di Truckpooling

E.1 - Epic US E01 <Nuova versione della Console Truckpooling Business PRO>

-> Epic US E.1 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

-> Open Points

-> NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

-> PANNELLO SPEDIZIONI - Modello QAPLA

E.1.1 - Construction US E01-01 <~~Homepage pubblica dedicata~~ -> Pagina Informativa per nuovo Sito PRO indipendente>

-> Construction US E.1.1 description

-> Business Rules

-> Wireframe

-> User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

-> UI

E.1.2 - Construction US E01-01_PLUS 1 <Integrazione nuovo Sito PRO da attuale dominio Sito Base>

-> Construction US E.1.3_PLUS 1 description

-> Business Rules

E.1.3 - Construction US E01-01_PLUS 2 <Review Pagina di Registrazione Utente Business da Pagina Informativa Truck Pooling PRO>

-> Construction US E.1.3_PLUS 2 description

-> Business Rules

E.1.4 - Construction US E01-01_PLUS 3 <Ottimizzazione della Pagina Informativa>

-> Construction US E.1.3_PLUS 3 description

-> Business Rules

-> UI

E.1.5 - Construction US E01-02 <Login dedicato>

-> Construction US E.1.2 description

-> Business Rules

-> Flow & UI Mockups

-> User Interface Rules

E.1.6 - Construction US E01-03 <Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base a "Stato">

-> Construction US E.1.3 description

-> Business Rules

-> Wireframe

-> User Interface Rules

-> Business Services (Analisi Tecnica API AfterShip)

E.1.7 - Construction US E01-03_PLUS 1 <Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base ad altri campi>

-> Construction US E.1.3_PLUS 1 description

-> Business Rules

-> Wireframe

-> User Interface Rules

E.1.8 - Construction US E01-03_PLUS 2 <Tracciabilità con Funzione di Esportazione>

-> Construction US E.1.3_PLUS 2 description

-> Business Rules

E.1.9 - Construction US E01-03_CR+ <Invio mail transazionali e personalizzabili su andamento Spedizione (nel passaggio Stato di Spedizione)>

-> Construction US E.1.3_CR+ description

-> Business Rules

-> Riferimento Modello QAPLA per invio mail transazionali e personalizzabili

E.1.10 - Construction US E01-04 <Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori>

-> Construction US E.1.4 description

-> Business Rules

-> Accesso account Zendesk

-> User Interface Rules

-> Business Services (Analisi Tecnica API ZenDesk)

E.1.11 - Construction US E01-04_CR+ <Richieste di assistenza con comunicazione messaggi tra Cliente Business e il suo Destinatario>

- > Construction US E.1.4_CR+ description
- > Business Rules

E.1.12 - Construction US E01-05 <Creazione di spedizioni singole per Utenti Business>

- > Construction US E.1.5 description
- > Business Rules
- > Flow & UI Mockups
- > User Interface Rules

E.1.13 - Construction US E01-05_CR+ <Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole>

- > Construction US E.1.5_CR+ description
- > Business Rules

E.1.14 - Construction US E01-06A <Configurazione dei Listini Personalizzati per ogni gruppo di utente>

- > Construction US E.1.6A description
- > Business Rules
- > Schema Concettuale

E.1.15 - Construction US E01-06B <Assegnazione ad ogni Utente dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates (collegato a "A02-02 - Gestione collegamenti tra Bonds & Rates")>

- > Construction US E.1.6B description
- > Business Rules

E.1.16 - Construction US E01-06C <Selezione corrieri attivi per singoli utenti PRO>

- > Construction US E.1.6C description
- > Business Rules

E.1.17 - Construction US E01-06D_CR <Inserimento (Maschera Input) e Caricamento su DB (Back End) dei dati contrattuali di un Listino Attivo Personalizzato con Bonds & Rates relativi ad un determinato Gruppo Utente>

- > Construction US E.1.6D_CR description
- > Esempio Listino (Contratto)
- > Business Rules

E.2 - Epic US E02 <Gestione pagamenti/fido per cliente >

- > Epic US E.2 description
- > Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico
 - E.2.1 - Construction US E02-01 <Gestione Pagamento/Esportazione fatture FIDO per Cliente>
 - > Construction US E.2.1 description
 - > Business Rules

E.3 - Epic US E03 <Contrassegno in valuta>

- > Epic US E.3 description
- > Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico
 - E.3.1 - Construction US E03-01 <Contrassegno in valuta>
 - > Construction US E.3.1 description
 - > Business Rules

E.4 - Epic US E04 <Caricamento batch delle spedizioni con selezioni massive e puntuali>

- > Epic US E.4 description
- > Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico
 - E.4.1 - Construction US E04-01 <Importazione Massiva delle Spedizioni (da file CSV)>
 - > Construction US E.4.1 description
 - > Business Rules
 - > Flow & UI Mockups
 - > User Interface Rules
 - E.4.2 - Construction US E04-01_CR+ <Importazione Massiva delle Spedizioni con gestione formato XML>
 - > Construction US E.4.1_CR+ description
 - > Business Rules
 - > User Interface Rules
 - E.4.3 - Construction US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>
 - > Construction US E.4.2 description
 - > Business Rules
 - > Flow & UI Mockups
 - > User Interface Rules
 - E.4.4 - Construction US E04-03_CR <Pagina Informativa per il Caricamento Massivo delle Spedizioni di un utente PRO>
 - > Construction US E.4.3_CR+ description
 - > Business Rules
 - E.4.5 - Construction US E04-04_CR <Associazione icone dei servizi aggiuntivi sul Back End Amministrativo>
 - > Construction US E.4.4_CR+ description
 - > Business Rules

E.5 - Epic US E05 <Servizio aggiuntivo Triangolazione>

- > Epic US E.5 description
- > Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico
 - E.5.1 - Construction US E05-01 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole di un Utente PRO>
 - > Construction US E.5.1 description
 - > Business Rules

[E.5.2](#) - Construction US E05-02 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Massive di un Utente PRO>

-> Construction US E.5.2 description

-> Business Rules

[E.5.3](#) - Construction US E05-03_PLUS <Selezione e Salvataggio indirizzi triangolazione da/su RUBRICA (per Servizio aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO)>

-> Construction US E.5.3_PLUS description

-> Business Rules

E.6 - Epic US E06 <Riferimento ordine per spedizioni business>

-> Epic US E.6 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

[E.6.1](#) - Construction US E06-01 <Gestione Codice di riferimento>

-> Construction US E.6.1 description

-> Business Rules

-> Flow & UI Mockups

-> User Interface Rules

E.7 - Epic US E07 <API per integrazioni di terze parti tramite key di riconoscimento>

-> Epic US E.7 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

[E.7.1](#) - Construction US E07-01 <API per integrazioni di terze parti tramite key di riconoscimento>

-> Construction US E.7.1 description

-> Business Rules

E.8 - Epic US E08 <Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>

-> Epic US E.8 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

[E.8.1](#) - Construction US E08-01 <Gestione resi, da una spedizione (business) con mittente e destinatario scambiati>

-> Construction US E.8.1 description

-> Business Rules

E.9 -Epic US E09 <Etichette adesive>

-> Epic US E.9 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

[E.9.1](#) - Construction US E09-01 <Sistema di Stampa delle Lettere di Vettura su Etichette adesive>

-> Construction US E.9.1 description

-> Business Rules

E.10 - Epic US E10 <Matrice preventivi>

-> Epic US E.10 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

[E.10.1](#) - Construction US E10-01 <Matrice preventivi (listini generici per utenti business)>

-> Construction US E.10.1 description

-> Business Rules

E.11 - Epic US E11 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget (Magento, Prestashop, Storen, Woocommerce, Shopify)>

-> Epic US E.11 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

-> NFR - Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce

[E.11.1](#) - Construction US E11-01 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Magento>

-> Construction US E.11.1 description

-> Business Rules

[E.11.2](#) - Construction US E11-02 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Prestashop>

-> Construction US E.11.2 description

-> Business Rules

[E.11.3](#) - Construction US E11-03 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Storen>

-> Construction US E.11.3 description

-> Business Rules

[E.11.4](#) - Construction US E11-04 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Woocommerce>

-> Construction US E.11.4 description

-> Business Rules

[E.11.5](#) - Construction US E11-05 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Shopify>

-> Construction US E.11.5 description

-> Business Rules

E.12 - Epic US E12 <Integrazione per Amazon e Ebay>

-> Epic US E.12 description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

[E.12.1](#) - Construction US E12-01 <Integrazione con il marketplace Amazon>

-> Construction US E.12.1 description

-> Business Rules

[E.12.2](#) - Construction US E12-02 <Integrazione con il marketplace Ebay>

-> Construction US E.12.2 description

-> Business Rules

E.13 - Epic US E13 (E01 CR+) <Accesso alla Dashboard PRO di un utente Business>

-> Epic US E.13 (E01 CR+) description

-> Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

E.13.1 - Construction US E13-01_CR <Impostazione struttura "Home Page - Dashboard PRO" (con Header, voci di menù, struttura contenuto ddb, footer)>

-> Construction US E.13.1_CR description

-> Business Rules

-> Wireframe

E.13.2 - Construction US E13-02_CR <Gestione "Impostazione Account" da voce menù laterale>

-> Construction US E.13.2_CR description

-> Business Rules

E.13.3 - Construction US E13-03_PLUS <Gestione "Tracciamento" / "Crea Spedizioni" / "Integrazioni" / "Ticket (Assistenza)" da voce menù laterale>

-> Construction US E.13.2_PLUS description

-> Business Rules

E.13.4 - Construction US E13-04_CR <Gestione "Documenti e Spedizioni" da voce menù laterale>

-> Construction US E.13.4_CR description

-> Business Rules

E.13.5 - Construction US E13-05_CR <Gestione "Borsino" da voce menù laterale>

-> Construction US E.13.5_CR description

-> Business Rules

E.13.6 - Construction US E13-06_CR <Gestione "Rubrica" da voce menù laterale>

-> Construction US E.13.6_CR description

-> Business Rules

E.13.7 - Construction US E13-07_CR <Gestione "Fatturazione" da voce menù laterale>

-> Construction US E.13.7_CR description

-> Business Rules

E.13.8 - Construction US E13-08_CR <Gestione "Buoni Sconto" da voce menù laterale>

-> Construction US E.13.8_CR description

-> Business Rules

E.13.9 - Construction US E13-09_PLUS <Cruscotto Dashboard PRO - Link 1 "Crea Spedizioni">

-> Construction US E.13.9_PLUS description

-> Business Rules

E.13.10 - Construction US E13-10_CR <Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 2 "Aspetti Economici">

-> Construction US E.13.10_CR description

-> Business Rules

E.13.11 - Construction US E13-11_CR <Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 3 "Dati Aggregati Spedizione">

-> Construction US E.13.11_CR description

-> Business Rules

E.13.12 - Construction US E13-12_CR <Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 4 "Stati Spedizione">

-> Construction US E.13.12_CR description

-> Business Rules

E.13.13 - Construction US E13-13_CR <Cruscotto Dashboard PRO - Sezione 5 "Email + Ticket">

-> Construction US E.13.13_CR description

-> Business Rules

E.13.14 - Construction US E13-14_CR <Funzione "Ricerca Spedizione" in Cruscotto Dashboard PRO - Creazioni - Tracciamento - Documenti delle Spedizioni>

-> Construction US E.13.14_CR description

-> Business Rules

Epic US A.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<https://www.truckpooling.it/>)

Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento ai Tempi di Consegna (Transit Time) dei vari corrieri che vengono calcolati anche in base alla zona di partenza

Capitolato - Descrizione Funzionale

Per il calcolo dei tempi di transito viene utilizzata unicamente la zona di destinazione.

Si vuole prendere in considerazione anche la zona di partenza per permettere, ad esempio, di variare i tempi di transito per i servizi di import.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà modificata l'anagrafica dei record che rappresentano la configurazione dei tempi di trasporto all'interno del motore delle regole per poter indicare la zona di partenza oltre a quella di destinazione.

Verrà quindi modificato l'algoritmo per far sì che vengano prese in considerazione le zone di appartenenza della località di partenza selezionata all'utente nel calcolo del tempo di transito.

Construction US A.1.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<https://www.truckpooling.it/>)

Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento ai Tempi di Consegna/Transito (Transit Time) dei vari corrieri, che offrono il servizio di import o export merce, che vengono calcolati non solo in base alla zona di destinazione ma anche in base alla zona di partenza

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A01-01-01	BR	Nuovo calcolo dei Tempi di Transito	Sul Sito base di Truck Pooling, per il calcolo dei tempi di transito viene utilizzata unicamente la zona di destinazione. <u>Si vuole prendere in considerazione anche la zona di partenza</u> per permettere, ad esempio, di variare i tempi di transito per i servizi di import.	
A01-01-02	BR	Steps da eseguire	1. Modifica dell'anagrafica dei record che rappresentano la configurazione dei tempi di trasporto all'interno del motore delle regole per poter indicare la zona di partenza oltre a quella di destinazione (<u>aggiunta del campo <departure_zone_id> nella rispettiva tabella ? del DB attuale</u>). 2. Estendere le funzionalità di import e di export dal backend, considerando il nuovo campo. 3. Modifica del Motore di Ricerca, nell'algoritmo di calcolo del tempo di transito, per far sì che venga preso in considerazione il nuovo campo inserito relativo alle zone di partenza della località di partenza selezionata dall'utente.	
A01-01-03	BR	Gestione della <departure_zone>	In riferimento a punto 3. della BR precedente, abbiamo 2 possibili suggerimenti per la gestione della departure_zone: 1. <u>inserimento obbligatorio nel backend di una zona Partenza di tipo ALL a tutte le tuple Servizio-Destinazione: questa sarà considerata come la zona massima nel caso in cui non c'è corrispondenza tra arrivo a destinazione inserito dall'utente</u> 2. possibilità di non mostrare la riga del servizio nei risultati di ricerca se non c'è una corrispondenza con arrivo e destinazione inserite dall'utente; questo potrebbe essere un ulteriore filtro per non mostrare risultati non gestiti dal corriere di riferimento	In accordo con Cliente è stata adottata la soluzione 1
A01-01-04	BR	Gestione caso particolare nel calcolo del tempo di transito - Tuple concorrenti	Nel caso di tuple concorrenti bisogna considerare il numero di giorni più alto	

A.1.2 - Construction US A01-01_PLUS 1 <Bug Fix relativi all'export del Transit Times, Collection Times e Closing>

[< Back to SOMMARIO](#)

Attività non prevista

Sistemazione Bug presenti su attuale codice per gestire correttamente l'Export.

Note di approfondimento tecnico

Operazioni da eseguire:

- Aggiunta campo/colonna <departure_zone_id> nel Database
- estendere le funzionalità di import e di export dal backend, considerando il nuovo campo
- modificare il motore di ricerca affinché tenga conto del nuovo campo inserito

Abbiamo 2 possibili suggerimenti per la gestione del departure_zone:

1. inserimento obbligatorio nel backend di una zona Partenza di tipo ALL a tutte le tuple Servizio-Destinazione; questa sarà considerata come la zona massima nel caso in cui non c'è corrispondenza tra arrivo a destinazione inserito dall'utente.
2. possibilità di non mostrare la riga del servizio nei risultati di ricerca se non c'è una corrispondenza con arrivo e destinazione inserite dall'utente; questo potrebbe essere un ulteriore filtro per non mostrare risultati non gestiti dal corriere di riferimento.

- BR: Nel caso di tuple concorrenti bisogna considerare il numero di giorni più alto
- Sistemazione Bug Export

Epic US A.2 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) visualizzare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) sull'attuale console di truck pooling (truckpooling.it/backend)

Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List) e PASSIVI (Services)

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di visualizzare a backend amministrativo i collegamenti tra Bonds (vincoli) e Rates (tariffe), in modo tale da avere un controllo più chiaro sulle configurazioni del motore delle regole.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Le pagine di gestione del motore delle regole all'interno del backend amministrativo saranno estese evidenziando le relazioni tra le due entità richieste (Bonds e Rates).

Nella pagina di dettaglio di ognuna di esse sarà inserita una tabella con i record collegati.

Data la quantità di dati presenti in queste due tabelle, sarà prestata particolare attenzione alle prestazioni di queste pagine.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

- Si pensa di aggregare in un'unica interfaccia ad alto livello sia una visualizzazione che renda più evidente il legame tra Bonds e Rates (req. A.2), sia che ne consenta di definire degli aggregati di Bonds in OR (req. A.3)
- Occorre analizzare meglio le schermate Bonds e Rates: sarebbe utile vedere anche come sono relazionate le varie entità lato database (abbiamo chiesto accesso a DB: riferimenti ricevuti giov 27 Set ma segnalato problemi di accesso ven 28 Set)

RIASSUNTO ESIGENZE per Requisito A.2:

1. GESTIONE NUOVA MASCHERA SU BACK END AMMINISTRATIVO <https://www.truckpooling.it/backend>

A) - Viene richiesta una gestione più semplificata dei collegamenti diretti da Rates -> Bonds -> Price List

- Eliminando le ridondanze per avere: meno dati ho da scrivere meno dati ci sono da monitorare con l'obiettivo di mantenere la cardinalità al minimo

Maschera per visualizzare collegamenti tra tabella Bonds (vincoli) e Rates (tariffe) a partire da selezione di un corriere e poi di un servizio: Nella pagina di dettaglio di ognuna di esse sarà inserita una tabella con i record collegati.

Da analisi approfondita, tramite questa schermata, l'esigenza di applicare in sequenza 3 filtri legati ai campi della tabella Rates:

1.1 Filtro per campo <Ratable ID>

1.2 Filtro per campo <Ratable Type> che può essere per:

-> Service (fornisce Listini Passivo)

-> PriceList (fornisce Listini Attivi)

+ (In più): Emerge che è necessario dare una visione collegata nella stessa schermata del PriceList (listino attivo) associato ad un particolare Service (Listino Passivo) nel caso in cui cambiasse applicazione tariffa di quel <Servizio, Corriere> che si ripercuote su modifiche manuali di ricarica della tabella PriceList applicato alle rispettive tuple del listino attivo di quel <servizio, corriere>.

1.3 Filtro per campo <Group> i cui valori possono essere <null> o un valore numerico progressivo che identifica gruppo

NOTA BENE: Quello che non si evinceva da capitolato è necessario rivedere la cardinalità delle relazioni tra le varie tabelle.

Attività Design: occorre costruire la Mockup di questa schermata

2. CR - Requisito non indicato su capitolato -> GESTIONE PER INSERIMENTO manuale nuovi Bonds & Rates tramite: - Esportazione CSV del caso di interesse, - modifica manuale del CSV di un Back End Administrator, - e reimportazione del CSV modificato

Adesso c'è un rapporto 1:1 tra il Servizio (Listino) e il Price-Lists per spegnere e/o accendere i Bonds del listino di base: strada per arrivare ad una cardinalità più bassa in modo da gestire con più semplicità inserimento, modifica manuale da parte di Adriano sui CSV (questo stravolge il punto A.2)

APPROFONDIMENTI DA CALL - 2018-09-28_Call2 - Sprint 1 -> Parte 2 del pomeriggio

Cosa intende il Cliente per <Gestione e monitoraggio Bonds e Rates>:

1. Adriano va ad alimentare le 2 tabelle in sequenza partendo dalla tabella 'Bonds' (Vincoli) che puntano alla tabella 'Rates' (Tariffe):

Nella tabella Price-Lists per il corriere "UPS" abbiamo tot servizi:

1.1 dalla tabella 'Bonds' riga 2 ID = 2

Esempio di listino 1 semplice

LISTINO ATTIVO n° 1 - Partiamo dal primo Price-Lists inserito con campo <Bindable type> = 'Price-Lists' e Bindable ID = 1 (significa ID 1 della tabella Price-Lists quindi per corriere UPS e servizio B_STDITA);

poi in sequenza Adriano ha compilato i Rates (vincoli per applicazione tariffe) di questo primo Price-Lists dalla riga 3 alla riga 13,

LISTINO PASSIVO n° 1: - dopodiché ha compilato i 3 vincoli del primo Service dalla riga 14 alla riga 16 e una condizione (Rate) per questo service (u n listino) alla riga 17, e così via per gli altri listini attivi e passivi andando sempre in sequenza per arrivare a esempio di Listino 5 più complesso:

È un Price List con molti più vincoli dove Adriano è partito da pagina bianca (Zona Germania e Italia ha fatto più fasce per i Rates) dove li ha messi in sequenza ordinata ma sono righe che si accumulerebbero in aggiunta tabella in base agli ID quindi non saranno mai più scritti in maniera consecutiva -> stessa cosa per le altre tabelle, quindi c'è da capire bene tutte i campi che relazionano le varie tabelle

1.2 ESIGENZA A.2 con una form di ingresso ed elaborazione back end per il prodotto <https://www.truckpooling.it/backend>

Il tutto è tradotto sul prodotto Back End dove l'esigenza, a livello tecnico e visivo, è di poter scrivere tanti listini per esempio a face di peso o altro (Adriano non ha la soluzione su come

poterlo fare - finora Adriano li ha inseriti tutti a mano e non sa dirci la soluzione a livello generale)
- inserire un price list e relativi listini nella tabella Rates e Bonds in maniera semplice
Filtrare per face di peso

.....

A.2.1 - Construction US A02-01 <Monitoraggio dei Listini (una volta caricati) tramite collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel>

[< Back to SOMMARIO](#)

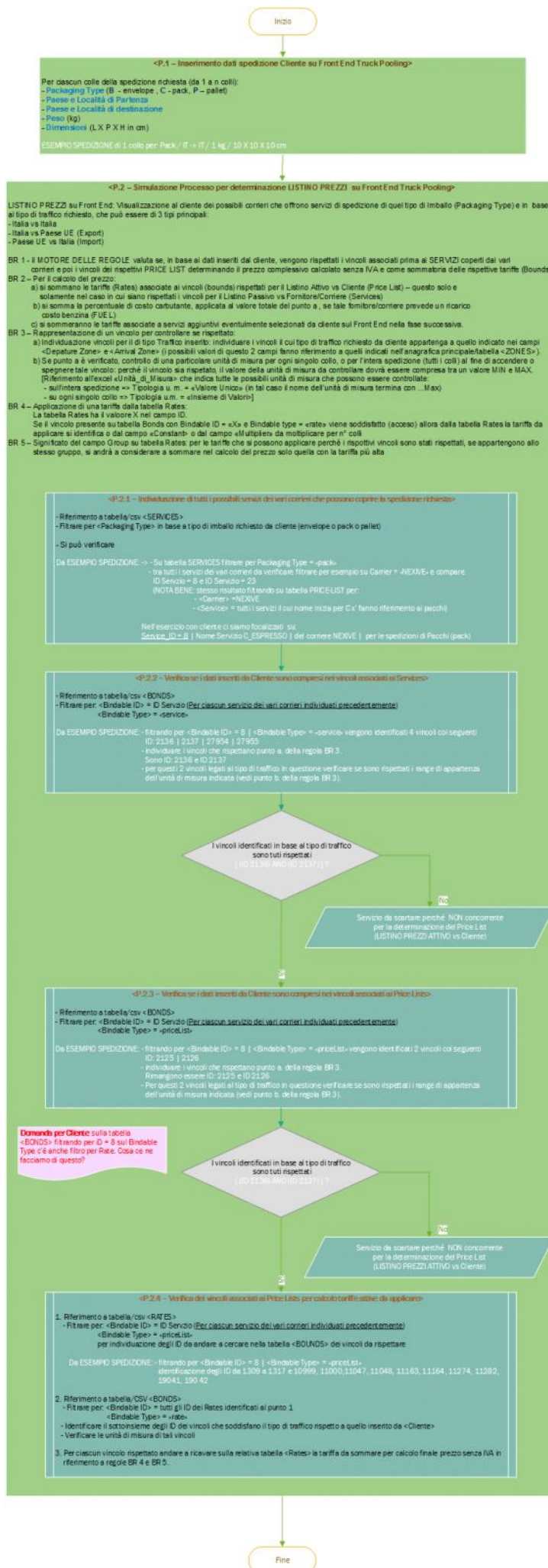
Construction US A.2.1 description

Come (As a) Back End Administrator
Voglio (I Want to) ~~esportare ed importare~~ i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) da una nuova maschera con filtri dell'attuale console di truck pooling (truckpooling.it/backend)
Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List) e PASSIVI (Services)

Business Rules

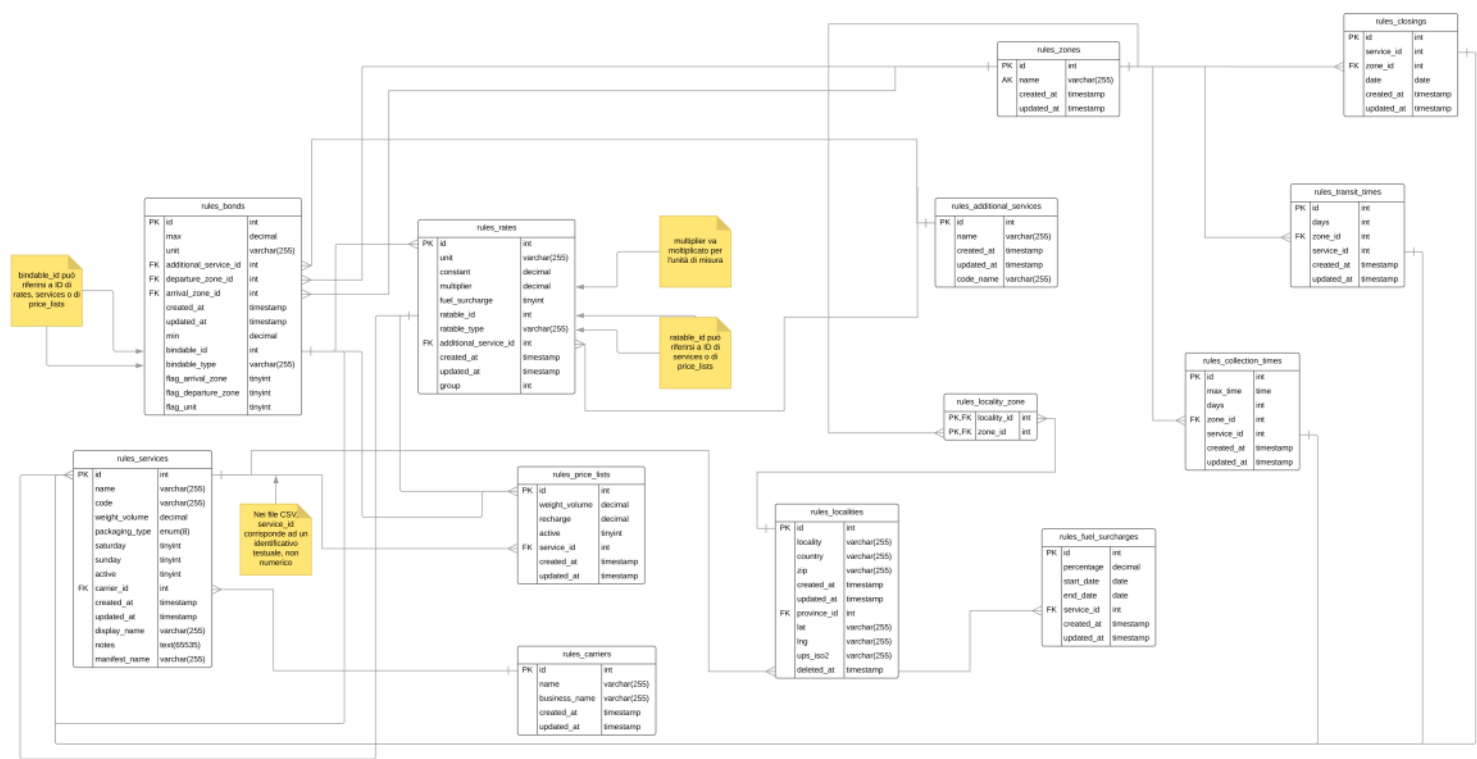
ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A02-01-01	BR	Collegamento tra Bonds & Rates	Sul Back End Amministrativo evidenziare le relazioni tra le due entità Bonds e Rates filtrando per <Retable ID> e <Retable Type>	
A02-01-02	BR	Esportazione CSV per monitoraggio	Dare la possibilità di esportare tali dati in un foglio Excel che contiene campi/colonne che collegano le informazioni Bonds con le informazioni Rates a seconda che Retable Type sia stato filtrato per "Price List" (per i Listini Attivi) o per "Services" (per i Listini Passivi).	
A02-01-03	BR	Importazione CSV	Possibilità di reimportare i dati che andranno in sovrascrittura o in aggiunta a seconda delle modifiche fatte direttamente su foglio excel esportato dal back End administrator.	

Flow Chart - Determinazione Listino Prezzi



Business Object - <Schema E-R>

ERD TruckPooling - Schema DB attuale

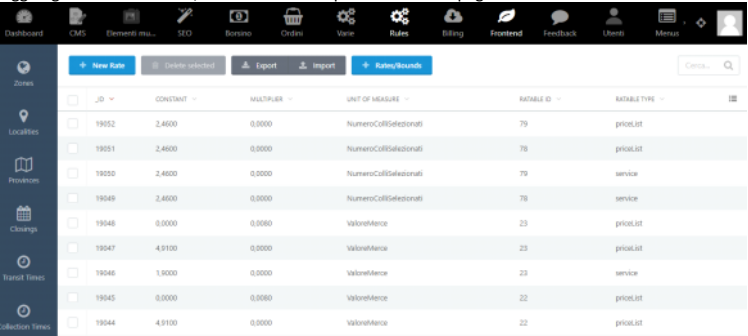


ER TruckPooling - Schema Concettuale

Regole Entità e Relazioni

UI Mockup

Aggiungere un tasto Rates/Bound in alto che porta alla nuova pagina



La nuova pagina avrà filtri in alto come mostrato in figura:

Form showing filters for Gruppo, Rateable ID, and Rateable Type, with buttons for Export and Import.

Verranno visualizzate delle griglie a seconda della selezione.
Prima griglia = risultato rates dal filtro

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
A02-01-01	UIR	Maschera per Applicazione Filtri	Realizzazione 1° Prototipo per filtraggio ed esportazione in Excel dei dati collegati tra Bonds&Rates. Filtri per: - Ratable ID - Ratable Type - Group	
A02-01-02	UIR	Pulsante Export	Per esportazione Excel che indicherà le colonne della tabella Bonds e le colonne della tabella Rates per i dati collegati	

A.2.2 Construction US A02-02 <Gestione collegamenti tra Bonds & Rates tramite esportazione dati in Excel o Form di caricamento dati per un Listino (collegato a "US E01-06 Listini personalizzati")>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US A.2.2 description

~~Come (As a) Back End Administrator~~
~~Voglio (I Want to) esportare ed importare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) da una nuova maschera con filtri dell'attuale console di truck pooling ([truckpooling.it/backend](#))~~
~~Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI (Price List) e PASSIVI (Services)~~

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A02-02-01	BR	Revisione Esportazione Excel in base a funzione E.1 punto 6 dei listini personalizzati	Gestione collegamenti tra Bonds & Rates tramite revisione esportazione dati in Excel in base a E.1 Listini personalizzati	

Epic US A.3 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<https://www.truckpooling.it/>)

Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento al prezzo determinato dalle tariffe associati ai vincoli che devono essere rispettati

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'aggiunta di un dato aggiuntivo nella configurazione dei vincoli all'interno del motore delle regole per supportare quei corrieri\servizi che spediscono ad una zona di destinazione solo da una zona mittente. E da altre zone mittente ad altre zone di destinazione.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà estesa l'anagrafica dei vincoli nella configurazione del motore delle regole con un dato aggiuntivo che permette di supportare lo scenario richiesto. Verrà quindi aggiornato l'algoritmo di calcolo per prendere in considerazione il nuovo dato.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Attività da eseguire:

- Creare una nuova entità "Gruppo di Regole"
- Creare le tabelle di supporto nel DB
- Creare l'interfaccia per editare le regole
- Modificare la logica dell'algoritmo di determinazione delle regole da applicare:
 - Question 1: in quali punti viene richiamato l'algoritmo?
 - Question 2: Come gestire i casi in cui più regole soddisfino tutte le condizioni?
- L'elemento da studiare bene è la categorizzazione che si può fare o no sui vincoli: ogni servizio e ogni price deve avere un suo vincolo (peso, tempo, ...)

Note:

- Fare mockup in base allo screenshot di MiraSvit di Magento (v. allegato).
- Descrivere come si intende modificare il motore di regole, si propone il trattamento di ogni regola sotto forma di "Condizione", le attuali regole verranno rigenerate e create delle entità a sé stanti che includeranno come unica condizione la vecchia regola e come operazione "is true", in tal modo si ricrea lo scenario attuale di funzionamento.
 - > possiamo venirne fuori da solo facendo delle assunzioni:
 - considerare che non ci siano variazioni rispetto all'utilizzo attuale
 - considerare di prendere la prima che fa match, oppure applicarle tutte, oppure bloccare l'esecuzione, oppure come meglio è per voi

Construction US A.3.1 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato)

Voglio (I Want to) valutare il listino prezzi della mia spedizioni utilizzando la versione base dell'attuale sito di truck pooling (<https://www.truckpooling.it/>)

Così da (So That) scegliere opportuno Corriere/Servizio in riferimento al prezzo determinato dalle tariffe associati ai vincoli che devono essere rispettati, non solo in AND, ma anche in OR per gestire meglio la configurazione di tali vincoli in base alla zona mittente e destinazione dei corrieri/servizi

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A03-01-01	BR	Vincoli in OR	È richiesta l'aggiunta di un dato aggiuntivo nella configurazione dei vincoli all'interno del motore delle regole per supportare quei corrieri\servizi che spediscono: - ad una zona di destinazione solo da una zona mittente, - e da altre zone mittente ad altre zone di destinazione. Questo significa aggiungere vincoli in OR, cioè aggiungere delle condizioni per cui si possano verificare una sola tra le condizioni richieste (quelle in OR) e in AND tutte le altre: ciò implica un intervento sull'algoritmo affinché nella ricerca dei Bonds (in base alle richieste dell'utente) vengano soddisfatte alcune in OR e altre in AND.	
A03-01-02	BR	Steps da eseguire	1. Estensione dell'anagrafica dei vincoli nella configurazione del motore delle regole con un dato aggiuntivo che permette di supportare lo scenario richiesto. 2. Modifica del Motore di Ricerca, aggiornando l'algoritmo di calcolo che prenda in considerazione il nuovo dato.	
A03-01-03	BR	Logica aggiunta nuovo campo 'Group'	In riferimento a punto 1. della BR precedente, aggiunta di una colonna/campo nella tabella e nell'Excel di Bonds (per ora denominato <Group>) che verrà valorizzato da amministratore di Back End: - a 1 se il vincolo deve essere in OR, - oppure lasciato vuoto se deve essere in AND.	In accordo con Cliente

Epic US A.4 description

Come (As a) Utente finale (Cliente Privato o Azienda)
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'integrazione dei servizi di spedizione con uno o più servizi di portineria.
La possibilità quindi per il cliente di selezionare il ritiro o la consegna di pacchi o buste presso punti convenzionati indipendentemente dal corriere selezionato, sulla falsa riga degli attuali Punti di Raccolta.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Attività da eseguire:

- Aggiungere un campo nella tabella dei punti di raccolta oppure modificare il legame tra punto di raccolta e corriere per capire se è un pdr comune
- Modificare la UI per mostrare i punti di raccolta comuni
- Modificare la logica per consegnare al pdr indicato dal cliente

Note:

- Gestiamo i nuovi punti di raccolta sfruttando quelli attuali introducendo un discriminante per capire se è un punto di raccolta comune o no

Construction US A.4.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
A04-01-01	BR			
A04-01-02	BR			
A04-01-03	BR			

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
A04-01-01	UIR			
A04-01-02	UIR			
A04-01-03	UIR			

Epic US B.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Truckpooling sta prendendo accordi con i corrieri per gestire i rientri a livello commerciale e non implementativo. Questo permetterebbe, secondo accordi specifici legati ai singoli servizi, di far rientrare la merce presso Logistic Net quando opportuno, in seguito per esempio a mancate consegne. Nell'area amministrativa di Truckpooling è richiesta la possibilità di gestire, nell'anagrafica dei servizi, se il rientro deve essere inviato a Logistic Net o al mittente.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà ampliata la maschera di gestione dei servizi con dei controlli aggiuntivi che consentono di definire dove deve essere inviato il rientro. Questa informazione sarà ripresa in fase di integrazione con i corrieri per inviare l'indirizzo scelto durante la generazione della lettera di vettura.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire
- Modificare l'area servizi per specificare come gestire il rientro

DA CALL APPROFONDIMENTO DEL 25/10 (parte 4)

Interviene punto importante che è il [sistema delle ECCEDENZE](#):

- Io sono utente che acquista spedizione (con determinate dimensioni 10 - 10 e 10 e pago 10 euro): quando il corriere rileva in base al peso, fa fatturazione del collo che ha preso in consegna, e rileva difformità su quanto utente aveva dichiarato in base a pesi/volumi e servizi accessori richiesti. Quando il corriere fornisce la Fattura a Logistic Net, viene importata nel Back End Amministrativo e vengono fatti tutti i controlli del caso - Verifiche PASSIVE TEORICO cioè calcolano quanto teoricamente sarebbe costata rispetto a quanto pagato da Cliente in base a Fattura reale fornita da Corriere. Nel motore delle regole viene ricalcolato il nuovo Prezzo di Vendita risultante da corretta tariffazione rispetto a pesi/volumi e servizi accessori dichiarati.
 - > L'addebito = ECCEDENZA, se superiore a 1 euro, viene addebitato automaticamente e direttamente all'utente e che viene bloccato in altre spedizioni finché non coprirà tale eccedenza. L'utente verrà avvisato via mail per coprire l'eccedenza con un versamento nel Borsino (nella pagina Borsino appare il "saldo economico" [\[vedi Schema Dashboard\]](#) debito da pagare con notifica dell'Eccedenza rilevata).
 - Si va sul Borsino che si ferma a 0 (zero) nel saldo - il Borsino non andrà mai in negativo
 - BORSINO = avere soldi in custodia - ad ogni transazione di acquisto viene poi emessa possibilità di emettere Fattura
 - Se un Cliente prova a fare un'ulteriore spedizione si troverà anche il Debito che deve saldare prima di poter procedere con il completamento/pagamento della nuova Spedizione successiva e richiesta.
 - **IN FUTURO (PLUS):** Per l'utente non è chiarissimo dov'è l'eccedenza pendente quindi proposte migliorative per fare un vero e proprio **SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA** con campanellino in cui l'utente è allertato di alcune cose come per esempio avvisi di DEBITI su ECCEDENZE: è importante monitorare questa cosa. Tracciamento delle Notifiche con TITOLO e DESCRIZIONE inviate in questa area Notifiche.
- [NOTA: richiede impostazioni ambiente e analisi più approfondita per metterla in piedi nel 2019.](#)

GESTIONE RIENTRI (possiamo portarla più avanti - devono predisporre ancora degli accordi con i Clienti) -> veicolata su [GESTIONE ECCEDENZE](#)

- Faccio Spedizione
 - La Spedizione non va in consegna ma va in Giacenza (cioè rimane ferma per la quale la Giacenza dopo 2 o 3 tentativi di consegna verrà addebitata)
 - La Spedizione rientra (dopo tentativi) al Mittente qualora il Destinatario non accetti la merce o non sia presente (cioè va a vuoto la consegna)
- > Verrà addebitata la Giacenza e i tempi di Rientro generando una ECCEDENZA

Quindi gestione dei Rientri senza andare a implementare la parte espressa da Capitolato in questo momento se non veicolare questa funzione sulla semplice Gestione delle Eccedenze per la quale manca un tema da Gestire in sostituzione:

Esempio: ho una spedizione in partenza con riferimento n° 1 che va in Giacenza e per la quale ci sarà un rientro al Mittente:

- Spedizione che fa primo tentativo di consegna (potrebbe essere presente in fattura del mese corrente)
 - Spedizione di gestione del Rientro al Mittente potrebbe essere presente in fattura del mese successivo
- Quindi queste due transazioni in costi Spedizione possono essere gestite in fatture separate.

- Spedizione 1 in andata: Quando importo la prima fattura (quella relativa a spedizione di andata), e le verifiche corrispondono a realtà, non dovrebbe generare nessuna eccedenza per spedizione con codice riferimento n° 1 a cui agganciare i costi

- Spedizione 1 in giacenza: due casi:

- il corriere è bravo e porta i costi della seconda fattura con corretto riferimento a codice spedizione n° 1
- il corriere non riporta in seconda fattura il riferimento della spedizione a cui associare i costi di rientri (reso)

BR: Processo IMPORTAZIONE FATTURE

Le fatture vengono gestite con formato CSV. Poi in realtà ogni corriere/servizio ha un proprio formato (che genericamente dovrebbe essere in CSV).

Diversi corrieri hanno diversi periodi di fatturazione (settimanale e/o mensile): quando emettono fattura emettono non solo un PDF ma anche un formato personalizzato contenente prezzi in euro degli addebiti.

Nella parte di Fatturazione (Back End amministrativo) c'è la possibilità di importare le Fatture: al termine delle elaborazioni per decodifica file e inserimento dati fattura nel sistema. Successivamente il Motore delle Regole esegue i seguenti controlli:

-> L'utente ha detto la verità o no?

- Se si controlla che il corriere abbia addebitato quanto Truck Pooling si aspetta, calcolando la tariffa passiva con quanto il corriere va ad addebitare (la tariffa attiva non viene così cambiata)
- Se non viene ricalcolata la tariffa passiva teorica e confrontata con quanto addebitato da Corriere. Viene così ricalcolata la Tariffa Attiva per il Cliente evidenziando l'Eccedenza che ne scaturisce rispetto alla tariffa attiva base precedente.

[BR di quanto Richiesto per gestione Eccedenze:](#)

occorre riconoscere questo abbinamento (tipo verificando CAP di Partenza e destinazione invertiti) per i quali non ho il riferimento della Spedizione a cui sono associati i

costi delle transazioni ulteriori (transazione rientro) in caso di mancanze del corriere su riferimento spedizione.

-> Tutto ciò che determina un costo, presente in fattura, deve poter essere abbinato ad una specifica Spedizione.

Ogni corriere ha il suo tracciato quindi questi match vanno fatti per ogni corriere su ciò che non si associa in maniera automatica tra riferimento spedizione effettivo e costi presenti in fatturazione.

Lavorare sulle logiche su come legare una fattura ricevuta ad una determinata spedizione (non indicata da corriere).

Si riparte analizzando il tracciato di import delle Fatture da Back End Amministrativo (voce "BILLING" -> "ECCEDENZE".
Dati calcolati a valle dell'importazione di una fattura di ogni singola spedizione.

@CLIENTE: fornire import di esempio delle Fatture importate

B.2.1 - Construction US B02-01_REP <Gestione delle Eccedenze legate a Rientri e Giacenze>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.2.1_REP description

Come (As a) Back End Administrator (truckpooling.it/backend)

Voglio (I Want to) importare le fatture dei corrieri associando l'eventuale codice di riferimento della spedizione (mancante in fattura) e a cui poter associare i costi di rientri (reso)

Così da (So That) poter risalire correttamente a tutte le Eccedenze calcolate per un Utente, in riferimento alla coppia [Spedizione-Corriere] delle sue Spedizioni rientrate in Giacenza per mancati tentativi di consegna (viene così ricalcolata la Tariffa Attiva per il Cliente evidenziando l'Eccedenza che ne scaturisce rispetto alla tariffa attiva base precedente)

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B02-01-01	BR	Descrizione dell'attuale Flusso generale	La funzione "Gestione dei Rientri", espressa da capitolato, viene veicolata sulla semplice Gestione delle Eccedenze perché manca un tema che devono approfondire con i propri clienti. Flusso Generale a) Utente registra una Spedizione b) La Spedizione non va in consegna ma va in Rientro e Giacenza (cioè rimane ferma per la quale la Giacenza dopo 2 o 3 tentativi di consegna verrà addebitata): quindi la Spedizione rientra (dopo x tentativi di consegna) al Mittente qualora il Destinatario non accetti la merce o non sia presente (cioè va a vuoto la consegna) c) Verrà addebitata la Giacenza e i tempi di Rientro generando una ECCEDENZA. Esempio ho una spedizione in partenza con riferimento n° 1 che va in Giacenza e per la quale ci sarà un rientro al Mittente: - Spedizione che fa primo tentativo di consegna (potrebbe essere presente in fattura del mese corrente) - Spedizione di gestione del Rientro al Mittente (potrebbe essere presente in fattura del mese successivo) Quindi queste due transazioni in costi Spedizione possono essere gestite in fatture separate: - Spedizione 1 in andata -> quando importo la prima fattura (quella relativa a spedizione di andata), e le verifiche corrispondono a realtà, non dovrebbe generare nessuna eccedenza per spedizione con codice riferimento n° 1 a cui agganciare i costi. - Spedizione 1 in giacenza - due casi: - caso 1 - il corriere è bravo e porta i costi della seconda fattura con corretto riferimento a codice spedizione n° 1 - caso 2 - il corriere non riporta in seconda fattura il riferimento della spedizione a cui associare i costi di rientri (reso)	
B02-01-02	BR	Processo attuale legato a IMPORTAZIONE FATTURE	Le fatture vengono gestite con formato CSV anche se in realtà ogni corriere/servizio ha un proprio formato (che genericamente dovrebbe essere in CSV). Diversi corrieri hanno diversi periodi di fatturazione (settimanale e/o mensile): quando emettono fattura, emettono non solo un PDF ma anche un formato personalizzato contenente prezzi in euro degli addebiti. Nella parte di Fatturazione (Back End amministrativo) c'è la possibilità di importare le Fatture al termine delle elaborazioni per decodifica file e inserimento dati fattura nel sistema. Successivamente il Motore delle Regole esegue i seguenti controlli: -> L'utente ha detto la verità o no? 1. Se SI allora viene verificato che il corriere abbia addebitato quanto Truck Pooling si aspetta, calcolando la tariffa passiva con quanto il corriere va ad addebitare (la tariffa attiva non viene in tal caso modificata). 2. Se NO (es. Utente ha messo pesi differenti a superiori a quelli che rileva corriere) allora viene ricalcolata la tariffa passiva teorica e confrontata con quanto addebitato da Corriere. Viene così ricalcolata la Tariffa Attiva per il Cliente <u>evidenziando l'Eccedenza che ne scaturisce rispetto alla tariffa attiva base precedente.</u>	
B02-01-03	BR	Richiesta per la Gestione delle Eccedenze	• RICHIESTA: <u>Gestione Eccedenze già attive per controllo associazione [Riferimento Spedizione - righe di Fattura che non portano il riferimento] contestualizzato su Back End Amministrativo</u> -> tutto ciò che determina un costo, presente in fattura, deve poter essere abbinato ad una specifica Spedizione. • DETTAGLIO RICHIESTA Dal processo di importazione attuale delle Fatture (vedi <BR B02-01-02>), le cui righe vengono successivamente elaborato dal sistema del Motore delle Regole per verifica e calcolo di eventuali eccedenze verso utente, alcune righe vengono scartate dal sistema mandandole in un limbo, perché non è in grado di associarle alla spedizione di riferimento (causa di mancata indicazione da parte del corriere all'interno della riga fatturata). Occorre implementare una logica che permetta, da queste righe di fatture scartate, risalire alla spedizione a cui fa riferimento. L'associazione quindi presunta, per ciascuna riga di fattura scartata, viene visualizzata all'operatore di Back End che controllerà per validare tale associazione e rimandare tale righe di fattura in elaborazione per il sistema automatizzato. <u>Occorre quindi lavorare sulle logiche per fornire soluzione sul come legare una fattura ricevuta ad una determinata spedizione il cui riferimento non è stato indicato dal corriere.</u> • ESEMPIO LOGICA DA APPLICARE per associazione [Riga Fattura del Corriere - Riferimento Spedizione] Per esempio verificando CAP di Partenza e destinazione invertiti, per i quali non ho il riferimento della Spedizione a cui sono associati i costi delle transazioni ulteriori (transazione rientro) a causa di mancanza del corriere nel non aver appunto indicato il riferimento spedizione. Ogni corriere ha il suo tracciato quindi questi match vanno fatti per ogni corriere su ciò che non si associa in maniera automatica tra riferimento spedizione effettivo e costi presenti in fatturazione. @CLIENTE: fornire import di esempio delle Fatture importate soprattutto quelle che contengono righe che vengono scartate (limbo) per i quali il corriere non ha indicato il riferimento spedizione	
B02-01-04	BR	Contesto	Dalla richiesta (BR <B02-01-03>), si riparte analizzando il tracciato di import delle Fatture da Back End Amministrativo (voce "BILLING" -> "ECCEDENZE").	

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.2.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B02-02-01	BR			
B02-02-02	BR			
B02-02-03	BR			

B.2.3 - Construction US B02-03_CR <SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA PER LE ECCEDENZE>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.2.3_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B02-03-01	BR	Sistema di Gestione Notifiche separata per le Eccedenze da comunicare a utente	Per l'utente non è chiarissimo dov'è l'eccedenza pendente quindi proposte migliorative per fare un vero e proprio SISTEMA GESTIONE NOTIFICHE SEPARATA con campanellino in cui l'utente è allertato di alcune cose come per esempio avvisi di DEBITI su ECCEDENZE: è importante monitorare questa cosa. Tracciamento delle Notifiche con TITOLO e DESCRIZIONE inviate in questa area Notifiche. <u>NOTA: richiede impostazioni ambiente e analisi più approfondita per metterla in piedi nel 2019.</u>	

Epic US B.3 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stato richiesto lo sviluppo di una funzionalità che permetta di effettuare un addebito al borsino di un utente da backend amministrativo. Tale addebito deve generare una fattura. La funzionalità ha il fine di permettere al customer service di erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma.

Capitolato - Descrizione Tecnica

La funzionalità richiesta necessita dello sviluppo di una nuova maschera nel backend amministrativo.

Tale maschera dovrà essere formata dalle seguenti componenti:

- Combo di selezione utente / • Area di testo per inserimento causale / • Area di testo per inserimento importo / • Pulsante di conferma operazione /
- Pulsante di annullamento operazione.

La combo di selezione utente dovrà permettere la ricerca per nome, cognome o ragione sociale. Al clic sul pulsante di annullamento, la procedura dovrà essere annullata e si tornerà al menu precedente. Al clic sul pulsante di conferma operazione, il sistema dovrà generare un nuovo ordine, con un elemento caratterizzato dalla causale e dall'importo inseriti dall'operatore.

L'ordine così generato dovrà essere esportato nel tracciato di fatturazione al pari degli ordini generati dalle richieste di spedizione degli utenti.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire

- Creare la nuova schermata nel backend;
- Inserire l'ordine all'interno del sistema;

Domande

Le causali sono libere oppure è prevista un'anagrafica delle causali?

Call del 26/10 ore 11.45:

- Da Back Amministrativo fare addebito manuale di un utente
- Sezione Billing -> Parte Eccedenze -> Creare Nuova Eccedenza in riferimento a <N° Spedizione>, Tipologia Eccedenza
Richiesta: Aggiunta Tipologia Eccedenza es. Eccedenza Manuale per agganciare riferimento della spedizione di riferimento a debito

Construction US B.3.1 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-01-01	BR	Funzione Richiesta	Poter fare un addebito manuale ad un utente da Back Amministrativo: https://test-new.truckpooling.it/backend/cms Sezione Billing -> Eccedenze - > Nuova Eccedenza È stato richiesto lo sviluppo di una funzionalità che permetta di effettuare un addebito al borsino di un utente da backend amministrativo. Tale addebito deve generare una fattura. La funzionalità ha il fine di permettere al customer service di erogare servizi aggiuntivi particolari non previsti dalla piattaforma.	
B03-01-02	BR	Nuova Maschera di gestione addebito per Eccedenze	La funzionalità richiesta necessita dello sviluppo di una nuova maschera nel backend amministrativo. Tale maschera dovrà essere formata dalle seguenti componenti: • Combo di selezione utente Ricerca e selezione Spedizione di riferimento (vedi <BR B03-01-03>) • Selezione Tipo come <Addebito Manuale> (vedi <BR B03-01-04>) • Area di testo per inserimento importo/Valore (vedi <BR B03-01-05>) • Area di testo NOTE per inserimento causale (vedi <BR B03-01-06>) • Pulsante di conferma operazione (vedi <BR B03-01-07>) • Pulsante di annullamento operazione (vedi <BR B03-01-08>)	
B03-01-03	BR	Combo di selezione utente Per il campo SPEDIZIONE	Sul campo Spedizione ricerca per: - TP e Numero Spedizione -> cioè inserimento caratteri per caricare un riferimento spedizione a cui è associata già nel pannello ordini il riferimento a nome, cognome o ragione sociale utente. [Nota: cliccando su Nuova Eccedenza, nel campo di ricerca delle Spedizioni il caricamento della lista è attualmente molto lento per caricare tutte le spedizioni vedi <US B09-02 CR>].	
B03-01-04	BR	Aggiunta nuovo TIPO <Addebito Manuale>	In riferimento alla spedizione cercata nel campo precedente (vedi <BR B03-01-03>) è richiesta l'aggiunta di una nuova Tipologia <Addebito Manuale> per il campo "Tipo" per agganciare riferimento della spedizione di riferimento a debito.	
B03-01-05		Inserimento VALORE addebito	Per la nuova tipologia inserita, da far selezionare all'operatore, dare la possibilità di inserire l'importo dell'addebito	
B03-01-06		Aggiunta di un campo NOTE	Aggiunta di un campo NOTE di 250/300 caratteri, per indicare la causale come inserimento manuale, a titolo di promemoria per il quale è stata staccata quella ECCEDENZA.	
B03-01-07	BR	Conferma operazione con causale/note e importo associato alla Spedizione	Al clic sul pulsante di conferma operazione, il sistema dovrà generare un nuovo ordine, con un elemento caratterizzato dalla causale/note e dall'importo inseriti dall'operatore per quella Spedizione. L'ordine così generato dovrà essere esportato nel tracciato di fatturazione al pari degli ordini generati dalle richieste di spedizione degli utenti (vedi US B03-02 <Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata>).	
B03-01-08	BR	Annullamento operazione	Al clic sul pulsante di annullamento, la procedura dovrà essere annullata e si tornerà al menu precedente.	

Dashboard	CMS	Elementi mu...	Utenti	Borsino	SEO	Frontend	Billing	Rules	Varie	Feedback	Ordini	Menu
Exports	+ Nuova eccedenza Addebita											
Eccedenze	Corriere: tutto Stato: tutto Data Generazione: tutte Data Notifica: tutte ☐ Insoluti											
Import UPS	☐	SPEDIZIONE	TRACKING	NOME CORRIERE	DATA CREAZIONE	DATA NOTIFICA	TIPO	STATO	VALORE	TOTALE PAGATO		
Import Nexive	☐	TP1536260048	282599D006092	SDA	7 ott 2018	7 ott 2018	shipping	charged	€ 1,81	€ 0,00		
Import SDA	☐	TP1536260002	282599D006079	SDA	8 ott 2018	8 ott 2018	shipping	charged	€ 4,10	€ 0,00		
	☐	TP1536257127	282599D006077	SDA	7 ott 2018	7 ott 2018	shipping	charged	€ 1,23	€ 0,00		
	☐	TP1536252471	282599D006072	SDA	8 ott 2018	8 ott 2018	shipping	charged	€ 1,88	€ 0,00		

Dashboard	CMS	Elementi mu...	Utenti	Borsino	SEO	Frontend	Billing	Rules	Varie	Feedback	Ordini	Menu
Exports	Surpluses Create Surplus											
Eccedenze	Spedizione SE1538753472418											
Import UPS	Tipo Reso/Giacenza											
Import Nexive	Spedizione Servizi Aggiuntivi Reso/Giacenza											
Import SDA	Campo NOTE per inserimento manuale della Causale											
	Tracking											
	Stato In attesa											
	Totale pagato											

B.3.2 - Construction US B03-02 <Visualizzazione del nuovo Addebito Manuale sulla Spedizione di riferimento associata>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.3.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B03-02-01	BR	Conferma operazione con causale/note e importo associato alla Spedizione	Il nuovo addebito manuale generato precedentemente (vedi US B03-01 <Generare addebito manuale per le Eccedenze>), agganciato ad una certa Spedizione, dovrà comparire sempre su Back End Amministrativo nella sezione [Ordini -> Spedizioni]: tale sezione carica lista delle Spedizioni e cliccando sul dettaglio di una spedizione si apre form con tab Eccedenze dove comparirà l'addebito manuale inserito precedentemente. Si cliccherà su tale eccedenza per vedere il dettaglio con la nota che era stata inserita.	

NFR - Analisi Tecnica Integrazione CookieBot

Report analisi di Cookiebot per truckpooling.it

- [REPORT IN PDF](#)
- [MAIL DEL REPORT IN PDF](#)

> Da fare:

- Sottoscrivere abbonamento -> necessario per registrare il dominio
- Registrare il dominio
- Controllare quali cookies sono necessari ecc.

> Verificare:

- Fase 3

> Completato:

- Fase 1
- Fase 2
- Fase completamento (sovrascritta la precedente pagina "informativa-cookies")

Dalla documentazione di Cookiebot: come integrare Cookiebot

Cookiebot è un software-as-a-service (SaaS) e tu non devi far altro che completare questi 3 passaggi per abilitare il banner del consenso sul tuo sito web:

Fase 1

[Registrati](#) per creare un conto. Nel [Cookiebot manager](#) inserisci il testo che desideri mostrare ai visitatori del tuo sito web, oppure usa il testo predefinito da te adottato. Aggiungi i nomi del dominio dei siti web in cui vuoi usare Cookiebot.

Fase 2

Copia il codice dello script della finestra di dialogo del consenso dal manager e incollalo nell'header dei modelli dei tuoi siti web:

```
<html>
  <head>
    <script id="Cookiebot"
      src="https://consent.cookiebot.com/uc.js"
      data-cbid="00000000-0000-0000-0000-000000000000"
      type="text/javascript" async></script>
  </head>
  <body>
    ...
  </body>
</html>
```

Fase 3

Per abilitare il consenso a priori, applica l'attributo "data-cookieconsent" ai tag script delle impostazioni dei cookie sul tuo sito. Imposta il valore diviso dalla virgola a una o più delle categorie di cookie "preferences", "statistics" e "marketing" in base ai tipi di cookie impostati per ciascuno script. Infine, cambia l'attributo "type" da "text/javascript" a "text/plain". Esempio di come modificare un tag script Google Analytics Universal esistente:

```
<script type="text/plain" data-cookieconsent="statistics">

(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
Date();a=s.createElement(o),m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)}
(window,document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-00000000-0', 'auto');

ga('send', 'pageview');

</script>
```

Se il tuo sito carica gli script in modo dinamico, usa le funzioni del [Cookiebot API](#) per un controllo completo.

Completa questo passaggio per mostrare l'intero contenuto della Dichiarazione dei cookie in una sottopagina e fornire l'opzione necessaria (GDPR) affinché gli utenti possano modificare o revocare il loro consenso:

Per mostrare l'informativa sui cookie sul tuo sito web (in una nuova pagina, oppure integrata nella tua informativa sulla privacy), copia lo script dell'informativa sui cookie dal [Cookiebot manager](#) e incollalo nel codice HTML della tua sottopagina, nella posizione in cui desideri che appaia l'informativa:

```
<html>
```

```
<head>

...

</head>

<body>

  <h1>Dichiarazione per i cookie</h1>

  <script

    id="CookieDeclaration"

    src="https://consent.cookiebot.com/00000000-0000-0000-0000-000000000000/cd.js"

    type="text/javascript" async>

  </script>

</body>

</html>
```

Epic US B.9 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Saranno apportati interventi volti a migliorare le prestazioni della ricerca, con il fine di ridurre i tempi di risposta della pagina di comparazione prezzi. L'intervento consisterà in una prima fase di analisi finalizzata ad individuare la soluzione migliore da adottare, in una seconda fase di implementazione delle ottimizzazioni, ed in una terza fase di profilazione ed analisi dei risultati ottenuti.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Dobbiamo fare qualche test e vedere i punti più critici e capire se è possibile fare un intervento semplice di ottimizzazione oppure se è necessario introdurre nuove strategie di caching.

Considerazione: Ipotizziamo un intervento semplice, tipo attività di ottimizzazione query

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.9.1 description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business
Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive
Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B09-01-01	BR	Miglioramento Performance comparazione Ordini Spedizione	Rendere comparazione ordini il più veloce possibile (attualmente ci mette circa 6 secondi per fare le comparazioni); e il problema di lentezza potrebbe introdursi con l'elaborazione delle comparazioni ordini delle spedizioni massive che vengono selezionate. [Capire dove intervenire filtrando chiamate o altro: più che lato DB intervenire lato Query facendo del coding profiling sul motore di calcolo scritto in PHP].	

B.9.2 - Construction US B09-02_CR <Riduzione dei tempi di risposta sul Back End Amministrazione della "B03-01 - Generare Addebito Manuale per le Eccedenze">

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.9.2_CR description

Come (As a) Utente Privato o Utente Business

Voglio (I Want to) vedere in tempi veloci le comparazioni degli ordini di spedizioni singole o massive

Così da (So That) ridurre l'attesa per vedere i risultati dei listini prezzi proposti dal sistema online

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B09-02-01	BR	Miglioramento Performance per caricamento Eccedenze	In riferimento a US B03-01 <Generare Addebito Manuale per le Eccedenze> per <B03-01-03>, è emerso che attualmente, cliccando su Nuova Eccedenza, nel campo di ricerca delle Spedizioni il caricamento della lista è attualmente molto lento per caricare tutte le spedizioni.	
B09-02-02	BR	Contesto	Addebito manuale ad un utente da Back Amministrativo: https://test-new.truckpooling.it/backend/cms Sezione Billing -> Eccedenze - > Nuova Eccedenza	

Epic US B.10 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto l'invio di una email automatica di richiesta feedback dopo un tempo predefinito dall'acquisto di una spedizione. Sarà valutata l'integrazione con strumenti di email marketing automation per facilitare la raccolta di statistiche di invio, apertura e click relativi a queste comunicazioni.
Per chi usa inserimento massivo deve essere prevista una singola mail per tutte le spedizioni fatte in una giornata e l'indicazione eventualmente del loro numero ordine interno.
Aggiungere la possibilità di inserire un "feedback massivo".

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire:

- Creare maschera nel backend per gestione ed annullamento richieste di feedback;
- Proponiamo Integrazione API di **TrustPilot** per la gestione del feedback;

~~B.10.1 Construction US B10-01 <Mail richiesta feedback e feedback massivi (vedi US C02-05)>~~

[< Back to SOMMARIO](#)

Vedi Construction US C02-05 <Mail richiesta feedback e feedback massivi (B.10)>

Epic US B.11 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la realizzazione di un portale di supporto simile ad una knowledge base.

Il portale prevede una sequenza di domande utili a guidare l'utente a FAQ esistenti che rispondono alla problematica in esame oppure ad un invito al contatto con il Customer Service.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Questa piattaforma offre le seguenti funzionalità:

- Portale di supporto (knowledge base);
- Chat di supporto (già integrata in Truckpooling);
- Portale di ticketing.

I vantaggi nell'utilizzo di questo strumento di terze parti sono:

- Integrazione con la chat di supporto presente in Truckpooling;
- Integrazione con il portale di ticketing per utenti business;
- Tempi di implementazione brevi;
- Un unico strumento per il Customer Service.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- A partire da Home PRO Dashboard, su menù header ci sarà sempre un pulsante con copy <Richiesta Aiuto> che aprirà il nuovo portale da sviluppare

- Soluzione:

-> Se facciamo tutto con Zendesk che offre un servizio di Knowledge, il cliente ha l'esigenza di realizzare un Portale molto simile a <https://support.packlink.com/hc/it> (che si appoggia alle API di Zendesk) - approfondire meglio con Cliente i blocchi che vogliamo impostare per integrarli con chiamate della pagina Portale

Competitor <https://www.packlink.it/>

Da menù Header cliccare su pulsante <Aiuto> e si apre portale di Knowledge Base <https://support.packlink.com/hc/it>

Da verifiche interne: PackLink tramite sottodominio Support ha realizzato pagine di interfacce che richiamano servizi API di Zendesk

Note interne

Proponiamo un sistema esterno: valutiamo l'integrazione con un sistema esterno (RedMine o Zendesk - vedi E.1 funzione 4 Assistenza), in tal caso la stima comprenderà la configurazione del sistema, la personalizzazione grafica e l'inserimento dei contenuti grafici e testuali;

NOTA BENE: in realtà il cliente lo vogliono nativo (integrato) sia per questa funzione che per la funzione E.1 funzione 4 Assistenza

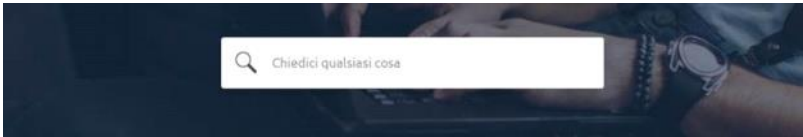
B.11.1 - Construction US B11-01 <Knowledge Base con "PLUS - Gestione Indicizzazione dei Contenuti da attuale Back End (October CMS)">

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.11.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-01-01	BR	Apertura Portale di Supporto - DA DOVE	Per Utente NON Loggato: a) Utente NON Loggato -> Da pulsante Contattaci presente su Header del sito base attuale: Dal sito base avremo un bottone <Scopri di più>/<Guida Utente>/<Contattaci>. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e non è un utente PRO si gestirà solo via mail b) Utente PRO NON Loggato -> Da pagina informativa del sito PRO su pulsante Contattaci presente su Header si apre questa Form di PreLogin. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e è un utente PRO allora c'è la gestione dei Tickets con ZenDesk o con <u>servizio Knowledge Base interno</u>. Per Utente Business loggato che ha eseguito accesso alla Home Dashboard d) A partire da Home PRO Dashboard, su menù header ci sarà sempre un pulsante con copy <Richiesta Aiuto> che aprirà il nuovo portale da sviluppare. <u>Per il Portale supporto creare un sottodominio.</u>	
B11-01-02		Gestione separata delle FAQ tra Utenti Privati e Business	Nella categorizzazione associare le domande per due fasce utenti PRIVATI e BUSINESS: gestite quindi in modo separato.	
B11-01-03	BR	Riferimento a Competitor PackLink	Considerando la soluzione del punto <E.1 - Assistenza per sistema di Ticketing> con integrazione di ZenDesk, il cliente ha l'esigenza di realizzare un Portale molto simile a https://support.packlink.com/hc/it (che si appoggia alle API di ZenDesk) [Info aggiuntive in riferimento a Competitor https://www.packlink.it/ - Da menù Header cliccare su pulsante <Aiuto> e si apre portale di Knowledge Base https://support.packlink.com/hc/it - Da verifiche interne: PackLink tramite sottodominio Support ha realizzato pagine di interfacce che richiamano servizi API di ZenDesk]	
B11-01-04	BR	MAPPA DEI CONTENUTI	Riferimento a Word "B11_KNOWLEDGE BASE TRUCKPOOLING PRO_2018-10-23.docx" Prendendo come riferimento https://help.storeden.com/hc/it da prendere più come riferimento per l'impostazione grafica <u>STRUTTURA BASE DI OGNI PAGINA</u> • Header menu Se sottodominio dovrebbe avere menu navigazione dedicato contenente Logo portale supporto (per ritorno diretto home portale supporto) Ritorna su Truckpooling PRO (link per ritornare a sito base) Bottone login/registrati > nome utente dopo login Bottone contattaci Header con form ricerca diretta  ELEMENTI AGGIUNTIVI SINGOLO ARTICOLO Form di richiesta contatto alla fine di ogni pagina Box articoli visti di recente / Articoli correlati (nella barra laterale o fondo pagina di ogni articolo) <u>STRUTTURA CONTENUTI HOME</u> ARGOMENTI DIVISI PER MACRO AREE E SEZIONI TITOLO MACRO AREA SEZIONI DI QUELLA MACRO AREA CON - ICONA - TITOLO - DESCRIZIONE ➤ TITOLO MACRO AREA 1: GESTIRE IL TUO ACCOUNT	18/10: @Cliente richiesta MAPPA DEI CONTENUTI entro 22 o 23 Ott nella mail "Minuta incontro 18-Ott - raccolta ulteriori specifiche su funzioni Sprint 1 e 2" Ricevuta il 23-10-2018

			1 – IL PROFILO AZIENDALE Come registrarsi su Trcuckpooling PRO Come recuperare la password di accesso Come annullare la registrazione Come iscriversi o disiscriversi dalla Newsletter Gestire il profilo aziendale Impostare il proprio account di posta elettronica Gestire la rubrica degli indirizzi Avere informazioni sulle tariffe 2 – INTEGRAZIONI ECOMMERCE E MARKETPLANE Integrazioni con ecommerce e marketplace Integrazione Magento Integrazione Prestashop Integrazione WooCommerce Integrazione Storen Integrazione Shopify Integrazione Ebay Integrazione Amazon 3 - PAGAMENTI E FATTURAZIONE Con quali metodi posso pagare? Tutto sulla fatturazione Tutto sul Borsino Truckpooling Ottenere un fido mensile Contrassegno contanti e POS Buoni sconto ➤ TITOLO MACRO AREA 2: CREARE E MONITORARE LE SPEDIZIONI 1 - CREAZIONE SPEDIZIONI Creazione spedizione singola Caricamento massivo tramite file CSV Integrazioni con ecommerce e marketplace Corrieri utilizzati In quali nazioni posso spedire? Documenti di spedizione Modificare i dati di una spedizione 2 - TRACCIAMENTO SPEDIZIONI Il pannello di monitoraggio delle spedizioni Gli status di tracciamento di una spedizione Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione Applicare i documenti di spedizione sul pacco Feedback spedizioni 3 – IMBALLAGGI E MERCI VIETATE Preparare imballaggio in modo corretto Come pesare e misurare un collo Merci vietate Stampare le etichette Applicare i documenti di spedizione sul pacco Utilizzo dei manifesti Guida al caricamento pallet 4 - RITIRO, CONSEGNA E RIENTRO Tutto sui ritiri Tutto sulla consegna Modificare i dati di una spedizione I punti di raccolta Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione Il servizio UPS Access Point Inserire un riferimento ordine personalizzato ➤ TITOLO MACRO AREA 3: SERVIZI E STRUMENTI UTILI 1 - SISTEMA TICKETING E MESSAGGI Inviare una richiesta al customer service Ticket diretto tramite dashboard spedizioni Inviare un messaggio diretto al destinatario della spedizione Gestione di Ticket e messaggi dalla dashboard personale 2 - GUIDA AI SERVIZI AGGIUNTIVI Assicurazione merce I punti di raccolta La consegna al piano Contrassegno contanti e POS Sponda idraulica 3 – STRUMENTI DI MARKETING Mail transazionali Triangolazioni Gestione dei resi Pagamenti con contrassegno POS o Contante	
B11-01-05	BR	PLUS - Gestione Indicizzazione dei Contenuti	Gestione Indicizzazione dei Contenuti da attuale Back End (October CMS)	

B.11.2 - Construction US B11-01_CR+ <Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.11.1_CR+ description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-01-06	BR	Aggiunta icone	Richiesta Aggiunta icone ad ogni sotto categoria e rifacimento logica di sincronizzazione	In riferimento a call di approfondimento della prima settimana di Novembre

Construction US B.11.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-02-01	BR	Integrazione chat già presente su Truck Pooling sito base	Sul sito base di TruckPooling è già presente la funzione "Chatta con noi" generale verso tutti (con ZenDesk). Scegliendo come fornitore ZenDesk per la gestione Ticketing, manteniamo l'attuale chat così come è integrandola, sulla creazione di un canale privilegiato per Utenti Business, anche nel Portale Supporto per Utenti PRO. Note: 1. Adesso la chat è una cosa secondaria nella pagina. Sul Portale di Supporto renderla più primaria per evidenziarla se possibile con ZenDesk, rendendolo più visibile. 2. In caso di richiesta di funzione più personalizzazione di questo canale generico sarà considerato come CR. Esempio: vogliono priorità per utenti Business.	In riferimento a call di Ven 19/10

Construction US B.11.3 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B11-03-01	BR	Portale di Ticketing (relativo a Funzione E.1 per Assistenza)	In riferimento a funzione "Assistenza" della funzione E.1 punto 4, integrare allo stesso modo sul Portale di Supporto, un'area a cui l'utente business può accedere per controllare tutti i suoi Ticket aperti, pendenti e chiuse: le richieste di assistenza finiranno quindi anche in questa area di Ticketing del Portale di Supporto (aprendola direttamente dal pannello Spedizioni oppure da questa area di supporto).	In riferimento a call di Ven 19/10

B.12 - Epic US B12 <Nuova pagina contatti collegata al sistema di ticketing>

[< Back to SOMMARIO](#)

Epic US B.12 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'implementazione di una nuova pagina di contatti "intelligente", che personalizzi il form di contatto in base alla tipologia di richiesta (es: richiesta informazioni, problemi con spedizioni, ecc.) e lo trasformi automaticamente in un ticket inviato all'assistenza.

Capitolato - Descrizione Tecnica

L'utente sceglierà la categoria e sottocategoria di problema, il sistema presenterà le tipiche problematiche (FAQ). Qualora l'utente non trovi la risposta potrà compilare un form per la richiesta di assistenza che generi l'apertura di un ticket. La risposta verrà inviata via email a chiusura del ticket.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Attività da eseguire:

- Realizzazione della pagina di contatti

DOMANDA: La pagina di contatti da realizzare, deve essere integrata all'interno di TruckPooling oppure all'interno del nuovo portale della knowledge base?

- Sviluppo delle logiche necessarie al form di contatto;
- Integrazione con il sistema di ticketing (B.11);

Construction US B.12.1 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B12-01-01	BR	Contesto della nuova Form da implementare	Si contestualizza all'interno del Portale Supporto (Funzione B.11) Form di contatto presente alla fine di ogni FAQ.	
B12-01-02	BR	FORM (iniziale) - CONTATTI PLUS	- selezione topic tramite menu a tendina - alla selezione del topic si apre un form specifico <u>Domanda da Cliente vs Relatech</u>: credete sia possibile fare in modo che questo form si modifichi tra prima e dopo il login dell'utente? L'utente sceglierà la categoria e sottocategoria di problema, il sistema presenterà le tipiche problematiche (FAQ). Qualora l'utente non trovi la risposta potrà compilare un form per la richiesta di assistenza che generi l'apertura di un ticket. La risposta verrà inviata via email a chiusura del ticket.	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott
B12-01-03	BR	FORM - PRE LOGIN	Il pulsante Contattaci su Header generale del sito base o della pagina informativa del sito PRO. Flusso: - Dal sito base avremo un bottone <Scopri di più>/<Guida Utente>/<Contattaci>. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e non è un utente PRO si gestirà solo via mail - Da pagina informativa del sito PRO su pulsante Contattaci presente su Header si pare questa Form di PreLogin. Nel caso in cui un utente non fosse loggato e è un utente PRO allora c'è la gestione dei Tickets con ZenDesk o con <u>servizio Knowledge Base interno</u>. ----- CONTENUTI DELLA FORM PRE-LOGIN ----- Vedremo le domande relative Copy statica con 3 voci: Come possiamo aiutarti? - Informazioni generali - Assistenza - Richieste commerciali Informazioni generali nome* mail* telefono oggetto* descrizione* allegati Assistenza nome* mail* telefono oggetto* descrizione* allegati Richieste commerciali nome* mail* telefono* oggetto* descrizione* allegati	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott
B12-01-04	BR	FORM - POST LOGIN	Copy statica con 6 voci: Come possiamo aiutarti? - Informazioni generali - Assistenza spedizione - Fatturazione e pagamenti - Assicurazione - Utilizzo sito - Richieste commerciali Informazioni generali oggetto* descrizione* allegati Assistenza spedizione oggetto*	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - campi form di contatto plus" di ven 19 Ott

			descrizione* numero ordine* allegati*	
			Fatturazione e pagamenti oggetto* descrizione* numero ordine allegati*	
			Assicurazione oggetto* descrizione* numero ordine allegati*	
			Utilizzo sito oggetto* descrizione* allegati	
			Richieste commerciali oggetto* descrizione* allegati	

B.13 - Epic US B13 <Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio>

[< Back to SOMMARIO](#)

Epic US B.13 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato. Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà implementato all'interno del sistema un metodo per la selezione del modello di email da inviare all'utente per conferma d'ordine in funzione del corriere/servizio acquistato.
Questi modelli email potranno essere personalizzati nei contenuti e nella grafica dal backend amministrativo.
Per la selezione del modello di email da inviare saranno presi in considerazione anche fattori quali: servizi aggiuntivi acquistati, consegna o ritiro presso Punto di Raccolta.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico (call giov 8/11/2018)

Note interne

Sviluppo delle logiche di determinazione delle mail da inviare in base al corriere.

Approfondimenti da CALL di giov 08/11/2018

- Riguarda più che altro gli Utenti Base per creazioni Spedizioni Singole.
- La vecchia Software ha già fatto una predisposizione per generazione e invio mail da cui ripartire per associarla al giusto corriere etc..

Approfondimenti da CALL del 13/11/2018

- Evoluzione di come è adesso sulla spedizione singola.
- Mail con sintesi dati personalizzazione sulla base di corrieri e servizi selezionati:

GALDINO: invia word con modello mail

In questo contesto mandare mail riepilogative con lettere di vettura in relazione ad E.9 Etichette Adesive

NFR - Analisi Tecnica per Personalizzazione Email

Personalizzazione delle email verso l'utente in funzione del corriere/servizio

E' richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato. Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione.

Nel backend accedendo ad Impostazioni -> sezione Email -> Modelli di e-mail è possibile creare un Modello di Email, un layouts e partial di layout.

I messaggi di posta elettronica possono essere inviati in October utilizzando sia mail view or mail templates.

Una mail view viene fornita dall'applicazione o dal plugin nel file system della directory/views.

Mentre un modello di posta viene gestito utilizzando l'interfaccia di back-end tramite System-> Mail templates.

Opzionalmente, le mail view possono essere registrate nel file di registrazione del plugin con il metodo registerMailTemplates. Questo genera automaticamente un modello di posta e consentirà di personalizzarli utilizzando l'interfaccia di back-end.

Array associativo nella classe php

// These variables are available inside the message as Twig

```
$vars = ['name' => 'Joe', 'user' => 'Mary'];
```

Recupero variabili nell'email

```
{{ $name }}
```

Variabili globali che possono essere riutilizzate nell'email

```
View::share('site_name', 'OctoberCMS');
```

B.13.1 - Construction US B13-01 <Personalizzazione delle eMail di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.13.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B13-01-01	BR	Descrizione Funzionale	È richiesta la personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato. Deve essere prevista la possibilità di inviare la mail di conferma ordine con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione. NOTA: - Riguarda più che altro gli Utenti Base per creazioni Spedizioni Singole. - La vecchia Software ha già fatto una predisposizione per generazione e invio mail da cui ripartire per associarla al giusto corriere etc.	
B13-01-02	BR	Descrizione Tecnica	Sarà implementato all'interno del sistema un metodo per la selezione del modello di email da inviare all'utente per conferma d'ordine in funzione del corriere/servizio acquistato. Questi modelli email potranno essere personalizzati nei contenuti e nella grafica dal backend amministrativo. Per la selezione del modello di email da inviare saranno presi in considerazione anche fattori quali: servizi aggiuntivi acquistati, consegna o ritiro presso Punto di Raccolta.	@Cliente: - invia word con modello mail. - In questo contesto mandare mail riepilogative con lettere di vettura per spedizioni singole e massive in relazione ad E.9 Etichette Adesive
B13-01-03	BR	Steps	Sviluppo delle logiche di determinazione delle mail da inviare in base al corriere come evoluzione, rispetto adesso, sulla spedizione singola per invio Mail con sintesi dati personalizzazione sulla base di corrieri e servizi selezionati.	

B.13.2 - Construction US B13-02 <Integrazione di eMail riepilogative inviate all'utente con lettere di vettura per spedizioni singole e massive (in relazione ad E.9 Etichette Adesive)>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.13.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B13-02-01	BR	Richiesta di aggancio lettere di vetture da allegare alle mail personalizzate verso utente	Nella richiesta di personalizzazione delle email di conferma ordine inviate all'utente in funzione del corriere/servizio acquistato con istruzioni e documenti al mittente reale della spedizione, deve essere prevista la possibilità di inviare mail con allegate le lettere di vettura per spedizioni singole o massive (che vengono stampate sulle etichette adesive in riferimento a US E09-01 <Processo di Stampa sulle etichette adesive>).	@Cliente: - invia word con modello mail. - In questo contesto mandare mail riepilogative con lettere di vettura per spedizioni singole e massive in relazione ad E.9 Etichette Adesive

Epic US B.14 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la traduzione del portale in lingua inglese, tedesca e francese.
L'attività comprende la traduzione dei testi e dei messaggi gestiti dalla piattaforma.
La traduzione dei contenuti informativi è a carico di Logistic Net.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire

- Localizzazione delle Labels e Messaggi che compaiono sul sito
- Localizzazione dei contenuti informativi (pagine descrittive, pagine di spiegazioni)

NOTE

Come da Capitolato la traduzione è a carico del Cliente Logistic Net fornisce traduzione corrette nelle varie lingue

Approfondimenti da Call del ...

- Come da Capitolato la traduzione è a carico del Cliente Logistic Net fornisce traduzione corrette nelle varie lingue da noi fornite in un excel
- E' richiesta anche la Localizzazione in Spagnolo

NFR - Analisi Tecnica per Gestione Multilingua

[TRUCKPOOLING] Gestione Multilingua

PLUGIN RAINLAB/TRANSLATE

Backend -> Gestisci lingue (Abilita siti multilingua)

Backend -> Traduci Messaggi

Tabella DB : rainlab_translate_messages

Nella directory del tema corrente (truckpooling-octobercms-trucktheme) config/lang.yaml vanno inserite tutte le chiavi per la traduzione delle stringhe

EX. lang.yaml

home.header.contact:

EX. header.htm

```
<li>
  <h3>{{ 'lang:'|_ }}</h3>
  {% component 'localePicker' %}
</li>
<li>
  {{ 'home.header.contact'|_ }}
</li>
```

Le chiavi vanno inserite nel file lang.yaml, ma non il valore -> quest'ultimo va a aggiornato da CMS/BACKEND

E' possibile esportare ed importare file con associazioni chiavi/valore per tutte le lingue inserite

Problemi riscontrati:

Switch select { %component 'localPicker' %}

message error Ajax handler 'onSwitchLocale' was not found

Riscontri soluzione: <https://github.com/rainlab/translate-plugin/issues/75>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.14.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B14-01-01	BR	Estrapolazione di tutte le copies da far tradurre nelle varie lingue	Come da Capitolato la traduzione è a carico del Cliente Logistic Net fornisce traduzione corrette nelle varie lingue da noi fornite in un excel sulla base delle due BR successive.	
B14-01-02	BR	Localizzazione Labels e Messaggi	Localizzazione delle Labels e Messaggi che compaiono sul sito	
B14-01-03	BR	Localizzazione dei contenuti informativi	Localizzazione dei contenuti informativi (pagine descrittive, pagine di spiegazioni)	

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US B.14.2_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
B14-02-01	BR			

Epic US C.1 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri ad una determinata tipologia di buoni sconto

Così da (So That) poter gestire la generazione automatica delle due tipologie di buoni sconto (BUONI SCONTO FISSI & BUONI OPTIN)

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la generazione automatica di buoni sconto per fasce di utenti (es: nuovi iscritti).

È in fase di valutazione l'integrazione con BlueKnow per il sollecito e recupero di carrelli abbandonati e l'invio di buoni sconto secondo condizioni configurabili.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire:

- Creare l'interfaccia di configurazione nel backend;
- Gestire la schedulazione del processo per l'interfacciamento con BlueKnow

Considerazioni:

Stimiamo di configurare un numero finito di condizioni (1,2 oppure 3) ciò che è meglio per noi, direi che per rispondere alla domanda, dovremmo iniziare l'analisi tecnica, e non è questa la fase...

Contesto: Area di Back End amministrativo

url: <https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin>

user: test

password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh

Navigazione: Ordini (in alto) -> [Coupon](#) (menù laterale sx)

Abbiamo due tipi di coupon:

1. Coupon fissi che si impostano da Back End e sono attivi per tutti gli utenti del sito: possiamo Cliccando su '[Nuovo Coupon](#)' possiamo inserire:
 - un codice univoco del coupon
 - discount = importo fisso dello sconto (di base è percentuale oppure importo fisso selezionando flag 'importo fisso')
 - data inizio e data
 - n° utilizzi per coupon
 Si può decidere per renderli visibili direttamente da profilo personale oppure tenerli nascosti e comunicarli tramite newsletters o altre attività di marketing
 -> Una volta creato diventa disponibile per tutti gli utenti del sito
2. Coupon (Buoni Sconto OPTIN) cliccando [su voce CMS](#) questi sconti Opt In vengono attivati a ordinazione dell'utente: attraverso una componente 'Coupon Opt In' che viene richiamato da una pagina HTML : permette di selezionare il prefisso del Coupon e l'utente loggandosi viene generato un coupon univoco per l'utente, poi percentuale sconto, tipo (percentuale o importo fisso) n° utilizzi e durata (in giorni o ore).
 L'utente si ritroverà su sito online, nella sua area riservata, la voce buoni sconto con questi Opt In (buoni sconto) attivi in quel momento.

Nuove Funzioni richieste aggiuntive:

-> Coupon OPTIN (svilupata alla svelta quindi migliorare) -> creare Coupon OPTIN da Back End e poi richiamarli in modo rapido attraverso il codice

Funzione 1. Coupon fissi -> Definire se Coupon attivo per utenti PRO o Utenti Base o tutti

Funzione 2. Coupon fissi -> Definire l'effettività del coupon in base a nazione di partenza e destinazione

Funzione 3. Coupon fissi -> Possibilità di creare sconti per singolo Corriere (es. Bartolini, ...)

Funzione 4. Gestione Coupon OPTIN

Quindi nel momento in cui si crea un Coupon possibilità di selezionare funzioni aggiuntive:

- **F.1** selezionare il Gruppo di Utenti
- **F.2** selezionare le nazioni di partenza e di arrivo
- **F.3** selezionare il tipo di corriere per cui quel Coupon è valido

NOTA BENE: dichiarato da Galdino che su Capitolato C.1 sono stati abbastanza vaghi

-> innanzitutto integrazione con BlueKnow è già stata affrontata

->

Construction US C.1.0 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-00-01	BR	Servizio BlueKnow	Attualmente si utilizza BlueKnow come servizio di Recupero Carrelli (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato).	
C01-00-02	BR	Integrazione con BlueKnow per sollecito e recupero carrelli abbandonati	Da esigenza su integrazione con BlueKnow per il sollecito e recupero di carrelli abbandonati e l’invio di buoni sconto secondo condizioni configurabili. NOTA: Al momento RECUPERO CARRELLI gestito con BLUE KNOW che è sistema di recupero carrello tramite quale la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l’ordine iniziato. Nel caso trovassimo un sistema di mail marketing che permette anche di effettuare il recupero carrelli potremmo utilizzare un unico servizio.	ESIGENZA NON CONFERMATA  2018-10-25 _C2 - MAI...

C.1.1 - Construction US C01-01 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Tipologia Clienti>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US C.1.1 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) aggiungere filtro per Fasce di Utenti alla tipologia di BUONI SCONTO FISSI

Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-01-01	BR	ATTUALI BUONI SCONTO TRUCKPOOLING	Nel sistema attuale sono presenti i seguenti tipi di buoni sconto: 1) BUONI SCONTO FISSI a) Buoni la cui creazione li rende effettivi per tutto il database di utenti. b) Questi buoni possono essere nascosti oppure visibili nella area personale degli utenti. Per ogni buono sconto è possibile definire da backend Nome codice sconto Importo dello sconto (di base è percentuale, ma tramite flag si può trasformare in importo fisso) Possibilità di rendere visibile lo sconto nell'area personale utente Data e ora inizio Data e ora fine Numero utilizzi per utente Operazioni da backend Possibilità di modificare coupon Possibilità di eliminare coupon Possibilità di filtrarli tra attivi e non attivi 2) BUONI OPTIN -> vedi <BR C01-02-01> di US C01-02 PLUS	 2018-10-25 _C1 - GES...
C01-01-02	BR	Creazione Buoni Sconto Fissi in base a filtro per fasce di utenti	Integrazione di funzionalità aggiuntive in modo da poter creare dei buoni sconto fissi definiti in base a determinati parametri pensato come dei "filtri aggiuntivi" che limitano l'utilizzo del buono sconto fisso in base a determinate metriche con possibilità di aggiungere il filtro per uno stesso coupon, in base a: - filtro per TIPOLOGIA CLIENTI (vedi <BR C01-02-03>) [Contesto: Area di Back End amministrativo url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin user: test password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx) e click sulla voce "Nuovo Coupon")	
C01-01-03	BR	SCONTI PER TIPOLOGIA CLIENTI/FASCE DI UTENTI	PRIVATI (se impostato questo filtro il buono è valido solo per gli utenti privati) AZIENDE (se impostato questo filtro il buono è valido solo per gli utenti PRO) TUTTI sia Privati che Azienda (chiedere conferma a Cliente)	

C.1.2 - Construction US C01-01_PLUS 1 <Creazione BUONI SCONTO FISSI per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US C.1.1_PLUS 1 description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri per Nazione, Corriere e per Servizio Aggiuntivo alla tipologia di BUONI SCONTO FISSI

Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-01-04	BR	Creazione Buoni Sconto Fissi in base a ulteriori altri filtri	Integrazione di funzionalità aggiuntive in modo da poter creare dei buoni sconto fissi definiti in base a determinati parametri pensato come dei "filtri aggiuntivi" che limitano l'utilizzo del buono sconto fisso in base a determinate metriche con possibilità di aggiungere più filtri per uno stesso coupon, in base a: - filtro per NAZIONE (vedi <BR C01-01-05>) - filtro per CORRIERE (vedi <BR C01-01-06>) - filtro per SERVIZIO AGGIUNTIVO (vedi <BR C01-01-07>) [Contesto: Area di Back End amministrativo <pre>url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin user: test password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh</pre> Navigazione: Ordini (in alto) -> Coupon (menù laterale sx) e click sulla voce "Nuovo Coupon")	 2018-10-25 _C1 - GES...
C01-01-05	BR	SCONTI PER NAZIONE	Da ITA A Nazione X (se impostato il buono sconto è valido solo per spedizioni da Italia a Nazione X) Da Nazione X a ITA (se impostato il buono sconto è valido solo per spedizioni da Nazione X a ITA)	
C01-01-06	BR	SCONTI PER CORRIERE/SERVIZIO	Possibilità di selezionare uno o più corrieri o singoli servizi Corriere X > (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni effettuate con Corriere X) Corriere X > Servizio Y (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni effettuate con Corriere X e servizio Y)	
C01-01-07	BR	SCONTI PER SERVIZIO AGGIUNTIVO	Possibilità di selezionare uno o più servizi aggiuntivi Assicurazione merce > (se impostato il buono sconto è valido per spedizioni con servizio assicurazione merce selezionato)	

C.1.3 - Construction US C01-02_CR <Creazione e Gestione BUONI OPTIN per Nazione, per Corriere/Servizio, per Servizio Aggiuntivo>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US C.1.2_CR description

Come (As a) Back End Administrator

Voglio (I Want to) aggiungere più filtri alla tipologia di BUONI OPTIN

Così da (So That) poter gestire la generazione automatica in atto di creazione

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C01-02-01	BR	ATTUALI BUONI SCONTO TRUCKPOOLING	Nel sistema attuale sono presenti i seguenti tipi di buoni sconto: 1) BUONI SCONTO FISSI -> vedi <BR C01-01-01> di US C01-01 2) BUONI OPTIN a) Buoni che richiedono una azione da parte dell'utente ovvero: - l'utente accede ad una pagina online con un form - l'utente effettua il login sul form (se è già loggato il coupon si genera automaticamente) - l'utente riceve nella propria area personale un codice sconto univoco b) Da gestionale è possibile richiamare l'elemento "Coupon Optin Component" in una pagina web tramite tag html {% component 'couponOptin' %} L'elemento "Coupon Optin Component" offre la possibilità di selezionare: - Prefix: prefisso codice coupon che poi viene seguito da codice alfanumerico individuale - Discount: quota di sconto attribuita - Type: tipo di sconto se percentuale o importo fisso - Usages: numero di volte in cui il buono potrà essere utilizzato - Duration: durata del codice sconto dal momento dell'attivazione - Tipo di durata: definire se il numero si riferisce a giorni oppure ore	 2018-10-25 _C1 - GES...
C01-02-02	BR	Creazione e Gestione Buoni OPTIN in base a determinati filtri	-> Creare un gestionale dei coupon OPTIN che permetta di crearli e gestirli da backend e richiamarli facilmente tramite componente (ID COUPON?). [Contesto: Area di Back End amministrativo url: https://test-new.truckpooling.it/backend/backend/auth/signin user: test password: I8e6Rx972Gifd6AXSfFh Navigazione: CMS (in alto) -> click sulla voce "Aggiungi"] -> Aggiungere anche ai coupon Optin i filtri per: - NAZIONE(vedi <BR C01-01-05> di US C01-01 PLUS) - CORRIERE/SERVIZIO (vedi <BR C01-01-06> di US C01-01 PLUS) - SERVIZI AGGIUNTIVI (vedi <BR C01-01-07> di US C01-01 PLUS)	

Epic US C.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta la possibilità di integrare Truckpooling con strumenti di automation marketing.
Per i privati verrà gestita tramite BlueKnow, per l'area business attraverso MailUp.
In entrambi i casi, privati e business, va implementata una serie di benvenuto all'atto della registrazione.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Attualmente Truckpooling utilizza MailUp come piattaforma di email marketing.
Valuteremo le funzionalità di Automation Marketing di questa piattaforma per l'integrazione di automatismi legati all'email marketing.
Procederemo quindi all'implementazione dell'integrazione con lo strumento selezionato al fine di automatizzare le comunicazioni con i clienti.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire:
- Creare l'interfaccia di configurazione nel backend

Le funzioni Principali richieste sono:

- **Gestione della Newsletter:** invio di Newsletter (comunicazioni commerciali) facendo distinzione per Utenti BASE e Utenti PRO.
- **La classica serie di Benvenuto un po' più estesa all'atto della registrazione** con l'utilizzo di certe funzioni (per email marketing analisi e proposta commerciale con utilizzo di WCA che invia mail automatiche dettagliate con servizi vari)

C.2.1 - Construction US C02-01 -> US B10-01 <Mail richiesta feedback e feedback massivi>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US C.2.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

- l'invio mail si può fare con MailUp o WCA
- analisi dei feedback con sistema TrustPilot <https://it.trustpilot.com/> per gestione dei feedback

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-01-01	BR	Dettagli Servizi MailUp attualmente	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing PER NEWSLETTER Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare) Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato). -> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019 Accessi MAILUP: User: m88830 https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18 NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10  2018-10-25 _C2 - MAI...
C02-01-02	BR	Processo di raccolta Feedback	E' richiesto l'invio automatizzato di una mail che spiega agli utenti la possibilità di fornire il feedback su ogni spedizione effettuata accedendo al pannello personale e all'archivio delle spedizioni effettuate. NOTA: Mail up offre integrazioni di questo tipo da gestire su questa funzione richiesta. ----- Dettaglio ----- TruckPooling invia mail di richiesta feedback nella modalità indicata: - nella <BR C02-05-03> verso utenti Privati - nella <BR C02-05-04> verso utenti Business Si può pensare all'integrazione con TrustPilot https://it.trustpilot.com/ come strumento di raccolta feedback ed elaborazione statistiche.	
C02-01-03	BR	Gestione invio mail vs Utenti Privati	PRIVATI: Invio 6 giorni dopo la creazione della terza spedizione Richiamo: dopo 3 mesi se un utente non ha mail lasciato feedback e ha effettuato almeno altre 3 spedizioni	
C02-01-04	BR	Gestione invio mail vs Utenti Business	AZIENDE: Invio 6 giorni dopo la creazione della ventesima spedizione Richiamo: dopo 3 mesi se un utente non ha mail lasciato feedback e ha effettuato almeno altre 3 spedizioni	

Construction US C.2.2 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

Potrebbe essere coperto sia da MailUp per utenti Business e BlueKnow per utenti privati oppure copertura con WCA

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-02-01	BR	Dettagli Servizi MailUp attualmente	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing PER NEWSLETTER Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare) Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato). -> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019 Accessi MAILUP: User: m88830 https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18 NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10  2018-10-25 _C2 - MAI...
C02-02-02	BR	Funzione per Gestione SERIE DI BENVENUTO	Una delle due funzioni richieste è la <u>classica serie di Benvenuto un po' più estesa all'atto della registrazione</u> con l'utilizzo di certe funzioni, quali: - Serie di benvenuto differenziata tra utenti PRIVATI E BUSINESS - Gli utenti privati riceveranno una serie di benvenuto composta da 3 mail - Gli utenti PRO riceveranno una serie di benvenuto composta da 5 mail - Estensione con possibilità di proseguire con un percorso di formazione su utilizzo sito, integrazioni e consigli strategie ecommerce (webinar).	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10  2018-10-25 _C2 - MAI...

Construction US C.2.3_CR description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

Potrebbe essere coperto sia da MailUp per utenti Business e BlueKnow per utenti privati oppure copertura con WCA

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-03-01	BR	Dettagli Servizi MailUp attualmente	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing PER NEWSLETTER Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare) Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato). -> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019 Accessi MAILUP: User: m88830 https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18 NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10  2018-10-25 _C2 - MAI...
C02-03-02	BR	Funzione per Gestione NEWSLETTER	Una delle due funzioni richieste è Gestione della Newsletter : invio di Newsletter (comunicazioni commerciali) <u>tramite creazione di liste di utenti separate tra utenti PRIVATI E BUSINESS.</u>	
C02-03-03	BR	Come potranno iscriversi alla Newsletter gli utenti	Gli utenti PRIVATI e BUSINESS potranno iscriversi alla Newsletter tramite: - Form di registrazione (flag di accettazione separato in base a registrazione privato o PRO) - Form di iscrizione newsletter: aggiungere flag selezione azienda /privato - Exit intent popup gestito tramite BlueKnow: aggiungere flag selezione azienda /privato	

Construction US C.2.4_CR description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

potrebbe essere coperto sia da MailUp? SI da WCA

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-04-01	BR	Dettagli Servizi MailUp attualmente	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing PER NEWSLETTER Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare) Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato). -> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019 Accessi MAILUP: User: m88830 https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18 NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10  2018-10-25 _C2 - MAI...
C02-04-02	BR	Funzione Mail di Richiamo per far riattivare gli utenti	Mail di richiamo per cercare di riattivare gli utenti 'congelati' ovvero: - Mail automatica per utenti che non acquistano da almeno 6 mesi - Mail automatica per utenti registrati da 30 giorni che non hanno ancora effettuato un acquisto	

Construction US C.2.5 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

potrebbe essere coperto sia da MailUp? Si da WCA

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
C02-05-01	BR	Dettagli Servizi MailUp attualmente	Attualmente vengono utilizzati i seguenti strumenti di mail marketing PER NEWSLETTER Strumento MAIL UP > per l'invio di Newsletter informative o promozionali rivolte solo ad utenti che hanno fornito il consenso RECUPERO CARRELLI (vedi US C01-00 da decidere se da fare) Strumento BLUE KNOW > sistema di recupero carrello, la mail viene inviata agli utenti che abbandonano una sessione di acquisto con possibilità di concludere l'ordine iniziato Attualmente si utilizza MailUp come servizio di Newsletter (come principale sistema di email marketing che viene utilizzato). -> Abbonamento PRO con 1.020 messaggi / ora Pro Edition a 976 euro/anno che scade il 29 Agosto 2019 Accessi MAILUP: User: m88830 https://login.mailup.it/ PW: Spedi20Mail18 NOTA: capire se continuare la strada con MailUp (servizio abbastanza versatile) per l'area Business e BLUEKNOW per i Privati Oppure un nuovo sistema di mail marketing come WCA.	Rif. Mail "Dettagli Servizi MailUp" del 25/10  2018-10-25 _C2 - MAI...
C02-05-02	BR	Funzione Cross Selling	- Proporre ad utenti che utilizzano solo un determinato corriere dei corrieri alternativi - Proporre servizi aggiuntivi in base a determinato utilizzo del sito	

NFR - Analisi Tecnica dei PLUGIN per gestione E-Commerce di Truckpooling

Plugin esistenti:

- [JKShop: \\$50](#)

Benefici:

- Piattaforma moderna
- Molte proprietà da associare ai prodotti
- Integrazione per spedizioni e tasse
- Genera fattura da template HTML
- Invia automaticamente email al cambio di stato degli ordini
- Ha molti componenti di facile utilizzo
- Customizzazione semplice
- Metodi / Gateway di pagamento: proprietario/custom, 33 gateway tra cui PayPal e Stripe, consente il gateway custom [omnipay](#)

Richiede i seguenti plugin:

- [RainLab User](#)

Ha anche un tema: [QUI](#)

[DEMO](#)

Backend login as (demo | Demo)

Informazioni generali

- Categorie:

È possibile definire un albero di categorie. Ogni categoria avrà un titolo (nome) e uno slug. Possono anche essere attivate/disattivate e visualizzate/nasconde nel menu

- Brand:

Si possono inserire dei brand con le stesse informazioni usate per le categorie

- Tasse:

È possibile definire delle percentuali di tasse per prodotti, spedizioni ecc.

- Spedizionieri:

Il plugin ha di default almeno uno spedizioniere attivo. Cose utili:

- Free shipping: si può attivare e disattivare
- Tax: si può selezionare il modello di tasse usato dallo spedizioniere (VEDI TASSE)
- Billing: diviso in "According to total price" e "According to total weight", si possono definire delle regole
- Stati degli ordini:

Gli stati degli ordini collaborano con i template delle email di October. Dopo l'installazione del plugin si hanno a disposizione vari stati con i rispettivi template delle email, ma vanno associati a mano (se ho capito bene). Quando un ordine cambia stato, viene generato un evento e inviata l'email (se associata). È possibile filtrare gli ordini per stato

- Prodotti:

I prodotti hanno molti campi, tra cui: titolo, slug, barcode, active, condizioni, brand ecc.

- Ordini:

Si ha pieno controllo sugli ordini (CRUD). Per ogni ordine si possono visualizzare:

- Dettagli: stato, spedizioniere, fattura
- Prodotti: prodotto, quantità, prezzo
- Cliente: indirizzi, email, numeri di telefono
- Prezzi: totali
- Metodi di pagamento: quello usato, la data di pagamento (e per Paypal, anche i dettagli di pagamento)
- Proprietà:

Estendono i prodotti. Disponibili:

- Select: lista di opzioni
- Select multiple: lista di opzioni con selezione multipla
- Textbox: input di test
- Number: input numerico
- Checkbox: checkbox
- Coupons:

Si possono definire degli sconti di due tipi: globali e per elemento

- Payment Gateway:

Si possono aggiungere dei gateway di pagamento in modo semplice

- [Ideas Shop: \\$45](#)
- Product has two types: simple, configurable
- Category
- Dynamic attribute : color, size, brand,
- ++ attribute filter: text, color, image
- ++ attribute dynamic
- ++ attribute customize
- Filter ajax:
- ++ mode: Vertical, horizontal
- ++ filter in mobile
- ++ keep params in url or not
- Coupon
- Review
- Payment method: Cod, Paypal, Stripe -> MENO DI JKShop
- Shipping, tax
- Onepage checkout (if you use our [simple themes](#))
- Easy to extends and customize

[DEMO](#)

[DEMO BACKEND](#)

user/password : demo/demo123

- [Shopaholic: GRATIS](#) (più o meno)

Va integrato con altri plugin per creare un vero e proprio marketplace:

- [Orders for Shopaholic](#) (gratis)

- [Properties for Shopaholic](#)
- [Filter for Shopaholic](#)
- [Search for Shopaholic](#)
- [Sphinx for Shopaholic](#) (gratis)
- [Buddies](#)
- [Omnipay for Shopaholic](#) (gratis)
- [Paypal for Shopaholic](#)
- ecc.

Descrizione:

Shopaholic is a great solution designed to showcase products in your online store provided for you free of charge. It's a catalogue with built-in functionality and tools to provide customers with basic online shopping experience that can be extended through extra plugins. The additional plugins can be used to build a full-fledged marketplace, while the basic Shopaholic solution is not overcrowded with unnecessary components. This minimalistic approach coincides with October CMS' philosophy. So you may add functionality to your online shop as you go.

[DEMO](#)

Sign in to [backend](#) using: login - **manager**, password - **manager**

- [SnipcartShop](#): **GRATIS**

Features:

- Multi-currency
- Multi-language (via Rainlab.Translate, Backend available in german and english)
- Discounts and coupon codes
- Inventory management
- Product attributes and variants
- Product links and downloads
- Product accessories
- Update orders directly from the October CMS backend
- [OFFLINE.SiteSearch](#) support
- Fully functional and responsive [demo theme](#) ready to download

[DEMO](#)

- [OctoCart](#): **\$14.99 / GRATIS (GitHub)**

OctoCart is the most customizable eCommerce plugin for October that helps you sell anything. Create and manage a professional online shop!

Features

- Payment options
- Shipping methods
- Related Products, Up-Sells and Cross-Sells
- Stock control
- Categories with unlimited subcategory nesting
- Product attributes
- Sending order confirmation emails
- Import / Export Products

Why is this plugin a paid plugin?

This plugin requires a lot of time to develop. The actual price would be used for support and future development. Additionally, 30% of your purchase goes to help fund the October Project!

But you can [download it for free](#) from the GitHub!

[TEMA](#)

[DEMO](#)

Front-end:

- login: demo@octobercms.info
- password: demo

Backend:

- login: demo
- password: by request (demo@octobercms.info)

Epic US E.1 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) ordinare le mie spedizioni tramite la versione Pro del sito di truck pooling , rispetto alla versione base e attuale,

Così da (So That) essere maggiormente seguito e avere una serie di ulteriori vantaggi sulle mie spedizioni

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stata richiesta la realizzazione di una versione della piattaforma rivolta ad utenti business.

L'obiettivo di questa versione di Truckpooling è realizzare un unico strumento di controllo delle spedizioni con:

- **Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa PRO**

È richiesta la realizzazione di una homepage pubblica che illustri i vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e permetta di mettersi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

- **Login dedicato**

La profilazione dell'utente determina la versione visibile del portale.

Effettuando l'accesso, un utente business sarà rimandato direttamente alla "versione Pro" di Truckpooling.

L'attivazione di un account business sarà reversibile.

Una volta revocato l'accesso alla versione business, l'utente potrà nuovamente accedere alla versione base di Truckpooling.

- **Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema**

È richiesta l'integrazione di informazioni sullo stato delle spedizioni nella console Truckpooling business.

All'interno della console, le spedizioni caricate saranno categorizzate in base allo stato, con possibilità di filtrarle per visualizzare, per esempio, solamente quelle in stato di errore, in transito o in attesa di pickup.

Le informazioni sullo stato saranno reperite da **AfterShip**.

- **Richieste di assistenza legate alle spedizioni che presentano errori**

È richiesta l'integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.

Saranno valutate in fase di analisi tecnica due soluzioni:

- Soluzione 1: Creazione di un sistema di ticket integrato

- Soluzione 2: Integrazione di un sistema di terze parti (Es. **RedMine**, **Zendesk**)

- **Creazione di spedizioni singole o inserimento massivo tramite importazione file**

L'utente business potrà creare singole spedizioni tramite la console.

Il flusso di creazione sarà semplificato rispetto alla versione base e richiederà meno passaggi per la finalizzazione.

- **Personalizzazione dei listini e dei corrieri disponibili per ogni utente (Constructions E01-06A per punto 1 e E01-06B per punto 2)**

2) Gli amministratori di Truckpooling potranno assegnare listini personalizzati ad ogni utente, per riflettere gli accordi commerciali presi con il cliente.

NOTA: In fase di PreSale, da incontro e da Capitolato, non era assolutamente chiara e nemmeno approfondita la logica di tutte le entità relazionali in gioco su DB e con Motore delle Regole e non è stato mostrato alcun esempio di contratto cartaceo con cliente (indicato invece durante il Kick Off).

E' rimasta intesa e quotata la richiesta di assegnazione di Listini Personalizzati (intesi come già creati in qualche modalità) ad uno specifico gruppo di utenza, tramite maschera di selezione e quindi di associazione.

Nelle call di approfondimento, emerge l'esigenza di creare invece una maschera di Input Dati per un operatore amministrativo che permetta di compilare ex novo le informazioni presenti su un contratto con Cliente (non condiviso in fase di pre sale) e che include l'implementazione delle logiche di inserimento del nuovo listino personalizzato su DB (con relativi Bonds&Rates personalizzati) da associare appunto al gruppo utenza in questione.

-> Non è quindi emersa la necessità di gestione automatica tramite maschera di inserimento, che permetta di agevolare l'inserimento manuale, da parte di un operatore di Back End, di Listini Personalizzati con relativi Bonds & Rates e ricavati dai dati presente su contratto cartaceo.

1) Per farlo, sarà necessario agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore delle regole.

- **Selezione corrieri attivi per singoli utenti (Personalizzazione dei corrieri disponibili per ogni utente) (US Constructions E01-06B per punto 3)**

3) Gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati (In fase di Presale, creazione di una nuova maschera nel backend per la selezione dei corrieri attivi per gli utenti business)

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Nuovo Sito PRO che sia:

- **Responsive su Mobile**
- **Compatibile con i vari browser (per explorer almeno da versione 8)**

- Prima bozza dei contenuti della pagina informativa ricevuti nella mail del 17/10/2018 nel file word "2018-10-17_HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx"

Note interne

Attività da eseguire:

- Creazione della nuova Home Page dedicata ai clienti Business
 - Gestione delle due aree riservate in base alla profilazione degli utenti
 - **Creazione di una dashboard dove visualizzare lo stato delle spedizioni e degli ordini**
- Integrazione delle API di AfterShip
- > Question 1: In merito alla tracciabilità delle spedizioni, se qualche corriere non è supportato da AfterShip, ci saranno differenze oppure nella versione Pro si utilizzeranno soltanto corrieri che supportano la piattaforma AfterShip?
 - > l'integrazione richiesta è di AfterShip, consideriamo di integrare solo corrieri che integrano aftership
 - Integrazione del sistema di ticketing scelto
 - Creazione interfacce e logiche di controllo per la creazione della singola spedizione
 - Creazione delle interfacce e delle logiche necessarie all'importazione delle spedizioni in modo massivo
 - **Selezione corrieri attivi per singoli utenti** -> Creazione di una nuova maschera nel backend per la selezione dei corrieri attivi per gli utenti business
 - > Question 2: Quali sono le configurazioni che determinano un listino personalizzato per un dato cliente?

Note:

- Per la parte di ticketing valutiamo l'integrazione con un sistema esterno (RedMine o ZenDesk)

Open Points (call Lun 15 ottobre h 15:30)

ANALISI RELATECH - E1 (punti 01-02-03)

Processo: Truckpooling PRO - Ordini spedizioni clienti business

Operazioni da eseguire:

- Homepage pubblica dedicata
- Login dedicato (atterra su pagina sintetica con informazioni riassuntive di dettaglio che ha in corso d'opera
- Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema

Chiarimenti

- Definire posizione ed aspetto grafico del link da inserire in testata che rimanda alla versione Pro
 - a. Link nell'header del menù principali oppure accanto al pulsante <Contatti> con copy "TruckPooling Pro" e una icona ben visibile.
 - b. Definire con cliente i contenuti per poi poter accedere alla registrazione o alla pagina di Login.
 - c. **CLIENTE BUSINESS** = Azienda con Partita IVA = VAT_NUMBER (campo UserType = 'C' (Privato) oppure 'B' (Business)
Ci possono essere Company/Azienda che non hanno la Partita IVA ma solo il Codice Fiscale

Campo "activated_at" = null significa non attivati e sono quelle a cui manca il tax_code e il vat_number (partita IVA)

BR: gli utenti privati non possono diventare azienda (gli verrà richiesto di registrarsi come azienda) e quindi anche viceversa

BR: L'utente base privato verrà sempre attuale sito base
- Chiarire meglio cosa si intende di preciso con "possibilità di mettersi in contatto con i commerciali Logistic NET per la sottoscrizione di un abbonamento"
Box informativo per richiedere informazioni. @Galdino: manda copy del testo
- Un utente privato può diventare azienda? O dovrebbe creare un nuovo account? (cosa più logica)
- Quando un utente Pro effettua l'accesso, al posto dei tasti ACCEDI e REGISTRATI in alto a destra vedrà un testo di saluto (Es. Ciao Marco) e poi il link AREA RISERVATA che porterà alla sezione Pro
Home Page 1 = 1 Home Page Base attuale
Home Page 2 = 2 Home Page di sito PRO contenente le voci del punto successivo
Al login di un utente business accederà alla pagina delle spedizioni con funzioni in header e footer
- La sezione pro avrà le seguenti voci di menu:
 - DASHBOARD (mostrare il grafico come Qaplà) - bottoni per creare spedizioni / riassunto / stato listino
 - statistiche di tutte le spedizioni con Aftership@ interrogato LIVE tramite API@Galdino: creazione utenza fake per navigare su Quaplà
 - TRACCIABILITÀ (capire cosa e come mostrarlo)
 - ASSISTENZA
 - NUOVA SPEDIZIONE
 - ~~LISTINI PERSONALIZZATI~~
 - ~~CORRIERE ATTIVI PER SINGOLO UTENTE~~ (vedremo come mostrarla) -> è una richiesta che un amministratore di Back End potrebbe attivare o disattivare per utente o gruppi di utenti ma non è necessario gestirla come voce di menù

NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

Analisi struttura esistente

Utenti (DB: users)

Tipologie (DB: users->user_type):

- Privato (P)
- Azienda (C)

Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.

Gruppi utente (DB: user_groups)

Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti:

- Guest (code: guest)
- Registered (code: registered)

Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.

Gestione utenza custom

La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User'. Nello specifico:

- .Root: plugins\truckpooling\user
- \Classes\AuthManager:
 - semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab
 - modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling
- \components\Account:
 - estende l'Account del plugin di Rainlab
 - la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.)
 - le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati
 - la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto
- \components\CaptivePortal:
 - componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy
- \config:
 - cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione
- \Contracts:
 - cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model
- \models\User:
 - model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract
- \Plugin:
 - classe di definizione del plugin
 - si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab

Struttura da realizzare

Login

Login, o estensione attuali utenti?

Pagina dedicata

Account Pro

Riepilogo spedizioni

Console

Altro

?

Registrazione

Registrazione, o estensione attuali utenti?

PANNELLO SPEDIZIONI - Modello QAPLA

UIR: L'utente Business dopo login vede pagina simile a quapla (UI 1) con sezione per gestire E.4

Per testare il sito Qapla - valido dal 15 al 18 Ottobre

<https://cp.qapla.it/>

Login: merigove371@gmail.com

Password: spedizioni

COME VOGLIAMO AVVENGA IL CONTROLLO E LA GESTIONE DELLE SPEDIZIONI IN TRUCKPOOLING PRO?

Vedi qaplà

<https://www.qapla.it>

Video tutorial qaplà

Controllo delle spedizioni

<https://youtu.be/gYYAYAN8fyo>

Personalizzazione mail

<https://www.youtube.com/watch?v=ukcCd9LBo0>

Tracking page personalizzata

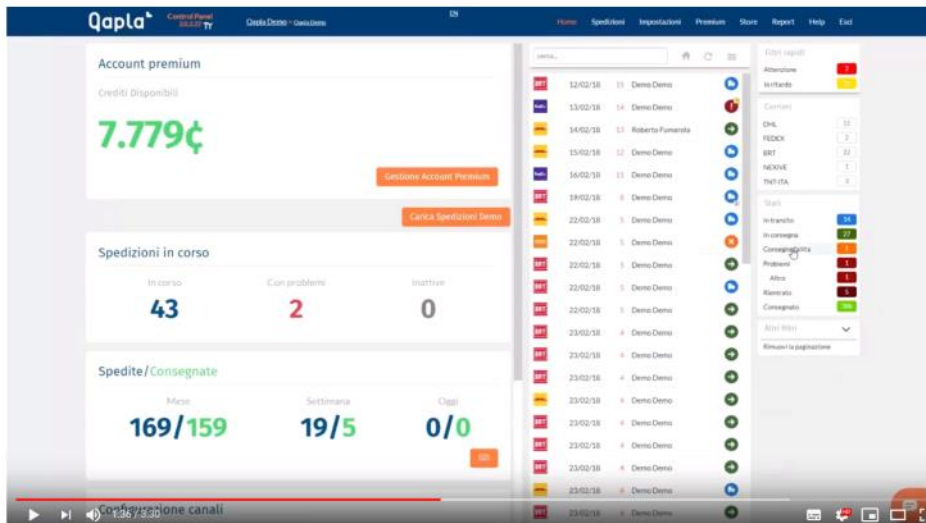
<https://www.youtube.com/watch?v=Py5oR0yPGvE>

Report spedizioni

Una prima funzione è il riassunto statistiche delle spedizioni in corso
Inserire statistiche con grafici (vedi aftership)

Elenco spedizioni gestite

Possibilità di filtrare l'elenco delle spedizioni in corso gestite in base a
filtro per corrieri
Filtro per stati
Possibilità di creare filtri rapidi su determinati status



Notifiche

Possibilità per l'utente se lo desidera di ricevere notifiche via email su determinati stati di spedizione

Desidero ricevere una mail istantanea in caso di:

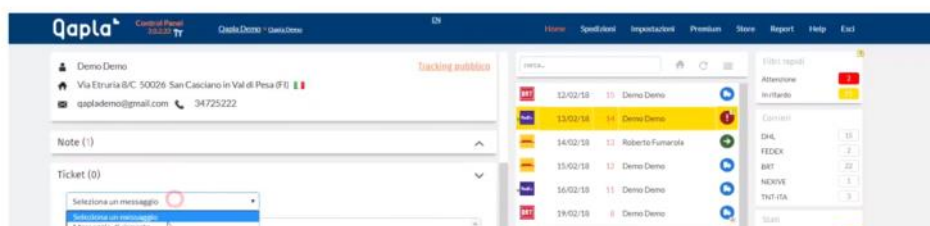
- Consegna fallita
- Problemi
- Ritardi

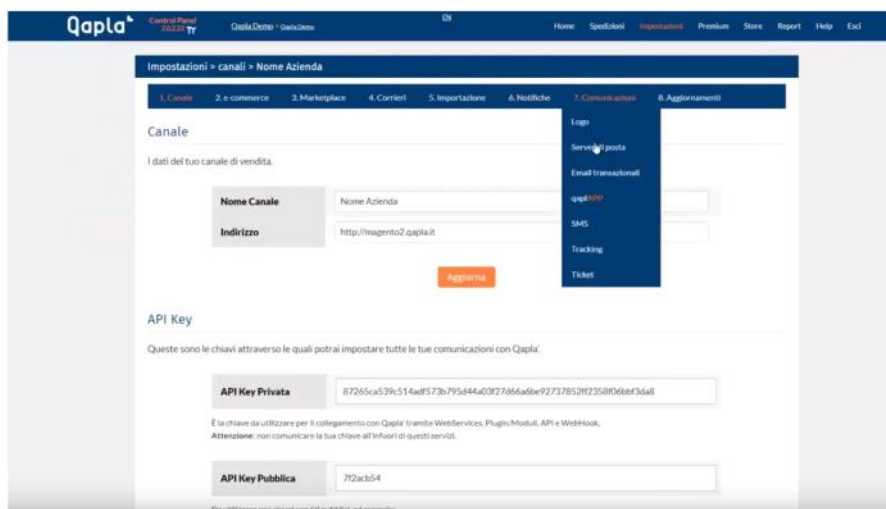
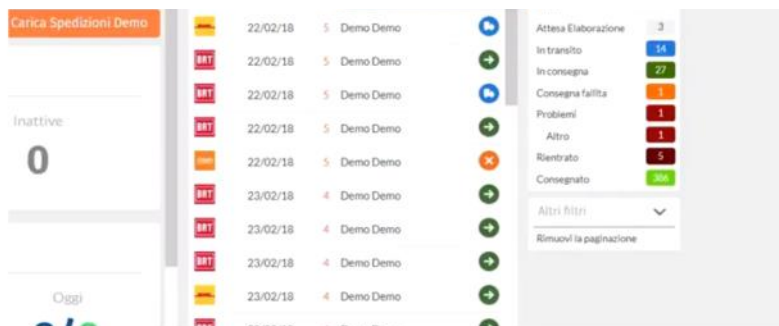
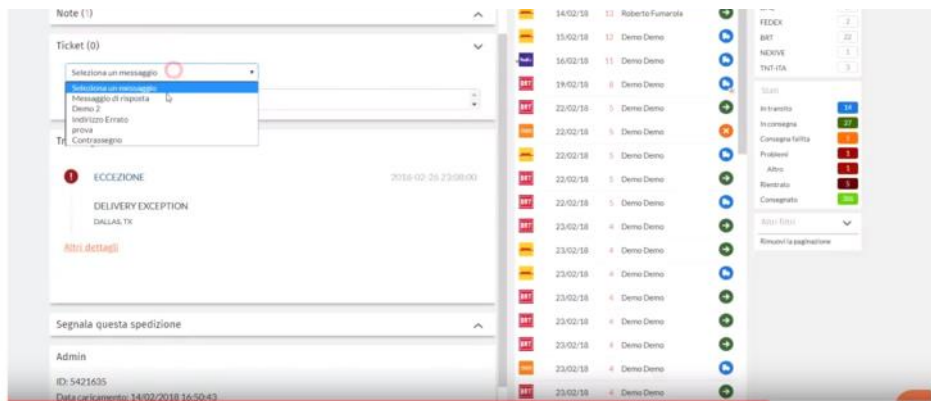
Ricerca spedizioni

Possibilità di cercare determinate spedizioni in base a nome destinatario, codice ordine, mail destinatario

Dettaglio Singola spedizione

- Riferimenti e dati
- Tracking spedizione
- Note (possibilità di inserire una nota descrittiva relativa all'ordine)
- Ticket (possibilità di aprire ticket di assistenza diretto con il customer service)
- Contattare il destinatario (possibilità di inviare un messaggio con link pagina tracking e una area di testo editabile)





Associazione a Funzione B.13 <personalizzazione delle mail>

Mail transazionali - mail personalizzabili destinate a cliente finale

Possibilità per gli utenti di determinare che arrivino ai propri clienti delle mail con indicazioni su andamento spedizioni

- Attesa ritiro
- Partito
- In transito
- In consegna
- Tentativo di consegna fallito
- Ritardo
- Problema
- Punto di Ritiro
- Consegnato

Associazione a Funzione B.13 <personalizzazione delle mail>

Mail transazionali - mail personalizzabili destinate a cliente finale

Possibilità per gli utenti se determinare che arrivino ai propri clienti delle mail con indicazioni su andamento spedizioni

Attesa ritiro

Partito

In transito

In consegna

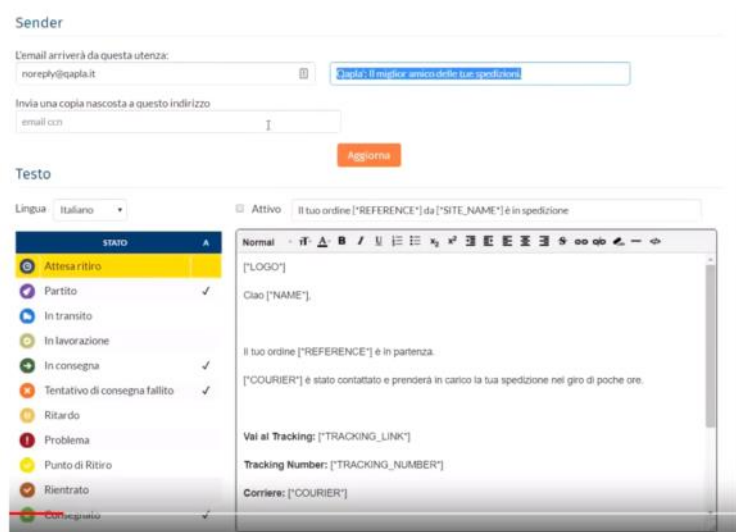
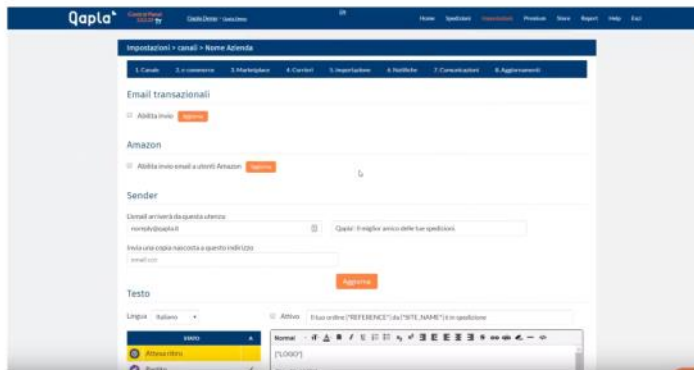
Tentativo di consegna fallito

Ritardo

Problema

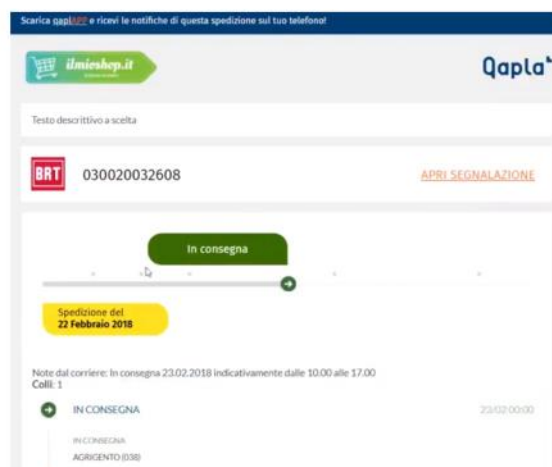
Punto di Ritiro

Consegnato



Tracking page personalizzata

Possibilità per gli utenti di personalizzare la tracking page con logo e area di testo editabile, in modo da poter condividerla con i propri clienti



COPIE: 1		
	IN CONSEGNA	23/02 00:00
	IN CONSEGNA	
	AGRIGENTO (038)	
	IN TRANSITO	23/02 08:50
	ARRIVATA INTRALIE	
	AGRIGENTO (038)	
	IN TRANSITO	23/02 05:00

E.1.1 - Construction US E01-01 <Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa per nuovo Sito PRO indipendente>

Construction US E.1.1 description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA
Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata)
Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di “Truckpooling Pro” per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-01	BR	Nuova Pagina Informativa PRO (Home Page pubblica dedicata)	- La nuova pagina informativa PRO (Home pubblica PRO) sarà accessibile tramite un pulsante ben visibile da aggiungere su Sito Base Truck Pooling attuale - Avrà il menu header di navigazione (quindi logo di Truckpooling PRO, menu di navigazione PRO, bottoni login, registrati e contattaci) ed è la porta di accesso privilegiata degli utenti PRO.	
E01-01-02	BR	Elementi grafici	In questa pagina l'elemento più importante da definire sarà quello grafico: ecco alcuni esempi sviluppati dai competitor (in particolare terrei presente il look and feel di packlink che è un po' quello standard dei servizi professionali online: - https://pro.packlink.it - https://www.sendabox.it/spedizioni-ecommerce.cshtml - http://www.spedire.com/servizi-per-aziende	
E01-01-03	BR	Composizione contenuti in blocchi informativi	Si tratta di una pagina informativa da sviluppare in vari blocchi. La cosa importante sarà stabilire come verranno gestiti questi blocchi da backend, se ci saranno parti dinamiche l'attuale home di truckpooling è gestita in vari blocchi modificabili parzialmente da backend.	

Wireframe

Indicazione Flusso da <Pagina Informativa> con pagina <Registrati> e pagina <Login> Registrati - stessa pagina lasciando solo form inserimento dati per azienda

-> La Home pubblica PRO (Pagina Informativa PRO) avrà il menu di navigazione header definito sotto (quindi logo di Truckpooling PRO, menu di navigazione PRO, bottoni login, registrati e contattaci) ed è la porta di accesso privilegiata degli utenti PRO. In questa pagina l'elemento più importante da definire sarà quello grafico: ecco alcuni esempi sviluppati dai nostri competitor, in particolare terrei presente il look and feel di packlink che è un po' quello standard dei servizi professionali online <https://pro.packlink.it> / <https://www.sendabox.it/spedizioni-ecommerce.cshtml> / <http://www.spedire.com/servizi-per-aziende>

I contenuti specifici di questa Home pubblica PRO verranno definiti da cliente domani e approfonditi mercoledì 17/10 o direttamente giovedì 18/10: si tratta di una pagina informativa da sviluppare in vari blocchi. La cosa importante sarà stabilire come verranno gestiti questi blocchi da backend, se ci saranno parti dinamiche l'attuale home di truckpooling è gestita in vari blocchi modificabili parzialmente da backend

-> Dopo il login di un Utente Business/PRO, la Home pubblica PRO diventa la loro Dashboard PRO.
Invece l'utente PRO che effettua login da sito base viene a sua volta reindirizzato direttamente alla Dashboard PRO.

PAGINA INFORMATIVA PRO (definizione contenuti)

17/10 - Vedi word "HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx"
rif. mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1"

User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

NOTA: Riferimento a documento word HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx della mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1" del 17/10

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI/Validation
E01-01-01	UIR	MENU HEADER	 Logo Truckpooling PRO - che permette anche ritorno home/dashboard Menu navigazione Truckpooling PRO con le seguenti voci: PRODOTTO - Scopri Truckpooling PRO - Tariffe - Metodi di pagamento - Servizi aggiuntivi - Marketing - Feedback SPEDIZIONI - Come spedire subito - Integrazioni Ecommerce - Tracciabilità	Header ridefinito da Cliente nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10

			- Documenti - Dove spediamo - Corrieri Login Registrati AIUTO Guida online Contatti TRACKING - form uguale a come è attualmente su Sito base	
E01-01-02	UIR	PRIMO BLOCCO – INTRO	Possiamo replicare un blocco simile all'attuale Home TP Immagine grande e testo modificabile in overlay Scopri Truckpooling PRO <i>Spedizioni semplici per aziende e ecommerce</i> Crea, gestisci e controlla tutte le tue spedizioni in un'unica piattaforma. Con i migliori corrieri e le tariffe più basse del web! Inizia a spedire! (bottone con link a form registrazione) 	
E01-01-03	UIR	SECONDO BLOCCO – PRIMO PIANO	Un blocco che descrive in modo sintetico Modalità immagine + titolo + testo CREA Crea le tue spedizioni in pochi clic, anche tramite integrazione Ecommerce o file CSV. Confronta i migliori corrieri e le tariffe più convenienti del web. MONITORA Potrai tracciare tutte le tue spedizioni in modo semplice e veloce. Invia notifiche e contattadirettamente i tuoi clienti. RISPARMIA Gestione efficace dei pagamenti grazie al borsino prepagato. Possibilità di richiedere un fido mensile e tariffe personalizzate. 	
E01-01-04	UIR	TERZO BLOCCO – VANTAGGI	Un box riassuntivo sui principali servizi offerti da truckpooling PRO con titolo e testo introduttivo e 6 box formati da icona e testo TUTTO PER LE TUE SPEDIZIONI ONLINE <i>Effettui molte spedizioni ogni giorno? Scopri i vantaggi di Truckpooling PRO.</i> <i>Nessun costo fisso, nessun contratto, inizi subito a spedire.</i> I migliori corrieri Crea le tue spedizioni selezionando il corriere preferito Tariffe vantaggiose Le migliori tariffe del web, sconti e coupon personalizzati Caricamenti multipli Possibilità di caricamenti massivi tramite file CSV Cruscotto spedizioni Pannello di controllo status spedizioni e gestione etichette. Integrazioni ecommerce Collegamento diretto con le principali piattaforme. Marketing Comunica in modo semplice con i tuoi clienti finali. 	
E01-01-05	UIR	QUARTO BLOCCO – INTEGRAZIONI	Blocco che descrive le potenzialità delle integrazioni ecommerce con titolo introduttivo, testo ed elenco loghi INTEGRAZIONE CON LE PRINCIPALI PIATTAFORME ECOMMERCE Sincronizza i tuoi canali di vendita online e ricevi automaticamente tutti gli ordini da spedire. Truckpooling si connette con le piattaforme CMS più utilizzate ed i principali marketplace. LOGHI ECOMMERCE E MARKETPLACE SUPPORTATI	Eliminiamo il box di richiesta commerciale dalla home informativa come ridefinito nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10

			SHIPPING HIGH VOLUMES SMARTER Con ShippaPro puoi spedire centinaia di ordini dalle tue piattaforme online, in pochi click! IMPORTA I TUOI ORDINI STAMPA LE TUE ETICHETTE AGGIORNA I TUOI MARKETPLACES	
E01-01-06	UIR	QUINTO BLOCCO – LISTINI	Un box che permette l'accesso alla voce E.10 matrice preventivi Qui occorre capire se riusciamo a mettere alcuni prezzi in anteprima e poi link alla pagina matrice preventivi + LISTINI PERSONALIZZATI Un box che rimanda alla possibilità di richiedere ai commerciali la creazione di listini Effettui più di 500 spedizioni al mese? Richiedi un listino personalizzato e risparmi! Compila i campi del form, sarai ricontattato da un nostro consulente. (form richiesta preventivo personalizzato) ALCUNE DELLE NOSTRE TARIFFE	
E01-01-07	UIR	SESTO BLOCCO – CORRIERI	Blocco con i loghi dei corrieri serviti I nostri partner nelle spedizioni	
E01-01-08	UIR	SETTIMO BLOCCO – FEEDBACK/ RECENSIONI	Blocco con alcune recensioni certificate dei clienti o widget FEEDATY Opzione 1 Cosa dicono di noi le aziende Opzione 2 (da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" del 19/10) Per la pagina informativa PRO nel box riguardante le recensioni potremmo sfruttare il widget di Feedaty, servizio di recensioni certificate che utilizziamo <pre><!-- zoorate feedaty merchant widget v5 start -->
<div id="zoorate_widget_84221b9a6789af1c"></div>
<script type="text/javascript">
 var zoorate_widget_server = "widget.zoorate.com";
 var zoorate_site_key = "46a82769d2940a8e4526b2c92b179356";
 var zoorate_widget_id = "84221b9a6789af1c";
</script>
<script src="//widget.zoorate.com/js/dynamic_v1.js" type="text/javascript"></script>
<div class="zoorate_dyn_widget" style="1200px" data-id="1" data-type="dynamic" data-variant="blue"></div>
<!-- zoorate feedaty merchant widget v5 end --></pre> in teoria dovrebbe dare questo risultato LE NOSTRE RECENSIONI	Da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" di Ven 19/10
E01-01-09	UIR	EVENTUALE BOX FONDO PAGINA	Eliminazione <UIR E01-01-05> -> Inseriremo eventualmente un box a fondo pagina, nella pagina matrici tariffe : Effettui più di 1000 spedizioni al mese? Richiedi un contatto commerciale diretto! (semplice form che genera invio mail)	Da confermare da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10

E.1.2 - Construction US E01-01_PLUS 1 <Integrazione nuovo Sito PRO da attuale dominio Sito Base>

Construction US E.1.1_PLUS 1 description

[< Back to SOMMARIO](#)

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata) dall'attuale sito base di Truck Pooling

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di "Truckpooling Pro" per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-04		Integrazione nuovo sito PRO da attuale dominio Sito base	Realizzazione dominio di 3° Liv del nuovo sito PRO contenente pagina informativa e le altre pagine con funzioni dedicate a utenti PRO	

E.1.3 - Construction US E01-01_PLUS 2 <Review Pagina di Registrazione Utente Business da Pagina Informativa Truck Pooling PRO>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.1.1_PLUS 2 description

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) registrarmi

Così da (So That) poter accedere al nuovo sito di "Truckpooling Pro" per le aziende

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-01-05		Pagina Registrazione	Registrati - stessa pagina lasciando solo form inserimento dati per azienda [NOTA: Per quanto riguarda il form registrazione PRO va bene lasciare l'attuale form aziendale senza aggiunte]	Da mail " Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3 , per funzione E 1.1 del punto 1 " del 19/10

E.1.4 - Construction US E01-01_PLUS 3 <Ottimizzazione della Pagina Informativa>

Construction US E.1.1_PLUS 3 description

[< Back to SOMMARIO](#)

Come (As a) Utente PRO BUSINESS/AZIENDA

Voglio (I Want to) accedere alla nuova Pagina Informativa PRO (Homepage pubblica dedicata)

Così da (So That) poter registrarmi o accedere ed essere informato sui vantaggi di “Truckpooling Pro” per le aziende e mettermi facilmente in contatto con i commerciali Logistic Net per la sottoscrizione di un abbonamento.

Business Rules

Riferimento alle Business Rules 4.1.1 - Construction US E01-01 <Homepage pubblica dedicata -> Pagina Informativa Truck Pooling PRO> per nuovo Sito PRO indipendente

User Interface Rules (definizione contenuti della Pagina Informativa PRO)

NOTA: Riferimento a documento word HOME PUBBLICA - PAGINA INFORMATIVA PRO.docx della mail "URGENTE - Definizione Home Page pubblica dedicata per funzione E.1 punto 1" del 17 /10

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI/Validation
E01-01-10 (di E01-01-01)	UIR	MENU HEADER	Logo Truckpooling PRO - che permette anche ritorno home/dashboard Menu navigazione Truckpooling PRO con le seguenti voci: PRODOTTO - Scopri Truckpooling PRO - Tariffe - Metodi di pagamento - Servizi aggiuntivi - Marketing - Feedback SPEDIZIONI - Come spedire subito - Integrazioni Ecommerce - Tracciabilità - Documenti - Dove spediamo - Corrieri Login Registrati AUTO - Guida online - Contatti TRACKING - form uguale a come è attualmente su Sito base	Header ridefinito da Cliente nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10
E01-01-11 (di E01-01-05)	UIR	QUARTO BLOCCO – INTEGRAZIONI	Blocco che descrive le potenzialità delle integrazioni ecommerce con titolo introduttivo, testo ed elenco loghi INTEGRAZIONE CON LE PRINCIPALI PIATTAFORME ECOMMERCE Sincronizza i tuoi canali di vendita online e ricevi automaticamente tutti gli ordini da spedire. Truckpooling si connette con le piattaforme CMS più utilizzate ed i principali marketplace. LOGHI ECOMMERCE E MARKETPLACE SUPPORTATI SHIPPING HIGH VOLUMES SMARTER Così ShipProva puoi spedire centinaia di ordini dalle tue piattaforme online, in pochi click!  IMPORTA I TUOI ORDINI STAMPA LE TUE ETICHETTE AGGIORNA I TUOI MARKETPLACES	Eliminiamo il box di richiesta commerciale dalla home informativa come ridefinito nella mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - 3. per funzione E 1.1 del punto 1" del 19/10
E01-01-11 (di E01-01-08)	UIR	SETTIMO BLOCCO – FEEDBACK/ RECENSIONI	Blocco con alcune recensioni certificate dei clienti o widget FEEDATY Opzione 1 Cosa dicono di noi le aziende	Da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" di Ven 19/10

			 Opzione 2 (da mail "Recensioni nella home informativa truckpooling PRO" del 19/10) Per la pagina informativa PRO nel box riguardante le recensioni potremmo sfruttare il widget di Feedaty, servizio di recensioni certificate che utilizziamo <pre><!-- zoorate feedaty merchant widget v5 start -->
<div id="zoorate_widget_84221b9a6789af1c"></div>
<script type="text/javascript">
 var zoorate_widget_server = "widget.zoorate.com";
 var zoorate_site_key = "46a82769d2940a8e4526b2c92b179356";
 var zoorate_widget_id = "84221b9a6789af1c";
</script>
<script src="//widget.zoorate.com/js/dynamic_v1.js" type="text/javascript"></script>
<div class="zoorate_dyn_widget" style="1200px" data-id="1" data- type="dynamic" data-variant="blue" ></div>
<!-- zoorate feedaty merchant widget v5 end --></pre> in teoria dovrebbe dare questo risultato 	30/10: abbiamo segnalato che lo script non funziona quindi è da ricontrrollare
E01-01-12	UIR	EVENTUALE BOX FONDO PAGINA	Eliminazione <UIR E01-01-05> -> Inseriremo eventualmente un box a fondo pagina, nella pagina matrici tariffe : <i>Effettui più di 1000 spedizioni al mese?</i> <i>Richiedi un contatto commerciale diretto!</i> <i>(semplice form che genera invio mail)</i>	30/10 - Da valutare più avanti dove inserire questo testo statico. Si ipotizza nella funzione E.10 per la Matrice Tariffe

UI

Construction US E.1.2 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-02-01	BR	Login dedicato	- La profilazione dell'utente determina la versione visibile del portale. - Effettuando l'accesso, un utente business sarà mandato direttamente sulla pagina DASHBOARD "versione Pro" di Truckpooling. - L'attivazione di un account business sarà reversibile. - Una volta revocato l'accesso alla versione business, l'utente potrà nuovamente accedere alla versione base di Truckpooling.	
E01-02-02	BR	Utente Business	Utente Business = Cliente Azienda con Partita IVA	
E01-02-03	BR	Login -> Dashboard	La pagina di Login sarà come quella già attuale del sito base. Dopo il login di un Utente Business/PRO, la Home pubblica PRO diventa la loro Dashboard PRO. Invece l'utente PRO che effettua login da sito base viene a sua volta reindirizzato direttamente alla Dashboard PRO.	

Flow & UI Mockups

Stessa del sito Base

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-02-01	UIR	Inserimento Credenziali di accesso	Pagina di Login per un utente Business/Azienda.	
E01-02-02	UIR	Accesso alla Dashboard	- Se le credenziali di accesso vengono riconosciute e risultano essere associate a quelle di un utente Business allora si accede alla nuova pagina Dashboard PRO. - Se le credenziali di accesso vengono riconosciute ma risultano essere associate a quelle di un utente Privato allora si accede alla pagina del sito base attuale.	

E.1.6 - Construction US E01-03 <Tracciabilità delle spedizioni con filtraggio in base a "Stato">

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.1.3 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-01	BR	Tracciabilità delle spedizioni integrata nel sistema	È richiesta l'integrazione di informazioni sullo stato delle spedizioni nella console Truckpooling business.	
E01-03-02	BR	Categorizzazione delle spedizioni in base allo stato e ad altri filtri	All'interno della console, le spedizioni caricate saranno categorizzate in base allo stato, con possibilità di filtrarle per visualizzare, per esempio, solamente quelle in stato di errore, in transito o in attesa di pickup. [Le informazioni sullo stato saranno reperite da AfterShip]. Viene richiesto l'applicazione di un filtro delle Spedizioni in base allo <Stato Spedizioni>.	
E01-03-03	BR	Possibili STATI delle Spedizioni	1) <Info Received> = la merce non è stata ancora ritirata (non c'è una scansione di ingresso) 2) <In Transit> = elenco di transito 3) <Out For Delivery> = la merce è in consegna nel giorno 4) <Delivered> = la merce è stata consegnata al destinatario finale 5) <Attempt Fail> = prova consegna fallita (es. chiusura) quindi verrà riprovata da giorno successivo 6) <Exception> = eccezione che non verrà risolta automaticamente (es. collo spaccato, destinatario chiuso, ..) 7) <Pending> = tutte quelle spedizioni per cui non è stata trovata corrispondenza all'interno del sito del corriere 8) <Expired> = spedizione prenotate ma mai affidate (quindi morte)	

Wireframe

per Funzione E.1 - 3 «Tracciabilità» (in riferimento a funzione Tracking di AfterShip):

1. FILTRO per (non si evincevano da capitolo):
 - Periodo per Data di Creazione = Data in cui è stato effettuato l'ordine
 - Corriere
 - Servizio
 - Zona Origine (Nazioni di partenza)
 - Zona Destinazione (Nazioni di arrivo)
 - Zona Transit Days (per giorni di transito)
2. Not In Scope - Funzione di Esportazione (push to EXPORT)
3. Filtro «Ricerca Spedizioni» (come in Capla) da sez. 6 della Dashboard & nella pagina «E.1 - 3 «Tracciamento»

NOTA: occorre definire bene quali sono i campi di ricerca

Sez. 6

Plan text

POSSIBILI STATI

- 1) Info Received = la merce non è stata ancora ritirata (non c'è una scansione di ingresso)
- 2) In Transit = elenco di transito
- 3) Out For Delivery = la merce è in consegna nel giorno
- 4) Delivered = la merce è stata consegnata al destinatario finale
- 5) Attempt Fail = prova consegna fallita (es. chiusura) quindi verrà riprovata da giorno successivo
- 6) Exception = eccezione che non verrà risolta automaticamente (es. collo spaccato, destinatario chiuso, ..)
- 7) Pending = tutte quelle spedizioni per cui non è stata trovata corrispondenza all'interno del sito del corriere
- 8) Expired = spedizione prenotate ma mai affidate (quindi morte)

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-03-01	UIR	Funzione "Tracciamento" da menù Dashboard	Apertura pagina da voce "Tracciamento" presente su menù laterale della Dashboard	
E01-03-02	UIR	Pagina per Tracciamento	La pagina fornisce elenco di tutte le spedizioni filtrabili in base a <BR E01-03-02>	
E01-03-03	UIR	Filtro per <Stato Spedizioni>	La pagina fornisce funzione di filtraggio in base allo Stato delle Spedizioni (riferimento a <BR E01-03-02> e <BR E01-03-03>)	

Business Services (Analisi Tecnica API AfterShip)

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-03-01	NFR	Credenziali AfterShip	1. Documentazione: https://docs.aftership.com/api/4/overview 2. Sito: https://www.aftership.com/ https://secure.aftership.com Utente: info@truckpooling.it Psw: Yty\$XgZaX#kZMu7y8Ek6
E01-03-02	NFR	Reperimento dati tramite servizio real-time con interfacciamento ad API di AfterShip	Gestione real- time delle informazioni interrogate richiamando servizi AfterShip. [Nota: si faranno test di Performance per valutare in futuro se necessario centralizzare i dati passati da AfterShip su DB in base ad analisi dello storage]. <u>Importare da AfterShip tutte le spedizioni non consegnate ogni TOT tempo - prima capiamo le performance di caricamento</u>
E01-03-03	NFR	4 Entità principali - AfterShip	Api Aftership basate su 4 entità principali: - CORRIERI - TRACCIAMENTI - CHECKPOINTS - NOTIFICHE
E01-03-04	NFR	1 - CORRIERI (COURIERS)	Elenco di corrieri attivati nel tuo account su Aftership Dati ricevuti: - o codice - o nome - o telefono - o altro nome - o web url - o campi obbligatori - o campi opzionali Elenco di tutti i corrieri Dati ricevuti: - o codice - o nome - o telefono - o altro nome - o web url - o campi obbligatori - o campi opzionali Elenco di corrieri abbinati in base al formato del numero di tracciamento e ai corrieri selezionati o a un elenco di corrieri Dati ricevuti: - o codice - o nome - o telefono - o altro nome - o web url - o campi obbligatori - o campi opzionali
E01-03-05	NFR	2 - TRACCIAMENTO (TRACKING)	Creazione di un tracciamento Eliminazione di un tracciamento Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati Dati ricevuti: ■ Numero di tracciamenti contenuti per pagina ■ Numero totale di tracciati abbinati, max 10000 ■ Pagina visualizzata Elenco di informazioni riguardanti i tracciati - id univoco identificativo del tracciato (generato da aftership) - codice postale dell'indirizzo del destinatario. - data spedizione - Numero account dello spedizioniere per un corriere specifico - Paese di origine della spedizione per un corriere specifico - Paese di destinazione della spedizione per un corriere specifico - Stato tracciamento (localita) - Chiave tracciamento - codice univoco del corriere - ID di registrazione dei messaggi cloud di Google (not. push) - campi personalizzati del tracciamento - nome del cliente del tracciamento - tempo di consegna (in giorni) - paese destinazione del tracciamento - paese di destinazione del tracciamento rilevato dal corriere - indirizzi email per ricevere notifiche - data di consegna prevista - apple iOS id per ricevere notifiche push - paese di origine del tracciamento - token univoco per generare il link di tracciamento - numero di pacchi sotto il tracciato - tipo di spedizione fornita dal corriere - peso della spedizione provata dal corriere - data e ora ultimo aggiornamento monitoraggio - data e ora di consegna del tracciato - numero di telefono per ricevere notifiche sms - stato del tracciato (pending - infoReceived - inTransit) - titolo del tracciato Elenco di checkpoints - tracciato di riferimento - data e ora del checkpoint - informazioni sulla città fornite dal corriere

			- città - stato - coordinate - nome del paese del checkpoint - checkpoint messaggio - corrente stato del checkpoint (Attesa - In transito) Ottenimento risultati di tracciamento di un singolo tracciato Dati ricevuti : (Vedi: Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati) Update di un tracciato Ritracciamento di un tracciamento scaduto. Max 3 volte per tracking Dati ricevuti : (Vedi: Ottenimento risultati di tracciamento di più tracciati)
E01-03-06	NFR	3 - CHECKPOINT	Elenco delle ultime informazioni del tracciato in relazione all'ultimo checkpoint Dati ricevuti: ○ id ○ numero tracciato ○ tag ○ sub tag ○ sub tag messaggio Dati checkpoint: - tracciato di riferimento - data e ora del checkpoint - informazioni sulla città fornite dal corriere - città - stato - coordinate - nome del paese del checkpoint - checkpoint messaggio - corrente stato del checkpoint (Attesa - In transito)
E01-03-07	NFR	4 - NOTIFICHE	Ottenimento informazioni di contatto per gli utenti da notificare quando il tracking cambia. Dati ricevuti: ○ email ○ Sms Aggiunta dei ricevitori di notifica per un tracciato specifico Rimozione dei ricevitori di notifica per un tracciato specifico

Construction US E.1.3_PLUS 2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-05	BR	Funzione di Esportazione	Deve essere possibile aggiungere funzione di <Esportazione> delle spedizioni nella pagina che gestisce la funzione di Tracciamento (vedi Construction US E01-03). Verranno esportati i dati così come sono visualizzati sulla pagina Web.	

Construction US E.1.3_CR+ description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-03-06	BR	Invio mail transazionali e personalizzabili al cambio stato di una Spedizione	In riferimento a: - modello AfterShip (Settings -> Customize mail) - e/o Qapla esigenza di Invio mail transazionali (con un template personalizzato per ogni singolo cliente), che l'utente Truckpooling invia al destinatario (suo cliente),ad ogni cambio stato Spedizione per aggiornarlo sull'andamento della spedizione stessa, in base a: - Attesa ritiro - Partito - In transito - In consegna - Tentativo di consegna fallito - Ritardo - Problema - Punto di Ritiro - Consegnato	
E01-03-07	BR	Mail personalizzabili	L'invio di tali mail deve essere personalizzabile lato utente TruckPooling con definizione di un template standard con delle variabili che possono essere poi personalizzate in maniera semplice da ogni singolo cliente finale (es. testo, logo).	

Riferimento Modello QAPLA per invio mail transazionali e personalizzabili

Mail transazionali - mail personalizzabili destinate a cliente finale

Possibilità per gli utenti se determinare che arrivino ai propri clienti delle mail con indicazioni su andamento spedizioni

Attesa ritiro

Partito

In transito

In consegna

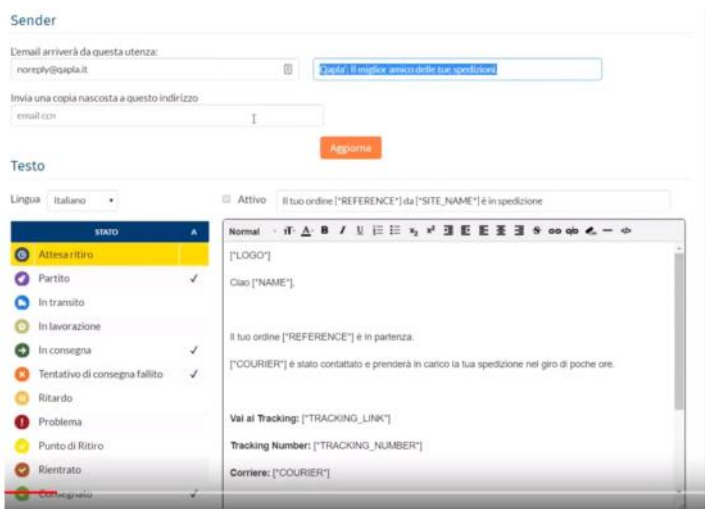
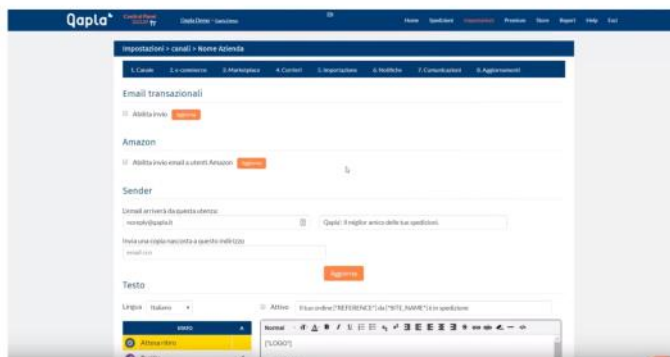
Tentativo di consegna fallito

Ritardo

Problema

Punto di Ritiro

Consegnato



E.1.10 - Construction US E01-04 <Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.1.4 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-04-01	BR	Descrizione Funzione di Assistenza	Integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.	Concordata valutazione soluzione 2 con integrazione di Zendesk
E01-04-02	BR	Contesto - Dashboard PRO	Funzione offerta sulla pagina Dashboard Pro per gli utenti Business - da voce menù laterale e da sezione 5 del cruscotto Dashboard	
E01-04-03	BR	Attori coinvolti su due strati di comunicazione	ATTORI: Customer Care - Cliente - Destinatario 1. PRIMO STRATO: Comunicazione tra Cliente - Truck Pooling (Customer Service) 1.1 apre Ticket al Customer Service per problema sulla sua spedizione: - tramite Zendesk è preferibile gestire i Tickets all'interno di Truck Pooling tramite integrazione API con Zendesk - oppure gestione diretta con Zendesk 1.2 Il Customer Service fa verifiche per rispondergli (Vedi BR successive e documento di analisi tecnica su Zendesk nel paragrafo sotto "Business Services (Analisi Tecnica API Zendesk)") 2. SECONDO STRATO: Comunicazione Cliente - Destinatario (Vedi CR "Construction US E01-04 PLUS 1 <Richieste di assistenza di Ticketing legate alle spedizioni che presentano errori>")	Il secondo strato con Zendesk non si può gestire e andrebbe gestita implementando uno strato a livello nativo - CR
E01-04-04	BR	Primo Strato - Funzione 1 per l'utente	Possibilità, per l'utente , di creare ticket	
E01-04-05	BR	Primo Strato - Funzione 2 per l'utente	Possibilità, per l'utente , di comunicare con il Customer Service tramite i commenti ai ticket generati	
E01-04-06	BR	Primo Strato - Funzione 3 per l'utente	Possibilità, per l'utente , di tenere traccia dei proprio ticket	
E01-04-07	BR	Primo Strato - Funzione 1 per il Customer Service	Possibilità, per il Customer Service , di rispondere ai ticket degli utenti Gestito tramite Zendesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	
E01-04-08	BR	Primo Strato - Funzione 2 per il Customer Service	Possibilità, per il Customer Service , di gestire i ticket degli utenti Gestito tramite Zendesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	
E01-04-09	BR	Primo Strato - Funzione 3 per il Customer Service	PLUS: Possibilità, per il Customer Service può aprire un ticket al cliente Gestito tramite Zendesk avendo un dominio dedicato di Truck Pooling	

Accesso account Zendesk

<https://truckpooling.zendesk.com>

info@truckpooling.it
Sui20Sup18

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-04-01	UIR	Funzione "Ticket (Assistenza)" da menù Dashboard	Apertura pagina da voce "Ticket (Assistenza)" presente su menù laterale della Dashboard	
E01-04-02	UIR	Pagina per Assistenza	Apertura pagina con elenco di tutti i Ticket gestiti su due livelli descritti nella <BR E01-04-03>	

Business Services (Analisi Tecnica API Zendesk)

Introduzione

1. [Requisiti](#)
2. [Zendesk API](#)
3. [Proposta di implementazione](#)

1. Requisiti

Dal capitolato:

“È richiesta l'integrazione di un sistema di ticketing legato alle spedizioni, per permettere un contatto diretto con il Customer Service di Truckpooling per le spedizioni che presentano errori.”

Nello specifico, le funzionalità richieste per il sistema da integrare sono:

- possibilità, **per l'utente**, di creare ticket;
- possibilità, **per l'utente**, di comunicare con il Customer Service tramite i commenti ai ticket generati;
- possibilità, **per l'utente**, di tenere traccia dei proprio ticket;
- possibilità, **per il Customer Service**, di rispondere ai ticket degli utenti;
- possibilità, **per il Customer Service**, di gestire i ticket degli utenti;
- **il Customer Service può aprire un ticket al cliente**
- ATTORI: Customer Care - Cliente - Destinatario

2. Zendesk API

Le API di Zendesk offrono la possibilità di:

- creare dei ticket tramite dei form custom:
 - [Creating tickets with a custom ticket form](#)
 - [Building a custom ticket form with the Zendesk API](#)
- ricercare i ticket tramite requester:
 - [Searching with the Zendesk API](#)
 - [Zendesk Support search reference: Ticket property keywords](#)

requester The ticket requester. You can specify "none", "me", user name (full name or partial), email address, user ID, or phone number.

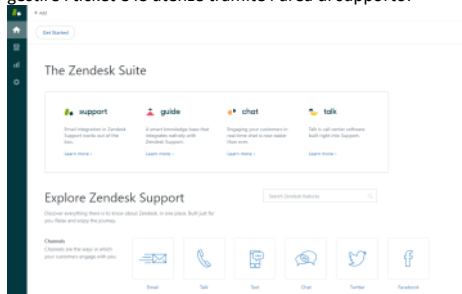
requester:amy@mondocom.com

- visualizzare ed aggiungere commenti ai ticket:
 - [List Comments](#)
 - [Create ticket comment](#)
- rispondere ad un ticket direttamente dall'email ricevuta dal Customer Service:

Sei un agente, puoi quindi aggiungere un commento rispondendo a questa email oppure puoi [visualizzare questo ticket in Zendesk Support](#)

ID ticket 5
Stato Aperto

- gestire i ticket e le utenze tramite l'area di supporto:



3. Proposta di implementazione

La proposta per l'implementazione della specifica E.1 - 4 prevede l'integrazione del sistema Zendesk in Truckpooling nel seguente modo:

- gli utenti di tipo **Azienda ('C')**, ovvero gli utenti PRO, potranno inviare dei ticket al Customer Service tramite la sezione 'Ticket' dell'area ad essi riservata;
 - gli utenti di tipo **Azienda ('C')** potranno tenere traccia dei propri ticket (qualunque stato) tramite la sezione 'Ticket' dell'area ad essi riservata;
 - gli utenti di tipo **Azienda ('C')** avranno una parte della dashboard in cui sarà disponibile un riepilogo (grafico) dell'andamento dei propri ticket;
- lo staff del **Customer Service** potrà rispondere ai ticket degli **utenti** via email o accedere all'area supporto di Truckpooling in Zendesk.

E.1.11 - Construction US E01-04_CR+ <Richieste di assistenza con comunicazione messaggi tra Cliente Business e il suo Destinatario>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.1.4_CR+ description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-04-10	BR	CR -> SECONDO STRATO: Comunicazione Cliente - Destinatario	In riferimento a <BR E01-04-03>, implementare in modo nativo un secondo strato in modo che l'utente Business PRO possa comunicare col suo Destinatario tramite messaggi (i messaggi si differenziano dai Ticket).	NOTA: Questa funzione non si può gestire con ZenDesk e andrebbe gestita implementando uno strato a livello nativo

E.1.12 - Construction US E01-05 <Creazione di spedizioni singole per Utenti Business>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.1.5 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-05-01	BR	Creazione Spedizioni Singole tramite nuova pagina Truck Pooling PRO	Il flusso di creazione, rispetto ad attuale sito base, sarà semplificato rispetto alla versione base e richiederà meno passaggi per la finalizzazione. Effettuare un duplicato della attuale form di spedizioni singole, dedicata per gli utenti business, e con flusso semplificato inteso come: - gestione nella stessa pagina di inserimento più colli e Packaging Type OUT OF SCOPE < USE01-05 PLUS 1> per Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singola Utente Business, fra cui: - precompilazione campi mittente nel flusso pagine successive	Da call del 19/10
E01-05-02	BR	Visualizzazione risultati del Listino Prezzi per spedizioni Singole	I risultati Listino Prezzi per spedizione singola appena creata, manteniamo stessa struttura dell'attuale pagina risultati sito base per una spedizione singola	Da call del 19/10
E01-05-03	BR	Caricamento/Inserimento Spedizioni Massive (funzione E.4)	Si rimanda a funzione E.4 per Form UI che gestisce Spedizioni Massive	
E01-05-04	BR	Visualizzazione risultati del Listino Prezzi per spedizioni Massive (funzione E.4)	Da ridefinire pagina risultati per spedizioni massive (che possono essere nell'ordine delle 100/200 almeno). Si rimanda a funzione E.4 per Form UI che gestisce Spedizioni Massive	

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E01-05-01	UIR	Crea Spedizioni da Dashboard	Cliccando dalla Dashboard su funzione <Crea Spedizioni> del Menù laterale, o da pulsanti di Sezione 1 Dashboard, si atterra su una pagina per: - Creazione Spedizione Singola - Creazione Spedizioni massive (associata e rimandata a funzione E.4)	
E01-05-02	UIR	Pagina Creazione Spedizioni Singole	Creazione Spedizione Singola Rispetto a sito base riformulazione della pagina di inserimento dati Spedizione Singola per utenti business in modo semplificato, inteso come: - precompilazione campi mittente (vedi <UIR E01-05-05> successiva) - aggiungere un campo Packaging Type eliminando i tabs - gestione nella stessa pagina dell'inserimento di più colli.	
E01-05-03	UIR	Pagina Risultati Spedizione Singola	Pagina risultati (Listino Prezzi) cliccando da pulsante <Spedisci>: - per Spedizione singola si apre stessa pagina attuale del sito base (proposta di corrieri/servizi per la singola spedizione)	
E01-05-04	UIR	Pagina per definizione Mittente e Destinazione della Spedizione (funzione E.5)	Stessa pagina di sito base e in riferimento a funzione E.5 <Triangolarizzazione>	
E01-05-05	UIR	Pagina Risultati Spedizione Massive (funzione E.4)	Associata e rimandata a funzione E.4 Per gestione pagina di summary da ristrutturare per evidenziare elenco di tutte le spedizioni massive e i rispettivi risultati: tante righe quante sono le spedizioni che ho importato e per ciascuna riga/spedizione indicazione della proposta corrieri/servizi per quella spedizione.	

E.1.13 - Construction US E01-05_CR+ <Studio e Ottimizzazione User Experience del processo di Spedizione Singole>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.1.5_CR+ description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-05-03	BR			Da call del 19/10

Construction US E.1.6A description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

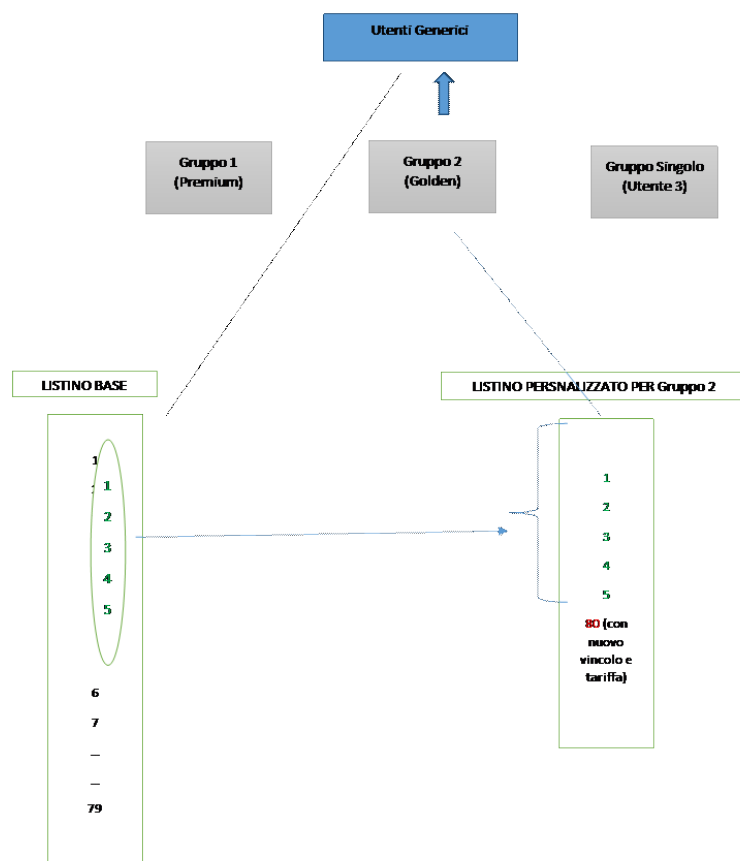
Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06A-01	BR	Configurazione per associazione molti a molti dei Listini Personalizzati vs Gruppi Utente	Come da Capitolato , è necessario agire sulle configurazioni già previste all'interno del motore delle regole (e sulle associazione tra tabelle del DB attuale) per poter gestire associazione di Listini Attivi Personalizzati (che sovrascriveranno quelli base) con specifico Gruppo Utenza.	
E01-06A-02	BR	Gruppi Utenti	Gestione Gruppi Utenti (già gestiti su Back End amministrativo dalle voci Utenti -> Gruppi), con seguenti regole: - ciascun Gruppo Utente può essere formato da un singolo utente oppure da 2 o più utenti - un Utente può appartenere ad uno e un solo gruppo.	
E01-06A-03	BR	Step 1 - Logiche per creare/configurare Listini Personalizzati a specifici Utenti o a specifici Gruppi di Utenti	La richiesta è quella di poter fare altri Listini Personalizzati a fasce ed associati ad un Utente o Gruppo di Utenti partendo da Listini Base che verranno sovrascritti (vedi <BR E01-06A-01>). Quando si parla di Listino ci si riferisce all'insieme dei Servizi, Price Lists, Bonds e Rates -> i Servizi che rappresentano i listini passivi rimangono tali e quali. Quindi la richiesta è quella di scrivere tanti Price Lists e le relative righe di Rates e associate ai Price Lists a loro volta collegati a un singolo utente o gruppi di Utenti. Il tema era come gestire questa cardinalità. Price Lists -> Bonds -> Rates associati a gruppi di utenti (poi un gruppo può essere composta da un singolo utente) Esempio: - avevamo nell'esercizio Bonds & Rates: quelle 50.000 righe facevano riferimento ai 79 servizi e 79 listini di vendita (price list) caricati nel sistema per ogni [corriere/servizio]. Questi 79 servizi e Price List ed elenco dei Bonds e Rates, producono un attuale Listino Base. -> Se devo inserire un secondo Listino associato ad uno specifico gruppo di utenti dovrei creare a replicare i 79. - Se avevamo 28.000 sono le righe di Bonds che ad esempio metà sono associati ai Services e l'altra metà ai PriceLists. 14.000 di Bonds e 14.000 di Rates associati ai 79 PriceLists. Dopodiché mi arriva un cliente a cui devo fare un listino personalizzato rivedendo tutte le proposte dei 79 Price List base che ho in pancia per generare listino dedicate con altre 14.000 righe di Bonds e 14.000 righe di Rates (quindi la cardinalità cresce in maniera esponenziale). Soluzione: si esporta tutti i listini base associati alle 14.000 righe di Bonds e 14.000 righe di Rates in un Excel. Poi il Back End administrator gestisce solo le differenze (se ho un vincolo che mi dà tariffa da 0 a 10 kg) e identifica un Rates da 10 euro, una variazione personalizzata potrebbe essere che ad un cliente non gli va bene la fascia 0-10 kg che chiede di splittarla (es. 0-2kg -> 2 euro, 2-4 kg -> 4 euro e così via). <u>Capire come poter spegnere i Bonds&Rates base per considerare i Bonds&Rates personalizzati e stabiliti per uno specifico Cliente o gruppo di clienti.</u> Soluzione: in caso di variazione rifare tutti i relativi vincoli (Bonds) e Tariffe (Rates) dedicati dove hanno priorità quelli dedicati associato a un gruppo utente rispetto a quello base.	
E01-06A-04	BR	Step 2 - Verifica Motore delle Regole per gestire risultati associazione [Listini Attivi Personalizzati -> PriceList]	Questo inciderà su Motore delle Regole che poi visualizza i Listini su Front End Truck pooling: Attenzione al concetto di ereditarietà: si vuole fare un gruppo di default e gruppi di overwrite per gestire altri listini personalizzati (come faccio a definire quali Price Lists deve vedere quel gruppo per far vedere i listini di default e quelli poi personalizzati per lo specifico gruppo di Cliente) Soluzione Generale: L'associazione tra Gruppi Utenti e PriceLists (Listini) è n..n (molti a molti) di modo che uno possa definire un Gruppo nuovo (es. Gruppo Utenti Platinum) e dire a quali n° di listini (tabella PriceList con ID) è associato a cui associamo Bonds & rates base ed eventualmente personalizzati che vengono create in base ad accordi con Cliente e considerando anche la <BR E01-06-04> successiva. ----- APPROFONIMENTO call di martedì 30/10: Prevedere la possibilità di associare un Listino Personalizzato ad ogni utente. Se l'utente appartiene ad un gruppo allora va a recuperare i listini di quel gruppo, ma non è prevista a livello di Bonds & Rates. A livello di Database Relazionale attuale, c'è l'associazione tra PriceList e Gruppo di Utenti che non è gestita. Una persona del Customer Service di TuckPooling dovrebbe creare un nuovo Listino da associare alla sua nuova utenza. Possiamo creare nuovi gruppo utente associato ad una singola utenza e non solo ad un effettivo gruppo di utenti (vedi <BR E01-06A-02>).	

Quando si parla di Listino Personalizzato non ci si riferisce solo ai valori di servizi accessori ma anche al numero delle fasce di peso che vanno a determinare la tariffa.
L'insieme dei 79 PriceList caricati: le righe di PriceList compongono i mini listini e in totale sono adesso 79.
Il >Gruppo di utente ha la possibilità di scegliere 1 tra i 79 servizi che ha a sua disposizione.
L'insieme di questi 79 mini listini identificano un LISTINO PERSONALIZZATO associato ad uno specifico gruppo di utenti.
Nella necessità di creare un Secondo Gruppo di Utenti viene riassociati i 79 mini listini alcuni dei quali potrebbe essere PriceList nuovi non inseriti nel primo listino personalizzato e alcuni PriceList potrebbe essere inclusi nel primo Listino personalizzato ma non in questo secondo.

I Bonds e Rates sono collegati tra di loro e puntano al Price List n° 3.
Questo Listino n° 3, invece di essere replicato con relativi Bonds & Rates,
Occorre creare un altro livello di astrazione come se fosse una categorizzazione di PriceList.

Schema Concettuale



E.1.15 - Construction US E01-06B <Assegnazione ad ogni Utente dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates (collegato a "A02-02 - Gestione collegamenti tra Bonds & Rates")>

Construction US E.1.6B description

< Back to SOMMARIO

Come (As a) Back End Administrator
Voglio (I Want to) esportare i collegamenti tra Bonds (Vincoli) e Rates (Tariffe) da una nuova maschera con filtri dell'attuale console di truck pooling (truckpooling.it/backend)
Così da (So That) avere una gestione/monitoraggio più chiaro e semplificato sulle configurazioni del motore delle regole che determinano i LISTINI ATTIVI PERSONALIZZATI (Price List Personalizzati) ed associati a determinati Gruppi di Utenti composti da uno o più utenti singoli

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation																
E01-06B-01	BR	Configurazione per associazione molti a molti dei Listini Personalizzati vs Gruppi Utente	Come da Capitolato , gli amministratori/operatori di Truckpooling potranno assegnare listini personalizzati ad ogni utente (gruppo di Utente), per riflettere gli accordi commerciali presi con il cliente.																	
E01-06B-02	BR	Step da eseguire	Assegnazione di Listini Personalizzati (intesi come già creati in qualche modalità) ad uno specifico gruppo di utenza, tramite proposta Relatech. <u>PROPOTA DA CONDIVIDERE A CLIENTE:</u> Invece della maschera di selezione e associazione, facciamo riferimento alle seguenti US implementate: - US A02-01 <Monitoraggio dei Listini tramite collegamento Bonds & Rates con esportazione dati su Excel> - US E01-06A <Configurazione dei Listini Personalizzati per ogni gruppo di utente> Al fine di: 1. Visualizzare collegamenti tra Bonds & Rates dei Listini personalizzati associati ad uno specifico Gruppo utente (tramite revisione esportazione dati in Excel già implementata per A.2) Per dare la possibilità di esportare sulla base di determinati filtri, come fatto per US A02-01, un excel che indichi l'associazione [utente singolo] con [gruppo utenza] a cui appartiene] con i rispettivi [micro listini personalizzati] (price list attivi personalizzati) , associati a quel gruppo utente] e con i relativi collegamento ai Bonds & Rates personalizzati (riferiti alle coppie Corriere, Servizi] che lo offrono. Esempio Excel di esportazione: <table><tr><th>Gruppo utente</th><th>Micro Listini Personalizzati (Price List attivi con campi da definire)</th><th>Bonds personalizzati (con campi da definire)</th><th>Rates personalizzati(con campi da definire)</th></tr><tr><td>X</td><td>ID 1, ..., altri campi</td><td></td><td></td></tr><tr><td>X</td><td>ID 2, ...</td><td></td><td></td></tr><tr><td>X</td><td>.....</td><td></td><td></td></tr></table> 2. Individuare Campi da selezionare per richiesta esportazione delle associazioni [Gruppo Utente - Listini Personalizzati (con relativi Bond & Rates)] su un file Excel Occorre quindi stabilire il campo o i campi da inserire come filtro sulla maschera di Front End (come fatto per A.2 filtrando per <Group ID> e <Retable ID>). Esempio: - Filtro su utente/gruppo utente - Filtro su Corrieri/Servizio attivi associato al gruppo utente (in riferimento alla User Story successiva "E.1.16 - Construction US E01-06C <Selezione corrieri attivi per singoli utenti PRO>").	Gruppo utente	Micro Listini Personalizzati (Price List attivi con campi da definire)	Bonds personalizzati (con campi da definire)	Rates personalizzati(con campi da definire)	X	ID 1, ..., altri campi			X	ID 2, ...			X				NOTA: In fase di PreSale, da incontro e da Capitolato, non era assolutamente chiara e nemmeno approfondita la logica di tutte le entità relazionali in gioco su DB e con Motore delle Regole e non è stato mostrato alcun esempio di contratto cartaceo con cliente (indicato invece durante il Kick Off). E' rimasta intesa e quotata la richiesta di assegnazione di Listini Personalizzati (intesi come già creati in qualche modalità) ad uno specifico gruppo di utenza, tramite maschera di selezione e quindi di associazione. Nelle call di approfondimento, emerge l'esigenza di creare invece una maschera di Input Dati per un operatore amministrativo che permetta di compilare ex novo le informazioni presenti su un contratto con Cliente (non condiviso in fase di pre sale) e che include l'implementazione delle logiche di inserimento del nuovo listino personalizzato su DB (con relativi Bonds&Rates personalizzati) da associare appunto al gruppo utenza in questione. -> Non è quindi emersa la necessità di gestione automatica tramite maschera di inserimento, che permetta di agevolare l'inserimento manuale, da parte di un operatore di Back End, di Listini Personalizzati con relativi Bonds & Rates e ricavati dai dati presente su contratto cartaceo.
Gruppo utente	Micro Listini Personalizzati (Price List attivi con campi da definire)	Bonds personalizzati (con campi da definire)	Rates personalizzati(con campi da definire)																	
X	ID 1, ..., altri campi																			
X	ID 2, ...																			
X																				

Construction US E.1.6C description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06C-01	BR	Personalizzazione dei corrieri disponibili per ogni utente	Come da Capitolato , gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati.	
E01-06C-02	BR	Step da eseguire	Per qualche utente potremmo non far vedere le proposte di determinati corrieri. Si può gestire in modo che per determinati gruppi utenti vengano selezionati ed associati solo determinati corrieri. Quindi creazione di una nuova maschera nel backend per la selezione dei corrieri attivi per gli utenti business. PROPOSTA: - Fare riferimento alla proposta implementazione della precedente US E01-06B <Assegnazione ad ogni Utente dei Listini Personalizzati esistenti con relativi Bonds & Rates, per inserire come filtro di esportazione anche la selezione dei corrieri abilitati/disponibili per quel gruppo utente: corrieri per i quali sarà estratto su excel i rispettivi listini personalizzati che vengono soddisfatti. [Vedi sotto la domanda da fare a Cliente]	

QUESTIONS

Partendo da richiesta espressa su Capitolato, quale:

Gli amministratori di Truckpooling potranno rendere visibili a singoli utenti della versione business solamente una selezione di corrieri dedicati

Cosa si deve intendere?:

Il filtro dei corrieri attivi per singoli utenti deve essere riferito a tutti gli utenti PRO o solo a quelli che hanno un listino personalizzato?

- Se per tutti gli utenti PRO allora va ulteriormente modificato il Motore delle Regole
- Se riferito solo a utenti PRO associati a Listini personalizzati allora questa richiesta è inclusa nella personalizzazione dei Listini (non verranno implicitamente inclusi corrieri non attivi per quel listino personalizzato)

E.1.17 - Construction US E01-06D_CR <Inserimento (Maschera Input) e Caricamento su DB (Back End) dei dati contrattuali di un Listino Attivo Personalizzato con Bonds & Rates relativi ad un determinato Gruppo Utente>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.1.6D_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Esempio Listino Attivo

Esempio Contratto Tariffe Vendite con un Cliente usando un particolare [Servizio, Corriere] che deve inserire un Operatore di Back End Amministrativo tramite Maschera Input Dati



Logistic Net S.r.l.
Via Vasco de Gama 56 -
36061 Bassano del Grappa - VI
Tel +39 0424 870000 - P.I. 03342260241
www.logisticnet.it info@logisticnet.it




Referente Commerciale:
Sig. Gian Pietro Barbieri

Bassano del Grappa, li 08/10/2018

Spett.le
ALTANA SPA

c.a. Sig.ra Rosanna Piva

OFFERTA SERVIZIO ESPRESSO ITALIA CON FATTURAZIONE A CONSUNTIVO MENSILE

1) Servizio Espresso	Fascia peso	Tariffa Nord-Centro-Sud	Sicilia-Calabria-Sardegna
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg. 1	€ 4,50	€ 4,90
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg. 3	€ 4,90	€ 5,70
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg. 10	€ 6,70	€ 7,90
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg. 30	€ 7,90	€ 9,60
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg. 50	€ 11,20	€ 13,50
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg. 80	€ 17,20	€ 19,70
Servizio Espresso 24 ore	Tariffa fino a kg. 100	€ 19,90	€ 22,50
Servizio Espresso 24 ore	Oltre ogni 50 kg.	ogni 50 kg € 9,95	€ 11,25
Rapporto Peso Volume : 1 metro cubo = kg. 200 tassabili		Denominatore = 5.000	

OFFERTA SERVIZIO RACCOMANDATA ITALIA A CONSUNTIVO MENSILE

2) Servizio Raccomandata	Fascia peso	Tariffa	Ricevuta di ritorno	Tariffa
Raccomandata	Tutta Italia da kg. 0 a kg. 2	€ 5,70	a mezzo posta prioritaria	€ 0,70
Raccomandata Uno	Tutta Italia da kg. 0 a kg. 2	€ 6,35	a mezzo plico espresso SDA	€ 2,70

> Spedizioni monocollo, massimo 2 kg., nell'apposito imballo fornito gratuitamente da SDA
> Giacenza (15 giorni lavorativi) e ritorno al mittente inclusi nel prezzo
> Avviso di avvenuta consegna, a richiesta, via sms o mail, incluso nel prezzo
> Supplementi Località disagiate e SCS non previsti
> Supplemento Carburante non previsto
> Tentativi di consegna 2 (il secondo, su richiesta, incluso nel prezzo)
> Dimensioni massime: quelle dell'imballo (flyer Raccomandata) fornito gratuitamente da SDA
> Tempi di consegna: Raccomandata Uno => 1 giorno (SCS 2 giorni) / Raccomandata => 2/4 giorni

3) **CONTRASSEGNO:** Diritto fisso € € 5,00 per importi fino € 516; per importi superiori, solo sull'eccedenza percentuale: 1,50%

4) **ASSICURAZIONE:** Fino a € 258 = € 2,50 Fino € 516 = € 4,00 Fino € 1549 = € 7,00 Fino € 2582 = € 9,00
ASSICURAZIONE BASIC: Ex legge 450 (Max riascrivibile € 6,20 / kg.) NO

Validità offerta dal: 08/10/2018
Data scad. offerta: 07/11/2018
Pagamento: R.B. 30 GG F.M.
Banca di appoggio
IBAN:

P.I. / C.F. /
Sede Legale
N° Sped. mese
Risarcimento per eventi dannosi secondo DL 286 / 22.11.2005
I prezzi di vendita delle spedizioni sono esclusi dall' IVA (22%)

Logistic Net Srl - Via Vasco De Gama, 56 - 36061 Bassano del Grappa (VI)
Tel. 0424 870000 - Fax 0424 870010 www.logisticnet.it

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E01-06D-01	BR	Maschera Agevolata di Inserimento di un Listino Attivo personalizzato come da Contratto	<Da approfondire ulteriormente> Su Back End Amministrativo, dove abbiamo implementato A02-01, realizzazione maschera inserimento dati contratto da parte di un operatore amministrativo, tramite: TABELLA 1 - Tariffe di Vendita per Spedizioni con un particolare [Corriere, Servizio] - selezione Corriere/Servizio dedicati (vedi <BR E01-07-01>) - Aggiunte Fasce Peso - Per ciascuna Fascia di peso selezione della Zone e relativa Tariffa TABELLA 2 - Costi Servizio Raccomandata - Selezione del Tipo di Raccomandata - Aggiunte Fasce Peso - Per ciascuna Fascia di peso indicazione della tariffa per tipologia servizio indicato e tariffa per ricevuta di ritorno TABELLA 3 - Contrassegno TABELLA 4 - Assicurazione	Riferimento call di martedì 30/10/2018
E01-06D-02	BR	Generazione Listino Attivo personalizzato su Back End	Generazione automatica di un Listino Attivo Personalizzato a partire dai dati contrattuali inseriti da Operatore tramite Maschera di Input.	

Epic US E.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di dare agli utenti business che lo richiedono, la possibilità di effettuare pagamenti a fronte di fattura a fine mese. Si vuole permettere un fido (borsino negativo) fino ad un massimo definito da trattativa commerciale, da fatturare ed incassare a fine mese.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà estesa l'area amministrativa di Truckpooling per permettere agli operatori di attivare il fido per singoli utenti e definirne il massimale.
Sarà quindi abilitata, per questi utenti, la possibilità di effettuare pagamenti tramite borsino anche se il valore dello stesso è negativo.
A fine mese, sarà data la possibilità agli operatori di esportare i dati necessari per emettere fattura, azzerando il credito negativo accumulato dall'utente.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire

- Creazione delle schermate di backend per la configurazione del fido
- Gestione del borsino negativo
- Generazione delle fatture a cadenza mensile
- Gestione dell'incasso con conseguente recupero del borsino

Domande

Come vengono generate le fatture? Come vengono registrati i pagamenti?
Assumiamo di utilizzare i servizi di fatturazione e di registrazione dei pagamenti già in -place

Call del 26/10

TEMA FATTURAZIONE legato a E.2 <Gestione Fido>

- CONTESTO: Back End amministrativo voce <Billing> con funzione <Export Invoices>
- Ogni giorno verso le 11, tramite pulsante <Export Invoices> per il quale viene esportato in modo standard un file contenente gli ordini della giornata che vengono fatturati: invece quello che vogliono fare per utenti che hanno il Fido è di esportare un file separato per quell'utente ogni fine mese.
Quindi esportazione separata dei file utente che hanno il Fido facendo così a fine mese una fattura cumulativa.
- CONTESTO: Back End amministrativo voce <Billing> con funzione <Export Invoices> da mantenere anche per aggiungere esportazioni e separata Fattura di ogni utente quando la vuole. Da questo contesto/pulsante <Export Invoice> smetta di esportare anche quelli col FIDO facendo un pulsante dedicato per esportare con batch le fatture con FIDO per gli utenti.

LOGICA FIDO:

- Il fido (= servizio in anticipo senza fare pagamento): gli utenti che hanno il fido devono essere esclusi dall'attuale "Export Invoice" quotidiano
- Ogni utente ha un Plafond (= importo limite di un fido bancario es. 15.000 euro) e, ogni volta che fa un ordine di spedizione, tende verso zero e quando arriva a zero l'utente deve bonificare.
- Possibilità di usufruire di un servizio di spedizione in anticipo senza fare pagamento, che verrà ripianato quando il Plafond del FIDO arriva a zero (L'utente può bonificare più volte al mese perché ha esaurito il FIDO ripianando il Fido esaurito). Emettiamo così fattura a fine mese quando utente decide di pagare oppure quando ha esaurito il Plafond (TRUCK POOLING emette la Fattura (perché è finito il FIDO) e l'utente farà il bonifico). Es. siamo al 15 del mese e l'amministrazione si accorge che quell'utente ha finito il FIDO: andrà allora su Back End Amministrativo su Billing, nel contesto detto con pulsate <Esporta Fattura con Fido>, per esportare Fattura separata legata al FIDO per far fare pagamento a Cliente.
- Quindi per chi ha il FIDO possibilità di fare FATTURA RIEPILOGATIVA a fine mese (Per i Clienti che hanno il Fido fare una fattura riepilogativa ogni fine mese).
- ANALISI: per gli utenti PRO che non hanno FIDO si assegna fido con Plafond = 0 e dovranno avere la Fattura giornalmente così come adesso.
- Emettere Fattura al più tardi del metodo di pagamento: quindi a fine mese gli si fa Fattura quando utente decide di pagare. L'amministrazione comunica a Cliente che è finito Fido ed poi fa esportazione manuale su Back End amministrativo (quando ha esaurito il Fido all'interno del mese :
-> L'utente paga il fido quindi si emette tale fattura dalla voce Billing
-> oppure chiede un Replanishment del Fido: si va su nuova pagina FIDO per emettere in quell'istante una fattura di tutte le spedizioni con un pulsante <Esporta Fattura con Fido>: viene emessa fattura di tutte le spedizioni che hanno esaurito il Plafond del Fido per girarla al Cliente.
Il Cliente va quindi a pianare la situazione tramite bonifico o ricarica Borsino per pagare quella Fattura e gli viene fatto un Replanishment del Fido.

Il BORSINO è un movimento contabile che ha fatto l'utente].

Nota Bene: Nel momento in cui un utente ha un FIDO, nel momento in cui fa una spedizione, può selezionare FIDO come metodo di Pagamento.

Praticamente il FIDO non è altro che un Borsino con un credito che verrà anticipato da Logistic Net e che non si può permettere di non fatturare perché non c'è un movimento contabile.

Abbiamo 2 tipi di ordini:

1. ORDINI IMMEDIATI -> Metodo pagamento Immediato (tramite Borsino, Carta di Credito, PayPal) che vanno a mettere il movimento nella coda ordini immediati
2. ORDINI NON IMMEDIATI -> qui vengono messi in coda quegli ordini fatti con metodo di pagamento FIDO: questi ordini vanno scodati solo quando il Cliente Finale deve pagare (idealmente a Fine Mese, oppure prima tramite esportazione manuale in qualsiasi momento) così si scoda e si può azzerare il Plafond del Fido.

CASI D'USO

1. Gestione pagamento FIDO

Funzione aggiuntiva su Back End tramite pulsante <Esporta Fattura con Fido> per esportare a fine mese, o in qualsiasi momento , i dati di emissione Fattura per l'utente che ha FIDO che vuole pagare o per il quale il rispettivo Platfond si è esaurito.

Construction US E.2.1 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E02-01-01	BR	Flusso attuale per esportazione Fatture	Ogni giorno verso le 11, su Back End Amministrativo in voce <Billing> e funzione/pulsante <Export Invoices>, utilizzato da un operatore per esportazione fatture, viene esportato in modo standard un file contenente gli ordini della giornata che vengono fatturati. Da questo export sono inclusi gli utenti che hanno un Fido.	
E02-01-02	BR	Definizione Fido da aggiungere come metodo di Pagamento	a) Definizione: somma messa a disposizione per un Cliente (Utente) <u>che avrà quindi la possibilità di usufruire di un servizio di spedizione in anticipo senza fare ancora alcun pagamento (vedi punto b).</u> Praticamente il FIDO non è altro che un Borsino con un credito che verrà anticipato da Logistic Net e che non si può permettere di non fatturare perché non c'è un movimento contabile. b) <u>Per un utente che ha un FIDO, nel momento in cui fa una spedizione, dovrà poter selezionare FIDO come metodo di Pagamento</u> e per il quale non c'è movimento contabile (come scritto sopra). c) <u>L'operatore di Back End emetterà così la fattura a fine mese quando utente decide di pagare oppure quando ha esaurito il Plafond (vedi <BR E02-01-08>).</u>	
E02-01-03		Gestione Plafond di un Fido di un Utente	Per ogni Fido concesso ad un utente viene definito un Plafond , inteso come importo limite di un fido bancario. Ogni volta che eseguirà un ordine di spedizione, senza effettuare ancora alcun pagamento effettivo, il Plafond tenderà verso zero. Quando il Plafond del Fido arriverà a zero, allora l'utente dovrà effettuare pagamento (generalmente tramite bonifico) al fine di ripianare il Fido esaurito: questo può verificarsi uno o più volte al mese a seconda dei momenti in cui operatore si accorge che il Plafond del Fido di un determinato Utente si è esaurito.	
E02-01-04	BR	Gestione dei 2 tipi di Ordine Spedizione	Abbiamo 2 tipi di ordini: 1. ORDINI SPEDIZIONE IMMEDIATI -> Metodo pagamento Immediato (tramite Borsino, Carta di Credito, PayPal) che vanno a mettere il movimento nella coda ordini immediati. 2. ORDINI SPEDIZIONE NON IMMEDIATI -> riferiti a ordini da eseguire con metodo di pagamento FIDO (vedi punto b di <BR E02-01-02>): questi ordini vanno scodati solo quando il Cliente Finale deve pagare (idealmente a Fine Mese, oppure prima tramite esportazione manuale in qualsiasi momento) così si scoda e si può azzerare il Plafond del Fido.	
E02-01-05	BR	Richiesta esportazione separata delle Fatture Fido	<u>La richiesta è quindi quella di gestire una esportazione separata di un file di Fatturazione, per gli utenti che hanno un Fido, ogni fine mese o in qualsiasi momento risulti necessario</u> , in modo da avere una Fattura cumulativa.	
E02-01-06	BR	Gestione degli Utenti che non hanno un Fido	<u>Per gli utenti PRO che non hanno FIDO si può decidere di assegnargli un fido con Plafond = 0 come se non lo avesse.</u> Per questi utenti dovrà essere emessa la Fattura giornalmente così come è gestito attualmente in riferimento a <BR E02-01-01>.	
E02-01-07	BR	2 Casi che necessitano esportazione separata di Fattura per utenti che hanno Fido	In riferimento a <BR E02-01-02>, ecco i due casi che necessitano di esportazione separata per utenti con Fido alla fine del mese o in qualsiasi momento: -> Utente decide di pagare Fido: L'utente decide di pagare il Fido quindi operatore emette tale fattura dal Back End amministrativo per inviarla a Cliente -> Replanishment del Fido: L'operatore verifica i Fidi di quegli utenti per i quali il Plafond si è esaurito <u>andando nel nuovo contesto di Back End per emettere in quell'istante una fattura di tutte le spedizioni con un pulsante <Esporta Fattura con Fido> (vedi <BE E02-01-07> successiva).</u> Verrà così emessa fattura di tutte le spedizioni che hanno esaurito il Plafond del Fido per girarla al Cliente che andrà quindi a planare la situazione tramite bonifico o ricarica Borsino per pagare quella Fattura. Verrà fatto così un Replanishment del Fido. [Esempio: TRUCK POOLING emette la Fattura (perché è finito il FIDO) e l'utente farà il bonifico. Siamo al 15 del mese e l'amministrazione si accorge che un determinato utente ha finito il FIDO: andrà allora su Back End Amministrativo ne contesto <Billing>, e con pulsante/funzione <Esporta Fattura con Fido>, esporterà la Fattura separata legata al FIDO di quell'utente per farglielo ripianificare effettuando pagamento].	
E02-01-08	BR	Contesto e sviluppi per Gestione pagamento FIDO	In riferimento alle BR precedenti: 1. <u>Il contesto è Back End amministrativo voce <Billing> con funzione <Export Invoices> da mantenere anche per aggiungere esportazione separata Fattura di ogni utente quando la vuole.</u> 2. Dal contesto citato sopra, da pulsante <Export Invoice>, <u>escludere nell'esportazione le fatture riferite a utenti con FIDO.</u> 3. <u>Integrare un pulsante dedicato <Esporta Fattura con Fido> per esportare a fine mese, o in qualsiasi momento, i dati di emissione Fattura per l'utente che ha FIDO:</u> - <u>in un momento legato al fatto che un utente vuole pagare</u> - <u>in momenti per il quale è stato verificato da Operatore che il rispettivo Plafond si è esaurito .</u>	

Epic US E.3 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto il supporto per contrassegni in valuta diversa da Euro.

Capitolato - Descrizione Tecnica

In primo luogo, sarà esteso il form di richiesta dati per il servizio aggiuntivo contrassegno.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Intestatario conto corrente / • IBAN / • Valore contrassegno / • Valuta contrassegno / • Metodo di pagamento

La valuta sarà selezionabile da un elenco i cui valori potranno essere gestiti da backend amministrativo. Questo assicura una corretta gestione delle valute in fase di integrazione con i corrieri. Al termine dell'acquisto, sarà inviata l'informazione selezionata al corriere.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire

- Creazione della schermata per la definizione delle valute
- Creazione della schermata per l'associazione delle valute ai singoli corrieri (lato corriere oppure lato valuta)
- Modifica della schermata di gestione del servizio "Contrassegno" per richiedere i nuovi dati
- Invio dei dati al corriere

Call del ...

Construction US E.3.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E03-01-01	BR			

Epic US E.4 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto il supporto per il caricamento massivo di spedizioni da file CSV tramite la console business.

A seguito dell'importazione del file, l'utente visualizzerà una lista con tutte le spedizioni caricate.

Per ognuna, saranno visualizzati i tre corrieri più convenienti.

L'utente potrà quindi effettuare una scelta massiva (per esempio, il corriere più economico per tutte le spedizioni), oppure selezionare il corriere desiderato per ogni spedizione.

Da questa lista l'utente potrà aggiungere servizi accessori ad ogni spedizione, tramite selezione puntuale.

Il file di importazione prevede la possibilità di specificare se si desidera spedire da o a un Punto di Raccolta.

Per supportare questa funzionalità sono previste tre colonne nel file di importazione:

• Flag Punto di Raccolta sì/no / • Codice Punto di Raccolta / • Corriere

Sarà possibile impostare solamente il flag. In questo caso viene forzata la selezione manuale puntuale del Punto di Raccolta dopo l'importazione dei dati.

Il servizio UPS Access Point, che prevede esclusivamente la consegna ad un Punto di Raccolta, verrà mostrato solamente se il flag è attivo.

Per la selezione del servizio accessorio Contrassegno saranno richiesti solamente l'attivazione di un flag e l'inserimento del valore del contrassegno nel file di importazione.

L'IBAN sarà reperito dall'anagrafica utente.

È richiesto il supporto per valute diverse da Euro.

Note interne

Attività da eseguire:

- Creazione della schermata di importazione nel backend;
- Implementazione della logica di importazione;

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

----- DETTAGLIO SPECIFICHE CLIENTE DEL 19/10/2018 -----

CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE

Packlink pro

LOGIN: marcorossito@gmail.com

PSW: spedizioni

COME FUNZIONA CARICAMENTO MASSIVO

Caricamento massivo, tramite file CSV, creazione di un modello csv esempio che gli utenti dovranno completare

Lista spedizioni caricate con di default 3 spedizioni più convenienti

Possibilità per l'utente di effettuare scelta massiva: corriere più economico per ogni spedizione o unico corriere per tutte le spedizioni

Oppure aprire ogni singola spedizione e selezionare corriere specifico e servizi aggiuntivi specifici

I servizi aggiuntivi possono essere selezionati tramite caricamento csv, oppure aprendo dettaglio singolo ordine dopo il caricamento, tramite caricamento csv è possibile impostare:

- > punto di raccolta mit e dest: flag, corriere e codice punto di raccolta (oppure solo spunta servizio che ne forza il completamento in fase successiva)
- > assicurazione: flag assicurazione e valore merce assicurabile
- > contrassegno contanti o pos: flag contrassegno contanti/pos e valore contrassegno
- > sponda idraulica mit e dest: flag sponda idraulica mit e dest
- > consegna al piano: flag consegna al piano
- > triangolazione: flag triangolazione (in fase di conferma ordine l'utente viene forzato a completare l'indirizzo) o **codici indirizzo triangolazione personali?**

GLI ORDINI DELLE SPEDIZIONI AVRANNO UN NUMERO/CODICE DI RIFERIMENTO?

Si gli utenti in fase di caricamento massivo o creazione ordine potranno specificare un proprio riferimento interno per ogni spedizione. Questo numero sarà riportato anche nelle lettere di vettura.

MODIFICHE MASSIVE

Possibilità di modificare le stringhe flaggate / seleziona tutte

Miglior prezzo (seleziona automaticamente il corriere più economico per le spedizioni selezionate)

Consegna più veloce (seleziona automaticamente il corriere più veloce per le spedizioni selezionate)

Seleziona corriere (permette di selezionare un unico corriere per le spedizioni selezionate)

SINGOLA STRINGA DI SPEDIZIONE

MITTENTE

Dati mittente
Nome - città - cap - nazione

DESTINATARIO

dati destinatario
Nome - città - cap - nazione
riferimento ordine

CONTENUTO

tipologia colli
numero colli
peso e dimensioni

CORRIERE

1 corriere - data ritiro - data consegna - prezzo
2 corriere - prezzo
3 corriere - prezzo

SERVIZI AGGIUNTIVI

Selezionati da CSV risultano già attivi
Selezionabili (cambiano in base a corriere selezionato)

STATO

conferma (già flaggato di default)

completa

elimina

NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: • Guest (code: guest) • Registered (code: registered) Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: • .Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\AuthManager: ◦ semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab ◦ modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • \components\Account: ◦ estende l'Account del plugin di Rainlab ◦ la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) ◦ le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati ◦ la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: ◦ componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: ◦ cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: ◦ cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: ◦ model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: ◦ classe di definizione del plugin ◦ si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

E.4.1 - Construction US E04-01 <Importazione Massiva delle Spedizioni (da file CSV)>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.4.1 description

Come (As a) Utente Business
Voglio (I Want to) aprire una funzione da Form del nuovo sito Truck Pooling
Così da (So That) importare un file CSV delle mie spedizioni massive

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-01-01	BR	Importazione file CSV delle Spedizioni Massive	Caricamento massivo tramite file CSV da importare composto da varie righe di spedizione. Tale CSV viene precompilato dall'utente Truck Pooling. @Cliente: creazione di un modello csv esempio che gli utenti dovranno completare definendo bene tutti i campi che dovremo importare, considerando il campo aggiuntivo "codice riferimento interno" da funzione E.6) @Relatech: Definizione Data Mapping con Cliente	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
E04-01-02	BR	Importazioni Incrementali dei file CSV	A partire da Front End un utente di Truck Pooling può importare in qualsiasi momento un nuovo CSV. Le importazioni saranno incrementali: le spedizioni indicate su ultimo CSV importato si sommeranno alle precedenti righe di spedizioni importate da CSV precedenti e che resteranno In Pending finché tali spedizioni non verranno completate dall'utente (vedi <US E04-02>).	
E04-01-03	BR	SINGOLA STRINGA DI SPEDIZIONE	<u>MODELLO CSV del competitor PACKLINK:</u> come riferimento iniziale vedi "E.4-E.6 - Esempio tracciato da Packlink_sample_it.csv" Per ogni stringa di spedizione da importare sono state identificate le seguenti informazioni: MITTENTE Dati mittente Nome - città - cap - nazione DESTINATARIO dati destinatario Nome - città - cap - nazione riferimento ordine CONTENUTO tipologia colli numero colli peso e dimensioni CORRIERE 1 corriere - data ritiro - data consegna - prezzo 2 corriere - prezzo 3 corriere - prezzo Se un utente seleziona un determinato corriere da CSV comparirà il suo corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere viene selezionato in base a modifica massiva: quindi potrà selezionare direttamente il suo corriere predefinito oppure come fa PackLink aprire finestra in overlay e selezionare le quotazioni disponibili. SERVIZI AGGIUNTIVI (dato importato da CSV attivo o non attivo) Selezionati da CSV risultano già attivi Selezionabili (cambiano in base a corriere selezionato) Importo CSV dei servizi aggiuntivi: - due tipologie di servizi aggiuntivi (campo Attivabili o no) - campi accessori di alcuni servizi aggiuntivi Su Front End visualizzare solo Servizi aggiuntivi disponibili per quel [corriere, servizio] e selezionabili: - utenti che selezioneranno servizi aggiuntivi per [Corriere, Servizio] che non li ammettono (quindi in fase di import STATO - conferma (già flaggato di default) - completa - elimina IBAN - Inserire un controllo lato codice per validazione IBAN	 E.4-E.6 - Esempio t... Tracciato definitivo ricevuto da Cliente giov 8 Novembre:  2018-11-08 _GUIDA C...  2018-11-08 _Modello...
E04-01-04		Funzione E.6 per inserire 'Codice Riferimento' direttamente nel CSV	L'utente avrà la possibilità di inserire nell'apposita voce del file CSV un 'codice riferimento' interno relativo al singolo ordine (vedi <BR E06-01-01> della funzione E.6)	Vedi "4.4.1 - Construction US E06-01 <Gestione Codice di riferimento>"

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

[illegible]

E.4.2 - Construction US E04-01_CR+ <Importazione Massiva delle Spedizioni con gestione formato XML>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.4.1_CR+ description

Come (As a) Utente Business

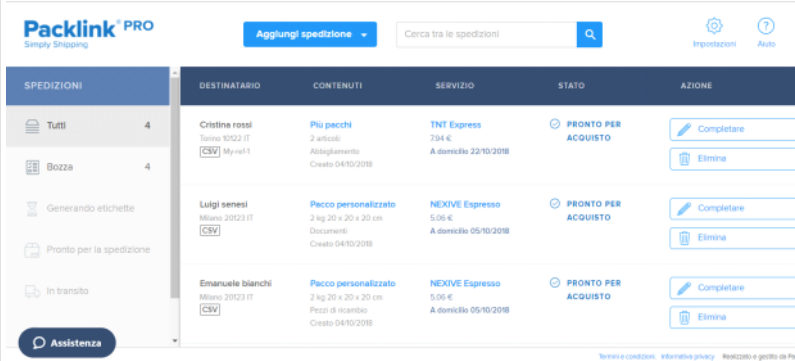
Voglio (I Want to) aprire una funzione da Form del nuovo sito Truck Pooling

Così da (So That) importare un file XML delle mie spedizioni massive

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-01-05	BR	Importazione file XML delle Spedizioni Massive	Un cliente finale può gestire compilazione con formato piatto .CSV aprendo excel. Però il formato piatto lo puoi fare con riga spedizione o riga collo e può essere soggetto a errori di compilazione da parte di Utente TruckPooling. Esigenza da Valutare Una sicurezza in più sarebbe farebbe in modo di gestire la precompilazione con formato XML: -> esiste un modo per far compilare all'utente finale un file XML in maniera semplice di come farebbe con un file CSV? -> Il file può essere generato sia da compilazioni manuali che da ERP dei clienti che potrebbero esportarlo in formato XML e non CSV Riscontro analisi - non vediamo differenze tra CSV o XML: come può sbagliare la compilazione di un CSV così può sbagliare la compilazioni di un XML - capire magari come fornire una fase di verifica dei dati inseriti (es. lato UI con delle maschere)	Il Cliente ci fornirà tracciato CSV che va gestito comunque. Poi valuterà la gestione anche con formato XML

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E04-01-02	UIR		In riferimento a PackLink: Aggiungi Spedizione -> Importa un file .XML Ipotesi: inserirlo nella schemata di creazione spedizione singola per utenti Business Competitor Packlink pro: https://pro.packlink.it/ (Accedi) LOGIN: marcorossito@gmail.com PSW: spedizioni 	

Construction US E.4.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-02-01	BR	Riferimento ai competitor PackLink e Spedire.com per <CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE>	Competitor Packlink pro: https://pro.packlink.it/ (Accedi) LOGIN: marcorossitp@gmail.com PSW: spedizioni 24/10: vi segnalo http://www.spedire.com/ altro competitor che permette il caricamento spedizioni tramite csv. In questo caso trovo molto interessante la modalità di completamento e modifica dettaglio ordine LOGIN giovanni.zampatp@gmail.com psw: spedizioni http://www.spedire.com/carrello http://www.spedire.com/guida_compilazione_CSV	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10) Da mail "Altro esempio di caricamento massivo spedizioni tramite CSV" del 24/10
E04-02-02	BR	FORM DEDICATA - Report con Lista Spedizioni	FORM SEPARATA RISPETTO A SPEDIZIONI SINGOLE Da Importazione Righe Spedizioni da CSV massivo (User Story E04-01), <u>Generazione e visualizzazione report con una FORM indicante la lista delle spedizioni caricate</u> (vedi campi definiti nella <BR E04-01-02> insieme ad aggiunta campo "codice riferimento interno" della <BR E06-01-01>). Verranno visualizzate tutte le spedizioni in stato <Da Completare> caricate dai vari CSV selezionati e importati da Utente Truck Pooling.	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
E04-02-03	BR	Eliminazione di una singola Spedizione	Possibilità di eliminare una singola spedizione (singola riga).	
E04-02-04	BR	Default 3 spedizioni più convenienti	<u>Lista Spedizioni caricate con di default 3 spedizioni più convenienti</u> (Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti (vedi <BR E04-02-06> colonna CORRIERE)). Opzione tra: a) Possibilità per l'utente di effettuare scelta massiva corriere più economico per ogni spedizione o unico corriere per tutte le spedizioni, Oppure b) aprire ogni singola spedizione e selezionare corriere specifico e servizi aggiuntivi specifici Dettaglio: - Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico corriere (riferimento a <BR E04-02-06> filtri per ulteriori modifiche massive). - Se un utente seleziona un determinato corriere da CSV comparirà il suo corriere predefinito più altre 2 proposte in base al prezzo, oppure se non lo seleziona, il corriere viene selezionato in base a modifica massiva: quindi potrà selezionare direttamente il suo corriere predefinito oppure come fa PackLink aprire finestra in overlay e selezionare le quotazioni disponibili.	Da word "2018-10-19 - Specifiche per E.4 & E.6.docx" ("CARICAMENTO SPEDIZIONI MASSIVE.docx" condiviso su Skype il 19/10)
E04-02-05	BR	Visualizzazione corriere più conveniente e scelta di un altro corriere MODIFICHE MASSIVE	In riferimento alla chiave [Corriere, Servizio] il Front End deve dare la possibilità di applicare le stringhe flaggate, o selezionarle tutte: - per <u>Miglior prezzo</u> (seleziona automaticamente il corriere più economico per le spedizioni selezionate, quindi per ogni stringa selezione del corriere che offre prezzo migliore) - per <u>Consegna più veloce</u> (seleziona automaticamente il corriere più veloce per le spedizioni selezionate) - per <u>Seleziona corriere</u> (permette di selezionare un unico corriere per le spedizioni selezionate) ossia possibilità, impostare per i corrieri selezionati un determinato corriere. -> Selezionare CORRIERE e rendergli una evidenza per capire quali sono le spedizione che possono essere evase dal corriere selezionato. -> Dopodiché quel corriere mette a disposizione più servizi e quindi avere la possibilità di selezionare anche il servizio In aggiunta: 5. Applicazione filtro su 2 Livelli in alto: - selezione per Corriere (<da selezionare>) - selezione servizio tra i servizi che offre il corriere selezionato (non obbligatorio - default <da selezionare>) Quindi: -> L'utente importa per es. un file CSV con 10 righe di spedizione contenente 8 o 9 servizi aggiuntivi che saranno da lui abilitati o disabilitati per un particolare [corriere, servizio]. -> su elenco front end, ogni riga di spedizione avrà 8 o 9 icone associate ai servizi aggiuntivi previsti in generale -> per il corriere/servizio (associato alla riga di spedizione importata) avremo le icone dei servizi aggiuntivi abilitate o disabilitate (ipotesi icona in grigio se disabilitato da utente su CSV) -> <u>se poi da Front End viene selezionato un particolare corriere/servizio su una o più righe di spedizione selezionate da utente</u> allora, per ogni riga di spedizione, si evidenzia con icona rossa quei servizi aggiuntivi che erano stati abilitati da utente su CSV ma che non sono coperti da	 US E.4 - Regole da...

corriere/servizio selezionato da Front End e diverso da quello presente su CSV

6. Campo di ricerca (filtro) per ciascun campo colonna (dati visibili della spedizione)

----- Dettaglio da call approfondimento-----

Viene visualizzato il più conveniente, con la possibilità di visualizzare poi un elenco di tutti ordinati per prezzo crescente, che l'utente può selezionare per "Cambia Servizio".

Azione massiva a tutte le righe selezionate (tramite check su ogni riga) di spedizioni della tabella per impostare corriere predefinito in base a:

1. Più conveniente -> Ordine di prezzo crescente (dal più conveniente al meno conveniente)
2. Più veloce -> Ordine di velocità di consegna crescente
3. Un corriere di riferimento a cui segue la lista dei corrieri che l'utente dovrà selezionare

NOTA per il Punto 3:

Quando utente seleziona più righe di Spedizione (es. le prime 5) e associarle al [Corriere, Servizio] Bartolini, può essere che nelle spedizioni selezionate qualcuno di questi non venga evaso da quel corriere/servizio selezionato, e quindi in default rimane l'associazione su corriere più economico. Quindi: in mancanza di corriere selezionato rimane di default il più economico (punto 1).

Dettaglio esempio: Se delle prime 5 spedizioni selezionate da utente vuole applicare "SDA Servizio Extra Large" che può essere applicato per le prime 4 e non per la 5a spedizione, allora nella 5a spedizione rimane di default il Corriere, Servizio più economico (es. Naxive): su Front End deve essere evidente, tramite messaggio o icona rossa, che per la spedizione 5 non ha preso il servizio Extra Large ma il servizio più economico.

Ogni riga di spedizione dovrebbe avere in orizzontale le varie icone dei servizi aggiuntivi.

Esempio: Importo 10 Spedizioni e ho a disposizione 8 servizi aggiuntivi: devo trovarmi, per ogni riga di Spedizione, 8 icone: è chiaro che, per ogni specifica riga, non saranno tutte icone/servizi ammissibili per tutti quanti i corrieri e servizi.

Nel risultato di importazione l'utente ha già scelto il [Corriere, Servizio] durante importazione e i servizi aggiuntivi che ha voluto abilitare per quella specifica riga di spedizione, corriere e servizio.

Se seleziono da Front End un corriere, servizio che non mette quindi a disposizione determinati servizi aggiuntivi abilitati da CSV allora saranno indicati con icona rossa per dare traccia all'utente che non è coperto.

Mentre quelli che non sono disponibili lasciarli disabilitati (icona disabilitata).

Se l'utente ha scelto servizio assicurazione abilitandolo su flag del CSV, e importa file; da Front End deve essere chiaro che il corriere, servizio selezionato non lo copre allora (icona rossa);

Se invece assicurazione è un servizio aggiuntivo disabilitato da utente su CSV allora su Front End sarà disabilitato con iconcina grigia.

		ABILITAZIONE SERVIZIO AGGIUNTIVO	
		Abilitato	Non abilitato
DISPONIBILITÀ SERVIZIO AGGIUNTIVO	Disponibile		
	Non disponibile		
Applicare icona info sulla colonna servizi aggiuntivi			
Applicare filtro per spedizioni completabili			
Applicare filtro per spedizioni con errori			
Possibilità di modificare le informazioni della spedizione			
Bloccare l'importazione di spedizioni con stesso riferimento ordine (già precedentemente importate)			
Visualizzare l'importo totale (nel bottone completa selezionate)			
Visualizzare anche messaggi riguardanti i filtri (ad es. per selezione servizio non disponibile)			
Selezione servizio punto di raccolta: l'indirizzo di raccolta deve corrispondere ad un punto di raccolta			
Gestione 'errori' riguardanti i servizi aggiuntivi (ad es. valore merce da assicurare non valido)			

Nel caso in cui corriere selezionato per una spedizione, massivamente, ma il corriere non riesce a fornire quella spedizione allora in fase di completamento ordine occorre visualizzare che quel corriere deve essere cambiato.

E04-02-06

BR

Gestione dei Servizi Aggiuntivi

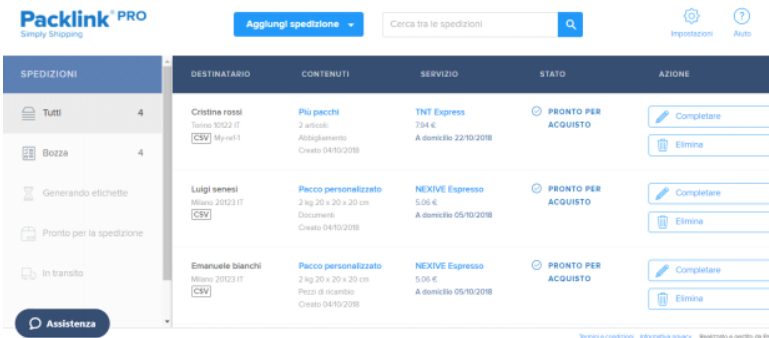
1. Per la richiesta di visualizzazione una mappa per i punti di ritiro/raccolta -> va contro le logiche di uniformare i contenuti che sono da uniformare a livello di comportamenti
- IPOTESI: o usiamo pop up per tutto o modale per tutto
- **DECISIONE del 15/11/2018 con cliente:**
per i Servizi Aggiuntivi gestiamo tutto con Pop Up e in particolare per il punto di ritiro lo gestiamo con pop up (uniformato anche per gli altri) solo con elenco indirizzi senza mappa.
2. Quando si carica il CSV delle Spedizioni massive, tali Spedizioni saranno pendenti che andranno completate da utente PRO.
Prevediamo quindi 2 pagine sia per Spedizione Singola che Massiva:
- pagina Spedizioni Pendenti: quando entra nel dettaglio con pulsante/azione di completa con pulsante 'procedi/modifica' ci sarà pulsante 'Salva'
CR+: individuare nella pagina di dettaglio della funzione da completare, quelle che sono altre funzioni già esistenti su Truck Pooling base e da integrare anche in questo contesto sia su Front End PRO di spedizioni massive e singole (es. la possibilità di aggiungere i Coupon)

Per Spedizioni Singole:
- Nel momento in cui si completa una spedizione pending comparirà nell'elenco delle Spedizioni complete del riepilogo ordini (come su sito base - rivedi call del 15/11 con Galdino).
Galdino ci gira documento da elaborare da mettere tra le prioritarie.
3. Per ogni spedizione è possibile selezionare vari servizi aggiuntivi (punto di raccolta mittente/destinatario, assicurazione, contrassegno, sponda idraulica, consegna al piano, triangolazione). Occorre soluzione per gestire tali Servizi Aggiuntivi, tramite:
a) solo intervento di Utente Business su CSV Pre impostato
Da CSV occorre determinare una impostazione per preselezionare questi servizi (tramite flag ma non solo: perché per esempio il servizio 'assicurazione' ha flag e anche il valore della merce assicurabile da prendere in considerazione se flaggato).
Il punto più difficile è quello per servizi "Punti di Raccolta" e "Triangolazione"
b) far agire utente Business sui settaggio rispettivi flag del CSV e poi sulle form UI di completamento informazioni per conferma ordine.

		In aggiunta: Per ogni coppia [Corriere, Servizio] evidenziare in una colonna i servizi aggiuntivi (richiesti da CSV da quell'utente) che sono offerti (quindi selezionabili) o non offerti (non selezionabili e icona rossa) dalla coppia [corriere, Servizio]. [vedi US E04-04_CR <Associazione icone dei servizi aggiuntivi sul Back End Amministrativo>: le icone da associare a ciascun servizio aggiuntivo potrebbe essere aggiunte su Back End Amministrativo nella voce Rules che fa vedere elenco dei servizi aggiuntivi] Punti di Raccolta: nella selezione dell'ordine il cliente può selezionare Punto Consegna o Punto Ritiro dove gli utenti possono far arrivare o recapitare la merce. Occorre capire come gestire da CSV questi punti di raccolta: verrà fornito elenco dei punti di raccolta divisi per corriere con determinato codice, quindi: <u>Riferimento punto a)</u> - l'utente potrà inserire da CSV nome corriere e codice corrispondente, oppure, <u>Riferimento punto b)</u> - selezionare da flag 'Punto di raccolta' e forzare in fase di completamento ordine il Punto di Raccolta Triangolazione (funzione E.5): <u>Riferimento punto a e b)</u> - offriamo già la possibilità da CSV di avere indirizzo della triangolazione (con flag) e poi forziamo completamente indirizzo in fase di conferma dell'ordine, <u>altra soluzione</u> - ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarre), potremmo usare quel codice come indicativo per indirizzo di triangolazione. Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito. In Sintesi: i servizi aggiuntivi possono essere selezionati tramite caricamento csv, oppure aprendo dettaglio singolo ordine dopo il caricamento, tramite caricamento csv è possibile impostare: -> punto di raccolta mit e dest: flag, corriere e codice punto di raccolta (oppure solo spunta servizio che ne forza il completamento in fase successiva) -> assicurazione: flag assicurazione e valore merce assicurabile -> contrassegno contanti o pos: flag contrassegno contanti/pos e valore contrassegno -> sponda idraulica mit e dest: flag sponda idraulica mit e dest -> consegna al piano: flag consegna al piano -> triangolazione: flag triangolazione (in fase di conferma ordine l'utente viene forzato a completare l'indirizzo) o codici indirizzo triangolazione personali (vedi sopra) [vedi US E05-03_PLUS <Selezione e Salvataggio indirizzi triangolazione da/su RUBRICA (per Servizio aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO)>: Plus: salvataggio indirizzi in una Rubrica (come già gestito su attuale sito base)]		
E04-02-07	BR	Valutazione impatti con integrazione con Amazon e Ebay (funzione E.12)	Il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con I Market Place e E-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e Ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli Ecommerce si integrino tramite API piuttosto che file. E' opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file]. ----- L'integrazione con Amazon e Ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che andiamo a definire per E.4	ACTION: approfondimento su Amazon e Ebay per definire entro settimana tracciato definitivo del CSV Spedizioni massive

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E04-02-01	UIR	Form di visualizzazione e gestione Spedizioni Massive	Creare Form di visualizzazione spedizioni massive importate dai vari file CSV (file incrementali) con i vari filtri richiesti dalle Business Rules. ----- Dettaglio ----- Competitor Packlink pro: https://pro.packlink.it/ (Accedi) LOGIN: marcorossitp@gmail.com PSW: spedizioni Importando CSV massivo, accedendo a PackLink Pro, si genera automaticamente questa schermata con un elenco delle spedizioni importate: 	

			In riferimento a <BR E04-02-03>, report con i seguenti campi: - MITTENTE - DESTINATARIO con Nome, Indirizzo, CAP, Nazione e allegato riferimento ordine - CONTENUTI con tipologia e n° colli, peso e dimensioni - SERVIZIO/CORRIERE selezionato da CSV con prezzo e tempi di consegna. Offrono: - possibilità diretta di selezionare i vari servizi direttamente dalla schermata, - possibilità di modificare altri dettagli entrando in 'completamento spedizione' (tasto completare) - SERVIZI AGGIUNTIVI: riferimento a <BR E04-02-05> - STATO - AZIONE (entrare in un dettaglio, come fa Pack Link, per completare spedizione e cambiare stato) - NOTA BENE: Aggiungere TOTALE IMPORTO per: -> ogni singola spedizione sul rigo -> su un Header per indicare anche Totale Importo delle righe di spedizione selezionate dall'utente Questa è la struttura indicativa richiesta con: - Pagina informativa per utenti PRO: riferimento a <BR E04-02-02> - Importazione e generazione report con le spedizioni caricate: riferimento a <BR E04-02-03> - Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti: riferimento a <BR E04-02-04> - Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico corriere (filtri per ulteriori modifiche massive): riferimento a <BR E04-02-04> e <BR E04-02-06> - Selezione Servizi aggiuntivi: riferimento a <BR E04-02-05>	
E04-02-02	UIR	Completamento Ordine di una o più righe di Spedizione	Form di riepilogo completamento ordine per una o più righe di spedizione selezionate a cui si arriva da un pulsante della colonna azione di 'Completamento Ordine'.	
E04-02-03	UIR	Gestione completamento Servizi Aggiuntivi	Sarà completato nei successivi Sprint (esempio funzione E.5 per servizio aggiuntivo Triangolazione)	

E.4.4 - Construction US E04-03_CR <Pagina Informativa per il Caricamento Massivo delle Spedizioni di un utente PRO>

[< Back to SOMMARIO](#)

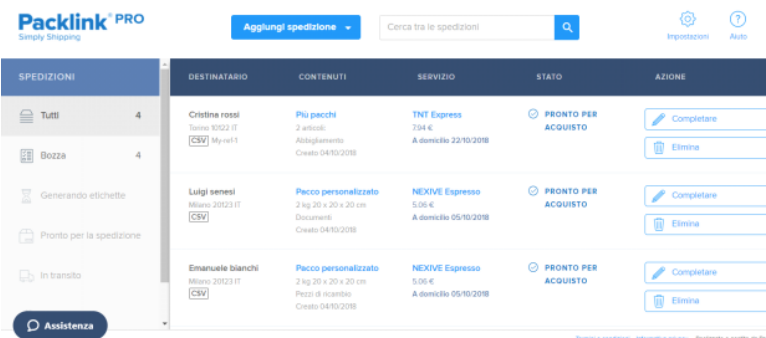
Construction US E.4.3_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-03-01	BR	Pagina Informativa per caricamento massivo	In riferimento alla User Story US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>, È emersa l'idea di realizzare una Pagina informativa che spieghi all'utente PRO come funziona il caricamento massivo e come completare il file.	Guida ricevuta l'8 Novembre:  2018-11-08 _GUIDA C...

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E04-02-01	UIR	Form di visualizzazione e gestione Spedizioni Massive	Creare Form di visualizzazione spedizioni massive importate dai vari file CSV (file incrementali) con i vari filtri richiesti dalle Business Rules. ----- Dettaglio ----- Competitor Packlink pro: https://pro.packlink.it/ (Accedi) LOGIN: marcorossitp@gmail.com PSW: spedizioni Importando CSV massivo, accedendo a PackLink Pro, si genera automaticamente questa schermata con un elenco delle spedizioni importate:  In riferimento a <BR E04-02-03>, report con i seguenti campi: - MITTENTE - DESTINATARIO con Nome, Indirizzo, CAP, Nazione e allegato riferimento ordine - CONTENUTI con tipologia e n° colli, peso e dimensioni - SERVIZIO/CORRIERE selezionato da CSV con prezzo e tempi di consegna. Offrono: - possibilità diretta di selezionare i vari servizi direttamente dalla schermata, - possibilità di modificare altri dettagli entrando in 'completamento spedizione' (tasto completare) - SERVIZI AGGIUNTIVI: riferimento a <BR E04-02-05> - STATO - AZIONE (entrare in un dettaglio, come fa Pack Link, per completare spedizione e cambiare stato) - NOTA BENE: Aggiungere TOTALE IMPORTO per: -> ogni singola spedizione sul rigo -> su un Header per indicare anche Totale Importo delle righe di spedizione selezionate dall'utente Questa è la struttura indicativa richiesta con: - Pagina informativa per utenti PRO: riferimento a <BR E04-02-02> - Importazione e generazione report con le spedizioni caricate: riferimento a <BR E04-02-03> - Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti: riferimento a <BR E04-02-04> - Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico corriere (filtri per ulteriori modifiche massive): riferimento a <BR E04-02-04> e <BR E04-02-06> - Selezione Servizi aggiuntivi: riferimento a <BR E04-02-05>	
E04-02-02	UIR	Completamento Ordine di una o più righe di Spedizione	Form di riepilogo completamento ordine per una o più righe di spedizione selezionate a cui si arriva da un pulsante della colonna azione di 'Completamento Ordine'.	
E04-02-03	UIR	Gestione completamento Servizi Aggiuntivi	Sarà completato nei successivi Sprint (esempio funzione E.5 per servizio aggiuntivo Triangolazione)	

[< Back to SOMMARIO](#)

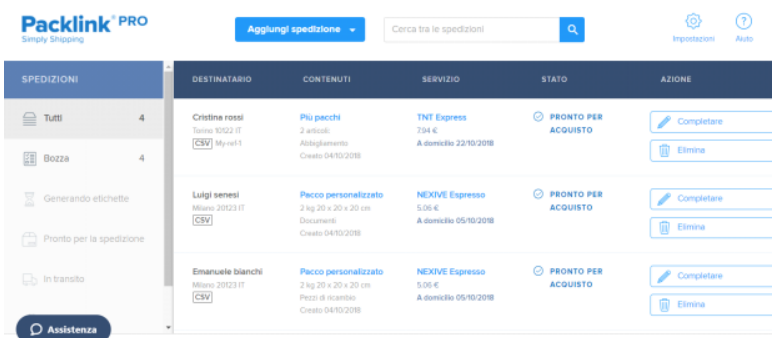
Construction US E.4.4_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E04-04-01	BR	Gestione icone dei Servizi Aggiuntivi su Back End Amministrativo	In riferimento a <BR E04-02-06> delle User Story US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>, è emersa la valutazione di associare le icone dei vari servizi aggiuntivi anche sul Back End Amministrativo nella voce Rules che fa vedere elenco dei servizi aggiuntivi.	

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E04-02-01	UIR	Form di visualizzazione e gestione Spedizioni Massive	Creare Form di visualizzazione spedizioni massive importate dai vari file CSV (file incrementali) con i vari filtri richiesti dalle Business Rules. ----- Dettaglio ----- Competitor Packlink pro: https://pro.packlink.it/ (Accedi) LOGIN: marcorossitp@gmail.com PSW: spedizioni Importando CSV massivo, accedendo a PackLink Pro, si genera automaticamente questa schermata con un elenco delle spedizioni importate:  In riferimento a <BR E04-02-03>, report con i seguenti campi: - MITTENTE - DESTINATARIO con Nome, Indirizzo, CAP, Nazione e allegato riferimento ordine - CONTENUTI con tipologia e n° colli, peso e dimensioni - SERVIZIO/CORRIERE selezionato da CSV con prezzo e tempi di consegna. Offrono: - possibilità diretta di selezionare i vari servizi direttamente dalla schermata, - possibilità di modificare altri dettagli entrando in 'completamento spedizione' (tasto completare) - SERVIZI AGGIUNTIVI: riferimento a <BR E04-02-05> - STATO - AZIONE (entrare in un dettaglio, come fa Pack Link, per completare spedizione e cambiare stato) - NOTA BENE: Aggiungere TOTALE IMPORTO per: -> ogni singola spedizione sul rigo -> su un Header per indicare anche Totale Importo delle righe di spedizione selezionate dall'utente Questa è la struttura indicativa richiesta con: - Pagina informativa per utenti PRO: riferimento a <BR E04-02-02> - Importazione e generazione report con le spedizioni caricate: riferimento a <BR E04-02-03> - Selezionando un corriere predefinito, selezione di default dei 3 corrieri più convenienti: riferimento a <BR E04-02-04> - Selezionando o tutti gli ordini, o alcuni di questi ordini, filtro per corriere più economico o unico corriere (filtri per ulteriori modifiche massive): riferimento a <BR E04-02-04> e <BR E04-02-06> - Selezione Servizi aggiuntivi: riferimento a <BR E04-02-05>	
E04-02-02	UIR	Completamento Ordine di una o più righe di Spedizione	Form di riepilogo completamento ordine per una o più righe di spedizione selezionate a cui si arriva da un pulsante della colonna azione di 'Completamento Ordine'.	
E04-02-03	UIR	Gestione completamento Servizi Aggiuntivi	Sarà completato nei successivi Sprint (esempio funzione E.5 per servizio aggiuntivo Triangolazione).	

Epic US E.5 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'integrazione del servizio aggiuntivo Triangolazione per permettere all'utente di specificare un indirizzo di mittenza diverso dall'indirizzo di ritiro.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Sarà data la possibilità, per i servizi che lo prevedono, di acquistare il servizio aggiuntivo Triangolazione.
 Se selezionato per l'acquisto, sarà mostrato all'utente un form per l'inserimento dei dati di mittenza.
 I dati così imputati saranno comunicati al corriere per la stampa nella lettera di vettura, mentre sarà comunicato l'indirizzo del mittente per il ritiro.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire:

- Aggiunta della colonna nella configurazione del servizio;
- Gestione delle modifiche lato UI per consentire all'utente di impostare un mittente diverso

Domande:

Come vengono gestiti i casi in cui i corrieri non supportino il dropship?

Risposta: tale servizio aggiuntivo è disabilitato e non offerto per la specifica coppia [Corriere, Servizio]

Approfondimenti da call del 8/11/2018

E' un servizio aggiuntivo solo per Utenti PRO sul nuovo sito PRO nelle sezioni che gestiscono Creazione di Spedizioni Singole e di Spedizioni Massive.

Ecommerce di Milano che vende scarpe che sono prodotte da una azienda di Prato.

L'utente dell'Ecommerce creando la spedizione mette come mittente PRATO come destinatario l'indirizzo del cliente e come indirizzo mittenza triangolazione.

Nascondere l'effettiva provenienza della Merce e che sarà riportato sull'etichetta.

PER SPEDIZIONE SINGOLE DI UTENTE PRO

Quindi nella form di spedizione singola a cui si arriva cliccando su una riga del possibile Price -List del Corriere Servizio:

L'utente inserirà:

- o MITTENTE (EFFETTIVO): campi Mittente effettivo con indirizzo selezionabile da Rubrica
- o DESTINATARIO: campi Destinatario con indirizzo selezionabile da Rubrica
- o Nella sezione dei Servizi Aggiuntivi, se servizio triangolazione abilitato e disponibile: indicazione del mittente che sostituirà su etichetta stampata l'indicazione del MITTENTE EFFETTIVO. Tale Mittente sempre selezionabile da Rubrica

PER SPEDIZIONI MASSIVE PER UTENTE PRO

Da azione completa ordine a livello Front End stesso concetto

gestione tecnica dei codici a partire da tracciato CSV -> L'utente metterà relativo codice nel campo tabellare del CSV

NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: • Guest (code: guest) • Registered (code: registered) Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: • .Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\AuthManager: ◦ semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab ◦ modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • \components\Account: ◦ estende l'Account del plugin di Rainlab ◦ la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) ◦ le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati ◦ la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: ◦ componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: ◦ cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: ◦ cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: ◦ model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: ◦ classe di definizione del plugin ◦ si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

E.5.1 - Construction US E05-01 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole di un Utente PRO>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.5.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E05-01-01	BR	Richiesta di gestione del Servizio aggiuntivo Triangolazione per utenti PRO	E' un servizio aggiuntivo solo per Utenti PRO sul nuovo sito PRO nelle sezioni che gestiscono Creazione di Spedizioni Singole e di Spedizioni Massive.	
E05-01-02	BR	Esempio di applicazione del servizio Triangolazione	Esempio: - Ecommerce di Milano che vende scarpe prodotte da una azienda di Prato. - L'utente dell'Ecommerce creando la spedizione non vuole fare apparire su etichetta adesiva che il mittente effettivo è PRATO: ma vorrà indicare che il mittente è MILANO (indirizzo mittenza non effettiva legata alla triangolazione). Obiettivo della Triangolazione per indirizzo di Mittenza -> Nascondere l'effettiva provenienza della Merce e che sarà riportato sull'etichetta.	
E05-01-03	BR	TRIANGOLAZIONE PER SPEDIZIONE SINGOLE DI UTENTE PRO	Quindi nella form di spedizione singola a cui si arriva cliccando su una riga del possibile Price -List del Corriere Servizio: L'utente inserirà: ○ MITTENTE (EFFETTIVO): campo Mittente effettivo <u>con indirizzo selezionabile da Rubrica.</u> ○ DESTINATARIO: campo Destinatario <u>con indirizzo selezionabile da Rubrica.</u> ○ Nella sezione dei Servizi Aggiuntivi, se servizio triangolazione abilitato e disponibile: indicazione del mittente che sostituirà su etichetta stampata l'indicazione del MITTENTE EFFETTIVO. <u>Tale Mittente sempre selezionabile da Rubrica.</u>	

E.5.2 - Construction US E05-02 <Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Massive di un Utente PRO>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.5.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E05-02-01	BR	TRIANGOLAZIONE PER SPEDIZIONE MASSIVE DI UTENTE PRO	In riferimento alla US E05-01 precedente per la <BR E05-01-03> si applica lo stesso concetto, da azione completamento/conferma ordine a livello Front End sviluppato per US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>. Facendo infatti riferimento alla <BR E04-02-06>: - Triangolazione (funzione E.5): Da CSV delle spedizioni massive - offriamo la possibilità da CSV di avere indirizzo della triangolazione (con flag) e poi forziamo completamente indirizzo in fase di conferma dell'ordine per il quale l'utente viene forzato a completare l'indirizzo mittente da sostituire a quello effettivo (e che verrà stampato su etichetta spedizione). <u>altra soluzione</u> - ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarre), potremmo usare quel codice come indicativo per indirizzo di triangolazione. Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito.	
E05-02-02	BR	Gestione tecnica dei codici a partire da tracciato CSV	L'utente metterà relativo codice nel campo tabellare del CSV.	

E.5.3 - Construction US E05-03_PLUS <Selezione e Salvataggio indirizzi triangolazione da/su RUBRICA (per Servizio aggiuntivo Triangolazione di Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO)>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.5.3_PLUS description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E05-03-01	BR	Indirizzi selezionabili da Rubrica	In riferimento alle User Stories <US E05-01> e <US E05-02>, per la Gestione del Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO, i 3 indirizzi di triangolazione devono essere selezionabili da Rubrica (come già gestito su attuale sito base).	
E05-03-02	BR	Indirizzi salvabili su Rubrica	In riferimento a <BR E04-02-06> delle User Story US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo> è emersa, per la Gestione del Servizio aggiuntivo Triangolazione per le Spedizioni Singole e Massive di un Utente PRO, la possibilità di salvataggio indirizzi in una Rubrica (come già gestito su attuale sito base). <u>POSSIBILE SOLUZIONE</u> Ogni utente ha un set di indirizzi salvati nella propria rubrica e se si potesse associare a questi indirizzi un determinato codice (che l'utente può estrarre), potremmo usare quel codice come indicativo per indirizzo di triangolazione. Quindi l'idea, invece di compilare l'indirizzo completo a livello di CSV, è di indicare il codice dell'indirizzo da rubrica piuttosto che l'indirizzo base che era stato inserito.	

Epic US E.6 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Alla creazione di una spedizione o nel tracciato di importazione massiva, gli utenti business potranno specificare un proprio riferimento interno per ogni spedizione. Questo riferimento, utile per identificare la merce a cui associare i documenti prodotti, sarà riportato anche nelle Lettere di Vettura.

Note interne

Attività da eseguire:
- Implementazione della logica nel motore di importazione, stampa e gestione lato UI

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: • Guest (code: guest) • Registered (code: registered) Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User'. Nello specifico: • .Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\AuthManager: ◦ semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab ◦ modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • \components\Account: ◦ estende l'Account del plugin di Rainlab ◦ la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) ◦ le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati ◦ la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: ◦ componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: ◦ cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: ◦ cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: ◦ model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: ◦ classe di definizione del plugin ◦ si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

Construction US E.6.1 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E06-01-01	BR	Nuovo campo "codice riferimento interno"	1 - L'utente Business di Truck Pooling inserisce nell'apposita voce del file CSV un 'codice riferimento interno' relativo al singolo ordine Nota: Il Cliente fornisce un template agli utenti che devono compilare	Da mail " Approfondimento su punto E.6 " di ven 19 Ott - Come da accordi, ci serve quindi il tracciato record del CSV spedizioni massive che dovremo importare Come riferimento iniziale vedi "E.4-E.6 - Esempio tracciato da Packlink_sample_it.csv"
E06-01-02	BR	Visualizzazione del "codice riferimento" sugli ordini di spedizione	2 - Il codice di riferimento viene associato all'ordine ed è visibile nel riepilogo dell'ordine online Nota: campo da visualizzare nel riepilogo per poi stampare etichette da applicare sui relativi pacchi preparati (vedi <BR E06-01-02> successiva).	Da mail " Approfondimento su punto E.6 " di ven 19 Ott
E06-01-03	BR	Per Funzione <E.9 Etichette diverse>	3 - Per ogni ordine viene generata e stampata una etichetta in più relativa al 'codice riferimento interno' - etichetta riferimento ordine interno - etichetta lettera di vettura In caso di ordine con più colli viene generata e stampata - etichetta riferimento ordine interno - etichette lettera di vettura di ogni collo <u>In questo modo non è più necessario lo studio sulle API dei corrieri che si integrano</u> (di cui avevamo parlato nella call di ven 19/19)	Da mail " Approfondimento su punto E.6 " di ven 19 Ott - Il punto 3. Fa riferimento alla funzione <E.9 Etichette diverse> da Capitolato

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E06-01-01	UIR	Visualizzazione del codice riferimento su pagina online di riepilogo	Stabilire quale pagina esprime riepilogo ordine online dove visualizzare campo aggiuntivo 'codice di riferimento'	

Epic US E.3 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È stato richiesto lo sviluppo di API pubbliche per permettere agli utenti business di integrare le proprie soluzioni con Truckpooling.
Le funzionalità richieste sono le seguenti:

- Preventivazione
- Generazione LDV
- Tracing

Capitolato - Descrizione Tecnica

Saranno sviluppate delle API REST pubbliche per l'accesso alle funzionalità di Truckpooling.
Nell'area riservata dell'utente su Truckpooling sarà realizzato uno strumento per la generazione di una chiave di sicurezza necessaria per comunicare con le API.
Tramite le API, l'utente potrà richiedere preventivi per una spedizione, finalizzarla per generare l'apposita documentazione (LDV e manifest) e reperire le informazioni sullo stato delle spedizioni già finalizzate.
Le spedizioni così generate saranno addebitate nel borsino dell'utente.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire

- Creazione della schermata per la gestione delle API keys;
- Creazione di un controller che espone i metodi per le API pubbliche (Preventivi, Generazione LDV e Tracking);

Domande

I clienti possono generare in autonomia le proprie api keys oppure è necessario l'intervento di un amministratore?

Risposta

prevediamo la soluzione più semplice per noi

Call del ...

Construction US E.7.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E07-01-01	BR			

Epic US E.8 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Si vuole dare la possibilità agli utenti business di generare una spedizione di reso con un singolo click a partire da una spedizione già effettuata.

Capitolato - Descrizione Tecnica

L'integrazione sarà realizzata all'interno della nuova console Truckpooling per utenti business.
Nell'ambito di una singola spedizione, l'utente potrà generare rapidamente una spedizione di reso in cui il mittente corrisponde con il destinatario della spedizione originale e il destinatario corrisponde con il mittente della spedizione originale.
I documenti generati saranno inviati automaticamente al mittente della spedizione di reso.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps da eseguire

- Implementazione della logica di backend
- Creazione della schermata per la gestione del reso

Call del ...

Construction US E.8.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E08-01-01	BR			

Epic US E.9 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta la possibilità di stampare le lettere di vettura in formato A6 tramite stampante Zebra.
Questa funzionalità sarà disponibile solamente per gli utenti business.
Il sistema di stampa dovrebbe essere intuitivo e semplice da usare.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Domande:

Non abbiamo in azienda una stampante Zebra, esiste un emulatore per poter testarne lo sviluppo oppure ci/vi verrà fornita una stampante?
Il sistema gestirà una sola LDV proprietaria di TruckPooling oppure bisognerà gestirne una diversa in base al corriere selezionato?

Da call approfondimento dell'8/11/2018

Va visto insieme a chi usa programma per Stampanti Zebra

-> Generazione standard mail riepilogativa per lettera di vettura da caricare su area Personale da quale utente se le scaricherà (per spedizione massive), oppure allegato della lettera di vettura per spedizioni singole
Da gestire per la "Construction US B13-02 <Integrazione di eMail riepilogative inviate all'utente con lettere di vettura per spedizioni singole e massive (in relazione ad E.9 Etichette Adesive)>" -> paragrafo B.13.2

NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: • Guest (code: guest) • Registered (code: registered) Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User'. Nello specifico: • .Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\AuthManager: ◦ semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab ◦ modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • \components\Account: ◦ estende l'Account del plugin di Rainlab ◦ la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) ◦ le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati ◦ la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: ◦ componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: ◦ cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: ◦ cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: ◦ model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: ◦ classe di definizione del plugin ◦ si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

Construction US E.9.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E09-01-01	BR	Sistema di Stampa delle lettere di Vettura su Etichette Adesive	È richiesta la possibilità di stampare le lettere di vettura in formato A6 tramite stampante Zebra. <u>Questa funzionalità sarà disponibile solamente per gli utenti business.</u> Il sistema di stampa dovrebbe essere intuitivo e semplice da usare.	Va visto insieme a chi usa programma per Stampanti Zebra

Epic US E.10 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

Per mettere a disposizione degli utenti business dei listini generici per fascia di peso, è richiesta la realizzazione di una schermata con numerose simulazioni che mostrino all'utente prezzi indicativi per ogni fascia di prezzo. La simulazione sarà effettuata per nazione di partenza e nazione di destinazione.

Capitolato - Descrizione Tecnica

La richiesta è simile a quanto già implementato per le pagine "Spedire in".
Sarà realizzata una schermata nella quale l'utente potrà selezionare le nazioni di partenza e arrivo.
A fronte di questa selezione, saranno calcolati e proposti dei listini generici per corriere/servizio e fascia di peso.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps:
- Creazione della schermata e della logica di gestione

Da call di approfondimento dell'8/11/2018

La richiesta è simile a quanto già implementato per le pagine "Spedire in" che ci ha mostrato Galdino in call SU FRONT END una soluzione e far selezionare Nazione Partenza e ARRIVO e poi gestire le simulazioni PACCHI, BUSTE, PALLET (Presenti nella mappa contenuti del documento) con dei TABS



2018-11-08
_MATRIC...

NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: • Guest (code: guest) • Registered (code: registered) Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: • .Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\AuthManager: ◦ semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab ◦ modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • \components\Account: ◦ estende l'Account del plugin di Rainlab ◦ la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) ◦ le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati ◦ la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: ◦ componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: ◦ cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: ◦ cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: ◦ model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: ◦ classe di definizione del plugin ◦ si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

Construction US E.10.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation																																																																																																
E10-01-01	BR	Matrice preventivi (listini generici per utenti business)	Descrizione funzionale Per mettere a disposizione degli utenti business dei listini generici per fascia di peso, è richiesta la realizzazione di una schermata con numerose simulazioni che mostrino all’utente prezzi indicativi per ogni fascia di prezzo. La simulazione sarà effettuata per nazione di partenza e nazione di destinazione. Descrizione tecnica La richiesta è simile a quanto già implementato per le pagine “Spedire in”. Sarà realizzata una schermata nella quale l’utente potrà selezionare le nazioni di partenza e arrivo. A fronte di questa selezione, saranno calcolati e proposti dei listini generici per corriere/servizio e fascia di peso.	Ricevuto l'8/11/2018  2018-11-08 _MATRIC...																																																																																																
E10-01-02	BR	BLOCCO ANTEPRIMA HOME INFORMATIVA	Ogni blocco informativo contiene: Logo Corriere / Nome servizio / prezzo servizio Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP esteri <table><tr><th>NAZIONALE</th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td>1 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>3 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>5 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>10 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>20 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>50 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>100 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr></table> Prezzi più bassi da CAP estero a CAP italiano <table><tr><th>IMPORT</th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td>1 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>3 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>5 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>10 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>20 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>50 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>100 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr></table> Prezzi più bassi da CAP italiano a CAP estero <table><tr><th>EXPORT</th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td>1 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>3 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>5 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>10 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>20 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>50 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr><tr><td>100 kg</td><td>Corriere 1</td><td>Corriere 2</td><td>Corriere 3</td></tr></table>	NAZIONALE				1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	IMPORT				1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	EXPORT				1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3	
NAZIONALE																																																																																																				
1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
IMPORT																																																																																																				
1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
EXPORT																																																																																																				
1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3																																																																																																	
		CORRIERE/SERVIZIO MIGLIORE DA CAP ITA A CAP ITA	CORRIERE/SERVIZIO MIGLIORE DA CAP ITA A CAP ITA LOGO CORRIERE + TARIFFA (IVA?) Possibilità di filtrare come selezione massiva NAZIONE DI PARTENZA E ARRIVO Possibilità di filtrare come seleziona massiva BUSTA – PACCHI - PALLET Selezione 1 NAZIONALE – IMPORT – EXPORT (automaticamente imposta i CAP più economici per quella tratta, ma possibilità per l’utente di modificare CAP di partenza e arrivo)																																																																																																	

Selezione 2

Possibilità di selezionare le quotazioni per

PACCHI

PALLET

BUSTE

PACCHI			
1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
30 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
40 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
70 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3

BUSTE			
1 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
3 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
5 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
10 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3

PALLET			
20 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
40 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
50 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
70 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
80 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
100 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
200 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
500 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
700 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3
1000 kg	Corriere 1	Corriere 2	Corriere 3

E.11 - Epic US E11 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget (Magento, Prestashop, Storen, Woocommerce, Shopify)>

[< Back to SOMMARIO](#)

Epic US E.11 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesto lo sviluppo di un'integrazione con le seguenti piattaforme di e-commerce:

- Magento
- Prestashop
- Storen
- Woocommerce
- Shopify

L'integrazione deve permettere all'utente di selezionare, in fase di checkout, il corriere con il quale ricevere la merce acquistata.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Prevediamo di realizzare un widget configurabile lato Truckpooling da integrare nella piattaforma di e-commerce. Il widget potrà essere configurato per:

- Utilizzare dimensioni dei pacchi predefiniti, in assenza di informazioni lato e-commerce;
- Applicare un eventuale ricarico dei prezzi (in percentuale o fisso);
- Nascondere specifici corrieri/servizi
- Abilitare servizi aggiuntivi
- Indirizzo di mittente;
- Indirizzo di triangolazione

In fase di checkout, l'utente dell'e-commerce vedrà una lista di corrieri proposti per l'ordine effettuato. Se un corriere lo prevede, potrà selezionare un Punto di Raccolta come destinazione. Il widget generato da Truckpooling sarà indipendente dalle singole piattaforme di e-commerce. Per integrarlo nel sito saranno necessarie poche conoscenze tecniche. Sarà infatti sufficiente inserire il codice generato nelle opportune pagine di checkout e configurare alcuni parametri. La configurazione del widget avverrà all'interno di Truckpooling. Nell'integrazione con il sito sarà sufficiente trasferire i dati relativi alla merce da spedire.

I vantaggi di questa soluzione sono i seguenti:

- Facile manutenzione: è richiesta la manutenzione di un singolo widget, non di un plugin per ogni piattaforma e-commerce;
- Semplicità di installazione: il cliente includerà un semplice codice nel sito;
- Gestione centralizzata: la gestione delle spedizioni e lo storico ordini risiedono all'interno della console business di Truckpooling.

Per Amazon e Ebay sarà necessario sviluppare un'estensione di Truckpooling business o un applicativo esterno che si collega ai marketplace per reperire le informazioni degli ordini ricevuti e generare le spedizioni in modo massivo.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

Steps:

- Creazione delle schermate per la configurazione del widget;
- Creazione delle schermate per la gestione delle istanze (apikey) del widget;
- Creazione della UI e della logica del widget;
- Sviluppo di un nuovo controller nel componente API sviluppato al punto E7;

Domande:

- In che modalità si pensa di integrare il widget all'interno degli e-commerce?
- Come comunica il widget con il sistema principale, è necessaria una apikey?

Risposte

- Proponiamo noi una soluzione tecnica, non credo che sia Cliente a doverci rispondere, mi sembra un tema strettamente tecnico

Da call di approfondimento del 13/11

-> Storen già fatto dall'altra Software House e non va rifatto e già presente nel codice

NFR - Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce

Magento (<https://magento.com/>)

- [Documentazione per sviluppatori](https://devdocs.magento.com/?_ga=2.2259824.1713249241.1539177948-1670853345.1539177948#/individual-contributors) (https://devdocs.magento.com/?_ga=2.2259824.1713249241.1539177948-1670853345.1539177948#/individual-contributors)
- [Come chiamare API esterne in Magento](https://community.magento.com/t5/Magento-2-x-Programming/How-can-i-call-external-REST-API-from-Magento-2-2-5/td-p/105263) (<https://community.magento.com/t5/Magento-2-x-Programming/How-can-i-call-external-REST-API-from-Magento-2-2-5/td-p/105263>)

Prestashop (<https://www.prestashop.com/it>)

- [Documentazione per sviluppatori](http://doc.prestashop.com/display/PS16/Developer+Guide?_ga=2.93165659.79539959.1539178807-620350231.1539178807) (http://doc.prestashop.com/display/PS16/Developer+Guide?_ga=2.93165659.79539959.1539178807-620350231.1539178807)

Woocommerce (<https://woocommerce.com/>)

- [Documentazione per sviluppatori](https://docs.woocommerce.com/?_ga=2.54088301.457956021.1539178910-1215727265.1539178910#) (https://docs.woocommerce.com/?_ga=2.54088301.457956021.1539178910-1215727265.1539178910#)

Shopify (<https://it.shopify.com/>)

- [Documentazione per sviluppatori](https://developers.shopify.com/) (<https://developers.shopify.com/>)
- [Creare app per Shopify](http://gavinballard.com/building-shopify-apps-with-php/) (<http://gavinballard.com/building-shopify-apps-with-php/>)
- [Come creare un'app per Shopify](http://blog.wissemriahi.com/2018/01/03/building-a-shopify-app-with-php/) (<http://blog.wissemriahi.com/2018/01/03/building-a-shopify-app-with-php/>)

Storen (<https://www.storen.com/>)

- [Documentazione per sviluppatori](https://developers.storen.com/) (<https://developers.storen.com/>)

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.11.1 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-01-01	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Magento	Magento (https://magento.com/) • Documentazione per sviluppatori (https://devdocs.magento.com/?_ga=2.2259824.1713249241.1539177948-1670853345.1539177948#/individual-contributors) • Come chiamare API esterne in Magento (https://community.magento.com/t5/Magento-2-x-Programming/How-can-i-call-external-REST-API-from-Magento-2-2-5/td-p/105263)	

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.11.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-02-01	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Prestashop	Prestashop (https://www.prestashop.com/it) • Documentazione per sviluppatori (http://doc.prestashop.com/display/PS16/Developer+Guide?_ga=2.93165659.79539959.1539178807-620350231.1539178807)	

E.11.3 - Construction US E11-03 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Storeden>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.11.3 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-03-01		Feedback Cliente per integrazione con Storeden	NOTA BENE: Storeden già fatto dall'altra Software House e non va rifatto e già presente nel codice	
E11-03-02	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Storeden	Storeden (https://www.storeden.com/) • Documentazione per sviluppatori (https://developers.storeden.com/)	

E.11.4 - Construction US E11-04 <Integrazioni per piattaforme e-commerce tramite widget con Woocommerce>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.11.4 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-04-01	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Woocommerce	Woocommerce (https://woocommerce.com/) • Documentazione per sviluppatori (https://docs.woocommerce.com/?_ga=2.54088301.457956021.1539178910-1215727265.1539178910#)	

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.11.5 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E11-05-01	BR	Analisi Tecnica per integrazione piattaforme E-Commerce con Shopify	Shopify (https://it.shopify.com/) • Documentazione per sviluppatori (https://developers.shopify.com/) • Creare app per Shopify (http://gavinballard.com/building-shopify-apps-with-php/) • Come creare un'app per Shopify (http://blog.wissemriahi.com/2018/01/03/building-a-shopify-app-with-php/)	

Epic US E.12 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Capitolato - Descrizione Funzionale

È richiesta l'integrazione con i marketplace Amazon e Ebay per la gestione delle spedizioni.

Capitolato - Descrizione Tecnica

Nel corso dell'analisi iniziale sarà definito se creare un'estensione di Truckpooling business o un applicativo esterno che si collega ai marketplace per reperire le informazioni degli ordini ricevuti e generare le spedizioni in modo massivo.
L'utente potrà collegare in modo semplice l'applicativo ad Amazon e eBay tramite l'inserimento delle rispettive credenziali di autenticazione. Dopo il collegamento, l'applicativo scaricherà periodicamente dai marketplace gli ordini ricevuti, a partire dai quali l'utente potrà generare le spedizioni in modo massivo. La procedura di selezione corrieri e acquisto delle spedizioni sarà analoga a quanto previsto per l'importazione massiva tramite file CSV dettagliata al paragrafo 1.3 del presente documento. La gestione delle spedizioni e lo storico ordini risiederanno all'interno della console business di Truckpooling.

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

Note interne

- Steps:
- Sviluppo integrazione ebay
 - Sviluppo integrazione amazon
- Domande:
- Con quale cadenza il sistema interrogherà i marketplace Amazon/Ebay?
 - È necessario un cronjob?
 - Avverrà manualmente?
- Risposte
- Da affrontare durante approfondimenti tecnici, se necessario anche con Cliente

Da call approfondimento

E04-02-07	BR	Valutazione impatti con integrazione con Amazon e Ebay (funzione E.12)	In riferimento a <BR E04-02-07> della "Construction US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>" (paragrafo E.4.3), risulta che: il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con i Market Place e E-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e Ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli Ecommerce si integrino tramite API piuttosto che file. E' opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file]. <u>PUNTO DI ATTENZIONE</u> L'integrazione con Amazon e Ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che verrà definito per E.4.	ACTION: approfondimento su Amazon e Ebay per definire entro settimana tracciato definitivo del CSV Spedizioni massive
-----------	----	--	---	---

Construction US E.12.1 description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E12-01-01	BR	Valutazione impatti con integrazione con Amazon e Ebay (funzione E.12)	In riferimento a <BR E04-02-07> della "Construction US E04-02 <Form per Visualizzazione e Selezione risultati del Listino Prezzi massivo>" (paragrafo E.4.3), risulta che: il Caricamento Massivo tramite File CSV potrebbe avere impatto nell'integrazione con I Market Place e E-Commerce perché nel momento in cui si prelevano gli ordini da Market Place le visualizzazioni potrebbero essere simili. [Probabilmente Amazon e Ebay lavorano con dei files che poi si importano: tuttavia ci si aspetta che la maggior parte degli Ecommerce si integrino tramite API piuttosto che file. E' opportuno che l'esperienza utente sia assimilabile cmq al caso che si importino tramite file]. <u>PUNTO DI ATTENZIONE</u> L'integrazione con Amazon e Ebay riguarderà l'importazione di un file CSV massivo che dovrà essere compliance con il tracciato che verrà definito per E.4.	ACTION: approfondimento su Amazon e Ebay per definire entro settimana tracciato definitivo del CSV Spedizioni massive

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.12.2 description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E12-02-01	BR	Valutazione impatti con integrazione con Amazon e Ebay (funzione E.12)	Vedi <BR E12-01-01> della US E12-01 <Integrazione con il marketplace Amazon>	ACTION: approfondimento su Amazon e Ebay per definire entro settimana tracciato definitivo del CSV Spedizioni massive

Epic US E.13 (E01 CR+) description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

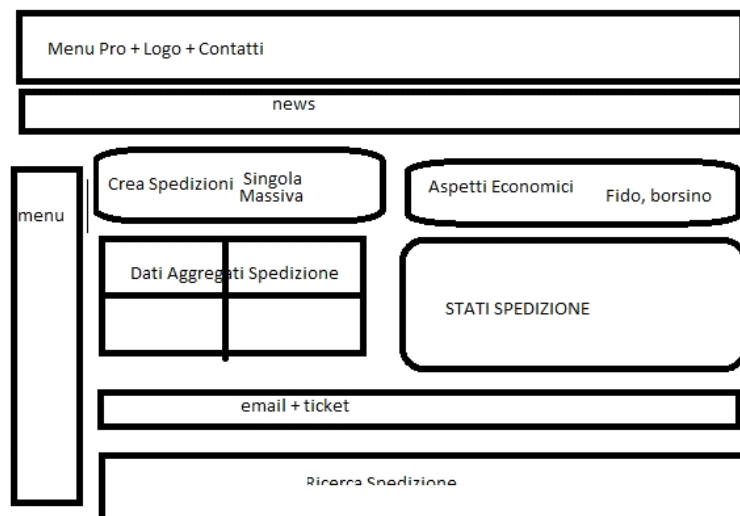
Capitolato - Descrizione Funzionale

Pagina Dashboard con certe funzioni non esplicitate su Capitolato

Workshop - Approfondimento Funzionale/Tecnico

- Vedi Wireframe con contenitore main che definisce il cruscotto Dashboard
- Probabile gestione su Pagine diverse (altre schede) quando apriamo le altre pagine cliccando sulle varie funzioni presenti su menù laterale o cruscotto.
L'idea è dare una visualizzazione più contenuta sulla pagina da visualizzare senza dover scrollare troppo e responsive Mobile

UI Concettuale fornita da Cliente durante Call



NFR - Analisi Tecnica della attuale struttura per Creazione Console Truckpooling business

ID	TIPO	Short Name	Description
E01-01	NFR	Utenti (DB: users)	Tipologie (DB: users->user_type): • Privato (P) • Azienda (C) Se si sceglie il tipo 'Azienda', il campo ragione sociale viene salvato come 'business_name' nel DB.
E01-02	NFR	Gruppi utente (DB: user_groups)	Al momento (11/10/2018, 10:01), esistono solo 2 gruppi di utenti: • Guest (code: guest) • Registered (code: registered) Questi gruppi vengono presi in considerazione durante il recupero delle Price List quando viene richiamata la funzione getPriceListsForShipping() della classe AlgorithmService.
E01-03	NFR	Gestione utenza custom	La tipologia di utenza definita per Truckpooling, sia privati, sia aziende, è stata creata estendendo il plugin di Rainlab 'User'. Tutta la logica si basa su tale plugin, ma è stata estesa nel plugin 'Truckpooling\User' Nello specifico: • .Root: plugins\truckpooling\user • \Classes\AuthManager: ◦ semplicemente, estende l'AuthManager del plugin di Rainlab ◦ modifica: lo user model è impostato su quello definito da Truckpooling • \components\Account: ◦ estende l'Account del plugin di Rainlab ◦ la funzione onUpdate() è stata modificata per allinearsi alla logica ed alla struttura create da Truckpooling (campi della tabella users ecc.) ◦ le funzioni onSignIn() e onRegister() non sono state modificate per quanto riguarda la logica, ma sono state catturate le eccezioni di default per mostrare dei messaggi personalizzati ◦ la funzione onActivate() richiama la funzione originale e poi effettua il redirect corretto • \components\CaptivePortal: ◦ componente AGGIUNTO per bloccare l'utente che non ha accettato le condizioni di privacy • \config: ◦ cartella AGGIUNTA contenente due file (profile_fields e relation) per la definizione del form necessario alla registrazione • \Contracts: ◦ cartella AGGIUNTA contenente il file UserContract che sarà implementato dal model • \models\User: ◦ model che estende il model di RainLab ed implementa l'interfaccia UserContract • \Plugin: ◦ classe di definizione del plugin ◦ si occupa di estendere le funzionalità ereditate dal plugin di RainLab
E01-04	NFR		
E01-05	NFR		
E01-06	NFR		

E.13.1 - Construction US E13-01_CR <Impostazione struttura "Home Page - Dashboard PRO" (con Header, voci di menù, struttura contenuto dhhb, footer)>

< Back to SOMMARIO

Construction US E.13.1_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-01-01	BR	Struttura di 4 contenitori	1. HEADER MENU' 2. NEWS 3. MENU' LATERALE (sinistro) 4. CRUSCOTTO DASHBOARD vuoto	

Wireframe

HEADER NEWS: [Home](#) [Info Utili](#) [Come Spedire](#) [Feedback](#) [Richiedi Aiuto](#) **TRUCKPOOLING PRO** CIAO #NomeUtente# [ESCI](#) [CONTATTACI](#)

NEWS: [Home](#) [Info Utili](#) [Come Spedire](#) [Feedback](#) [Richiedi Aiuto](#) **TRUCKPOOLING PRO** CIAO #NomeUtente# [ESCI](#) [CONTATTACI](#)

COME PREPARARE IL TUO ECOMMERCE ALLE VENDITE DI NATALE! [Iscriviti al webinar gratuito](#)

MENU LATERALE: [Home](#) [Info Utili](#) [Come Spedire](#) [Feedback](#) [Richiedi Aiuto](#) **TRUCKPOOLING PRO** CIAO #NomeUtente# [ESCI](#) [CONTATTACI](#)

DASHBOARD: [Home](#) [Info Utili](#) [Come Spedire](#) [Feedback](#) [Richiedi Aiuto](#) **TRUCKPOOLING PRO** CIAO #NomeUtente# [ESCI](#) [CONTATTACI](#)

Impostazioni Account (per gestire proprio account aziendale fra cui il logo, la password etc.)

Tracciamento Associato a E.1 punto "3- Tracciabilità" Si apre pannello (modello Qapla) che contiene tutte le spedizioni (vedi AfterShip) con filtro su:

Crea Spedizioni

Spedizioni Complete (in Documenti e Spedizioni)

Borsino ?Funzione E.2 "Gestione pagamenti/fido"?

Rubrica

Fatturazione ?Funzione B.6 "Esporta Fatture fino a ..."

Buoni Sconto ?Funzione C.1 "Gestione buoni sconto aziendali"

Integrazioni (E-Commerce come Market Place) ?Funzione E.11 "Integrazione Piattaforme E-Commerce"

Ticket (Assistenza) associato a E.1 punto "4- Assistenza" - approfondire con Zendesk

Sez. 1 Crea Spedizioni Singola Massiva Associato a E.1 punto "5- Creazioni di spedizioni" 1. punto a pagina, da digitazione, dell'attuale form di ingresso dati spedizione del Sito Base che include sulla stessa Form inserimento di più colli 2. Cliccando su <Spedisci> gestione della stessa e attuale pagina che presenta dettaglio spedizione ed elenco possibili soluzioni Comente/Service 3. Approfondire la gestione nella pagina del punto 1 4. Cliccando su <Spedisci> gestione di E.4 per visualizzare lista spedizioni e poi, dalla stessa e attuale pagina che presenta dettaglio per la spedizione in questione

Sez. 2 NOT IN SCOPE - Report dei costi sostenuti nel corso dell'ultimo mese. Datta non associato a funzione E.2, 3.3 e 3.4. Fido Attualmente gestito il Borsino, ma NON il Fido, vi quando un utente fa un Borsino affidano in custodia dei soldi, senza emettere ricevuta, e non devono fatturare niente. Quando però il cliente acquista un servizio, esegue online, a quel punto, va emessa Fatura. Per il Borsino andrà indicato l'attuale SALDO. Da Back End Ordini -> Contrassegni da cui individuare una serie di campi da indicare (es. Tes COD, Inviati e Rimanenti). Contrassegni aperti (e rispettivi rimborsi) Eccedenze (che dovranno gestire) vedi US B02-01_REP -> Gestione delle Eccedenze

Sez. 3 Dati Aggregati Spedizione (modello Qapla) Spedizioni in corso 43 2 0 Spedite/Consegnate 169/159 19/5 0/0 Associato a E.1 punto "3- Tracciabilità" Cliccando su aggregato spedizione (es. in corso) si apre pannello di dettaglio con lo stato filtrato in base a selezione

Sez. 4 Stati Spedizione (modello AfterShip) Report degli ultimi 30 giorni dei principali stati delle spedizioni effettuate - come la AfterShip. Cliccando su un determinato stato allora si andrà sul suo specifico pannello come succede su AfterShip

Sez. 5 Email + Ticket (modello AfterShip) Anteprima dei ticket al Cliente e al Customer Service segnalati e gestiti associato a E.1 punto "4- Assistenza" - approfondire con Zendesk

Sez. 6 NOT IN SCOPE - Campi di ricerca Spedizione (vedi mail "Documenti Call Truckpooling PRO 8 novembre 2018", che deve essere presente anche nella pagina della funzionalità <Tracciamento>

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
A13-01-01	UIR	Sezione - HEADER MENU'	Header Menù di Home Page PRO, contenente: - Menù informativo generale (come sul sito base attuale) contenente: - Logo - Copy "Ciao #NomeUtenteBusinessLoggato" - Pulsanti "ESCI" per logout - pulsante "Contatti" (come sul sito attuale base) - pulsante "Richiedi Aiuto" per collegamento al Portale di Supporto (funzione B.11)	
A13-01-02	UIR	Sezione - NEWS	Fascia informativa delle News importanti rivolte a Utenti Business -> al momento come su attuale sito base attuale con link statico alle ultime news	
A13-01-03	UIR	Sezione - MENU' LATERALE (sinistro)	Con le seguenti voci di Menu: - <Impostazioni Account> (per gestire proprio account aziendale fra cui il logo, la password etc..)	

Construction US E.13.2_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-02-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per Impostazione dell'account dell'utente Business collegato	

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-02-01	UIR			

Construction US E.13.3_PLUS description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-03-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per Impostazione dell'account dell'utente Business collegato	

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-03-01	UIR			

Construction US E.13.4_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-04-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Documenti e Spedizioni	

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-04-01	UIR			

Construction US E.13.5_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-05-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Rubrica	

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-05-01	UIR			

Construction US E.13.6_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-06-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Rubrica	

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-06-01	UIR			

Construction US E.13.7_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-07-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Rubrica	

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-07-01	UIR			

Construction US E.13.8_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-08-01			Da voce menù laterale gestione di una pagina per gestione Rubrica	

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-08-01	UIR			

Construction US E.13.9_PLUS description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-09-01				

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-09-01	UIR			

Construction US E.13.10_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-10-01				

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-10-01	UIR			

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.13.11_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-11-01				

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-11-01	UIR			

Construction US E.13.12_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-12-01				

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-12-01	UIR			

Construction US E.13.13_CR description

Come (As a) ...
 Voglio (I Want to) ...
 Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-13-01	BR	Sezione prospetto <Email + Ticket> da suddividere in 2 blocchi	Dividere questa sezione in due blocchi: 1. uno per i Ticket (utente/customer) 2. e un altro per i messaggi (utente/destinatario) Al clic su una determinata voce l'utente atterra su sezione ticket o sezione messaggi con filtro preimpostato	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10
E13-13-02	BR	BOX 1 TICKET	Ticket Filtra Ultimi 30 giorni Ultimi 7 giorni Ultime 24 ore Personalizzato (n) Nuovi (n) In attesa (n) Risolti [Vedi <UIR E13-09-01>]	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10
E13-13-03	BR	BOX 2 MESSAGGI	Messaggi Filtra Ultimi 30 giorni Ultimi 7 giorni Ultime 24 ore Personalizzato (n) Nuovi (n) In attesa (n) Risolti [Vedi <UIR E13-09-01>]	Da mail "Rif: Minuta incontro 18-Ott - dashboard pro ticket - messaggi" del 19/10

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-13-01	UIR	Da reportistica di zendesk	Questa la reportistica di zendesk:	

Generazione rapporti

Panoramica Classifica Talk Soddisfazione Insights

Periodo del rapporto: Ultimi 30 giorni

Statistiche ticket			
0 Nuovi ticket (totale)	0 Ticket risolti (totale)	1 Backlog (corrente)	0 Aggiornamenti agente (totale)
Confronta metriche chiave nel tuo Zendesk			

E.13.14 - Construction US E13-14_CR <Funzione "Ricerca Spedizione" in Cruscotto Dashboard PRO - Creazioni - Tracciamento - Documenti delle Spedizioni>

[< Back to SOMMARIO](#)

Construction US E.13.14_CR description

Come (As a) ...
Voglio (I Want to) ...
Così da (So That) ...

Business Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Validation
E13-14-01	BR	Contesti dove applicare la Funzione di Ricerca delle Spedizioni	Tramite campi di ricerca deve essere possibile aggiungere funzione di ricerca delle spedizioni nei seguenti contesti: - Cruscotto Dashboard - sezione 6 - pagina creazione spedizioni , che si apre a partire da voce menù laterale "Crea Spedizioni" o da sezione 1 presente sulla Dashboard - pagina tracciamento spedizioni (vedi Construction US E01-03), che si apre a partire da voce menù laterale "Tracciamento" presente sulla Dashboard - pagina documenti spedizioni , che si apre a partire da voce menù laterale "Documenti e Spedizioni" presente sulla Dashboard sulla sezione dedicata della pagina DASHBOARD PRO i cui risultati punteranno direttamente sulla	
E13-14-02	BR	Definizione dei Campi di Ricerca	Dati spedizione per ricerca libera spedizione tramite form presente nelle pagine indicate nella BR precedente: - riferimento ordine - codice tracking - Cognome/Rag.soc. mittente - Via mittente - CAP mittente - Città mittente - Nazione mittente - Telefono mittente - Mail mittente - Cognome/Rag.soc. destinatario - Via destinatario - CAP destinatario - Città destinatario - Nazione destinatario - Telefono destinatario - Mail destinatario	Riferimento mail cliente con oggetto "Documenti Call Truckpooling PRO 8 novembre 2018" dell'8 Novembre

Flow & UI Mockups

User Interface Rules

ID	TIPO	Short Name	Description	Linked UI
E13-14-01	UIR			